



OFERTA DE TEMAS TFG PARA EL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

DEPARTAMENTO/ÁREA	TUTOR/TUTORES	TEMAS
Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doblas Arrebola, Salvador	Creatividad Publicitaria; temas actuales de Creatividad
Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doblas Arrebola, Salvador	Creatividad Publicitaria; temas actuales de Creatividad
Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doblas Arrebola, Salvador	Creatividad Publicitaria; temas actuales de Creatividad
Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doblas Arrebola, Salvador	Creatividad Publicitaria; temas actuales de Creatividad
Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doblas Arrebola, Salvador	Creatividad Publicitaria; temas actuales de Creatividad
Comunicación Audiovisual y Publicidad	Doblas Arrebola, Salvador	Creatividad Publicitaria; temas actuales de Creatividad
Contabilidad y Gestión/ Economía Financiera y Contabilidad	Bentabol Manzanares, Amparo	Contabilidad Financiera o de gestión
Contabilidad y Gestión/ Economía Financiera y Contabilidad	Bentabol Manzanares, Amparo	Contabilidad Financiera o de gestión
Contabilidad y Gestión/ Economía Financiera y Contabilidad	Bentabol Manzanares, Amparo	Contabilidad Financiera o de gestión
Contabilidad y Gestión/ Economía Financiera y Contabilidad	Bentabol Manzanares, Amparo	Contabilidad Financiera o de gestión
Contabilidad y Gestión/ Economía Financiera y Contabilidad	Cortés Fernández, Luís	Contabilidad Financiera o de gestión
Contabilidad y Gestión/ Economía Financiera y Contabilidad	Cortés Fernández, Luís	Contabilidad Financiera o de gestión
Contabilidad y Gestión/ Economía Financiera y Contabilidad	Esteban Pagola, Ana Isabel	Contabilidad Financiera
Contabilidad y Gestión/ Economía Financiera y Contabilidad	Esteban Pagola, Ana Isabel	Contabilidad Financiera
Contabilidad y Gestión/ Economía Financiera y Contabilidad	Esteban Pagola, Ana Isabel	Contabilidad Financiera
Contabilidad y Gestión/ Economía Financiera y Contabilidad	Esteban Pagola, Ana Isabel	Contabilidad Financiera
Contabilidad y Gestión/ Economía Financiera y Contabilidad	Esteban Pagola, Ana Isabel	Contabilidad Financiera
Contabilidad y Gestión/ Economía Financiera y Contabilidad	Esteban Pagola, Ana Isabel	Contabilidad Financiera
Contabilidad y Gestión/ Economía Financiera y Contabilidad	Luna Jiménez, María José	Contabilidad Internacional
Contabilidad y Gestión/ Economía Financiera y Contabilidad	Luna Jiménez, María José	Contabilidad Internacional
Contabilidad y Gestión/ Economía Financiera y Contabilidad	Luna Jiménez, María José	Contabilidad Internacional
Derecho Civil	Casado, Belén	Temas Derecho Civil
Derecho Civil	Castaños Castro, Paula	Temas Derecho Civil
Derecho Civil	Cenizo Rodríguez, Rosario	Temas Derecho Civil
Derecho Civil	Cenizo Rodríguez, Rosario	Temas Derecho Civil
Derecho Civil	Diéguez Oliva, M ^a Rocío	Temas Derecho Civil
Derecho Civil	Fuente Nuñez de Castro, Myriam	Temas Derecho Civil
Derecho Civil	Galvez Criado, Antonio	Temas Derecho Civil
Derecho Civil	Guijarro Hernández, J.J.	Temas Derecho Civil
Derecho Civil	Moreno Torres Herrera, M.L.	Temas Derecho Civil
Derecho Civil	Morillas Martínez, Antonio	Temas Derecho Civil
Derecho Civil	Rico Ruíz, Jose M.	Temas Derecho Civil
Derecho Civil	Rodríguez Tapia, Jose M.	Temas Derecho Civil
Derecho Civil	Saborido Sánchez, M ^a Paloma	Temas Derecho Civil
Derecho Civil	Sánchez Hernández, Carmen	Temas Derecho Civil
Derecho Privado Especial/Derecho Mercantil	Barceló Muñoz, Eduardo	Publicidad y Marcas
Derecho Privado Especial/Derecho Mercantil	Barceló Muñoz, Eduardo	Publicidad y Marcas
Derecho Privado Especial/Derecho Mercantil	Barceló Muñoz, Eduardo	Publicidad, Ideología y Religión



OFERTA DE TEMAS TFG PARA EL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

DEPARTAMENTO/ÁREA	TUTOR/TUTORES	TEMAS
Derecho Privado Especial/Derecho Mercantil	Barceló Muñoz, Eduardo	Publicidad, Ideología y Religión
Derecho Privado Especial/Derecho Mercantil	Barceló Muñoz, Eduardo	Competencia Desleal
Derecho Privado Especial/Derecho Mercantil	Contreras de la Rosa, M ^a Isabel	Publicidad y Colectivos Especiales
Derecho Privado Especial/Derecho Mercantil	Contreras de la Rosa, M ^a Isabel	Competencia Desleal
Derecho Privado Especial/Derecho Mercantil	Contreras de la Rosa, M ^a Isabel	Género y Publicidad
Derecho Privado Especial/Derecho Mercantil	Galacho Abolafio, Antonio	Competencia Desleal
Derecho Privado Especial/Derecho Mercantil	Galacho Abolafio, Antonio	Competencia Desleal
Derecho Privado Especial/Derecho Mercantil	Galacho Abolafio, Antonio	Competencia Desleal
Derecho Privado Especial/Derecho Mercantil	Galacho Abolafio, Antonio	Contratos de Publicidad
Derecho Privado Especial/Derecho Mercantil	Galacho Abolafio, Antonio	Contratos de Publicidad
Derecho Privado Especial/Derecho Mercantil	Galacho Abolafio, Antonio	Contratos de Publicidad
E.A.-Estructura Económica	Urrestarazu Capellán, Ricardo	Empresas multinacionales
E.A.-Estructura Económica	Urrestarazu Capellán, Ricardo	Los bloques comerciales y la organización mundial del Comercio
E.A.-Estructura Económica	Urrestarazu Capellán, Ricardo	Instrumentos de política comercial
E.A.-Estructura Económica	Urrestarazu Capellán, Ricardo	Comercio exterior y competitividad
E.A.-Estructura Económica	Urrestarazu Capellán, Ricardo	Comercio exterior, crecimiento económico y desarrolla
E.A.-Estructura Económica	Urrestarazu Capellán, Ricardo	Inversión extranjera directa
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Aguilar Ramos, M ^a Isabel	Métodos econométricos aplicados a la empresa
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Aguilar Ramos, M ^a Isabel	Métodos econométricos aplicados a la empresa
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Aguilar Ramos, M ^a Isabel	Análisis econométrico de los perfiles de consumo de los hogares españoles
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Aguilar Ramos, M ^a Isabel	Análisis econométrico de los perfiles de consumo de los hogares españoles
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Albanchez, Jose Luís	Análisis estadístico aplicado al marketing
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Albanchez, Jose Luís	Análisis estadístico aplicado al marketing
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Albanchez, Jose Luís	Análisis estadístico aplicado al marketing
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Albanchez, Jose Luís	Análisis estadístico aplicado al marketing
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Caparrós Ruiz, Antonio	Análisis de coyuntura y predicción económica empresarial
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Castro Bolaño, Marcos J.	Análisis de datos y economía ecológica
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Castro Bolaño, Marcos J.	Análisis de datos y economía ecológica
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Castro Bolaño, Marcos J.	Análisis de datos y economía ecológica
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Cruces, Eugenia	Análisis de indicadores de educación universitaria
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Cruces, Eugenia	Análisis de indicadores de educación universitaria
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Cruces, Eugenia	Análisis de hábitos y prácticas culturales
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Cruces, Eugenia	Análisis de hábitos y prácticas culturales
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Cruces, Eugenia	Análisis de hábitos y prácticas culturales
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Díaz Diez, Bárbara	Análisis de hábitos y prácticas culturales
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Díaz Diez, Bárbara	Análisis de hábitos y prácticas culturales
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Díaz Diez, Bárbara	Análisis de hábitos y prácticas culturales



OFERTA DE TEMAS TFG PARA EL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

DEPARTAMENTO/ÁREA	TUTOR/TUTORES	TEMAS
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Díaz Diez, Bárbara	Análisis de indicadores de educación universitaria
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Díaz Diez, Bárbara	Análisis de indicadores de educación universitaria
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Pérez García, Fátima	Estudio y análisis cuantitativo del consumo en Andalucía
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Pérez García, Fátima	Estudio y análisis cuantitativo del consumo en Andalucía
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Pérez García, Fátima	Estudio y análisis cuantitativo del consumo en Andalucía
Economía Aplicada (Matemáticas). Área Economía Aplicada	Cabello González, José Manuel	Análisis financiero de las operaciones mercado bursátil
Economía Aplicada (Matemáticas). Área Economía Aplicada	Cabello González, José Manuel	Análisis financiero de las operaciones mercado bursátil
Economía Aplicada (Matemáticas). Área Economía Aplicada	Cabello González, José Manuel	Análisis financiero de las operaciones mercado bursátil
Economía Aplicada (Matemáticas). Área Economía Aplicada	Cantalejo García, Francisco	Análisis de Operaciones de Deuda Pública
Economía Aplicada (Matemáticas). Área Economía Aplicada	Cantalejo García, Francisco	Análisis de Operaciones de Deuda Pública
Economía Aplicada (Matemáticas). Área Economía Aplicada	Cantalejo García, Francisco	Análisis de Operaciones de Deuda Pública
Economía Aplicada (Matemáticas). Área Economía Aplicada	Muñoz Martos, María del Mar	Marketing y Toma de Decisiones
Economía Aplicada (Matemáticas). Área Economía Aplicada	Muñoz Martos, María del Mar	Marketing y Toma de Decisiones
Economía Aplicada (Matemáticas). Área Economía Aplicada	Muñoz Martos, María del Mar	Marketing y Toma de Decisiones
Economía Aplicada (Matemáticas). Área Economía Aplicada	Muñoz Martos, María del Mar	Marketing y Toma de Decisiones
Economía Aplicada (Matemáticas). Área Mét. Cuantitativos E. y E.	Hernández Huelin, Mónica	Un problema de Decisión Empresarial resuelto con técnicas matemáticas
Economía Aplicada (Matemáticas). Área Mét. Cuantitativos E. y E.	Hernández Huelin, Mónica	Un problema de Decisión Empresarial resuelto con técnicas matemáticas
Economía Aplicada (Matemáticas). Área Mét. Cuantitativos E. y E.	Hernández Huelin, Mónica	Un problema de Decisión Empresarial resuelto con técnicas matemáticas
Economía Aplicada (Matemáticas). Área Mét. Cuantitativos E. y E.	Ruiz de la Rúa, Francisco	Aplicación de métodos matemáticos de decisión multicriterio a problemas de marketing
Economía Aplicada (Matemáticas). Área Mét. Cuantitativos E. y E.	Ruiz de la Rúa, Francisco	Aplicación de métodos matemáticos de decisión multicriterio a problemas de marketing
Economía Aplicada (Matemáticas). Área Mét. Cuantitativos E. y E.	Ruiz Mora, Ana Belén	Optimización Matemática aplicada a la Economía mediante Algoritmos Heurísticos
Economía y Administración de Empresas.	Aguilar Illescas, Rocio	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Aguilar Illescas, Rocio	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Alarcón-Urbistondo, Pilar	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Alarcón-Urbistondo, Pilar	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Alarcón-Urbistondo, Pilar	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Alcázar-Martínez, Benjamín	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Alcázar-Martínez, Benjamín	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Bermúdez-González, Guillermo	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Bermúdez-González, Guillermo	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Bermúdez-González, Guillermo	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Bermúdez-González, Guillermo	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Bermúdez-González, Guillermo	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Bermúdez-González, Guillermo	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Bermúdez-González, Guillermo	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Casado-Molina, Ana María	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Casado-Molina, Ana María	Temas de Marketing



