



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS –MBA-

| | |
|--|--|
| Centro responsable: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | Coordinadoras Académicas: - Dra. Ana M. Castillo Clavero |
| Orientación: Profesional | |
| Duración (ECTS): 60 créditos. | Universidades participantes: - Universidad de Málaga Entidades participantes: <ul style="list-style-type: none">• ACT TECHNOLOGIES• AIR OLÉ S. L.• AT4WIRELESS• AYUNTAMIENTO DE MALAGA• BCO. EUROPEO FINANZAS.• BRISA DEL MONTE, S.L.• CANALES DE URALDE C.B.• Fundación CUDECA• CyE AUDITORES ASOC.• EL FUERTE GROUP, S.A.• FUNDACIÓN SUHAIL• GRUPO MPROSELEC• HRCS• IKEA• NOVASOFT CORP. E. S.L.• TELETORTA LAS CARMELAS (CHILE)• TICTECK TECNOLOGÍA, S. L.• UNIEMPRESA Otras empresas colaboradoras: <ul style="list-style-type: none">• Aertec• Bic Euronova• Roadmap Excelencia y Responsabilidad, S.L.• Catedra Extenda de Internacionalización• Cátedra de Empresas Familiar del Banco Santander• Grupo Ubago• Mercadona |
| Modalidad: Presencial | |
| Lengua utilizada en el proceso formativo: Castellano | |
| Periodo lectivo: Anual | |
| Tipo: Interdepartamental | |
| Régimen de estudios: Tiempo Completo (los estudiantes deberán matricular, al menos 60 créditos)/ Tiempo parcial (los estudiantes que realicen por primera vez su matrícula en el primer curso del plan de estudios deberán formalizar su matrícula en un mínimo de 24 créditos). | |
| Más info: http://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/ | |
| Competencias: Generales: <ul style="list-style-type: none">• Manejar con exactitud los conceptos y la información económico-empresarial para identificar y diagnosticar problemas de gestión, modelizarlos y proponer soluciones de forma razonada.• Utilizar las técnicas de análisis y gestión empresarial, de forma separada o combinada, con un nivel alto de complejidad• Dirigir y administrar empresas u otras organizaciones, públicas o privadas, en entornos complejos y con un enfoque global, así como realizar tareas de asesoría y consultoría en empresas y otras organizaciones• Desarrollar el pensamiento estratégico, la capacidad para el análisis y la formulación de estrategias• Completar las destrezas y conocimientos adquiridos con competencias y habilidades sociales para el trabajo en grupo, la gestión de proyectos, la comunicación y la dirección de equipos y personas.• Desarrollar la creatividad, la capacidad de iniciativa, la autonomía personal y profesional y la cultura emprendedora• Adquirir y ejercitar un sistema ético de valores, un elevado sentido de la responsabilidad social en el ejercicio de la profesión y una disposición al diálogo, a la participación y a la cooperación. Transversales: <ul style="list-style-type: none">• Análisis de problemas• Toma de decisiones en contextos de incertidumbre• Capacidad para trabajar en equipo• Habilidades directivas básicas para la dirección de equipos• Habilidad para la comunicación en el contexto social y organizativo Específicas: <ul style="list-style-type: none">• Habilidad para encontrar, seleccionar, analizar, relacionar y utilizar información propia de esta materia.• Capacidad para identificar y diagnosticar en la realidad problemas específicos de gestión en esta área, saber modelizarlos y ofrecer soluciones de forma razonada | |



- Conocimiento de los factores y de la complejidad e incertidumbre que caracterizan el entorno global y la sociedad del conocimiento.
- Dominio de las funciones administrativas básicas, sabiendo utilizar de forma práctica los conceptos y técnicas aplicables a la planificación, organización, dirección y control de la empresa
- Ser capaz de analizar, diseñar o modificar la estructura organizativa de una empresa o de cualquier otra organización de forma eficaz y eficiente
- Saber integrar y utilizar de forma práctica los conceptos y técnicas económico-empresariales adquiridos en diferentes asignaturas para la administración y gestión de la empresa
- Conocer y comprender el proceso de internacionalización de la empresa en un contexto de creciente globalización y de transformación tecnológica de la economía internacional
- Disponer de las técnicas, herramientas y habilidades necesarias para dirigir una empresa en el entorno internacional.
- Conocer los fundamentos del comportamiento humano en las organizaciones y saber utilizar en la práctica las técnicas de análisis del comportamiento individual y de grupo
- Aprendizaje y apreciación del trabajo en equipo, comprensión de los factores de éxito en los equipos, adquisición de competencias para la dirección de equipos de trabajo
- Desarrollo de habilidades directivas de liderazgo, motivación y comunicación.
- Comprensión de los procesos de cambio y desarrollo organizativo y de la importancia del comportamiento humano en su formulación e implementación
- Comprensión de los retos y oportunidades que el entorno actual ofrece para el desarrollo o la reinención de negocios.
- Conocimiento de los fundamentos del capital intelectual y de la gestión de los activos intangibles
- Desarrollo de habilidades directivas relacionadas con el uso de la información y el conocimiento, el diagnóstico y la formulación de estrategias innovadoras.
- Comprensión de los procesos de cambio ligados a la necesidad de innovación y de las formas de gestión del capital humano apropiadas.
- Conocer la situación y tendencias del sector comercial nacional e internacional, evaluar las diferentes formas de integración de la organización en el canal de distribución y diseñar las opciones estratégicas de distribución.
- Planificar los procesos de aprovisionamiento, transporte, almacenaje, gestión de stock y mantenimiento de los productos.
- Ser capaz de identificar y resolver los problemas propios de las empresas familiares.
- Conocer las dinámicas y prácticas empleadas en el seno de familias empresarias y los temas de familia y sucesión que inciden en el negocio empresarial
- Conocer los conceptos y modelos más importantes de la gestión de calidad total.
- Capacidad para decidir la localización del punto de venta: identificación, delimitación y evaluación del potencial de las áreas de mercado.
- Desarrollo de habilidades para la resolución de conflictos logrando el consenso entre las partes
- Dominio de los distintos papeles a representar en el trabajo en grupo o en reuniones
- Conocimientos básicos del proceso contable que permitan analizar los estados financieros que se obtienen a partir de la Contabilidad.
- Ser capaz de analizar la estructura de costes en la empresa para su utilización en la toma de decisiones operativas y financieras.
- Conocer la realidad actual del régimen fiscal de las empresas en España y ser capaz de cumplimentar las diferentes obligaciones tributarias de forma óptima.
- Aplicar la realidad actual del régimen fiscal de las empresas en España en el ámbito financiero.

