

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

# Memoria Anual

2020  
2021

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



FACULTAD DE  
COMERCIO Y GESTIÓN

ÍNDICE

1.	Presentación .....	1
2.	Historia del centro .....	4
3.	Órganos de Gobiernos de la Facultad.....	7
4.	Comisiones de la Facultad .....	11
5.	Miembros en los órganos de Gobiernos de la UMA .....	16
6.	Reuniones.....	17
7.	Acuerdos de la Junta de Centro .....	17
8.	Docencia impartida en la Facultad.....	24
9.	Sistema de Garantía de Calidad.....	24
10.	Departamentos y profesorado.....	32
11.	Información económica.....	37
12.	Servicios .....	39
13.	Calendario académico y programación docente .....	40
14.	Orlas .....	44
15.	Actividades, eventos, otras actuaciones y noticias.....	46
16.	Presencia en Internet .....	96
17.	Presencia de la Facultad en los Medios de Comunicación.....	97

# 1. Presentación del Decano

A través de estas líneas quisiera presentarles este documento que pretende dejar constancia de lo que ha supuesto para esta Facultad de Comercio y Gestión el curso 2020/21. Para el equipo decanal del centro es una gran satisfacción poder recuperar en este curso la edición y publicación de esta memoria académica.

Sin duda alguna, este curso ha venido marcado por dos condicionantes de gran trascendencia. De una parte, por la lamentable continuidad de la pandemia del COVID-19, que tanto ha repercutido en toda la sociedad a nivel mundial, afectando, en primer lugar, a la salud, y, de forma paralela, a la situación económica, social, cultural, y también lógicamente a la vida universitaria.

La evolución de la misma, de acuerdo a las directrices del rectorado de esta universidad, nos llevó a implantar el sistema de docencia bimodal, que implicaba impartir las sesiones de grupos grande de clases de manera virtual, y las semanas de grupo reducido de forma presencial.

Este sistema híbrido ha afectado sin lugar a dudas a la docencia, pero, al menos, supuso una mejora y un mayor contacto entre los estudiantes y el profesorado con relación a la experiencia del pasado curso académico, en el que prácticamente toda la docencia se impartió de manera virtual.

De otra parte, este curso se ha visto afectado por una transformación importante del equipo decanal que dirige esta facultad.

Después de más de 35 años en los que la historia de este centro ha estado ligada a la magnífica labor y dedicación de Francisco Cantalejo García como decano/director del centro, junto a todo su equipo directivo, se ha iniciado una nueva etapa en la que tengo el honor y satisfacción de asumir el reto de liderar, con la máxima ilusión y de la mejor forma posible.

En este sentido, quiero aprovechar estas páginas para agradecer una vez más públicamente la dedicación y entrega que han tenido todo ese anterior equipo directivo, reconociendo de forma muy especial, por su larga trayectoria en los puestos directivos, no solo al citado decano, Francisco Cantalejo, sino también por supuesto a María del Rosario Cenizo Rodríguez y Eugenia Cruces Pastor, que lo acompañaron en esta amplia etapa al frente de esta institución.

También, como consecuencia de estos cambios en el decanato, debo igualmente agradecer a través de estas líneas la disponibilidad y generosidad que han tenido todos los compañeros que han aceptado el reto de participar en esta nueva etapa de la facultad y que, de manera magistral, han ido acometiendo, a pesar de los contratiempos ocasionados por el COVID, todos los proyectos y actividades que a lo largo de este curso hemos ido desarrollando.

Precisamente, en esta memoria podréis conocer a todos ellos, así como el resto de componentes de la nueva Junta de Centro, de las distintas comisiones y, en general, de los nuevos representantes de la facultad en las distintas instituciones y órganos de gobierno de la Universidad de Málaga.

A pesar de todas las restricciones por la situación de la pandemia, el centro ha registrado una importante actividad, y se han puesto en marcha infinidad de nuevos proyectos que esperamos vayan dando sus frutos en estos próximos años. En esta memoria se recogen todos estos grandes hitos y muchas de las actividades puestas en marcha que se corresponden con los muchos objetivos marcados por el nuevo equipo decanal.

Destacar, entre algunos de estos proyectos, el inicio de los trabajos de las distintas comisiones creadas al efecto de las ansiadas remodelaciones de los planes de estudios de las distintas titulaciones del centro. Este es un proceso largo y complejo, pero ya se ha iniciado el mismo y esperamos que en los próximos años se puedan implementar.

Se han firmado acuerdos y mantenido numerosas reuniones con importantes instituciones de nuestro entorno, entre las que podemos destacar el Ayuntamiento de Málaga, la Diputación Provincial, Promálaga, Confederación de Empresarios de Málaga, Colegios de Administradores de Fincas y de Gestores Administrativos, Área de marketing del Consejo General de Economistas. Y se ha hecho lo propio con distintas empresas como, por ejemplo, algunas tan significativas como Accenture, Microsoft, Carrefour o Freepik, entre otras. Todo ello con el objetivo de mejorar las relaciones entre la facultad y el tejido empresarial y asociativo de la provincia de Málaga.

**66** **Trabaja duro en silencio  
y deja que tu éxito haga  
todo el ruido**

Por otro lado, en lo que se refiere a las infraestructuras del centro, se han inaugurado 3 nuevas aulas, una sala de profesores, se han instalado y puesto en servicio taquillas para los para los estudiantes y se ha puesto en marcha un importante proyecto para la climatización del hall del edificio.

También me gustaría destacar que se ha organizado, por primera vez en este centro, un emotivo acto de entrega de honores y distinciones, en el que se ha reconocido la labor de miembros del anterior equipo decanal, de empresas e instituciones que vienen colaborando con la facultad, así como a egresados y alumnos que han destacado por diversos motivos durante su paso por el centro y/o posteriormente, ya en su trayectoria profesional en el mercado laboral.

Finalmente, quisiera resaltar otro hito, que consideramos especialmente relevante. Se trata de la creación de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión, constituida bajo la marca Onalumni.

Consideramos que es una gran iniciativa que nace como medio de conexión entre los egresados, los estudiantes actuales y la propia facultad. En este sentido, quiero agradecer la importante colaboración y empuje de un grupo de antiguos alumnos que han respondido muy positivamente ante esta iniciativa, y que en pocos meses consiguieron poner en marcha la asociación y la organización de un primer evento, a modo de presentación de la misma, que reunió a cerca de 200 participantes.

De todas estas actividades y de otros muchos datos de interés se informa en esta memoria que esperamos pueda contribuir a dejar constancia de la evolución y dinamismo que la Facultad de Comercio y Gestión ha mantenido a lo largo del curso 2020-21.

#### **D. Benjamín del Alcázar Martínez**

*Decano*



## 2. Historia del centro

Los orígenes de los estudios mercantiles en la ciudad de Málaga se remontan a finales del siglo XVIII, ligados en gran medida a la peculiar situación económica de la provincia en dicha época, en la que llegó a ser la segunda potencia económica del país.

En este contexto surge la necesidad de crear unos estudios encaminados a formar personas en aquellas materias que la actividad económica, industrial y comercial demandaba para su desarrollo, y tras las gestiones realizadas por la Junta del Consulado Marítimo y Terrestre y por el entonces Ministro de Indias, el malagueño José Gálvez, Marqués de la Sonora hicieron posibles que el monarca Carlos III concediera la pertinente autorización para impartir enseñanzas de "Pilotaje, Lenguas vivas y Comercio", pudiéndose considerar esta tercera como el más remoto antecedente de la Escuela de Comercio de Málaga, creándose la primera Cátedra de Comercio por Real Orden de 26 de febrero de 1799.

No obstante, dicha Cátedra no fue provista debido, en un principio, a la falta de fondos por parte del Consulado para su mantenimiento y, posteriormente, a la invasión francesa-hasta abril de 1817, siendo ocupada por el único candidato D. Manuel María Gutiérrez, Profesor de Teología, además de economista, poseedor del título de Doctor, con la obligación de explicar Comercio y Economía asignándosele, para ello, un sueldo de 12.000 reales anuales.

El Plan General de Estudios de 4 de agosto de 1836 se circunscribió, solamente, a considerar las Escuelas Especiales de Comercio como enseñanzas pertenecientes al tercer grado, sin que se resolviera la cuestión relativa a su financiación con las consiguientes interrupciones de clases durante períodos más o menos largos,

hasta que un Real Decreto de 7 de octubre de 1847 dispuso que las enseñanzas dependientes de las Juntas de Comercio pasasen a depender de la Dirección de Instrucción Pública.

En 1850 una nueva organización de la educación, regulada en el Real Decreto de 12 de agosto de ese mismo año, ubica a las Escuelas Especiales de Comercio en los Institutos de Segunda Enseñanza en cuya situación permanecieron hasta 1887, año en que se crearon las Escuelas de Comercio -elementales y superiores- como centros independientes.

Después de repetidas peticiones a la Dirección General de Instrucción Pública, el director de la Escuela fue autorizado en julio de 1895 a realizar las gestiones pertinentes para la consecución de un local adecuado en que instalar independientemente la Escuela. En 1887 se crea la Escuela de Comercio de Málaga (Real Decreto de once de agosto de 1887).

Esta Escuela fue convertida, junto con las de Madrid, Barcelona y Bilbao, en Escuela de Altos Estudios Mercantiles en agosto de 1922, dependiendo de la universidad de Granada. Es, por tanto, el primer centro andaluz en el que se impartieron estudios mercantiles de alta especialización. Su primer director fue D. Miguel Vega y Muñoz en 1887, y han desempeñado este cargo Catedráticos de tanta personalidad como D. José Bares Molina, D. Domingo Mérida Martínez y D. Laureano Chinchilla Morales.



Antiguo edificio del Paseo de Martiricos

La Ley General de Educación de 1970 dio lugar a la transformación de las Escuelas de Comercio en Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales, integrándolas en la Universidad. La creación de la Universidad de Málaga (Decreto de dieciocho de agosto de 1972), adscribe a las Escuelas Universitarias ubicadas en el distrito universitario de Málaga a la Universidad de Málaga.

La primera ubicación del Centro fue en el ex convento de San Felipe, en Calle Gaona, donde hoy se encuentra el I.E.S. Vicente Espinel. En 1896 se trasladó a Calle JJ. Rebosillas, hoy Beatas. En 1961 se inauguró el edificio del Paseo de Martiricos, lugar en que permaneció hasta 1985, fecha en la que se traslada al Campus de El Ejido.



Antiguo edificio del Campus de El Ejido

En octubre de 2009 el presidente de la Junta de Andalucía, D. José Antonio Griñán, inaugura el Complejo de Estudios Sociales y Comercio, actual sede del Centro, un edificio nuevo, dotado de las más modernas infraestructuras, situado en la ampliación del Campus de Teatinos.



Inauguración de la Facultad de Comercio y Gestión

En el Curso Académico 2009/10, con la entrada en vigor del Espacio Europeo de Educación Superior, se produce un nuevo cambio en la denominación del Centro que pasa a denominarse Facultad de Comercio y Gestión. Por este motivo, el anterior director de la Escuela Universitaria, D. Francisco Cantalejo, pasa a ser el decano de la flamante facultad.



Facultad de Comercio y Gestión

En el curso 2014/15 se produce otro hito importante en la evolución de este centro con el inicio de estudios oficiales de posgrados, con la implantación del Máster Oficial en Dirección y Gestión de Marketing Digital, primero en esta materia en impartirse como titulación oficial en Andalucía.

Desgraciadamente, merece mención especial la irrupción de la COVID-19 y sus restrictivos efectos sobre la docencia y la celebración de actividades. Sin embargo, el centro supo una vez más adaptarse a las circunstancias y adoptó de forma ejemplar los sistemas de docencia no presencial, en primer lugar, y bimodal cuando las circunstancias sanitarias lo permitieron, de forma que la formación de nuestro alumnado se viese lo menos perjudicada posible.

Además, un nuevo hito tiene lugar durante este periodo: en 2020 se produce la renovación de los órganos de gobierno de la facultad, abandonando el cargo de Decano D. Francisco Cantalejo García, tras treinta y cinco años al frente del centro, y tomando el relevo D. Benjamín del Alcázar Martínez, cuya toma de posesión tuvo lugar en presencia del Rector de la Universidad, D. José Ángel Narvárez Bueno, y del Secretario General de la Universidad, D. Miguel Porras Fernández.



Toma de posesión del Decano, D. Benjamín del Alcázar Martínez

En este mismo curso académico se celebró el primer acto de entrega de premios de Honores y Distinciones, en el que destacó la entrega de la Insignia de Honor de nuestra facultad a D. Francisco Cantalejo García, María del Rosario Cenizo Rodríguez y Eugenia Cruces Pastor, por toda una vida de generosa dedicación a la gestión del centro.

Asimismo, en este periodo tuvo lugar la creación de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión, OnAlumni, gracias al interés y la dedicación de un grupo de antiguos alumnos de la facultad, que aceptaron el reto de llevar a buen puerto esta asociación. Entre sus objetivos, destaca servir de conexión entre egresados y actuales alumnos. En este contexto, se celebró un primer acto de presentación en la facultad que contó con una nutrida asistencia de antiguos alumnos.



Acto de presentación de OnAlumni

# 3. Órganos de Gobierno de la Facultad

## A. EQUIPO DECANAL



*Decano*  
**D. Benjamín del Alcázar Martínez**  
decano.comercio@uma.es



*Vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado*  
**Dña. María Amparo Bentabol Manzanares**  
ordenacionacademicacomercio@uma.es



*Vicedecana de Estudiantes*  
**Dña. María Mercedes Rojas de Gracia**  
vicesudiantescyg@uma.es



*Vicedecano de Cooperación Empresarial y Relaciones Externas*  
**D. Antonio J. Morales Siles**  
vicedecano.cooperacion.empresarial@uma.es



*Vicedecana de Infraestructuras y Asuntos Económicos*  
**Dña. Eva María González Robles**  
emgonzalez@uma.es

Vicedecana de Investigación y Relaciones Internacionales  
**Dña. Carmina Jambrino Maldonado**  
*investigacionymovilidadcomercio@uma.es*



Secretario académico  
**D. Daniel Ruiz Palomo**  
*secretarioacademicocomercio@uma.es*



Vicesecretaria académica  
**Dña. María Vallespín Arán**  
*mvallespin@uma.es*



Secretaria del Decano  
Dña. Virginia Gallego Santomé  
*decanatocomercio@uma.es*

## B. COORDINADORES

Coordinadora del Máster Oficial en Dirección y  
Gestión de Marketing Digital  
Coordinadora de Prácticas y TFM del  
Master en Dirección y Gestión de Marketing Digital  
**Dña. Ana María Casado Molina**  
*acasado@uma.es*



Coordinadora del Grado de Marketing e  
Investigación de Mercados  
**Dña. Ana Isabel Esteban Pagola**  
*aiesteban@uma.es*





*Coordinadora del Grado en Gestión y Administración Pública  
Coordinadora de prácticas en Grado en  
Gestión y Administración Pública*  
**Dña. Elisa Isabel García Luque**  
eli@uma.es



*Coordinadora de Prácticas en Grado de  
Marketing e Investigación de Mercados*  
**Dña. María Vallespín Arán**  
mvallespin@uma.es



*Coordinadora de TFG Grado en Marketing  
e Investigación de Mercados*  
**Dña. María Isabel Aguilar Ramos**  
mar@uma.es



*Coordinadora de TFG Grado en Gestión  
y Administración Pública*  
**Dña. María José Valencia Quintero**  
mjvalencia@uma.es

## C. MIEMBROS DE LA JUNTA DEL CENTRO

### **Sector Profesorado Doctor con vinculación permanente con la Universidad:**

Aguilar Ramos, María Isabel  
Alarcón Urbistondo, María del Pilar  
Alcázar Martínez, Benjamín del  
Bentabol Manzanares, M. Amparo  
Bermúdez González, Guillermo José  
Casquero Tomas, Antonio  
Díaz Diez, Bárbara  
Esteban Pagola, Ana Isabel  
Galindo Reyes, Fuensanta Carmen