OFERTA DE TEMAS TFG PARA EL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

DEPARTAMENTO/ÁREA	TUTOR/TUTORES	TEMAS
Economía y Administración de Empresas	Casado-Molina, Ana María	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Casado-Molina, Ana María	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Cobo-Jiménez, Antonio	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Cobo-Jiménez, Antonio	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Cobo-Jiménez, Antonio	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Cobo-Jiménez, Antonio	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Cobo-Jiménez, Antonio	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Cobo-Jiménez, Antonio	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Cruz Ruíz, Elena	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Cruz Ruíz, Elena	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Cruz Ruíz, Elena	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Cruz Ruíz, Elena	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Cruz Ruíz, Elena	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	De la Varga-Salto, José María	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	De la Varga-Salto, José María	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	De la Varga-Salto, José María	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	De la Varga-Salto, José María	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	De la Varga-Salto, José María	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	De la Varga-Salto, José María	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Galindo-Reyes, Fuensanta	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Galindo-Reyes, Fuensanta	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Galindo-Reyes, Fuensanta	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Galindo-Reyes, Fuensanta	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Galindo-Reyes, Fuensanta	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Galindo-Reyes, Fuensanta	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Gallego-Galán, Inmaculada	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Gallego-Galán, Inmaculada	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	García-Sánchez, M ^a Dolores	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	García-Sánchez, M ^a Dolores	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	García-Sánchez, M ^a Dolores	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	García-Sánchez, M ^a Dolores	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	García-Sánchez, M ^a Dolores	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	García-Sánchez, M ^a Dolores	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Gómez-Machado, José Antonio	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Gómez-Machado, José Antonio	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Gómez-Machado, José Antonio	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Gómez-Machado, José Antonio	Temas de Marketing



OFERTA DE TEMAS TFG PARA EL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

DEPARTAMENTO/ÁREA

TUTOR/TUTORES

TEMAS

Economía y Administración de Empresas	Gómez-Machado, José Antonio	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Gómez-Machado, José Antonio	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	González Robles, Eva María	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	González-Pérez, Víctor M.	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	González-Pérez, Víctor M.	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	González-Pérez, Víctor M.	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	González-Robles, Eva María	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	González-Robles, Eva María	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	González-Robles, Eva María	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Iglesias Sánchez, Patricia	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Iglesias Sánchez, Patricia	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	López-Toro, Alberto	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	López-Toro, Alberto	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	López-Toro, Alberto	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Martín-Armario, Julia	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Martín-Armario, Julia	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Martín-Armario, Julia	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Megía Cayuela, Daniel	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Megía Cayuela, Daniel	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Megía Cayuela, Daniel	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Molina-Gómez, Jesús	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Molina-Gómez, Jesús	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Molina-Gómez, Jesús	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Molina-Gómez, Jesús	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Molina-Gómez, Jesús	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Molina-Gómez, Jesús	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Molina-Gómez, Jesús	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Muñoz-González, Francisco Javier	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Muñoz-González, Francisco Javier	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Muñoz-González, Francisco Javier	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Muñoz-González, Francisco Javier	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Muñoz-González, Francisco Javier	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Muñoz-González, Francisco Javier	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Nadales-Rodríguez, Daniel	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Nadales-Rodríguez, Daniel	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Nadales-Rodríguez, Daniel	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Nadales-Rodríguez, Daniel	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Nadales-Rodríguez, Daniel	Temas de organización de empresas



