

MEMORIA DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO 2015-2016

GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL. MENCIÓN COREA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FACULTAD DE ESTUDIOS
SOCIALES Y DEL TRABAJO

ÍNDICE

MARKETING Y DISTRIBUCIÓN EN JAPÓN.....	3
MARKETING AND DISTRIBUTION IN JAPAN.....	3
FILOSOFÍA COMPARADA: EXISTENCIALISMO Y BUDISMO; LA ESCUELA DE KIOTO.....	4
COMPARATIVE PHILOSOPHY: EXISTENTIALISM AND BUDDHISM; THE KYOTO SCHOOL	4
EL INFLUJO DE LA ESTÉTICA TRADICIONAL COREANA EN EL ARTE JAPONÉS.....	5
THE INFLUENCE OF THE CLASSIC KOREAN AESTHETICS IN JAPANESE ART	5
SALUD Y MEDICINA EN COREA DEL SUR: SISTEMA SANITARIO.....	6
HEALTH AND MEDICINE IN SOUTH KOREA: HEALTH CARE SYSTEM.....	6
ANÁLISIS DE LA POLÍTICA TURÍSTICA JAPONESA.....	7
AN ANALYSIS OF JAPANESE TOURISM POLICY	7
CONSUMISMO Y SOCIEDAD EN COREA DEL SUR	8
CONSUMERISM AND SOCIETY IN SOUTH KOREA.....	8
POLÍTICAS TURÍSTICAS DE COREA DEL SUR.....	9
TOURISM POLICIES OF SOUTH KOREA	9
LOS CHAEBOL: EVOLUCIÓN Y GLOBALIZACIÓN.....	10
THE CHAEBOL: DEVELOPMENT AND GLOBALIZATION	10
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SOCIAL DE LOS REFUGIADOS NORCOREANOS.....	11
ANALYSIS OF THE SOCIAL SITUATION OF NORTH KOREAN REFUGEES	11
TRADUCCIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE UN MANUAL DE GRAMÁTICA COREANA PARA ESTUDIANTES HISPAHABLANTES.....	12
TRANSLATION AND ENLARGEMENT OF A KOREAN GRAMMAR HANDBOOK FOR SPANISH SPEAKING STUDENTS.....	12
RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS Y DOCUMENTALES SOBRE COREA.....	13
KOREA-RELATED BIBLIOGRAPHIC AND DOCUMENTAL RESOURCES.....	13
LA BIOTECNOLOGÍA EN ASIA ORIENTAL.....	14
BIOTECHNOLOGY IN EAST ASIA.....	14
ACUPUNTURA: DIFERENTES TÉCNICAS Y SU APLICACIÓN EN EL DOLOR CRÓNICO.....	15
ACUPUNCTURE: DIFFERENT TECHNIQUES AND ITS APPLICATION IN CHRONIC PAIN.....	15
ESTUDIO DE LITERATURA COMPARADA SOBRE LA OBRA MÍSTICA DE SAN JUAN DE LA CRUZ Y EL TAO DE LAO TSÉ.....	16
RESEARCH ABOUT SAN JUAN DE LA CRUZ'S MYSTIC WORKS AND LAO TSE'S TAO	16



LA GASTRONOMÍA COMO RECURSO TURÍSTICO EN COREA DEL SUR.....	17
GASTRONOMY AS A TOURIST RESOURCE IN SOUTH KOREA.....	17
ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DE ESPAÑA, ANDALUCÍA Y MÁLAGA EN REDES SOCIALES COREANAS E INTERNACIONALES	18
A REPUTATION ANALYSIS OF SPAIN, ANDALUCIA AND MALAGA IN INTERNATIONAL AND KOREAN SNS	18
ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN ASIA ORIENTAL: EL CASO DE CATALUÑA EN COREA DEL SUR	19
ANALYSIS OF TOURISM PROMOTION IN EAST ASIA: THE CASE OF CATALONIA IN SOUTH KOREA	19
LA OBSESIÓN POR LA BELLEZA EN COREA DEL SUR	20
THE OBSESSION WITH BEAUTY IN SOUTH KOREA.....	20
EL SISTEMA EDUCATIVO Y LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA EN COREA DEL SUR.....	21
THE EDUCATION SYSTEM AND THE UNIVERSITY EDUCATION IN SOUTH KOREA	21
CINE NACIONAL COREANO Y SOCIEDAD: VIOLACIONES, ABUSO INFANTIL Y HOMOSEXUALIDAD.....	22
KOREAN NATIONAL CINEMA AND SOCIETY: RAPE, CHILD ABUSE AND HOMOSEXUALITY	22



MARKETING Y DISTRIBUCIÓN EN JAPÓN

Mi TFG consistirá en un análisis de la distribución comercial y el marketing en Japón.

Los aspectos objeto de estudio serán: la distribución comercial en Japón, el marketing y las estrategias que se utilizan en Japón, las características propias de la publicidad japonesa en relación al marketing de bienes y servicios, y el perfil del consumidor japonés, entre otros aspectos relevantes.

MARKETING AND DISTRIBUTION IN JAPAN

My final project consists of an analysis of commercial distribution and marketing in Japan.

The main areas under study are as follow: commercial distribution in Japan, marketing strategies which are commonly used in Japan, the specific features of the Japanese promotion related to goods and services marketing, and the profile of the Japanese consumer, among others.

Autor: Ballesteros León, Jorge

Tutor: Pérez Tapia, Gema

Área de conocimiento: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Departamento: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Convocatoria 1



FILOSOFÍA COMPARADA: EXISTENCIALISMO Y BUDISMO; LA ESCUELA DE KIOTO

Realizar, en primera instancia, un marco comparativo en el cual se puedan observar los distintos influjos transculturales entre los citados modelos de pensamiento.

COMPARATIVE PHILOSOPHY: EXISTENTIALISM AND BUDDHISM; THE KYOTO SCHOOL

Perform, in the first instance, a comparative framework in which to observe the various cross-fertilization between the aforementioned models of thought.

Autor: Pacheco Suárez, Ángel Manuel.

Tutor: Parmeggiani Rueda, Marco.

Área de conocimiento: FILOSOFÍA

Departamento: FILOSOFÍA

Convocatoria 1



EL INFLUJO DE LA ESTÉTICA TRADICIONAL COREANA EN EL ARTE JAPONÉS

En esta investigación se abordará la influencia que ha recibido Japón del arte coreano y viceversa. A través de los siglos ambos países estuvieron conectados comercial y artísticamente. El budismo llegó a Japón a través de Corea y con ello parte de su legado artístico mantiene ciertas reminiscencias. Asimismo la cerámica producida en Corea tuvo grandes seguidores en Japón desde el siglo XV, coincidiendo en gustos con la estética zen de aquel periodo. Se intentará abordar todos estos temas, junto con un estudio comparativo de la estética clásica y moderna que poseen ambos países.

THE INFLUENCE OF THE CLASSIC KOREAN AESTHETICS IN JAPANESE ART

Autor: de Haro Ruiz, Juan Francisco

Tutor: Fernández Gómez, Rosa

Área de conocimiento: ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Departamento: FILOSOFÍA

SALUD Y MEDICINA EN COREA DEL SUR: SISTEMA SANITARIO

La salud de la población es un reflejo de la calidad de vida de un país. Con este trabajo pretendo mostrar una visión general acerca de los aspectos más destacables con el fin de conocer el funcionamiento y el estado de salud de la población surcoreana, proponer algunas soluciones y así en futuras investigaciones mejorar los aspectos problemáticos del sistema sanitario. En primer lugar explicaré como ha ido evolucionando el interés por la salud y la medicina hasta día de hoy dándole importancia a la medicina tradicional. Pasaré posteriormente a abordar el tema del establecimiento de la cobertura nacional y el funcionamiento del sistema sanitario, pasando por las causas tanto físicas como mentales que amenazan con mermar la salud de la población, el creciente turismo médico y por último el caso más importante y reciente dentro del ámbito de la salud, el Mers.

Debido a que el gobierno tiene un papel importante en cuanto a la gestión de la salud pública, previniendo enfermedades y ayudando a fomentar hábitos saludables entre la población, y que también tienen la responsabilidad de cuidar del medio ambiente y todo aquello que afecte a las personas, trataré su gestión, sus aciertos y críticas. Así como, también, los problemas que quedan por resolver.

Palabras clave: salud, medicina, sistema sanitario, Corea del Sur, medicina oriental, turismo médico, mers.

HEALTH AND MEDICINE IN SOUTH KOREA: HEALTH CARE SYSTEM

The quality of life is reflected on the health of the population of a country. With this work I try to give an overview of different and significant aspects related to health with the purpose of understanding how the healthcare system works and what is the current health status of the Korean population, As well as propose some solutions so that in further researches the healthcare related problems can be improved. Firstly, I will explain how the interest in health and medicine has evolved to this day, emphasizing the traditional medicine. Secondly, I'll address the issue of establishing national coverage and the health system performance. Thirdly, the physical and mental illness that threaten to undermine the health of the population. Fourthly, I'll explain the growing medical tourism situation and finally the most important recent event within the field of health, Mers.

Because the government has an important role in the management of public health, preventing disease and helping to promote healthy habits among the population, and they also have their responsibility of caring for the environment and everything that affects people, I will take a look at their management, their successes and criticism. And also the problems to be solved.

Keywords: Health, medicine, healthcare system, South Korea, Oriental Medicine, Medical Tourism, Mers.

Autor: RODRIGUEZ RAMON, MARTA

Tutor: FERNÁNDEZ GÓMEZ, MARÍA ROSA

Área de conocimiento: ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Departamento: FILOSOFÍA

Año defensa: 2015 — Convocatoria 2

ANÁLISIS DE LA POLÍTICA TURÍSTICA JAPONESA

Este trabajo de fin de grado trata sobre un tema del que apenas se ha hablado en nuestro idioma, la política turística de Japón. El estancamiento económico y la paulatina pérdida de población han hecho a Japón considerar al turismo como un nuevo motor para la revitalización económica. El gobierno japonés se ha impuesto el objetivo de alcanzar 20 millones de turistas extranjero anuales para 2020 coincidiendo con las Olimpiadas de Tokio.

En este trabajo de fin de grado se describen las principales políticas turísticas de Japón tanto a nivel local como nacional. En los últimos años se han sucedido las medidas para fomentar la actividad turística en el país: relajación de requisitos para la obtención de visados, mejoras en el acceso aéreo, cambios en el sistema de compras de artículos libres de impuestos, etc. Para comprender mejor estas medidas, se hará un breve repaso a la historia del turismo de este país y situación del turismo internacional japonés. Por último, se realiza un análisis DAFO para conocer cuáles son los elementos que están influyendo en la situación de esta industria en Japón.

AN ANALISYS OF JAPANESE TOURISM POLICY

This final project deals with a subject hardly addressed in Spanish language, tourism policy of Japan. Economic stagnation and gradual population decline has made Japan consider tourism as a new economic driver for economic revitalization. Japanese Government adopted the target of achieving 20 million of annual foreign visitors by 2020, coinciding with Tokyo Olympics.

This paper describes the main tourism policies of Japan in both local and national level. In the last years, Japan has taken a series of measures to boost tourism activity: relaxation of visa requirements, improvements in air access to the country, changes in tax free system, etc. For a better understanding of these measures, first, this paper makes a brief review about Japanese tourism history and the current Japanese international tourism situation. Finally, a SWOT analysis is also made to know which factor are having influence on the tourism situation of Japan.

Autor: Navarro Tahar, José Luis

Tutor: Almeida Garcia, Fernando Nelson

Cotutor: Cortés Macías, Rafael

Área de conocimiento: ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

Departamento: GEOGRAFÍA

Año defensa: 2015

CONSUMISMO Y SOCIEDAD EN COREA DEL SUR

El crecimiento del consumismo viene dado por factores económicos e históricos y por la aparición de nuevos sectores en Corea del Sur, sin embargo, las empresas y el gobierno impiden o favorecen los medios de comunicación controlando la publicidad para que se desarrolle ese consumismo. Explicar el consumismo surcoreano requiere incluir el contexto histórico en que se desarrolla, las instituciones existentes y la acción de estas que afecta a la sociedad. El motor activador de este movimiento consumista empezó después de la Guerra de Corea con el crecimiento económico que permite explicar el desarrollo futuro del comportamiento de la sociedad coreana.

Las reglas de funcionamiento del sistema de mercado, con el interés propio como motivación y costumbres tradicionales coreanas, generaron una idea de competitividad que junto al capitalismo surgió la creación de conglomerados de empresas, también conocidos en Corea del Sur como chaebols. Los chaebols, al controlar la economía del país también controlan al gobierno y por lo tanto facilita la venta de sus bienes y servicios a través de los medios de comunicación, que generan ideas consumistas y afectan al comportamiento de la sociedad.

Introducen ideales y creencias en bienes y servicios como si fueran necesidades básicas. Esto es debido también a las nuevas tecnologías, como los dispositivos electrónicos inalámbricos que generan una continua transmisión de anuncios por internet que modifican el comportamiento de la sociedad. Un ejemplo muy claro es el consumo de café, que es un producto caro pero que simboliza tendencia y riqueza, y crea idea de liberación en esta sociedad tan ocupada, donde los surcoreanos se reúnen y pasan su tiempo libre aparentando entre ellos.

Esta tendencia a aparentar viene seguida de un interés desmesurado por la belleza que junto a la presión social y a la publicidad dan como resultado el consumo de maquillaje, cosméticos y hasta cirugía estética. Este fenómeno genera en la sociedad un 'desorden dismórfico del cuerpo', es decir, adicción por la cirugía estética. Pero una adicción que esta socialmente aceptada y entre los jóvenes surcoreanos cada vez es más común. Así pues, el consumismo es una rueda que afecta a la sociedad surcoreana cada vez más.

CONSUMERISM AND SOCIETY IN SOUTH KOREA

The growth of consumerism is given by economic and historical factors and the emergence of new sectors in South Korea, however, companies and the government prevents or promote media advertising for controlling consumerism that is increasing. To Explain the Korean consumerism is need to include the historical context in which it happens, the existing institutions and the action of these that affects society. The activator of this consumerist movement began, after the Korean War, with an economic growth that explains the future development of the behavior of Korean society.

The operating rules of the market system, with self-interest as a motivation and traditional Korean customs, generated a sense of competitiveness that arose with capitalism creating conglomerates, also known in South Korea as Chaebols. The Chaebols, to control the country's economy, also control the government and therefore facilitates the sale of their goods and services through the media, generating consumerist ideas, that affects the behavior of the society. The media is the key of that consumerism that is developing.

It introduce ideals and beliefs in goods and services as if they were basic needs. This is also due to new technologies, such as wireless electronic devices that generate a streaming online adds that modify the behavior of society. A clear example is the consumption of coffee, which is an expensive product but is trend that symbolizes wealth and creates idea of liberation in this very busy society where South Koreans gather and spend their free time being pretentious between them.

This tendency to pretend wealth is followed by an excessive interest in beauty because of the social pressure and consumption of makeup, cosmetics and even plastic surgery advertising. This phenomenon creates in the society a "body dysmorphic disorder", addiction to cosmetic surgery. But, this socially accepted addiction is becoming increasingly common among young South Koreans. Nowadays, this consumerism affects South Korean society more and more.

Autor: PEREZ MARTINEZ ANA
Tutor: JUAN SALVADOR VICTORIA MAS

Área de conocimiento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Departamento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Año defensa: 2015 — Convocatoria 1

POLÍTICAS TURÍSTICAS DE COREA DEL SUR

A través de este trabajo se pretende examinar la industria turística de Corea del Sur que, tras superar diversos obstáculos históricos, ha empezado a despuntar durante estos últimos años gracias a la influencia del Hallyu. La subida de turistas internacionales ha provocado beneficios pero también ha sacado a la luz diversos aspectos a mejorar y carencias del país a la hora de acoger el turismo por lo que se hace necesaria la intervención del gobierno y sus políticas turísticas si quieren llegar a ser un país competitivo. El objetivo principal es dar a conocer las características básicas de la industria turística coreana y la importancia de las políticas turísticas a la hora de desarrollar el turismo.

A diferencia de otros países, la industria turística de Corea del Sur, no ha sido un tema de análisis frecuente por parte de los expertos de fuera de Corea del Sur, debido a que es un país que siempre ha quedado a la sombra de grandes competidores como China y Japón en cuestión de turismo. A través de diferentes fuentes bibliográficas se ha recopilado la información necesaria para tratar de conocer la industria turística de un país que se esfuerza en convertirse en una referencia turística internacional en el continente asiático.

TOURISM POLICIES OF SOUTH KOREA

This essay try to examine the tourism industry in South Korea, after overcoming various historical obstacles, has begun to emerge during the last years thanks to the influence of Hallyu. The increase of international tourists has brought benefits but has also brought to light various aspects that need an improvement and some shortcomings in the country in receiving tourism for that reason the government intervention and its tourism policies are necessary if they want to become a competitive country. The main aim of this essay is to introduce the basic characteristics of the Korean tourism industry and the importance of tourism policies when it comes to develop tourism.

Unlike other countries, the tourism industry of South Korea, has not been a subject of frequent analysis by international experts, because it is a country that has always been in the shadow of big competitors such as China and Japan with regard to tourism. Through various literature review, it was possible to gather the information to try to know the tourism industry of a country that strives to try to become a destination to consider in Asia.

Autor: Díaz Nasif, Thais

Tutor: Fernando Almeida García

Área de conocimiento: ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

Departamento: GEOGRAFÍA

Año defensa: 2015 — Convocatoria 2

LOS CHAEBOL: EVOLUCIÓN Y GLOBALIZACIÓN

Este trabajo pretende analizar la evolución industrial de Corea del Sur, con los chaebol como actores principales de este proceso desarrollado por las políticas económicas iniciadas después de la Guerra de Corea.

El trabajo se centra, principalmente, en las características de los chaebol, su origen, evolución histórica y adaptación a la economía globalizada, así como en los beneficios y problemas que han surgido con las relaciones, a veces, demasiado estrechas entre los chaebol y los gobiernos. Se tratará también brevemente el sistema laboral coreano y su evolución a partir de la crisis de 1997, además de la discriminación de la mujer en el mundo laboral y las peculiaridades jerárquicas y de gestión en la empresa coreana.

Para terminar se comentarán las consecuencias tras la crisis del 97 en la economía coreana en general y como afectó a los chaebol en particular. Se hablará también de las transformaciones económicas y estructurales impuestas por el FMI que tuvo que adoptar el gobierno coreano a cambio del rescate, así como de la forma en que afectó esta crisis, y la crisis actual a los chaebol y como tuvieron que adaptarse a un nuevo escenario para competir en una economía globalizada sin el proteccionismo estatal sobre el mercado exterior.

Palabras clave: Chaebol, Corea del Sur, crisis del 97, economía globalizada

THE CHAEBOL: DEVELOPMENT AND GLOBALIZATION

This paper analyzes the industrial revolution in South Korea, with the chaebol as the main actors of this process developed by the economic policies initiated after the Korean War.

The paper focuses primarily on the characteristics of the chaebol, origin, historical evolution and adaptation to the global economy, and the benefits and problems that have arisen with the, sometimes, too narrow relationship between the chaebol and the governments. It will briefly discuss the Korean labor system and its evolution since the 1997 crisis, the discrimination of women in the workplace, and hierarchical management and peculiarities in the Korean company.

Finally, it will discuss the consequences after the crisis of 97 in the Korean economy in general, and how it affected the chaebol in particular. And economic and structural changes imposed by the IMF, which had to be taken by the Korean government in return for the rescue, and how this crisis, and the current crisis, affect the chaebol as they had to adjust to a new stage to compete in a globalized economy without the state protectionism on foreign markets.

Keywords: Chaebol, South Korea, crisis of 97, global economy.

Autor: Díaz Nasif, Sarah

Tutor: Del Águila Obra, Ana Rosa

Cotutor: Torrecilla García, Juan Antonio

Área de conocimiento: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Departamento: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Año defensa: 2015 — Convocatoria 2

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SOCIAL DE LOS REFUGIADOS NORCOREANOS

En este trabajo se muestra la situación de los refugiados norcoreanos, para ello se hace una contextualización histórica desde la separación de las dos Coreas, hablando de la ideología Juche y de la crisis económica que afecta directamente en el reparto de comida nacional creando así la época de "Marcha de Marzo". Se comenta el sufrimiento por el que pasan los ciudadanos y cómo sus derechos humanos se ven violados por el Estado norcoreano.

A pesar de ello en la actualidad se está produciendo un desarrollo social gracias al ingenio humano por el afán de sobrevivir al hambre a pesar de la purga que quiere realizar el gobierno encarcelando a los ciudadanos que estén en contra del régimen en los gulag norcoreanos.

A pesar de que los norcoreanos escapan del país para conseguir una buena calidad de vida siguen sufriendo la violación a sus derechos humanos gracias al trato que le proporcionan los traficantes de personas o el propio gobierno chino que realiza continuas deportaciones. Se describen los problemas que pasan aquellas mujeres que son vendidas a ciudadanos chinos para casarse o a industrias del sexo y también las torturas que sufren aquellos que han tenido la desdicha de ser deportados.

Por último se deja constancia de los problemas de adaptación debido a la mala organización del programa proporcionado por el gobierno surcoreano y también debido a los problemas psicológicos derivados de las continuas torturas sufridas o del miedo. Aunque es común pensar que la adaptación se puede realizar de manera rápida los refugiados pasan por dificultades realmente titánicas en las que se deben enfrentar a dificultades económicas, aunque se les conceda ayudas, y al gran choque cultural por el que pasan el cual les impide conseguir cruzar el camino de la adaptación cultural. Para poder solucionar estos problemas los propios refugiados ofrecen sus planes de ayuda para una mejor adaptación.

ANALYSIS OF THE SOCIAL SITUATION OF NORTH KOREAN REFUGEES

This paper shows the situation of North Korean refugees, to this end it is done an historical contextualization from the separation of the two Koreas, speaking about Juche's ideology and the economic crisis that affects directly the national food distribution originating the "March of May" period. It comments the suffering faced by citizens and how their Human Rights are violated by the North Korean State. In spite of this, actually a social development is being happening thanks to the human ingenuity to the eagerness to survive starvation despite the purge that Government wants to do imprisoning citizens against the regime in North Korean gulags.

Despite North Koreans scape the country to achieve a good quality of life, they continue to suffer their Human Rights violation due to treatment inflicted by human traffickers or the Chinese Government itself who perform deportations continuously.

It describes the problems endured by women sold to Chinese citizens to be married or to sex industry and also the tortures suffered for those who had the misery of being deported.

Lastly, it notes the adaptation problems due to a bad organization of the program provided by South Korean Government and also due to the psychological problems related to continuous tortures suffered or fear. Although it is commonly thought that adaptation can be fast refugees endure titanic difficulties having to face economic problems, even though receiving economic aid, and the big cultural shock experienced which impede achieving to cross the path of cultural adaptation. To solve these problems the refugees themselves offer their help plans for a better adaptation.

Autor: Monroy Lujan, Vanesa
Tutor: Martos Méndez, María José

Área de conocimiento: PSICOLOGÍA SOCIAL

Departamento: PSICOLOGÍA SOCIAL, ANTROPOLOGÍA SOCIAL, TRABAJO SOCIAL Y SERVICIOS SOCIALES

Año defensa: 2015 — Convocatoria 1

TRADUCCIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE UN MANUAL DE GRAMÁTICA COREANA PARA ESTUDIANTES HISPANOHABLANTES

El exponencial crecimiento del interés por la enseñanza del coreano en los países de habla hispana está provocando un aumento de la demanda de unos materiales de aprendizaje de coreano en español que actualmente resultan escasos. Con el objetivo de contribuir a la satisfacción de esa demanda, este trabajo ha consistido en la traducción y la ampliación, mejora y adaptación de las explicaciones contenidas en el manual de gramática y vocabulario del nivel 3A de Sogang, creado y utilizado por el Centro de Educación de Coreano de la Universidad de Sogang. La traducción de este manual está en especial dirigida a los estudiantes, tanto presente como futuros, del Grado en Estudios de Asia Oriental, Mención Corea en la Universidad de Málaga, titulación en la cual el proceso de enseñanza de esta lengua en clase gira en torno a los libros publicados por el Centro de Educación de Coreano de la Universidad Sogang.

TRANSLATION AND ENLARGEMENT OF A KOREAN GRAMMAR HANDBOOK FOR SPANISH SPEAKING STUDENTS

The exponential growth of interest in Korean Language in Spanish speaking countries is causing an increase on the demand of Korean learning materials for Spanish speakers which are currently lacking. In order to contribute to the fulfillment of this demand, this paper consisted in the translation, broadening, enhancement and adaptation of the explanations included in Sogang level 3A's grammar and vocabulary handbook, issued and used by Sogang University's Korean Language Education Center. The translation of this handbook is specially addressed to the current and future students of Korean Studies Bachelor in University of Malaga. In this major the Korean language teaching process in classroom revolves around the materials issued by Sogang University's Korean Language Education Center.

Autor: Mañas de la Mota José Luis

Tutor: Doménech del Rio, Antonio José

Cotutor: Sohn Jungran

Área de conocimiento: ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL

Departamento: ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL (UNIDAD ADMINISTRATIVA DE CARÁCTER TEMPORAL)

Año defensa: 2015 — Convocatoria 1

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS Y DOCUMENTALES SOBRE COREA

Se pretende con este trabajo servir de guía para todos aquellos hispanohablantes en la búsqueda de información y documentación relativa a Corea, especialmente aquellos vinculados a la Universidad de Málaga. En primer lugar se dan pautas para que el usuario sea capaz de plantear y llevar a cabo estrategias de búsqueda con las que consiga recuperar información pertinente a sus necesidades mediante una serie de supuestos prácticos, utilizando como medio las distintas herramientas disponibles en el Catálogo Jábega de la Biblioteca de la Universidad de Málaga. Estos supuestos se han dividido en dos grupos: el primero de ellos dirigido a recuperar documentos que físicamente se encuentran en las bibliotecas de la UMA, y un segundo grupo donde el objetivo es la búsqueda de documentos disponibles en formato electrónico. En segundo lugar, se presentan recursos online que pueden ser de especial interés por la información que ofrecen sobre Corea. Éstos se describen en tres grupos: en el primero se pueden encontrar aquellos que son accesibles desde el catálogo de la biblioteca de la UMA; en el segundo aquellos cuya información está disponible, al menos en gran parte, en inglés, y en el último los que únicamente están escritos en coreano. Asimismo, todos ellos aparecen agrupados en cada listado según la temática principal de sus contenidos.

KOREA-RELATED BIBLIOGRAPHIC AND DOCUMENTAL RESOURCES

The purpose of this work is to serve as a guide for Spanish speakers interested in searching Korea related-information and documents, particularly in the University of Malaga. Firstly, patterns are given for users to be able to planning the relevant information retrieval using the tools from the Library Catalogue of the University of Málaga. These cases have been divided into two groups: The first is targeted to retrieving items stored in the UMA libraries, and the second one is focused on retrievable electronic documents. Secondly, a guide for searching Korea-related online resources is given. Resources are listed in three groups: The first collects those approachable by Library catalogue of the UMA; the second combines English-written resources, and the third group shows only Korean-written sources. Likewise, all the resources given have been sorted out by its main topic.

Autor: Aranda Quintana, Ramón
Tutor: Fernández Gómez, María Rosa

Área de conocimiento: HISTORIA DEL ARTE

Departamento: HISTORIA DEL ARTE

Año defensa: 2015 — Convocatoria 1

LA BIOTECNOLOGÍA EN ASIA ORIENTAL

La biotecnología en Asia Oriental se ha practicado y desarrollado desde épocas muy antiguas y ha ayudado al hombre a cubrir sus necesidades básicas en tiempos de necesidad. El desarrollo de la biotecnología moderna está siendo un punto de inflexión para los países de Asia Oriental, pues gracias a ésta, están posicionándose como países vanguardistas y líderes mundiales en el ámbito científico ya que, en muy pocos años, han conseguido desarrollar su industria biotecnológica a cotas extremadamente altas e impensables hace unos años.

En general, los países de Asia Oriental están apostando por la biotecnología farmacéutica, ya que ven que es uno de los sectores con más futuro a largo plazo. Esto se debe principalmente al deseo actual por llevar una vida sana.

Así mismo, la biotecnología en Asia Oriental está completamente respaldada por el gobierno de éstos países, pues la consideran una apuesta clara de futuro a largo plazo para seguir avanzando. Con todo esto, posiblemente los países del Oriente de Asia, serán uno de los focos principales y de referencia en lo que se refiere a biotecnología. Por esto mismo, las relaciones de cooperación biotecnológica entre países de Asia Oriental y países de occidente, ya se ha puesto en marcha.

BIOTECHNOLOGY IN EAST ASIA

Biotechnology in East Asia has been practiced and developed since ancient times and has helped man to satisfy his needs. The development of modern biotechnology was being a turning point for East Asian countries, since it enables these countries to be positioned as global leaders in science. In only a few years, East Asian countries managed to develop their biotechnology industry and reach a very high and prestigious level.

In general terms, East Asian countries are investing in pharmaceutical biotechnology, because they see that it is as one of the most promising sectors in the long term. This is mainly due to the desire to lead a healthy life.

Likewise, the government of the countries of East Asia is supporting biotechnology, because they believe that it is a clear commitment to future progress. Also, it is possible that East Asian countries will be one of the main focuses in future biotechnological activities. Additionally, biotech relations and cooperation between East Asian countries and Western countries has already begun.

Autor: Rosa Sánchez, Víctor

Tutor: Almeida García, Fernando

Cotutor: Abdala Díaz, Roberto Teófilo

Área de conocimiento: GEOGRAFÍA HUMANA

Departamento: GEOGRAFÍA

Convocatoria 1

ACUPUNTURA: DIFERENTES TÉCNICAS Y SU APLICACIÓN EN EL DOLOR CRÓNICO

En este trabajo se analizará la eficacia del uso de la acupuntura en el tratamiento del dolor crónico, debido a la inclusión de este modelo de tratamiento en los sistemas de salud occidentales.

En primer lugar, se proporcionarán conocimientos generales sobre esta práctica mediante una presentación de la base teórico-práctica de la Acupuntura y otras técnicas derivadas de ésta, tales como la moxibustión, laserpuntura o auriculopuntura.

Posteriormente, a través de la revisión bibliográfica de diversas investigaciones se analizará la eficacia que la Acupuntura tiene sobre el dolor crónico, concretamente sobre la fibromialgia, cervicalgia, lumbalgia y otras patologías que conllevan dolor crónico. Además, se presentarán las ventajas, inconvenientes y posibles efectos negativos de su aplicación; así como su posible influencia en el gasto sanitario y mejora de la calidad de vida de los pacientes aquejados por dolores crónicos.

Por último, se contextualizará la situación del uso de la acupuntura en España.

ACUPUNCTURE: DIFFERENT TECHNIQUES AND ITS APPLICATION IN CHRONIC PAIN

In the present work the efficacy of acupuncture in the treatment of chronic pain due to the inclusion of this treatment model in Western health systems will be analyzed.

First, general knowledge about this practice be provided by a presentation of the theoretical and practical basis of acupuncture and others derived from this, such as moxibustion, ear acupuncture or laser puncture techniques.

Subsequently, through the literature review the effectiveness of various investigations that acupuncture has on chronic pain, particularly on fibromyalgia, neck pain, back pain and other diseases involving chronic pain will be examined.

Moreover, the advantages, disadvantages and potential negative effects of its application are submitted; well as its possible influence on health care expenditure and improvement in quality of life of patients affected by chronic pain.

Finally, the situation of the use of acupuncture in Spain will be contextualize.

Autor: ZURBANO PRADOS, BEGOÑA

Tutor: FERNÁNDEZ MARTÍN, FERNANDO

Área de conocimiento: FISIOTERAPIA

Departamento: FISIOTERAPIA

Convocatoria 1

ESTUDIO DE LITERATURA COMPARADA SOBRE LA OBRA MÍSTICA DE SAN JUAN DE LA CRUZ Y EL TAO DE LAO TSÉ

En el ámbito de los estudios entre el canon occidental y el canon oriental, resulta del máximo interés investigar las claves conexas entre la literatura espiritual de nuestra cultura y tradición, y la espiritualidad de la cultura asiática, que concretamos en dos hitos: la obra mística de San Juan de la Cruz, "la Noche Oscura del Alma", y la obra taoísta de Lao Tsé, distanciadas en el tiempo histórico y cada una en culturas entre sí en las antípodas, pero en una senda común de valores interiores, literarios y universalidad. La perspectiva de conexión que trazamos con nuestro estudio comparado, en relación con la interculturalidad, constituye el contenido de nuestro trabajo que se justifica académicamente en la búsqueda rigurosa de las relaciones literarias más significativas. La Mística y el Tao, Occidente y Extremo Oriente, se comunican en forma universales mediante la capacidad de diálogo de sus textos espirituales, diálogo que esbozamos entre civilizaciones tan alejadas y que sin embargo manifiestan un mutuo conocimiento de valores compartidos y universales.

RESEARCH ABOUT SAN JUAN DE LA CRUZ'S MYSTIC WORKS AND LAO TSE'S TAO

This is a research that below to what is known as the Department of Literature Theory and Comparative Literature, led by Dr. Enrique Baena Peña. So under his academic direction and in the area of specialization between the western Canon and the asian, it results in an investigation where relevant clues were achieved, these deep buried elements not only inside the literature but in the hearts of our poets and the spirituality traces of our culture as well as the asian one, has lead us to the path of a unnamable Force that has caught up or focus on: the well known as San Juan de la Cruz' Mystical poems and Lao Tse's taoist books, far away in an historical measure, but still so, very closed to each other in inner, literary and cultural values. This connected perspectives related to our comparative studies with its main relation to an interculturality, offers us what will be the essence of our research, where we are going to bound professionally the literary connexions more relevant: the Mystic and the Way of Tao, two different mirrors from West to Asia where we are going to try to watch inside the soul of what is eternal, to discover what it is not shown, and to understand what it hasn't been revealed to us by words. And therefore, this research will inquire the poetical bounds as the universal values of a shared spirituality: two elements will follow us during this research, the religious Mystic of San Juan de la Cruz and the taoist concept of "what it is and it always was", two elements that despite the fact that are composed in two different scenarios, era and social elements, both of them are based in some very similar symbolic clues. Both of them are connected now in what we'll define as the "Imaginary" of the soul and the poetry. Two elements of the same process.

Autor: Fortes Lucena Pablo Jesús

Tutor: Enrique Baena Peña

Área de conocimiento: FILOLOGÍA ROMÁNICA

Departamento: FILOLOGÍA ESPAÑOLA, FILOLOGÍA ITALIANA, FILOLOGÍA ROMÁNICA Y TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA

Año defensa: 2015 — Convocatoria 1

LA GASTRONOMÍA COMO RECURSO TURÍSTICO EN COREA DEL SUR

El rápido y exitoso crecimiento económico de Corea del Sur, trae de la mano nuevos objetivos y obligaciones, que el gobierno debe cubrir para que el país pueda seguir evolucionando de forma positiva. Uno de esos objetivos es hacer crecer la industria turística, trabajando en la promoción de los valores más destacables del país, pues en un mundo inmerso en un sistema de relaciones completamente globalizado, se hace necesario dar a conocer y vender lo que distingue a unos países de otros y promocionar aquellos productos turísticos que hacen especial a un destino.

En este trabajo el producto turístico que se toma como punto de partida es la gastronomía. Teniendo en cuenta el valor al alza del turismo alimenticio en todo el mundo, Corea del Sur está aprovechando su rica gastronomía y promocionando sus cualidades, a través de políticas dirigidas a desarrollar el sector, y de una serie de acciones y estrategias gastrodiplomáticas que, a juzgar por los datos, están dando buenos resultados, pues la gastronomía coreana cada vez es más conocida en el mundo.

Una de estas medidas es la de dar a conocer y promocionar las diversas festividades relacionadas con la comida de cada región, dependiendo de la zona geográfica de cada localidad podemos encontrar infinidad de productos y especialidades diferentes, donde su mayor valor es la originalidad del producto, siendo alimentos muy desconocidos en general en formas, texturas y sabores, lo que garantiza el disfrute del turista en general, y del turista gastronómico en particular.