Plan de estudios abreviado:

Para obtener el Título el alumno debe cursar y superar 60 créditos, distribuidos en los siguientes módulos (todos ellos son obligatorios):

| MÓDULO | MATERIA | ASIGNATURA | ECTS |
|--|---|---|------|
| I. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA | ESTRATEGIAS EMPRESARIALES -1º semestre- | 3 |
| | | DESARROLLO EMPRESARIAL -1º semestre- | 5 |
| | | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS OPERACIONES -1º semestre- | 4 |
| II. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS | ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS | ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN -1º semestre- | 3 |
| | | EMPRESA FAMILIAR -1º semestre- | 3 |
| III. RECURSOS HUMANOS Y HABILIDADES DIRECTIVAS | RECURSOS HUMANOS Y HABILIDADES DIRECTIVAS | DIRECCIÓN DE PERSONAS -1º semestre- | 3 |
| | | HABILIDADES DIRECTIVAS -1º semestre- | 3 |
| IV.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA, | GESTIÓN ADMINISTRATIVA, | CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE | 3 |



| | | | |
|-----------------------------|------------------------|---|----|
| FISCAL Y FINANCIERA | FISCAL Y FINANCIERA | GESTIÓN -1º semestre- | |
| | | GESTIÓN FINANCIERA -1º semestre- | 3 |
| | | FISCALIDAD DE LA EMPRESA -1º semestre- | 3 |
| V.- DIRECCIÓN COMERCIAL. | DIRECCIÓN COMERCIAL. | VARIABLES Y DECISIONES COMERCIALES -1º semestre- | 3 |
| | | ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL -1º semestre- | 3 |
| VI.- PRÁCTICAS EN EMPRESA | PRÁCTICAS EN EMPRESA | PRÁCTICAS EN EMPRESA -2º semestre- | 9 |
| VII. PROYECTO FIN DE MASTER | PROYECTO FIN DE MASTER | PROYECTO FIN DE MASTER -2º semestre- | 12 |

Perfil de ingreso y requisitos de formación previa:

Podrán acceder al Máster quienes estén en posesión del título español de Graduado, Licenciado, Ingeniero o Arquitecto, o cualquier otro declarado expresamente equivalente.

Atendiendo a los títulos actualmente existentes, y mientras no existan egresados de los nuevos títulos de Grado, se establecen tres niveles de preferencia para el acceso:

1. Títulos con preferencia ALTA:
 - Ldo. en Administración y Dirección de Empresas.
 - Ingeniero en Organización Industrial.
 - Ldo. en Economía.
 - Ldo. en Ciencias Actuariales y Financieras.
 - Ldo. en Investigación y Técnicas de Mercado.
2. Títulos con preferencia MEDIA:
 - Grado en Turismo
 - Grado en Gestión y Administración Pública.
 - Ldo. en Ciencias del Trabajo.
 - Todas las Ingeniería Superiores.
3. Títulos con preferencia BAJA:
 - Arquitectura Superior y el resto de Licenciaturas.

Igualmente podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos extranjeros –con títulos afines a los relacionados anteriormente- sin necesidad de la previa homologación de sus títulos, con la comprobación previa que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos españoles de Grado y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a estudios de Posgrado.

Para los aspirantes extranjeros, originarios de países no hispanohablantes, se establece como requisitos específicos el conocimiento del idioma ESPAÑOL a NIVEL AVANZADO B2 (la acreditación se realizará con el correspondiente título o DELE – Diploma de Español como Lengua Extranjera

Criterios de admisión:

- Nota media del expediente académico (40%)
- Formación empresarial complementaria a la Titulación de acceso (20 %)
- Experiencia profesional y resto de currículum vitae (*) (40 %)

(*) El currículum vitae deberá ser presentado en formato Europass e incluir una diligencia de refrendo de lo consignado en el mismo.

Plazas: 30

Importe aproximado de Matrícula (precios públicos 16/17):
29,57 euros/crédito

Información sobre fechas y plazos para la preinscripción

<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit/>
<http://www.infouma.uma.es/acceso/>

Más información / Contactos:

Preinscripción y Acceso: acceso_master@uma.es

Centro responsable: decanato@ccee.uma.es

Coordinación Académica: mba-uma@uma.es

Web del Máster: <http://www.mba.uma.es>

<http://www.uma.es/master-en-direccion-y-administracion-de-empresas-mba/>

Web posgrado UMA: <http://www.uma.es/cipd>