

MEMORIA DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO 2016-2017

GRADO EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL. MENCIÓN COREA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FACULTAD DE ESTUDIOS
SOCIALES Y DEL TRABAJO

La mujer trabajadora coreana desde el siglo XX hasta nuestros días

El objetivo del presente Trabajo de Fin de Grado es el de llevar a cabo una investigación sobre el pasado y el presente de la mujer trabajadora en Corea del Sur, analizando la evolución que ha tenido su papel dentro de la sociedad y la de la visión que ésta ha tenido de ellas, así como un estudio de las diferentes fases que han atravesado dentro del mercado de trabajo y dentro del sector de la educación y la formación profesional. Además, nos centraremos también en los movimientos y uniones que formaron para reivindicar su valía como trabajadoras y sus derechos como ciudadanas.

En un primer bloque se presentará la situación y evolución desde la llegada de los japoneses hasta su partida en 1945. En un segundo bloque se investigará la situación tras el colonialismo nipón hasta el cambio significativo que sufrieron las leyes laborales en 1987, que comenzaban a intentar conseguir la igualdad entre los trabajadores de distinto sexo. Por último, en un tercer y último bloque se estudiará el avance y evolución desde 1987 hasta nuestros días.

Korean working women from the 20th century until now

El objetivo del presente Trabajo de Fin de Grado es el de llevar a cabo una investigación sobre el pasado y el presente de la mujer trabajadora en Corea del Sur, analizando la evolución que ha tenido su papel dentro de la sociedad y la de la visión que ésta ha tenido de ellas, así como un estudio de las diferentes fases que han atravesado dentro del mercado de trabajo y dentro del sector de la educación y la formación profesional. Además, nos centraremos también en los movimientos y uniones que formaron para reivindicar su valía como trabajadoras y sus derechos como ciudadanas.

En un primer bloque se presentará la situación y evolución desde la llegada de los japoneses hasta su partida en 1945. En un segundo bloque se investigará la situación tras el colonialismo nipón hasta el cambio significativo que sufrieron las leyes laborales en 1987, que comenzaban a intentar conseguir la igualdad entre los trabajadores de distinto sexo. Por último, en un tercer y último bloque se estudiará el avance y evolución desde 1987 hasta nuestros días.

Autor: Quintanilla Sánchez Alba

Tutor: Doménech Del Río Antonio José

Cotutor: Botella Luis Alberto

Área de conocimiento: ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL

Departamento: PSICOLOGÍA SOCIAL, ANTROPOLOGÍA SOCIAL, TRABAJO SOCIAL Y SERVICIOS SOCIALES

Año defensa: 2016 — Convocatoria 1

Español: situación actual, problemas a su expansión y propuestas en Corea del Sur.

La lengua es uno de los bienes que caracterizan una cultura y puede ser empleada como un potente recurso para darse a conocer en países extranjeros. El español se presenta como una de las lenguas del futuro, con un gran peso demográfico, cultural y económico. Sin embargo, esta importancia lingüística no está desarrollada al mismo nivel en el área de Asia, especialmente en la Oriental donde su enseñanza aún es un campo por explotar. Su presencia en Asia Oriental y especialmente en Corea del Sur es lo que se pretende analizar en el presente trabajo, recorriendo la situación global de la enseñanza de la lengua española desde sus inicios para después centrarse en su posición actual tanto en sectores públicos como privados. Pretende servir de ayuda a una mejor comprensión de los motivos que han dado lugar a la posición actual de nuestra lengua en Corea del Sur, señalando los obstáculos a los que se enfrenta y proponiendo soluciones claras y precisas.

Language is one of the goods that characterize a culture and it can be used as a powerful resource to become known in foreign countries. Spanish is presented as one of the languages of the future, with a great demographic, cultural and economic weight. However, this linguistic importance is not developed at the same level in the area of Asia, especially in the East where its teaching is still an unexplored field. Its presence in East Asia and especially in South Korea is what we intend to analyze in this work, covering the global situation of teaching the Spanish language from its beginnings and then focusing on its current position in both public and private sectors. It is intended to serve as an aid to a better understanding of the motives that have given rise to the current position of our language in South Korea, pointing out the obstacles it faces and proposing clear and precise solutions.

Autor: Rovira López Paloma
Tutor: antonio jesús gallegos reina

Área de conocimiento: GEOGRAFÍA HUMANA
Año defensa: 2016 — Convocatoria 1

OPORTUNIDADES Y PERSPECTIVAS PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS HACIA COREA DEL SUR

En el presente trabajo se analizarán las principales oportunidades y perspectivas que las exportaciones de productos alimenticios españoles presentan dentro del mercado surcoreano en el corto y medio plazo. Para este cometido se llevará a cabo un análisis de los principales factores que influyen en este cometido, siendo estos la imagen de nuestros productos dentro del país, el perfil del consumidor surcoreano, el estado y evolución de la industria y sector alimentario español y surcoreano, las principales barreras que encontramos y la evolución de nuestras exportaciones en el período 2010-2015, así como las importaciones surcoreanas para este mismo período, a fin de discernir las principales oportunidades que este mercado presenta. Las características del propio análisis requieren del uso conjunto de la metodología cuantitativa y cualitativa, pues, junto con el estudio de los datos objetivos en este trabajo presentes, observaremos tendencias dentro del propio mercado coreano que necesitan de este último. Los resultados muestran unas claras perspectivas de crecimiento de cuatro productos en concreto, siendo estos las carnes, principalmente el género porcino, el aceite de oliva, los productos pesqueros y las bebidas, en concreto los vinos. Por su parte, los principales obstáculos con los que el exportador se encontrará serán las barreras no arancelarias, esencialmente las de tipo fitosanitario, así como la excesiva atomización que caracteriza tanto a la industria alimentaria española como la surcoreana.

OPPORUNITIES AND PERSPECTIVES FOR SPANISH FOODSTUFFS EXPORTS TOWARDS SOUTH KOREA

The following report aims to analyze the main opportunities and perspectives that Spanish foodstuffs exports shows towards the South Korean market in the short and medium term. For this purpose, an analysis of the main factors influencing this task will be carried out, those being the image of our products within the country, the South Korean consumer profile, the state of the Spanish and South Korean industry and food sector, the main barriers we'll find and the evolution of our exports in the 2010-2015 period, as well as South Korean imports for that same period, so as to discern the main opportunities this market presents. The characteristics of the analysis itself makes it so we require the joint use of the quantitative and qualitative methodology, since, together with the study of objective data in this work, we will observe trends within the Korean market itself that need the latter. The results show clear growth prospects in four main products in particular, those being meat products, particularly pork, olive oil, fishery products and drinks, mainly wine. The main obstacles that the exporter will encounter are the non-tariff barriers, essentially phytosanitary ones, as well as the excessive atomization that characterizes both the Spanish and South Korean food industry.

Autor: Recio Gallego, Adrián
Tutor: Martínez Coll, Juan Carlos

Área de conocimiento: ECONOMÍA APLICADA

Departamento: ECONOMÍA APLICADA (HACIENDA PÚBLICA, POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA POLÍTICA)

Año defensa: 2016 — Convocatoria 1

LA COMUNICACIÓN ONLINE DE LAS MARCAS DE COSMÉTICA COREANA EN ESPAÑA. CASO DE MISSHA, SKIN79 & TONYMOLY.

En el presente trabajo de fin de grado, se ha realizado una investigación analizando el tipo de comunicación online de tres de las marcas de cosmética coreana más influyentes hoy día en el mercado español durante siete días.

La hipótesis de esta investigación radica en conocer las estrategias de comunicación que estas marcas siguen en los perfiles de sus redes sociales y cómo utilizan esta comunicación. Y si precisamente, su identidad como marca coreana influye en nuestro mercado. Para ello, se analizaron los perfiles en Facebook e Instagram de las marcas: Missha, Skin79 y TonyMoly utilizando la herramienta del análisis de contenido para conocer los datos más relevantes respecto a su actividad y comunicación mediante la creación de tablas de análisis de contenido.

Los objetivos que se plantearon en el presente trabajo son: el análisis de las estrategias de comunicación online y además se compararon entre ellas. Para concluir, la hipótesis planteada se confirma ya que la identidad coreana de las marcas sí que influye a la hora de poder entrar al mercado español ya que de hecho, no se sigue ninguna estrategia en concreto para diferenciarse en referencia a la estrategia de comunicación, sin embargo sí que se diferencian en cuanto a sus productos.

ONLINE COMMUNICATION OF KOREAN COSMETIC BRANDS IN SPAIN: CASE OF MISSHA, SKIN79 & TONYMOLY.

In this final report, a research has been carried out analyzing the type of online communication of three of the most influential Korean cosmetic brands in the Spanish market for seven days.

The hypothesis of this research lies in knowing the communication strategies that these brands follow in the profiles of their social networks and how they use this communication. And if precisely, its identity as a Korean brand influences our market. To do this, we analyzed the profiles on Facebook and Instagram from the brands: Missha, Skin79 and TonyMoly using the content analysis tool to know the most relevant data regarding their activity and communication by creating content analysis tables.

The objectives that were proposed in the present work are: the analysis of online communication strategies also compared between them. To conclude, the hypothesis raised is confirmed since the Korean identity of the brands does influence the entry of the Spanish market and in fact, no strategy is followed to differentiate in reference to the strategy of communication that they follow, however they do differ in terms of their products.

Autor: Iris Cazorla Martín
Tutor: Juan Salvador Victoria Mas

Área de conocimiento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Departamento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
— Convocatoria 1

Las Tendencias en la Literatura Novelística Contemporánea de Corea Del Sur y Traducción de la Novela Corta Más Que La Mitad de Haruo de Lee Jang- wook

Este Trabajo Fin de Grado consiste en dar una propuesta de una traducción en español de una novela corta de Corea del Sur: Más Que La Mitad De Haruo de Lee Jang-wook, poeta y novelista reconocido en el mundo de la literatura contemporánea de Corea del Sur. Su objetivo será ser un ejemplo dentro de un análisis de la realidad actual del mundo de la literatura novelística y su traducción en este país. Se comentarán las dificultades de la traducción del coreano y las condiciones del desarrollo de la literatura novelística misma, siendo la traducción de la obra de Lee Jang-wook un ejemplo práctico para contrastar.

The Tendencies in the Contemporaneous Novelistic Literature of South Korea and Translation of the Short Novel More than Half of Haruo by Lee Jang-wook

This Final Paper consists in giving a proposal of a translation in Spanish of a South Korean short novel: More Than Half of Haruo by Lee Jang-wook, poet and novelist renowned in the contemporaneous literature of South Korea. Its objective is being an example and an analysis of the reality of the world of this literature and its translation in this nation. Difficulties of the translation of Korean and the conditions of the development of the contemporary novel itself will be commented to give a raw vision, being the translation of the work of Lee Jang-wook a practical example for contrasting.

Autor: Eisenkrämer, Tom
Tutor: Doménech del Río, Antonio José

Área de conocimiento: ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL

Departamento: PSICOLOGÍA SOCIAL, ANTROPOLOGÍA SOCIAL, TRABAJO SOCIAL Y SERVICIOS
SOCIALES

Año defensa: 2016 — Convocatoria 2

Internacionalización del Aguacate de Málaga en Corea del Sur

El objetivo del presente trabajo es analizar la posibilidad de comercializar el aguacate procedente de Málaga en Corea del Sur, desde un punto de vista estratégico y comercial. El trabajo se estructura en dos grandes bloques. Un primer bloque, el cual permitirá al lector tener una perspectiva general de la situación actual del país, del producto que se desea internacionalizar y de la competencia. El segundo bloque se encargará de abordar cuestiones claves relacionadas con dicho proceso, contestando a preguntas tales como el porqué se internacionalizan las empresas, los motivos y obstáculos que se pueden presentar y las etapas del proceso de internacionalización. Una vez que ha sido recopilada y analizada toda esta información, se dará paso a elegir la vía o vías de entradas más adecuadas para el negocio y llevar a cabo las conclusiones. En concreto, la vía de entrada más eficiente y factible para este plan de negocio será el de importador-exportador, exportador canguro o Joint-Venture.

Internationalization of Avocados from Málaga in South Korea

The objective of the present work is to analyze the possibility of placing the avocado coming from the production of Malaga from a strategic and commercial point of view in South Korea. The work is structured into two large blocks. A first block that will allow the reader to have an overview of the current situation of the country, the product we want to internationalize and the competition. The second block will be responsible for addressing key issues related to this process, answering questions such as why companies are internationalized, the reasons and obstacles that can be presented and the stages of the internationalization process. Once we have compiled and analyzed all this information, we will give way to choosing the most appropriate way of entry for the business and to carry out the conclusions. In particular, the most efficient and feasible entry route for this business plan will be that of importer-exporter, Piggy back or Joint-Venture.

Autor: Gómez Jiménez, Daniel

Tutor: Pérez Tapia, Gema

Área de conocimiento: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Departamento: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Año defensa: 2016 — Convocatoria 2

La Gastronomía como Recurso Turístico en Japón

Japón es una de las grandes economías del mundo y esto es debido al esfuerzo y la constante labor entre el gobierno, las empresas y su población, además del dominio en el mercado tecnológico. Este esfuerzo se refleja en las continuas obligaciones y objetivos que establece el país para poder seguir manteniendo y evolucionando su posición en la

economía mundial. Entre los objetivos destaca seguir manteniendo el éxito de la industria turística, uno de sus mayores recursos económicos, gracias a la promoción de los aspectos culturales más valorados y atractivos del país a nivel global, pues es el país de Asia que más turistas recibe y se posiciona cuarto a nivel global.

El recurso turístico de más importancia es el de su gastronomía, el cual se utilizará como tema central de este trabajo. Una gastronomía reconocida mundialmente y con un gran valor no solo para los japoneses sino para el resto del mundo, en la cual profundizaré para saber qué características y cualidades hacen a esta gastronomía un recurso turístico de primer orden. Se tendrá en cuenta las políticas que establece el gobierno, instituciones y organizaciones a través de estrategias y acciones, como el papel de la gastrodiplomacia, para el desarrollo de esta promoción.

Estas medidas permiten al turista conocer y experimentar los diferentes y variados aspectos de la gastronomía cultural japonesa, como los productos locales a través de festividades regionales; conocer más a fondo la historia y tradiciones de sus alimentos de mayor consumo mundial como el sushi y el té verde; tradiciones culinarias de valor filosófico; y el papel que desarrolla su gastronomía en la sociedad japonesa.

El desarrollo de la gastronomía japonesa es debido a su historia, originalidad y flexibilidad, no importa donde estemos, esta cocina está globalizada e invita a que sea descubierta.

Gastronomy as a Tourist Resource in Japan.

Japan is one of the largest economies of the world and this is due to the effort and constant work between the government, institutions and its people, beyond the domination in the technological market. This effort is reflected in the continuous obligations and objectives established by the country in order to continue to maintain and develop its position in the world economy. Among its objectives, there is one created specifically to keep the tourist industry successful, one of its greatest economic resources, thanks to the promotion of the most valued and attractive cultural aspects of the country globally, since it is Asia that receives a fourth of the world's tourists.

The most important tourist resource is its gastronomy, the main topic of this essay. Japan has a world-renowned cuisine and great value, not only for the Japanese, but for the rest of the world. There are certain characteristics and qualities that make this gastronomy a tourist resource of the first order. I will consider the policies established by the government, institutions, and organizations through strategies and actions, such as the role of gastrodiplomacy, for the development of this promotion.

These measures allow tourists to know and experience the difference and varied aspects of Japanese cultural gastronomy, such as local products through regional festivities, learn more about the history and traditions of their most-consumed foods such as sushi and green tea, culinary traditions of philosophical value, and the role of gastronomy in japanese society.

The development of japanese cuisine is due to its history, originality and flexibility. No matter where one is, this cuisine is globalized and invites others to discover it.

Autor: García Martínez Elena
Tutor: Cortés Macías Rafael

Área de conocimiento: GEOGRAFÍA HUMANA
Departamento: GEOGRAFÍA
Año defensa: 2016 — Convocatoria 2

LA OLA HALLYU: K-POP, K-DRAMAS Y TURISMO

En nuestro trabajo hemos querido explicar los temas principales relacionados con la Ola Hallyu, como son el k-pop, el k-drama y la relación de ambos con el turismo.

Hemos investigado desde la definición de la Ola Hallyu, pasando por el desarrollo y crecimiento del k-pop y los dramas, hasta los recorridos turísticos que han surgido de estos. Todo este estudio nos ha llevado a la conclusión de que la Ola Hallyu no es un fenómeno pasajero, sino que actualmente está en su mayor auge en el extranjero, promocionando constantemente tanto a los grupos como a las series coreanas en otros países.

Hallyu Wave: K-pop, k-drama and tourism.

In this paper we wanted to introduce the main aspects related to the Hallyu Wave, such as k-pop, k-drama and its connection with tourism.

We have investigated from the definition of the Hallyu Wave, through the development and growth of k-pop and dramas, to the tourist routes that have emerged from both of them. All this research has led us to the conclusion that the Hallyu Wave is not a temporary trend, but a growing phenomenon abroad, constantly promoting both the groups and the korean

series in other countries.

Autor: Del Campo Megías, Lorena
Tutor: Almeida García Fernando Nelson

Área de conocimiento: GEOGRAFÍA FÍSICA
Departamento: GEOGRAFÍA
Año defensa: 2016 — Convocatoria 2

Ola Hallyu: K-pop, k-dramas y turismo

En nuestro trabajo hemos querido explicar los temas principales relacionados con la Ola Hallyu, como son el k-pop, el k-drama y la relación de ambos con el turismo. Hemos investigado desde la definición de la Ola Hallyu, pasando por el desarrollo y crecimiento del k-pop y los dramas, hasta los recorridos turísticos que han surgido de estos. Todo este estudio nos ha llevado a la conclusión de que la Ola Hallyu no es un fenómeno pasajero, sino que actualmente está en su mayor auge en el extranjero, promocionando constantemente tanto a los grupos como a las series coreanas en otros países.

Hallyu Wave: K-pop, k-drama and tourism

In this paper we wanted to introduce the main aspects related to the Hallyu Wave, such as k-pop, k-drama and its connection with tourism. We have investigated from the definition of the Hallyu Wave, through the development and growth of k-pop and dramas, to the tourist routes that have emerged from both of them. All this research has led us to the conclusion that the Hallyu Wave is not a temporary trend, but a growing phenomenon abroad, constantly promoting both the groups and the korean series in other countries.

