



## MEMORIA DE RESULTADOS DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD CURSO 2016-17 (CONVOCATORIA 2017-18)

La presente Memoria de Resultados del SGC del curso 2016-17 se puede consultar en: <https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?id=3&rid=12599>

CENTRO	406 FACULTAD DE TURISMO
CURSO	CURSO 2016/2017
ANÁLISIS DEL DESPLIEGUE DEL SGC  En este apartado se debe recoger el trabajo realizado por la Comisión de Garantía de la Calidad durante el curso que ha finalizado. Es decir, las Actas de las reuniones de la CGC (enlace a las mismas)	<p>Durante el curso 2016-17 la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Turismo se ha reunido en 4 ocasiones. Las <a href="#">actas</a> de dichas reuniones se encuentran publicadas en la <a href="#">página web del centro, en el apartado CALIDAD</a></p> <p><a href="https://www.uma.es/media/tinyimages/file/acta_SGC_17-01-2017.pdf">Reunión de 17 de Enero de 2017: https://www.uma.es/media/tinyimages/file/acta_SGC_17-01-2017.pdf</a></p> <p><a href="https://www.uma.es/media/tinyimages/file/ActaSGC_4Abril2017.pdf">Reunión de 4 de Abril de 2017: https://www.uma.es/media/tinyimages/file/ActaSGC_4Abril2017.pdf</a></p> <p><a href="http://www.uma.es/media/files/acta_SGC_27-10-2017.pdf">Reunión de 27 de Octubre de 2017: http://www.uma.es/media/files/acta_SGC_27-10-2017.pdf</a></p> <p><a href="#">Reunión de 14 de Diciembre de 2017 :</a> <a href="https://www.uma.es/media/tinyimages/file/Acta_ComisionGaranticCalidad_14_DIC_2017_1.pdf">https://www.uma.es/media/tinyimages/file/Acta_ComisionGaranticCalidad_14_DIC_2017_1.pdf</a></p>



**ANÁLISIS DE RESULTADOS**

En este apartado se deben analizar los resultados del SGC (indicadores y estudios de satisfacción)

Poner enlaces a las Memorias del Título

Como resultado de las acciones de mejora para incentivar la participación de los distintos colectivos en las encuestas del SGC, los resultados obtenidos son muy favorables:

**PARTICIPACIÓN ENCUESTAS PROFESORES 2016-17**

TÍTULO DE GRADO	Nº de profesores, con vinculación a la UMA, que imparten docencia en el Grado	Muestra Confianza a 95%	Participación Confianza 95%	Nº de respuestas 31/05/2018	Participación 31/05/2018	Nº de respuestas 07/06/2018	Participación 07/06/2018	Nº de respuestas 14/06/2018	Participación 14/06/2018
GRADUADO/A EN TURISMO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	92	74	80,43%	42	45,65%	49	53,26%	49	53,26%
<b>TOTAL DE GRADOS</b>	<b>4511</b>	<b>354</b>	<b>7,85%</b>	<b>1941</b>	<b>43,03%</b>	<b>2179</b>	<b>48,30%</b>	<b>2360</b>	<b>52,32%</b>



PARTICIPACIÓN CUESTIONARIO ALUMNOS del SGC del curso 2017/18 ONLINE

Titulación	Núm. Alumnos Matriculados	Muestra Confianza 95%	Participación Confianza 95%	Nº respuestas 31/05/2018	Participación 31/05/2018	Nº respuestas 07/06/2018	Participación 07/06/2018	Nº respuestas 14/06/2018	Participación 14/06/2018
GRADUADO/A EN TURISMO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	785	258	32,87%	323	41,15%	327	41,66%	328	41,78%
<b>TOTAL DE GRADOS</b>	<b>30817</b>	<b>12198</b>	<b>39,58%</b>	<b>1826</b>	<b>5,93%</b>	<b>2302</b>	<b>7,47%</b>	<b>2542</b>	<b>8,25%</b>



**PARTICIPACIÓN CUESTIONARIO DE PROFESORES SGC CURSO 2017/18**

<b>TÍTULO DE MÁSTER</b>	<b>Nº de profesores, con vinculación a la UMA, que imparten docencia en el Máster</b>	<b>Muestra Confianza a 95%</b>	<b>Participación Confianza 95%</b>	<b>Nº de respuestas 23/05/2018</b>	<b>Participación 23/05/2018</b>	<b>Nº de respuestas 07/06/2018</b>	<b>Participación 07/06/2018</b>
<b>MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	25	24	96,00%	9	36,00%	15	60,00%
<b>MASTER EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO/E-TO</b>	18	17	94,44%	10	55,56%	12	66,67%
<b>TOTAL DE MÁSTER</b>	<b>1418</b>	<b>302</b>	<b>21,30%</b>	<b>512</b>	<b>36,11%</b>	<b>844</b>	<b>59,52%</b>



