

MEMORIA ANUAL

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

CURSO 2023 - 2024

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

MEMORIA ANUAL CURSO

2023-2024

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ÍNDICE

BLOQUE DOCENCIA

| | |
|---|----|
| 1. Estructura del Departamento | 4 |
| 2. Personal Docente e Investigador adscrito del Departamento | 4 |
| 3. Docencia impartida en Títulos de Grado | 6 |
| 4. Docencia impartida en Títulos de Posgrado | 13 |
| 5. Trabajos de Fin de Grado defendidos durante el curso 2023-2024. | 17 |
| 6. Trabajos de Fin de Máster defendidos durante el curso 2023-2024. | 22 |
| 7. Tesis Doctorales defendidas durante el curso 2023-2024 | 24 |

BLOQUE INVESTIGACIÓN

| | |
|--|----|
| 8. Proyectos de investigación integrados por miembros del Departamento | 26 |
| 9. Grupos de investigación integrados por miembros del Departamento | 38 |
| 10. Contratos de investigación suscritos por miembros del Departamento | 41 |
| 11. Proyectos de innovación integrados por miembros del Departamento | 42 |
| 12. Artículos científicos publicados por miembros del Departamento | 44 |
| 13. Libros y capítulos de libros publicados por miembros del Departamento | 52 |
| 14. Ponencias y comunicaciones presentadas por miembros del Departamento | 58 |
| 15. Reconocimientos académicos obtenidos por miembros del Departamento | 63 |
| 16. Cargos ejercidos por miembros del Departamento | 64 |
| 17. Coordinaciones de movilidad desempeñadas por miembros del Departamento | 65 |
| 18. Otras actividades acreditadas por los miembros del Departamento | 67 |
| 19. Consejos de Departamento celebrados durante el curso 2023-2024 | 74 |
| 20. Presupuesto del Departamento. Ejercicios 2023 y 2024 | 75 |

BLOQUE DOCENCIA

1. ESTRUCTURA DEL DEPARTAMENTO

La estructura del Departamento es la siguiente:

- **Consejo de Departamento**, compuesto por:
 - 45 miembros pertenecientes al sector de Personal Docente e Investigador.
 - 10 miembros pertenecientes al sector de Estudiantes.
 - 1 miembro perteneciente al sector de Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios.
- **Equipo directivo** compuesto por:
 - Director: Bernardo Gómez Calderón.
 - Secretaría: Marisol Gómez Aguilar.
- **Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios**, compuesto por:
 - Responsable de Gestión Administrativa: Yolanda Blanes Ruiz.

2. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR ADSCRITO AL DEPARTAMENTO

- Ballesteros Aguayo, Lucía (Profesora Sustituta Interina)
- Barredo Ibáñez, Daniel (Investigador Emergia)
- Blanco Castilla, Elena Pilar (Profesora Titular de Universidad)
- Cabrera González, María de los Ángeles (Profesora Titular de Universidad)
- Cano Galindo, Juan (Profesor Sustituto Interino)
- Cea Esteruelas, Nereida (Profesora Titular de Universidad)
- Ceballos del Cid, Yaiza María (Personal Investigador en Formación)
- Chaparro Escudero, Manuel (Catedrático de Universidad)
- Córdoba Cabús, Alba (Personal Investigador en Formación)
- Cuartero Naranjo, Antonio (Profesor Ayudante Doctor)
- De Frutos García, Ruth (Profesora Ayudante Doctora)
- De Vicente García, Aída (Profesora Contratada Doctora)

- Farias Batlle, Pedro (Catedrático de Universidad)
- Fortes Martínez, Trinidad (Personal Investigador en Formación)
- García Borrego, Manuel (Profesor Ayudante Doctor)
- García Galindo, Juan Antonio (Catedrático de Universidad)
- García Hernández, María Luisa (Profesora Sustituta Interina)
- Gómez Aguilar, María Sol (Profesora Titular de Universidad)
- Gómez Calderón, Bernardo (Profesor Titular de Universidad)
- González Cortés, María Eugenia (Profesora Titular de Universidad)
- Gutiérrez Lozano, Juan Francisco (Profesor Titular de Universidad)
- López Martín, Álvaro (Personal Investigador en Formación)
- López Romero, Laura (Profesora Titular de Universidad)
- Martín Martín, Francisco (Profesor Sustituto Interino)
- Meléndez Malavé, Natalia (Profesora Contratada Doctora)
- Méndez Nieto, Antonio (Profesor Asociado)
- Monedero Morales, Carmen del Rocío (Profesora Titular de Universidad)
- Muñoz Hidalgo, Beatriz (Personal Investigador en Formación)
- Olmedo Salar, Silvia (Profesora Titular de Universidad)
- Palomo Torres, María Bella (Catedrática de Universidad)
- Paniagua Rojano, Francisco Javier (Profesor Titular de Universidad)
- Pastora Estébanez, Pablo (Personal Investigador en Formación)
- Prieto Sánchez, María Cristina (Profesora Sustituta Interina)
- Ramos Rodríguez, Eduardo (Profesor Asociado)
- Rivera Hernández, Agustín (Profesor Contratado Doctor)
- Romo Mesa, Rafael (Profesor Asociado)
- Roses Campos, Sergio (Profesor Titular de Universidad)
- Sánchez González, María (Profesora Asociada)
- Sedano Amundarain, Jon Ander (Personal Investigador en Formación)
- Seijas Costa, Raquel (Profesora Sustituta Interina)
- Subires Mancera, Purificación (Profesora Titular de Universidad)
- Teruel Rodríguez, Laura (Profesora Titular de Universidad)
- Travesedo de Castilla, Concepción (Profesora Titular de Universidad)
- Vera Balanza, Teresa (Profesora Titular de Universidad)
- Zafra Arroyo, Ana María (Personal Investigador en Formación)

Profesores/as Colaboradores/as Honorarios/as:

- Beamonte García, Carmen
- Castillo López, Manuel Alejandro
- Chacón Peinado, Sonia
- Espino González, Jesús
- Luque Doblas, Esther
- Ruiz Pérez, Salvador

3. DOCENCIA IMPARTIDA EN TÍTULOS DE GRADO

3.1. Facultad de Ciencias de la Comunicación

3.1.1. Grado en Periodismo / Grado en Ciencias Políticas y de la Administración + Periodismo

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

Estructura Global de los Medios. Código: 52244. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Concepción Travesedo de Castilla. Otros docentes: Sergio Roses y Aída de Vicente Domínguez.

Introducción a la Economía de la Información. Código: 52245. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Marisol Gómez Aguilar. Otros docentes: Antonio Cuartero Naranjo.

Teoría General del Periodismo. Código: 52247. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Antonio Méndez Nieto. Otros docentes: Lucía Ballesteros Aguayo.

Teorías de la Comunicación. Código: 52248. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: María Teresa Vera Balanza. Otros docentes: Antonio Cuartero Naranjo.

Segundo Cuatrimestre

Géneros Periodísticos. Código: 52250. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Agustín Alejandro Rivera Hernández. Otros docentes: Antonio Cuartero Naranjo.

Tecnología de los Medios Escritos. Código: 52253. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: María Sol Gómez Aguilar. Otros docentes: Manuel García Borrego.

3.1.2. Grado en PeriodismoSegundo Curso*Primer Cuatrimestre*

Documentación Informativa. Código: 52255. Curso: 2º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Natalia Meléndez Malavé. Otros Docentes: Eugenia González Cortés, Beatriz Muñoz Hidalgo.

Historia General de la Comunicación. Código: 52256. Curso: 2º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Carmen del Rocío Monedero Morales. Otros docentes: María Luisa García.

Técnicas del Mensaje en Prensa. Código: 52258. Curso: 2º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Elena Pilar Blanco Castilla. Otros docentes: Juan Cano Galindo.

Segundo Cuatrimestre

Investigación Básica y Aplicada en Comunicación. Código: 52259. Curso: 2º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: María Eugenia González Cortés. Otros docentes: Francisco Marcos Martín Martín.

Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión. Código: 52263. Curso: 2º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Antonio Méndez Nieto. Otros docentes: Aída María de Vicente Domínguez y Lucía Ballesteros Aguayo.

Tercer Curso

Primer Cuatrimestre

Diseño y Edición Periodística Digital. Código: 52264. Curso: 3º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: María de los Ángeles Cabrera González.

Géneros Periodísticos Interpretativos y de Opinión. Código: 52265. Curso: 3º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 68,4 horas. Coordinador: Agustín Alejandro Rivera Hernández.

Periodismo Audiovisual: Radio. Código: 52266. Curso: 3º. Cuatrimestre: 3º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Manuel Chaparro. Otros docentes: Francisco Martín Martín, Antonio Méndez Nieto.

Periodismo y Construcción Europea. Código: 52267. Curso: 3º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 68,4 horas. Coordinador: Manuel García Borrego. Otros docentes: María Sol Gómez Aguilar.

Sistema de Medios en España. Código: 52268. Curso: 3º. Cuatrimestre: 3º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Rafael Romo Mesa.

Teoría y Práctica del Periodismo Especializado. Código: 52269. Curso: 3º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Bernardo José Gómez Calderón. Otros docentes: Álvaro López Martín y Yaiza María Ceballos del Cid.

Segundo Cuatrimestre

Análisis de la Actualidad. Código: 52270. Curso: 3º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Pedro Farias Batlle. Otros docentes: Alba Córdoba Cabús.

Comunicación Institucional y Corporativa. Código: 52271. Curso: 3º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Francisco Javier Paniagua Rojano. Otros docentes: María Luisa García Hernández

Historia y Modelos del Periodismo. Código: 52272. Curso: 3º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Laura López Romero. Otros docentes: María Purificación Subires Mancera.

Periodismo Audiovisual: Televisión. Código: 52273. Curso: 3º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Eduardo José Ramos Rodríguez. Otros docentes: Francisco Marcos Martín Martín.

Periodismo Ciudadano y Redes Sociales. Código: 52274. Curso: 3º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 68,4 horas. Coordinadora: Ruth de Frutos García.

Periodismo Político y Económico. Código: 52275. Curso: 3º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 68,4 horas. Coordinadora: Laura Teruel Rodríguez.

Cuarto Curso

Primer Cuatrimestre

Análisis Comparado de los Sistemas de Medios en Europa. Código: 52267. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: Nereida Cea Esteruelas.

Cine Informativo y Documental. Código: 52277. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: María Purificación Subires Mancera. Otros docentes: Silvia Olmedo Salar.

Creación y Gestión de Empresas Informativas. Código: 52278. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: María Sánchez González. Otros docentes: Rafael Romo Mesa.

Ejercicio de la Profesión Periodística. Código: 52279. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 113,4 horas. Coordinador: Sergio Roses Campos.

Periodismo Español Contemporáneo. Código: 52280. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: María Purificación Subires Mancera. Otros docentes: Yaiza María Ceballos del Cid.

Políticas de Comunicación. Código: 52281. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 113,4 horas.

Coordinador: Raquel Seijas Costa. Otros docentes: Daniel Barredo Ibáñez.

Prácticas Profesionales. Código: 52282. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 58,8 horas.

Coordinadora: Ruth de Frutos García.

Tipografía y Grafismo Digital. Código: 52283. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 56,7

horas. Coordinadora: María Sánchez González. Otros docentes: Jon Ander Sedano Amundarain.

Segundo Cuatrimestre

Alfabetización Mediática. Código: 52284. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7

horas. Coordinadora: Laura López Romero. Otros docentes: Francisco Marcos Martín Martín.

Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo. Código: 52286. Curso: 4º.

Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: María Sánchez González.

Fotoperiodismo. Código: 52287. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas.

Coordinadora: María Bella Palomo Torres. Otros docentes: Jon Ander Sedano Amundarain y Ana María Zafra Arroyo.

Información en Internet. Código: 52288. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas.

Coordinadora: María Bella Palomo Torres.

Locución Periodística. Código: 52289. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas.

Coordinador: Juan Francisco Gutiérrez Lozano. Otros docentes: Antonio Méndez Nieto.

Medios Públicos. Código: 52290. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas.

Coordinadora: María Concepción Travesedo de Castilla. Otros docentes: Raquel Seijas Costa.

Periodismo Científico y Medioambiental. Código: 52291. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: Laura Teruel Rodríguez. Otros docentes: María Purificación Subires Mancera.

Proyecto Fin de Grado. Código: 52292. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 660 horas. Docentes: Elena Pilar Blanco Castilla / María de los Ángeles Cabrera González / Juan Cano Galindo / María Nereida Cea Esteruelas / Manuel Miguel Chaparro Escudero / Cuartero Naranjo, Antonio / De Frutos García, Ruth / De Vicente Domínguez, Aída / García Borrego, Manuel / Pedro Farias Batlle / Juan Antonio García Galindo / María Sol Gómez Aguilar / Bernardo José Gómez Calderón / María Eugenia González Cortés / López Martín, Álvaro / Laura López Romero / Francisco Martín Martín / Natalia Meléndez Malavé / Antonio Méndez Nieto / Carmen del Rocío Monedero Morales / Silvia Olmedo Salar / María Bella Palomo Torres / Francisco Javier Paniagua Rojano / Eduardo José Ramos Rodríguez / Agustín Alejandro Rivera Hernández / Rafael Romo Mesa / Sergio Roses Campos / María Sánchez González / Jon Ander Sedano Amundarain / Subires Mancera, María Purificación / Laura Teruel Rodríguez / Concepción Travesedo de Castilla / María Teresa Vera Balanza.

3.1.3. Grado en Comunicación Audiovisual

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

Construcción Periodística de la Realidad. Código: 51792. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Bernardo Gómez Calderón. Otros docentes: María Luisa García, Lucía Ballesteros Aguayo y Beatriz Muñoz Hidalgo.

Segundo Curso

Primer Cuatrimestre

Narración Informativa Audiovisual. Código: 51804. Curso: 2º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Silvia Olmedo Salar

3.1.4. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

Sistema de Medios en España. Código: 51843. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: María Sol Gómez Aguilar. Otros docentes: Ruth de Frutos García, Beatriz Muñoz Hidalgo.

Segundo Semestre

Fundamentos del Periodismo. Código: 51850. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Nereida Cea Esteruelas.

3.2. Facultad de Filosofía y Letras

3.2.1. Grado en Filosofía

Primer Curso

Segundo Cuatrimestre

Teoría de la Comunicación. Código: 50611. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas.
Docente: Raquel Seijas Costa.

4. DOCENCIA IMPARTIDA EN TÍTULOS DE POSGRADO

4.1. Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

Alfabetización Mediática: Estrategias e Investigación. Código: 102243. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: Laura López Romero. Otros docentes: Francisco Martín Martín.

Análisis de la Actualidad Europea e Internacional. Código: 102244. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Juan Antonio García Galindo. Otros docentes: Antonio Méndez Nieto.

Análisis, Producción y Diseño de Contenidos, Productos y Servicios en los Nuevos Medios y Dispositivos Móviles. Código: 102245. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: María de los Ángeles Cabrera González.

Estrategias de la Industrias Periodística en los Nuevos Escenarios: Empresa y Estructura Profesional. Código: 102247. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Francisco Javier Paniagua Rojano.

Gestión y Difusión del Conocimiento. Código: 102248. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: Natalia Meléndez Malavé.

La Información en el Entorno Digital. Técnicas de investigación. Código: 102249. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva 22,5 horas. Coordinadora: Laura Teruel Rodríguez. Otros docentes: Agustín Alejandro Rivera Hernández.

Medios Continuos y Audiencias Activas. Código: 102250. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Manuel Miguel Chaparro Escudero.

Periodismo e Innovación Digital: Práctica Profesional y Nuevos Enfoques Metodológicos. Código: 102252. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: María Bella Palomo Torres. Otras docentes: Nereida Cea Esteruelas y María Sánchez González.

Políticas de Comunicación y Espacio Público en el UE. Código: 102253. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Juan Antonio García Galindo. Otros docentes: Manuel Miguel Chaparro Escudero.

Segundo Cuatrimestre

Áreas de Especialización Emergentes en la prensa de referencia del entorno europeo. Código: 102254. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: Aída María de Vicente Domínguez Otros docentes: Manuel García Borrego.

Calidad de la Libertad de Expresión en España. Análisis Comparativo entre Prensa de Referencia Española y de la UE a través del Uso de las Fuentes. Código: 10255. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 22,5h.. Coordinador: Pedro Farias Batlle. Otros: Lucía Ballesteros Aguayo.

Comunicación, Cambio Social y Desarrollo. Los Nuevos Imaginarios del Periodismo Participativo. Código: 102256. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: Carmen del Rocío Monedero Morales.

El Discurso de los Medios de Comunicación Audiovisuales como Formas de Análisis de la Realidad. Los Ejemplos Español y Europeo. Código: 102257. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: Silvia Olmedo Salar. Otros docentes: María Purificación Subires Mancera.

Minorías y Medios en el Siglo XXI. Código: 102258. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: María Eugenia González Cortés.

Periodismo Audiovisual y Calidad Periodística. Formatos, Representación y Participación de la Audiencia en el Contexto Europeo. Código: 102259. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Coordinador: Juan Francisco Gutiérrez Lozano. Otros docentes: Antonio Cuartero Naranjo.

Periodismo, Igualdad y Derechos Humanos en Europa. Código: 102260. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: María Teresa Vera Balanza. Otros docentes: Ruth de Frutos García.

Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación. Código: 102261. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Francisco Javier Paniagua Rojano.

Taller Formativo. Código: 102262. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Bernardo José Gómez Calderón. Otros docentes: Raúl Magallón Rosa (Externo) y Alba Silva Rodríguez (Externo).

Trabajo Fin de Máster. Código: 102263. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Docentes: Blanco Castilla, Elena Pilar / Cabrera González, María De Los Ángeles / Cea Esteruelas, Nereida / Chaparro Escudero, Manuel Miguel / De Frutos García, Ruth / Farias Batlle, Pedro /García Galindo, Juan Antonio /Gómez Calderón, Bernardo José / González Cortes, María Eugenia / Gutiérrez Lozano, Juan Francisco

López Romero, Laura / Meléndez Malavé, Natalia / Méndez Nieto, Antonio / Monedero Morales, Carmen Del Rocío / Olmedo Salar, Silvia / Palomo Torres, María Bella / Paniagua Rojano, Francisco Javier / Rivera Hernández, Agustín Subires Mancera, María Purificación / Teruel Rodríguez, Laura / Vera Balanza, María Teresa.

4.2. Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

Políticas de Comunicación y Espacio Público en la UE. Código: 102397. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Juan Antonio García Galindo. Otros docentes: Manuel Miguel Chaparro Escudero.

4.3. Máster en Igualdad y Género

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

La Sociedad de la Comunicación desde la Perspectiva de Género. Código: 103013. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 13,5 horas. Docentes: María Teresa Vera Balanza.

Segundo Curso

Primer Cuatrimestre

Trabajo Fin de Máster. Código: 103005. Curso: 2º. Cuatrimestre: 1º. Docente: María Teresa Vera Balanza.

4.4. Máster en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

Género y Paz. Código: 116. Curso: 1. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 9,4 horas. Docentes: Ruth de Frutos García.

5. TRABAJOS DE FIN DE GRADO DEFENDIDOS DURANTE EL CURSO 2023-2024

| Dirección | Título TFG |
|--|---|
| Cabrera González, M ^a de los Ángeles | Twitch y la metamorfosis del periodismo: Un análisis del papel de Gerard Romero y la cobertura deportiva en tiempo real |
| Cabrera González, M ^a de los Ángeles | Emprendimiento y creación de contenidos digitales para jóvenes |
| Cabrera González, M ^a de los Ángeles | Las formas de comunicación en redes sociales de las editoriales españolas: un análisis de la campaña de marketing de dos libros y algunas ideas |
| Cabrera González, M ^a de los Ángeles | La Chicotá Revista Cofrade |
| Cea Esteruelas, María Nereida | Estrategias de comunicación digital de Krash Kosmetics |
| Cea Esteruelas, María Nereida | Análisis comparado de las dos revistas de moda líderes en España: Elle y Vogue |
| Cea Esteruelas, María Nereida | La comunicación y la indumentaria de la mujer musulmana: el velo como elemento de expresión personal |
| Cea Esteruelas, María Nereida | Cobertura digital en medios tradicionales: Reportaje de moda deportiva |
| Cea Esteruelas, María Nereida | Marketing y moda: Estrategia comunicativa del grupo SMCP en las redes sociales |
| Cea Esteruelas, María Nereida | Blog de moda: Eleganthya |
| Chaparro Escudero, Manuel Miguel | Medios digitales y nuevas narrativas: Ecotransición y comunicación. El estudio de ELDiario.es, infolibre y Lamarea.com |
| Chaparro Escudero, Manuel Miguel | Análisis de las nuevas narrativas en medios digitales especializados en feminismo: Diario Feminista, Pikara Magazine, La Poderío y Afrofémias |
| Cuartero Naranjo, Antonio | El auge del periodismo deportivo en Twitch: análisis de los principales perfiles en España |
| Cuartero Naranjo, Antonio | Las adaptaciones de videojuegos al cine |
| Cuartero Naranjo, Antonio | La era del streaming en Twitch: Un análisis comparativo de los 20 mejores de contenido en habla española e inglesa |
| Cuartero Naranjo, Antonio | Fuera del Nido |
| Cuartero Naranjo, Antonio | Un torno del destino que te acerca a personas tiritita |
| De Frutos García, Ruth Ainoa | La perpetuación del odio en redes sociales y el asesinato homófobo de Samuel Luiz |
| De Frutos García, Ruth Ainoa | Periodismo feminista: La importancia de comunicar con enfoque de género |

| Dirección | Título TFG |
|----------------------------------|---|
| De Frutos García, Ruth Ainoa | Violencia contra periodistas en la guerra de Ucrania: el caso de Pablo González |
| De Frutos García, Ruth Ainoa | Libertad de expresión y seguridad de periodistas en Turquía: Encarcelamiento de profesionales de la información (2015-2024) |
| De Vicente Domínguez, Aida María | Ruta cultural por los museos de Málaga |
| Farias Batlle, Pedro | Calidad y credibilidad de la principal prensa deportiva online 2013-2023 - Marca, Diario AS, SPORT y Mundo Deportivo |
| Farias Batlle, Pedro | El auge del fútbol Saudí y su influencia en el paisaje futbolístico europeo |
| Farias Batlle, Pedro | Tratamiento informativo del menor en zonas de guerras o catástrofes: El caso de Rusia-Ucrania e Israel-Palestina |
| Farias Batlle, Pedro | Entre guerra y cultura: El conflicto de Afganistán, orígenes, desarrollo y consecuencias |
| Farias Batlle, Pedro | "El rearme de los ejércitos de Europa" |
| García Borrego, Manuel | La transexualidad en el cine y la televisión |
| García Borrego, Manuel | La representación de la figura del periodista en el cine |
| García Borrego, Manuel | La evolución y el papel actual de la mujer en el mundo de la música urbana |
| García Borrego, Manuel | Blog dedicado a la cobertura del mundo del League of Legends competitivo |
| García Galindo, Juan Antonio | La libertad de prensa en el Salvador de Nayib Bukele: Elecciones presidenciales de 2024 |
| García Galindo, Juan Antonio | Los primeros colonos: fenicios en Málaga |
| Gómez Aguilar, Marisol | Podcast: Copa del Rey de baloncesto 2024. Cobertura informativa |
| Gómez Aguilar, Marisol | Análisis de la evolución de los medios deportivos con las nuevas plataformas |
| Gómez Aguilar, Marisol | Evolución de las empresas de comunicación a la ultrainmediatez y las RRSS actuales: caso BeSoccer |
| Gómez Aguilar, Marisol | La accesibilidad en televisión para las personas sordas: estudio de percepción sobre el caso de Canal Sur 2 |
| Gómez Calderón, Bernardo José | La financiación de la prensa española en el siglo XXI: evolución e impacto en la profesión periodística |
| Gómez Calderón, Bernardo José | Málaga, un referente en tecnología (Reportaje) |
| Gómez Calderón, Bernardo José | La piratería audiovisual, el lado oscuro del fútbol español (reportaje) |
| Gómez Calderón, Bernardo José | La evolución del fútbol femenino en España: triunfos y desafíos pendientes |

| Dirección | Título TFG |
|------------------------------------|---|
| Gómez Calderón, Bernardo José | Navegando a contracorriente: Los desafíos de la escena musical malagueña |
| Gómez Calderón, Bernardo José | El dilema moral que supone la separación de la obra y el autor |
| Gómez Calderón, Bernardo José | La representación femenina en el columnismo en España y su vinculación con la agenda setting |
| González Cortés, María Eugenia | El tratamiento informativo de la violencia machista en la Televisión Española |
| González Cortés, María Eugenia | Las cofradías de Semana Santa de Málaga en Twitter: Análisis del engagement y gestión de sus perfiles oficiales |
| López Romero, Laura | Exposiciones Universales en prensa: Barcelona - 1888 y París - 1889 |
| López Romero, Laura | ¿De las crónicas a las redes sociales: La evolución del periodismo deportivo? |
| López Romero, Laura | La labor educativa mediática parental en el uso de dispositivos digitales con menores de 8 años |
| López Romero, Laura | "La difusión del arte flamenco en los medios de televisión públicos en España: Radio Televisión Española y Canal Sur" |
| López Romero, Laura | Análisis de la influencia de TikTok en las relaciones interpersonales de los estudiantes y el impacto psicológico del consumo excesivo |
| López Romero, Laura | Análisis del cambio del periodismo político al periodismo informativo en el s. XIX |
| López Romero, Laura | La prensa literaria y cultural de la Málaga del siglo XIX |
| López Romero, Laura | Sephora Kids: de tendencias a obsesiones |
| López Romero, Laura | Análisis de las portadas de periódicos adultos editados en Madrid falangistas en su cobertura de acontecimientos históricos de la Segunda República Española (1931 -1936) |
| Meléndez Malavé, Natalia | "La vida de Brian": más de 40 años rodeada de controversia. Análisis de la repercusión en prensa del estreno de la película (1979) |
| Meléndez Malavé, Natalia | La verificación de bulos en la información deportiva: un análisis de los desmentidos publicados en Maldita.es, Newtral y Efe Verifica |
| Meléndez Malavé, Natalia | Desarrollo del videojuego indie en España: experiencias y desafíos |
| Méndez Nieto, Antonio | Podcast sobre deporte femenino en Málaga |
| Méndez Nieto, Antonio | Personajes cofrades malagueños: Lola Carrera |
| Méndez Nieto, Antonio | La información local en los nuevos formatos de comunicación |
| Monedero Morales, Carmen del Rocío | De la Nueva Ola al presente: cuatro décadas de evolución musical en la provincia de Málaga |
| Monedero Morales, Carmen del Rocío | Los hilos invisibles. María Zambrano |
| Olmedo Salar, Silvia | Proyecto de análisis sobre la perspectiva feminista del podcast en España: Ahora, nosotras |

| Dirección | Título TFG |
|-------------------------------------|---|
| Olmedo Salar, Silvia | La Roja: Mitos, Debacle y Gloria |
| Olmedo Salar, Silvia | Análisis comparativo de los podcasts daily |
| Olmedo Salar, Silvia | Emisora indígena "La Voz de los Awá": Un canal para la identidad cultural y la resistencia |
| Olmedo Salar, Silvia | La evolución de Radio Marca Málaga |
| Olmedo Salar, Silvia | El papel de las radios municipales en su comunidad: El caso de Radio Pizarra |
| Palomo Torres, María Bella | "Bajo Presión": Pódcast sobre la violencia en el fútbol base en Málaga |
| Palomo Torres, María Bella | Málaga: Artistas y Espacios |
| Palomo Torres, María Bella | Fotoperiodismo y el uso de la inteligencia artificial |
| Palomo Torres, María Bella | El coste del sol: reportaje fotoperiodístico |
| Paniagua Rojano, Francisco Javier | Gestión pública de la comunicación de crisis. Estudio de casos en la administración local |
| Paniagua Rojano, Francisco Javier | Estrategias del periodismo de marca y su impacto en la comunicación corporativa en organizaciones sin ánimo de lucro |
| Paniagua Rojano, Francisco Javier | Estudio de las agencias de comunicación en Andalucía |
| Paniagua Rojano, Francisco Javier | Análisis y propuestas de estrategias de comunicación de crisis en el sector agroalimentario |
| Paniagua Rojano, Francisco Javier | Influencia de los fandoms en las estrategias de comunicación de artistas musicales |
| Rivera Hernández, Agustín Alejandro | La cara B de vivir en "la mejor ciudad del mundo" |
| Rivera Hernández, Agustín Alejandro | Memoria técnica del trabajo práctico: Compendio de contenidos opinativos. Obra creativa: El punto y aparte de cada instante |
| Rivera Hernández, Agustín Alejandro | El tratamiento del amor en la obra periodística de Leila Guerriero |
| Rivera Hernández, Agustín Alejandro | Alarguna (viuda, en euskera) |
| Rivera Hernández, Agustín Alejandro | Explorando la profundidad literaria de Antonio Soler: Análisis de estilo, temáticas y narrativas |
| Rivera Hernández, Agustín Alejandro | El reporterismo literario de Matías Stuber |
| Ramos Rodríguez, Eduardo | Programa de radio: "Detrás del show" |
| Ramos Rodríguez, Eduardo | Periodismo: Una carrera... ¿Sin futuro? |
| Romo Mesa, Rafael | Voces Emergentes |
| Romo Mesa, Rafael | Un crujido que te cambia la vida |
| Roses Campos, Sergio | Arte sacro andaluz: el sentir de la madera y el lienzo |

| Dirección | Título TFG |
|----------------------------------|---|
| Roses Campos, Sergio | Entre cuatro paredes: El desafío de los jóvenes para acceder a la vivienda en España |
| Roses Campos, Sergio | El niño camerunés y su camino hacia el oro |
| Roses Campos, Sergio | La conquista asiática del Estrecho, la huella de la <i>Rugulopteryx okamurae</i> |
| Sánchez González, María | Desinformación visual y política: manipulaciones y errores en infografías y visualizaciones de datos durante la campaña electoral del 23J en España |
| Sánchez González, María | Bookstagram como espacio innovador para la crítica literaria: análisis de perfiles y prácticas en España |
| Subires Mancera, Ma Purificación | Análisis y comparación de series documentales deportivas españolas y angloparlantes |
| Subires Mancera, Ma Purificación | Mujeres periodistas durante la Transición española (1975-1982) |
| Teruel Rodríguez, Laura | Análisis del tratamiento periodístico de la prostitución en "El Caso Mediador" y "Caso 18 lovas" |
| Teruel Rodríguez, Laura | Evolución del tratamiento de la violencia de género en los medios de comunicación y cómo este puede y deber formar parte de la lucha contra este problema estructural |
| Teruel Rodríguez, Laura | El periodismo freelance en redes sociales |
| Teruel Rodríguez, Laura | Desinformación en las poblaciones rurales de Andalucía |
| Teruel Rodríguez, Laura | El tratamiento informativo de la Ley de Amnistía (2024) en ABC y La Vanguardia |
| Vera Balanza, María Teresa | Estereotipos de género en los contenidos de moda en la plataforma digital de Instagram. Estudio de caso de Nike y Adidas |
| Vera Balanza, María Teresa | Estereotipos de género en los contenidos de moda en la plataforma digital de Instagram. Estudio de caso de Nike y Adidas |

6. TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER DEFENDIDOS DURANTE EL CURSO 2023-2024

| Dirección | Título TFM |
|--|---|
| Francisco Javier Paniagua Rojano | Análisis de la difusión de los ODS en las redes sociales de los ayuntamientos andaluces |
| Laura Teruel Rodríguez | Los bulos sobre sanidad en la época post-covid |
| M ^a De Los Ángeles Cabrera González | Análisis sobre las actitudes de los jóvenes en redes sociales: cyberbullying, fandom y medidas de prevención |
| María Bella Palomo Torres | Análisis longitudinal de la cobertura mediática de los lobbies en España (2013-2023) |
| María Teresa Vera Balanza | Discurso público y agenda feminista en la segunda mitad del siglo XX en EE.UU: Análisis de las portadas de MS. Magazine, de Gloria Steinem |
| Francisco Javier Paniagua Rojano | La cobertura de las crisis agroalimentarias. Diferencias entre medios generalistas y especializados |
| Juan Antonio García Galindo | Percepciones y consumo de noticias sobre el conflicto Palestino- Israelí en redes sociales entre jóvenes adultos en Europa |
| Laura López Romero | Amor, hay más imágenes para ti: discurso romántico, mediatización del género y conductas tóxicas en el programa La Isla de las Tentaciones |
| Bernardo José Gómez Calderón | El tratamiento de la IA en la prensa española: El caso de los diarios híbridos generalistas |
| María Nereida Cea Esteruelas | Comunicación de las marcas de moda en Instagram: el fenómeno "influencer" |
| M ^a De Los Ángeles Cabrera González | Cobertura mediática de la Valorant Masters Madrid 2024 en los medios generalistas españoles |
| María Nereida Cea Esteruelas | Estrategias comunicativas en las RRSS del sector del lujo y la moda: El caso LVMH |
| Bernardo José Gómez Calderón | "El tratamiento de la salud mental en la prensa generalista andaluza" |
| Pedro Farias Batlle | La influencia de las informaciones sobre España en las redes sociales en la migración Senegalesa a España: idealización del destino y cambios legislativos |
| Juan Francisco Gutiérrez Lozano | Adicción en redes. Capacidad de atención en contenidos periodístico-audiovisuales |
| Agustín Alejandro Rivera Hernández | Análisis de la cobertura mediática de El País y El Mundo en la guerra del Sucot: las fuentes, los corresponsales y análisis de género en conflictos internacionales |
| | |

| | |
|------------------------------------|--|
| Laura López Romero | Efectos del Douyin(Tik Tok) en los adolescentes chinos |
| | |
| Manuel Miguel Chaparro Escudero | Canal 2 y Paro Nacional 2021 en Colombia: Análisis de la cobertura noticiosa durante el estallido social |
| Laura López Romero | Los Trastornos de la Conducta Alimentaria en las mujeres a través de los medios de comunicación y las redes sociales |
| Agustín Alejandro Rivera Hernández | Periodismo de opinión y cine en La Cultureta de Onda Cero (2014-2022) |
| Carmen Del Rocío Monedero Morales | El tratamiento de la música alternativa en la prensa generalista de referencia durante la Transición Española (1975-1982). |
| Teresa Vera Balanza | La imagen de las enfermeras en las series de televisión occidentales (2014-2022) |
| Teresa Vera Balanza | Comunicación, cooperación y derechos humanos: El caso del colectivo Orlando Fals Borda (Bogotá - Colombia) |

7. TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS DURANTE EL CURSO 2023-2024

Título: Un país sin marca. Análisis para la implantación de las estrategias de desarrollo económico dirigidas a la gestión de la marca país Puerto Rico (2000-2015)

Autor: Esther Burgos Ostolaza

Director: Juan Antonio García Galindo

Fecha de lectura: 03/05/2023

Título: Accesibilidad de los medios de comunicación digitales en España: competencias y tecnologías para la producción de contenidos inclusivos

Autor: Lourdes González Perea

Directores: Juan Francisco Gutiérrez Lozano y Alejandro Rodríguez Ascaso

Fecha de lectura: 03/05/2023

Título: El periodismo ante el reto de la desinformación: Características de las fake news y rutinas de verificación aplicadas por los medios de comunicación españoles.