González Robles, Eva María  
Jambrino Maldonado, María Carmen  
Martin Armario, Julita  
Morales Siles, Antonio José  
Pérez García, Fátima  
Rojas de Gracia, María Mercedes  
Ruiz de La Rúa, Francisco  
Ruiz Palomo, Daniel  
Varga Salto, José María de la

**Sector Personal Docente e Investigador No Doctor o que, siéndolo, no tenga vinculación permanente con la Universidad**

Fernández Díaz, Elena

Pastor García, María Inmaculada

Trujillo Vílchez, Francisco José

**Sector Personal de Administración y Servicios**

Cordero Carreras, Luisa

Gómez Moreno, María

Maza Ciordia, María del Carmen

Vergara Mayo, María

**Sector Estudiantes**

Caro Ruiz, Héctor Enrique

Carrasco García, Sergi

Enamorado Rodríguez, Carlos José

Malaver Chito, María Teresa

Mesa Mateos, Ariadna

Porrás Kanouni, Aida

Vázquez Muñoz, Verónica

Zarzuela Montoya, Andrés



# 4. Comisiones de la Facultad

## a. Comisión Académica y de Calidad (CAC)

**Decano:** D. Benjamín del Alcázar Martínez

**Vicedecana de Ordenación Académica:** D<sup>a</sup> Amparo Bentabol Manzanares

**Responsable Calidad:** D<sup>a</sup> María Luisa Vallespín Arán

**Profesor de 1º Curso de Grado:** D. José del Campo Ávila

**Profesora de 2º Curso de Grado:** D<sup>a</sup>. Fuensanta Carmen Galindo Reyes

**Profesora de 3º Curso de Grado:** D<sup>a</sup> María José Luna Jiménez

**Profesora de 4º Curso de Grado:** D<sup>a</sup> Julita Martín Armario

**Profesor del Máster:** D. Rafael Anaya Sánchez

**Coordinadora del Grado en Marketing e Investigación de Mercados:** D<sup>a</sup> Ana Isabel Esteban Pagola

**Coordinadora del Grado en Gestión y Administración Pública:** D<sup>a</sup> Elisa Isabel García Luque

**Coordinadora del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital:** D<sup>a</sup> Ana María Casado Molina

**Jefa de Secretaría:** D<sup>a</sup> María Gómez Moreno

**Alumna 1º Curso:** D<sup>a</sup> Inés Ortega Ureña

**Alumno 2º Curso:** D. Andrés Zarzuela Montoya

**Alumno 3º Curso:** D. Adrián Santiago González

**Alumna 4º Curso:** D<sup>a</sup> María Teresa Malaver Chito

**Alumno del Máster:** D. Antonio Heredia Mitchell

## b. Subcomisión de Garantía de Calidad

**Presidente:** D. Benjamín del Alcázar Martínez

**Secretaría:** Dña. María Vallespín Arán

**Vocal Grado en Marketing e Investigación de Mercados:** Dña. Ana Isabel Esteban Pagola

**Vocal Grado en Gestión y Administración Pública:** Dña. Elisa Isabel García Luque

**Vocal Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital:** Dña. Ana María Casado Molina

**Vocal PAS:** Dña. María Gómez Moreno

## c. Reconocimiento de créditos

### Grado en Marketing e Investigación de Mercados

#### Asignatura

101. Fundamentos del Marketing:

**102.** Historia Económica:

103. Introducción a la Economía:

**104.** Introducción al Derecho:

105. Matemáticas para la Economía y la Empresa:

**106.** Comportamiento del Consumidor:

107. Contabilidad:

**108.** Estadística I:

109. Fundamentos de Administración de Empresas:

**110.** Marketing Estratégico y Planificación Comercial:

201. Administración de Organizaciones:

**202.** Estadística II:

203. Gestión de Producto y Precio:

**204.** Matemáticas de las Operaciones Financieras:

205. Microeconomía:

**206.** Distribución comercial:

207. Finanzas Aplicadas al Marketing:

**208.** Investigación de Mercados I:

209. Macroeconomía:

**210.** Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad:

301. Comunicación Comercial I:

**302.** Contabilidad de Gestión:

303. Dirección de Recursos Humanos:

**304.** Dirección de Ventas:

305. Estadística Multivariante:

**306.** Creación de Empresas:

#### Responsable

D<sup>ª</sup> Eva M. González Robles

D<sup>ª</sup> Marta Luque Aranda

D<sup>ª</sup> Inmaculada Pastor García

D<sup>ª</sup> María Soledad de la Fuente  
Núñez de Castro

D. Ángel Torrico González

D<sup>ª</sup> Eva M. González Robles

D<sup>ª</sup> Rocío Caña Palma

D<sup>ª</sup> Eugenia Cruces Pastor

D. José M<sup>ª</sup> de la Varga de Salto

D<sup>ª</sup> Eva M. González Robles

D. José M<sup>ª</sup> de la Varga de Salto

D<sup>ª</sup> Eugenia Cruces Pastor

D<sup>ª</sup> Eva M. González Robles

D. Ángel Torrico González

D<sup>ª</sup> Inmaculada Pastor García

D<sup>ª</sup> Eva M. González Robles

D. Daniel Ruiz Palomo

D<sup>ª</sup> Eva M. González Robles

D<sup>ª</sup> Inmaculada Pastor García

D. Pedro Mora Lima

D<sup>ª</sup> Eva M. González Robles

D<sup>ª</sup> Rocío Caña Palma

D. José M<sup>ª</sup> de la Varga de Salto

D<sup>ª</sup> Eva M. González Robles

D<sup>ª</sup> Eugenia Cruces Pastor

D. José M<sup>ª</sup> de la Varga de Salto

307. Dirección de la Producción y las Operaciones:	D. José M <sup>o</sup> de la Varga de Salto
<b>308.</b> Econometría:	D <sup>a</sup> Eugenia Cruces Pastor
309. Estructura del Comercio Internacional:	D. Antonio Casquero Tomás
<b>310.</b> Gestión del Conocimiento:	D. José M <sup>o</sup> de la Varga de Salto
311. Inglés Aplicado a la Economía y las técnicas de Mercado:	D <sup>a</sup> Inmaculada Pineda Hernández
<b>312.</b> Investigación Cualitativa:	D. Antonio González Hernández
313. Investigación de Mercados II:	D <sup>a</sup> Eva M. González Robles
<b>314.</b> Merchandising:	D <sup>a</sup> Eva M. González Robles
401. Comunicación Comercial II:	D <sup>a</sup> Eva M. González Robles
<b>402.</b> Creatividad Publicitaria:	D. Marcial García López
403. Derecho de Sociedades Mercantiles:	D. Pedro Mora Lima
<b>404.</b> Dirección Estratégica:	D. José M <sup>o</sup> de la Varga de Salto
405. Informática Aplicada a la Gestión Comercial:	D. José del Campo Ávila
<b>406.</b> Marketing Internacional:	D <sup>a</sup> Eva M. González Robles
407. Marketing Turístico:	D <sup>a</sup> Eva M. González Robles
<b>408.</b> Marketing de Servicios:	D <sup>a</sup> Eva M. González Robles
409. Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial:	D. Ángel Torrico González
<b>410.</b> Comercio Electrónico:	D <sup>a</sup> Eva M. González Robles
411. Derecho de Consumidores:	D <sup>a</sup> María Soledad de la Fuente Núñez de Castro
<b>413.</b> Psicología Económica y del Consumidor:	D. Antonio González Hernández



**Un cliente satisfecho  
es la mejor  
estrategia de todas**

## Grado en Gestión y Administración Pública

### Asignatura

- 101. Fundamentos de Economía:
- 102. Fundamentos de Derecho:
- 103. Introducción a la Ciencia Política:
- 104. Introducción a la Contabilidad:
- 105. Introducción a la Estadística:
- 106. Ciencia de la Administración:
- 107. Derecho Constitucional:
- 108. Informática Aplicada Gestión Pública:
- 109. Régimen Jurídico Administraciones:
- 110. Sociología:
- 201. Estructura de la Admón. Pública:
- 202. Gestión de Datos:
- 203. Hacienda Pública:
- 204. Técnicas de Investigación Social:
- 205. Técnicas y Métodos de Gestión Pública:
- 206. Comunicación de las Instituciones Públicas:
- 207. Contabilidad Pública:
- 208. Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas:
- 209. Documentación Administrativa:
- 210. Formas de Acción e Intervención de las Administ. Públicas:
- 301. Contabilidad de Gestión:
- 302. Gestión Presupuestaria:
- 303. Gestión Tributaria:
- 304. Operaciones Financieras del sector público:
- 305. Relaciones Laborales en la Administración Pública:
- 306. Auditoría Pública:
- 307. Estructura Económica:

### Profesor

- D<sup>a</sup>. Inmaculada Pastor García
- D<sup>a</sup> María Soledad de la Fuente  
Núñez de Castro
- D. Rafael Durán Muñoz
- D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> José Valencia Quintero
- D. Salvador Melina Ruiz
- D. Rafael Durán Muñoz
- D. Antonio Javier Trujillo Pérez
- D. José del Campo Ávila
- D. Alberto Ruiz Ojeda
- D. José Fernando Troyano Pérez
- D. Alberto Ruiz Ojeda
- D. Salvador Melina Ruiz
- D. Ricardo Pagán Rodríguez
- D. José Fernando Troyano Pérez
- D. Alberto López Toro
- D<sup>a</sup> Ana Almansa Martínez
- D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> José Valencia Quintero
- D. Alberto Ruiz Ojeda
- D<sup>a</sup> Carmen Gómez Camarero
- D. Alberto Ruiz Ojeda
- D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> José Valencia Quintero
- D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> del Mar Soto Moya
- D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> del Mar Soto Moya
- D. Ángel Torrico González
- D<sup>a</sup> Paz Romero Pardo
- D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> José Valencia Quintero
- D. Antonio Casquero Tomás

308. Ética y Responsabilidad Social de las Organiz. Públicas:	D <sup>a</sup> M <sup>a</sup> del Mar Soto Moya
<b>309.</b> Gestión de Recursos Humanos:	D. Alberto López Toro
310. Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas:	D <sup>a</sup> Elena del Mar García Rico
<b>401.</b> Administración Electrónica:	D. Alberto Ruiz Ojeda
402. Análisis de Políticas Públicas:	D. Rafael Durán Muñoz
<b>403.</b> Creación de Empresas:	D. Alberto López Toro
404. Hacienda Pública Territorial:	D. Ricardo Pagán Rodríguez
<b>405.</b> Historia de las Administraciones Públicas:	D. Emilio Lecuona Prats
406. Historia Económica:	D <sup>a</sup> Marta Luque Aranda
<b>407.</b> Marketing Público:	D <sup>a</sup> Eva M González Robles
408. Políticas Sociales y Públicas:	D. Alberto Ruiz Ojeda
<b>410.</b> Administración y Dirección de Servicios Públicos:	D. Alberto López Toro
411. Cooperación al Desarrollo:	D. Antonio García Lizana
<b>412.</b> Economía de los Servicios Públicos:	D <sup>a</sup> Inmaculada Pastor García
413. Políticas Autonómicas y Locales:	D. Alberto Ruiz Ojeda
<b>414.</b> Políticas de Igualdad:	D <sup>a</sup> Paz Romero Pardo
415. Políticas Medioambientales:	D. Rafael Durán Muñoz

**Esta es la clave  
para la gestión del  
tiempo; ver el valor  
de cada momento**



# 5. Miembros en los órganos de Gobiernos de la UMA

## a. Claustro

### Sector Profesores Doctores con Vinculación Permanente

Dra. D<sup>ª</sup> Pilar Alarcón Urbistondo  
Dr. D. Francisco Cantalejo García

Dr. D. Benjamín del Alcázar Martínez  
Dra. D<sup>ª</sup> Eva María González Robles

### Sector Personal Docente e Investigador no Doctor o que, siéndolo, no tenga vinculación permanente con la Universidad

Dr. D. Antonio Cobo Jiménez

### Sector Alumnos

D. Carlos José Enamorado Rodríguez  
D<sup>ª</sup> Verónica Vázquez Muñoz

D<sup>ª</sup> Ariadna Mesa Mateos  
D<sup>ª</sup> Andrés Zarzuela Montoya

## b. Consejo de gobierno

Dr. D. Benjamín del Alcázar Martínez

## c. Comisión de investigación

Dra. D<sup>ª</sup> Carmina Jambrino Maldonado

## d. Comisión de posgrado

Dra. D<sup>ª</sup> Bárbara Díaz Díez



# 6. Reuniones

## a. Junta de Facultad

27 de octubre de 2020  
20 de noviembre de 2020  
21 de diciembre de 2020  
15 de enero de 2021  
4 de marzo de 2021  
9 de junio de 2021  
15 de julio de 2021

## b. Garantía de la calidad

8 de junio de 2021  
15 de julio de 2021

# 7. Acuerdos de la Junta de Centro

## **Resumen de los Acuerdos de la Junta de Centro de la Facultad de Comercio y Gestión**

celebrada en sesión ordinaria el día 27 de octubre de 2020 a las 10:00 horas en primera convocatoria y a las 10:30 horas en segunda, en la Sala de Juntas de la Facultad, y a través de videoconferencia por la plataforma MS TEAMS en el caso de no ser posible la asistencia, y con el siguiente Orden del Día:

1. Lectura y aprobación de las actas de las sesiones anteriores.
2. Informe del Decano.
3. Aprobación, si procede, del Calendario Electoral para la Elección a Junta de Centro y a Decano.
4. Elección Junta Electoral de Centro.
5. Aprobación, si procede, de la propuesta de Reglamento de TFM.
6. Asuntos de trámite.
7. Ruegos y preguntas.

Se aprueba:

- Las actas de las sesiones anteriores.
- El calendario electoral para la elección a Junta de Centro y a Decano.
- La composición de la Junta Electoral.
- La propuesta de Reglamento de TFM

### **Resumen de los Acuerdos de la Junta de Centro de la Facultad de Comercio y Gestión**

celebrada en sesión extraordinaria el día 20 de noviembre de 2020 a las 10: 15 horas en primera convocatoria y a las 10:30 horas en segunda, a través de videoconferencia por la plataforma MS TEAMS y con un único punto en el Orden del Día:

1. Aprobación, en su caso, de la Comisión Académica y de Calidad de la Facultad de Comercio y Gestión.

Se aprueba mantener la Comisión Académica y de Calidad de la Facultad de Comercio y Gestión.

### **Resumen de los Acuerdos de la Junta de Centro de la Facultad de Comercio y Gestión**

celebrada en sesión extraordinaria el día 20 de noviembre de 2020 a las 10: 15 horas en primera convocatoria y a las 10:30 horas en segunda, a través de videoconferencia por la plataforma MS TEAMS y con un único punto en el Orden del Día:

1. Aprobación, en su caso, de la Comisión Académica y de Calidad de la Facultad de Comercio y Gestión.

Se aprueba mantener la Comisión Académica y de Calidad de la Facultad de Comercio y Gestión.

### **Resumen de los Acuerdos de la Junta de Centro de la Facultad de Comercio y Gestión**

celebrada en sesión extraordinaria el día 22 de diciembre de 2020 a las 11:00 horas, en modalidad dual mediante asistencia presencial o a través de videoconferencia por la plataforma MS Teams, y con el siguiente Orden del Día:

1. Constitución de la nueva Junta de Facultad, resultante de las elecciones celebradas el día 3 de diciembre de 2020.

Se aprueba constituir la Junta de Facultad, compuesta por los siguientes miembros:

### **A) Sector Profesorado doctor con vinculación permanente:**

- María Isabel Aguilar Ramos
- María del Pilar Alarcón Urbistondo
- Benjamín del Alcázar Martínez
- María Amparo Bentabol Manzanares
- Guillermo Jose Bermúdez González
- Antonio Casquero Tomás
- Bárbara Díaz Díez
- Ana Isabel Esteban Pagola
- Fuensanta Carmen Galindo Reyes
- Eva María González Robles
- María del Carmen Jambrino Maldonado
- Julita Martín Armario

13. Antonio José Morales Siles

14. Fátima Pérez García

15. María Mercedes Rojas de Gracia

16. Francisco Ruiz de la Rúa

17. Daniel Ruiz Palomo

18. José María de la Varga Salto

Suplente:

1. Juan Carlos Pérez García

### **B) Sector Personal Docente Investigador no doctor, o que siéndolo no tenga vinculación permanente en la Universidad.**

1. Ana María Casado Molina

2. Antonio Cobo Jiménez

3. María Inmaculada Pastor García

Suplentes:

1. Francisco José Trujillo Vílchez

2. María del Mar Soto Moya



### **C) Sector Personal de Administración y Servicios:**

- Luisa Cordero Carreras
- María Gómez Moreno
- María del Carmen Maza Ciordias
- María Vergara Mayo

#### Suplentes:

- María Vicenta Blanes Ruiz
- Sara Gil Fernández

### **D) Sector Estudiantes:**

1. Héctor Enrique Caro Ruiz
2. Sergi Carrasco García
3. Carlos José Enamorado Rodríguez
4. María Teresa Malaver Chito
5. Ariadna Mesa Mateos
6. Aida Porras Kanouni
7. Verónica Vázquez Muñoz
8. Andrés Zarzuela Montoya

#### Suplentes:

1. Nuria Dorado Ruiz
2. Dmytro Saganovskiy
3. Regina Rivas Maqueda

### **Resumen de los Acuerdos de la Junta de Centro de la Facultad de Comercio y Gestión**

celebrada en sesión extraordinaria el día 15 de enero de 2021 a las 11:00 horas, en modalidad dual mediante asistencia presencial o a través de videoconferencia por la plataforma MS Teams, con el siguiente Orden del Día:

1. Organización de las actividades académicas y exámenes finales hasta el final del periodo docente del primer cuatrimestre del curso 2020-21, tras el comunicado del Rector.

Se aprueba asumir las recomendaciones del Rectorado a la fecha de la celebración de dicha Junta de centro.

### **Resumen de los Acuerdos de la Junta de Centro de la Facultad de Comercio y Gestión**

celebrada en sesión ordinaria el día 4 de marzo de 2021 a las 11:00 horas, en modalidad dual mediante asistencia presencial o a través de videoconferencia por la plataforma MS Teams, y con el siguiente Orden del Día:



1. Lectura y aprobación de las actas de las sesiones anteriores.
2. Informe del Decano.
3. Aprobación, si procede, de las cuentas del ejercicio 2020.
4. Aprobación, si procede, del presupuesto para el ejercicio 2021.
5. Asuntos de Ordenación Académica:
  - a. Aprobación, si procede, del Reglamento de la Comisión Académica y de Calidad de la Facultad de Comercio y Gestión.
  - b. Aprobación, si procede, de propuesta para el cambio de fecha de la convocatoria extraordinaria de alumnos repetidores.
  - c. Aprobación, si procede, de las actualizaciones a las tablas de reconocimiento de titulaciones de otros estudios y universidades.
  - d. Constitución de las comisiones para la reforma de los planes de estudio.
6. Aprobación, si procede, de la Resolución de Concesión del Premio Extraordinario Fin de Carrera curso académico 2019-2020.
7. Aprobación, si procede, del Reglamento del Consejo de Estudiantes de la Facultad de Comercio y Gestión.
8. Aprobación, si procede, de la autorización al Decano para la firma de asuntos de trámite.
9. Propuesta de concesión de la Insignia de Oro de la Facultad de Comercio y Gestión a los profesores D. Francisco Cantalejo García, Dña. María del Rosario Cenizo Martínez y Dña. Eugenia Cruces Pastor.
10. Ruegos y preguntas.

Acuerdos:

1. Se aprueban las actas de sesiones anteriores pendientes de aprobación.
2. Se aprueban las cuentas del ejercicio 2020.
3. Se aprueba el presupuesto para el ejercicio 2021.
4. Se aprueba el Reglamento de la Comisión Académica y de Calidad de la Facultad de Comercio y Gestión.
5. Se aprueba la propuesta para el cambio de fecha de la convocatoria extraordinaria de alumnos repetidores.
6. Se aprueban las actualizaciones a las tablas de reconocimiento de titulaciones de otros estudios y universidades.
7. Se aprueban las propuestas de las comisiones para la reforma de los planes de estudio.

8. Se aprueba la Resolución de Concesión del Premio Extraordinario Fin de Carrera curso académico 2019-2020
9. Se aprueba el Reglamento del Consejo de Estudiantes de la Facultad de Comercio y Gestión.
10. Se autoriza al Decano para la firma de asuntos de trámite.
11. Se aprueba la concesión de la Insignia de Oro de la Facultad de Comercio y Gestión a los profesores D. Francisco Cantalejo García, Dña. María del Rosario Cenizo Martínez y Dña. Eugenia Cruces Pastor.

### **Resumen de los Acuerdos de la Junta de Centro de la Facultad de Comercio y Gestión**

celebrada en sesión ordinaria el día 9 de junio de 2021 a las 11:00 horas, en modalidad presencial y con el siguiente Orden del Día:

1. Lectura y aprobación del acta anterior.
2. Informe del Decano.
3. Aprobación, si procede, de la modificación del cómputo de la experiencia laboral o profesional, a efectos del reconocimiento de créditos.
4. Aprobación, si procede, del nuevo Reglamento de Prácticas.
5. Asuntos de Ordenación Académica:
  - a. Aprobación, si procede, de la propuesta de calendario académico para el curso 2021/2022.
  - b. Aprobación, si procede, de la propuesta de horarios para el curso 2021/2022.
  - c. Aprobación, si procede, de la propuesta del calendario de exámenes para el curso 2021/2022.
  - d. Aprobación, si procede, de Solicitud de autorización para impartir docencia en inglés
6. Ratificación de la propuesta para el nombramiento de la Dra. Dña. Bárbara Díaz Díez como Vocal de la Facultad de Comercio y Gestión en la Comisión de Posgrado de la universidad.
7. Ratificación del nombramiento de la Dra. Dña. Ana María Casado Molina como Coordinadora del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
8. Propuesta de nombramiento del Dr. Plácido Sierra Herrezuelo como "Asesor del Decano de Innovación y Transformación Digital"
9. Aprobación, si procede, del Reglamento de Honores y Distinciones de la facultad.
10. Aprobación, si procede, de la propuesta para la entrega de honores y distinciones del curso 2020/2021.
11. Ruegos y preguntas.

Se aprueba:

- El acta de la sesión anterior.
- La modificación del cómputo de la experiencia laboral o profesional, a efectos del reconocimiento de créditos, pasando a ser de 3 meses de experiencia relacionada por 6 créditos ECTS.
- El nuevo reglamento de prácticas.
- El calendario académico para el curso 2021/22.
- Los horarios provisionales para el curso 2021/22.
- El calendario de exámenes para el curso 2021/22.
- Autorizar a Dña. M. Dolores García Sánchez a impartir en inglés la docencia de Comunicación Comercial II.
- Ratificar a Dña. Bárbara Díaz Díez como vocal de la Facultad de Comercio y Gestión en la Comisión de Posgrado de la Universidad de Málaga.
- Ratificar a Dña. Ana M. Casado Molina como Coordinadora del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
- Nombrar a D. Plácido Sierra Herrezuelo Asesor del Decano de Innovación y Transformación Digital.
- Aprobar el Reglamento de Honores y Distinciones de la Facultad de Comercio y Gestión.

- Aprobar la entrega de los siguientes honores y distinciones para el curso 2020/21:
  - Alumno destacado: Sergi Carrasco García.
  - Egresado de Honor (GAP): Miguel Ángel Gómez Salado.
  - Egresado de Honor (Marketing): Violeta Vilaseca Sánchez.
  - Distinción de Honor (empresas): BCS Consultores.
  - Distinción de Honor (asociaciones): Club de Marketing Málaga.
  - Distinción de Honor (instituciones públicas): Diputación de Málaga.

### **Resumen de los Acuerdos de la Junta de Centro de la Facultad de Comercio y Gestión**

celebrada en sesión ordinaria el día 15 de julio de 2021 a las 12:30 horas, en modalidad presencial, y con el siguiente Orden del Día:

1. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
2. Informe del Decano.
3. Asuntos de Ordenación Académica:
  - a. Aprobación, si procede, de la Programación Docente para el próximo curso académico 2021-2022.
  - b. Aprobación, si procede, del Reglamento de Trabajo de Fin de Grado de la Facultad de Comercio y Gestión.
4. Ruegos y preguntas.

Se aprueba:

- El acta de la sesión anterior.
- La Programación Docente para el próximo curso académico 2021-2022.
- El Reglamento de Trabajo de Fin de Grado de la Facultad de Comercio y Gestión.

# 8. Docencia impartida en la Facultad

## Titulaciones oficiales:

- Grado en Gestión y Administración Pública
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital
- Programa de Doctorado en Economía y Empresa, en colaboración con la Facultad de CC. Económicas y Empresariales

## Titulaciones propias:

- Adaptación al Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Máster Propio Universitario en Retail Marketing
- Diploma de Extensión Universitaria en Gestión y Administración Inmobiliaria
- Diploma de Extensión Universitaria en Gestión y Administración de Fincas
- Curso de Extensión Universitaria en Diseño Gráfico, Marketing Creativo y Creatividad Aplicada
- Curso de Extensión Universitaria en Social Media y Marketing Online
- Curso de Extensión Universitaria en Inbound Marketing
- Curso de Extensión Universitaria en Formación Jurídica Integral en Gestión de Cofradías
- Curso de Extensión Universitaria Taller k-Skills: creando el talento digital en SEM
- Curso de Extensión Universitaria Taller k-Skills: cómo construir tu propio e-commerce y no fracasar en el intento

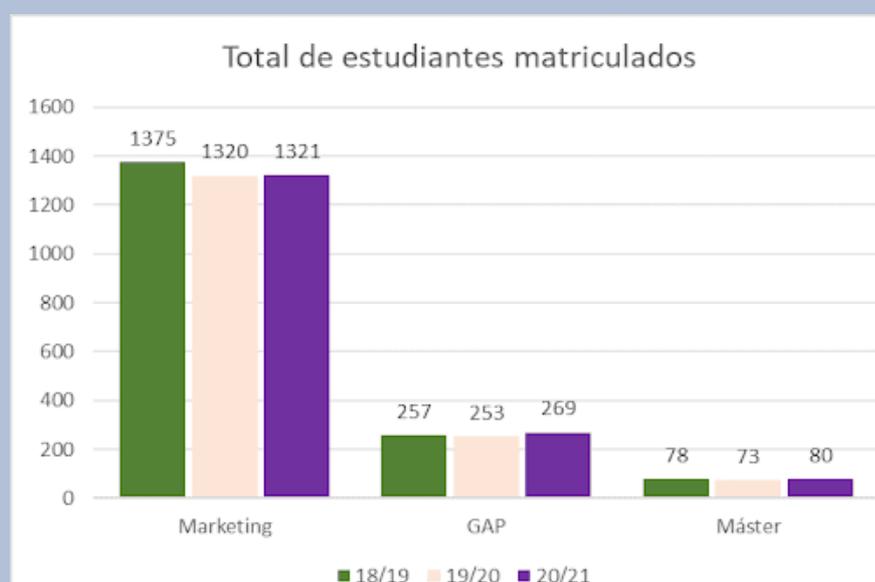
# 9. Sistema de Garantía de Calidad

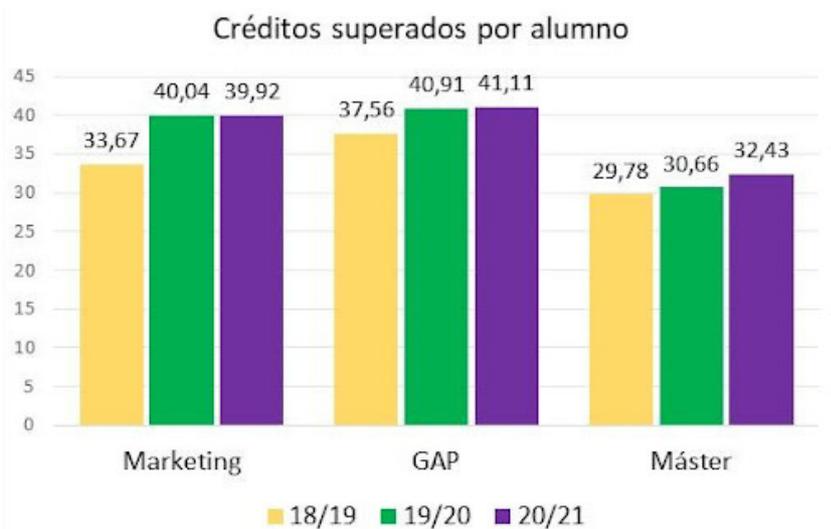
## a. Información sobre resultados de la docencia oficial

La tabla siguiente resume los resultados de la docencia oficial de los últimos tres cursos académicos:

	Grado MIM			Grado GAP			Máster DGMD		
	18/19	19/20	20/21	18/19	19/20	20/21	18/19	19/20	20/21
<b>MATRÍCULA</b>									
Plazas ofertadas para primero	300	300	300	75	75	75	35	35	35
Solicitudes en primera opción	332	354	316	91	98	101	122	120	183
IN02. Número de plazas autorizadas (DUA)	307	312	311	77	83	80	35	35	35
IN03. Matrículas de estudiantes en primera opción	215	220	204	42	55	44	32	33	35
IN04. Estudiantes de nuevo ingreso	331	347	323	66	71	73	32	33	35
a) Hombres	179	172	162	29	30	36	8	16	14
b) Mujeres	152	175	161	37	41	37	24	17	21
1.- Origen internacional	16	19	50	6	6	7	3	3	2
2.- Origen nacional, fuera de la provincia	48	68	60	8	3	7	18	21	19
3.- Origen provincial	267	260	213	52	62	59	11	9	14
Nota de corte	5	6,81	7,15	5	5	5	-	-	-
Nota media de admisión	8,88	8,76	-	7,66	7,73	-	-	-	-
IN09. Número total de estudiantes matriculados	1375	1320	1321	257	253	269	78	73	80
<b>RENDIMIENTO ACADÉMICO</b>									
	Grado MIM			Grado GAP			Máster DGMD		
Núm. de créditos superados por alumno	33,67	40,04	39,92	37,56	40,91	41,11	29,78	30,66	32,43
IN11. Tasa de rendimiento (%)	65,93	77,23	73,58	67,15	74,26	74,77	84,43	86,21	93,43
IN12. Tasa de éxito (%)	81,1	86,84	84,23	79,89	85,91	85,28	98,65	99,46	99,73
Tasa asignaturas superadas / presentadas (%)	88,35	90,59	90,52	88,93	90,3	92,17	99,17	99,84	100
a) no presentados (número de asignaturas)	2939	1654	2215	577	400	456	69	47	22
b) suspensos (número de asignaturas)	999	904	906	196	181	152	5	1	0
c) aprobados (número de asignaturas)	4359	4813	5018	891	836	940	50	53	53
d) notables (número de asignaturas)	2627	3127	2849	544	651	627	302	276	387
e) sobresalientes (número de asignaturas)	409	601	609	102	144	177	233	250	206
f) matrículas de honor (número de asignaturas)	180	157	180	37	54	45	16	28	14
<b>GRADUACIÓN</b>									
	18/19	19/20	20/21						
IN15. Estudiantes egresados	228	223	209	29	39	49	31	21	38
a) Hombres	101	103	102	9	18	25	14	6	16
b) Mujeres	127	120	107	20	21	24	17	15	22
Tiempo medio hasta terminar la titulación (años)	5,26	5,4	5,31	4,93	5	4,96	2,39	2,29	2,47

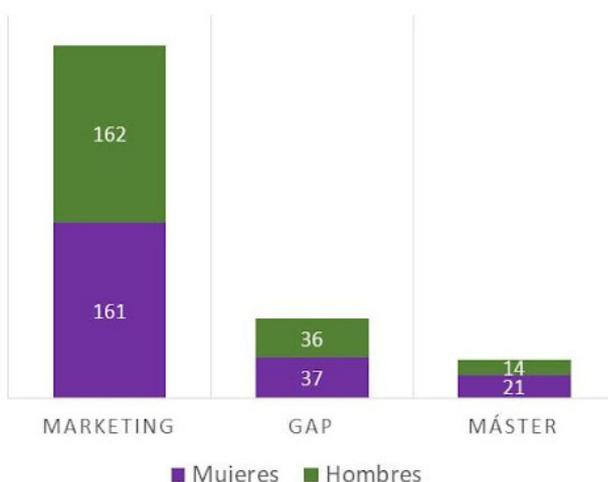
A continuación representamos gráficamente las principales magnitudes recogidas en la tabla anterior:



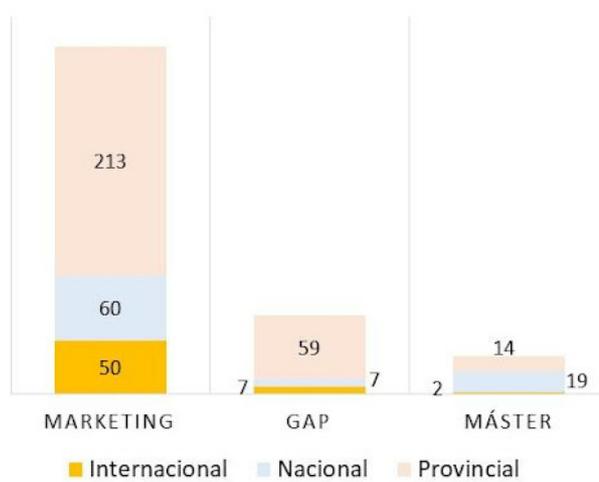


Centrándonos en este curso académico 2020-21, a continuación se representan gráficamente los principales resultados de la docencia oficial impartida en nuestra facultad.

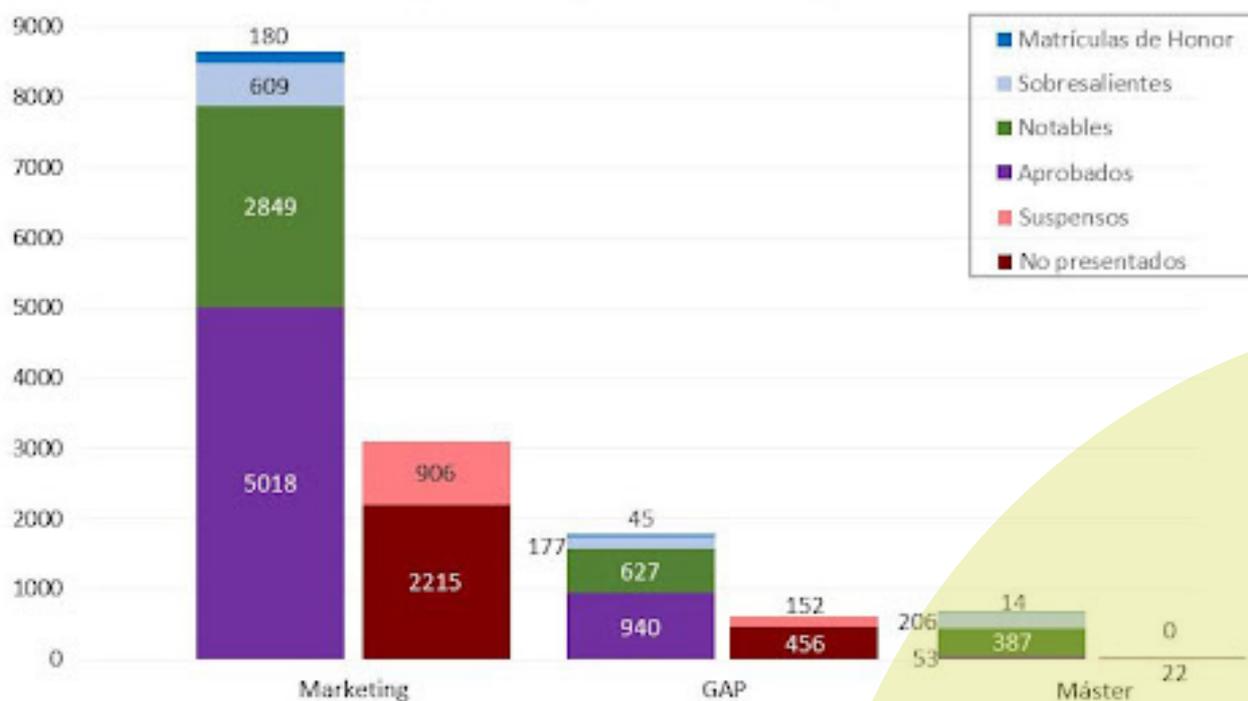
DISTRIBUCIÓN POR SEXO DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO CURSO 20/21



DISTRIBUCIÓN POR PROCEDENCIA DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO CURSO 20/21

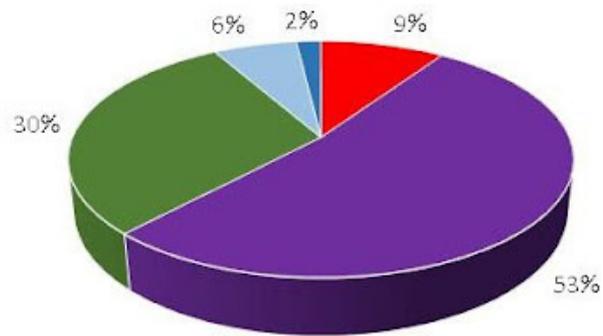


Nº asignaturas superadas vs. no superadas



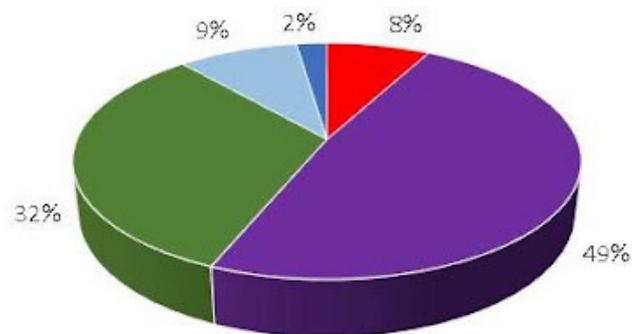
Donde la distribución de los resultados por evaluaciones presentadas ha sido la siguiente:

Grado en MIM



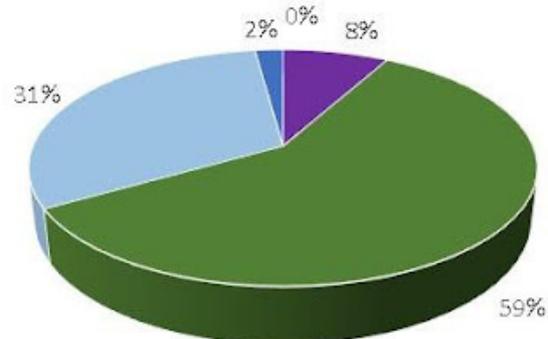
■ Suspense ■ Aprobado ■ Notable ■ Sobresaliente ■ Matrícula de honor

Grado en GAP



■ Suspense ■ Aprobado ■ Notable ■ Sobresaliente ■ Matrícula de honor

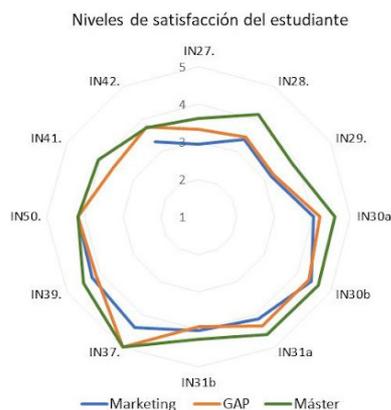
Máster en DGMD



■ Suspense ■ Aprobado ■ Notable ■ Sobresaliente ■ Matrícula de honor

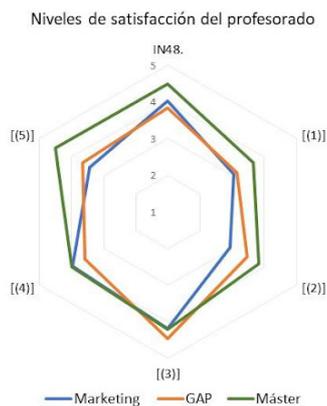
## b. Análisis de la satisfacción con las titulaciones

Representamos gráficamente la satisfacción de los estudiantes, profesores y otros colectivos para el curso 2020-21:



Datos relativos al curso 2020/21, excepto IN41 del Grado en Marketing e Investigación de Mercados (dato no disponible). Leyenda: Grado de satisfacción del estudiante con...

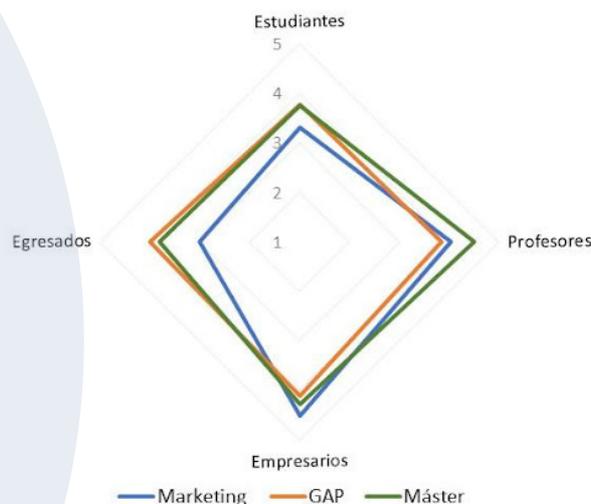
- IN27. Con la coordinación del profesorado.
- IN28. Con la información pública en la web.
- IN29. Con actividades de apoyo a la formación.
- IN30. Con el cumplimiento de la planificación: IN30a. El profesorado informa sobre guía docente; IN30b. El profesor cumple con la planificación prevista.
- IN31. Con los sistemas de evaluación: IN31a. Tengo claro qué debo aprender; IN31b. Considero adecuados criterios y sistemas de evaluación.
- IN37. Con movilidad saliente.
- IN39. Con respecto a la actividad docente.
- IN50. Con las actividades de orientación profesional.
- IN41. Con las instalaciones.
- IN42. Con los estudios



Datos relativos al curso 2020/21, excepto [(5)] (dato del curso 2019/20, último disponible). Leyenda: Grado de satisfacción del profesorado con...

- IN48. Con el título
- [(1)] Con la dedicación del alumno
- [(2)] Con la ratio alumno/profesor
- [(3)] Con la cualificación de los demás docentes
- [(4)] Con la coordinación horizontal
- [(5)] Con la coordinación vertical

### Niveles de satisfacción global por colectivos



A continuación, en la tabla siguiente se pueden comparar estos niveles con los obtenidos en cursos precedentes:

	Grado MIM			Grado GAP			Máster DGMD		
	18/19	19/20	20/21	18/19	19/20	20/21	18/19	19/20	20/21
<b>NIVELES DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE</b>									
IN27. Con la coordinación del profesorado (1-5)	2,71		2,94	2,82		3,34	3		3,63
IN28. Con la información pública en la web (1-5)	3,53		3,39	3,55		3,46	3		4,16
IN29. Con actividades de apoyo a la formación (1-5)	3,38	2,94	3,19	3,45	3,14	3,26	4	4	3,84
IN30a. El profesorado informa sobre guía docente	3,87	3,67	4,03	4,16	4,23	4,2	4,23	4,17	4,58
IN30b. El profesor cumple con la planificación	4,41	4,4	4,42	4,27	4,38	4,35	4,25	4,22	4,64
IN31a. Satisfacción de estudiante con los sistemas de evaluación	4,2	4,05	4,14	4,09	4,04	4,35	4,13	4,27	4,61
IN31b. Satisfacción de estudiante con los sistemas de evaluación	4,07	4,11	4,02	4,02	4,09	3,93	3,84	3,69	4,25
IN33. Con las prácticas externas curriculares									
IN34. Con las prácticas extracurriculares	7,89	7,91					8,38	8,47	
IN37. Con movilidad saliente	4,53	4,41	4,4			5		5	
IN39. Con respecto a la actividad docente	4,25	4,24	4,24	4,08	4,15	4,12	4,17	4,01	4,5
IN50. Con las actividades de orientación profesional	4,26		4,19	4,26		4,19	4,26		4,19
IN40. Con los servicios del Centro	3,84			3,88			4		
IN41. Con las instalaciones				3,42	3,5	3,61	4	4	4,05
IN42. Con los estudios	3,16		3,31	3,69		3,77	3		3,74
<b>NIVELES DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO</b>									
IN48. Con el título	3,87	3,67	4,03	3,69	3,75	3,83	4	4,14	4,5
[(1)] Con la dedicación del alumno	2,88	3,22	3,06	2,77	3	3,15	3,88	4	3,67
[(2)] Con el ratio alumno/profesor	3,16		2,94	4		3,46	4,5		3,83
[(3)] Con la cualificación de los demás docentes	4,1		4,18	3,9		4,45	4,43		4,2
[(4)] Con la coordinación horizontal	3,23	3,44	3,97	3,08	3,67	3,58	4,38	4,57	4
[(5)] Con la coordinación vertical	3,37	3,44		3,15	3,67		4,29	4,5	
<b>NIVELES DE SATISFACCIÓN DE OTROS COLECTIVOS</b>									
IN35. Del empresario con las prácticas curriculares	8,9	9,12	9	8,86	9,3	8,2	9,05	9,62	8,53
IN43. Del egresado con el título	3,71		3,01	4,05	3,67	4	3,33		3,81

### C. Estadística de profesorado

Las estadísticas de profesorado, para los tres últimos cursos, se muestran en la tabla siguiente, discriminando por género y situación laboral:

	Profesorado			Hombres			Mujeres		
	18/19	19/20	20/21	18/19	19/20	20/21	18/19	19/20	20/21
<b>Funcionario</b>	<b>61</b>	<b>62</b>	<b>56</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>29</b>
- Catedrático	7	8	11	6	6	8	1	2	3
- Titular de Universidad	33	36	31	15	17	12	18	19	19
- Catedrático de Escuela Universitaria	8	8	7	3	3	2	5	5	5
- Titular de Escuela Universitaria	13	10	7	6	6	5	7	4	2
<b>Laboral permanente</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>37</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>21</b>
- Contratado doctor	19	21	28	9	8	12	10	13	16
- Ayudante doctor	5	4	8			4	5	4	4
- Colaborador (LOU)	2	1	1	1			1	1	1
<b>No permanente</b>	<b>82</b>	<b>80</b>	<b>78</b>	<b>56</b>	<b>54</b>	<b>49</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>29</b>
- Asociado	53	48	41	40	37	31	13	11	10
- Externo	5	6	6	4	4	4	1	2	2
- Sustituto interino	24	26	31	12	13	14	12	13	17
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>168</b>	<b>171</b>	<b>96</b>	<b>94</b>	<b>92</b>	<b>73</b>	<b>74</b>	<b>79</b>
Número total de sexenios reconocidos		96	103		50	51		46	52
Sexenios vivos		32	32		17	15		15	17

Gráficamente, la situación del profesorado adscrito a nuestra Facultad es la siguiente:



#### Categorías de profesorado funcionario:

- CU: Catedrático de Universidad
- TU/CEU: Profesor Titular de Universidad o Catedrático de Escuela Universitaria (a extinguir)
- TEU: Profesor Titular de Escuela Universitaria (a extinguir)

#### Categorías de profesorado laboral con vinculación permanente:

- PCD: Profesor Contratado Doctor.
- PAD: Profesor Ayudante Doctor
- PC-LOU: Profesor Colaborador (regulados por la L.O. de Universidades -a extinguir-)

### Categorías de profesorado sin vinculación permanente:

- PSI: Profesor Sustituto Interino
- Asociado: Profesor Asociado
- Externo: Profesor Externo a la Universidad (visitantes, en estancias de docencia o investigación, etc.)



