



DEPARTAMENTO DE PERIODISMO. TUTORES Y LÍNEAS DE TFG CURSO 2021-2022

ALMENARA MARTÍNEZ, VICENTE. La información económica en los medios de comunicación provinciales / Las consultoras de comunicación y el mundo empresarial / Tratamiento del terrorismo en los medios de comunicación / Viabilidad económica de los periódicos digitales

BLANCO CASTILLA, ELENA. Los medios como eje vertebrador del entorno social. Desinformación e información maliciosa / El uso de las fuentes informativas. Portales de transparencia / Periodismo de datos / Los géneros informativos e interpretativos en el panorama trasmediático

CABRERA GONZÁLEZ, M.^a ÁNGELES. Innovación y desarrollo de los medios de comunicación / Nuevas formas de presentación visual de la información periodística / Profesión periodística y valores / Medios de comunicación y sociedad

CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL. Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento / Políticas públicas y tercer sector / Narrativas de transición ecosocial y ecodependencia / Indicadores y transparencia mediática

FARIAS BATLLE, PEDRO. Ejercicio del periodismo en el mundo: culturas y rutinas profesionales / Ejercicio del periodismo en el mundo: códigos deontológicos y dilemas éticos / Ejercicio del periodismo: trabajo periodístico en las redes sociales / Credibilidad del periodismo y de los medios

GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO. Análisis de la actualidad internacional / Periodismo y Unión Europea / Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico) / El periodismo español desde la Transición política a nuestros días

GÓMEZ AGUILAR, MARISOL. Las empresas de comunicación y el mercado de la información / Los grupos multimedia: estructura y dimensión de las industrias de comunicación / Empresa periodística

GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO. Áreas de especialización periodística / Géneros periodísticos de opinión

GONZÁLEZ CORTES, M.^a EUGENIA. Medios de comunicación y públicos minoritarios / Igualdad de género / Códigos deontológicos, libros de estilo y otras herramientas de autocontrol en la práctica periodística / Géneros periodísticos

LÓPEZ ROMERO, LAURA. Historia del periodismo / Periodismo y memoria histórica / Educación y medios de comunicación / Medios de comunicación y residentes extranjeros



LUENGO BENEDICTO, JUAN TOMÁS. Empresa y medios de comunicación en el ámbito local / La radio en formato *online* / Historia de la radio en Andalucía

MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA. Humor y comunicación / Cómic y periodismo / Documentación informativa: Archivos en medios de comunicación / Documentación informativa: *fact-checking* y verificación de bulos y contenidos falsos

MÉNDEZ NIETO, ANTONIO. El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos / La radio informativa y comercial / El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI

MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO. Periodismo musical, música y periodismo / Estructura y políticas públicas referidas al medio televisivo (TDT y televisión de proximidad) / Contenidos radiofónicos y servicio público / Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento (videoclips)

OLMEDO SALAR, SILVIA. Periodismo sonoro en prensa y nuevas plataformas audiovisuales / Radio, pódcast e innovaciones sonoras / Indicadores mediáticos, políticas públicas y ciudadanía / Cooperación internacional y comunicación

PALOMO TORRES, BELLA. Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles / Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos / Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos / Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, webs y dispositivos móviles

PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER. Comunicación corporativa. Estrategias en los sectores del turismo y las *startups* / Comunicación de crisis / Nuevos modelos de negocio y creación de medios / Redes sociales, bots y comunicación política

RAMOS RODRÍGUEZ, EDUARDO. El reportaje en televisión y radio: las posibilidades del género audiovisual por excelencia / Los programas informativos en los medios audiovisuales / Servicio público en televisión. Programas culturales y divulgativos en medios locales, regionales y nacionales / Credibilidad del periodismo, de las fuentes y de los medios

RIVERA HERNÁNDEZ, AGUSTÍN. Periodismo internacional: corresponsales en España y en el extranjero / Periodismo literario: la crónica y el reportaje en la prensa española contemporánea / El reportaje en los medios nativos digitales / La entrevista como género periodístico

ROMO MESA, RAFAEL. Información de tribunales y sucesos / Agencias de noticias / La relación del periodista con el poder político e institucional / Creación y guion de nuevos programas en la radio generalista y temática



ROSES CAMPOS, SERGIO. Cómo trabajan los periodistas: análisis de rutinas profesionales / Valores profesionales: del perro guardián al periodista comprometido / Ideología y comportamiento ético de los periodistas / Información de actualidad permanente en suplementos de prensa diaria

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA. Innovación periodística y creación de contenidos digitales multimedia e interactivos / Comunicación digital empresarial y social media en periodismo / Competencias digitales y enseñanza-aprendizaje en comunicación en la sociedad red / Planificación y dirección estratégica en comunicación

TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA. El periodismo político en los medios nacionales y locales / Periodismo científico, medioambiental y sanitario / Redes sociales y opinión pública / Verificación de la información y periodismo de datos

TRAVESEDO DE CASTILLA, CONCEPCIÓN. Medios públicos españoles e internacionales en el escenario actual / Globalización y estructura de la comunicación internacional / Desinformación, guerras híbridas y ejércitos digitales en las crisis internacionales

VERA BALANZA, M.^a TERESA. Transparencia en la información local: infoparticip@ Andalucía / Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción / Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)

Número de plazas ofertadas por docente: 6

Total de plazas ofertadas por el Departamento: 150