Autor: Álvaro López Martín

Director: Bernardo Gómez Calderón

Fecha de lectura: 31/10/2024

Título: Prensa en lengua inglesa y residentes británicos en la Costa del Sol

Autor: Genoveva Novas Martín

Directores: Juan Antonio García Galindo y Laura López Romero

Fecha de lectura: 8/04/2024

BLOQUE INVESTIGACIÓN

- **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**
- **GRUPOS DE INVESTIGACIÓN**
- **CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN**
- **PROYECTOS DE INNOVACIÓN**
- **ARTÍCULOS CIENTÍFICOS**
- **LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS PONENCIAS Y COMUNICACIONES**
- **RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS**
- **CARGOS**
- **COORDINACIONES DE MOVILIDAD**
- **OTRAS ACTIVIDADES**

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN INTEGRADOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

1. Proyecto PID2019-106932RB-I00

Título del proyecto: “El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos”

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Tipo de convocatoria: Nacional

Duración desde: 1 de junio de 2020 Hasta: 31 de diciembre de 2023

Investigadores principales: Pedro Farias Batlle y Bernardo Gómez Calderón (Universidad de Málaga)

Importe total del proyecto: 50.820,00 euros

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Francisco Javier Paniagua Rojano; Álvaro López Martín; Alba Córdoba Cabús; Marisol Gómez Aguilar; María Eugenia González Cortés; Manuel García Borrego; Antonio Méndez Nieto; Agustín Rivera Hernández; Trinidad Fortes Martínez.

2. Proyecto PID2019-108956RB-I00

Título del proyecto: “Impacto de la desinformación en el periodismo: contenidos, rutinas profesionales y audiencias”

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de convocatoria: Nacional

Duración desde: 2020 Hasta: 2023

Investigadores principales: María Bella Palomo Torres y Elena Blanco Castilla

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: María Sánchez, Juan Cano Galindo, Laura Teruel Rodríguez, María Nereida Cea Esteruelas

3. Proyecto UJI-B2020-14

Título del proyecto: “El uso de los servicios móviles de mensajería instantánea por parte de los actores políticos: estrategias comunicativas e impacto sobre la ciudadanía”

Entidad financiadora: Universitat Jaume I

Tipo de convocatoria: Autonómica

Duración desde: 13 de mayo de 2022 Hasta: 31 de diciembre de 2023

Investigadores principales: Andreu Casero Ripollés (Universitat Jaume I)

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Manuel García Borrego

4. Proyecto

Título del proyecto: “Estudio sobre la perspectiva interseccional en la prevención y erradicación de la violencia de género”

Entidad financiadora: Junta de Andalucía, Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

Tipo de convocatoria: Autonómica

Duración desde: 2022 Hasta: 2023

Investigadores principales: Carmen Romo Parra

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: M.^ª Teresa Vera Balanza, Trinidad Núñez Domínguez, Inmaculada Postigo Gómez, Lucía Sell Trujillo, Yolanda Troyano Rodríguez, Luis Miguel Rondón y Silvia Escobar.

5. Proyecto PID 2021-124969NB-100

Título del proyecto: “Ética y Autorregulación de la Comunicación Social: Análisis de contenido de los Códigos Éticos de 2ª Generación y elaboración de Protocolos y Guías para su implementación”

Entidad financiadora: I+D+I de Generación de Conocimiento 2021

Tipo de convocatoria: Investigación No Orientada (Tipo B) en el marco del Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia, del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023.

Duración desde: septiembre 2022 Hasta: septiembre 2026

Investigadores principales: Hugo Aznar

Importe total del proyecto: 44.770 euros

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Carmen del Rocío Monedero Morales

6. Proyecto AICO 2021/212

Título del proyecto: “Autorregulación de la comunicación social: Estudio y Análisis de contenido de los Códigos éticos de 2ª generación y elaboración de Protocolos de aplicación”

Entidad financiadora: Programa para la promoción de la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en la Comunitat Valenciana; Consellería de Innovación, Ciencia y Sociedad Digital, Generalitat Valenciana.

Tipo de convocatoria: Autonómica

Duración desde: 1 de enero de 2021 Hasta: 31 de diciembre de 2023

Investigadores principales: María Teresa Mercado y Hugo Aznar.

Importe total del proyecto: 54.171 euros

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Carmen del Rocío Monedero Morales

7. Proyecto 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033552

Título del proyecto: “Erasmus+ KA204 Learn to Learn (L2L)”

Entidad financiadora: Unión Europea

Duración desde: 1 de febrero de 2022 Hasta: 31 de mayo de 2024

Investigadores principales: José Luis Delgado Peña

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: María Purificación Subires Mancera

8. Proyecto

Título del proyecto: “Desconcierto informativo: calidad precarizada, sobre(des)información y polarización”

Entidad financiadora: Comisión Europea (International Press Institute)

Duración desde: 2022 Hasta: 2024

Investigadores principales: Dolors Palau; Guillermo López

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Natalia Meléndez Malavé

9. Proyecto EMC21-00240

Título del proyecto: “App-Andalus: una aplicación para el estudio de las minorías en los cibermedios de comunicación de 19 países de habla hispana a través de Twitter”

Entidad financiadora: Junta de Andalucía

Tipo de convocatoria: Autonómica

Duración desde: 20 de enero de 2023 Hasta 19 de enero de 2027

Investigador principal: Daniel Barredo Ibáñez (Universidad de Málaga)

Importe total del proyecto: 60.000,00 euros

10. Proyecto CAIXA

Título del proyecto: “Suicide Risk and Media and Social Media Consumption: A Survey of Spanish Children”

Entidad financiadora: Convocatoria: FS23-1B / Vulnerabilidad infantil en España de la Fundación del banco “La Caixa”

Tipo de convocatoria: Nacional

Duración desde: 27 de junio de 2023 Hasta 27 de junio de 2024

Investigador principal: Daniel Barredo Ibáñez (Universidad de Málaga)

Importe total del proyecto: 29.664,00 euros

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Bella Palomo Torres, Elena Blanco y Juan Cano (Universidad de Málaga); Ana Merchán y Silvia Vega (Universidad de Cádiz); Miguel Garcés Prettel (Universidad Tecnológica de Bolívar, Colombia); Jesús Arróyate (Universidad del Norte, Colombia); Yanin Santoya-Montes (Universidad Simón Bolívar, Colombia).

11. Proyecto 2021U|002

Título del proyecto: “Los derechos humanos de las mujeres palestinas: Relatos de resiliencia en tiempos de Covid-19”

Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Agencia Andaluza de Cooperación.

Duración: 2022-24

Tipo de convocatoria: Proyectos de investigación o innovación aplicados a la cooperación internacional para el desarrollo dirigidos a impulsar soluciones innovadoras de desarrollo en países priorizados, en el marco de la convocatoria 2021

Investigadores Principales: Inmaculada Postigo Gómez

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Ruth de Frutos García

12. Proyecto B2-2022_01

Título del proyecto: “Ciudadanía activa y empresas con propósito. La configuración del cuarto sector en la reinención del capitalismo y la búsqueda de la sostenibilidad”.

Entidad financiadora: I Plan Propio de Investigación y Transferencia. Universidad de Málaga.

Investigador principal: Alejandro Álvarez Nobell

Duración: enero de 2023-enero de 2024

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Silvia Olmedo Salar

13. Proyecto PID2023-151698OB-I00

Título del proyecto: “El uso informativo de las redes sociales por parte de la población adulta española: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos (USINRED)”

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Duración: 01-07-2024 / 30-07-2028

Tipo de convocatoria: Nacional

Investigador principal: Pedro Farias Batlle

Cantidad Financiada: 86.000 euros

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Bernardo Gómez Calderón, María Eugenia González Cortés

14. Proyecto UMA20-FEDERJA-063

Título del proyecto: “La juventud andaluza en el exterior y la influencia de los medios de comunicación en la decisión del retorno”

Entidad financiadora: Programa Operativo FEDER 2014-2020 y Junta de Andalucía

Duración: 29-10-21 / 30-09-2023

Tipo de convocatoria: Comunidad autónoma

Investigador principal: Juan Francisco Gutiérrez Lozano

Cantidad financiada: 63.226 euros

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: María Eugenia González Cortés

15. Proyecto PID2022-140281OB-I00

Título del proyecto: “Indicador de Responsabilidad Mediática para la Comunicación de las Transiciones Ecosociales (IMRESCom)”

Entidad financiadora: Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023

Duración: 2023-2026

Investigador principal: Manuel Chaparro Escudero y Lidia Peralta García

Cantidad financiada: 76,000 euros

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Carmen del Rocío Monedero, Silvia Olmedo Salar, Lucía Ballesteros Aguayo

16. Proyecto PID2021-124969NB-I00

Título del proyecto: “Ética y Autorregulación de la Comunicación Social: Análisis de contenido de los Códigos Éticos de 2ª Generación y elaboración de Protocolos y Guías para su implementación”

Entidad financiadora: I+D+i de Generación de Conocimiento 2021 en la Modalidad: Investigación No Orientada (Tipo B) en el marco del Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia, del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023

Duración: Septiembre 2022 / septiembre 2026

Investigador principal: Hugo Aznar

Cantidad financiada: 44.770 euros

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Carmen del Rocío Monedero Morales

17. Proyecto AICO 2021/212

Título del proyecto: “Autorregulación de la comunicación social: Estudio y Análisis de contenido de los Códigos éticos de 2ª Generación y elaboración de Protocolos de Aplicación”

Entidad financiadora: Programa para la promoción de la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en la Comunitat Valenciana, Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, Generalitat Valenciana

Duración: 1 -12-2021 / 31 -12- 2023

Investigador principal: María Teresa Mercado y Hugo Aznar

Cantidad financiada: 54.171 euros

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Carmen del Rocío Monedero Morales

18. Proyecto PID2022-138281NB-C22

Título del proyecto: “Repertorios y prácticas mediáticas en la adolescencia y la juventud: recepción y uso de plataformas audiovisuales online (AV-ADJUVEN)”

Duración: 01-01-2023 / 01-01-2027

Tipo de convocatoria: Nacional

Investigador principal: Francisco Javier Ruiz del Olmo; Juan Francisco Gutiérrez Lozano

Cantidad financiada: 46.500 euros

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Antonio Cuartero Naranjo, Laura López Romero, Eduardo Ramos Rodríguez

19. Proyecto

Título del proyecto: “El uso informativo de las redes sociales por parte de la población adulta española: consumo incidental, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos”

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Duración: Cuatro años

Tipo de convocatoria: Nacional

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Yaiza Ceballos Del Cid

20. Proyecto

Título del proyecto: “TRIMENS - Traducir e interpretar sobre trastornos mentales. Recursos lingüísticos y terminográficos”

Duración: 24-11-2023 / 24-12-2025

Tipo de convocatoria: Proyectos de investigación en estudios de género, inclusión y sostenibilidad social.

Plan Propio UMA, B2

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: María Ángeles Cabrera González

21. Proyecto PID2022-138281NB-C22

Título del proyecto: “Repertorios y prácticas mediáticas en la adolescencia y la juventud: recepción y uso de plataformas audiovisuales online”

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de convocatoria: Proyectos de Generación de Conocimiento 2022

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Lucía Ballesteros Aguayo

22. Proyecto PRY033/22

Título del proyecto: “Diagnóstico de competencias digitales, mediáticas y parentales de las familias

andaluzas. Propuesta formativa 4.0”

Entidad financiadora: Junta de Andalucía

Tipo de convocatoria: Comunidad autónoma

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Lucía Ballesteros Aguayo

23. Proyecto B3 2023-25

Título del proyecto: “Análisis y prospectiva del cine español en las plataformas digitales”

Tipo de convocatoria: II PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Lucía Ballesteros Aguayo

24. Proyecto

Título del proyecto: “Estudio experimental sobre el impacto de la educación mediática para mitigar la desinformación en universitarios peruanos”

Entidad financiadora: Universidad de Lima (Perú) - Instituto de Investigación Científica (IDIC)

Cantidad financiada: 24.463,02 euros

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Lucía Ballesteros Aguayo

25. Proyecto 2021U|002

Título del proyecto: “Los derechos humanos de las mujeres palestinas: Relatos de resiliencia en tiempos de Covid-19”

Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Agencia Andaluza de Cooperación

Duración: 2022 / 2024

Tipo de convocatoria: Proyectos de investigación o innovación aplicados a la cooperación internacional para el desarrollo dirigidos a impulsar soluciones innovadoras de desarrollo en países priorizados, en el marco de la convocatoria 2021

Investigador principal: Inmaculada Postigo Gómez

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Ruth de Frutos García

26. Proyecto

Título del proyecto: “Periodismo feminista: la importancia de la comunicación con perspectiva de género”

Entidad financiadora: Ayuda B.2.- para el fomento de proyectos de investigación en estudios de género, inclusión y sostenibilidad social de la Universidad de Málaga, del II Plan Propio de Investigación y Transferencia

Duración: 9-1-2022 / 9-7-2024

Tipo de convocatoria: Proyectos de investigación o innovación aplicados a la cooperación internacional

para el desarrollo dirigidos a impulsar soluciones innovadoras de desarrollo en países priorizados, en el marco de la convocatoria 2021

Investigador principal: Ruth de Frutos García

Cantidad financiada: 5000 euros

27. Proyecto

Título del proyecto: “Estudio diagnóstico sobre Ciberviolencia de género en Andalucía”

Entidad financiadora: Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad. Secretaría General Técnica

Duración: 15-06-2024 / 15- 11-2024

Investigador principal: Teresa Vera Balanza

Cantidad financiada: 17.787,00 euros

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Ruth de Frutos García

28. Proyecto PAIDI 2020

Título del proyecto: “Impacto de la desinformación en Andalucía: análisis transversal de las audiencias y las rutinas y agendas periodísticas. Desinfoand”

Entidad financiadora: Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología

Tipo de convocatoria: Proyecto de Excelencia Plan Andaluz de Investigación

Investigadores Principales: Laura Teruel Rodríguez

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: María Sánchez González, Ana Zafra Arroyo

29. Proyecto PID2019-108956RB-I00

Título del proyecto: “El impacto de la desinformación en el periodismo: contenidos, rutinas profesionales y audiencias”

Tipo de convocatoria: Proyecto nacional

Investigadores Principales: Laura Teruel Rodríguez

30. Proyecto CA21129

Título del proyecto: “What are Opinions? Integrating Theory and Methods for Automatically Analyzing Opinionated Communication”

Duración: 2022-26

Tipo de convocatoria: Acción europea COST

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Laura Teruel Rodríguez

31. Proyecto CONTR 2024 0000578945

Título del proyecto: “Estudio diagnóstico sobre Ciberviolencia de género en Andalucía”

Entidad financiadora: Junta de Andalucía, Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, Secretaría General de Familias, Igualdad, Violencia de Género y Diversidad. Social, Juventud, Familias e Igualdad.

Duración: 15-6-2024 / 15-11-2024

Tipo de convocatoria: Proyectos de investigación o innovación aplicados a la cooperación internacional para el desarrollo dirigidos a impulsar soluciones innovadoras de desarrollo en países priorizados, en el marco de la convocatoria 2021

Investigador principal: Teresa Vera Balanza

Cantidad financiada: 17.787 euros

32. Proyecto 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033552

Título del proyecto: “PANdemic emergency and E-Learning: innovative learning and teaching methodologies (PANEL)”

Entidad financiadora: Unión Europea

Duración: 1-2-2022/ 31-5-2024

Tipo de convocatoria: Erasmus+KA220

Investigador principal: José Jesús Delgado Peña

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: María Purificación Subires Mancera

33. Proyecto COST CA21125 (MARGISTAR)

Entidad financiadora: Unión Europea

Duración: 16-9-2022 / 15-9-2026

Investigador principal: Juha Hiedanpää y José Jesús Delgado Peña

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: María Purificación Subires Mancera

34. Proyecto PY20_00369

Título del proyecto: “Desarrollo de aplicación móvil (APP) para análisis y cuantificación de audiencias en emisoras de radio pública local”

Tipo de convocatoria: Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020)

Investigador principal: Manuel Chaparro Escudero

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Silvia Olmedo Salar

35. Proyecto PY20_00369

Título del proyecto: “Desarrollo de aplicación móvil (APP) para análisis y cuantificación de audiencias en emisoras de radio pública local”

Tipo de convocatoria: Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020)

Investigador principal: Manuel Chaparro Escudero

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Silvia Olmedo Salar

36. Proyecto PID2023-147344OA-I00

Título del proyecto: “Activismo ciudadano y comunicación frente al cambio climático”

Tipo de convocatoria: Plan Nacional de I+D

Investigador principal: Isabel Ruiz-Mora y Alejandro Álvarez-Nobell

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Silvia Olmedo Salar

37. Proyecto PID 2023-147486OB-I00

Título del proyecto: “Journalistic applications of AI to mitigate disinformation: trends, uses and perceptions of professionals and audiences. (DESINFOPERIA)”

Tipo de convocatoria: Nacional

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Duración: 2024

Investigadores principales: Bella Palomo y Nereida Cea

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: María Sánchez González

38. Proyecto

Título del proyecto: “Marco de Análisis del emprendimiento digital en las universidades (MAEDU)”

Tipo de convocatoria: Convocatoria 2022 de Proyectos de generación de conocimiento

Investigadores principales: Paz Prendes e Isabel Gutiérrez

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: María Sánchez González

39. Proyecto

Título del proyecto: “gen-IA. Proyecto para el desarrollo de una biblioteca de herramientas de inteligencia artificial generativa para profesionales de la comunicación”

Tipo de convocatoria: II Plan Propio de investigación Universidad de Málaga

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Duración: 2023/2024

Investigadores principales: Sonia Blanco

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: María Sánchez González

40. Proyecto Pdi2019-108956RB-100

Título del proyecto: “Impacto de la desinformación en el periodismo: contenidos, rutinas profesionales y

audiencias”

Entidad financiadora: MCIU

Investigadores principales: María Bella Palomo

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Aida María de Vicente Domínguez

41. Proyecto

Título del proyecto: “Aplicaciones periodísticas de la IA para reducir la desinformación: tendencias, usos y percepciones de profesionales y audiencias (DESINFOPERIA)”

Entidad financiadora: MCIU

Investigadores principales: María Bella Palomo

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Aida María de Vicente Domínguez

42. Proyecto EMC21-00240

Título del proyecto: “App-Andalus: una aplicación para el estudio de las minorías en los cibermedios de comunicación de 19 países de habla hispana a través de Twitter”

Entidad financiadora: Junta de Andalucía

Tipo de convocatoria: Autonómica

Duración: 20-1-2023/19-1-2027

Investigador principal: Daniel Barredo Ibáñez

Cantidad financiada: 60.000,00 euros

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Laura Barrera Jerez

43. Proyecto CAIXA- BARREDO

Título del proyecto: “Suicide Risk and Media and Social Media Consumption: A Survey of Spanish Children”

Entidad financiadora: Convocatoria: FS23-1B / Vulnerabilidad infantil en España de la Fundación del banco “La Caixa”

Tipo de convocatoria: Nacional

Duración desde: 27-6-2023/27-9-2024

Investigador principal: Daniel Barredo Ibáñez

Importe total del proyecto: 29.664,00 euros

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Bella Palomo; Elena Blanco; Juan Cano; Ana Merchán; Silvia Vega; Miguel Garcés Prettel; Jesús Arróyate; Yanin Santoya-Montes.