## 10. Departamentos y Profesorado

### a. Departamentos con docencia en la Facultad de Comercio y Gestión

Ciencia Política, Derecho Internacional Público y Derecho Procesal

Comunicación Audiovisual y Publicidad

Contabilidad y Gestión

Derecho Civil, Derecho Eclesiástico, del Estado y Derecho Romano

Derecho del Estado y Sociología

Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

Derecho Financiero, Economía Política y Filosofía del Derecho

Derecho Privado Especial

Derecho Público

Economía Aplicada (Estadística y Econometría)

Economía Aplicada (Estructura Económica)

Economía Aplicada (Hacienda Pública)

Economía Aplicada (Matemáticas)

Economía y Administración de Empresas  
Filología Española II y Teoría de la Literatura  
Filología Griega, Estudios Árabes, Lingüística General y Documentación  
Filología Inglesa, Francesa y Alemana  
Finanzas y Contabilidad  
Lenguaje y Ciencias de la Computación  
Teoría e Historia Económica

**b. Profesorado con docencia oficial en la Facultad de Comercio y Gestión, curso 2020–21**

**Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

Aguilar Illescas, Rocío	Castro Bonaño, Juan Marcos
Aguilar Ramos, María Isabel	Castro Mérida, María Ascensión
Alarcón Urbistondo, María del Pilar	Chen, Fang Wei
Alcázar Martínez, Benjamín del	Cobo Jiménez, Antonio
Almadana Abon, Santiago Antonio	Coronado Maldonado, Isabel
Anaya Aguilar, Carmen	Corpas Pastor, Luis Antonio
Andrés Reina, María Paz	Cortés Fernández, Luis
Angulo Guerrero, María José	Cortés González, Alfonso
Antón Tejón, Marcos	Cruces Pastor, Eugenia María
Aoulad Ben Salem Lucena, Abdeslam Jesús	Cruz Ruiz, Elena de los Reyes
Ávila Cano, Antonio Jesús	Delgado Antequera, Laura
Bentabol Manzanares, María Amparo	Díaz Casquero, Álvaro
Bermúdez González, Guillermo José	Díaz Díez, Bárbara
Cabello González, José Manuel	Doblas Arrebola, Salvador
Cantalejo García, Francisco	Esteban Labrador, Ignacio
Carrasco Santos, María Jesús	Esteban Pagola, Ana Isabel
Casado Casado, Belen María	Expósito García, Alfonso
Casado Molina, Ana María	Fernández Bertoa, Manuel
Casquero Tomás, Antonio	Fernández Díaz, Elena
Castillo García, Agustín del	Fernández Martínez, Rosa María
Fuentes García, Rafael Ángel	Morillas Martínez, Antonio
Galacho Abolafio, Antonio Francisco	Mulero Cruces, Silvia
	Muñoz del Pozo de Pardos, Vicenta María

Galindo Reyes, Fuensanta Carmen  
Gallego Galán, Inmaculada  
García Sánchez, María Dolores  
García-Agua Agüera, Antonio Luis  
Gómez Machado, José Antonio  
Gómez Núñez, Trinidad  
González Fernández, María Belén  
González Lozano, Mercedes  
González Martín, Salvador  
González Pérez, Víctor Modesto  
González Robles, Eva María  
Guijarro Hernández, José Javier  
Guzmán Parra, Vanesa Francisca  
Hernández Huelín, Mónica María  
Herrera Fernández, Juan Antonio  
Iglesias Sánchez, Patricia Pilar  
Jambrino Maldonado, María Carmen  
Jódar Sánchez, Francisco  
Jurado Caraballo, María Ángeles  
López Marfil, Lidia  
López Subires, María Deseada  
López Toro, Alberto Antonio  
Lozano Peña, Antonio Vicente  
Lucía Casademunt, Ana María  
Luna Jiménez, María José  
Maldonado Canca, Luis Alfonso  
Márquez Lobillo, Patricia  
Martens Jiménez, Isabel Luisa  
Martín Armario, Julita  
Martín Cristauro, Verónica  
Martín Fuster, Jesús  
Martín Fuster, José Manuel  
Martín Machuca, Marta Isabel  
Megía Cayuela, Daniel  
Mercadé Mele, Pere

Muñoz González, Francisco Javier  
Muñoz Martos, María del Mar  
Nadales Rodríguez, Daniel  
Navarrete Molina, Pedro  
Navarrete Otero, Lourdes  
Núñez Sánchez, José Manuel  
Palomares Bravo, Jesús  
Palomas Gómez, Amalia Virginia  
Pastor García, María Inmaculada  
Peláez Verdet, Antonio  
Pérez Aranda, Javier Ramón  
Pérez García, Fátima  
Pérez Tapia, Gema  
Plaza Angulo, Juan José  
Quero Gervilla, María José  
Rejón Guardia, Francisco  
Ríos Rodríguez, María Luisa  
Rodríguez Barquero, Antonio Francisco  
Rojas de Gracia, María Mercedes  
Roldán Rodríguez, Felipe David  
Rueda González, Fuensanta Pilar  
Ruiz de La Rúa, Francisco  
Ruiz Muñoz, José María  
Ruiz Palomo, Daniel  
Ruiz Rodríguez, Iván de los Reyes  
Salas Compás, María Belén  
Santiago Méndez, Gloria  
Sierra Herrezuelo, Plácido  
Sierra Martín, Mario  
Soler Porta, Mariano  
Toboso García, Ana Rosa  
Toré Marín, Antonio Fernando  
Torrecilla García, Juan Antonio  
Torrico González, Ángel  
Triguero Ruiz, Francisco Andrés

Molina Gómez, Jesús  
Montes Caparros, Ana Patricia  
Mora Lima, Pedro  
Morales Siles, Antonio José  
Moreno Jiménez, Bernardo  
Moreno Lorente, Francisco De Asís  
Moreno Torres Herrera, María Luisa

Trujillo Vílchez, Francisco Jose  
Vallespín Arán, María Luisa  
Valverde Zambrana, José María  
Varga Salto, José María de la  
Vivero de Porras, María del Carmen de  
Zamarreño Aramendia, Gorka

## **Grado en Gestión y Administración Pública**

Aguilera Portales, Rafael  
Alcalá Rueda, María José  
Antúnez Torres, Antonio  
Arias Maldonado, Manuel Jesús  
Arroyo Turrillo, Antonio  
Cabello Fernández, María Dolores  
Campo Ávila, José del  
Cantalejo García, Francisco  
Cembellín Pages, Luis  
Collado Campaña, Francisco  
Diéguez Oliva, María Rocío  
Doblas Arrebola, Salvador  
Escámez Navas, Sebastián Jesús  
Fernández García, Ana Belén  
Fuentes García, Rafael Ángel  
Gámez Peláez, Isabel María  
García López, Montserrat  
García Luque, Elisa Isabel  
García Pardo, Francisca  
García Peña, María del Carmen  
Garrido Mora, Manuel  
Gómez Camarero, María del Carmen  
Guijarro Hernández, José Javier  
Hernández del Castillo, Alejandro José  
Lecuona Prats, Emilio Roque  
López Marfil, Lidia

Luna Jiménez, María José  
Molina Ruiz, Salvador Javier  
Nadales Rodríguez, Daniel  
Navarrete Otero, Lourdes  
Navarro del Águila, María del Carmen  
Olvera Porcel, Antonio Jesús  
Onieva González, José Antonio  
Palomares Bravo, Jesús  
Pastor García, María Inmaculada  
Pérez García, Juan Carlos  
Poyatos Chacón, María Fátima  
Rangel Rojas, María del Pilar  
Romero Pardo, María Paz  
Rosa Ruiz, José Antonio  
Sánchez Maldonado, José  
Sánchez Tejeda, Ana María  
Sánchez Toledano, Joaquín  
Santiago Arcal, Víctor  
Sedeño López, José Francisco  
Soto Moya, María del Mar  
Trujillo Pérez, Antonio Javier  
Trujillo Vílchez, Francisco José  
Valencia Quintero, María José  
Valencia Saiz, Ángel  
Valenzuela Serrano, Ángel Guillermo  
Zamarreño Aramendia, Gorka

## Máster en Dirección y Gestión del Marketing Digital

Aguilar Ramos, María Isabel

Alarcón Urbistondo, María del Pilar

Alcázar Martínez, Benjamín del

Amor Pinilla, María Mercedes

Anaya Sánchez, Rafael

Caballero Fernández, Rafael Enrique

Campo Ávila, José del

Cantalejo García, Francisco

Carrasco Santos, María Jesús

Casado Molina, Ana María

Chen, Fang Wei

Díaz Díez, Bárbara

Fernández Díaz, Elena

Franco, Leonardo

González Hernández, Antonio

Iglesias Sánchez, Patricia Pilar

Jambrino Maldonado, María Carmen

Molina Gómez, Jesús

Molinillo Jiménez, Sebastián

Montenegro Montes, José Antonio

Mora López, Llanos

Moreno Vergara, Natalia

Muñoz Martos, María del Mar

Orgambídez Ramos, Alejandro

Ortega Daza, Juan José

Pérez de Gracia, María Mercedes

Ruiz de La Rúa, Francisco

Saborido Sánchez, María Paloma

Sierra Herrezuelo, Plácido

Toré Maríg, Antonio Fernando

“

**Convierte al  
consumidor en el  
héroe de tu  
historia**



# 11. Información económica

## a. Presupuesto Año 2021

Aplicación Económica	Subconcepto	Concepto	Artículo	Capítulo
<b>CAP. II: GASTOS CTES. EN BIENES Y SERV.</b>				56.339,00 €
<b>ALUMNOS</b>			14.300,00 €	
Jornadas puertas abiertas: Destino UMA		500,00 €		
Jornadas Valor 10 de orientación		1.200,00 €		
Guía de estudiantes y bienvenida		4.000,00 €		
Semana Cultural y/u otras jornadas		2.500,00 €		
Premios Extraordinarios		2.000,00 €		
Acto de Graduación		2.000,00 €		
Representación de alumnos		600,00 €		
Actividades complementarias		1.500,00 €		
<b>COMUNICACION Y DIVULGACION</b>			8.000,00 €	
Gestión Redes Sociales		6.900,00 €		
Mantenimiento web		1.100,00 €		
<b>INFRAESTRUCTURAS</b>			9.000,00 €	
Mantenimiento edificio		9.000,00 €		
<b>MATERIAL OFICINA Y SUMNISTROS</b>			9.539,00 €	
Material oficina		2.500,00 €		
Teléfonos		700,00 €		
Correos y envío		300,00 €		
Alquiler y consumo fotocopiadoras		4.000,00 €		
Suscripción periódicos		1.000,00 €		
Agua		900,00 €		
Varios		139,00 €		
<b>REUNIONES Y CONFERENCIAS</b>			7.000,00 €	
Organización de conferencias		5.000,00 €		
Asistencia a reuniones		2.000,00 €		
<b>INVESTIGACION</b>			6.000,00 €	
Ayudas investigación PDI		3.000,00 €		
Actividades		3.000,00 €		
<b>PROTOCOLO</b>			2.500,00 €	
Actos protocolarios		2.500,00 €		
<b>CAP. VI: INVERSIONES REALES</b>				11.000,00 €
			11.000,00 €	
Equipamiento: mobiliario y enseres		5.000,00 €		
Equipamiento informático		6.000,00 €		
<b>TOTAL GASTOS.....</b>				67.339,00 €

## b. Liquidación Año 2020

Aplicación Económica	AÑO 2021				GASTOS AÑO 2020			
	Subconcepto	Concepto	Artículo	Capítulo	Subconcepto	Concepto	Artículo	Capítulo
<b>CAP. II: GASTOS CTES. EN BIENES Y SERV.</b>				54.728,39 €				32.837,84 €
<b>ALUMNOS</b>				8.646,51 €				5.723,31 €
Jornadas puertas abiertas: Destino UMA		0,00 €				1.678,27 €		
Jornadas Valor 10 de orientación		0,00 €				0,00 €		
Guía de estudiantes y bienvenida		1.742,60 €				586,85 €		
Semana Cultural y/u otras jornadas		3.487,78 €						
Premios Extraordinarios		1.433,00 €				1.138,01 €		
Acto de Graduación		1.636,08 €				1.533,68 €		
Representación de alumnos		0,00 €				786,50 €		
OnAlumni		347,05 €						
Actividades complementarias		0,00 €						
<b>COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN</b>				14.715,59 €				7.685,80 €
Gestión Redes Sociales		7.347,95 €				7.347,00 €		
Mantenimiento web		148,88 €						
APP		4.694,80 €						
Material de difusión		665,50 €				96,80 €		
Difusión FCYG		968,46 €				242,00 €		
Cuota AER		890,00 €						
<b>INFRAESTRUCTURAS</b>				15.436,77 €				8.379,59 €
Mantenimiento edificio		4.353,10 €				5.648,02 €		
Equipos audiovisuales e informáticos		1.800,08 €				2.731,57 €		
Equipamiento del edificio		9.283,59 €						
<b>MATERIAL OFICINA Y SUMNISTROS</b>				9.895,23 €				10.109,54 €
Material oficina		3.637,91 €				2.285,48 €		
Teléfonos		555,99 €				665,24 €		
Correos y envío		39,95 €				266,18 €		
Alquiler y consumo fotocopiadoras		3.243,06 €				3.653,47 €		
Suscripción periódicos		1.007,70 €				985,30 €		
Agua		536,24 €				1.469,40 €		
COVID		874,38 €				784,47 €		
<b>REUNIONES Y CONFERENCIAS</b>				4.412,82 €				0,00 €
Organización de conferencias		3.266,20 €						
Asistencia a reuniones		1.146,62 €						
<b>INVESTIGACIÓN</b>				826,00 €				843,60 €
Ayudas investigación PDI		250,00 €						
Actividades		576,00 €				843,60 €		
<b>PROTOCOLO</b>				795,47 €				96,00 €
Actos protocolarios		795,47 €				96,00 €		
<b>CAP. VI: INVERSIONES REALES</b>				11.851,61 €				50.602,75 €
<b>EQUIPAMIENTO</b>				11.851,61 €				50.602,75 €
Equipamiento: mobiliario y enseres		5.500,00 €				16.933,37 €		
Equipamiento informático		6.351,61 €				21.032,98 €		
Equipamiento aulas COVID						12.636,40 €		
<b>TOTAL GASTOS.....</b>				<b>66.580,00 €</b>				<b>83.440,59 €</b>

RESUMEN LIQUIDACIÓN PRESUPUESTO AÑO 2021		
<b>Crédito total .....</b>		69.115,00 €
- Dotación ejercicio 2021.....	67.500,00 €	
- Aportación Vicerrectorado Emprendimiento .....	1.615,00 €	
<b>Total gastos .....</b>		66.580,00 €
<b>REMANENTE AÑO (provisional) .....</b>		2.535,00 €

# 12. Servicios

## a. Secretaria

**Ubicación:** primera planta, módulo 3

**Horario habitual de atención al público:**

Lunes a viernes de 9:00 a 14:00.

Lunes a jueves de 15:00 a 17:00 horas.

**Horario de verano:**

Junio:

Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas.

Lunes y miércoles de 15:00 a 17:00 horas.

Julio:

Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas.

## b. Conserjería

**Ubicación:** primera planta, junto a la entrada principal

**Horario habitual de atención al público:**

Lunes a viernes ininterrumpidamente de 08:00 a 21:00

Sábados de 09:00 a 14:00 cuando haya programadas actividades.