PARTICIPACIÓN CUESTIONARIO PDI SGC 2017-18

CENTRO AL QUE ESTÁ ADSCRITO	Nº de profesores adscritos al Centro (a 31 de diciembre de 2017)	Muestra Confianza 95%	Participación Confianza 95%	Nº de respuestas 23/05/2018	Participación 31/05/2018	Nº de respuestas 07/06/2018	Participación 07/06/2018	Nº de respuestas 14/06/2018	Participación 14/06/2018
FACULTAD DE TURISMO	37	34	91,89%	11	56,76%	24	64,86%	24	64,86%
<b>TOTAL</b>	<b>2480</b>	<b>333</b>	<b>13,43%</b>	<b>733</b>	<b>46,41%</b>	<b>1296</b>	<b>52,26%</b>	<b>1393</b>	<b>56,17%</b>

**GRADO EN TURISMO**

En cuanto a la [EVOLUCIÓN DE LA MATRICULACIÓN en el Grado en Turismo](https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojOGY1YWU2MjAtNWZlMi00NDI1LTkxYTQzYwYmRmNGVjNzk3IiwidCI6ImU3ZjUzZjNmLTZmLTNDNhZC04MDdlLTU3Yzk2NmZmN2RiOCIsImMiOjE5), según el análisis evolutivo ofrecidos por el SGC en <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojOGY1YWU2MjAtNWZlMi00NDI1LTkxYTQzYwYmRmNGVjNzk3IiwidCI6ImU3ZjUzZjNmLTZmLTNDNhZC04MDdlLTU3Yzk2NmZmN2RiOCIsImMiOjE5>

podemos concluir para el Grado en Turismo que:



La tasa de éxito por curso académico en 2016-17 ha decrecido un punto, siendo de un 89,90%.

La tasa de rendimiento por curso académico de esta titulación es de un 81,49%

La tasa de eficiencia ha aumentado de un 91,40% en 2015-16 a un 95,84%

En cuanto a la Internacionalización del Grado en Turismo: el número de alumnos enviados a decrecido de 46 en 2015-16 a 27 en 2016-17. El número de alumnos recibidos se mantiene estables (74 en 15-16 y 72 en 2016-17)

La valoración global del título de Grado según las encuestas, ha aumentado de un 3,22% en 2015-16 a un 3,40%

En el siguiente enlace se puede consultar la [Memoria simplificada del Título de Grado en Turismo 2016-17](https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=4&rid=12541&filter=1): <https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=4&rid=12541&filter=1>

-----

### **Máster en Dirección y Planificación del Turismo**

En cuanto a la EVOLUCIÓN del Título de Máster en Dirección y Planificación del Turismo según el análisis evolutivo ofrecidos por el SGC y disponibles

en:<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoia0Y1YWU2MjAtNWZlMi00NDkxYTQzYjYwYmRmNGVjNzk3IiwidCI6ImU3ZjUzZjNmLTZyNmItNDNhZC04MDDlTU3Yzk2NmZmN2RiOCIsImMiOjdh9>, podemos concluir que es muy favorable:

La tasa de éxito por curso académico en 2016-17 ha aumentado, siendo de un 99,52%.

La tasa de rendimiento por curso académico de esta titulación continúa su crecimiento, siendo de 91,74%

La tasa de eficiencia sigue evolucionando favorablemente alcanzando un 96,77%

La valoración global del Máster MDPT según las encuestas de los estudiantes ha decrecido levemente de un 3,50 en 2015-16 a un 3,33% en 2016-17



En el siguiente enlace se puede consultar la [Memoria simplificada del Título de Máster en Dirección y Planificación del Turismo 2016-17](https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=4&rid=12598&filter=1): <https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=4&rid=12598&filter=1>

-----

**Máster Universitario en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo /E-Tourism: Applying Technology to Tourism Management and Sales de la Universidad de Málaga**

La tasa de éxito por curso académico en 2016-17 ha aumentado, siendo de un 100%.

