



#### DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

|   |  |
|---|--|
| <b>Grado/Máster en:</b>                       | Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Málaga |
| <b>Centro:</b>                                | Facultad de Comercio y Gestión   |
| <b>Asignatura:</b>                            | Macroeconomía  |
| <b>Código:</b>                                | 209  |
| <b>Tipo:</b>                                  | Obligatoria  |
| <b>Materia:</b>                               | Economía   |
| <b>Módulo:</b>                                | Ampliación en Economía y Estadística   |
| <b>Experimentalidad:</b>                      | 80 % teórica y 20 % práctica   |
| <b>Idioma en el que se imparte:</b>           | Español  |
| <b>Curso:</b>                                 | 2  |
| <b>Semestre:</b>                              | 2  |
| <b>Nº Créditos</b>                            | 6  |
| <b>Nº Horas de dedicación del estudiante:</b> | 150  |
| <b>Nº Horas presenciales:</b>                 | 45   |
| <b>Tamaño del Grupo Grande:</b>               | 72   |
| <b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>             | 30   |
| <b>Página web de la asignatura:</b>           |  |

#### EQUIPO DOCENTE

**Departamento:** TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA  
**Área:** FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

| Nombre y Apellidos                            | Mail            | Teléfono Laboral | Despacho                         | Horario Tutorías   |
|---|-----------------|------------------|----------------------------------|--|
| Coordinador/a: MARIA INMACULADA PASTOR GARCIA | ipastor@uma.es  | 951952142        | 3-1-45 - FAC. COMERCIO Y GESTION | Primer cuatrimestre: Jueves 09:00 - 15:00<br>Segundo cuatrimestre: Miércoles 14:00 - 18:00,<br>Viernes 14:00 - 16:00 |
| ANTONIO VICENTE LOZANO PEÑA                   | avlozano@uma.es | 951952057        | 3-1-43 - FAC. COMERCIO Y GESTION | Primer cuatrimestre: Jueves 13:30 - 16:00,<br>Viernes 13:30 - 15:00, Jueves 19:00 - 21:00                            |

#### RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

- 1.- Asistencia a clase.
- 2.- Tomar notas y repasarlas antes de cada clase.
- 3.- Lectura previa de las notas correspondientes a cada tema.
- 4.- Consulta de los manuales recomendados.
- 5.- Elaboración individualizada de los ejercicios antes de su resolución en clase.
- 6.- Consultar de forma asidua la asignatura en Campus Virtual.
- 7.- Discutir con los compañeros las cuestiones y ejercicios prácticos más difíciles de la materia.
- 8.- Participar activamente en las clases teóricas y prácticas, respondiendo a las cuestiones planteadas por el profesor.
- 9.- Consultar las secciones de economía de los medios de comunicación generales y especializados para estar al día de los problemas económicos actuales.

#### CONTEXTO

Esta asignatura se enmarca en un curso de macroeconomía a nivel intermedio. Los alumnos en Introducción a la Economía han aprendido las ideas y los conceptos básicos de la Economía y de la política macroeconómica. Con esta asignatura se da un paso más: se estudian los dos grandes bloques de la Economía, desarrollando un modelo sencillo agregado de oferta y demanda, y se analizan los efectos de las políticas económicas en una pequeña economía abierta con regímenes cambiarios alternativos.

#### COMPETENCIAS

- 1 Competencias generales y básicas. Competencias que deben alcanzar los gradoados o graduadas, referidas en este caso al Grado en Marketing e Investigación de mercados**
  - 1.1** Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de Marketing e Investigación de Mercados que se reflejan en libros de texto avanzados.
  - 1.17** Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado en el área de Marketing e Investigación de Mercados como no especializado.
  - 1.23** Ser capaz de trabajar de forma autónoma.
- 2 Competencias específicas. Competencias destinadas a alcanzar los objetivos del título y que están estrechamente ligadas a las materias del plan de estudios**



**2 Competencias específicas. Competencias destinadas a alcanzar los objetivos del título y que están estrechamente ligadas a las materias del plan de estudios**

- 2.6** Entender el impacto del entorno histórico-jurídico-económico en la empresa y en especial en el área de marketing en el ámbito nacional e internacional.
- 2.7** Conocer y aplicar conceptos básicos de: a) Historia Económica, b) Derecho, c) Dirección de Empresas, d) Matemáticas, e) Estadística, f) Economía, g) Microeconomía, h) Contabilidad, i) Finanzas, j) Marketing, k) Macroeconomía y l) de la Inferencia Estadística.

**CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA**

**PARTE I: INTRODUCCIÓN**

Tema 1: Introducción a la Macroeconomía

- 1.1. Introducción
- 1.2. ¿Qué es la Macroeconomía? Conceptos básicos y ámbito de análisis.
- 1.3. Variables macroeconómicas.
- 1.4. Algunos conceptos básicos
- 1.5. Objetivos de la Macroeconomía: Un paseo por los datos

**PARTE II: EL MODELO IS-RM**

Tema 2. Mercado de bienes

- 2.1. Introducción
- 2.2. La demanda agregada y la producción de equilibrio
- 2.3. La política fiscal
- 2.4. El consumo
- 2.5. La inversión
- 2.6. La función IS

Tema 3. Mercados financieros.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. El análisis tradicional de los mercados financieros: La función LM
- 3.3. Reglas de política monetaria
- 3.4. La función RM

Tema 4. El modelo IS-RM

- 4.1. Introducción
- 4.2. El modelo IS-RM
- 4.3. Efecto de perturbaciones en el modelo IS-RM
- 4.4. La función de demanda agregada en una economía cerrada

Tema 5. El modelo IS-RM de la economía abierta

- 5.1. Introducción
- 5.2. Conceptos básicos
- 5.3. La balanza comercial
- 5.4. El tipo de cambio real



- 5.5. La función IS de la economía abierta
- 5.6. La función RM de la economía abierta.
- 5.7. El modelo IS-RM de la economía abierta
- 5.8. Efecto de perturbaciones en el modelo IS-RM de la economía abierta
- 5.9. La función de demanda agregada en una economía abierta

### PARTE III: EL MODELO SA-DA

Tema 6. Oferta agregada: salarios, precios y empleo.

- 6.1. Introducción
- 6.2. Los salarios
- 6.3. Los precios
- 6.4. La curva de Phillips
- 6.5. La función de oferta agregada en una economía cerrada
- 6.6. La función de oferta agregada en una economía abierta
- 6.7. Las políticas de oferta

Tema 7. El modelo SA-DA de la economía abierta

- 7.1. Introducción
- 7.2. El modelo SA-DA de la economía abierta
- 7.3. Efectos de perturbaciones en el modelo SA-DA de la economía abierta

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

#### Actividades presenciales

##### Actividades expositivas

Lección magistral

##### Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumno aprenderá un modelo sencillo agregado de demanda y oferta que le permitirá conocer el funcionamiento de la Economía en su conjunto a corto y largo plazo. Será capaz de comprender las relaciones entre los distintos agregados macroeconómicos y de analizar los efectos de las políticas económicas en pequeñas economías abiertas.

La evaluación será continua y consistirá en:

Examen final 70%

Prueba Objetiva 10%

Actividades complementarias 20%.

### PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Sistema de evaluación para la primera convocatoria ordinaria:

1. Examen Final.

Criterios: Una prueba escrita en la fecha determinada por el Decanato

Competencias a evaluar: 1.1;1.17;1.23;2.6;2.7

Ponderación: (70% sobre la calificación final)

Actividad recuperable: SI

2. Realización de una prueba individual en clase.

Criterios: Prueba objetiva

Competencias a evaluar: 1.1;1.17;1.23;2.6;2.7

Ponderación: (10% sobre la calificación final)

Actividad no recuperable (indicar si es o no recuperable) NO

3. Valoración de la asistencia y actividades en clase

Criterios: Asistencia y actividades en clase

Competencias a evaluar: 1.1;1.17;1.23;2.6;2.7

Ponderación: (20% sobre la calificación final)



Actividad no recuperable (indicar si es o no recuperable) NO

4. Criterio. En caso de que el alumno no pueda asistir a clase, justificado por motivos de salud o de trabajo, se sustituirá la valoración de asistencia y actividades en clase con una segunda prueba objetiva. En este caso, cada prueba valdrá el 15% sobre la calificación final. La actividad no es recuperable y el alumno tendrá que justificar dichas circunstancias a principio de curso y mantener esta segunda opción de evaluación hasta el final.

El conjunto de la materia se recuperará, a todos los efectos, en las convocatorias segunda ordinaria (Septiembre) y extraordinaria de repetidores, cuyo examen respectivo equivaldrá al 100 % de la nota final.

Asimismo en lo que se refiere al alumno a tiempo parcial, se estará a lo dispuesto en la normativa de la UMA. En este sentido, se atenderá el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente al proceso de evaluación del estudiante.

#### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

##### Básica

Bajo Rubio, O. y Díaz Roldán, C. (2011): Teoría y Política Macroeconómica. Antoni Bosch.

Notas Campus Virtual

Notas de clase.

##### Complementaria

Abel, A. y Bernanke, B. (2007): Macroeconomía, 4ª ed. Pearson Addison Wesley.

Blanchard, O.; Amighini, A. y Giavazzi, R. (2012): Macroeconomía, 5ª ed. Pearson.

Dornbush, R.; Fischer, S. y Startz, R. (2014): Macroeconomía, 9ª ed. McGraw-Hill.

#### DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

##### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

| Descripción  | Horas      | Grupo grande                        | Grupos reducidos                    |
|--|------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Lección magistral                                    | 36         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Otras actividades prácticas                          | 9          | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>    | <b>45</b>  |                                     |                                     |
| <b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b> | <b>90</b>  |                                     |                                     |
| <b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>              | <b>15</b>  |                                     |                                     |
| <b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE</b>         | <b>150</b> |                                     |                                     |