## c. Biblioteca

**Ubicación:** planta baja, módulo 3

**Horario habitual de atención al público:**

Sala de lectura y préstamo: lunes a viernes lectivos, de 9:00 a 20:45

## d. Reprografía

*Actualmente, el servicio de Reprografía de la Universidad de Málaga es prestado por Copicentro, SL.*

**Ubicación:** Planta baja

**Horario habitual de atención al público:**

Lunes a viernes, de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00

**Horarios especiales:**

*Julio:* lunes a viernes, de 9:00 a 14:00

**Teléfono:** 951952706

## e. Cafetería

*Actualmente, el Servicio de Comedor y Cafetería es prestado por Comedores Escolares Claros, SL.*

**Ubicación:** Planta Baja, módulo 3

**Horario habitual de atención al público:**

Lunes a viernes, de **8:00 a 20:00**

**Teléfono:** 951952710

# 13. Calendario académico y programación docente

## a. Calendario académico

### CALENDARIO ACADÉMICO GRADOS

septiembre 2020								octubre 2020								noviembre 2020							
L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D	
		1	2	3	4	5	6	S1			1	2	3	4	S5							1	
	7	8	9	10	11	12	13	S2	5	6	7	8	9	10	11	S6	2	3	4	5	6	7	8
	14	15	16	17	18	19	20	S3	12	13	14	15	16	17	18	S7	9	10	11	12	13	14	15
	21	22	23	24	25	26	27	S4	19	20	21	22	23	24	25	S8	16	17	18	19	20	21	22
S1	28	29	30					S5	26	27	28	29	30	31		S9	23	24	25	26	27	28	29
																S10	30						
diciembre 2020								enero 2021								febrero 2021							
L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D	
S10		1	2	3	4	5	6					1	2	3		1	2	3	4	5	6	7	
S11	7	8	9	10	11	12	13		4	5	6	7	8	9	10		8	9	10	11	12	13	14
S12	14	15	16	17	18	19	20	S14	11	12	13	14	15	16	17	S1	15	16	17	18	19	20	21
S13	21	22	23	24	25	26	27	S15	18	19	20	21	22	23	24	S2	22	23	24	25	26	27	28
	28	29	30	31					25	26	27	28	29	30	31								
marzo 2021								abril 2021								mayo 2021							
L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D	
S3	1	2	3	4	5	6	7	S7			1	2	3	4	S10						1	2	
S4	8	9	10	11	12	13	14	S7	5	6	7	8	9	10	11	S11	3	4	5	6	7	8	9
S5	15	16	17	18	19	20	21	S8	12	13	14	15	16	17	18	S12	10	11	12	13	14	15	16
S6	22	23	24	25	26	27	28	S9	19	20	21	22	23	24	25	S13	17	18	19	20	21	22	23
	29	30	31					S10	26	27	28	29	30			S14	24	25	26	27	28	29	30
																S15	31						
junio 2021								julio 2021								agosto 2021							
L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D	
S15		1	2	3	4	5	6				1	2	3	4								1	
	7	8	9	10	11	12	13		5	6	7	8	9	10	11		9	10	11	12	13	14	15
	14	15	16	17	18	19	20		12	13	14	15	16	17	18		16	17	18	19	20	21	22
	21	22	23	24	25	26	27		19	20	21	22	23	24	25		23	24	25	26	27	28	29
	28	29	30						26	27	28	29	30	31			30	31					
septiembre 2021																							
L	M	X	J	V	S	D																	
		1	2	3	4	5																	
	6	7	8	9	10	11	12																
	13	14	15	16	17	18	19																
	20	21	22	23	24	25	26																
	27	28	29	30																			



Semana lectiva.  
Grupo grande.



Período de exámenes.



Semana lectiva.  
Grupo reducido.



Festivo.



Día NO lectivo.

## b. Programación docente

### Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Código Asignatura		Curso	Semestre	Tipo
101	Fundamentos de Marketing	1	1	Básica
102	Historia Económica	1	1	Básica
103	Introducción a la Economía	1	1	Básica
104	Introducción al Derecho	1	1	Básica
105	Matemáticas para la Economía y la Empresa	1	1	Básica
106	Comportamiento del Consumidor	1	2	Obligatoria
107	Contabilidad	1	2	Básica
108	Estadística I	1	2	Básica
109	Fundamentos de Administración de Empresas	1	2	Básica
110	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	1	2	Obligatoria
201	Administración de Organizaciones	2	1	Obligatoria
202	Estadística II	2	1	Obligatoria
203	Gestión de Producto y Precio	2	1	Obligatoria
204	Matemáticas de las Operaciones Financieras	2	1	Básica
205	Microeconomía	2	1	Básica
206	Distribución Comercial	2	2	Obligatoria
207	Finanzas Aplicadas al Marketing	2	2	Obligatoria
208	Investigación de Mercados I	2	2	Obligatoria
209	Macroeconomía	2	2	Obligatoria
210	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	2	2	Obligatoria
301	Comunicación Comercial I	3	1	Obligatoria
302	Contabilidad de Gestión	3	1	Obligatoria
303	Dirección de Recursos Humanos	3	1	Obligatoria
304	Dirección de Ventas	3	1	Obligatoria
305	Estadística Multivariante	3	1	Obligatoria
306	Creación de Empresas	3	2	Obligatoria
307	Dirección de la Producción y las Operaciones	3	2	Optativa
308	Econometría	3	2	Optativa
309	Estructura del Comercio Internacional	3	2	Optativa
310	Gestión del Conocimiento	3	2	Optativa
311	Inglés aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	3	2	Optativa
312	Investigación Cualitativa	3	2	Optativa
313	Investigación de Mercados II	3	2	Obligatoria
314	Merchandising	3	2	Optativa
401	Comunicación Comercial II	4	1	Obligatoria
402	Creatividad Publicitaria	4	1	Optativa
403	Derecho de Sociedades Mercantiles	4	1	Optativa
404	Dirección Estratégica	4	1	Optativa
405	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	4	1	Optativa
406	Marketing Internacional	4	1	Obligatoria
407	Marketing Turístico	4	1	Optativa
408	Marketing de Servicios	4	1	Obligatoria
409	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	4	1	Optativa
410	Comercio Electrónico	4	2	Optativa
411	Derecho de Consumidores	4	2	Optativa
412	Prácticas en Empresas	4	2	Optativa
413	Psicología Económica y del Consumidor	4	2	Optativa
414	Trabajo Fin de Grado	4	2	Obligatoria

## Grado en Grado en Gestión y Administración Pública

Código	Asignatura	Curso	Semestre	Tipo
101	Fundamentos de Economía	1	1	Básica
102	Fundamento del Derecho	1	1	Básica
103	Introducción a la Ciencia Política	1	1	Básica
104	Introducción a la Contabilidad	1	1	Básica
105	Introducción a la Estadística	1	1	Básica
106	Ciencia de la Administración	1	2	Básica
107	Derecho Constitucional	1	2	Básica
108	Informática Aplicada a la Gestión Pública	1	2	Básica
109	Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	1	2	Básica
110	Sociología	1	2	Básica
201	Estructura de la Administración Pública	2	1	Obligatoria
202	Gestión de Datos	2	1	Obligatoria
203	Hacienda Pública	2	1	Obligatoria
204	Técnicas de Investigación Social	2	1	Obligatoria
205	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	2	1	Obligatoria
206	Comunicación de las Instituciones Públicas	2	2	Obligatoria
207	Contabilidad Pública	2	2	Obligatoria
208	Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	2	2	Obligatoria
209	Documentación Administrativa	2	2	Obligatoria
210	Formas de Acción e Intervención de las Administraciones Públicas	2	2	Obligatoria
301	Contabilidad de Gestión	3	1	Obligatoria
302	Gestión Presupuestaria	3	1	Obligatoria
303	Gestión Tributaria	3	1	Obligatoria
304	Operaciones Financieras en el Sector Público	3	1	Obligatoria
305	Relaciones Laborables en la Administración Pública	3	1	Obligatoria
306	Auditoría Pública	3	2	Obligatoria
307	Estructura Económica	3	2	Obligatoria
308	Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públicas	3	2	Obligatoria
309	Gestión de Recursos Humanos	3	2	Obligatoria
310	Sistema e Instituciones Internacionales y Europeas	3	2	Obligatoria
401	Administración Electrónica	4	1	Optativa
402	Análisis de Políticas Públicas	4	1	Obligatoria
404	Hacienda Pública Territorial	4	1	Obligatoria
405	Historia de las Administraciones Públicas	4	1	Optativa
406	Historia Económica	4	1	Optativa
409	Prácticas Externas 1	4	1	Obligatoria
411	Cooperación al Desarrollo	4	1	Optativa
412	Economía de los Servicios Públicos	4	1	Obligatoria
414	Políticas de Igualdad	4	1	Optativa
415	Políticas Medioambientales	4	2	Optativa
416	Prácticas Externas 2	4	2	Optativa
417	Trabajo Fin de Grado	4	2	Obligatoria

## Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital

Código	Asignatura	Curso	Semestre	Tipo
101	Creatividad Digital	1	1	Obligatoria
102	Dirección Comercial	1	1	Obligatoria
103	El Comportamiento del E-Consumidor de Contenidos Digitales	1	1	Obligatoria
104				
105	Habilidades Directivas I	1	1	Obligatoria
106	La Responsabilidad Civil en la Sociedad de la Información	1	1	Obligatoria
107	Marketing Digital	1	1	Obligatoria
108	Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos	1	1	Obligatoria
109	Social Media Marketing	1	1	Obligatoria
110	Tecnologías y Herramientas Web	1	1	Obligatoria
111	Aplicaciones Móviles	1	2	Optativa
112	Comercio Electrónico	1	2	Obligatoria
113	Estadística Avanzada para Marketing y Gestión	1	2	Optativa
114	Habilidades Directivas II	1	2	Optativa
115	Marketing de Fidelización Online	1	2	Obligatoria
116	Metodología de la Investigación	1	2	Optativa
117	Mobile Marketing	1	2	Obligatoria
118	Nuevas Tecnologías y Marketing	1	2	Optativa
119	Prácticas en Empresas	1	2	Optativa
120	Publicidad Online	1	2	Obligatoria
121	Reputación de Marca Online	1	2	Obligatoria
122	Seguridad y Redes y Transacciones Online	1	2	Obligatoria
123	Sistemas de Información Geográfica para el Marketing	1	2	Optativa
124	Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing	1	2	Optativa
201	Trabajo Fin de Máster (Académico)	1	2	Obligatoria
202	Trabajo Fin de Máster (Profesional)	2	2	Obligatoria

**66**  
**Un presentimiento  
es la creatividad  
que intenta  
decirte algo**

# 14. Orlas





# 15. Principales actividades, eventos, otras actuaciones y noticias

## a. Actos de bienvenida

### **Celebrado el Acto de Bienvenida para los nuevos alumnos e inicio de las clases en los grados impartidos en el centro (30/09/2020)**

El lunes 28 tuvo lugar este tradicional acto en el que el equipo decanal de la facultad da la bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso que se incorporan a la misma para iniciar sus estudios universitarios. En esta ocasión, debido a la situación actual derivada del COVID-19, este evento se realizó de manera virtual desde el aula de docencia avanzada del centro.



En el acto intervinieron el decano de la facultad, Francisco Cantalejo, la vicedecana de alumnos, María José Luna y Ariadna Mesa, en representación de los estudiantes. También asistieron María del Mar Muñoz, Benjamín del Alcázar, vicedecanos del centro y Eugenia Cruces, secretaria académica del mismo.

Durante el transcurso del acto, además de darles la bienvenida a los estudiantes se les ofreció información relevante sobre diversos aspectos de la facultad, sus instalaciones, el sistema de docencia bimodal, las normas y protocolos COVID, el acceso a campus virtual y configuración wifi, así como diversos aspectos relevantes sobre esta nueva etapa de la vida universitaria.

Finalizó el acto, al que asistieron virtualmente más de 330 alumnos, atendiendo las numerosas preguntas realizadas por los estudiantes a través del chat habilitado al efecto.

Asimismo, el día 30 de septiembre, y tal como estaba previsto, comenzaron las clases de ambos grados que se imparten en el centro.



### **Celebrado el Acto de Bienvenida para la IV edición del Curso de Adaptación al Grado en Marketing e Investigación de Mercados (16/10/2020)**

En este año académico ha dado comienzo una nueva edición del Curso de Adaptación al Grado en Marketing e Investigación de Mercados, que posibilita a los Diplomados en Ciencias Empresariales obtener dicho grado. Como ya es tradicional, la edición arranca con una jornada de bienvenida a los estudiantes por parte del Decano y director del programa, D. Francisco Cantalejo.

En dicha sesión de bienvenida el decano, acompañado del subdirector del curso y Vicedecano, Benjamín del Alcázar y la profesora del mismo y también vicedecana Eva María González, además de ponerse a disposición de los alumnos, expusieron una serie de datos de interés sobre el desarrollo de este curso puente y la posterior matrícula en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

La realización de este título propio de la Universidad de Málaga posibilita a los Diplomados en Ciencias Empresariales obtener los créditos necesarios para poder obtener la titulación oficial del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Tras la superación del curso, los estudiantes podrán matricularse en la Facultad de Comercio y Gestión en la materia de Trabajo Fin de Grado, que deberá realizar ya como estudiante oficial de dicha titulación. También, y al igual que para todos los alumnos del

Grado, para obtener finalmente el título será necesario acreditar un nivel B1 de conocimiento de un idioma distinto del castellano y de las demás lenguas españolas cooficiales, según lo estipulado en el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

Este curso académico se celebra la segunda edición con cerca de 40 Diplomados en Empresariales matriculados.

Para más información sobre futuras ediciones, visite <https://www.uma.es/facultadcomercio/info/108094/curso-de-adaptacion-al-grado-en-marketing-e-investigacion-de-mercados/>



### **Celebrado el Acto de Bienvenida para la VII promoción del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital (20/10/2020)**

El lunes 19 de octubre dio comienzo una nueva edición de este máster oficial ofertado por la Facultad de Comercio y Gestión, con este tradicional acto, en la que además de darle la bienvenida a los nuevos alumnos de la VII promoción, se les ofrece información relevante sobre el desarrollo del mismo.

Intervinieron en el acto la coordinadora del máster, D<sup>a</sup> Bárbara Díaz, y D. Benjamín del Alcázar, Vicedecano de la Facultad de Comercio y Gestión y Coordinador de prácticas del máster.

Tras las palabras de bienvenida del vicedecano, tomó la palabra la coordinadora del máster para explicar detenidamente el funcionamiento del mismo, el plan de estudio, así como todos aquellos trámites administrativos necesarios para completar el proceso de matrícula.

También el responsable de prácticas informó del procedimiento a seguir para la selección y realización de las prácticas curriculares.

En este máster, a pesar de la situación que estamos padeciendo con motivo del COVID19, las clases se iniciaron de manera presencial, manteniendo en el aula todas las medidas preventivas y de distanciamiento que marcan los distintos protocolos establecidos al efecto.

En esta edición han sido admitidos 35 estudiantes de las más de 400 solicitudes recibidas a través de distrito único andaluz, contando con alumnado procedente de distintas universidades españolas y extranjeras.

Tras 7 años de trayectoria, este máster se ha convertido en un referente, siendo el pionero como titulación de posgrado oficial en Andalucía en esta temática, consiguiendo además convertirse en una de las titulaciones con una tasa de empleabilidad más alta dentro de la Universidad de Málaga.

Más información sobre el máster y sus futuras ediciones en <http://Mástermarketingdigital.uma.es/> y <https://www.uma.es/Máster-en-direccion-y-gestion-de-marketing-digital/>



Cartel de bienvenida a la Biblioteca de Estudios Sociales y de Comercio. El cartel incluye los logos de la Universidad de Málaga (UMA) y la Biblioteca Universitaria (BU). El texto principal dice: "¡Te invitamos a conocer tu Biblioteca!". El título de las jornadas es "Jornadas de Bienvenida a la Biblioteca de Estudios Sociales y de Comercio". Se indican dos fechas: "03 de Octubre a las 13'30 hrs." y "04 de Octubre a las 13'00 hrs.". En un recuadro azul se lee: "Acude el día y hora que más te convenga".

### **Jornadas de bienvenida e informativas de la Biblioteca Universitaria de Estudios Sociales y de Comercio**

La Biblioteca de Estudios sociales y de Comercio, organiza cada curso académico 2 sesiones informativas, dirigidas principalmente a los alumnos de nueva incorporación, para dar a conocer los servicios de la misma y su funcionamiento.

## b. Acuerdos, convenios de colaboración y reuniones con instituciones

### **La Facultad ha renovado el convenio de colaboración con el Ilre. Colegio Territorial de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla (13/11/2020)**

El objetivo principal de este nuevo acuerdo es adaptar la colaboración que viene desarrollándose entre ambas instituciones, desde hace ya más de veinte años, a la nueva estructura y denominación de sus Estudios Inmobiliarios, de tal forma que los estudiantes que obtengan las nuevas titulaciones puedan ejercer como Administradores de Fincas colegiados.



A partir del presente curso académico, los clásicos Estudios Inmobiliarios han sufrido una importante actualización pasando a convertirse en dos cursos de Extensión Universitaria, denominados "Gestión y Administración Inmobiliaria" y "Gestión y Administración de Fincas".