Autor: María Díaz Burgos

Tutor: Fernando Nelson Almeida García

Área de conocimiento: GEOGRAFÍA FÍSICA

Departamento: GEOGRAFÍA

Año defensa: 2016 — Convocatoria 2

RELACIONES ECONÓMICAS COREA-MÉXICO. REVISIÓN DE LOS INTERESES DE COREA DEL SUR EN MÉXICO.

El siguiente trabajo de fin de grado se dispone a ofrecer una visión de las relaciones entre la República de Corea y los Estados Unidos Mexicanos desde una perspectiva económica y comercial. Con este fin, se procederá a una exposición de las relaciones bilaterales entre ambos países. Aunque, debido a la naturaleza de los intercambios comerciales y de inversión entre los países tratados, se ha procedido a hacer un enfoque mayor de los intereses de Corea del Sur en México, por ser estos más numerosos cuantitativa y cualitativamente, y, por lo tanto, cuenta con mayor cantidad de literatura escrita sobre el tema. Por consiguiente, se procederá a abordar las relaciones bilaterales entre las dos naciones en el último siglo, para seguidamente exponer la actualidad de estas, enfocándonos en los intercambios económicos. De esta manera, se deducirá el interés que tienen las relaciones México-Corea para ambas partes. Con todo lo expuesto, se intentará averiguar si el fomento de las relaciones económicas entre los dos países de estudio trae beneficios para ambas partes, y por lo tanto podrán continuar en el futuro. O si, por el contrario, estas todavía no han sabido desenvolverse de la manera adecuada para traer beneficios mutuos.

ECONOMIC RELATIONS BETWEEN KOREA AND MEXICO. REVISION OF ECONOMICS INTERESTS OF SOUTH KOREA IN MEXICO.

The purpose of this essay is to offer a new insight on the relations between the Republic of South Korea and the United Mexican States from an economic and business perspective. For this purpose, this paper will focus on the discussion of the nature of the bilateral relations between both countries. However, due to the actual state of trade exchangement and investment among the aforementioned countries, the main focus of this paper has been placed on South Korea's interests in Mexico, for these are far larger in quantity and quality than those of Mexico, and therefore, the essays written about this subject are most easily found and obtainable. As a result, we will proceed to deepen on the bilateral relations among these two big nations over the last century, and immediately we will present the nature of these relations today focusing on the economic trades. Thus, we will be able to extract to what extend the interests in the relations of South Korea and Mexico progress. Finally, we will make an attempt to find out if the encourage of the economic relations among both cases countries will be beneficial for any of them, and therefore whether said relations must continue in the future. Or, on the contrary, whether those relations have not been able to manage in a right way in order to bring about mutual benefits.

Autor: Cuenca Molina David

Tutor: DEL ÁGUILA OBRA, ANA ROSA

Cotutor: TORRECILLA GARCÍA, JUAN ANTONIO

Área de conocimiento: ECONOMÍA APLICADA

Departamento: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Año defensa: 2016 — Convocatoria 2

El impacto de la urbanización y la modernidad en el chamanismo coreano

Corea del Sur destaca por la gran modernización que ha experimentado en relativamente poco tiempo. El país está en auge con sus nuevas tecnologías, las cuales son bien conocidas en el resto del mundo. Este trabajo estudiará el impacto de esta modernización sobre una de las religiones más antiguas de Corea: el chamanismo. Hoy en día es una religión que pervive en esta nación gracias a su capacidad de adaptación en una sociedad en continuo cambio.

El chamanismo se ha visto beneficiado gracias a estas nuevas tecnologías. Aparatos electrónicos tales como micrófonos y el sistema de alumbrado han conseguido mejorar aspectos de los rituales chamánicos. Internet se ha convertido en un medio de difusión para esta doctrina, y las chamanas pueden expresarse a través de sus propias páginas webs. Mediante estos portales dan a conocer sus servicios, horarios de los próximos rituales e incluso pueden realizar ventas de amuletos y asesoramientos.

El ciberchamanismo es un concepto presente en esta era moderna y, gracias a esta nueva forma de religión virtual, han surgido las llamadas neo-chamanas o chamanas virtuales. Existen muy pocas diferencias entre el ciberchamanismo y el tradicional y es interesante observar de qué manera estos cambios están afectando a la religión y a sus practicantes.

Palabras clave: nuevas tecnologías, ciberchamanismo, neo-chamanas, comercialización, modernización.

The impact of urbanization and modernization on Korean shamanism

South Korea stands out because it experimented a great modernization in a short period of time. This country is rising thanks to its new technologies which are well known in the rest of the world. This Project will study the impact of this modernization on one of the most ancient religions in Korea: shamanism. Nowadays this religion remains in the country thanks to its capacity to adapt to a changing society.

