



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| **uma.es**

MARCA JUVUMA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Instituto de Investigación sobre Juventud, Mercado de
Trabajo Inclusivo y Protección Jurídico-Social y Económica

La marca del Instituto de Investigación sobre Juventud, Mercado de Trabajo Inclusivo y Protección Jurídico-Social y Económica utiliza las letras "JUVUMA" como su principal elemento visual, con un diseño tipográfico, moderno y dinámico. Además, las intersecciones en los trazos de las letras refleja valores como la colaboración, la pluralidad y la interconexión, haciendo de la marca una estructura limpia, creativa e innovadora.

Los colores corporativos y la tipografía oficial utilizada, Malacitana, para su elaboración, son los propios de la Universidad de Málaga.



MARCA JUVUMA

PANTONE 3125 C

HEX: #00abc8

RGB: 0 171 200

CMYK: 91 0 23 0

PANTONE 648 C

HEX: #002d5d

RGB: 0 45 93

CMYK: 100 83 39 31

PANTONE 213 C

HEX: #E81F76

RGB: 232 31 118

CMYK: 0 94 17 0

La marca "JUVUMA" utiliza los colores corporativos de la Universidad de Málaga.

MARCA JUVUMA



En esta imagen se muestra la marca en versión negativa y negativa mixta.