



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Vicerrectorado de Estudiantes y Deporte
Oficina de Atención al Estudiante

Entidad: Facultad de Comunicación

Título del proyecto: Lobby y Comunicación

Acrónimo: Lobbycom

Investigadores: Antonio Castillo Esparcia y Ana Almansa Martínez

Departamento del Investigador: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Número de Alumnos: 30

Nivel educativo del alumnado: 1º, 2º de Bachillerato, 4º de ESO y ciclos formativos de grado superior

Horario y días en los que deben acudir los estudiantes: Aulario Isabel Oyarzabal. Días 20 y 21 de junio en horario de 10:00 a 14:00h

Breve descripción del proyecto:

La comunicación es un vector esencial para hacernos una idea de las temáticas socialmente relevantes y que deben ser objeto de discusión social. Este proyecto analiza el uso de las estrategias de comunicación de los lobbies para conseguir que se tomen decisiones favorables a sus intereses. Existen múltiples ejemplos sobre cómo se puede influir sobre la opinión pública, a través de los medios de comunicación y de las redes sociales, a partir de determinadas temática sociales. Uno de los objetivos es explicar qué son los lobbies y cómo actúan en la sociedad actual. Se mostrarán campañas de lobby realizadas por empresas y por Ong y cómo se han gestado, qué objetivos persiguen, cómo se organiza una campaña de comunicación y qué ejemplos reales se han realizado. Algunos de los casos que se van a tratar son las campañas de la patronal de bebidas azucaradas para que no ponga un sobrepeso o impuesto especial a sus productos; otro ejemplo es referido a la publicidad de los *influencers* y cómo se recurre a ellos para realizar campañas de redes sociales a favor de determinados colectivos; también, se aborda el caso del producto Kit-Kat de Nestlé y la campaña de Greenpeace para conseguir que se eliminara el aceite de palma de ese producto.

La idea es explicar, con un lenguaje preciso pero cercano, cómo muchas de las ideas que circulan por el sistema mediático son campañas organizadas que persiguen determinados intereses. Este es un proyecto financiado por el Ministerio de Economía dentro del Programa Estatal de Retos de la Sociedad.



EFQM AENOR



Aulario Rosa de Gálvez. Campus de Teatinos, s/n- 29071.
Tel.: 952 13 43 53 E-mail: vrestudiantes@uma.es