



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

Facultad de Comercio y Gestión

Plazo de presentación de solicitudes: del 20 al 27 de enero

**SOLICITUD DE CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA  
DE ASIGNATURAS DE SEGUNDO SEMESTRE  
CURSO ACADÉMICO 2020-2021**

|                             |                     |
|-----------------------------|---------------------|
| D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte | Nombre y Apellidos  |
|                             |                     |
| Teléfono                    | Email institucional |
|                             |                     |

SOLICITA presentarse a la convocatoria extraordinaria de asignaturas con docencia en el segundo semestre:

**MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL**

**PRIMERO**

- ☐ 112 COMERCIO ELECTRONICO
- ☐ 115 MARKETING DE FIDELIZACION ON LINE
- ☐ 117 MOBIL MARKETING
- ☐ 120 PUBLICIDAD ON LINE
- ☐ 121 REPUTACION DE MARCA ON LINE
- ☐ 122 SEGURIDAD Y REDES Y TRANSACCIONES ON LINE

**OPTATIVAS**

- ☐ 111 APLICACIONES MOVILES
- ☐ 118 NUEVAS TECNOLOGIAS Y MARKETING
- ☐ 123 SISTEM. DE INFORM..GEOGRAF. PARA EL MARKETING

**ITINERARIO INVESTIGADOR**

- ☐ 113 ESTADISTICA AVANZ. PARA MARKETING Y GESTION
- ☐ 116 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
- ☐ 124 TCAS. TOMA DECISIONES EN MARKETING

**ITINERARIO I PROFESIONAL**

- ☐ 114 HABILIDADES DIRECTIVAS II
- ☐ 119 PRACTICAS EN EMPRESA

Málaga \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 202\_\_\_\_\_

Firma

**SR. DECANO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTION DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA**