



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Comercio y Gestión
Asignatura:	Macroeconomía
Código:	209
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Economía
Módulo:	Ampliación en Economía y Estadística
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	2
Semestre:	2
Nº Créditos	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Nº Horas presenciales:	45
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento: TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA
Área: FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MARIA INMACULADA PASTOR GARCIA	ipastor@uma.es	951952142	3-1-45 - FAC. COMERCIO Y GESTION	Primer cuatrimestre: Jueves 09:00 - 15:00 Segundo cuatrimestre: Miércoles 14:00 - 18:00, Viernes 14:00 - 16:00
ANTONIO VICENTE LOZANO PEÑA	avlozano@uma.es	951952057	3-1-43 - FAC. COMERCIO Y GESTION	Primer cuatrimestre: Jueves 13:30 - 16:00, Viernes 13:30 - 15:00, Jueves 19:00 - 21:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

- 1.- Asistencia a clase.
- 2.- Tomar notas y repasarlas antes de cada clase.
- 3.- Lectura previa de las notas correspondientes a cada tema.
- 4.- Consulta de los manuales recomendados.
- 5.- Elaboración individualizada de los ejercicios antes de su resolución en clase.
- 6.- Consultar de forma asidua la asignatura en Campus Virtual.
- 7.- Discutir con los compañeros las cuestiones y ejercicios prácticos más difíciles de la materia.
- 8.- Participar activamente en las clases teóricas y prácticas, respondiendo a las cuestiones planteadas por el profesor.
- 9.- Consultar las secciones de economía de los medios de comunicación generales y especializados para estar al día de los problemas económicos actuales.

CONTEXTO

Esta asignatura se enmarca en un curso de macroeconomía a nivel intermedio. Los alumnos en Introducción a la Economía han aprendido las ideas y los conceptos básicos de la Economía y de la política macroeconómica. Con esta asignatura se da un paso más: se estudian los dos grandes bloques de la Economía, desarrollando un modelo sencillo agregado de oferta y demanda, y se analizan los efectos de las políticas económicas en una pequeña economía abierta con regímenes cambiarios alternativos.

COMPETENCIAS

- 1 Competencias generales y básicas. Competencias que deben alcanzar los gradoados o graduadas, referidas en este caso al Grado en Marketing e Investigación de mercados**
 - 1.1** Poseer y comprender conocimientos básicos generales y los conocimientos del área de Marketing e Investigación de Mercados que se reflejan en libros de texto avanzados.
 - 1.17** Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado en el área de Marketing e Investigación de Mercados como no especializado.
 - 1.23** Ser capaz de trabajar de forma autónoma.
- 2 Competencias específicas. Competencias destinadas a alcanzar los objetivos del título y que están estrechamente ligadas a las materias del plan de estudios**



2 Competencias específicas. Competencias destinadas a alcanzar los objetivos del título y que están estrechamente ligadas a las materias del plan de estudios

- 2.6** Entender el impacto del entorno histórico-jurídico-económico en la empresa y en especial en el área de marketing en el ámbito nacional e internacional.
- 2.7** Conocer y aplicar conceptos básicos de: a) Historia Económica, b) Derecho, c) Dirección de Empresas, d) Matemáticas, e) Estadística, f) Economía, g) Microeconomía, h) Contabilidad, i) Finanzas, j) Marketing, k) Macroeconomía y l) de la Inferencia Estadística.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

PARTE I: INTRODUCCIÓN

Tema 1: Introducción a la Macroeconomía

- 1.1. Introducción
- 1.2. ¿Qué es la Macroeconomía? Conceptos básicos y ámbito de análisis.
- 1.3. Variables macroeconómicas.
- 1.4. Algunos conceptos básicos
- 1.5. Objetivos de la Macroeconomía: Un paseo por los datos

PARTE II: EL MODELO IS-RM

Tema 2. Mercado de bienes

- 2.1. Introducción
- 2.2. La demanda agregada y la producción de equilibrio
- 2.3. La política fiscal
- 2.4. El consumo
- 2.5. La inversión
- 2.6. La función IS

Tema 3. Mercados financieros.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. El análisis tradicional de los mercados financieros: La función LM
- 3.3. Reglas de política monetaria
- 3.4. La función RM

Tema 4. El modelo IS-RM

- 4.1. Introducción
- 4.2. El modelo IS-RM
- 4.3. Efecto de perturbaciones en el modelo IS-RM
- 4.4. La función de demanda agregada en una economía cerrada

Tema 5. El modelo IS-RM de la economía abierta

- 5.1. Introducción
- 5.2. Conceptos básicos
- 5.3. La balanza comercial
- 5.4. El tipo de cambio real



- 5.5. La función IS de la economía abierta
- 5.6. La función RM de la economía abierta.
- 5.7. El modelo IS-RM de la economía abierta
- 5.8. Efecto de perturbaciones en el modelo IS-RM de la economía abierta
- 5.9. La función de demanda agregada en una economía abierta

PARTE III: EL MODELO SA-DA

Tema 6. Oferta agregada: salarios, precios y empleo.

- 6.1. Introducción
- 6.2. Los salarios
- 6.3. Los precios
- 6.4. La curva de Phillips
- 6.5. La función de oferta agregada en una economía cerrada
- 6.6. La función de oferta agregada en una economía abierta
- 6.7. Las políticas de oferta

Tema 7. El modelo SA-DA de la economía abierta

- 7.1. Introducción
- 7.2. El modelo SA-DA de la economía abierta
- 7.3. Efectos de perturbaciones en el modelo SA-DA de la economía abierta

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumno aprenderá un modelo sencillo agregado de demanda y oferta que le permitirá conocer el funcionamiento de la Economía en su conjunto a corto y largo plazo. Será capaz de comprender las relaciones entre los distintos agregados macroeconómicos y de analizar los efectos de las políticas económicas en pequeñas economías abiertas.

La evaluación será continua y consistirá en:

Examen final 70%

Prueba Objetiva 10%

Actividades complementarias 20%.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Sistema de evaluación para la primera convocatoria ordinaria:

1. Examen Final.

Criterios: Una prueba escrita en la fecha determinada por el Decanato

Competencias a evaluar: 1.1;1.17;1.23;2.6;2.7

Ponderación: (70% sobre la calificación final)

Actividad recuperable: SI

2. Realización de una prueba individual en clase.

Criterios: Prueba objetiva

Competencias a evaluar: 1.1;1.17;1.23;2.6;2.7

Ponderación: (10% sobre la calificación final)

Actividad no recuperable (indicar si es o no recuperable) NO

3. Valoración de la asistencia y actividades en clase

Criterios: Asistencia y actividades en clase

Competencias a evaluar: 1.1;1.17;1.23;2.6;2.7

Ponderación: (20% sobre la calificación final)



Actividad no recuperable (indicar si es o no recuperable) NO

4. Criterio. En caso de que el alumno no pueda asistir a clase, justificado por motivos de salud o de trabajo, se sustituirá la valoración de asistencia y actividades en clase con una segunda prueba objetiva. En este caso, cada prueba valdrá el 15% sobre la calificación final. La actividad no es recuperable y el alumno tendrá que justificar dichas circunstancias a principio de curso y mantener esta segunda opción de evaluación hasta el final.

El conjunto de la materia se recuperará, a todos los efectos, en las convocatorias segunda ordinaria (Septiembre) y extraordinaria de repetidores, cuyo examen respectivo equivaldrá al 100 % de la nota final.

Asimismo en lo que se refiere al alumno a tiempo parcial, se estará a lo dispuesto en la normativa de la UMA. En este sentido, se atenderá el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente al proceso de evaluación del estudiante.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Bajo Rubio, O. y Díaz Roldán, C. (2011): Teoría y Política Macroeconómica. Antoni Bosch.

Notas Campus Virtual

Notas de clase.

Complementaria

Abel, A. y Bernanke, B. (2007): Macroeconomía, 4ª ed. Pearson Addison Wesley.

Blanchard, O.; Amighini, A. y Giavazzi, R. (2012): Macroeconomía, 5ª ed. Pearson.

Dornbush, R.; Fischer, S. y Startz, R. (2014): Macroeconomía, 9ª ed. McGraw-Hill.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15		
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150		

