



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2020-2021

# HORARIOS DE CLASE SEMIPRESENCIAL

*MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO*

Curso Académico 2020-2021





PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2020-2021

Primer cuatrimestre (HORARIO en escenario SEMI-PRESENCIAL)

Semanas 1, 2, 4, 6, 8 y 10: clases on-line

| Hora  | Lunes                                      | Martes   | Miércoles  | Jueves  | Viernes   |
|-------|--|--|--|---|---|
| 16:00 | Gestión de Canales de Distribución on-line | Análisis de Geodatos y Cartografía Digital                                     | Aspectos Legales del Negocio Electrónico y Redes Sociales                      | La Marca y la Gestión de la Comunicación en Sitios Web Turísticos | 16:00 – 18:00:<br>Actividad on-line obligatoria |
| 17:45 | Análisis de Geodatos y Cartografía Digital | Aspectos Legales del Negocio Electrónico y Redes Sociales                      | La Marca y la Gestión de la Comunicación en Sitios Web Turísticos              | Gestión de Canales de Distribución on-line                        |   |
| 19:30 |  | Análisis y Diseño de Sistemas de Información en Empresas y Destinos Turísticos | Análisis y Diseño de Sistemas de Información en Empresas y Destinos Turísticos |   |   |





PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2020-2021

Cronograma de actividades on-line obligatorias (viernes, de 16:00 a 18:00)

- Gestión de Canales de Distribución on-line: semanas 2 y 7
- Análisis de Geodatos y Cartografía Digital: semanas 3 y 8
- Aspectos Legales del Negocio Electrónico y Redes Sociales: semanas 4 y 9
- La Marca y la Gestión de la Comunicación en Sitios Web Turísticos: semanas 5 y 10
- Análisis y Diseño de Sistemas de Información en Empresas y Destinos Turísticos: semanas 6 y 11



*[Handwritten signature]*



PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2020-2021

Primer cuatrimestre (HORARIO en escenario SEMI-PRESENCIAL)

Semanas 3, 5, 7, 9, 11 y 12: clases presenciales

| Hora  | Lunes<br>GRUPO PRESENCIAL<br>1             | Martes<br>GRUPO PRESENCIAL<br>2                           | Miércoles<br>GRUPO PRESENCIAL<br>1   | Jueves<br>GRUPO PRESENCIAL<br>2  | Viernes   |
|-------|--|---|--|--|---|
| 16:00 | Gestión de Canales de Distribución on-line | Análisis de Geodatos y Cartografía Digital                | Aspectos Legales del Negocio Electrónico y Redes Sociales                      | La Marca y la Gestión de la Comunicación en Sitios Web Turísticos              | 16:00 – 18:00:<br>Actividad on-line obligatoria |
| 17:45 | Análisis de Geodatos y Cartografía Digital | Aspectos Legales del Negocio Electrónico y Redes Sociales | La Marca y la Gestión de la Comunicación en Sitios Web Turísticos              | Gestión de Canales de Distribución on-line                                     |   |
| 19:30 |  |   | Análisis y Diseño de Sistemas de Información en Empresas y Destinos Turísticos | Análisis y Diseño de Sistemas de Información en Empresas y Destinos Turísticos |   |





PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2020-2021

Segundo cuatrimestre

Bloque 1 (semanas 1 a 5)

| Hora  | Lunes                                | Martes                             | Miércoles                   | Jueves                             | Viernes |
|-------|--------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|---------|
| 17:00 | Actividad complementaria obligatoria | Inteligencia Turística             | Marketing Digital Turístico | Marketing Digital Turístico        |         |
| 19:00 |                                      | Seguridad en Entornos Tecnológicos | Inteligencia Turística      | Seguridad en Entornos Tecnológicos |         |

Cronograma de actividades obligatorias (lunes, de 17:00 a 19:00)

- Marketing Digital Turístico: semana 2
- Seguridad en Entornos Tecnológicos: semana 3
- Inteligencia Turística: semana 4





PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2020-2021

Bloque 2 (semanas 6 a 10)

| Hora  | Lunes                                | Martes  | Miércoles                                     | Jueves  | Viernes |
|-------|--------------------------------------|---|---|---|---------|
| 17:00 | Actividad complementaria obligatoria | Sistemas Inmóticos en Empresas Turísticas     | Análisis y Promoción de Sitios Web Turísticos | Aplicaciones Móviles para el Sector Turístico |         |
| 19:00 |                                      | Análisis y Promoción de Sitios Web Turísticos | Aplicaciones Móviles para el Sector Turístico | Sistemas Inmóticos en Empresas Turísticas     |         |

Cronograma de actividades obligatorias (lunes, de 17:00 a 19:00)

- Sistemas Inmóticos en Empresas Turísticas: semana 7
- Análisis y Promoción de Sitios Web Turísticos: semana 8
- Aplicaciones Móviles para el Sector Turístico: semana 9





PROGRAMACIÓN DOCENTE DE LA FACULTAD DE TURISMO - CURSO ACADÉMICO 2020-2021

Bloque 3 (semanas 11 a 15)

| Hora  | Lunes                                | Martes   | Miércoles  | Jueves   | Viernes |
|-------|--------------------------------------|--|--|--|---------|
| 17:00 | Actividad complementaria obligatoria | Innovación y Transferencia Tecnológica en Turismo            | Innovación y Transferencia Tecnológica en Turismo          | Diseño e Implementación de Sitios web de Contenido Turístico |         |
| 19:00 |                                      | Diseño e Implementación de Sitios web de Contenido Turístico | Estructura Económica del Mercado de la Distribución online | Estructura Económica del Mercado de la Distribución online   |         |

Cronograma de actividades obligatorias (lunes, de 17:00 a 19:00)

- Diseño e Implementación de Sitios Web de Contenido Turístico: semana 12
- Innovación y Transferencia Tecnológica en Turismo: semana 13
- Estructura Económica del Mercado de la Distribución on-line: semana 14



*[Handwritten signature]*