La tasa de rendimiento por curso académico de esta titulación ha bajado de un 87,85 % en 2015-16 a un 84,00%

La tasa de eficiencia se mantiene en el máximo de un 100%

El Máster en Turismo electrónico se encuentra en proceso de verificación por parte de la ANECA, estando disponibles en la web de la facultad de turismo, en la sección de calidad cada uno de los autoinformes e informes de la DEVA relativos a este proceso:

[Autoinforme de Máster en Turismo Electrónico curso 16/17:](#)

[https://www.uma.es/media/tinyimages/file/AUTOINFORME\\_M.\\_TURISMO\\_ELECTR%C3%93NICO\\_CURSO\\_2016\\_17convocatoria\\_17\\_18.pdf](https://www.uma.es/media/tinyimages/file/AUTOINFORME_M._TURISMO_ELECTR%C3%93NICO_CURSO_2016_17convocatoria_17_18.pdf)

[Informe de seguimiento del título emitidos por la Agencia Andaluza del](#)

[Conocimiento](#): [https://www.uma.es/media/tinyimages/file/InformeFinalSeguim\\_MTurismoElectronico\\_Conv16-17.pdf](https://www.uma.es/media/tinyimages/file/InformeFinalSeguim_MTurismoElectronico_Conv16-17.pdf)

[Informe Provisional para la Renovación de la Acreditación del Máster Universitario en Turismo electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo / E-Tourism: Applying Technology to Tourism Management and](#)

[Sales](#): [https://www.uma.es/media/tinyimages/file/IP\\_MTurismoElectronico.pdf](https://www.uma.es/media/tinyimages/file/IP_MTurismoElectronico.pdf)

ANÁLISIS DE LAS  
LÍNEAS



**ESTRATÉGICAS  
(OBJETIVOS)**

En este apartado se debe recoger el estado de las líneas estratégicas del Centro (enlaces fichas)

**ANÁLISIS DE LOS  
PLANES DE  
MEJORA**

En este apartado se analizará el cumplimiento de los Planes de mejora del curso que ha finalizado.

Poner enlaces a las Memorias del Título

**GRADO EN TURISMO**

El plan de mejora del curso 2016/17 constaba de 3 mejoras procedentes de recomendaciones. Todas han sido cumplidas. Se muestra a continuación la denominación de cada una de las mejoras así como el enlace a la ficha correspondiente:

**3. Profesorado. Mejorable.**

El profesorado cuenta con una cualificación y formación suficientes tal y como se puede concluir del análisis de quinquenios y sexenios reportados. La cualificación del profesorado está en consonancia con lo expuesto en la Memoria Verificada.

Existen mecanismos de coordinación tanto horizontal como vertical para asegurar que el Grado se desarrolla de forma coherente. La implementación de los procedimientos del SGIC favorecen esta evolución. Sin embargo, no se ofrecen datos ni cuantitativos ni cualitativos sobre la participación del profesorado en programas de mejora, DOCENTIA o Proyectos de Innovación Educativa.





RECOMENDACIÓN 1: Facilitar información cuantitativa y/o cualitativa sobre la participación del profesorado en programas de mejora, DOCENTIA o Proyectos de Innovación Educativa.

Enlace a la ficha de acción de mejora: <https://colaboracion.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=146&rid=8994&filter=1>

#### 5. Indicadores. Mejorable

Los indicadores de los distintos procedimientos establecidos en el SGCT se calculan de manera satisfactoria. Dichos indicadores se utilizan para analizar las debilidades del título y diseñar planes de mejora. Sin embargo, algunos de los indicadores que se han calculado y que han evolucionado negativamente no se han analizado en profundidad.

RECOMENDACIÓN 1: Analizar las causas y, si ha lugar, plantear acciones de mejora encaminadas a corregir: la caída en 20 puntos de la tasa de graduación, la caída de la oferta de prácticas externas; la caída de los indicadores calculados para egresados (excepto 1)

Enlace a la ficha de acción de mejora: <https://colaboracion.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=146&rid=8995&filter=1>

RECOMENDACIÓN 2: Implementar mecanismos para que más del 15% de los estudiantes participen en las diferentes encuestas de satisfacción.