Shamanism benefited from these new technologies. Electronic devices such as microphones and the lighting system improved some aspects of the shamanic rituals. Internet has become the broadcast media for this doctrine, and shamans can express themselves in their own websites. Through these websites they can publish their services, schedules for the next rituals and they can even sell talismans and offer counselling.

Cybershamanism is a real concept in this modern era, and thanks to this new virtual religion, neo-shamans or virtual shamans are emerging. There are not many differences between cybershamanism and the traditional shamanism, and it is interesting to analyse how these changes are affecting the religion and its practitioners.

Key words: new technologies, cybershamanism, neo-shamans, commercialization, modernization.

Autor: Vivas Bellido, María de la Estrella

Tutor: Doménech del Río, Antonio José

Área de conocimiento: ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL

Departamento: ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL (UNIDAD ADMINISTRATIVA DE CARÁCTER TEMPORAL)

Año defensa: 2016 — Convocatoria 2

El manga y el anime y el turismo en Japón.

El manga, cómic de origen japonés, y el anime, series animadas japonesas, son medios de entretenimiento populares en todo el mundo que a la vez funcionan como medio para promocionar la cultura del país, dicha promoción puede verse reflejada en el turismo, pues Japón recibe muchos turistas motivados por el manga y el anime.

Manga and anime and tourism in Japan.

Manga, original comic from Japan, and anime, Japanese animated TV shows, are popular entertainment media famous throughout the world, and at the same time function as a way to promote the culture of Japan, such promotion can be reflected in the tourism, as Japan receive many tourists motivated by manga and anime.

Autor: Estévez Ferrera, Jorge

Tutor:

Año defensa: 2016 — Convocatoria 2

Trabajo etnográfico sobre el modo en que el contexto social y cultural de Corea del Sur condiciona 'la vida' de algunos estudiantes.

El crecimiento económico como fin último en Corea del Sur, ese deterioro social vivido en una época en la que el trabajo y la supervivencia se volvían esenciales, podrían haber desencadenado consecuencias negativas en las nuevas generaciones, entre ellas el suicidio, el rechazo social o la ansiedad.

El objetivo de este proyecto se vuelca en la investigación de estas consecuencias en el ámbito escolar hoy en día. Se han realizado entrevistas a alumnas de la Universidad de Incheon, para buscar las roturas en la nueva sociedad de consumo que es Corea del Sur.

¿Cuál es el resultado de años de presión auto-impuesta? ¿Cuánta es la relación entre este pasado y la alta tasa de suicidios entre los estudiantes?

En occidente, la modernidad ya no se concibe como un paso adelante en la industria o en la tecnología: sino que se concibe como un paso adelante en la economía y el país asiático, no está tan alejado de esta idea.

Ethnographic work about the way in which the social and cultural context of South Korea conditionates the 'life' of some students.

The economic growth as the ultimate goal in South Korea, that social deterioration lived in a period where the job and the survival were essentials, could have unleashed negative consequences on the new generation, among them the suicide, the social rejection or anxiety.

The aim of this project is to investigate these consequences at schools today. Incheon University students have been interviewed to find out the breakdowns in the new consumer society that nowadays, is South Korea.

What is the result of years of self-imposed pressure? How much is the relationship between this past and the high suicide rate among students?

In the West, modernity is no longer conceived as a step forward in industry or technology: it is conceived as a step forward in the economy and the Asian country is not so far removed from this idea.

Autor: Amores Fernández Marina María

Tutor: Llorente Marín Francisco Manuel

Área de conocimiento: ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Departamento: PSICOLOGÍA SOCIAL, ANTROPOLOGÍA SOCIAL, TRABAJO SOCIAL Y SERVICIOS SOCIALES

Año defensa: 2016 — Convocatoria 2

Relaciones geoestratégicas México-Corea del Sur: estudio de las relaciones entre ambos países y su entorno

En este trabajo vamos a estudiar la relación existente entre Corea del Sur y México, desde sus inicios hasta la actualidad, y su complementariedad en distintos sectores, cómo explotarla en beneficio mutuo, y cómo puede servir de punto de partida para establecer unas relaciones bilaterales más fuertes y prósperas. Asimismo, analizaremos las relaciones regionales de cada uno de los países con su entorno geográfico, Asia Pacífico y Latinoamérica y el Caribe.

Se pretende ofrecer una visión general de las relaciones bilaterales en diferentes ámbitos, económico, político y cultural, y cómo se pueden mejorarse dichas relaciones mediante el uso de determinados mecanismos, entre los que se destacan los Tratados Comerciales y el idioma coreano como puente de unión entre ambos países y su posible triangulación con España como punto de acceso a la Unión Europea.

Geostrategic relations between Mexico and South Korea: a study of relations between both and their environment

This essay will examine the relationship between the Republic of South Korea and Mexico, from its beginning to the present, and its complementarity in different sectors, how to exploit said complementarity in order to achieve mutual benefit, and how it can serve as a starting point for establishing strong and prosperous bilateral relations. It will also analyze the regional relations of each country within their geographical environment, Asia Pacific and Latin America and the Caribbean.

It aims to provide an overview of bilateral relations in different spheres such as economic, politics and culture, and how these relations can be improved through the application of specific mechanisms, for instance trade agreements and the utilization of the Korean language as a bridge between both countries and their possible triangulation with Spain as a point of access to the European Union.

Autor: Rahal Lozano, Naima
Tutor: Zayas Fernández, María Belén

Área de conocimiento: GEOGRAFÍA HUMANA
Departamento: GEOGRAFÍA
Año defensa: 2016 — Convocatoria 2

INTERACCIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS ENTRE JAPÓN Y OCCIDENTE ENTRE LOS SIGLOS XVI Y XVIII

El objetivo de este trabajo es el de exponer los aspectos más significativos del arte en un periodo muy concreto en la historia de Japón y a su vez en la historia de las expansiones y descubrimientos española y portuguesa, junto con el establecimiento en décadas posteriores de los holandeses: el arte namban y el Akita ranga, en los que se aprecia el influjo occidental en la pintura japonesa tradicional. Durante los siglos XVI y XVII tuvo lugar la llegada de los primeros misioneros jesuitas a las costas de Japón y con ello llegó una gran aportación estética del arte católico occidental, convirtiéndose en algo sin precedentes hasta la fecha en el país asiático. Las escuelas pictóricas japonesas de aquel período, como la Escuela Kanō (狩野派), una de las más destacadas en aquel entonces, se dejaron influir por el arte occidental religioso que llegó con los misioneros jesuitas y dejaron su impronta en ese estilo único que combinaba la utilización de imágenes religiosas católicas y la técnica y pigmentos utilizados entonces. El arte namban (南蛮美術), como se le conoce formalmente, nos muestra también escenas de occidentales llegando a las costas de Japón así como sus costumbres, vestimentas y la forma de relacionarse de los japoneses con los recién llegados. En otro apartado se hará mención también del Akita Ranga (秋田蘭画), pinturas de estilo holandés las cuales tomaron gran importancia en el norte de Japón, precisamente en la prefectura de Akita, completando así grosso modo las aportaciones estéticas del arte occidental al Japón clásico previo al período Meiji 明治時代, caracterizado por su mayor apertura hacia occidente.

CULTURAL AND ARTISTIC INTERACTIONS OF JAPAN WITH THE WEST BETWEEN THE XVI AND XVIII CENTURIES

The aim of this dissertation is to present the most significant aspects of the namban art and Akita ranga, specific and short periods in Japanese history, and the history of the Portuguese and Spanish expansion to Asia, along with the establishment of Dutch merchants. In both cases it is important to stress the western influence in the Japanese traditional paintings. During the XVI and XVII centuries it took place the arrival of the first Jesuit missionaries to Japan, and with that a great aesthetic contribution to Western Christian art. At that time various Japanese pictorial schools were influenced by this religious art, and one of the most relevant was the Kanō School (狩野派). This school stood out with the combination of religious images, and the traditional Japanese technics and pigments. Namban art shows scenes of Westerners arriving to the Japanese coast, as well as customs, outfits and the way Japanese people mingled with this newcomers. In another section I will make reference to Akita ranga (秋田蘭画), meaning Dutch-style paintings. This paintings will have a great importance in Akita, at the north of Japan. Akita ranga and namban art will become then two important aesthetic contributions of Western art to Japan prior to Meiji period 明治時代.

Autor: de Haro Ruiz, Juan Francisco

Tutor: Fernández Gómez, Rosa

Área de conocimiento: ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Año defensa: 2016 — Convocatoria 2

CULTURA DE LOS VIDEOJUEGOS EN COREA DEL SUR Y ESPAÑA

Corea del Sur es uno de los países más desarrollados del mundo y su economía está en auge y su tecnología es mundialmente conocida en todas partes del planeta ya que en pocas casas no hay algún electrodoméstico que no pertenezca a grandes marcas como Samsung o LG. En la otra parte del mundo se encuentra España, tierra de gran cultura y tradición que aunque no se encuentra en su mejor época, es bien conocida por su clima y sus costas que atraen a miles de turistas de todos los rincones del planeta cada año.

Viendo esto podríamos pensar que las diferencias entre estos dos países son gigantescas pues proceden de culturas tan opuestas como la romana y la china, pero hay algo que comparten aunque muchas personas no lo crean: su pasión por los videojuegos.

