



## GRADO EN PERIODISMO

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE TFG

**CABRERA GONZÁLEZ, MARÍA ÁNGELES:** Innovación y desarrollo de los medios de comunicación / Nuevas formas de presentación visual de la información periodística / Profesión periodística y valores / Medios de comunicación y sociedad

**CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA:** Periodismo y moda / Periodismo con perspectiva de género / Buenas prácticas en periodismo local / Medios digitales y nuevas narrativas

**CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL:** Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento / Políticas públicas y tercer sector / Narrativas de transición ecosocial y ecoddependencia / Indicadores y transparencia mediática

**CUARTERO NARANJO, ANTONIO:** El fenómeno comunicativo de los videojuegos / Plataformas audiovisuales digitales y audiencias juveniles: Twitch y YouTube / El periodismo narrativo latinoamericano: el auge de la crónica / Precariedad, salud mental y desigualdad en el entorno universitario

**DE FRUTOS GARCÍA, RUTH:** Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista / Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad / Internet, desinformación y libertad de expresión

**FARIAS BATLLE, PEDRO:** Ejercicio del periodismo en el mundo: culturas y rutinas profesionales / Ejercicio del periodismo en el mundo: códigos deontológicos y dilemas éticos / Ejercicio del periodismo: trabajo periodístico en las redes sociales / Credibilidad del periodismo y de los medios

**GARCÍA BORREGO, MANUEL:** Periodismo cultural: cine, series, videojuegos, libros, música / El grado en Periodismo: prácticas, asignaturas, expectativas y satisfacción / Las mujeres en los medios: presencia, roles y ejercicio profesional

**GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO:** Análisis de la actualidad internacional / Periodismo y Unión Europea / Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico) / El periodismo español desde la Transición política a nuestros días

**GÓMEZ AGUILAR, MARISOL:** Las empresas de comunicación y el mercado de la información / Los grupos multimedia: estructura y dimensión de las industrias de comunicación / Empresa periodística

**GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO:** Áreas de especialización periodística / Géneros periodísticos de opinión

**GONZÁLEZ CORTÉS, MARÍA EUGENIA:** Medios de comunicación y públicos minoritarios / Igualdad de género / Códigos deontológicos, libros de estilo y otras herramientas de autocontrol en la práctica periodística / Géneros periodísticos

**GUTIÉRREZ LOZANO, JUAN FRANCISCO:** Periodismo audiovisual: Realización de reportaje para televisión o radio / Historia y análisis de formatos y géneros televisivos informativos / Juventud y prácticas de consumo audiovisual: representación, participación y estudios de audiencia

**LÓPEZ ROMERO, LAURA:** Historia de la prensa / Internet y salud mental / Residentes extranjeros y medios de comunicación

**MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA:** Humor y comunicación / Cómic y periodismo / Documentación informativa: Archivos en medios de comunicación / Documentación informativa: *fact-checking* y verificación de bulos y contenidos falsos

**MÉNDEZ NIETO, ANTONIO:** El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos / La radio informativa y comercial / El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI

**MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO:** Periodismo musical, música y periodismo / Autorregulación y códigos deontológicos / Periodismo, medio ambiente y migraciones / Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento (videoclips)

**OLMEDO SALAR, SILVIA:** Pódcast y radio en la era de las plataformas audiovisuales y de las redes sociales / Audio y periodismo con enfoque de género, diversidad sexual y bienestar mental / Indicadores mediáticos, políticas públicas y salud social / Cooperación internacional y comunicación

**PALOMO TORRES, MARÍA BELLA:** Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles / Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos / Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos / Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, webs y dispositivos móviles

**PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER:** Comunicación institucional: nuevos perfiles profesionales, planes y auditorías de comunicación / Gestión de la comunicación de crisis / Estrategias de medios. Modelos de negocio y creación de empresas periodísticas / Desinformación. Estrategias desde la perspectiva de las empresas y las organizaciones

**RAMOS RODRÍGUEZ, EDUARDO:** El reportaje en televisión y radio: las posibilidades del género audiovisual por excelencia / Los programas informativos en los medios audiovisuales / Servicio público en televisión. Programas culturales y divulgativos en medios locales, regionales y nacionales / Credibilidad del periodismo, de las fuentes y de los medios

**RIVERA HERNÁNDEZ, AGUSTÍN:** Periodismo internacional: corresponsales en España y en el extranjero / Periodismo literario: la crónica y el reportaje en la prensa española contemporánea / El reportaje en los medios nativos digitales / La entrevista como género periodístico

**ROMO MESA, RAFAEL:** Información de tribunales y sucesos / Agencias de noticias / La relación del periodista con el poder político e institucional / Creación y guion de nuevos programas en la radio generalista y temática

**ROSES CAMPOS, SERGIO:** Cómo trabajan los periodistas: análisis de rutinas profesionales / Valores profesionales: del perro guardián al periodista comprometido / Ideología y comportamiento ético de los periodistas / Información de actualidad permanente en suplementos de prensa diaria

**SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA:** Innovación editorial, social media y creación de contenidos visuales, multimedia e interactivos en red / Inteligencia artificial generativa y otras tecnologías disruptivas en comunicación y periodismo / Competencias digitales e innovación en la enseñanza-aprendizaje en comunicación / Planificación, dirección estratégica e innovación en empresas de comunicación

**SUBIRES MANCERA, MARÍA PURIFICACIÓN:** Género documental en cine y televisión y webdoc / Historia de los medios de comunicación sonoros y audiovisuales: cine, radio y televisión / Alfabetización mediática y digital en la Sociedad de la Información / Comunicación, sociedad y territorio: compromiso del periodismo con los derechos humanos y el medio ambiente y empleo de mapas como medio de visualización

**TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA:** El periodismo político en los medios nacionales y locales / Periodismo científico, medioambiental y sanitario / Redes sociales y opinión pública / Verificación de la información y periodismo de datos

**TRAVESEDO DE CASTILLA, CONCEPCIÓN:** Medios públicos españoles e internacionales en el escenario actual / Globalización y estructura de la comunicación internacional / Desinformación, guerras híbridas y ejércitos digitales en las crisis internacionales

**VERA BALANZA, MARÍA TERESA:** Transparencia en la información local: infoparticip@ Andalucía / Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción / Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)

**VICENTE DOMÍNGUEZ, AIDA DE:** Revistas y programas de divulgación científica: historia y análisis de la construcción del mensaje / Periodismo de viajes / Periodismo de investigación / Guía de expertos: fuentes de información especializada