Alejandro Pestaña, presidente del CAF Málaga y Melilla, y Francisco Cantalejo, decano de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga, ratificaron el acuerdo, en un acto celebrado en el Salón de Actos 'Jesús Luque' de la sede colegial con la presencia de Luis Camuña, vicepresidente de la corporación colegial, y de Benjamín del Alcázar, vicedecano de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga y Subdirector del Título Propio.

En virtud a dicho convenio, todo alumno que complete ambas titulaciones podrá registrarse en el Colegio como Administrador de Fincas. Igualmente, aquellos que acrediten la superación y obtención del Diploma de Extensión Universitaria en Gestión y Administración Inmobiliaria podrán ejercer como Oficial Habilitado en un despacho de Administrador de Fincas Colegiado.

Más información sobre estos títulos en <http://estudiosinmobiliarios.uma.es/>



### **La Facultad ha impulsado un acuerdo de colaboración con la Comisión de Marketing del Consejo General de Economistas para fomentar las relaciones entre ambas instituciones (06/04/2021)**

Durante este curso académico se ha refrendado este acuerdo marco entre ambas entidades cuyo objetivo principal es el de impulsar y desarrollar la colaboración entre la comisión de Marketing y Comercialización, que preside D. Carlos Alonso de Linaje y que integra a profesionales economistas y titulados mercantiles de reconocida experiencia en el ámbito del marketing, y nuestra facultad.

De forma específica, uno de los objetivos de este acuerdo se centra en dar a conocer a los colegiados a nivel nacional, que cuentan con la Diplomatura de Ciencias Empresariales, la posibilidad de adaptar su titulación al Grado en Marketing e Investigación de Mercados, a través del curso de adaptación que esta facultad imparte, siendo éste el único de estas características en las universidades públicas españolas.

El Consejo General de Economistas, que aglutina a todos los Colegios provinciales, cuenta con un **Órgano Especializado de trabajo de “Marketing y Comercialización”**.

A través del mismo se vienen realizando numerosas actividades formativas, divulgativas y encuentros profesionales entre otras, en este campo de actividad.

Por su parte, la facultad de Comercio y Gestión, que ofrece en la Universidad de Málaga los estudios relacionados con marketing, como el Grado en Marketing e Investigación de Mercados o el Máster Oficial en Dirección y Gestión de Marketing Digital, entre otros, tiene su origen en la antigua Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, que impartía en su momento la titulación de Diplomado en Ciencias Empresariales.

Tradicionalmente, los titulados en esa diplomatura contaban con su propio Colegio Profesional de Titulados Mercantiles, con el que en el caso de Málaga esta facultad ha mantenido siempre una especial vinculación. No obstante, tras la integración a nivel nacional de los Colegios de Economistas y los de Titulados Mercantiles, se considera muy interesante esta nueva iniciativa de colaboración con el Consejo General de Economistas, al que agradecemos desde el decanato su total predisposición a impulsar este acuerdo marco.

Más información sobre el Curso de Adaptación al Grado en Marketing e Investigación de Mercados en: <http://gradomarketing.uma.es/> y/o en <https://www.uma.es/facultadcomercio/info/108094/curso-de-adaptacion-al-grado-en-marketing-e-investigacion-de-mercados/>

Más información sobre la Comisión de Marketing y Comercialización del Consejo General de Economistas: <https://marketing.economistas.es/>



### **Encuentro institucional con el Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Málaga (17/05/2021)**

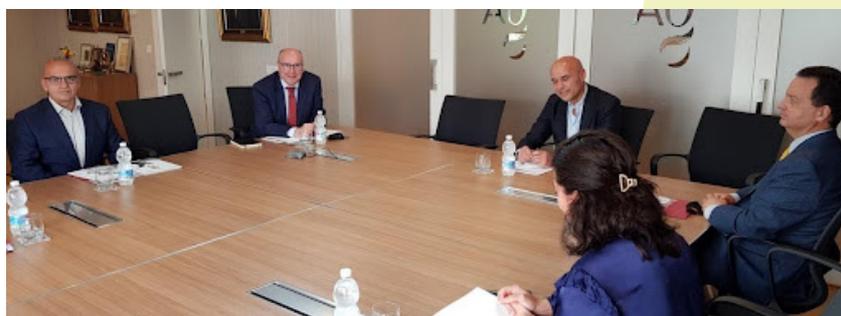
El martes, 18 de mayo, el Decano de la Facultad, Benjamín del Alcázar Martínez, y el Secretario Académico, Daniel Ruiz Palomo, acuden a la sede del Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Málaga, donde se reúnen con su Presidente, D. Daniel Quijada Rodríguez, su Vicepresidenta, Dña. Virginia Martín Lara, y su Tesorero,

D. Rafael Luque Jaime, al objeto de estrechar lazos de colaboración entre ambas instituciones, promover nuevas líneas de trabajo conjuntas y potenciar las ya existentes.



Fruto de esta reunión, se acordó abordar la firma de un convenio marco entre ambas instituciones, que facilite la puesta en marcha de varios de los proyectos que se plantearon.

Una de las primeras cuestiones que se abordaron fue dar un nuevo impulso a la captación de alumnos en prácticas procedentes tanto del Grado en Gestión y Administración Pública como del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Además, se planteó la posibilidad de que el Colegio y sus colegiados pudieran proponer algunos temas de su interés para los Trabajos de Fin de Grado o Fin de Máster de los estudiantes de último curso. Estos TFG/TFM irían principalmente orientados a la práctica profesional de la gestión administrativa para alumnos del Grado en GAP, o a las cuestiones propias de sus áreas para los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados o del Máster en Dirección y Gestión en Marketing Digital. Ambas iniciativas supondrán, a nuestro juicio, una importante oportunidad para los estudiantes de esta Facultad, y en especial del Grado en Gestión y Administración Pública, pues podrán acercarse a una de las salidas profesionales más interesantes.



### **Firmado el Convenio de Colaboración con el Colegio de Gestores Administrativos (24/06/2021)**

El día 23 de junio tuvo lugar la firma protocolaria del convenio de colaboración entre la Universidad de Málaga y el Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Málaga. El acto se celebró en la sede del Rectorado de la Universidad, y es el fruto de varias reuniones entre los equipos de gobierno de la Facultad de Comercio y Gestión y del Colegio. Este acuerdo tiene por objetivo establecer un protocolo general de actuación que permita poner en marcha proyectos de investigación, formación e innovación entre el Colegio y la Universidad, especialmente en lo relativo al Grado de Gestión y Administración Pública.



En el acto protocolario de firmas han participado el vicerrector de Estudios de la Universidad de Málaga, Ernesto Pimentel, y el presidente del órgano colegial, Daniel Quijada. Los firmantes han coincidido en destacar la importancia de este acuerdo, por lo que supone de implicación de la UMA con la sociedad malagueña. Asimismo, han deseado la pronta constitución de la comisión mixta, que se encargará de la ejecución y seguimiento de los proyectos específicos que se pongan en marcha.

Las modalidades de colaboración incluyen la ejecución de programas conjuntos a realizar en los departamentos, institutos universitarios y centros de investigación de la UMA y otras entidades en las instalaciones del Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Málaga. También se establece la prestación de servicios técnicos y de asesoramiento científico, cultural o de arte en cuestiones relacionadas con las actividades de ambas entidades.



La cooperación en programas de formación de personal investigador, técnico y de empleados y la organización conjunta de cursos y jornadas científico-técnicas y de formación también se incluyen entre los objetivos del protocolo.



En el acto de firma estuvieron presentes el decano de la Facultad de Comercio y Gestión, Benjamín del Alcázar; el secretario académico del centro, Daniel Ruiz; la vicedecana de infraestructuras y asuntos económicos, Eva María González; la vicepresidenta del Colegio de Gestores Administrativos, Virginia Martín, y Rafael Luque, el tesorero de este organismo.



### **La Facultad se integra en la Asociación Española de Retail (AER) (24/04/2021)**



En el acto de firma estuvieron presentes el decano de la Facultad de Comercio y Gestión, Benjamín del Alcázar; el secretario académico del centro, Daniel Ruiz; la vicedecana de infraestructuras y asuntos económicos, Eva María González; la vicepresidenta del Colegio de Gestores Administrativos, Virginia Martín, y Rafael Luque, el tesorero de este organismo.

La Asociación Española de Retail (AER), nació del interés de un grupo de directivos apasionados del mundo del Retail y con un propósito común: la difusión, apoyo, desarrollo y profesionalización de este sector en nuestro país. En un relativamente corto periodo de tiempo ya aglutina a las marcas más representativas de esta industria, entre las que podemos citar a Leroy Merlin, Fnac, C&A, Ebay, Media Markt, Toys r us, Grupo IFA, Auchan Retail, Primor, The Phone House, Tiendanimal, Carmila, o Comerzzia, entre otras muchas.

Los principales objetivos de AER están en la difusión y profesionalización del retail, para lo que desarrollan entre sus actividades investigaciones sobre el sector, eventos, congresos, seminarios, observatorios, foros especializados, artículos de prensa, e-books de expertos en temas afines, entre otras.

Cabe mencionar que, en su junta directiva, encabezada por Laureano Turienzo, profesional de reconocido prestigio en el ámbito del retail, participan, entre otros muchos, los CEO de dos de las grandes enseñas de esta industria, con sede en Málaga, como son Juan Ricardo Hidalgo, fundador y CEO de Primor y Rafael Martínez Aval, CEO de Tiendanimal.

Por su parte la facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga, es la responsable de las titulaciones relacionadas con el ámbito del marketing, como son el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, el Máster Oficial en Dirección y Gestión de Marketing Digital, y el Máster propio Universitario en Retail Marketing.

Este posgrado de la UMA es el único de sus características en Andalucía, y pretende ofrecer una formación de alto nivel, práctica y especializada en esta importante industria de la distribución y el comercio.

Sus objetivos fundamentales se centran en formar a profesionales para que adquieran un alto grado de conocimiento y especialización en el sector retail, facilitar la inserción laboral en este sector, y/o desarrollo profesional de los trabajadores actuales del mismo a través de la promoción a puestos de responsabilidad en el ámbito del retail marketing y aportar a los titulados universitarios y profesionales, especialmente del área del marketing y la administración de empresas, una vía de especialización profesional, en un área de gran crecimiento, que le permita aportar valor añadido como profesionales del marketing.

Desde la Facultad de Comercio y Gestión consideramos de gran interés poder colaborar con una asociación de la importancia de la AER, lo que sin duda supondrá un valor añadido a las actividades formativas e investigadores de la facultad, y de manera muy especial en la consolidación y proyección de este posgrado en el sector del comercio a nivel nacional.

Agradecemos a dicha asociación, y especialmente a su presidente, Laureano Turienzo y a Rafael Machín, Director de Relaciones Académicas de la misma su implicación y colaboración con nuestra facultad.

Más información en:  
<https://www.asociacion-retail.com/> y  
<http://Másterenretailmarketing.uma.es/>



## **La Facultad de Comercio y Gestión colabora con el Ayuntamiento de Málaga para proteger el comercio tradicional a través de un convenio OTRI (09/07/2021)**

Un equipo de investigadores de la Facultad de Comercio y Gestión analizará el estado de los establecimientos históricos y propondrá líneas de actuación para lograr su supervivencia, merced a un acuerdo alcanzado con el equipo de gobierno del Ayuntamiento de Málaga.

El plan de protección al comercio tradicional se divide en dos fases. La primera de ellas se prolongará durante seis meses y tratará de identificar y analizar aquellos establecimientos comerciales que por su tradición, antigüedad o características singulares sean susceptibles de proteger para favorecer su permanencia y competitividad en el entorno empresarial actual. Durante la segunda fase se desarrollarán estrategias que permitan favorecer la competitividad de los establecimientos. El desarrollo del plan se prolongará durante nueve meses.

La primera fase del proyecto consta de tres objetivos: identificar los potenciales establecimientos con una trayectoria histórica; evaluar el interés y las características de dichos establecimientos y diseñar y proponer potenciales líneas estratégicas. Entre otros aspectos, se trata de analizar el modelo de negocio, la antigüedad del establecimiento, el grado de conservación de la arquitectura original, el equipamiento que pudiera tener un valor histórico, su localización, potencial de mercado y la integración de las nuevas tecnologías.

Una vez completa esta primera fase, se desarrollarán las estrategias que permitan favorecer la competitividad. Para ello se estudiarán casos de éxito, se mantendrán reuniones de trabajo con agentes del sector y se analizarán las oportunidades y fortalezas del comercio singular. Se estima un periodo de tres meses para el desarrollo de esta fase.

El equipo de trabajo está compuesto por un equipo multidisciplinar de profesores e investigadores de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga con una amplia experiencia investigadora y liderado por los profesores del área de marketing Benjamín del Alcázar Martínez y Carmina Jambrino Maldonado, Decano y Vicedecana de Investigación y Relaciones Internacionales, respectivamente. Completan el equipo de trabajo Patricia Iglesias Sánchez, Álvaro Díaz Casquero y Mario Sierra Martín, todos ellos profesores del Dpto. de Economía y Administración de Empresas adscritos a nuestra facultad.



### Otros encuentros institucionales mantenidos durante el curso 2020-21

Desde el decanato de la Facultad de Comercio y Gestión se han mantenido diversas reuniones con otros organismos e instituciones públicas y privadas, al objeto de establecer puentes que permitan avanzar en las oportunidades de prácticas de nuestros estudiantes y empleo de nuestros egresados, así como en la puesta en valor de nuestras titulaciones, o en la colaboración en materia de investigación científica o transferencia del conocimiento.

Así, el decano de la Facultad, Benjamín del Alcázar, se reunió el 19 de enero de 2021 con la entonces Concejala de Turismo y Promoción de la Ciudad del **Excmo. Ayto. de Málaga**, Dña. María Rosa Sánchez Jiménez, y estuvo acompañado de Eva González Robles, vicedecana de infraestructuras y asuntos económicos; el día 4 de febrero, el decano de la Facultad y el vicedecano de cooperación empresarial y relaciones externas, Antonio Morales, mantuvieron una reunión virtual con Javier González de Lara, Presidente, y Natalia Sánchez Romero, Vicepresidenta Ejecutiva y Secretaria General de la **Confederación de Empresarios de Málaga**; el día 15 de febrero, con el Excmo. Presidente de la **Diputación Provincial de Málaga**, D. José Francisco Salado Ecaño; el 19 de febrero, con el gerente de **Promálaga**, D. Francisco Salas; y el 29 de abril con la Delegada Territorial de Regeneración, Justicia y Administración Local de la **Junta de Andalucía** en Málaga y egresada de esta facultad, Dña. Mónica Alejo Jiménez, y con el Jefe de Servicio de Administración Local de dicho gobierno autonómico, D. Manuel Francisco Martín Fernández; finalmente, el 30 de mayo, Benjamín del Alcázar y Antonio Morales mantuvieron un encuentro con el responsable del área de recursos humanos de la Diputación Provincial de Málaga, D. Juan de Dios Villena, al que también asistieron Dña. Esperanza Ortigosa, D. Gregorio Quesada y D. José M. Reyes, todos ellos directivos de dicha área de recursos humanos.

Todas estas reuniones tuvieron por objeto presentar a la facultad a las diferentes instituciones y mostrar nuestra disponibilidad para colaborar con ellas en materia de docencia, investigación o transferencia. En este sentido, se hizo especial hincapié en cuestiones relacionadas con la posibilidad de ofertar prácticas para nuestros alumnos, tanto curriculares como extracurriculares, o de solicitar temas de interés para estas instituciones para la realización de trabajos fin de título (TFG/TFM), así como las posibilidades de empleabilidad para nuestros egresados.

Además, en las reuniones con los representantes de las instituciones públicas, se trataron de forma especial los asuntos relacionados con la titulación del Grado en Gestión y Administración Pública, y entre otros temas, la problemática con la que se encuentran en algunos casos los egresados de esta titulación para poder acceder a determinadas convocatorias de empleo público.

Desde el decanato de esta facultad queremos agradecer a todos ellos su acogida y predisposición para colaborar con esta facultad.