Enlace a la ficha de acción de mejora: <https://colaboracion.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=146&rid=12173&filter=1>

Otras mejoras:

En 2016-17 nos planteamos realizar una mejora en la coordinación docente, tanto vertical como horizontal, en el grado en Turismo. Para ello se planteó el desarrollo de un curso de Formación PDI al que asistieran todos los profesores que imparten docencia en el grado, con el fin de que conocieran las distintas asignaturas que se imparten en dicho título, para detectar solapamientos y/o carencias entre las distintas asignaturas tanto del mismo curso como de cursos distintos. El resultado obtenido fue muy bueno, con una alta participación del profesorado. También nos intentamos acercar más a los estudiantes, conocer sus necesidades, a través de reuniones adicionales a las oficialmente establecidas, pero en este caso el nivel de participación fue reducido.

Enlace a la ficha de acción de mejora: <https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=12540&filter=1>

MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

1. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo: Satisfactorio
2. Información relativa a la aplicación del Sistema de Garantía interna de la calidad y su contribución al título: Satisfactorio
3. Profesorado: Mejorable

RECOMENDACIÓN 1: Aportar información sobre la evolución del número de quinquenios y sexenios del profesorado.



URL FICHA: <https://colaboracion.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=146&rid=12265&filter=1>

RECOMENDACIÓN 2. Detallar cómo se distribuyen los TFM's entre el profesorado permanente y el no-permanente. Cuántos son en co-dirección profesor-especialista.

URL FICHA: <https://colaboracion.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=146&rid=12266&filter=1>

RECOMENDACIÓN 3: Detalle sobre la participación del profesorado en PIEs y el programa Docencia.

URL FICHA: <https://colaboracion.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=146&rid=9865&filter=1>

4. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos: Satisfactorio

RECOMENDACIÓN MENOR 1: Reportar el porcentaje de estudiantes que participan en actividades de orientación para el curso 2013/2014.

URL FICHA: <https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=12261>

5. Indicadores: Mejorable

RECOMENDACIÓN 1: Fomentar la participación del alumnado en las encuestas de satisfacción.

URL FICHA: <https://colaboracion.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=146&rid=9759&filter=1>

RECOMENDACIÓN 2: El propio máster debería hacer un seguimiento de sus egresados dada la poca voluntad de la universidad para hacerlo.

URL FICHA: <https://colaboracion.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=146&rid=12332&filter=1>



DEFINICIÓN DE  
LOS NUEVOS  
PLANES DE  
MEJORA

En este apartado se recogerán los planes de mejora del nuevo curso.

Poner enlaces a las Memorias del Título

## GRADO EN TURISMO

La primera acción de mejora para 2017-18 surge del análisis de las causas de la caída de la oferta de prácticas externas. Como resultado, hemos concluido que se puede mejorar todo el proceso, de forma que nos hemos planteado una reforma profunda. El primer objetivo es flexibilizar el sistema de petición y asignación de prácticas. El segundo es mejorar los sistemas de información de todos los agentes implicados. Y el tercero, fomentar e incentivar la responsabilidad y autonomía del estudiante en la gestión de la práctica.

Enlace a la ficha de acción de mejora: <https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=12538>

La segunda acción de mejora surge tras la modificación del Reglamento para TFG de la Universidad de Málaga, aprobado en la sesión del Consejo de Gobierno de 25 de julio de 2017, y que sustituye al Reglamento aprobado por Consejo de Gobierno el 23 de enero de 2013. Ha sido implantada completamente.

Enlace a la ficha de acción de mejora:

<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=12539>

La tercera acción de mejora permite completar el proceso iniciado en 2016-17 para la mejora de la coordinación docente, tanto vertical como horizontal, en el grado en Turismo. En el nuevo curso 2017-18 hemos seguido trabajando en esta misma línea, de forma que hemos incluido esta acción de mejora en una nueva ficha para 2017-18, si bien incluye ambos cursos.

Enlace a la ficha de acción de mejora: <https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=12540&filter=1>

## MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO



Dado los buenos resultados obtenidos y la buena evolución de este título, establecemos una única acción de mejora para 2017-18 que surge del análisis de las causas de la caída de la oferta de prácticas externas para el Grado en Turismo. Como resultado, hemos concluido que se puede mejorar todo el proceso, de forma que nos hemos planteado una reforma profunda. El primer objetivo es flexibilizar el sistema de petición y asignación de prácticas. El segundo es mejorar los sistemas de información de todos los agentes implicados. Y el tercero, fomentar e incentivar la responsabilidad y autonomía del estudiante en la gestión de la práctica.

Enlace a la ficha de acción de mejora:

<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=12543>