OFERTA DE TEMAS TFG PARA EL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

DEPARTAMENTO/ÁREA	TUTOR/TUTORES	TEMAS
Economía y Administración de Empresas	Nadales-Rodríguez, Enrique	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Núñez-Sánchez, José Manuel	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Núñez-Sánchez, José Manuel	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Núñez-Sánchez, José Manuel	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Núñez-Sánchez, José Manuel	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Núñez-Sánchez, José Manuel	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Núñez-Sánchez, José Manuel	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Pérez Benítez, Virginia	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Pérez Benítez, Virginia	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Pérez Benítez, Virginia	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Pérez Benítez, Virginia	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Plaza-Angulo, Juan José	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Plaza-Angulo, Juan José	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Plaza-Angulo, Juan José	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Plaza-Angulo, Juan José	Temas de organización de empresas
Economía y Administración de Empresas	Rojas-De Gracia, M ^a Mercedes	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Rojas-De Gracia, M ^a Mercedes	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Rojas-De Gracia, M ^a Mercedes	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Rojas-De Gracia, M ^a Mercedes	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Rojas-De Gracia, M ^a Mercedes	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Rojas-De Gracia, M ^a Mercedes	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Ruiz-Muñoz, José María	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Ruiz-Muñoz, José María	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Santiago-Méndez, Gloria	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Santiago-Méndez, Gloria	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Santiago-Méndez, Gloria	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Sierra-Herrezuelo, Plácido	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Toboso-García, Ana Rosa	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Toboso-García, Ana Rosa	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Toboso-García, Ana Rosa	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Toboso-García, Ana Rosa	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Toré-Marín, Antonio	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Toré-Marín, Antonio	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Toré-Marín, Antonio	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Toré-Marín, Antonio	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Vallespín-Arán, M ^a Luisa	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Vallespín-Arán, M ^a Luisa	Temas de Marketing



