



## MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE TFM

**CABRERA GONZÁLEZ, MARÍA ÁNGELES:** Interactividad y comportamientos de las audiencias / Consumo y diseño de contenidos digitales, experiencias, nuevas narrativas y formatos periodísticos

**CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA:** Mercados de la comunicación y tendencias de cambio en los consumos mediáticos / Estrategias de integración: periodismo digital y redes sociales

**CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL:** Políticas públicas audiovisuales / Comunicación, información y decolonialidad / Conflictos del pensamiento desarrollista

**DE FRUTOS GARCÍA, RUTH:** Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista / Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad / Internet, desinformación y libertad de expresión

**FARIAS BATLLE, PEDRO:** Redes sociales y nuevos medios: cambios y retos en la práctica de la profesión periodística en Europa / Rutinas informativas de los jóvenes españoles: formas de consumo y tiempos de exposición a la información incidental

**GARCÍA BORREGO, MANUEL:** Periodismo cultural: cine, series, videojuegos, libros, música / El grado en Periodismo: prácticas, asignaturas, expectativas y satisfacción / Las mujeres en los medios: presencia, roles y ejercicio profesional

**GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO:** Políticas de comunicación y cultura de la Unión Europea: construcción política, territorio y diversidad cultural en la sociedad de la información / Metodología y análisis comparado de la actualidad europea e internacional: crisis y conflictos en el mundo actual

**GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO:** Información y redes sociales / Áreas de especialización periodística

**GONZÁLEZ CORTÉS, MARÍA EUGENIA:** Géneros informativos e interpretativos / Medios de comunicación y públicos minoritarios: análisis de la representación y tratamiento de las minorías sociales

**GUTIÉRREZ LOZANO, JUAN FRANCISCO:** Formatos televisivos: evolución, tendencias y análisis de la calidad periodística / Juventud y medios audiovisuales: representación y estudios de audiencia en plataformas digitales, YouTube y Twitch

**LÓPEZ ROMERO, LAURA:** Ciudadanía y competencia mediática / Internet y salud mental

**MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA:** Infoentretenimiento y comunicación satírica / *Fact-checking* y verificación de contenidos falsos

**MÉNDEZ NIETO, ANTONIO:** El fenómeno del ISIS y los tratamientos informativos del terrorismo / Epidemias y catástrofes en el mundo. La respuesta del periodismo

**MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO:** Cultura, música y medios de comunicación / Autorregulación y códigos deontológicos aplicados al periodismo medioambiental y migratorio

**OLMEDO SALAR, SILVIA:** Pódcast, radio e innovaciones sonoras: el audio y sus nuevas narrativas en las redes sociales, plataformas audiovisuales y prensa / Comunicación y cooperación internacional con enfoque de derechos humanos y de la Tierra

**PALOMO TORRES, MARÍA BELLA:** Innovación periodística y nuevos medios: Gestión, diseño y práctica profesional en entornos digitales y medios impresos / Periodismo y audiencias activas: Gestión de redes sociales, participación ciudadana y desinformación

**RIVERA HERNANDEZ AGUSTÍN:** La investigación y nuevas narrativas en información en internet / Los géneros interpretativos y de opinión en internet

**SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA:** Análisis estratégico de proyectos y contenidos periodísticos innovadores en red / Modelos y enfoques innovadores de investigación online y su aplicación en comunicación

**SUBIRES MANCERA, MARÍA PURIFICACIÓN:** Género documental en cine y televisión y webdoc / Archivos audiovisuales y memoria colectiva

**TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA:** Nuevos modelos y narrativas de la información en los medios digitales y las redes sociales / Desinformación, opinión pública y política

**VERA BALANZA, MARÍA TERESA:** Estudios de género y periodismo social / Genealogías femeninas en el pensamiento comunicativo europeo

**VICENTE DOMÍNGUEZ, AIDA DE:** Revistas y programas de divulgación científica: historia y análisis de la construcción del mensaje / Guía de expertos: fuentes de información especializada