44. Proyecto PID2021-124293OB-I00

Título del proyecto: “Mapa de la desinformación en las comunidades autónomas y entidades locales de España y su ecosistema digital (FAKELOCAL)”

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (Agencia Estatal de Investigación)

Investigadores Principales: José Rúas Araújo y Ana Belén Fernández Sout

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Francisco Paniagua Rojano

45. Proyecto B3-2021_06

Título del proyecto: “Identidad local y cultura ancestral a través de la mujer rural en la provincia de Málaga. Escuchando a las protagonistas silenciadas”

Tipo de convocatoria: Plan Propio de la Universidad de Málaga

Duración: 17-02-2022 / 18-02-2024

Investigadores principales: Paloma López Villafranca

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Eduardo Ramos Rodríguez

46. Proyecto B2_2022-03

Título del proyecto: “Periodismo feminista: la importancia de la comunicación con perspectiva de género”

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Natalia Meléndez Malavé

47. Proyecto CIAICO 2021/125

Título del proyecto: “Calidad precarizada, sobre(des)información y polarización”

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Natalia Meléndez Malavé

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN INTEGRADOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

1. Grupo: PAIDI HUM-664

Nombre del grupo: “Estudios sobre comunicación y sociedad de la información”

Investigador principal: Juan Antonio García Galindo

Miembros del equipo de investigación: Juan Francisco Gutiérrez Lozano, Antonio Cuartero Naranjo, Natalia Meléndez Malavé, Laura López Rodríguez, María Purificación Subires Mancera, Teresa Vera Balanza y Aida María de Vicente Domínguez.

2. Grupo: PAIDI SEJ-389

Nombre del grupo: “Labcom”

Investigadores principales: María Ángeles Cabrera González

3. Grupo: PAIDI SEJ-067

Nombre del grupo: “Grupo de Estudios en Periodismo y Comunicación (GEPYC)”

Entidad financiadora: Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI), Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades

Investigador principal: Bernardo Gómez Calderón,

Miembros del equipo de investigación: Alba Córdoba Cabús, Álvaro López Martín, María Eugenia González Cortés, Marisol Gómez Aguilar, Sergio Roses Campos, Manuel García Borrego, Francisco Javier Paniagua Rojano y Yaiza Ceballos Del Cid.

4. Grupo: PAIDI SEJ-612

Nombre del grupo: “Media & Data Innovation Observatory”

Investigadores principales: María Bella Palomo Torres

Miembros del equipo de investigación: Elena Blanco Castilla, Daniel Barredo Ibáñez, Laura Teruel Rodríguez, Jon Sedano Amundarain, Raquel Seijas Costa, María Sánchez González, Francisco Marcos Martín Martín y María Nereida Cea Esteruelas.

5. Grupo: PAIDI TIC015

Nombre del grupo: “Comunicación Local Audiovisual en Andalucía”

Investigadores principales: Manuel Chaparro Escudero

Miembros del equipo de investigación: Eduardo Ramos Rodríguez, Carmen del Rocío Monedero Morales, Silvia Olmedo Salar, Lucía Ballesteros Aguayo

6. Grupo: PAIDI SEJ 635

Nombre del grupo: “Feminismo, comunicación y cooperación para la justicia social”

Investigadora principal: Inmaculada Postigo

Miembros del equipo de investigación: Ruth de Frutos García

7. Grupo 218

Nombre del grupo: “Periodismo, Comunicación y Poder”

Investigador principal: Andreu Casero Ripollés

Miembros del equipo de investigación: Manuel García Borrego.

8. Grupo

Nombre del grupo: “Journalism Safety Research Network (JSRN)”

Entidad financiadora: University of Sheffield

Investigador principal: Jackie Harrison

Miembros del equipo de investigación: Ruth De Frutos García

9. Grupo

Nombre del grupo: “Instituto Universitario de Investigación de Género e Igualdad de la Universidad de Málaga (IGIUMA)”

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Investigador principal: Carmen Cortés Zaborras

Miembros del equipo de investigación: Ruth De Frutos García

10. Grupo

Nombre del grupo: “Seminario Interdisciplinario de Estudios de la Mujer (SEIM)”

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Investigador principal: María Dolores Ramos Palomo

Miembros del equipo de investigación: Ruth De Frutos García

11. Grupo

Nombre del grupo: “Red Iberoamericana de Investigación en Comunicación y Feminismo para la Justicia Social (IBERFEMCOM)”

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Investigador principal: Inmaculada Postigo

Miembros del equipo de investigación: Ruth De Frutos García

12. Grupo SEJ 635

Nombre del grupo: “Feminismo, comunicación y cooperación para la justicia social (FEMCOM)”

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Investigador principal: Inmaculada Postigo

Miembros del equipo de investigación: Ruth De Frutos García, Teresa Vera Balanza

13. Grupo

Nombre del grupo: “Red iberoamericana de investigación en comunicación y feminismo para la justicia social (IBERFEMCOM)”

Miembros del equipo de investigación: Teresa Vera Balanza

14. Grupo

Nombre del grupo: “Seminario de Estudios Interdisciplinarios de la Mujer de la Universidad de Málaga”

Miembros del equipo de investigación: Teresa Vera Balanza

15. Grupo

Nombre del grupo: “Instituto Universitario en Igualdad y Género (IGIUMA)”

Miembros del equipo de investigación: Teresa Vera Balanza

16. Grupo

Nombre del grupo: “AEIC. Sección Género y Comunicación”

Miembros del equipo de investigación: Teresa Vera Balanza

17. Grupo: PAI: SEJ628

Nombre del grupo: “Open Communication en Startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación”

Investigador principal: Carlos de las Heras Pedrosa

Miembros del equipo de investigación: Trinidad Fortes Martínez

CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN SUSCRITOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO**González Sánchez, María**

- CONTRATO ART. 60 LOSU (Ref.- 8.06/5.76.6822) con Hiperactivity S.L.U para el “desarrollo de un Programa formativo sobre Inteligencia Artificial en periodismo y comunicación: una visión desde academia y profesión sobre su potencial, posibles usos, retos y aspectos prácticos” Duración: 16-01-2024/ 15-03-2024. Labor: Responsable.
- CONTRATO ART. 60 LOSU (Ref.- 8.07/5.76.6804) con el Colegio de Médicos de Málaga. Labor: Participante.

López Romero, Laura

- Contrato OTRI con la Asociación de la Prensa para la realización de un proyecto de alfabetización mediática y digital: “Educación mediática contra el desorden informativo para Periodistas”.

Subires Mancera, María Purificación

- Contrato OTRI con la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía para la “realización de un Estudio Diagnóstico sobre la Ciberviolencia de Género en Andalucía”. Duración: 15-6-2024/15-11-2024. Labor: Investigadora.

Teruel Rodríguez, Laura

- Contrato OTRI (Ref.- 8.06/5.07.6914) con la Unidad de Recursos Europeos de la Diputación Provincial de Málaga para la “organización y ejecución de “Jornada formativa sobre desinformación” para el centro Europe Direct”. Duración: 1-05-2024/31-10-2024. Labor: Investigadora principal.
- Convenio de investigación (Ref.- 8.07/5.76.6804) con el Consejo Andaluz de Colegios de Médicos para la “Colaboración en la realización de un proyecto de investigación científica y transferencia titulado “Encuesta al personal médico andaluz sobre el impacto de la desinformación en su práctica profesional”, que tiene entre sus fines el análisis de cómo influye la desinformación en temas de salud a la que están expuestos los pacientes en el trabajo asistencial de sanitarios y sanitarias andaluzes”. Duración: 20-03-2024/19-03-2025. Labor: Investigadora principal.

- Convenio de investigación (Ref.- 8.07/5.76.6104-1) con la Asociación de la Prensa de Málaga para la “Continuación de la colaboración en un proyecto sobre desinformación y alfabetización mediática y digital titulado *Educación mediática contra el desorden informativo para periodistas*”. Duración: 17-1-2023/16-1-2024. Labor: Investigadora.

Zafra Arroyo, Ana

- Contrato OTRI con el Consejo Andaluz de Colegios de Médicos.

| |
|---|
| PROYECTOS DE INNOVACIÓN INTEGRADOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO |
|---|

1. Proyecto GPIE22-093

Título del proyecto: “Atención a la diversidad en las aulas. Píldoras educativas sobre minorías sexuales, étnicas y personas con discapacidad”

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Cantidad financiada: 1.100 €

Tipo de convocatoria: local

Investigadora principal: María Eugenia González Cortés

Miembros del equipo: Bernardo Gómez Calderón, Álvaro López Martín, Alba Córdoba Cabús, Pedro Farias Batlle, Marisol Gómez Aguilar, Manuel García Borrego, Francisco Javier Paniagua Rojano, Yaiza Ceballos Del Cid

2. Proyecto GPIE22-198

Grupo Permanente de Innovación Educativa: Podcasting, Educación y Oralidad. Creaciones sonoras para el fortalecimiento académico y el bienestar colectivo

Investigadores principales: Silvia Olmedo Salar

Entidad financiadora: Universidad de Málaga.

Duración: 2022-2024

Miembros del equipo de investigación: María Purificación Subires Mancera

3. Proyecto GPIE22

Título del proyecto: Grupo Permanente de Innovación Educativa en Prácticas Profesionales en Comunicación (PRACTCOM)

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Miembros del equipo de investigación: Natalia Meléndez Malavé

4. Proyecto PIE 22-176

Título: “Aplicación de la alfabetización mediática y lucha contra la desinformación en el currículo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga”

Miembros del equipo de investigación: Bella Palomo Torres

5. Proyecto GPIE22-035

Título del proyecto: “Redes sociales icónicas en el aprendizaje en un aula sin muros”

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Miembros del equipo de investigación: María Ángeles Cabrera González, Juan Francisco Gutiérrez Lozano

6. Proyecto ALFA

Título del proyecto: “Alfabetización mediática contra la desinformación”

Entidad financiadora: Universidad de Valladolid

Duración: 2021- Actualidad

Miembros del equipo de investigación: Lucía Ballesteros Aguayo

7. Proyecto GIE22-073

Título del proyecto: “. Grupo de Innovación educativa en transversalización de derechos humanos en la UMA: estrategia de aprendizaje basado en proyectos”

Investigadora principal: Ruth de Frutos García

Duración: 2022-2024

8. Proyecto PIE 22-198

Título del proyecto: “Podcasting, educación y oralidad. Creación de nuevas narrativas sonoras para el fortalecimiento académico y el bienestar colectivo (PODEO)”

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Investigadores principales: Silvia Olmedo Salar, Manuel Chaparro Escudero

Duración: 2022-2024

Miembros del equipo: María Purificación Subires Mancera

9. Proyecto PIE22-194

Título del proyecto: “El Derecho Administrativo A Través De Los Medios De Comunicación Como Herramienta Pedagógica)”

Investigadora principal: Mabel López García

Miembros del equipo: Laura Teruel Rodríguez

1. Proyecto HBP PIE i3lab 24-29

Título del proyecto: “Aplicación de la IA generativa como estrategia docente innovadora en la creación de reportajes multimedia”

Entidad financiadora: SAE/HELAZ (Vicerrectorado de Grado e Innovación Educativa de la Universidad el País Vasco).

Duración: 2024-25

Miembros del equipo: María Sánchez González

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS PUBLICADOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

- Ballesteros-Aguayo L. (2024). La Comunicación como aspecto esencial en la transmisión de estereotipos: una aproximación al modelo de feminidad según Fallaci. *Investigaciones Feministas*, 13(2), 735-744. <https://doi.org/10.5209/infe.80312>

- Ballesteros-Aguayo L., Magallón-Rosa, R. y Lamuedra-Graván M. (2024). Desinformación y fact-checking en las elecciones en Francia de 2022. Guerra de Ucrania y polarización. *Estudios em Comunicacao*, (38), 193-213. <https://doi.org/10.25768/1646-4974n38a11>

- Ballesteros-Aguayo, L. y Ruiz del Olmo, F. J. (2024). Vídeos falsos y desinformación ante la IA: el deepfake como vehículo de la posverdad [Fake videos and disinformation before the AI: deepfake as a post-truth vehicle]. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 29, 1-14. <https://doi.org/10.35742/rcci.2024.29.e294>

- Barrera Jerez, L.; Chaparro Escudero, M. & Espinar Medina, L. (2024). Rentabilidad social de las cadenas de televisión generalistas españolas: aplicación de Indicador IRSCOM. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 30 (1), 71-84. ISSN-e 1988-2696

- Barrera Jerez, L.; Chaparro Escudero, M. & Espinar Medina, L. (2024). Transición ecosocial y gamificación en estudios de audiencias: app Aedo. *Methaodos. Revista de ciencias sociales*, 12(1). ISSN-e 2340-8413

- Barrera Jerez, L.; Chaparro Escudero, M.; De Andrés del Campo, S. & Espinar Medina, L. (2024). Estudios de audiencia en radio mediante el uso de aplicaciones móviles. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, 15 (2), 303-320. ISSN-e 1989-872X

- Barredo Ibáñez, D., López, P. C., & de la Garza, D. J. (2023). Social media and support for democracy in 18 Latin American countries: A comparative analysis of moderated mediation (2018–2020). *Global Media and Communication*, 0, 1-19. <https://doi.org/10.1177/17427665231212144>

- Barredo Ibáñez, D., Jamil, S., & de la Garza, D. J. (2023). Disinformation and Artificial Intelligence: the Case of Online Journalism in China. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(4), 761-770. <https://doi.org/10.5209/esmp.88543>

- Beriain, A., De Vicente, A.M., Sierra, S. (2024). Analysis of the training, self-perception and information competence of Young people in Spain in Internet search strategies. *Culture and Education*. Routledge. DOI:[10.1177/11356405241306325](https://doi.org/10.1177/11356405241306325)

- Cea, N., Fernández Torres, M. J., & Teruel Rodríguez, L. (2023). Tratamiento del fenómeno de la desinformación en la prensa española. Un análisis de su evolución. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(4), 881-891. <https://doi.org/10.5209/esmp.88087>

- Ceballos, Y. (2024). Jóvenes y redes sociales: divergencias y similitudes en el consumo informativo en distintas comunidades autónomas españolas. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-19. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-605>

- Chaparro Escudero, M. & De Andrés del Campo, S. (2024). Comunicación y transición ecosocial para el bien común. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 155, 69-84. ISSN 1390-1079.

- Chaparro Escudero, M. (2024). Migração e Comunicação na América Central. Entrevista com Amparo Marroquín Parduci. *Revista Lusófona de Estudos Culturais (RLEC)*, 11 (2). ISSN-e 2183-0886.

- Chaparro, M.; Espinar, L.; Peralta, L. & Quijano, M. (2023). Adaptation of the Irscom social profitability indicator to the context of community radio in Colombia. *Profesional de la información*, 32 (1). ISSN-e 1699-2407.

- Chaparro, M.; Espinar, L. & Peralta, L. (2023). Buenas prácticas en la radio comunitaria. Estudio de caso a través de la aplicación del indicador IRSCOM en Colombia. *Revista de comunicación*, 22 (2), 97115. ISSN-e 2227-1465.

- Colussi, Juliana, Noelia García-Estévez, y Lucía Ballesteros-Aguayo (2024). Polarización Y Odio Contra La Ley Trans De España En TikTok. *Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías*

Emergentes, 22 (1). <https://doi.org/10.7195/ri14.v22i1.2088>

- De Vicente, A.M., Abatedaga, N., Sotelo, J. (2024). Medios de comunicación y transición ecológica: hacia una sociedad sostenible. (Coordinación del monográfico). *Historia y Comunicación social*, 29 (1).

- De Vicente, A.M; Sierra, J., Nogueira, M. (2023). Comunicación, divulgación y representación mediática de la ciencia (Coordinación del monográfico). *Fotocinema*, 27, 3-8.