El sentido y la originalidad de la comida coreana es motivo de orgullo nacional, y es que dentro de cada plato están implícitos los valores de su filosofía tradicional, nada está puesto al azar, pues cada ingrediente tiene un valor dentro del todo.

GASTRONOMY AS A TOURIST RESOURCE IN SOUTH KOREA

The fast and successful economic growth of South Korea, brings with it new objectives and obligations, the government must cover them for the continuity of evolve. One of those goals is to grow the tourism industry, working in promoting the most outstanding values of the country, because in a world immersed in a completely globalized relations system, it is necessary to publicize and sell the values that tell apart one country from others and promote those tourism products that make special one place.

In this paper the tourism product that is taken as a starting point is the food. Given the rising value of the food tourism around the world, South Korea is leveraging its rich cuisine and promoting its qualities, through policies to develop the sector, several actions and gastrodiplomatic strategies that, as the data says, are giving good results, because the Korean food is becoming more and more famous in the world.

One of these measures is to publicize and promote the various festivities related to the food of each region, depending on the geographical area of each locality, we can find a lot of products and different specialties which their greatest value is the originality of the product. In general terms, these foods are still so much unknown because of the textures and flavors, ensuring the enjoyment of tourists in general and the gastronomic tourist in particular.

The sense and the originality of Korean food is a source of national pride, that's why inside of each dish, we can find the values of Korean traditional philosophy, so nothing is placed at random because each ingredient has a value within the whole.

Autor: Carracedo Montero M^a Elena

Tutor: Cortes Macías Rafael

Área de conocimiento: GEOGRAFÍA HUMANA

Departamento: GEOGRAFÍA

Año defensa: 2016 — Convocatoria 2

ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN DE ESPAÑA, ANDALUCÍA Y MÁLAGA EN REDES SOCIALES COREANAS E INTERNACIONALES

El notable aumento de la llegada de turistas coreanos a España y la importancia del uso de SNS (Social Network Service) en Corea del Sur hace que la necesidad de analizar las redes sociales en relación con su influencia sobre dichos turistas sea cada vez más importante. Dicho análisis se centró en la imagen y reputación de España, Andalucía y Málaga en redes sociales coreanas e internacionales, desprendiéndose el despunte de ciudades como Barcelona y Sevilla, la pobre percepción del uso del inglés en España, el aumento de popularidad del turismo de playa y rural. Gracias al análisis se señalarán los aspectos positivos y negativos para, en el futuro, reforzar o solucionar lo necesario para continuar atrayendo al público turista de Corea del Sur.

A REPUTATION ANALYSIS OF SPAIN, ANDALUCIA AND MALAGA IN INTERNATIONAL AND KOREAN SNS

The remarkable increase in the arrival of Korean tourists to Spain and the importance of using SNS (Social Network Service) in South Korea makes the need to analyze social networks in relation to their influence on tourists from Korea important more and more. This analysis focuses on the image and reputation of Spain, Andalusia and Malaga, highlighting well know cities to tourists such as Barcelona and Seville, and shows character of Spanish travel industry like limited use of English in Spain and increasing popularity of tourism to beach and rural. By analyzing the positive and negative aspects in SNS, it will be clear what is necessary to enhance and to fix to attract tourists from South Korea continuously.

Autor: JANG, YOU SUN

Tutor: ALMEIDA GARCÍA, FERNANDO

Área de conocimiento: ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

Departamento: GEOGRAFÍA

Año defensa: 2016 — Convocatoria 2

ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN ASIA ORIENTAL: EL CASO DE CATALUÑA EN COREA DEL SUR

España se ha posicionado como destino turístico indiscutible para Occidente pero no puede desperdiciar la oportunidad de serlo también para los mercados emisores de Asia Oriental; China, Corea del Sur y Japón. La promoción turística es imprescindible para alcanzar este propósito. El presente análisis supone una investigación novedosa en el sector académico debido a la escasez de trabajos que traten el mercado asiático en profundidad. Se utilizó una metodología mixta, por un lado un análisis y revisión de bibliografía basada en organismos turísticos españoles y por el otro, documentos cedidos por las oficinas españolas de turismo en Asia.

La primera parte del estudio es sobre el Instituto de Turismo de España (Turespaña), sus principales actuaciones, promociones y estrategias que se han seguido; imágenes publicitarias, spot publicitarios, medios online etc... y la campaña "I need Spain" la primera que ha introducido el mercado asiático. En la segunda parte del estudio vemos la importancia de las oficinas de turismo en el exterior desde la perspectiva de Turespaña y la Comunidad Autónoma de Cataluña, la región de España que mayor número de turistas asiáticos recibe. Al mismo tiempo que analizamos estas cuestiones explicaremos los segmentos turísticos españoles esenciales y propondremos nuevas estrategias de promoción y mejoras a las existentes. Se muestra en las conclusiones que una de las estrategias de promoción más eficiente para incrementar los visitantes asiáticos en España es el uso de las TICs.

ANALYSIS OF TOURISM PROMOTION IN EAST ASIA: THE CASE OF CATALONIA IN SOUTH KOREA

Spain has certain place itself as a prime tourist destination for the Western world but it can not miss out the opportunity to be the same to emerging markets of East Asia, such as China, South Korea and Japan. To achieve this goal it is essential the use of tourism promotion.

This research is a novel approach to the study of tourism promotion in East Asia, as there is a certain lack of academic papers that address this matter in depth. It approaches the topic from two different angles. On one hand it is an analysis of documents from official Spanish tourism institutions. On the other hand it reviews documents from Spanish tourist offices in Asia.

The first part of the study is about the work of the Institute of Tourism (Instituto de Turismo de España), also known as Tourspain, and its promotional campaign I need Spain, the first one that also focus on East Asia markets. The second part discusses the importance of the tourist offices overseas from the standpoint of Tourspain and Catalonia, the autonomous community of Spain first in number of visitors from East Asia.

Finally, it will explain the key points of the Spanish tourism and it will suggest new promotional strategies and ways to improve the ones currently at use. At the end, it gets to the conclusion that the most effective promotional strategy to increase visitors from East Asia is the use of ICT.

