

MARIANO SOLER PORTA

I. FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciado en Administración de Dirección de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales –
Universidad de Málaga (1998-2002)

Diploma en Estudios Avanzados en Administración de Empresas y Dirección de Recursos Humanos - Universidad de Málaga (2011)

**Superado Periodo de suficiencia investigadora de Doctorado en
Administración de Empresas y Dirección de Recursos Humanos -
Universidad de Málaga (2008)**

**Superado Periodo de docencia de Doctorado en Administración de
Empresas y Dirección de Recursos Humanos - Universidad de Málaga (2007)**

Experto Universitario en Diseño Gráfico-Universidad de Málaga (2003-2004)

**Máster en Dirección y Administración de Recursos Humanos
Centro de Estudios Financieros (2004-2005)**

**Máster en Dirección y Gestión Contable
Centro de Estudios Financieros (2009-2010)**

**Grado Medio de Solfeo (Plan de 1966)
Conservatorio Superior de Málaga (1991-1997)**

**Grado Elemental de Piano (Plan de 1966)
Conservatorio Superior de Málaga (1991-1997)**

II. EXPERIENCIA DOCENTE Y FORMACIÓN PARA LA DOCENCIA

Desde Marzo de 2008

Profesor Asociado Tiempo Parcial (6 horas)

Departamento Contabilidad y Gestión – Universidad de Málaga

**Curso “Contabilidad Financiera para empresas de Base Tecnológica”
Fundación NOVASOFT (Octubre 2008)**

**Coordinador de formación de la Federación Andaluza de Joyeros
(Febrero 2003 a Mayo 2003)**

III. EXPERIENCIA INVESTIGADORA

Colaborador del Grupo de Investigación:

“E-business en Andalucía. Comercio electrónico y teletrabajo en las empresas”

Universidad de Málaga – Desde 2005

Trabajo de Investigación: “La seguridad en Internet: Amenazas al desarrollo de la empresa en la red”

Departamento de Economía y Administración de Empresas – Universidad de Málaga (año 2002)

IV. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Desde 2004

Director de E.S.C.A.M., S.L.

Empresa dedicada a la gestión integral de empresas y prestación de servicios profesiones de asesoría fiscal, contable, mercantil y seguros.

Desde 2005

Gerente de Asesoría y Gestoría msoler

Funciones de dirección, administración y desarrollo de nuevos negocios en la empresa, así como asesoría y gestoría integral de empresas.

De 2000 a 2005

Auxiliar de Asesoría y Gestoría msoler

Funciones de apoyo en las distintas actividades de asesoría fiscal, laboral y contable y atención al cliente en la empresa.

De 2002 a 2004

Coordinador Área de Formación de la Federación Andaluza de Joyeros

Preparación, coordinación y ejecución de cursos subvencionados por la Fundación Tripartita, tanto presenciales como a distancia, para la federación regional de joyería de Andalucía.

V. IDIOMAS

ESPAÑOL

Nivel Nativo hablado y escrito

INGLES

Nivel B1 – Certificado UNED Junio 2009

VI. OTROS CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS

Curso Práctico de Derecho de Familia

Lex Nova Formación

150 horas – Noviembre de 2008

Curso Wikis en Campus Virtual (no presencial)

Vicerrectorado de Innovación y Desarrollo Tecnológico – Universidad de Málaga

20 horas – Abril de 2008

Curso E-business: Estrategia empresarial, comercio electrónico y teletrabajo: Interconectando la empresa

Departamento de Economía y Administración de Empresas – Universidad de Málaga
30 horas – Junio de 2002

Curso E-business: Estrategia empresarial, comercio electrónico y teletrabajo

Departamento de Economía y Administración de Empresas – Universidad de Málaga
20 horas – Junio de 2001

III Seminario de Inversión y Bolsa

Corporación Universitaria y CEEMA – Universidad de Málaga
20 horas – Diciembre de 2001

Curso de Creatividad y Generación de Ideas de Negocio

Bic Euronova, S.A. en colaboración con el Ministerio de Ciencia y Tecnología
12 horas – Noviembre de 2001

IV Seminario de Distribución Comercial: e-distribución

Escuela Superior de Ingenieros Industriales – Universidad de Málaga
10 horas – Abril de 2001

VI Seminario de Marketing de Servicios: Estrategias para PYMES

Departamento de Economía y Administración de Empresas – Universidad de Málaga
10 horas – Noviembre de 2000

X Seminario de Marketing: Estrategias de Marketing Financiero

Departamento de Economía y Administración de Empresas – Universidad de Málaga
12 horas – Mayo de 1999

Curso de Formador de formadores – Instituto Andaluz de Poli-formación (2006)

VII. OTRAS HABILIDADES

Nivel alto de Conocimientos de Sistemas informáticos (Hardware)

Nivel alto de Conocimientos de Aplicaciones Ofimáticas

Nivel alto de Conocimientos de Aplicaciones de Diseño Gráfico y Web (Corel Draw., Freehand, Adobe Golive, Adobe Photoshop, Macromedia Flash, etc)

Nivel alto de Conocimientos de uso de Internet, correo electrónico y otras aplicaciones de comunicación.