



## DEPARTAMENTO DE PERIODISMO. TUTORES Y LÍNEAS DE TFM CURSO 2021-2022

**BLANCO CASTILLA, ELENA.** Los medios como eje vertebrador del entorno social. Desinformación e información maliciosa / Periodismo especializado. De las áreas tradicionales a los nuevos recursos para la información: periodismo de datos, nuevas narrativas e interrelación con la audiencia

**CABRERA GONZÁLEZ, M.<sup>a</sup> ÁNGELES.** Interactividad y comportamientos de las audiencias / Consumo y diseño de contenidos digitales, experiencias, nuevas narrativas y formatos periodísticos

**CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL.** Políticas públicas audiovisuales / Comunicación, información y decolonialidad. Conflictos del pensamiento desarrollista

**FARIAS BATLLE, PEDRO.** Redes sociales y nuevos medios: cambios y retos en la práctica de la profesión periodística en Europa / Rutinas informativas de los jóvenes españoles: formas de consumo y tiempos de exposición a la información incidental

**GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO.** Políticas de comunicación y cultura de la Unión Europea: construcción política, territorio y diversidad cultural en la sociedad de la información / Metodología y análisis comparado de la actualidad europea e internacional: crisis y conflictos en el mundo actual

**GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO.** Información y redes sociales / Áreas de especialización periodística

**GONZÁLEZ CORTES, M.<sup>a</sup> EUGENIA.** Géneros informativos e interpretativos / Medios de comunicación y públicos minoritarios: análisis de la representación y tratamiento de las minorías sociales

**GUTIÉRREZ LOZANO, JUAN FRANCISCO.** Formatos televisivos: evolución, tendencias y análisis de la calidad periodística / Juventud y medios audiovisuales: representación y estudios de audiencia en televisión

**LÓPEZ ROMERO, LAURA.** Competencia mediática y digital / Medios de comunicación educativos / Comunicación y territorio: medios de comunicación editados por comunidades de residentes extranjeros

**MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA.** Recursos, difusión y visibilidad de la investigación en Comunicación / "Fact-checking" y verificación de bulos y contenidos falsos



**MÉNDEZ NIETO, ANTONIO.** El fenómeno del ISIS y los tratamientos informativos del terrorismo / Epidemias y catástrofes en el mundo. La respuesta del periodismo

**MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO.** Cultura, música y medios de comunicación / Medios de comunicación de proximidad: estructura, programación y marco legal

**OLMEDO SALAR, SILVIA.** Periodismo sonoro, pódcast y nuevas plataformas audiovisuales / Comunicación, cooperación internacional y derechos humanos y de la tierra

**PALOMO TORRES, BELLA.** Innovación periodística y nuevos medios: Gestión, diseño y práctica profesional en entornos digitales y medios impresos / Periodismo y audiencias activas : Gestión de redes sociales y participación ciudadana y desinformación

**PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER.** Nuevos modelos de negocio en la empresa periodística / Comunicación de crisis. La epidemia de las noticias falsas

**RIVERA HERNÁNDEZ, AGUSTÍN.** La investigación y nuevas narrativas en información en internet / Los géneros interpretativos y de opinión en internet

**SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA.** Análisis estratégico de proyectos y contenidos periodísticos innovadores en red / Modelos y enfoques innovadores de investigación "online" y su aplicación en comunicación

**TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA.** Los retos de la información en internet. Periodistas ante las redes sociales / Desinformación, verificación y periodismo de datos

**VERA BALANZA, M.<sup>a</sup> TERESA.** Estudios de género y periodismo social / Genealogías femeninas en el pensamiento comunicativo europeo

---

**Número de plazas ofertadas por docente: 2**

**Total de plazas ofertadas por el Departamento: 38**