



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES,
EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

Oficina de Atención
al Estudiante



Entidad: Facultad de Comunicación

Título del proyecto: Lobby y Comunicación

Acrónimo: Lobbycom

Investigadores: Antonio Castillo y Ana Almansa

Departamento del Investigador: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Número de Alumnos: 15

Nivel educativo del alumnado: 4º E.S.O., 1º Bach., 2º Bachillerato y/o Ciclos Formativos.

Horario y días en los que deben acudir los estudiantes: Del 25 al 28 de junio en horario de 10 a 12 horas

Breve descripción del proyecto:

Es un proyecto en el que se analiza el papel de los medios de comunicación en la sociedad actual y sus repercusiones sociales, económicas y políticas. Para ellos se investiga qué intereses tienen los medios y qué estrategias de comunicación siguen las organizaciones sociales (empresas, ONG, movimientos sociales, etc) para difundir sus intereses.



Aulario Rosa de Gálvez. Campus de Teatinos, s/n- 29071.
Tel.: 952 13 43 53 E-mail-vrestudiantes@uma.es