En esta era digital donde todas las personas están conectadas por el hilo de Internet podemos encontrarnos con dos sociedades que, aunque sea a distintos niveles, tienen unas ciertas bases asentadas en la cultura de los videojuegos.

Palabras clave: videojuegos, e-Sports, online, gamer, ligas

GAMING CULTURE IN SOUTH KOREA AND SPAIN

South Korea is one of the most developed countries of the world, its economy is booming, and its technology is famous around the world because almost every home in this part of the world has any electrical appliance of any of its most famous brands like Samsung or LG. At the other side of the world it is Spain, a land of a great culture and tradition that, even if it is not in one of its best moments, is well known because of its climate and its coasts which brings miles and miles of tourists from every single part of the world every year.

Reading this we could think that the differences between this two countries are huge because their mother cultures are the roman and the chinese one, but there is something that this two countries share even if there are not many people who think they have in common: its passion for videogames.

At this moment where almost everything turn into digital and every person is connected by Internet we have two societies which have their bases in the gaming culture.

Key words: videogames, e-Sports, online, gamer, league

Autor: Ramírez Mena, M^a Isabel
Tutor: Victoria Mas, Juan Salvador

Área de conocimiento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Departamento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Año defensa: 2016 — Convocatoria 2

CARACTERÍSTICAS Y EFECTOS DEL MASAJE ORIENTAL: REVISIÓN NARRATIVA

Resumen

He hecho un análisis de los masajes orientales Shiatsu, Gua Sha y Qigong, donde destaco las principales maniobras o técnicas de cada masaje. Así del Shiatsu describo “presión con los dedos, con un solo pulgar, etc.” Del Gua Sha “uso de paletas, etc.” y del Qigong “punta de los dedos, falanges, nudillos, etc.”.

El masaje Shiatsu se caracteriza por “ser integral” igual que el Gua Sha.

Los efectos más destacados del masaje Shiatsu son “circulatorio, musculares, etc.”; del Gua Sha, “circulatorio, antiinflamatorio, etc.” Y del Qigong “relajante, preventivo, etc.”

CHARACTERISTICS AND EFFECTS OF ORIENTAL MASSAGE: NARRATIVE REVISION

Abstract

I have done an análisis of the Shiatsu, Gua Sha and Qigong massages, where I highlight the main maneuvers or techniques of each massage. So from the Shiatsu I describe “pressure with fingers, with one thumb, etc”. From Gua Sha I describe “use of pallets, etc.” and of the Qigong “fingertips, phalanges, knuckles, etc.”

The Shiatsu massage is characterized by being “integral” like the Gua Sha.

The most outstanding effects of the Shiatsu massage are “circulatory, muscular, etc.” Effects of Gua Sha massage are “circulatory, anti-inflammatory, etc.” And effects of Qigong are “relaxing, preventive, etc.”

Autor: Tovar Romero Vanesa
Tutor: Fernández Martín Fernando

Área de conocimiento: FISIOTERAPIA
Departamento: FISIOTERAPIA
Año defensa: 2016 — Convocatoria 2

Estudio de relaciones interculturales entre surcoreanos y regiomontanos

En este trabajo analizaré la llegada de los surcoreanos y los efectos positivos y negativos que ha tenido en la sociedad de México, más concretamente en la región del norte, Monterrey. Realizo un análisis antropológico del mexicano y su comportamiento con los coreanos que han llegado recientemente a la ciudad, así como lo comparo con otros comportamientos que ha tenido frente a otras culturas que han habitado en México. A su vez, la ignorancia de ambos en cuanto a la sociedad del otro ha creado graves problemas de comunicación que están afectando a la productividad de la empresa y alimentando los prejuicios gradualmente. Por ello, intento analizar cuáles son las soluciones para estos desencuentros y poder encontrar el equilibrio en estas relaciones sin que ninguna cultura se someta a la otra.

Study on intercultural relationships between Southkoreans and Monterrey's population

In this paper I will analyze the arrival of the South Koreans and the positive and negative effects it has had on the society of Mexico, more specifically in the northern region, Monterrey. I perform an anthropological analysis of the Mexican and his behavior with the Koreans who have recently arrived in the city, as well as compare it with other behaviors he has had in front of other cultures that have lived in Mexico. In turn, the ignorance of both in relation to each other's society has created serious communication problems that are affecting the productivity of the company and gradually feeding prejudices. For that reason, I try to analyze what are the solutions for these disagreements and to be able to find the balance in these relationships without any culture submitting to the other.

Autor: Molero Rodriguez Coral

Tutor: Antonio José Doménech del Río

Área de conocimiento: ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL

Departamento: ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL (UNIDAD ADMINISTRATIVA DE CARÁCTER TEMPORAL)

Año defensa: 2016 — Convocatoria 2