Autor: Garrido Delgado María del Carmen

Tutor: Almeida Garcia Fernando

Área de conocimiento: ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

Departamento: GEOGRAFÍA

Año defensa: 2016 — Convocatoria 2

LA OBSESIÓN POR LA BELLEZA EN COREA DEL SUR

La obsesión por la belleza, es un tema muy actual y conocido, sin embargo, todavía existen muchos aspectos que se desconocen al respecto. En este trabajo, he enfocado esas dudas en torno a Corea del Sur, un país que ya es conocido por sus cosméticos y la cirugía plástica. Aun así, con este trabajo, quiero que la gente vea que detrás de ello, existe todavía mucho más. Por ello, he profundizado en matices que desconocía, además de aprender más sobre la cultura coreana y su forma de ver la "obsesión por la belleza".

Debido a que fui una estudiante de intercambio en Seúl, he podido ver y experimentar muchos de los sucesos que se pueden leer en el trabajo, por ello, se pueden leer aportaciones de mi experiencia allí.

A través de este trabajo, se puede ver como la obsesión por la belleza, sin importar el lugar o el momento, es algo que afecta por igual a las personas. El ser humano, en nuestro afán por la belleza, es capaz de hacer cualquier cosa, a veces, sin importar las consecuencias. Con este trabajo, espero que las personas puedan comprender que a veces lo mejor que se puede hacer es quererse uno mismo y no dejar que nada ni nadie cambie eso.

THE OBSESSION WITH BEAUTY IN SOUTH KOREA

The obsession with beauty, is a current issue which everyone always talks about it, however, there are still many aspects that are unknown about it. In this project, I focused these doubts in South Korea, a country that is already well known for its cosmetic and plastic surgery. Still, with this project, I pretend that people see that behind it, there is still much more. Therefore, I have delved into things I didn't know about it, and I learn more about Korean culture and its way to see the "obsession with beauty".

Because I was an exchange student in Seoul, I have been able to see and to experience many of the events that can be read at my project, therefore, it can be read contributions from my experience there.

Through this work, it can be seen how the obsession with beauty, no matter where or when, is something that affects people equally. The human being, in our quest for beauty, sometimes we can do anything, no matter the consequences. With this project, I hope people can understand that sometimes the best thing you can do is love yourself and not let anything or anyone change that.

Autor: García García, Katia

Tutor: Fernández Martín, Fernando

Área de conocimiento: FISIOTERAPIA

Departamento: FISIOTERAPIA

Año defensa: 2016 — Convocatoria 2

EL SISTEMA EDUCATIVO Y LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA EN COREA DEL SUR

El gran desarrollo económico que ha experimentado Corea del Sur en los últimos años está indudablemente ligado a su sistema educativo. Este hecho, unido a la gran pasión por la educación que tienen los coreanos y la preocupación nacional por ingresar en una universidad de prestigio como instrumento para el éxito profesional y social, hacen de este tema un motivo de investigación. El objetivo propuesto es llegar a comprender si el sistema educativo surcoreano cumple con los principios que los conceptos de educación y universidad marcan, qué factores determinan a dicho sistema y su papel dentro de la sociedad. Para ello nos hemos servido de diversos recursos escritos y electrónicos, tanto de origen oriental como occidental, y de organizaciones internacionales, de los cuales se han seleccionado aquellos que nos permitieran explicar la situación del sistema educativo surcoreano actual.

A partir de esto, podemos decir que, a pesar de lo bien posicionada que se encuentra la educación surcoreana en los rankings internacionales sobre educación, la realidad es que el sistema educativo de Corea del Sur no es valorado dentro del propio país y es causante de importantes problemas sociales que, de no encontrarse una pronta solución, pueden poner en peligro la estabilidad de la nación.

THE EDUCATION SYSTEM AND THE UNIVERSITY EDUCATION IN SOUTH KOREA

The great economic development that South Korea has experienced in recent years is undoubtedly linked to its education system. This fact together with a great passion of Korean people for education and the national concern to enter a prestigious university as a tool for professional and social success, make this issue a matter of investigation. The proposed objective is to understand whether the South Korean education system meets the principles that the concepts of education and university mark, what factors determine that system and its role in society. To do this we have used various print and electronic resources, both eastern and western origin, and from international organizations, which we have selected those that allow us to explain the current situation of South Korean education system. Based on this, we can say that, despite how well positioned the Korean education is in international rankings on education, the reality is that the education system in South Korea is not valued within the country and it is the cause of major social problems which, if not found an early solution, can put at risk the stability of the nation.

Autor: Suárez Serrano, Elena
Tutor: Ortega Berenguer, Emilio

Área de conocimiento: HISTORIA CONTEMPORÁNEA
Departamento: HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA
Año defensa: 2016 — Convocatoria 2

CINE NACIONAL COREANO Y SOCIEDAD: VIOLACIONES, ABUSO INFANTIL Y HOMOSEXUALIDAD

Este trabajo expone como el cine nacional coreano refleja, de manera directa o con solo algunos rasgos, los problemas sociales de más envergadura o los más necesitados de sensibilización. Los directores de cine utilizan su propio medio para que el pueblo se percate de cuáles son los problemas que más afectan a su sociedad. El objetivo de este trabajo es demostrar a través del análisis de las películas de la última década y de artículos que los casos que aparecen en estas son reales y que están ocurriendo en la actualidad de la sociedad coreana. En especial los casos de violaciones y la homosexualidad, ya que la mayoría de las películas de thriller tratan estos temas, queriendo los directores mostrar su rechazo ante estas situaciones.

Palabras claves: sociedad, violación, abuso, cine, director, noticias, actualidad, problemas.

KOREAN NATIONAL CINEMA AND SOCIETY: RAPE, CHILD ABUSE AND HOMOSEXUALITY

This Project exposed how the Korean cinema reflects, directly or with just a few features, the most important social problems or those most in need of awareness. Film directors use their own means to make the people aware of the problems that most affect their society. The objective of this project is to demonstrate through the analysis of the films of the last decade and articles, that the cases that appear in these are real and are currently occurring in Korean society. Especially the cases of rape and homosexuality, since most thriller films deal with these issues, showing the directors their rejection in these situations.

Keywords: society, abuse, rape, film, director, news, present, issue.

Autor: Vidal Faus, Paloma

Tutor: Victoria Mas, Juan Salvador

Área de conocimiento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Departamento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Año defensa: 2016 — Convocatoria 2