OFERTA DE TEMAS TFG PARA EL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

DEPARTAMENTO/ÁREA	TUTOR/TUTORES	TEMAS
Economía y Administración de Empresas	Vallespín-Arán, M ^a Luisa	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Vallespín-Arán, M ^a Luisa	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Vallespín-Arán, M ^a Luisa	Temas de Marketing
Economía y Administración de Empresas	Vallespín-Arán, M ^a Luisa	Temas de Marketing
Filología Inglesa, Francesa y Alemana	Pineda Hernández, Inmaculada	Diseño de Promoción de un Producto en Lengua Inglesa/Plan de Estrategia de Comunicación Empresarial en Lengua Inglesa
Filología Inglesa, Francesa y Alemana	Pineda Hernández, Inmaculada	Diseño de Promoción de un Producto en Lengua Inglesa/Plan de Estrategia de Comunicación Empresarial en Lengua Inglesa
Filología Inglesa, Francesa y Alemana	Pineda Hernández, Inmaculada	Diseño de Promoción de un Producto en Lengua Inglesa/Plan de Estrategia de Comunicación Empresarial en Lengua Inglesa
Filología Inglesa, Francesa y Alemana	Valverde, Jose M ^a	Diseño de Promoción de un Producto en Lengua Inglesa/Plan de Estrategia de Comunicación Empresarial en Lengua Inglesa
Filología Inglesa, Francesa y Alemana	Valverde, Jose M ^a	Diseño de Promoción de un Producto en Lengua Inglesa/Plan de Estrategia de Comunicación Empresarial en Lengua Inglesa
Filología Inglesa, Francesa y Alemana	Valverde, Jose M ^a	Diseño de Promoción de un Producto en Lengua Inglesa/Plan de Estrategia de Comunicación Empresarial en Lengua Inglesa
Finanzas y Contabilidad	Ruiz Palomo, Daniel	Rendimiento empresarial y Responsabilidad Social Corporativa
Finanzas y Contabilidad	Ruiz Palomo, Daniel	Profesionalización y emprendimiento desde una perspectiva de género
Finanzas y Contabilidad	Ruiz Palomo, Daniel	Innovación e Internacionalización de la empresa familiar
Finanzas y Contabilidad	Ruiz Palomo, Daniel	Restricciones financieras, estructura de capital y relaciones bancarias
Finanzas y Contabilidad	Ruiz Palomo, Daniel	Sistemas de control de gestión y desempeño empresarial
Finanzas y Contabilidad	Ruiz Palomo, Daniel	Análisis económico de entidades deportivas
Lenguajes y Ciencias de la Computación / Lenguajes y Sist. Informáticos	Fernández Bertoa, Manuel	Plan de social media para un Máster universitario
Lenguajes y Ciencias de la Computación / Lenguajes y Sist. Informáticos	Fernández Bertoa, Manuel	Estudio de las herramientas de gestión para redes sociales
Lenguajes y Ciencias de la Computación / Lenguajes y Sist. Informáticos	Fernández Bertoa, Manuel	Estudio de las herramientas de gestión para redes sociales
Lenguajes y Ciencias de la Computación / Lenguajes y Sist. Informáticos	Triguero Ruiz, Francisco A.	Marketing y Big Data
Lenguajes y Ciencias de la Computación / Lenguajes y Sist. Informáticos	Triguero Ruiz, Francisco A.	Posicionamiento SEO/SEP y Marketing
Lenguajes y Ciencias de la Computación / Lenguajes y Sist. Informáticos	Triguero Ruiz, Francisco A.	Análisis de datos y toma de decisiones en marketing
Psicología social	MartínCristauro, Verónica	Psicología social
Psicología social	MartínCristauro, Verónica	Psicología social
Psicología social	MartínCristauro, Verónica	Psicología social
Psicología social	MartínCristauro, Verónica	Psicología social
Psicología social	MartínCristauro, Verónica	Psicología social
Psicología social	MartínCristauro, Verónica	Psicología social
Psicología social	MartínCristauro, Verónica	Psicología social
Psicología social	Ríos Rodríguez, M ^a Luisa	Psicología social
Psicología social	Ríos Rodríguez, M ^a Luisa	Psicología social
Teoría e Historia Económica/ Fundamentos Análisis Económico	Ávila Cano, Antonio	Concentración industrial. Medición y modelizaciones
Teoría e Historia Económica/ Fundamentos Análisis Económico	Ávila Cano, Antonio	Concentración industrial. Medición y modelizaciones
Teoría e Historia Económica/ Fundamentos Análisis Económico	Fuentes García, Rafael	Diseño, evaluación y gestión de los Servicios Públicos
Teoría e Historia Económica/ Fundamentos Análisis Económico	Lozano Peña, Antonio V.	Análisis económico de entidades prestadoras de servicios públicos
Teoría e Historia Económica/ Fundamentos Análisis Económico	Lozano Peña, Antonio V.	Análisis económico de entidades prestadoras de servicios públicos
Teoría e Historia Económica/ Fundamentos Análisis Económico	Lozano Peña, Antonio V.	Análisis económico de entidades prestadoras de servicios públicos
Teoría e Historia Económica/ Fundamentos Análisis Económico	Molinari, Bemeditto	Análisis macroeconómico y macro econométrico



OFERTA DE TEMAS TFG PARA EL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

DEPARTAMENTO/ÁREA	TUTOR/TUTORES	TEMAS
Teoría e Historia Económica/Fundamentos Análisis Económico	Molinari, Bemeditto	Efectos de la publicidad en la economía agregada
Teoría e Historia Económica/Fundamentos Análisis Económico	Molinari, Bemeditto	Análisis macroeconómico y macro econométrico
Teoría e Historia Económica/Fundamentos Análisis Económico	Molinari, Bemeditto	Efectos de la publicidad en la economía agregada
Teoría e Historia Económica/Fundamentos Análisis Económico	Molinari, Bemeditto	Análisis macroeconómico y macro econométrico
Teoría e Historia Económica/Fundamentos Análisis Económico	Molinari, Bemeditto	Efectos de la publicidad en la economía agregada
Teoría e Historia Económica/Historia e Instituciones Económicas	Zamarreño Aramendía, Gorka	Historia de la empresa
Teoría e Historia Económica/Historia e Instituciones Económicas	Zamarreño Aramendía, Gorka	Branding de productos
Teoría e Historia Económica/Historia e Instituciones Económicas	Zamarreño Aramendía, Gorka	Marca Territorio y Marca Ciudad
Teoría e Historia Económica/Historia e Instituciones Económicas	Zamarreño Aramendía, Gorka	Pasado y presente de los productos con D.O. y D.O.P.