



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Facultad de Comercio y Gestión

Plazo de presentación de solicitudes: del 20 al 27 de enero

**SOLICITUD DE CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
DE ASIGNATURAS DE SEGUNDO SEMESTRE
CURSO ACADÉMICO 2020-2021**

D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Nombre y Apellidos
Teléfono	Email institucional

SOLICITA presentarse a la convocatoria extraordinaria de asignaturas con docencia en el segundo semestre:

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

PRIMERO

- 106 COMPORTAMIENTO DEL COSUMIDOR
- 107 CONTABILIDAD
- 108 ESTADISTICA I
- 109 FUNDAMENTOS DE ADMINISTR. DE EMPRESAS
- 110 MARKETING ESTRATEGICO Y PLANIF.COMERC.

SEGUNDO

- 206 DISTRIBUCION COMERCIAL
- 207 FINANZAS APLICADAS AL MARKETING
- 208 INVESTIGACION DE MERCADOS I
- 209 MACROECONOMIA
- 210 REGIMEN JURID. DE LA PROP. INDUST. Y LA PUBLICIDAD

TERCERO

- 306 CREACION DE EMPRESAS
- 307 DIRECCION DE LA PRODUC. Y OPERACIONES
- 308 ECONOMETRIA
- 309 ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL
- 310 GESTION DEL CONOCIMIENTO
- 311 INGLES APL. A LA ECON. Y TCAS.MERCADO
- 312 INVESTIGACION CUALITATIVA
- 313 INVESTIGACION DE MERCADOS II
- 314 MERCHANDISING

CUARTO

- 410 COMERCIO ELECTRONICO
- 411 DERECHO DE CONSUMIDORES
- 412 PRACTICAS EN EMPRESA
- 413 PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR
- 414 TRABAJO FIN DE GRADO

Málaga _____ de _____ de 202__

Firma

SR. DECANO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTION DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA