



Memoria Anual de la F. Turismo



Curso 2013/2014



Índice de contenidos

1. Presentación
 2. Análisis de los resultados del SGC (especial referencia a las tasas de rendimiento, abandono, eficiencia y graduación)
 3. Identificación de puntos fuertes
 4. Análisis del cumplimiento de objetivos
 5. Definición de nuevos objetivos
 6. Análisis de las acciones de mejora
 7. Definición de nuevas acciones de mejora
- Fecha de aprobación por Junta de Centro

1. Presentación

En este documento se recoge la memoria de calidad de las titulaciones de Grado y Máster de la Facultad de Turismo, Universidad de Málaga, durante el curso académico 2013-2014.

2. Análisis de los resultados del SGC (especial referencia a las tasas de rendimiento, abandono, eficiencia y graduación)

Los indicadores generales del sistema pueden observarse a continuación, siguiéndose con un análisis por titulaciones:

		2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
IN22_1 - Demanda de la titulación en 1ª opción	Grado en Turismo	▼ 112,50	▼ 86,50	▲ 197,50	▲ 129,00	▲ 143,00
IN22_1 - Demanda de la titulación en 1ª opción	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	▼ 251,43	▲ 422,86	▼ 355,00	▲ 385,71	▼ 227,50
IN22_2 - Demanda de la titulación en 2ª opción	Grado en Turismo	▼ 64,50	▼ 62,50	▲ 141,00	▲ 97,00	▲ 96,00
IN22_2 - Demanda de la titulación en 2ª opción	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	▼ 74,29	▼ 131,43	▼ 115,00	▲ 162,86	▲ 137,50
IN22_3 - Demanda de la titulación en 3ª y sucesivas opciones	Grado en Turismo	▼ 272,50	▼ 442,00	▲ 803,00	▲ 593,00	▲ 629,50
IN22_3 - Demanda de la titulación en 3ª y sucesivas opciones	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	▼ 37,14	▼ 62,86	▼ 165,00	▲ 240,00	▲ 232,50
IN08 - Duración media de estudios	Grado en Turismo	-	-	-	3,95	-
IN08 - Duración media de estudios	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	-	-	-	-	-
IN20 - Grado de cobertura de las plazas ofertadas	Grado en Turismo	▲ 105,50	▼ 100,50	▼ 103,00	▲ 111,00	▲ 104,00
IN20 - Grado de cobertura de las plazas ofertadas	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	-	▼ 100,00	▲ 102,50	▼ 100,00	▼ 100,00
IN26 - Grado de cumplimiento de la planificación	Grado en Turismo	-	▼ 3,98	▼ 3,92	▲ 4,05	▲ 4,24
IN26 - Grado de cumplimiento de la planificación	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	-	▲ 4,33	▼ 3,92	▲ 4,24	▼ 3,72
IN36 - Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados	Grado en Turismo	-	-	-	-	-
IN36 - Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	-	-	-	-	-
IN38 - Nivel de satisfacción con las prácticas externas	Grado en Turismo	▲ 3,26	▼ 2,73	▼ 2,30	▲ 2,96	▲ 3,17
IN38 - Nivel de satisfacción con las prácticas externas	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	-	-	▼ 3,00	▲ 4,00	▼ 1,00
IN19 - Nivel de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación	Grado en Turismo	▼ 3,08	▼ 3,35	▼ 3,38	▼ 3,43	▲ 3,61
IN19 - Nivel de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	▼ 2,74	▲ 4,84	▼ 3,53	▼ 3,59	▼ 3,63
IN24 - Nivel de satisfacción de los estudiantes con las actividades de orientación	Grado en Turismo	▼ 2,56	▼ 2,18	▼ 1,98	▼ 2,87	▲ 3,47
IN24 - Nivel de satisfacción de los estudiantes con las actividades de orientación	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	▼ 2,58	-	▼ 2,50	▲ 2,93	▲ 3,00
IN41 - Nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a la gestión de expedientes y tramitación de títulos	Grado en Turismo	▼ 3,03	▼ 3,20	▼ 3,03	▼ 3,02	▲ 4,00
IN41 - Nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a la gestión de expedientes y tramitación de títulos	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	-	-	3,50	-	-
IN61 - Nivel de satisfacción de los usuarios de los servicios	Grado en Turismo	-	-	▼ 3,55	▼ 3,65	▲ 3,74
IN61 - Nivel de satisfacción de los usuarios de los servicios	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	-	-	▲ 4,27	▼ 3,64	▼ 3,75
IN49 - Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente	Grado en Turismo	-	▼ 3,85	▼ 3,78	▼ 3,89	▲ 4,03
IN49 - Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	-	▲ 4,05	▼ 3,75	▲ 4,03	▼ 3,23
IN37 - Oferta de prácticas externas	Grado en Turismo	-	-	▼ 1,14	▲ 1,18	-
IN37 - Oferta de prácticas externas	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	-	▼ 1,16	-	▲ 1,20	-
IN58 - Satisfacción de los grupos de interés con respecto a los recursos materiales	Grado en Turismo	-	▼ 2,97	▼ 2,81	▼ 3,05	▲ 3,34
IN58 - Satisfacción de los grupos de interés con respecto a los recursos materiales	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	-	▼ 3,00	▲ 4,08	▼ 3,33	▼ 3,50
IN29 - Satisfacción del alumnado con los sistemas de evaluación	Grado en Turismo	-	▼ 3,68	▼ 3,62	▼ 3,76	▲ 3,93
IN29 - Satisfacción del alumnado con los sistemas de evaluación	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	-	▲ 3,97	▼ 3,77	▲ 3,94	▼ 2,96

La gran mayoría de los indicadores presentan una evolución positiva con respecto a cursos anteriores. Ese es el caso de la demanda de la titulación en primera opción, segunda opción, tercera y sucesivas que aumentan o en algún caso se mantienen, aunque la excepción la conforma el curso 2011-12 en el que los resultados fueron considerablemente mayores. En este sentido las plazas ofertadas se cubren por encima del 100% en todos los cursos académicos.

En cuanto a la duración media de los estudios, solo aparecen datos para el curso 2012-13 con un valor del 3.95, lo que indica que la titulación permite a los alumnos en su gran mayoría terminar el Grado y obtener el título tras haber cursado los estudios.

En el caso del Grado no se dispone de datos para la inserción en el tejido socio-económico de los egresados, pero si para el resto de los indicadores como son el grado de cumplimiento de la planificación, el nivel de satisfacción de las prácticas externas, de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación, con las actividades de orientación, con la gestión de expedientes y tramitación de títulos, con la actividad docente, con los sistemas de evaluación, de los usuarios de los servicios, y de los grupos de interés con respecto a los recursos materiales. En todos ellos ha habido una evolución favorable. Sin embargo, la oferta de prácticas externas ha sido un punto débil en el pasado para el que no hay datos para el curso 2013-14, pero que debido a las gestiones realizadas presentará en breve una valoración bastante positiva.

La evolución de los indicadores del máster en Dirección y Planificación del turismo, entre los cursos académicos 2009-2010 y 2013-2014, muestran las siguientes evidencias:

- En relación con la demanda de la titulación, se ha producido un leve descenso de los valores en primera opción, en contra de lo ocurrido con las demandas en segunda y tercera opción, que han experimentado un incremento significativo fundamentalmente a partir del curso académico 2013-2014.
- La cobertura de plazas ha sido completa en todos los cursos académicos de referencia, lo cual muestra el interés del alumnado por cursar el título ofertado.
- Con respecto al grado de cumplimiento de la planificación, ha habido un leve descenso en el último curso académico.
- En relación con el nivel de satisfacción del alumnado de máster, hay aspectos como los relacionados con las prácticas externas, los servicios o la actividad docente que han sufrido un leve decremento frente a otros como la gestión administrativa, actividades de orientación o el proceso de selección y admisión, que mantienen valores constantes e incluso leves aumentos.

Los indicadores CURSA para las dos titulaciones objeto de análisis en este documento se recogen en las tablas a continuación:

		2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
IN19 - Nivel de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación	Grado en Turismo	▼ 3,08	▼ 3,35	▼ 3,38	▼ 3,43	▲ 3,61
IN04 - Tasa de abandono CURSA	Grado en Turismo	-	-	▼ 11,43	▲ 17,00	▲ 18,91
IN05 - Tasa de eficiencia	Grado en Turismo	-	-	-	▲ 93,47	▼ 88,32
IN28 - Tasa de éxito	Grado en Turismo	▼ 72,80	▼ 78,99	▼ 78,95	▲ 87,40	▲ 88,55
IN03 - Tasa de graduación	Grado en Turismo	-	-	-	-	50,00
IN27 - Tasa de rendimiento	Grado en Turismo	▼ 63,58	▼ 66,31	▼ 67,24	▲ 79,01	▲ 80,51

En el caso del Grado en Turismo, las tasas de éxito y rendimiento han aumentado paulatinamente y las cifras se han mejorado para el curso 2013-14. No obstante, la tasa de graduación es de un 50%, debido a que los alumnos deben tener aprobadas todas las asignaturas previas para cursar y defender su Trabajo de Fin de Grado. Sobre la tasa de eficiencia hay escasos datos, aunque favorables, y la tasa de abandono CURSA muestra un leve crecimiento en el curso 2013-14.

		2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
IN19 - Nivel de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	▼ 2,74	▲ 4,84	▼ 3,53	▼ 3,59	▼ 3,63
IN04 - Tasa de abandono CURSA	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	-	-	-	-	▲ 8,11
IN05 - Tasa de eficiencia	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	-	-	-	▼ 74,45	▲ 80,21
IN28 - Tasa de éxito	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	▲ 99,82	▼ 91,08	▼ 83,93	▼ 83,68	▼ 84,95
IN03 - Tasa de graduación	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	-	▼ 56,25	▼ 73,17	▲ 83,78	▲ 83,87
IN27 - Tasa de rendimiento	MOP en Dirección y Planificación del Turismo	▲ 82,38	▼ 76,00	▼ 71,67	▼ 77,51	▼ 78,31

Las tasas CURSA para el caso del máster muestran también un mantenimiento o incremento a lo largo del periodo analizado, fundamentalmente, las tasas de eficiencia, éxito y de graduación, descendiendo algo la de rendimiento y contando sólo con el valor de la tasa de abandono (8.11) para el último curso académico analizado, con lo cual no se puede emitir un juicio con respecto a su evolución.

3. Identificación de puntos fuertes

A tenor del análisis anterior, los puntos fuertes en el caso del Grado en Turismo pueden enumerarse de la siguiente manera:

1. Titulación fuertemente demandada, cuya oferta de plazas no presenta grandes problemas para ser matriculada. Cabe destacar que el Grado ha experimentado durante el curso 13/14 un notable incremento de la demanda como primera opción, completando la totalidad de las plazas disponibles.
2. El grado de cumplimiento de la planificación es muy alto.
3. La satisfacción de los estudiantes con los siguientes ítems es igualmente alta:
 - Prácticas externas, en un claro punto de inflexión con respecto a su trayectoria previa descendente.
 - Procesos de selección, admisión y matriculación.
 - Actividades de orientación.
 - Gestión de expedientes y títulos.
 - Servicios
 - Actividad docente
 - Recursos materiales
 - Sistemas de evaluación
4. La oferta de prácticas externas ha sido igualmente amplia, pudiéndose subrayar que se ha mantenido una ratio de oferta de prácticas/alumnos superior a uno en todo momento.
5. La tasa de abandono, aún habiendo experimentado un ligero aumento, natural por la juventud del título, se mantiene en niveles aceptables y dentro de los parámetros verificados (28,40%)
6. Las tasas CURSA de eficiencia, rendimiento, graduación y éxito se mantienen en cotas muy satisfactorias.

Con respecto al Máster en DPT, cabe decir lo mismo que para el grado, con las siguientes salvedades:

1. La demanda en primera opción ha disminuido levemente, aunque la cobertura de las plazas es indiscutiblemente alta.
2. El grado de cumplimiento de la planificación, así como la satisfacción con la oferta de prácticas externas han descendido, fundamentalmente motivado por la escasa participación de alumnos en los cuestionarios de satisfacción.
3. La satisfacción del alumnado con la actividad docente y los sistemas de evaluación han bajado, sin dejar de mantenerse en niveles convenientes.

4. Análisis del cumplimiento de objetivos

Los objetivos para el curso 13_14 fueron los siguientes:

1. CONSOLIDAR Nº DE ESTUDIANTES
2. AUMENTAR ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOBRE OFERTA ACADÉMICA
3. AUMENTAR CALIDAD DOCENTE DE LAS TITULACIONES
4. FACILITAR LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ALUMNOS
5. ALCANZAR EXCELENCIA FINAL DEL PROCESO FORMATIVO
6. MEJORAR LA EFICACIA DOCENTE
7. INCREMENTAR GRADO DE MOVILIDAD ENTRE ALUMNADO

Tras el análisis previo de los indicadores vinculados con los objetivos, su evolución y las consideraciones sobre la propia naturaleza del título y el contexto laboral en el que se ha desenvuelto durante el curso 13-14, cabe concluir que todos los objetivos se han cubierto para ambas titulaciones, a excepción del número 6 en lo que respecta al máster. Esta última consideración tiene su soporte en el hecho de que no puede decirse que el Máster en DPT haya mejorado la eficacia docente, puesto que la satisfacción de los alumnos con los dos indicadores clave asociados a la misma ("Satisfacción con la actividad docente" y "Satisfacción con los sistemas de evaluación") no han sido mayores que en curso anterior. No quiere ello decir, no obstante, que exista riesgo de comprometer la calidad del máster a corto plazo, aunque es una variable que debe vigilarse.

5. Definición de nuevos objetivos

Así pues, los nuevos objetivos que la Comisión de Garantía de la Calidad considera que deben incluirse en el ejercicio 2014-15 son aquéllos que estén vinculados con los puntos débiles detectados tanto en la calidad de los output del centro a los grupos de interés como en el propio proceso de medición de esos objetivos. Se proponen, por lo tanto, los siguientes objetivos de mejora:

Comunes para Grado y Máster:

1. Se debe completar la obtención de los datos relativos a los indicadores de satisfacción previstos en el sistema de garantía de calidad, incorporando información sobre el grado de participación de los colectivos consultados y facilitar el acceso público a esta información.
2. Se debe completar la obtención de los datos relativos a los indicadores de rendimiento CURSA y facilitar el acceso público a esta información.
3. Se debe dotar de mayor sistematización a la presentación de los planes de mejora para facilitar su seguimiento y control, así como reflejar en la web el histórico de medidas pendientes e implantadas (actualmente se publican las acciones de mejora curso a curso, pero no se hace hincapié informativo en el desarrollo evolutivo de estas).
4. Se debe disponer de todas las encuestas de satisfacción requeridas para el seguimiento del desarrollo del título, así como asegurar que el grado de participación asegure la representatividad de las mismas. En este sentido hay que subrayar especialmente que los años transcurridos permiten ya recabar información en relación a la opinión de empleadores o la inserción laboral, aspecto ambos clave para valorar la adecuación del título.

Para el Grado en Turismo:

1. Se debe profundizar en la resolución del problema de disponibilidad de aulas adecuadas dado que sus efectos son de consideración sobre el desarrollo del título.
2. No obstante los resultados generales de rendimiento y éxito satisfactorios, se debe atender de forma específica a la posible singularidad de alguna asignatura que presenta una desviación muy llamativa respecto al resto en la tasa de éxito.

Por otra parte, para el Máster en Dirección y Planificación del Turismo se establecen los siguientes objetivos de mejora:

1. Se debe realizar un seguimiento sistemático de las recomendaciones formuladas para la gestión y mejora del programa que no han podido ser implantadas hasta la fecha, especialmente las relacionadas con la disponibilidad y utilización de indicadores (del SGC, CURSA y satisfacción de los alumnos con los procesos de intercambio internacional).

6. Análisis de las acciones de mejora

En la siguiente tabla se recogen aquéllas acciones de mejora que se establecieron para el ejercicio 13-14 y su estado al final de ese curso:

#	Objetivo	Ref. CP	Descripción CP - Acción de Mejora	Indicador asociado para su medición	ESTADO: realizado / pendiente
1.1			Mejorar la relación entre el número de plazas cubiertas de nuevo ingreso y el total de plazas ofertadas de nuevo ingreso en el conjunto de titulaciones del Centro	IN20	REALIZADO

1	CONSOLIDAR Nº DE ESTUDIANTES	1.2	Reducir respecto a la media de los 3 cursos académicos anteriores la relación entre los créditos en 2ª y 3ª matrícula	IN27	REALIZADO
2	AUMENTAR ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOBRE OFERTA ACADÉMICA	2.1	Organizar talleres para difundir titulaciones centro, o completar las plazas de nuevo ingreso	IN22, IN20	REALIZADO PARCIALMENTE. PENDIENTE ACCIÓN 2.2
		2.2	Visitar I.E.S. para difundir título y o invitar I.E.S. al centro, o completar las plazas de nuevo ingreso		
		2.3	Mejorar el nivel de satisfacción alumnos con servicios prestados en proceso de matriculación, o mantener puntuación de 3.5	IN19	REALIZADO
3	AUMENTAR CALIDAD DOCENTE DE LAS TITULACIONES	3.2	Mejorar la valoración docente por alumnado, o mantener puntuación de 3.75	IN49	REALIZADO (GRADO); PENDIENTE (MÁSTER)
		3.3	Mejorar el nivel de satisfacción alumnado con actividades de orientación o mantener puntuación de 2.5	IN23, IN24, IN34, IN35	REALIZADO
			Realizar las siguientes acciones:		
4	FACILITAR LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ALUMNOS	5.1	<ul style="list-style-type: none"> • Jornada anual de orientación laboral • Jornada para el fomento de la cultura emprendedora • Colaborar en la difusión del premio anual para emprendedores UMA • Aumentar el número de empresas para el programa de prácticas • Colaborar en la realización y actualización de los perfiles profesionales de la titulación • Colaborar en la captación de empresas que seleccionen personal 	IN36	REALIZADO
5	ALCANZAR EXCELENCIA FINAL DEL PROCESO FORMATIVO	7.1	Mejorar respecto al curso anterior la proporción media de créditos aprobados sobre los matriculados en el centro, o mantener un 65%	IN27	REALIZADO
		7.2	Mejorar respecto al curso anterior la proporción media de créditos aprobados sobre los presentados en el centro, o mantener un 70%	IN28	REALIZADO
8	MEJORAR LA EFICACIA DOCENTE	8.1	Reducir respecto al año anterior la tasa de abandono de las titulaciones, o mantenerla en niveles mínimos	IN04	REALIZADO
9	INCREMENTAR GRADO DE MOVILIDAD ENTRE ALUMNADO	9.1	Incrementar el nº de estudiantes Movilidad (incrementar y superar media UMA)	IN30	REALIZADO
		9.2	Incrementar el nº de estudiantes extranjeros en el Centro (incrementar y superar media UMA)	IN32	REALIZADO

7. Definición de nuevas acciones de mejora

Los nuevos objetivos de calidad para el curso 2014-15 se vertebran en base a acciones de mejora a medio y largo plazo debido a su envergadura. Seguidamente se desglosan los objetivos, descompuestos en las acciones que deben alcanzarlos:

Objetivos comunes para Grado y Máster:

1. Se debe completar la obtención de los datos relativos a los indicadores de satisfacción previstos en el sistema de garantía de calidad, incorporando información sobre el grado de participación de los colectivos consultados y facilitar el acceso público a esta información.

Denominación de la propuesta de mejora	Actuaciones que se llevarán a cabo	Responsable de la ejecución	Temporalidad	Indicadores	Procedimiento de medición objetiva para valorar su logro
Mejorar la difusión de los resultados en las encuestas de satisfacción	1. Diseñar un modelo con la información de los resultados de satisfacción a difundir públicamente, donde se incluya la participación 2. Consensuar el modelo con los Coordinadores de Calidad de los Centros 3. Realizar la difusión de los resultados de satisfacción del SGC del curso 2015/16, según este nuevo modelo	Servicio de Calidad	Fecha de fin: 30/09/2016	Porcentaje de resultados de encuestas publicados en web	Comprobar la publicación en web de los resultados de las encuest

2. Se debe completar la obtención de los datos relativos a los indicadores de rendimiento CURSA y facilitar el acceso público a esta información.??

Denominación de la propuesta de mejora	Actuaciones que se llevarán a cabo	Responsable de la ejecución	Temporalidad	Indicadores	Procedimiento de medición objetiva para valorar su logro

Completar la información de las tasas CURSA y publicar dichas tasas en la web	1. Proporcionar a los responsables de los títulos las tasas CURSA que faltan. 2. Publicar las tasas CURSA en la web	Servicio de Calidad	Fecha de fin: 31/12/2015	Porcentaje de tasas CURSA proporcionadas al título Porcentaje de tasas CURSA publicadas en web	Comprobar el envío de las tasas CURSA a los títulos, así como la publicidad en web
---	--	---------------------	--------------------------	---	--

3. Se debe dotar de mayor sistematización a la presentación de los planes de mejora para facilitar su seguimiento y control, así como reflejar en la web el histórico de medidas pendientes e implantadas (actualmente se publican las acciones de mejora curso a curso, pero no se hace hincapié informativo en el desarrollo evolutivo de estas).

Denominación de la propuesta de mejora	Actuaciones que se llevarán a cabo	Responsable de la ejecución	Temporalidad	Indicadores	Procedimiento de medición objetiva para valorar su logro
Inclusión de histórico de planes de mejora	Inclusión en la web de una tabla donde se sistematicen las medidas propuestas, con especificación de las medidas ya implantadas o pendientes	Coordinador Comisión Garantía de la Calidad	Corto plazo.	Tabla de estado de las acciones de mejora	Comprobación de la publicación de la tabla

1. Se debe disponer de todas las encuestas de satisfacción requeridas para el seguimiento del desarrollo del título, así como asegurar que el grado de participación asegure la representatividad de las mismas. En este sentido hay que subrayar especialmente que los años transcurridos permiten ya recabar información en relación a la opinión de empleadores o la inserción laboral, aspecto ambos clave para valorar la adecuación del título.

Denominación de la propuesta de mejora	Actuaciones que se llevarán a cabo	Responsable de la ejecución	Temporalidad	Indicadores	Procedimiento de medición objetiva para valorar su logro
Recoger datos sobre la satisfacción de los empleadores con la formación recibida por los egresados	1. Seleccionar a los empleadores 2. Medir la satisfacción de los empleadores 3. Enviar al responsable del Título los resultados de satisfacción de empleadores, incluyendo información sobre la participación y su representatividad	Servicio de Calidad	Fecha de fin: 31/07/2016	Existencia de estudios de satisfacción de empleadores	Comprobar la existencia de estudios de satisfacción de empleadores

Para el Grado en Turismo:

1. Se debe profundizar en la resolución del problema de disponibilidad de aulas adecuadas dado que sus efectos son de consideración sobre el desarrollo del título.

Denominación de la propuesta de mejora	Actuaciones que se llevarán a cabo	Responsable de la ejecución	Temporalidad	Indicadores	Procedimiento de medición objetiva para valorar su logro
Compartir aulas	Solicitar el uso compartido de aulas con mayor capacidad, ubicadas en la planta baja del edificio y/o en el aulario adyacente.	Responsable Título	Fin del primer semestre curso 2015-2016	Permiso para el uso compartido de aulas de la planta baja	Verificación de la obtención del permiso.
Conectar aulas	Conectar mediante puertas correderas 6 de las aulas actuales de la Facultad de Turismo con capacidad de 60 alumnos, de manera que se convertirían en 3 aulas con	Responsable Título	Fin del segundo semestre curso 2015-2016	Realización de la obra	Acreditación de obra terminada.

	capacidad de 120 alumnos, adecuadas para la realización de exámenes de asignaturas con mayor volumen de matriculados.				
Conectar aulas y sustituir el mobiliario fijo	Eliminar la separación fija actual de 2 de las aulas de la Facultad de Turismo con capacidad de 60 alumnos, sustituyéndola por un sistema de separación mediante paneles móviles y reemplazando el actual mobiliario anclado al suelo por otro móvil de manera que se convertiría en 1 aula con capacidad aproximada de 120 alumnos, adecuada para la impartición de asignaturas optativas de alta demanda y para la realización de exámenes.	Responsable Título	Fin del segundo semestre curso 2015-2016	Realización de la obra. Instalación del mobiliario.	Acreditación de obra terminada. Acreditación de instalación de mobiliario.

2. No obstante los resultados generales de rendimiento y éxito satisfactorios, se debe atender de forma específica a la posible singularidad de alguna asignatura que presenta una desviación muy llamativa respecto al resto en la tasa de éxito.

Denominación de la propuesta de mejora	Actuaciones que se llevarán a cabo	Responsable de la ejecución	Temporalidad	Indicadores	Procedimiento de medición objetiva para valorar su logro
Procedimiento para el análisis y mejora del rendimiento académico en la asignatura que tengan una tasa de éxito anormalmente inferior a la media global de la titulación durante los próximos dos cursos académicos.	<p>1º. Detección de aquella asignatura con desviación anormal en su tasa de éxito. Reunión del Director del Departamento responsable de la asignatura, con el coordinador/a de la asignatura, el coordinador/a de la titulación, el Vicedecano/a de Ordenación Académica y un alumno/a de la Comisión de Ordenación Académica de la Facultad de Turismo, representante de un curso superior al correspondiente a la asignatura a tratar y preferiblemente con la asignatura cursada y aprobada, para analizar las causas de que están produciendo la baja tasa de éxito. Se redactará acta de dicha reunión en la que se recojan las causas planteadas y el grado de acuerdo sobre las mismas entre los participantes en dicha reunión.</p> <p>2º. El coordinador/a de la asignatura presentará al Director del Departamento una modificación de la guía docente que atienda a las causas recogidas en el acta de la reunión mencionada. Estas modificaciones deben estar de acuerdo con lo recogido en la Memoria de Verificación del título, en la ficha de la materia a la que corresponde dicha asignatura. Estas modificaciones pueden incluir la propuesta de cambios en el equipo docente que la imparte.</p> <p>3º. El Director de Departamento presentará una propuesta de modificación de la guía docente y/o de la asignación docente al Consejo de Departamento.</p>	Director/a del Departamento y Responsable del Título	<p>1ª Reunión (Octubre 2015).</p> <p>2º. Informe del Coordinador/a de la asignatura (en un plazo máximo de 15 días después de la reunión anterior)</p> <p>3º Reunión del Consejo de Departamento para tratar la modificación (Noviembre 2015)</p> <p>4º. Reunión de la COA del centro o del título (si es necesario) (Diciembre 2015)</p> <p>5º. Aprobación de las modificaciones de la programación docente, si las hubiera, por la Junta de Centro</p>	Las tasas de éxito en los dos primeros cursos académicos en los que se han introducido los cambios en dichas asignaturas	Comparación con la media global de la tasa de éxito de las asignaturas de la titulación. La tasa de éxito de la asignatura tiene que situarse en torno a la media global.

	<p>4º. En caso de que el Consejo de Departamento no apruebe la propuesta presentada por el Director/a, éste la elevará, tal cual o con las modificaciones que estime oportunas, a la Comisión de Ordenación Académica del Centro para su estudio.</p> <p>5º. La Comisión de Ordenación Académica del Centro tomará una decisión definitiva al respecto, que será refrendada en la Junta de Centro.</p> <p>Los cambios introducidos en la propuesta aprobada por Consejo de Departamento o por la COA del Centro y/o título entrarán en vigor en el siguiente cuatrimestre o curso académico en el que se imparta dicha asignatura.</p>				
--	--	--	--	--	--

Por otra parte, para el Máster en Dirección y Planificación del Turismo se establecen los siguientes objetivos de mejora:

1. Se debe realizar un seguimiento sistemático de las recomendaciones formuladas para la gestión y mejora del programa que no han podido ser implantadas hasta la fecha, especialmente las relacionadas con la disponibilidad y utilización de indicadores (del SGC, CURSA y satisfacción de los alumnos con los procesos de intercambio internacional).

Denominación de la propuesta de mejora	Actuaciones que se llevarán a cabo	Responsable de la ejecución	Temporalidad	Indicadores	Procedimiento de medición objetiva para valorar su logro
Proporcionar a los responsables del título las tasas CURSA, así como datos de satisfacción de alumnos con los procesos de intercambio internacional	<p>1. Enviar al responsable del título de los resultados de las Tasas CURSA</p> <p>2. Realizar estudios de satisfacción a los alumnos que participan en programas de intercambio internacional</p>	Servicio de Calidad y Servicio de Relaciones Internacionales	Fecha de fin: 31/12/2016	Porcentaje de tasas CURSA proporcionadas Participación en el cuestionario de alumnos de programas de intercambio	Comprobar la disponibilidad de las Tasas CURSA y la existencia de resultados de la encuesta de satisfacción de alumnos con los programas de intercambio

Fecha de aprobación por Junta de Centro

00/00/0000