



Curso

2024 / 2025

Convocatoria

Convocatoria extraordinaria por finalización de estudios

Título: Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados

103-Introducción a la Economía

ARGÜELLES FERRÓN, AGUSTÍN

GRUPO: A

MARÍN GARZÓN, GABRIEL

GRUPO: A

104-Introducción al Derecho

ROMÁN ALARCÓN, MACARENA

GRUPO: A

SALIDO GAONA, CARMEN

GRUPO: A

202-Estadística II

MORENO GIL, ALICIA

GRUPO: E

204-Matemáticas de las Operaciones Financieras

GALLARDO MURCIANO, MARTA

GRUPO: D

MARÍN GARZÓN, GABRIEL

GRUPO: E

210-Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad

MARTIN FRIAS, MANUEL

GRUPO: E

PORTA RAMOS, LUCÍA

GRUPO: E

302-Contabilidad de Gestión

ARGÜELLES FERRÓN, AGUSTÍN

GRUPO: A

305-Estadística Multivariante

GALLEGO REDONDO, MARÍA DOLORES

GRUPO: B

313-Investigación de Mercados II

MARTÍNEZ SANTIAGO, MARÍA DE LAS NIEVES

GRUPO: D

PAVON MILANES, MARIA

GRUPO: D

408-Marketing de Servicios

GARCÍA MARTÍNEZ, PABLO

GRUPO: D

IZQUIERDO FRIAS, SOFÍA

GRUPO: C

414-Trabajo Fin de Grado

COSTOSO ESCOBAR, LAURA

GRUPO: A

FERNÁNDEZ CUEVAS, ISABEL

GRUPO: A

GALLEGO REDONDO, MARÍA DOLORES

GRUPO: A

GARCÍA JIMÉNEZ, ALEJANDRO

GRUPO: A

IZQUIERDO FRIAS, SOFÍA

GRUPO: A

ORDÓÑEZ RAMÍREZ, JORGE

GRUPO: A

SEVILLANO MONTES, LUCÍA

GRUPO: A