- Díaz-Cerveró, E., Barredo-Ibáñez, D., & González Macías, R. A. (2024). ¿Cómo interpretan y contextualizan los periodistas mexicanos en las notas que publican sobre crimen organizado? La subjetividad ampliada. *Revista Latina de Comunicación Social*, 82, 01-17. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2024-2170>

- Díaz-Cerveró, E., Barredo Ibáñez, D., & Pinto, K. T. (2024). Interactivity in the principal independent online media in Mexico (2023). *Análisi*, 70, 59-77, e2078. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3711>

- Gómez-Calderón, B. y Ceballos, Y. (2024). Periodismo e inteligencia artificial. El tratamiento de los chatbots en la prensa española. *Index.Comunicación*, 14(1), 281-300. <https://doi.org/10.62008/ixc/14/01Period>

- Farias-Batlle, P., Córdoba-Cabús, A. & Gómez-Calderón, B. (2024). Jóvenes y redes sociales: hábitos de consumo informativo y credibilidad de las noticias. *Comunicar*, 78, 155-165. <https://doi.org/10.58262/V32I78.13>

- Focás, B., & Paniagua Rojano, F. (2024). Presentación: Las audiencias en el centro de la estrategia de los medios. *Comunicación Y Sociedad*, 1–8. <https://doi.org/10.32870/cys.v2024.8913>

- García-Borrego, M. & González-Cortés, M. E. (2023). Periodismo cultural y cine sobre discapacidad: Evolución histórica a través de la crítica especializada. *International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*, 11(4), 1-16. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3691>

- González-Cortés, M.E. & García-Borrego, M. (2024). El colectivo LGTB en el cine: evolución de la representación de las minorías sexuales y recepción de la crítica especializada. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 15(2), e26753. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.26753>

- Gómez-Calderón, B. & Bryan-Rodríguez, Mercedes (2023). Retórica de la columna personal: El artículo

semanal de Manuel Jabois y Leila Guerriero en El País. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(2), 443-453. <https://doi.org/10.5209/esmp.85327>

- Gómez-Calderón, B. & Ceballos, Y. (2024). Periodismo e inteligencia artificial. El tratamiento de los chatbots en la prensa española. *Index.Comunicación*, 14(1), 281-200. <https://doi.org/10.62008/ixc/14/01Period>

- Gómez-Calderón, B. & López-Martín, Á. (2024). La verificación de datos en los medios de comunicación españoles: rutinas, fuentes, herramientas y grado de formación de los periodistas. *El Profesional de la Información*, 33(1), e330103. <https://doi.org/10.3145/epi.2024.0010>

- Gómez-Calderón, B. y López-Martín, Á. (2024). La verificación de datos en los medios de comunicación españoles: rutinas, fuentes, herramientas y grado de formación de los periodistas. *El Profesional de la Información*, 33(1), e330010. <https://doi.org/10.3145/epi.2024.0010>

Indexación: Revista indexada en JCR (Q1, área de Comunicación. Factor de impacto 2023: 2,6) y Scopus/SJR (Q1, área de Comunicación. Factor de impacto 2023 -año más cercano a su publicación-: 0,967). Categoría ANEP: A+. Categoría CIRC: A. Posición en el área JCR: 46/227. Posición en el área Scopus/SJR: 60/493.

- González-Cortés, M.E., López-García, J. & Gómez-Calderón, B. (2023). Rutinas profesionales del periodismo de investigación en España. *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, 20, pp. 235-252. <https://doi.org/10.12795/IC.2023.I20.10>

- Gutiérrez Lozano, J.F. (2023). Raffaella Carrà: The Imported TV Star Who Became an Icon of Spanish Television Over More Than Three Decades. *Imago: studi di cinema e media*, 27 (1), 133-146.

- Gutiérrez, J. F. & Cuartero, A. (2023). Television archives, social networks and the young audiences: The example of Internet memes as a way to revitalise public broadcasters' engagement. *SCOMS, Studies in Communication Sciences*, 1-11.

- López-Martín, Á., Gómez-Calderón, B. & Córdoba-Cabús, A. (2023). La desinformación, en auge: un análisis de los bulos sobre política española. *Visual Review. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual*, 10 (num. especial), 1-12. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4596>

- López-Martín, Á. & Gómez-Calderón, B. (2024). Los fact-checkers españoles: rutinas y competencias contra la desinformación. *Question*, 77(3). <https://doi.org/10.24215/16696581e874>

- López Villafranca, P. Olmedo Salar, S. (2023). El proceso creativo y los elementos distintivos de la ficción sonora en radios y plataformas españolas: estudio de caso. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, 62, 88-103. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2023.i62.05>

- López-Martín, Á. (2024). Capacitación tecnológica y formación en verificación en los medios de comunicación españoles: El caso de los directores y jefes de sección. *Visual Review. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual*, 16(4), 1-14. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5208>

Indexación: Revista indexada en Scopus/SJR (Q2, área de Artes Visuales y Escénicas. Factor de impacto 2023 -año más cercano a su publicación: 0,128). Posición en el área: 280/667.

- López-Martín, Á. y Córdoba-Cabús, A. (2024). Desinformación sobre la guerra de Israel-Hamás: análisis de los bulos identificados por las plataformas de verificación españolas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 30(2), 311-322. <https://doi.org/10.5209/esmp.95088>

Indexación: Revista indexada en Scopus/SJR (Q1, área de Estudios Culturales; Q2, área de Comunicación. Factor de impacto 2023 -año más cercano a su publicación-: 0,394). Categoría ANEP: A. Categoría CIRC: C. Posición en el área Estudios Culturales: 149/1.297. Posición en el área Comunicación: 174/493.

- López-Martín, Á. y Gómez-Calderón, B. (2024). Los fact-checkers españoles: rutinas y competencias contra la desinformación. *Question/Cuestión*, 3(77), e874. <https://doi.org/10.24215/16696581e874>

Indexación: Revista indexada en JCR (Q4, área de Comunicación. Factor de impacto 2023: 0,1). Categoría CIRC: C. Posición en el área: 218/228.

- López, M., Barredo Ibáñez, D., & Sánchez, H. (2024). Usos y Riesgos de la Inteligencia Artificial en las campañas electorales 2023: Encuesta Delphi a expertos estratégicos de Colombia. *Icono14*, 22(2), <https://doi.org/10.7195/ri14.v22i2.2078>

- Meléndez-Malavé, N. & Pérez-Quintana, P. (2023). La verificación de bulos relacionados con el feminismo: un análisis de los desmentidos sobre género publicados en Maldita. es y Newtral. *Signo y Pensamiento*, 42. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/38322>

- Meléndez Malavé, N. (2024). Claves para la redacción informativa. Reseña. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación= Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 29(57), 300-301. <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/26943/24845>

- Mercado Sáez, M. T. & Monedero Morales, C. R. (2022). Los temas del Periodismo ambiental como especialización informativa. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 56, 51-63. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i56.04>

- Monedero Morales, C. R. (2023). Autorregulación en el ámbito del periodismo medioambiental en español. *Intracom Journal. Revista Internacional de Transferencia en Comunicación y Ciencias Sociales*, 2(1), 107–128. <https://doi.org/10.61283/2qg4gd83>

- Monedero Morales, C.R. (2023). Autorregulación en el ámbito del periodismo medioambiental en español. *Intracom Journal. Revista Internacional de Transferencia en Comunicación y Ciencias Sociales*, 1(1), DOI: 110–132. <https://doi.org/10.61283/vol1intracom1pp110-132>

- Monedero Morales, C.R. (2024). Tratamiento de la polémica de Doñana en la prensa digital española desde la autorregulación y la ética periodística. *European Public & Social Innovation Review*, 9. Pp. 1-19 <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-435>

- Monedero Morales, C. R. & Mercado Sáez, M. T. (2024). Los derechos humanos y las migraciones como elementos clave en la función social de los informativos televisados en España. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”*, 17(1). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.13079>

- Montalvo, M., Chávez, M., & Barredo Ibáñez, D. (2023). El uso de simuladores para la enseñanza y el aprendizaje del uso de la cámara fotográfica en estudiantes universitarios peruanos. *Revista RISTI*, E64, 441-453. <https://www.risti.xyz/issues/ristie64.pdf>

- Montiel Torres, M. F., & Teruel Rodríguez, L. (2024). Iniciativas de verificación de datos en el ámbito latinoamericano. Un análisis sexo/género. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n38a1953>

- Montiel Torres, M. F., Zafra Arroyo, A., & Teruel Rodríguez, L. (2024). Confianza en los medios de comunicación y libertad de prensa en el sur de Europa: diferencias entre países y perfiles sociodemográficos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 30(3), 553-568. <https://doi.org/10.5209/emp.96323>

- Navarro-Ardoy, L., Castro-Higueras, A. & Monedero-Morales, C. R. (2023). The use of the video format as a teaching guide. *Tuning Journal for Higher Education*, 11(1), 103-124.

<https://doi.org/10.18543/tjhe.2534>

- Olmedo-Salar, S., Monedero-Morales, C. R. & Chaparro-Escudero, M. (2024). (Eds.). Indicadores mediáticos, ciudadanía y gobernanza. Oportunidades para las políticas públicas y ecologizar el sistema de medios. *Textual Visual Media*, 18, 1-3.

- Olmedo Salar, S., Monedero Morales, C. R. & Chaparro Escudero, M. (2024). Indicadores mediáticos, ciudadanía y gobernanza. Oportunidades para las políticas públicas y ecologizar el sistema de medios. *Textual & Visual Media*, 18(1), 1-3. <https://doi.org/10.56418/txt.18.1.2024.0>

- Peralta García, L., & Ballesteros-Aguayo, L. (2024). Los indicadores mediáticos como herramientas de rendición de cuentas: estado actual y tendencias. *Textual & Visual Media*, 18(1), 43-59. <https://doi.org/10.56418/txt.18.1.2024.3>

- Rando Cueto, D., De las Heras-Pedrosa, C., & Paniagua-Rojano, F. J. (2024). Análisis sobre desinformación política en los discursos de líderes del Gobierno español vía X. *Revista Latina De Comunicación Social*, (83), 1–24. <https://doi.org/10.4185/rlds-2025-2308>

- Sánchez, M., Cea, N., Sánchez, A., & Palomo, B. (2024). La transferencia como práctica y misión en proyectos de investigación universitarios sobre desinformación. *Profesional De La información*, 33(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2024.0308>

- Sánchez Gonzales, H. M., Sánchez González, M., & Martos Moreno, J. (2024). The Methodology Used by Fact-Checkers. An In-Depth Analysis of Commonly Used Strategies. *Journalism Practice*, 1–24. <https://doi.org/10.1080/17512786.2024.2340522>

- Seijas Costa, R., Barredo Ibáñez, D., & Cea, N. (2024). Evolutionary regulatory dynamics in a pluralist and polarized journalism landscape: a case study of the normative framework in Spanish media. *Frontiers in Communication*, 9, 1424096. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2024.1424096>

- Teruel, L. (2023). Increasing political polarization with disinformation: A comparative analysis of the European quality press. *El Profesional de la información*, e320612. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.nov.12>

- Teruel Rodríguez, L., Sánchez González, M., & López Álvarez, D. (2024). Guías docentes visuales y vídeo presentaciones del profesorado en la Universidad: Análisis y evaluación de una experiencia innovadora.

Education in the Knowledge Society (EKS), 25. <https://doi.org/10.14201/eks.29407>

- Teruel Rodríguez, L., Sánchez González, M., & López Álvarez, D. (2024). Visual teaching guides and video presentations by university teaching staff: Analysis and evaluation of an innovative experience. [Guías docentes visuales y vídeo presentaciones del profesorado en la Universidad: Análisis y evaluación de experiencia innovadora]. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 25, e29407. <https://doi.org/10.14201/eks.29407>

- Vega, S., Barredo Ibáñez, D., & Merchán, (2024). El inmovilismo corporal y social del universo femenino en las portadas de las revistas femeninas españolas de alta gama. Una comparativa entre 2014 y 2021. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 11(21). <https://doi.org/10.24137/raeic.11.21.10>

- Vera Balanza, T (2024). La información en igualdad: evidencias, sesgos y retos a partir del Proyecto Global de Monitoreo de Medios. En *Mujeres: monografías feministas*, 3, 62-67. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9662229>

- Vera, T.; Postigo, I. & Hernández, A. (2023). La investigación en feminismo y comunicación en España: criterios de evaluación, asignación de recursos y proyectos. En *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, 16. ISSN-e 2660-4213. <https://doi.org/10.52495/c1.emcs.16.cyg1>

- Vertedor, L., Rivera, A., & Cuartero, A. (2024). El periodismo literario de Ignacio Camacho: un análisis de las columnas no políticas en ABC (2000-2022). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 30(1).

- Karbaum., K., Barredo Ibáñez, D., Rejano, C., & Chura, C. (2024). La producción audiovisual deportiva versus la COVID-19: una entrevista con periodistas y realizadores de Iberoamérica. *Fonseca, Journal of Communication*, 28, 167-189. <https://doi.org/10.48047/fjc.28.01.14>

- Karbaum, G., Barredo Ibáñez, D., Rejano, C., & Chura, C. (2024). Transformaciones de los géneros deportivos audiovisuales durante el Covid-19: una entrevista con periodistas y realizadores iberoamericanos. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 17(2). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.13600>

- Karbaum, G., Barredo Ibáñez, D., & Chura, C. (2024). La cobertura de festivales cinematográficos: una entrevista con periodistas, críticos y programadores de festivales de Iberoamérica. *Doxa Comunicación*, 39. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n39a2081>

- Karbaum, G., Barredo Ibáñez, D., & Chura, C. (2024). Festivales cinematográficos iberoamericanos y la traslación discursiva de la información. *Question/Cuestión*, 78(3), 1-22. <https://doi.org/10.24215/16696581e918>

- Karbaum, G., Barredo Ibáñez, D., & Chura, C. (2024). La comunicación externa de los festivales de cine iberoamericanos a través de la óptica de periodistas y gestores especializados. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 27(14), 183-200. <http://dx.doi.org/10.5783/revrrpp.v14i27.858>

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS PUBLICADOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

- Ballesteros-Aguayo, Lucia (2023). Competencias mediáticas en el profesorado universitario: cómo enseñar a detectar bulos en el alumnado de las Facultades de Comunicación [Material docente]. En Rocío Collado Alonso y Belinda De Frutos Torres (Coord.), *Iniciativas y propuestas en Educación Mediática y Competencia Digital* (pp. 604-607). Fragua.

- Baldi, V., & Ballesteros-Aguayo, L. (2004). Bulos, IA y fact-checking en Portugal y en España: alfabetización mediática como antídoto contra la posverdad. En Graciela Padilla Castillo y Esteban Gabriel Pittaro (Eds.), *Humanidad y viralidad. La comunicación de nuestros días* (pp. 409-426). Tirant Lo Blanch.

- Barredo Ibáñez, D., Castro, L. M., Espinosa, A., Puentes-Rivera, I., & López-López, P. C. (Eds.). *Communication and Applied Technologies. Proceedings of ICOMTA 2023* (pp. 235-245). Springer. ISBN: 978-981-99-7753-6.

- Barredo Ibáñez, D., Cortés, J. D., & Rodríguez Martelo, T. (Eds.). *Retos y desafíos en la comunicación pública* (pp. 321-356). Tirant Lo Blanch. ISBN: 978-84-1183-523-7.

- Barredo Ibáñez, D., Bérubé, F., & Freundt-Thurne, Ú. (2024). Artificial intelligence, technology, and political communication in Colombia. En Casero, A., & López, P. C. (Eds.). *Artificial intelligence, technology, and political communication in Colombia* (pp. 426-438). Routledge. ISBN: 978-1-032-48412-9.

- Bérubé, F.; Barredo Ibáñez, D., & Dias, D. L. (2024). Usos de medios digitales y estudiantes internacionales en Canadá y Colombia. Un estudio comparativo durante la pandemia de Covid-19. En: López, P.C.; Barredo Ibáñez, D., & Rivera, C. (Eds.), *Aprendizaje en aulas universitarias. Proyectos y casos desde las ciencias sociales* (pp. 117-146). Tirant lo Blanch. ISBN: 978-84-1183-525-1.

- Carvalho, A., Chaparro, M., Müller, A., Valladares, F. (2024) Ecologizar la comunicación en tiempos de transición. En Chaparro Escudero, M. & De Andrés Del Campo, S. (Coord.), *Diálogos para ecologizar la comunicación* (pp. 57-102). ISBN 978-9978-55-223-0.

- Cea, N., Teruel, L. & Duque, B. (2023). "The impact of disinformacion on journalistic content". In Peña-Fernández, S. y Meso-Ayerdi, K. (Eds.) *News in the Hybrid Media System* (pp. 125-134). Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. ISBN: 978-84-1319-562-9 p.

- Ceballos, Y., López-Martín, Á. y Muñoz-Hidalgo, B. (2023). Twitter y medioambiente: Análisis de Efe Verde y Europa Press Medioambiente y Biodiversidad desde una perspectiva educativa. En C. Hervás-Gómez, P. Román Graván, J. García Jiménez y C. Argüello Gutiérrez (Coords.), *Conexiones digitales: las tecnologías como puentes del aprendizaje* (pp. 814-829). Madrid, España: Dykinson. ISBN: 978-84-1170-535-6.

Indexación: Editorial situada en el Q1 del Scholarly Publishers Indicators (SPI)-General y Comunicación. Índice editorial CSIC: Alto.

- Cerezo Vílchez, A. y Ballesteros-Aguayo, L. (2023). La música en *La Novia* (2015), *Yerma* (2017) y *Bernarda* (2918). En Javier Sierra Sánchez y Juan Medina Contreras (Eds.), *Encrucijada del audiovisual en la era de lo virtual* (pp. 701-715). McGraw Hill.

- Córdoba-Cabús, A. y López-Martín, Á. (2023). Material docente: propuesta metodológica para incorporar el componente digital y la flexibilización de la enseñanza en el Grado en Periodismo. En A. Vico Bosch y O. Buzón García (Coords.), *El poder de la innovación educativa: cómo las tecnologías están revolucionando el aprendizaje* (pp. 69-86). Sevilla, España: Egregius Editorial. ISBN: 978-84-1177-033-0.

Indexación: Editorial situada en el Q1 del Scholarly Publishers Indicators (SPI)- Comunicación y Q2 General.

- Cuartero, A. (2023). Memoria, soledad y (des) arraigo: la España vacía narrada por periodistas y escritoras. En *Las universidades iberoamericanas ante los retos de los objetivos de desarrollo sostenible* (pp. 153-168). Tirant lo Blanch.

- Chaparro Escudero, M. & De Andrés Del Campo, S. (2024). *Diálogos para ecologizar la comunicación*. (pp.147). ISBN 978-9978-55-223-0.

- Chaparro Escudero, M. & De Andrés Del Campo, S. (2024). Introducción. Una Comunicación para la Transición Ecosocial. En Chaparro Escudero, M. & De Andrés Del Campo, S. (Coord.), *Diálogos para ecologizar la comunicación*. (pp. 8-25). ISBN 978-9978-55-223-0.

- Chaparro Escudero, M., Guerra Palmero, M.J., Strapazón, Á. (2024) Comunicación para la transición ecosocial: pensamientos y movimientos sociales: Conversando desde los territorios para transitar. En Chaparro Escudero, M. & De Andrés Del Campo, S. (Coord.), *Diálogos para ecologizar la comunicación* (pp.

103-140). ISBN 978-9978-55-223-0.

- De-Frutos-García, R. & Rodríguez, M. (2024). Igualdad y diversidad como valores centrales en el servicio audiovisual público: tres casos de periodismo con enfoque de género. En Maroto González; C. Feiras Ceide, C. & M. Túniz López, *El espacio y el servicio público audiovisual en la sociedad digital*. Tirant lo Blanch.
- De-Frutos-García, R (2023). Periodismo feminista y mujeres rurales: historias de resistencias en La Poderío. En P, López Villafranca (Coord.). *Mujeres para quitarse el sombrero* (pp. 8-26). Fragua.
- Giorgi, Pamela y Ballesteros-Aguayo, L. (2004). Social responsibility of media: media literacy and critical thinking. En Raúl Linares-Peralta and Juan Antonio Nicolás (Eds.), *Post-Truth: A Multidisciplinary Approach* (pp. 20-29). Cambridge Scholars Publishing.
- Gómez-Calderón, B. & Ceballos, Y. (2023). La influencia del género en el consumo informativo de los jóvenes a través de las redes sociales. El caso español. En: VV. AA., *Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y de la Educación*. Peter Lang. ISBN: 9783631915974
- Gutiérrez Lozano, J. F., & Cuartero Naranjo, Antonio. (2024). ¿Campana y se acabó? La pérdida de seguimiento de los creadores de contenido españoles entre los públicos juveniles en Twitch y la búsqueda de nuevos formatos. En *Comunicación e Innovación Sostenible: Libro de Comunicaciones, IX Congreso Internacional* (pp. 633-655). Asociación Española de Investigación de la Comunicación.
- Gutiérrez Lozano, J. F., & Cuartero Naranjo, Antonio. (2023). Estudios cualitativos y ficción en España: contextos, experiencias y ejemplos metodológicos. En *Análisis de la ficción televisiva española* (pp. 172-182). Síntesis.
- Gutiérrez, J.F. & Martín, S. (2024) Franquismo y televisión: el mito de la innovación tecnológica en el contexto de la emigración a Europa. En Hernández, C. & Ortega, T. M. (Eds.) *El franquismo en Andalucía: mitos y realidades* (pp. 135-156). Comares.
- Langa Nuño, C. & López Romero, L. (2023) La depuración de periodistas en Sevilla y Málaga: Dos modelos represivos en la prensa andaluza durante la Guerra Civil y el Franquismo. En: VV. AA., *Historia crítica del periodismo andaluz: trayectorias y memorias para una relectura desde la periferia (siglos XVI-XX)* (pp. 199-212). Comares.
- López, P.C.; Barredo Ibáñez, D., & Rivera, C. (Eds.). *Aprendizaje en aulas universitarias. Proyectos y casos desde las ciencias sociales* (pp. 117-146). Tirant lo Blanch. ISBN: 978-84-1183-525-1.
- López-Martín, Á. (2024). Rutinas periodísticas y formación en verificación de datos en España: Las

medianas y grandes empresas de comunicación. En J. Sierra Sánchez y D. Lavilla Muñoz (Coords.), *Conexiones digitales: La revolución de la comunicación en la sociedad contemporánea* (pp. 415-432). Madrid, España: McGraw Hill. ISBN: 978-84-486-4463-5.

Indexación: Editorial situada en el Q1 del Scholarly Publishers Indicators (SPI)-General y Comunicación. Índice editorial CSIC: Alto.

- López-Martín, Á. y Córdoba-Cabús, A. (2023). Material docente para los nuevos retos educativos: Propuesta de Just in Time Teaching y gamificación en el Grado en Periodismo. En C. Romero García y O. Buzón García (Coords.), *Tecnologías emergentes aplicadas a las metodologías activas en la era de la inteligencia artificial* (pp. 675-693). Madrid, España: Dykinson. ISBN: 978-84-1170-579-0. Indexación: Editorial situada en el Q1 del Scholarly Publishers Indicators (SPI)-General y Comunicación. Índice editorial CSIC: Alto.

- López-Martín, Á. y Córdoba-Cabús, A. (2023). Los periodistas andaluces ante la desinformación: Rutinas profesionales y formación en verificación. En T. Hidalgo-Marí y J. Herrero-Gutiérrez (Coords.), *Nuevas pesquisas: Los rumbos de la investigación en comunicación* (pp. 105-115). Madrid, España: Dykinson. ISBN: 978-84-1170-739-8.

Indexación: Editorial situada en el Q1 del Scholarly Publishers Indicators (SPI)-General y Comunicación. Índice editorial CSIC: Alto.

- López-Martín, Á., Muñoz Hidalgo, B. y Ceballos, Y. (2023). Material docente para el Grado en Periodismo: Mapa de actuación contra la desinformación. En M. D. Díaz-Noguera, C. Hervás-Gómez, M. Á. Domínguez-González, Á. Martínez Gutiérrez (Coords.), *Sembrando el futuro: la revolución en la formación y desarrollo de competencias* (pp. 561-578). Madrid, España: Dykinson. ISBN: 978-84-1170-362-8.

Indexación: Editorial situada en el Q1 del Scholarly Publishers Indicators (SPI)-General y Comunicación. Índice editorial CSIC: Alto.

-Martín Martín, F. M. & Monedero Morales, C.R. (2023). Las personas mayores en las redes sociales virtuales: una revisión bibliográfica tradicional. En: Sierra, J. & Cabezuelo, F. (Coords.), *Desafíos y retos de las redes sociales en el ecosistema de la comunicación* (pp. 203-212). McGraw-Hill/Interamericana de España. ISBN: 978-84-486-4112-2

- Mercado Sáez, M.T. & Monedero Morales, C.R. (2024). Vulnerabilidad y crisis climática. En; Mercado, M.T. & Teso M.G. (Eds.), *Vulnerabilidad y comunicación social. Fragilidad Humana y Comunicación Social* (pp. 171-186). Tecnos. ISBN: 978-84-309-9171-6

- Mercado Sáez, M.T. & Monedero Morales, C.R. (2024). Deontología profesional para informar sobre medioambiente y cambio climático. En: Mercado, M. T. & Teso, M. G. (Eds.), *Ética de la comunicación ambiental y del cambio climático*. (pp. 103-130). Tecnos.

- Monedero Morales, C. R. & Mercado Sáez, M. T. (2024). Deontología y periodismo ambiental: análisis de códigos éticos o de conducta para informar sobre la naturaleza y el entorno. En: Aznar, H., Femenía, S. & Suárez-Villegas, J.C., *Comunicación social y vulnerabilidad: aportes internacionales* (pp. 203-226). Tirant Lo Blanch.

- Muñoz Hidalgo, B., Ceballos, Y. y López-Martín, Á. (2023). Instagram como canal de comunicación de las universidades españolas. En C. Hervás-Gómez, P. Román Graván, J. García Jiménez y C. Argüello Gutiérrez (Coords.), *Conexiones digitales: las tecnologías como puentes del aprendizaje* (pp. 196-212). Madrid, España: Dykinson. ISBN: 978-84-1170-535-6.

Indexación: Editorial situada en el Q1 del Scholarly Publishers Indicators (SPI)-General y Comunicación. Índice editorial CSIC: Alto.

- Olmedo Salar, S. (2023). "Radio y la escuela"; "El destierro"; "El machismo"; "La Comunicación"; "La Solidaridad". En Ballesteros, T.; Bosetti, O.; Matías, G. *100 ejercicios para la radio. Trazos sonoros con perspectiva de género y conciencia social* (pp.101; 133; 225; 281; 289). Quito: CIESPAL.

- Olmedo Salar, S., Monedero Morales, C. R., Ramos Rodríguez, E. (2023). Una aproximación a la realidad de las mujeres rurales a través de las emisoras nacionales y autonómicas de España. En López Villafranca, P. (Coord.). *Mujeres para quitarse el sombrero* (pp. 40-57). Fragua. ISBN 978-84-7074-989-6.

- Paniagua Rojano, F. J. & Fortes Martínez, T. (2023). Comunicar para lograr financiación. Escucha activa a posibles inversores". En: De las Heras Pedrosa, C. (Coord.), *Realidades y retos en las startups lideradas por mujeres*. Tirach lo Blanch.

- Paniagua Rojano, F.J. y Vegas García, L. (2024). Desinformación en el ámbito alimentario. En Magallón Sosa, R. *Comprometidos con la verdad*. Clabe.

- Pena-Rodríguez, A. & Ballesteros-Aguayo, L. (2024). La Revolución de los Claveles vista desde Estados Unidos. La recepción de la transición a la democracia en la prensa inmigrante lusoamericana: agitación y propaganda. En Juan Carlos Jiménez Redondo y Josefina Martínez Álvarez (Eds.), *La Revolución Portuguesa 50 años después. Recuerdos, imagen e influencia* (pp. 193-214). Madrid: Silex.

- Pimienta, L. N., & Barredo Ibáñez, D. (2024). Música e identidad colombiana en el exterior. Un análisis de clústeres de los principales contenidos informativos de Argentina, Chile, Ecuador y México. En:

Barredo Ibáñez, D., Cortés, J. D., & Rodríguez Martelo, T. (Eds.). *Retos y desafíos en la comunicación pública* (pp. 321-356). Tirant Lo Blanch. ISBN: 978-84-1183-523-7.

- Ramos Rodríguez, E. (2024) Compitiendo frente a las grandes del streaming a nivel mundial. Producción y distribución de contenidos audiovisuales desde lo regional: el caso de la OTT Canal Sur Más. En Comunicación Política e Institucional en tiempos de conflicto. *Desafíos de la Unión Europea y nuevas narrativas ante la desinformación*. Dykinson S.L. ISBN 978-84-1170-761-9.

- Ramos Rodríguez, E. (2023) Nuevas ventanas para la distribución audiovisual y la captación de audiencias: CanalSur Más, la primera plataforma autonómica OTT en España. En Roydeen García, R. (Coord.). *Estudios sobre hibridaciones, transferencias e intertextualidades en la fotografía y el audiovisual* (pp. 273-285). Tirant, Valencia. ISBN 978-84-1183-406-3.

- Sánchez González, M. y Serna-Rodríguez, Á. (2024). Investiga-IA. Experiencia de testeo individual y repositorio colectivo de herramientas útiles para la investigación en comunicación en asignatura de posgrado. En Dafonte, A. y Miguel, M.I. (Coords.), *Comunicación digital en la era de la Inteligencia Artificial*. Editorial Dykinson.

- Sánchez González, M. (2023). Literacy and innovation through testing, strategic analysis and debate on artificial intelligence tools. Experience-IA in Journalism at University of Málaga. *2023 XIII International Conference on Virtual Campus (JICV)* (pp. 1-4). Porto, Portugal. DOI: 10.1109/JICV59748.2023.10565683.

- Seijas-Costa, R. & González-Cortés, M.E. (2023). Inmigración y cine en la ficción cinematográfica española (2011-2015). En: Olmos Alcaraz et al. (Eds.), *Cine y migraciones* (pp. 101-116). Bellaterra.

- Teruel Rodríguez, L., Palomo, B. (2023) "El discurso de los partidos políticos españoles sobre la desinformación en Twitter". En Carratalá, A.; Iranzo Cabrera, M.; López García, G. *De la desinformación a la conspiración. Política y comunicación ante un escenario mediático híbrido* (pp. 117- 138). Tirant lo Blanch. ISBN. 978-84-19825-14-8 P.

- Teruel Rodríguez, L., Sedano, J., & Montiel Torres, M. F. (2023). "Estrategias para virtualizar la docencia universitaria en el Grado de Periodismo: innovación didáctica y evaluación de resultados en el estudiantado". En Tejedor, S. y Pulido, C. (Ed.) *Nuevos y viejos desafíos del periodismo* (pp. 33-52). Tirant lo Blanch. ISBN 9788419471918.

- Vera Balazna, T. (2024). Nuevas formas de movilización feminista. En Pando Ballesteros, M.; Calleja Duque, M.; Enríquez Sánchez, J.; Muñoz de Baena, J. (Coords.). *Feminismo(s)* (pp. 505-520). UNED. ISBN 978-84-362-7960-3.

- Vera Balanza, T. & Postigo Gómez, I. (2024) La igualdad de género como indicador de calidad

informativa: Incidencia y experiencias en los países del área hispana. En Postigo Gómez, I.; Linares Sánchez, M.; García Jiménez, L. (Coords.). *Hacia la igualdad de géneros: comunicación para el empoderamiento femenino* (pp. 15-34). UOC. ISBN 978-84-1166-051-8.

- Vera Balanza, T. (2023) Aportaciones de Herta Herzog a los estudios de género: una propuesta genealógica. En García Jiménez, L.; Huertas Bailén, A.; Vera Balanza, T. (Coords.). *Herta Herzog y "La experiencia prestada": La fundación de los estudios de comunicación y audiencias* (pp. 57-73). Comunicación social, ISBN 978-84-17600-95-2.

PONENCIAS Y COMUNICACIONES PRESENTADAS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

Barredo Ibáñez, Daniel

"La interactividad en los principales cibermedios independientes de México" (Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas de 2023, ICOMTA'23, 2023), "Audiovisual post-production during COVID-19: Perceptions of Ibero-American sports journalists" (Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas de 2023, ICOMTA'23, 2023), "Political Polarity on Twitter during the Covid-19 Pandemic and the Presidential Campaign: The Case of Colombia" (Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas de 2023, ICOMTA'23, 2023), "Professional versatility in audiovisual sports media during COVID-19. An interview with Ibero-American filmmakers and journalist (2020-2022)" (Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas de 2023, ICOMTA'23, 2023), "A Comparative Tool for Analyzing Public Opinion in 19 Spanish-Speaking Countries in Ibero-America: The App-Andalus Project as a Case Study" (World Association for Public Opinion Research (WAPOR) Asia Pacific chapter's 6th annual conference, 2023), "Trends and Challenges in Research on Misinformation in Spain: An Analysis of 22 Funded Projects" (Dubrovnik Media Days, 2023), "Una herramienta comparativa para analizar la opinión pública en 19 países de habla hispana en Iberoamérica: Proyecto App-Andalus como estudio de caso" (XV Congreso Internacional de Ciberperiodismo, 2023), "Trends and Challenges in Research on Misinformation in Spain: An Analysis of 22 Funded Projects" (1st European Congress on Disinformation and Fact-Checking, 2023), "The Sustainable Development Goals in the 19 Spanish-speaking Countries: A Comparative Analysis from the Publications of Leading Online Media on Facebook and Instagram" (Human Tech Transition: Crises in Mediatized Politics, Society, and Economy, 2024), "Consumo de medios, ideación suicida e infancia en España: una revisión sistemática" (XXX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística, 2024), "Los ODS en los 19 países hispanohablantes: un análisis comparado desde las publicaciones de los principales medios en línea en Facebook e Instagram" (IX Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación e Innovación Sostenible', 2024), "Análisis de los efectos negativos de los medios sociales digitales" (Seminario internacional Los

medios sociales y la promoción de hábitos de vida saludables en los jóvenes, 2024), “How Can Media Consumption Influence Suicide Risk? A Survey of Spanish Children” (77th Annual Conference of the World Association for Public Opinion Research).

Ceballos Del Cid, Yaiza

“Una comparativa del consumo informativo de los jóvenes en redes sociales según la situación geográfica” (XIV Congreso Universitario Internacional de Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia), “La incidencia del género en el consumo informativo de los jóvenes en las redes sociales” (con Gómez Calderón, B. - XXX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. SEP), “Innovación educativa: una nueva manera de explicar la historia del periodismo” (IV Congreso H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis), “Jóvenes y redes sociales: una revisión teórica de los usos informativos y la desinformación” (IV Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales).

Cuartero Naranjo, Antonio

“¿Campana y se acabó? La pérdida de seguimiento entre los públicos juveniles de los creadores de contenido españoles en Twitch y la búsqueda de nuevos formatos” (con Gutiérrez Lozano, J.F. - IX Congreso Internacional de la AE-IC, ‘Comunicación e Innovación Sostenible’, 2024), “Work/Life after the PhD” (Work/Life after the PhD, 2024), “Andalusian Youth living in Europe and their television viewing practices: the unequal balance between the consumption of local or national content and the preponderance of streaming and social media platforms” (con Gutiérrez Lozano, J.F. - International conference “Redefining Televisuality: Programmes, Practices, Methods” ECREA Television Section Conference, 2023).

