



MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE TFM

BLANCO CASTILLA, ELENA: Desinformación e información maliciosa / Periodismo especializado. De las áreas informativas tradicionales a los nuevos recursos para la información: periodismo constructivo y periodismo de utilidad

CABRERA GONZÁLEZ, MARÍA ÁNGELES: Interactividad y comportamientos de las audiencias / Consumo y diseño de contenidos digitales, experiencias, nuevas narrativas y formatos periodísticos

CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA: Mercados de la comunicación y tendencias de cambio en los consumos mediáticos / Estrategias de integración: periodismo digital y redes sociales

CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL: Políticas públicas audiovisuales / Comunicación, información y decolonialidad / Conflictos del pensamiento desarrollista

DE FRUTOS GARCÍA, RUTH: Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista / Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad / Internet, desinformación y libertad de expresión

FARIAS BATLLE, PEDRO: Redes sociales y nuevos medios: cambios y retos en la práctica de la profesión periodística en Europa / Rutinas informativas de los jóvenes españoles: formas de consumo y tiempos de exposición a la información incidental

GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO: Políticas de comunicación y cultura de la Unión Europea: construcción política, territorio y diversidad cultural en la sociedad de la información / Metodología y análisis comparado de la actualidad europea e internacional: crisis y conflictos en el mundo actual

GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO: Información y redes sociales / Áreas de especialización periodística

GONZÁLEZ CORTÉS, MARÍA EUGENIA: Géneros informativos e interpretativos / Medios de comunicación y públicos minoritarios: análisis de la representación y tratamiento de las minorías sociales

GUTIÉRREZ LOZANO, JUAN FRANCISCO: Formatos televisivos: evolución, tendencias y análisis de la calidad periodística / Juventud y medios audiovisuales: representación y estudios de audiencia en plataformas digitales, YouTube y Twitch

LÓPEZ ROMERO, LAURA: Ciudadanía y competencia mediática / Internet y salud mental

MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA: Infoentretenimiento y comunicación satírica / *Fact-checking* y verificación de contenidos falsos

MÉNDEZ NIETO, ANTONIO: El fenómeno del ISIS y los tratamientos informativos del terrorismo / Epidemias y catástrofes en el mundo. La respuesta del periodismo

MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO: Cultura, música y medios de comunicación / Medios de comunicación de proximidad: estructura, programación y marco legal

OLMEDO SALAR, SILVIA: Pódcast, radio e innovaciones sonoras: el audio y sus nuevas narrativas en las redes sociales, plataformas audiovisuales y prensa / Comunicación y cooperación internacional con enfoque de derechos humanos y de la Tierra

PALOMO TORRES, MARÍA BELLA: Innovación periodística y nuevos medios: Gestión, diseño y práctica profesional en entornos digitales y medios impresos / Periodismo y audiencias activas: Gestión de redes sociales, participación ciudadana y desinformación

PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER: Comunicación en el sector agroalimentario: Nuevos retos y gestión de crisis / Emprendimiento periodístico y modelos de negocio

RIVERA HERNANDEZ AGUSTÍN: La investigación y nuevas narrativas en información en internet / Los géneros interpretativos y de opinión en internet

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA: Análisis estratégico de proyectos y contenidos periodísticos innovadores en red / Modelos y enfoques innovadores de investigación online y su aplicación en comunicación

SUBIRES MANCERA, MARÍA PURIFICACIÓN: Género documental en cine y televisión y webdoc / Archivos audiovisuales y memoria colectiva

TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA: Nuevos modelos y narrativas de la información en los medios digitales y las redes sociales / Desinformación, opinión pública y política

VERA BALANZA, MARÍA TERESA: Estudios de género y periodismo social / Genealogías femeninas en el pensamiento comunicativo europeo