Chaparro Escudero, Manuel

“Comunicación y Sostenibilidad” (XIII Congreso Internacional SOPCOM, Comunicación Culturas y Comunidades, 2024), “Poder político, tecnologías de comunicación y soberanía comunicacional” (XVIII Congreso Internacional IBERCOM Comunicación, Poder Político Perspectivas en debate, 2023), “La Comunicación en América Latina mirando al 2030, mirada decolonial” (Congreso Internacional FELAFACS/CIESPAL, 2023).

De Frutos García, Ruth

“Ilustradoras feministas en la red: una propuesta narrativa en la cuarta ola feminista” (con Vera, T. & Postigo, I. - IX Congreso Internacional de la AE-IC, 2024), “El taller periodístico como herramienta de innovación educativa: Desafíos de la práctica profesional con el enfoque feminista” (con Vera Balanza, T. - VI Jornadas de Innovación educativa en Comunicación y Alfabetización Mediática, 2024), “Igualdad, diversidad y feminismo en los medios públicos” (Escuela de Verano Internacional de la Facultad de CC.

Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela, 2023).

García Borrego, Manuel

“Power dynamics and university regulations: why seniors decide what early scholars’ careers should be”. (YECREA WORKSHOP. Reimagining a Better Academia: Finding Meaning in a Precarious Environment, 2023), “La Guerra Civil Española en el cine: características y recepción por plataforma y género de los directores” (con Inmaculada Montes Rodríguez y Yaiza Ceballos - Seminario Internacional Imágenes y pasado, 2023), “Las enfermedades neurodegenerativas en el cine: representaciones y adaptaciones” (con Laura Pujol Edo y Raúl García Borrego - I Congreso Internacional Transmedialidad, intertextualidad y adaptación cinematográfica, 2023), “No son “conversaciones de chicas”: un análisis de contenidos automatizado de los pódcast narrados por mujeres” (con Inmaculada Montes Rodríguez y Natalia Meléndez Malavé - XXX Congreso Internacional de la SEP 2024, 2024).

Gómez Calderón, Bernardo

“El tratamiento de chatbots en la prensa generalista española” (con Yaiza Ceballos del Cid - XXIX Congreso Internacional de la SEP “Periodistas en redefinición”, 2023) “Rutinas profesionales para la verificación de datos: El caso de los periodistas de prensa en España” (con Álvaro López Martín y Alba Córdoba Camús - XXX Congreso Internacional de la SEP “Nuevas audiencias y nuevos consumos de los contenidos periodísticos, 2024), “La incidencia del género en el consumo informativo de los jóvenes en las redes sociales” (con Yaiza Ceballos del Cid - XXX Congreso Internacional de la SEP “Nuevas audiencias y nuevos consumos de los contenidos periodísticos”, 2024).

Gutiérrez Lozano, Juan Francisco

“¿Campana y se acabó? La pérdida de seguimiento de los creadores de contenido españoles entre los públicos juveniles en Twitch y la búsqueda de nuevos formatos” (con Cuartero, A. - IX Congreso Int. de la AE-IC, 2024), “Andalusia Regional Television and its youth programming: From the rise and fall of a specific channel to the triumph of formats linked to social networks” (con Ramos, E. – 2023), “Andalusian Youth living in Europe and their television viewing practices: the unequal balance between the consumption of local or national content and the preponderance of streaming and social media platforms” (con Cuartero, A. - ECREA Television Section Conference “Redefining Televisuality: Programmes, Practices, Methods”, 2023), “Fuentes para una nueva “memoria televisiva”: los recuerdos del consumo audiovisual durante la pandemia de las audiencias juveniles andaluzas emigradas a Europa” (XVIII Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores de la Comunicación, 2023).

López Martín, Álvaro

“Rutinas profesionales para la verificación de datos: El caso de los periodistas de prensa en España” (con Gómez-Calderón, B. y Córdoba-Cabús, A - Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística, 2024), “Jóvenes y adolescentes ante la información: principales hábitos y confianza en las noticias” (con Córdoba-Cabús, A. y Farias Batlle, P. - XXX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística, 2024), “¿Cómo verifican las informaciones los periodistas? Procedimientos en los medios españoles” (V Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información, 2024), “Las herramientas digitales y las redes sociales, cara y cruz de la desinformación” (V Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información, 2024), Análisis crítico de la obra de no ficción de Nacho Carretero en el caso de ‘Fariña’ y ‘En el corredor de la muerte’: un acercamiento al Nuevo Periodismo” (con Romera-Fadón, J.-A. y Cristófol, F. J - I Congreso Internacional de Desarrollo de Competencias Socioemocionales. Nuevas perspectivas y retos en la sociedad actual, 2024), “Repensar la formación universitaria de los futuros periodistas para combatir la desinformación” (con Romera-Fadón, J.-A. y Cristófol, F. J - I Congreso Internacional de Desarrollo de Competencias Socioemocionales. Nuevas perspectivas y retos en la sociedad actual, 2024), “El impacto de la controversia en la cartelería cofrade: Salustiano y la Semana Santa de Sevilla” (con Romera-Fadón, J.-A. y Cristófol, F. J - I Congreso Internacional de Desarrollo de Competencias Socioemocionales. Nuevas perspectivas y retos en la sociedad actual, 2024), “Combatir la desinformación desde los medios de comunicación: Rutinas profesionales de los periodistas” (con Córdoba-Cabús, A - IV Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales, 2023).

López Romero, Laura

"Redes Sociales y Ciudadanía: El Reto de la Formación del Profesorado en Educación Mediática". (VII Congreso Internacional Alfamed, 2024), “Desinformación e ideales estéticos: los trastornos alimenticios en medios y redes sociales”, “La formación del profesorado en educación mediática en la era de las pantallas: una necesidad social a nivel global”, “Universidad y pódcast: mapa de la propuesta formativa sonora del profesorado en la universidad española” (Con Olmedo Salar, S. y Ramos Rodríguez, E. - IX Congreso Internacional de la AE-IC, 2024), “Quién lee la prensa en inglés en la Costa del Sol” (Con García Galindo, J.A. y Novas Martín, G. - X Encuentro Transfopress: «En el corazón de la prensa alófona transnacional», 2024).

Meléndez Malavé, Natalia

“La recopilación de memes en debates electorales como contenido informativo: una comparativa España-argentina” (con Slimovich, A. - Congreso Media y gobernanza en América Latina, España y Portugal: el reto de un periodismo de calidad en tiempos de precariedad y desorden informativo, 2024), “No son “conversaciones de chicas”: un análisis de contenidos automatizado de los pódcast narrados por mujeres”

(con Montes-Rodríguez, I. y García-Borrego, M. - XXX Congreso Internacional de la SEP 2024, 2024).

Monedero Morales, Carmen del Rocío

“Autorregulación en el ámbito de la comunicación medioambiental: contenidos normativos de sus códigos éticos” (VII Congreso Internacional de Ética de la Comunicación – Media Ethics, 2023), “Personas mayores y redes sociales virtuales. Un estado de la cuestión” (IV Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información, 2023). “Los periodistas especializados se enfrentan a códigos deontológicos sobre cómo informar del medio ambiente y el cambio climático” (con Mercado Sáez, M.T. - VIII Conferencia de Ética de los Medios de Comunicación, 2024) “Seguimiento de las recomendaciones éticas para la cobertura del cambio climático en los informativos diarios de las cadenas nacionales de televisión en España” (con Mercado Sáez, M.T. - Conference Media and Governance in Latin America, Spain, and Portugal: The struggle for quality journalism in times of precariousness and information disorder, 2024), “Recomendaciones éticas y buenas prácticas en la cobertura televisiva de las migraciones” (con Mercado Sáez, M.T. - Congreso Hermes, 2024), “La metamorfosis del folclore mexicano en música urbana global: el caso de los corridos tumbados de Peso Pluma” (con López Villagrán, G. - As tradições musicais no século XXI: novas práticas, contextos e desafios, 2023).

Olmedo Salar, Silvia

“Universidad y podcast: mapa de la propuesta formativa sonora del profesorado en la universidad española” (con López Romero, L. & Ramos Rodríguez, E. - IX Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), 2024).

Paniagua Rojano, Francisco

“La agenda sostenible en las páginas web del sector agroalimentario. Estudio del caso de las empresas de Málaga” (con Vegas García, L. - Congreso Internacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AEIC), 2024).

Ramos Rodríguez, Eduardo

“The disruption of live programs on online video platforms: The case of Spanish "Operación Triunfo" (OT2023) and its second resurrection thanks to Prime Video, YouTube and TikTok” (con Gutiérrez Lozano, J.F, Ruiz del Olmo F.J. y Cuartero, A. - 10th European Communication Conference Ecrea2024, 2024), “Universidad y pódcast: mapa de la propuesta formativa sonora del profesorado en la universidad española” (con Olmedo Salar y López Romero, L. - IX Congreso Internacional de la AE-IC, ‘Comunicación e Innovación Sostenible, 2024), “Andalusia Regional Television and its youth programming: From the rise and fall of a specific channel to the triumph of formats linked to social networks” (con Gutiérrez Lozano, J.F - Reaching Young Audiences: Investigating content for children and young audiences across film, TV

and new platforms, 2023), “La producción y distribución de contenidos audiovisuales desde lo regional: compitiendo frente a las grandes del streaming a nivel mundial. El caso de Canal Sur Más, la primera plataforma autonómica OTT creada en España” (I Congreso internacional desafíos en la comunicación de la Unión Europea. Combatir la desinformación, el populismo y los nuevos conflictos en el presente y futuro de la democracia, 2023).

Sánchez González, María

“La IA, generadora de innovaciones periodísticas” (con Nereida Cea, E. y Sánchez Gonzáles, H.M - II Congreso Internacional de Comunicación en la Sociedad Digital Comunicación, desinformación e inteligencia artificial, 2024), "Investiga-IA. Experiencia de testeo individual y repositorio colectivo de herramientas útiles para la investigación en comunicación en asignatura de posgrado" (con Serna-Rodríguez, Á. - II Congreso Internacional Comunicación en la sociedad digital. Comunicación, desinformación e inteligencia artificial, 2024), “Experiencia de capacitación de docentes universitarios para la incorporación de la infografía como herramienta al servicio de la innovación” (XXVI Congreso Internacional de Tecnología Educativa – EDUTECH, Panamá 2023. Compartiendo con educadores la construcción de comunidades de aprendizaje a nivel mundial, 2023), "Recorrido por la transferencia en proyectos de investigación universitarios ibéricos sobre desinformación" (con Cea, N. y Sánchez, H. - Congreso Intracom 2023, 2023), “Aprender-IA: Recursos online gratuitos para estar al tanto y familiarizarse con la Inteligencia Artificial” (I Seminario sobre la aplicabilidad de la Inteligencia Artificial en la Enseñanza Superior Universitaria, Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo de la Universidad de Málaga, 2024).

Zafra Arroyo, Ana

“La lucha contra la desinformación en el arco mediterráneo: Aproximación a las legislaciones de España, Grecia y Turquía” (IX Congreso Internacional de la AE-IC).

RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS OBTENIDOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

Barredo Ibáñez, Daniel

- Investigador Invitado para el bienio (2022-2024). Distinción concedida por el Fudan Development Institute de Fudan University (Shanghái, China).
- Acreditación como Catedrático de Universidad por parte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, ANECA (2024).
- Obtención del Certificado R3, como investigador establecido, por parte de la Agencia Estatal de Investigación (2023).
- Reconocimiento de dos tramos de investigación autonómicos.

Ramos Rodríguez, Eduardo

- Acreditación como PROFESOR/A CONTRATADO/A DOCTOR/A, en Universidades públicas y privadas por parte de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, ANECA (2024).

Subires Mancera, María Purificación

- 2º premio de IX Premio “José López Yepes” al proyecto universitario más innovador en el ámbito de la gestión de la información y la documentación, convocado por la Sociedad Española de Documentación e Información Científica (SEDIC) en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid, por el proyecto “Tesoros de bits: para frikis de la historia y los archivos” (videopodcast).

| |
|---|
| CARGOS EJERCIDOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO |
|---|

Barredo Ibáñez, Daniel

- Presidente del Comité Organizador Internacional de ICOMTA’24, en Lima, Perú.
- Presidente del Comité Honorario de ICOMTA’23, en Puebla, México.

Cabrera González, María Ángeles

- Directora de la Cátedra Estratégica de Interactividad y Diseño de Experiencias.

Cuartero Naranjo, Antonio

- Coordinador del Grado de Periodismo
- Vice Chair de la red YECREA (The Young Scholars Network of the European Communication Research and Education Association) de la asociación europea ECREA
- Secretario del INACOM (Instituto Andaluz de la Comunicación y la Cultura)

Gómez Calderón, Bernardo

- Director del Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga.
- Coordinador del Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa.

González Cortés, María Eugenia

- Vicedecana de Calidad e Innovación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Gutiérrez Lozano, Juan Francisco

- Vicerrector adjunto de Comunicación.

Meléndez Malavé, Natalia

- Vicedecana de Movilidad y Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga.

Monedero Morales, Carmen del Rocío

- Vicedecana de Empresa, Infraestructuras y Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Olmedo Salar, Silvia

- Coordinadora de TFM de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Paniagua Rojano, Francisco

- Vicerrector de Comunicación Gabinete y Proyección Universitaria.

Travesedo de Castilla, Concepción

- Cargos ejercidos. Directora de la Sede Tecnológica de la UNIA en Málaga

Vera Balanza, Teresa

- Vicedecana de Organización docente, Profesorado e Igualdad, Facultad de Ciencias de la Comunicación
- Co-coordinadora del máster de investigación en Medios, Audiencias y práctica profesional en Europa

COORDINACIONES DE MOVILIDAD DESEMPEÑADAS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO**De Vicente Domínguez, Aida María**

- Tutora académica erasmus en la University of Saint Cyril and Methodius in Trnava (Eslovaquia).

García Borrego, Manuel

- Coordinador de Erasmus de la University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava (Eslovaquia).

Gómez Calderón, Bernardo

- Coordinador SICUE del Grado en Periodismo de la Universidad de Málaga

Gutiérrez Lozano, Juan Francisco

- Coordinador docente del Programa ERASMUS de movilidad estudiantil para los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga de la Middlesex University (Londres).
- Coordinador docente del Programa ERASMUS de movilidad estudiantil para los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga de la Universidad La Sapienza (Italia).
- Coordinador docente del Programa ERASMUS de movilidad estudiantil para los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga de la Universidade de Lisboa (Portugal).
- Coordinador académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga para los Programas de Movilidad con Asia y Oceanía (Corea, Japón, Australia).

López Romero, Laura

- Coordinadora Erasmus. I.U.T. de Tours (Francia).

Meléndez Malavé, Natalia

- Tutora de movilidad de la Adam Mickiewicz University, Poznan (Polonia)
- Tutora de movilidad de la Université Sorbonne Paris Nord (Francia)
- Tutora de movilidad de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Monedero Morales, Carmen del Rocío

- Coordinadora académica de la Universidad Michel de Montaigne (Burdeos, Francia).
- Coordinadora académica del Instituto Tecnológico de Costa Rica (Costa Rica).
- Coordinadora académica de la Universidad de Valparaíso (Chile).
- Coordinadora académica de la Universidad de Costa Rica (Costa Rica).

Olmedo Salar, Silvia

- Coordinadora de la Universidad Libera Università María SS.Assunta (Roma)
- Coordinadora de la Universidad de Coventry (Reino Unido)

Ramos Rodríguez, Eduardo

- Coordinador Erasmus de la Universidad de Bolonia (Italia).

Subires Mancera, María Purificación

- Tutora de movilidad de la Université de Franche-Comté (Francia)
- Tutora de movilidad de la Université Le Havre (Francia).

Teruel Rodríguez, Laura

- Coordinadora de la Universidad Católica de Córdoba
- Coordinadora de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina)
- Coordinadora de la Università degli Studi di Padova (Italia)

Vera Balanza, Teresa

- Coordinadora de la Université Cergy-Pontoise (Paris)
- Coordinadora de la Universidad del Noroeste (Hermosillo, México)
- Coordinadora de la Haagse Hogeschool (La Haya, Holanda)
- Coordinadora de la Universidad de Passau (Alemania)

| |
|--|
| OTRAS ACTIVIDADES ACREDITADAS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO |
|--|

Barredo Ibáñez, Daniel

- Investigador invitado para dictar la Master Class Inaugural del Programa de Titulación de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú (2023 y 2024).
- Profesor invitado del curso “Introducción a la investigación de métodos cuantitativos”, en la Maestría en Ciencias Sociales con Énfasis en Estudios Regionales de la Universidad Autónoma de Sinaloa, México (2024).
- Profesor invitado del curso “Metodología para la investigación cualitativa” (en español e inglés), en la Escuela de Doctorado del Universidad Internacional de Cataluña (2024).
- Tutor de las estancias doctorales, en el Departamento de Periodismo, de Paola Palomino (Universidad de Valencia, España), y Huber Castro Escobar (Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia), además de la estancia posdoctoral de Miguel Garcés Prettel (Universidad Tecnológica de Bolívar, Colombia).

- Co-director de la tesis doctoral (junto a Hada Sánchez, de la Universidad de Sevilla) “Uso de estrategias digitales por parte de candidatos presidenciales. El caso de la campaña presidencial Colombia”, defendida en la Universidad de Sevilla el 21/03/2024 (autora: Marcela López Ponce; calificación: Sobresaliente).
- Evaluador externo de proyectos de investigación, en Perú: Universidad de Lima y Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (2024); miembro de tribunal de tesis doctorales en la Universidad de la Sabana (2023 y 2024).
- Miembro del Comité organizador de: Seminario Internacional “Herramientas de socialización positiva y gestión emocional para el consumo de las redes sociales digitales” (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2024)
- Miembro del seminario internacional “Los medios sociales y la promoción de hábitos de vida saludables en los jóvenes” (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, 2024).
- Miembro del Comité científico del “I Congreso Internacional desafíos en la comunicación de la Unión Europea. Combatir la desinformación, el populismo y los nuevos conflictos en el presente y futuro de la democracia” (Universidad de Sevilla, España, 2023).
- Miembro del seminario internacional “III Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. Debates y experiencias en torno a la innovación docente: visión actual y prospectiva” (Grupo Ineco, España, 2024)
- Miembro del seminario internacional “Congreso H de Comunicación” (Universidad de Sevilla, España, 2024).
- Chair de la mesa en Social Media en el evento regional de la International Communication Association (ICA) Human Tech Transition: Crises in Mediatized Politics, Society, and Economy (Universidad de Varsovia, Polonia, 2024).
- Miembro del comité editorial y/o científico de las revistas Letral (Scopus, Q1, Literatura); cuadernos.info (Scopus, Q2, Comunicación), index.comunicación (Scopus, Q1, Artes visuales); Disertaciones (Scopus, Q4, Comunicación), Quórum Académico (Latindex), Tsafiqui (Latindex), Ñawi (Latindex), Revista Cubun (Latindex), Revista Abra (Latindex).
- Revisor de artículos en las revistas: Pakaat: Revista de Tecnología y Sociedad (ISSN: 2007-3607); Digital Journalism (ISSN: 2167-0811); adComunica (ISSN: 2174-0992); Revista Lusófona de Estudos Culturais (e-ISSN 2183-0886); Newspaper Research Journal (ISSN: 0739-5329).

De Vicente Domínguez, Aida María

- Miembro del comité editorial de la revista científica *OBS*. Edita: Obercom (Observatorio de la Comunicación en Portugal). ISBN: 1646-5954
- Miembro del Comité editorial de la revista *Icono 14*. Edita: Asociación Icono 14. ISBN: 1697-8293

- Miembro del comité editorial de la revista *Austral Comunicación*. Edita: Facultad de Comunicación de la Universidad Austral (Argentina). ISBN: 2313-9129.
- Miembro del comité editorial de la revista Internacional *Comunicación y Hombre*. Editora: Universidad Francisco de Vitoria. ISBN: 1885-365X.
- Miembro del comité editorial de la revista *Rotura*. Edita: Centro de investigación en artes y comunicación (CIAC). Portugal. ISBN. 2184-8661.
- Jurado en el I Certamen Internacional de Obra audiovisuales con base en Neurocomunicación y Neuromarketing (CIOANN), en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UCM.
- Organizadora principal del ciclo de cine "Gijón conciencia. Programa de divulgación científica. (18-22 de septiembre de 2023), como miembro de la ASEIC.
- Presidenta del Comité científico del I Congreso Internacional de Comunicación, Cultura e Inteligencia Artificial, organizado por la UMA.

Gutiérrez Lozano, Juan Francisco

- Director de la sección "Producción y circulación de contenidos" de AE-IC.
- Vicepresidente de la Asociación de Historiadores de la Comunicación (AsHisCom).

Fortes Martínez, Trinidad

- Miembro de la AE-IC (Asociación Española de Investigadores en Comunicación).
- Miembro de INACOM (Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura).

Gómez Calderón, Bernardo

- Director de una beca de Formación de Profesorado Universitario (Ministerio de Educación y Formación Profesional), obtenida por D. Álvaro López Martín, correspondiente a la convocatoria 2019 (periodo de disfrute: 2020-2024).
- Director de una beca de Formación de Profesorado Universitario (Ministerio de Educación y Formación Profesional), obtenida por D.ª Yaiza Ceballos del Cid, correspondiente a la convocatoria 2021 (periodo de disfrute: 2022-2026).
- Evaluador de proyectos en la Agencia Estatal de Evaluación (AEI).
- Miembro del Comité Científico Internacional y miembro del Comité Organizador de la Conferencia Internacional en Comunicación y Tecnologías Aplicadas 2023 (ICOMTA '23). Puebla (México), 06-08/09/2023.
- Tutor de una beca de Iniciación a la Investigación (Universidad de Málaga), obtenida por D.ª Ángel Gallardo Agudo, correspondiente a la convocatoria 2023.

López Martín, Álvaro

- Evaluador externo para las revistas: *Cities* (JCR Q1 y Scopus Q1); *Observatorio (OBS*)* (Scopus Q3); *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (Scopus Q1); *Comunicación y Sociedad (México)* (JCR Q4 y Scopus Q2); *Revista Latina de Comunicación Social* (JCR Q1 y Scopus Q1); *Bordón* (JCR Q3 y Scopus Q3).
- Miembro del comité científico de congresos internacionales: “The 2024 Multidisciplinary International Conference of Research Applied to Defense and Security” (MICRADS’24), celebrado en Santiago de Chile (Chile) (17-19 de julio de 2024); “International Conference in Information Technology & Education (ICITED’24)”, celebrado en Recife (Brasil) (11-13 de julio de 2024); “19th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI’2024)”, celebrado en la Universidad de Salamanca (España) (25-28 de junio de 2024); “International Conference on Management, Tourism and Technologies (ICMTT’24)”, celebrado en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, en Cusco (Perú) (9-11 de mayo de 2024); “12nd World Conference on Information Systems and Technologies (WorldCist’24)”, celebrado en la Universidad de Tecnología de Lodz (Polonia) (26-28 de marzo de 2024); “The 2024 International Conference on Information Technology & Systems (ICITS’24)”, celebrado en Temuco (Chile) (24-26 de enero de 2024); “The 2023 International Conference on Marketing and Technologies (ICMarkTech’23)”, celebrado en Praga (República Checa) (30 de noviembre- 2 de diciembre de 2023); “5th International Conference on Tourism Technology & Systems (ICOTTS’23)”, celebrado en Bacalar (México) (2-4 de noviembre de 2023).
- Participante en el taller “Usos y abusos del teléfono”, impartido el 10 de abril de 2024 en el marco del III Festival UMA Saludable.
- Moderador de la mesa “Organizational Models and Information Systems” en el 19th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI’2024). Celebrado en la Universidad de Salamanca (España), del 25 al 28 de junio de 2024.
- Moderador de la mesa “Desinformación, posverdad y fact-checking: El poder de la mentira” en IV Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales. Celebrado en Alicante (España) del 27 al 29 de septiembre de 2023.

Meléndez Maladé, Natalia

- Directora de la Sección de Producción y circulación de contenidos de la AE-IC.
- Integrante del Consejo de Dirección del Instituto Quevedo de las Artes del Humor de la Universidad de Alcalá.
- Asesora de Documentación de la revista Transatlantic Studies Network (TSN).
- Integrante del comité científico de la revista teórica sobre cultura popular gráfica Tebeosfera.
- Integrante del Consejo de redacción de la revista Antígona de la Fundación María Zambrano.

Monedero Morales, Carmen del Rocío

- Asistente al XXI Encuentro de Investigación. 19 de abril de 2024. Universidad Ana G. Méndez (recinto de Gurabo, Puerto Rico): Música urbana en español y empoderamiento femenino: estudio de caso de las canciones y videoclips más exitosos del 2024.
- Institución: Cork English College. Cork. Irlanda. Tipo de programa: Erasmus + KA131 Movilidad de personal. General English Course. B2 Upper Intermediate + Irish Culture.
- Evaluadora externa de los artículos de la revista *Historia de los Sistemas Informativos* y editora de *European Public & Social Innovation Review (EPSIR)*.
- Evaluadora externa del artículo "Why do Academic Achievers Rely on Private Tuition instead of Self- Study? An Analysis of the Factors underlying the Reliance" para el open access journal Forum for Education Studies. eISSN: 3029-2956. 30/10/2024.
- Coordinadora de la mesa Comunicación política y de Crisis dentro del Área temática Comunicación en el congreso CUIICID 2024. (16, 17 y 18 de octubre de 2024).
- Miembro del Comité de evaluación. Evaluadora de ponencias en la mesa Comunicación 4. Comunicación. para el congreso CUIICID 2024. (16, 17 y 18 de Octubre de 2024).
- Evaluadora externa del artículo "Condiciones estructurales para la mejora del periodismo" para *Textual & Visual Media*, 1(18). 12/05/2024.
- Evaluadora externa del artículo "Revisión sistemática de la literatura científica sobre audiencias jóvenes y medios de comunicación (2014-2023): producción, percepción y participación" para *Comunicación y Sociedad* (07/05/2024).
- Moderadora de una mesa temática de comunicaciones en el INTRACOM de 2023: Congreso Internacional de Transferencia en Comunicación y Ciencias Sociales. Del 4 al 7 de diciembre de 2023. Universidad de La Laguna.

Olmedo Salar, Silvia

- Misión docente en la Facultad de Documentación y Comunicación de Extremadura (27-2-2024/2-3-2024).
- Participación en el I Maratón Universitario de Radio, organizado por la Universidad de Nebrija.
- Miembro de la Comisión de Reconocimiento de Estudios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Miembro de la Comisión de Reconocimiento de Estudios del Grado en Comunicación Audiovisual.
- Coordinación del Monográfico: Indicadores mediáticos, ciudadanía y gobernanza. Oportunidades para las políticas públicas y ecologizar el sistema de medios. *Textual & Visual Media* (18 de junio de 2024).

- Revisora del *Journal of Applied Journalism and Media Studies*, *Journalism Practice* y de la *Revista Latina de Comunicación*.

Paniagua Rojano, Francisco

- Evaluador de títulos de grado y posgrado en las universidades del Sistema Universitario de Galicia en el marco del Consorcio Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia (ACSUG)
- Evaluador de Proyectos y Grupos de Investigación del Sistema Universitario de Galicia en el marco de Consorcio Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia (ACSUG).

Ramos Rodríguez, Eduardo

- Curso de especialización "Introducción al podcasting. Cómo hacer podcast" en el marco del Proyecto HAZ, Hub de formación audiovisual online, Radio Televisión Española (febrero de 2024).
- Curso "Formación en competencia digitales básicas" Impartido por la Radio Televisión de Andalucía y la Fundación Estatal para la formación del empleo (mayo de 2024).

Sánchez González, María

- Coordinadora de contenido y locutora del podcast Los Innovables, Universidad Internacional de Andalucía. 2024.
- Técnico responsable de coordinación y secretaria de comisión evaluadora de III Convocatoria de Proyectos de Innovación Educativa TDI-UNIA. Resolución Rectoral 169/2024, de la Universidad Internacional de Andalucía, publicada en BOUNIA nº14 de 2024 (12 de julio de 2024).

Subires Mancera, María Purificación

- Profesora, junto con la Dra. Carmen del Rocío Monedero Morales, del "Taller de fotografía y vídeo digital" en el Aula de Mayores+55 de la Universidad de Málaga. Actividad dependiente del Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Acción Social.

Teruel Rodríguez, Laura

- Miembro de AE-IC (Asociación Española de Investigación de la Comunicación)
- Miembro de ACOP (Asociación de Comunicación Política)
- Miembro de AIMCR
- Miembro de AECC (Asociación Española de Comunicación Científica)

Vera Balanza, Teresa

- Integrante del Comité científico y del Comité organizador del XIV Congreso para el Estudio de la Violencia contra las mujeres “Violencia de Género: un problema social en el siglo XXI”, de la Dirección general de Violencia de Género, Igualdad de trato y Diversidad. Junta de Andalucía (13-14 noviembre de 2023).
- Dirección y docente del curso de Formación de PDI de la Universidad de Cantabria, curso 2023/2024: Autoproducción de pódcast educativos. Creación, realización y difusión. Area de Innovación. Plan de formación y apoyo al profesorado de la UC en materia de innovación docente y digital (febrero de 2024).
- Dirección y docente del curso "Videopodcast: de la idea al éxito visual" de la Fundación General de la Universidad de Málaga (febrero-junio de 2024).
- Docente del curso 'Además de Netflix, un podcast: viaje apasionante al universo del audio' en el Aula de Mayores de la Universidad de Málaga (marzo-mayo de 2024).

19. CONSEJOS DE DEPARTAMENTO CELEBRADOS DURANTE EL CURSO 2023-2024

| Tipo | Fecha | Orden del día |
|-----------|------------|---|
| Ordinario | 30/11/2023 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación, si procede, de las actas de Consejos anteriores. 2. Informe del Director. 3. Cambios en la asignación docente del curso 2023-2024. 4. Comisión Asesora de Baremación. 5. Asuntos de trámite. 6. Ruegos y preguntas. |
| Ordinario | 17/05/2024 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación, si procede, del acta del Consejo anterior. 2. Informe del Director. 3. Ajustes en la docencia del segundo cuatrimestre del curso 2023-2024. 4. Presupuesto del Departamento para 2024. 5. Cambio en la Comisión Asesora de Baremación de plazas. 6. Propuesta de área afín para tribunales de plazas. 7. Solicitudes de plazas de profesorado. 8. Asuntos de trámite. 9. Ruegos y preguntas. |
| Ordinario | 30/11/2024 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación, si procede, de las actas de Consejos anteriores. 2. Informe del Director. 3. Cambios en la asignación docente del curso 2023-2024. 4. Comisión Asesora de Baremación. 5. Asuntos de trámite. 6. Ruegos y preguntas. |

20. PRESUPUESTO DEL DEPARTAMENTO. EJERCICIOS 2023 Y 2024

Gastos corrientes. Estado de ejecución-2023

| Económica - Concepto | Crédito Inicial | Crédito Total | Crédito Disponible | Reserva de crédito | Créditos retenidos | Autorizaciones | Compromisos de gastos | Obligaciones reconocidas | Pagos brutos | Pagos Netos | Pendiente de Pago |
|--|------------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|-----------------------|--------------------------|------------------|------------------|-------------------|
| 212 - Edificios y otras construcciones | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 215 - Mobiliario y enseres | 2.000,00 | 2.000,00 | 911,06 | 1.088,94 | 1.088,94 | 1.088,94 | 1.088,94 | 1.088,94 | 1.088,94 | 1.088,94 | 0,00 |
| 216 - Sistemas para procesos de información | 1.001,66 | 1.001,66 | 1.001,66 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Total 21 - Reparaciones, mantenimiento y conservación | 3.001,66 | 3.001,66 | 1.912,72 | 1.088,94 | 1.088,94 | 1.088,94 | 1.088,94 | 1.088,94 | 1.088,94 | 1.088,94 | 0,00 |
| 220 - Material de oficina | 6.000,00 | 3.047,79 | -1.400,85 | 4.448,64 | 3.957,04 | 3.957,04 | 3.957,04 | 3.957,04 | 3.304,22 | 3.304,22 | 652,82 |
| 221 - Suministros | 500,00 | 500,00 | 279,16 | 220,84 | 220,84 | 220,84 | 220,84 | 220,84 | 220,84 | 220,84 | 0,00 |
| 222 - Comunicaciones | 200,00 | 200,00 | -257,44 | 457,44 | 457,44 | 457,44 | 457,44 | 457,44 | 419,32 | 419,32 | 38,12 |
| 226 - Gastos diversos | 6.000,00 | 6.000,00 | -1.643,99 | 7.643,99 | 5.770,54 | 5.770,54 | 5.770,54 | 5.770,54 | 4.878,54 | 4.878,54 | 892,00 |
| 227 - Trabajos realizados por otras empresas y profesionales | 4.000,00 | 4.000,00 | 2.318,18 | 1.681,82 | 1.281,82 | 1.281,82 | 1.281,82 | 1.281,82 | 1.281,82 | 1.281,82 | 0,00 |
| Total 22 - Material, suministros y otros | 16.700,00 | 13.747,79 | -704,94 | 14.452,73 | 11.687,68 | 11.687,68 | 11.687,68 | 11.687,68 | 10.104,74 | 10.104,74 | 1.582,94 |
| 230 - Dietas | 0,00 | 0,00 | -589,30 | 589,30 | 589,30 | 589,30 | 589,30 | 589,30 | 589,30 | 589,30 | 0,00 |
| 231 - Locomoción | 0,00 | 0,00 | -598,44 | 598,44 | 598,44 | 598,44 | 598,44 | 598,44 | 598,44 | 598,44 | 0,00 |
| Total 23 - Indemnizaciones por razón del servicio | 0,00 | 0,00 | -1.187,74 | 1.187,74 | 1.187,74 | 1.187,74 | 1.187,74 | 1.187,74 | 1.187,74 | 1.187,74 | 0,00 |
| Total 2 - Gastos corrientes en bienes y servicios | 19.701,66 | 16.749,45 | 20,04 | 16.729,41 | 13.964,36 | 13.964,36 | 13.964,36 | 13.964,36 | 12.381,42 | 12.381,42 | 1.582,94 |
| 603 - Maquinaria, instalaciones y utillaje | 0,00 | 0,00 | -522,72 | 522,72 | 522,72 | 522,72 | 522,72 | 522,72 | 522,72 | 522,72 | 0,00 |
| 605 - Mobiliario y enseres | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 606 - Sistemas para procesos de información | 8.000,00 | 1.997,85 | -2.477,28 | 4.475,13 | 3.636,76 | 3.636,76 | 3.636,76 | 3.636,76 | 3.636,76 | 3.636,76 | 0,00 |
| Total 60 - Inversiones nuevas propias | 11.000,00 | 4.997,85 | 0,00 | 4.997,85 | 4.159,48 | 4.159,48 | 4.159,48 | 4.159,48 | 4.159,48 | 4.159,48 | 0,00 |
| Total 6 - Inversiones reales | 11.000,00 | 4.997,85 | 0,00 | 4.997,85 | 4.159,48 | 4.159,48 | 4.159,48 | 4.159,48 | 4.159,48 | 4.159,48 | 0,00 |
| Suma Total | 30.701,66 | 21.747,30 | 20,04 | 21.727,26 | 18.123,84 | 18.123,84 | 18.123,84 | 18.123,84 | 16.540,90 | 16.540,90 | 1.582,94 |