### c. Mejoras en infraestructuras



#### **Nueva sala de profesores en el Complejo de Estudios Sociales y de Comercio (14/03/2021)**

En el curso 2020/21 se inauguró esta nueva sala de profesores, creada conjuntamente por las Facultades de Comercio y Gestión y de Estudios Sociales y del Trabajo y ubicada en la planta baja del módulo 1, la zona de despachos. Está dotada con servicio de taquillas, mesas de trabajo, pizarra y zona de descanso con sofás, y podrá ser utilizada por todos aquellos profesores y/o investigadores

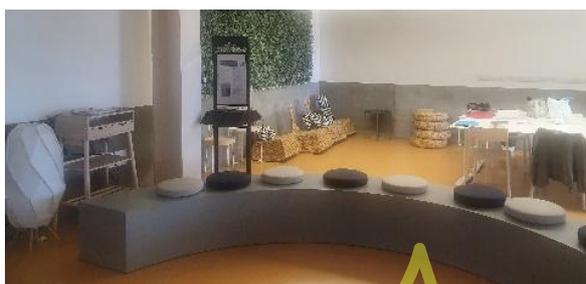
vinculados a estos centros que lo requieran, aunque está pensada principalmente para aquellos docentes no adscritos a los centros que comparten este edificio y que no cuentan con despachos asignados en el mismo. Para el uso de las taquillas será necesario solicitar la llave en el SICAU del centro.



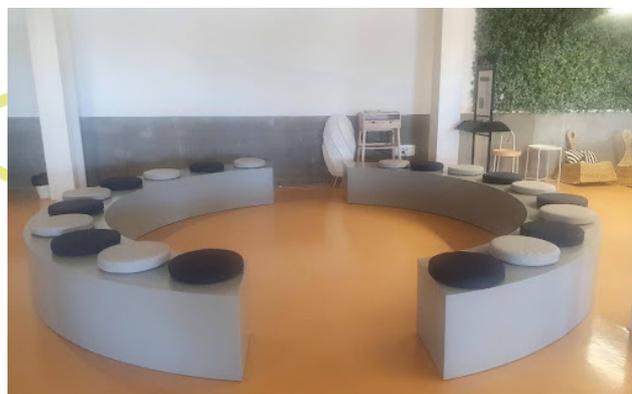
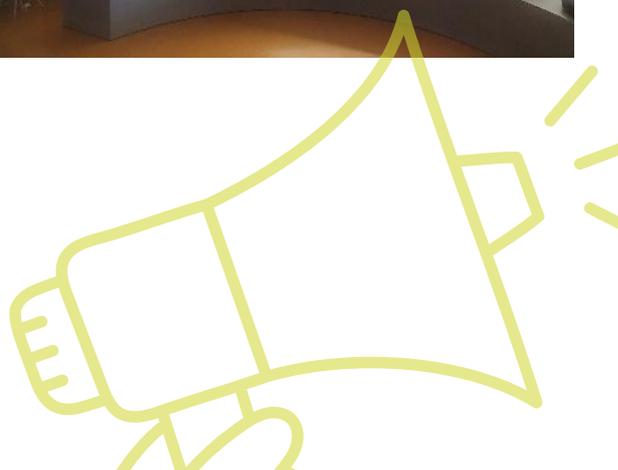
Además, la Facultad de Comercio y Gestión ha habilitado **cuatro nuevas aulas** en el módulo 1, en la zona de despachos de profesorado.



### Nueva sala de alumnos en el Complejo de Estudios Sociales y de Comercio



El Complejo de Estudios Sociales y de Comercio ha completado la dotación y equipamiento de una sala de alumnos en la que se dispone de zonas de estudio, trabajo en grupo o descanso, así como una zona para realizar reuniones.





## El centro pone a disposición de los alumnos el servicio de taquillas (19/03/2021)



Durante este curso académico se han puesto en servicio, de forma conjunta por las dos facultades que comparten el edificio, 51 taquillas de 2 tamaños diferentes, que están a disposición de los estudiantes para que puedan hacer uso de ellas. Están ubicadas en los pasillos de los aseos de señoras, y repartidas entre las plantas baja, primera y segunda.

El funcionamiento de las taquillas es a través del uso de una moneda para poder retirar la llave de estas.

En caso de pérdida de la llave, el interesado deberá ponerse en contacto con el SICAU del centro. Deberá demostrarse, en estos casos, la propiedad de los objetos depositados, por lo que se recomienda dejar una nota dentro de la taquilla con el nombre y el número de DNI del propietario.

En cualquier caso, el centro no se hace responsable de los objetos depositados.





La Facultad de Comercio y  
Gestión alberga el Smart  
Decisions Lab.

Este laboratorio, especializado en investigación y transferencia en Economía Experimental y del Comportamiento, nace con la misión de ayudar a empresas y administraciones públicas a convertirse en organizaciones más eficientes que toman decisiones fundamentadas en las ciencias del comportamiento. Y con su incorporación a nuestro centro pretende integrar las ciencias del comportamiento y del neuromarketing en la investigación y docencia realizada en las titulaciones de la facultad, especialmente en las áreas de marketing e investigación de mercados. Dirigido por el vicedecano de Cooperación Empresarial de la Facultad y Catedrático de Fundamentos del Análisis Económico de la UMA especializado en Economía Experimental y del Comportamiento, Antonio J. Morales Siles, el *Smart Decisions Lab* surge con una clara vocación de transferencia, al establecer como misión ayudar a empresas a tomar mejores decisiones para conseguir sus objetivos. Lo hará explorando oportunidades para incorporar los principios de las ciencias del comportamiento y las neurociencias en el funcionamiento de las empresas, es decir, para comprender, predecir e influir en las decisiones y comportamientos de ejecutivos, empleados y clientes.

Más información en:

<https://servilab.uma.es/SmartDecisionLab.asp>

<https://economia.uma.es/>

#### d. Prácticas en empresas

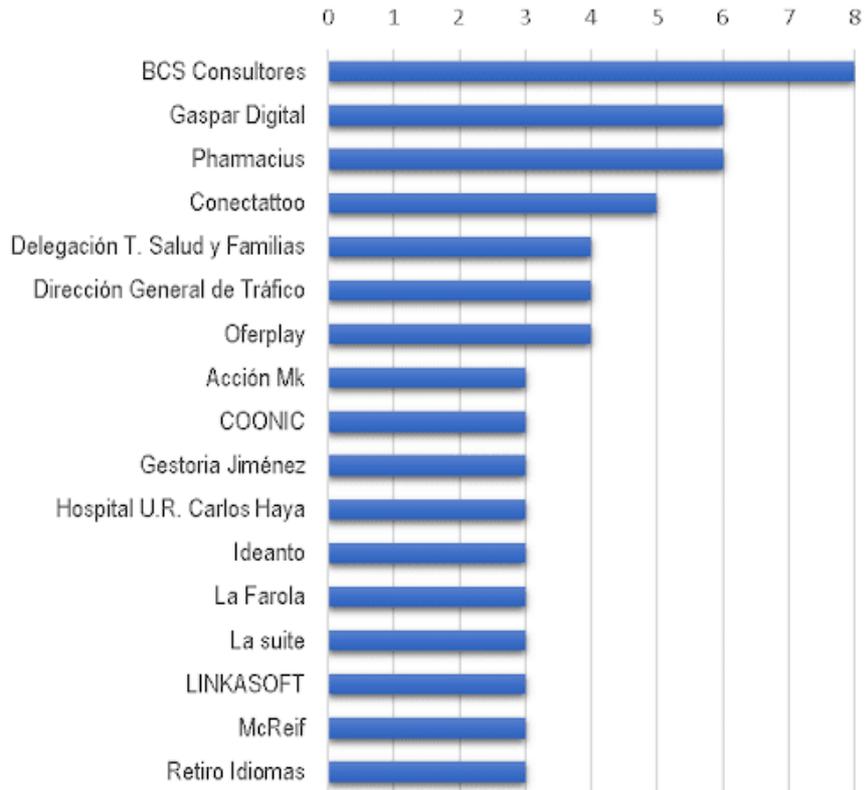
En este curso 2020-21, un total de 199 estudiantes de la Facultad de Comercio y Gestión han realizado prácticas curriculares en empresas, organismos o instituciones. De estos, 148 pertenecían al Grado en Marketing e Investigación de Mercados, 25 al Grado en Gestión y Administración Pública, y 26 al Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.



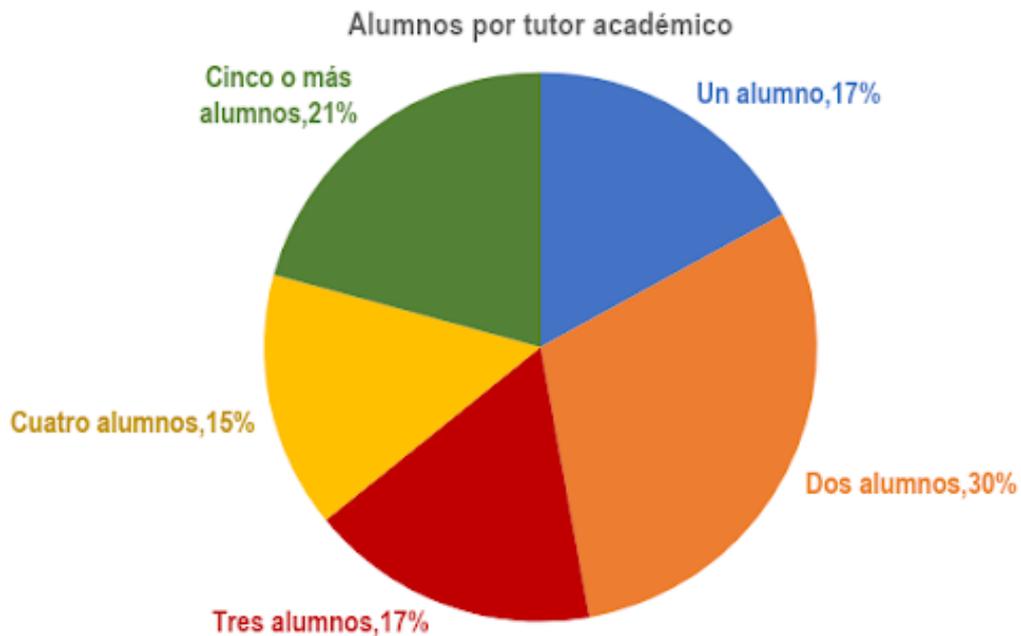
En el programa de prácticas curriculares han participado un total de 121 empresas, que han acogido entre 1 y 8 alumnos.

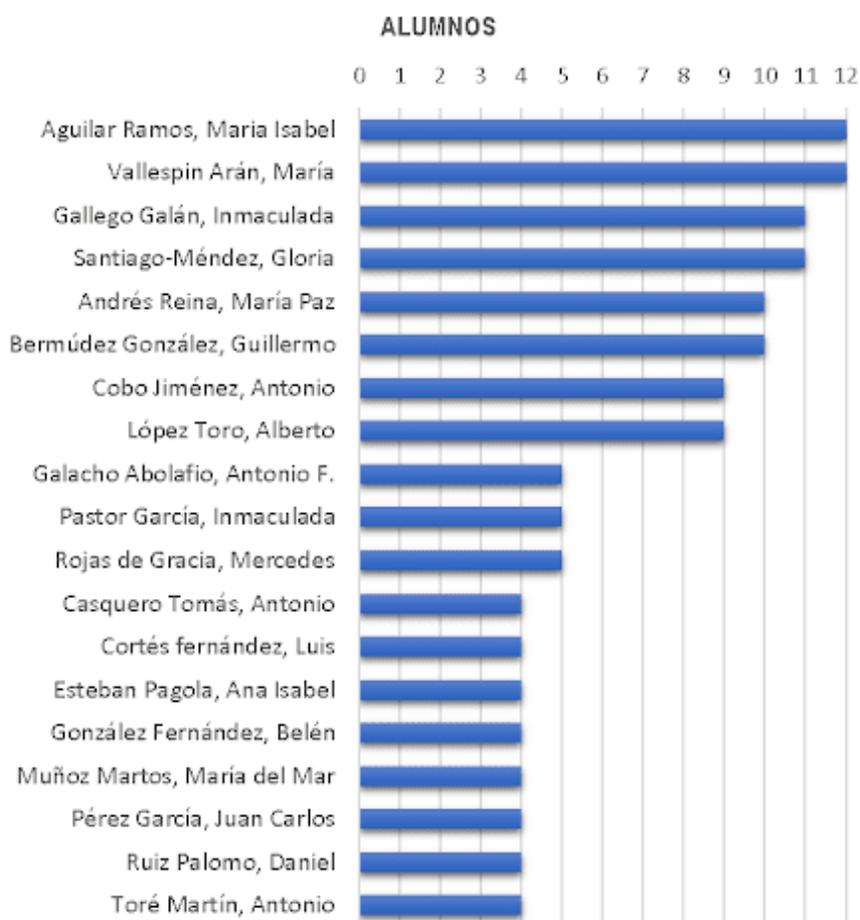


### EMPRESAS CON MAYOR NÚMERO DE PRÁCTICAS



Estas prácticas han estado tuteladas por 53 tutores académicos, que han supervisado y evaluado entre 1 y 12 alumnos cada uno.





### e. Movilidad

La situación internacional derivada de la COVID-19 ha limitado mucho la movilidad entre estudiantes y profesores en este curso académico. No obstante, se pudieron mantener algunas actividades relacionadas con este apartado.

A través del programa de movilidad nacional (SICUE), la Facultad de Comercio y Gestión mantiene 20 acuerdos con universidades nacionales para el Grado en Marketing e Investigación de Mercados (MIM) y 12 acuerdos para el Grado en Gestión y Administración Pública (GAP). En este sentido, nuestra facultad acogió un alumno de GAP y 10 alumnos de MIM durante este curso 2020-21. Simultáneamente, once alumnos de nuestra facultad cursaron este curso académico en otras universidades españolas, 1 de GAP y 10 de MIM.

En cuanto a movilidad internacional (Erasmus), nuestra facultad mantiene 69 acuerdos con universidades extranjeras para el intercambio de alumnos de nuestros grados.



Además, los estudiantes de la Facultad de Comercio y Gestión tienen la oportunidad de participar en el **Buddy Program**, que es un programa de la Universidad de Málaga que tiene como objetivo ayudar a los estudiantes extranjeros en la vida universitaria malagueña en todo aquello que puedan necesitar antes y durante su estancia en: gestiones administrativas, matriculación, campus virtual, asistencia lingüística, transporte, información general sobre la oferta cultural y de ocio en la ciudad, etc. Además de las indudables ventajas para el alumnado visitante, este programa permite acercar al alumnado local a otras culturas, mejorar idiomas, hacer contactos en otros países, y obtener entre 2 y 4 créditos ECTS en función del número de estudiantes extranjeros a los que se acompañe.

En cuanto a **movilidad internacional de profesorado (Erasmus+)**, se recibieron visitas de Universidades europeas de Polonia, Francia, Alemania, Portugal, y Bélgica. Laurence Messina de la Universidad de Lieja visitó nuestra Facultad con el fin de intensificar nuestros programas de colaboración.



Asimismo, durante este curso académico se realizó una actividad denominada **COIL Activity** en colaboración con la Universidad de Aveiro. Esta actividad se ha diseñado para que los estudiantes de Portugal y España trabajen juntos en pequeños equipos virtuales y multiculturales dentro del campo de estudio Social Media Influencers. La actividad consistió en la recogida de datos, la comparación de resultados y la presentación conjunta de las conclusiones. El conjunto de habilidades desarrolladas incluye: comunicación interpersonal, competencia lingüística, gestión de conflictos y del tiempo, pensamiento crítico, y alfabetización digital.



Cada equipo estuvo formado por estudiantes del Instituto Superior de Contabilidade e Administração de la Universidade do Aveiro (ISCA-UA) y estudiantes de la Facultad de Comercio y Gestión de la UMA, y fue coordinado por Claudia Amaral de la Universidad de Aveiro y por Patricia Iglesias y Carmina Jambrino de la Facultad de Comercio y Gestión.

## f. Creación y presentación de la Asociación de Antiguos Alumnos "OnAlumni"



### La Facultad de Comercio y Gestión ha impulsado la creación de Onalumni, la Asociación de Antiguos Alumnos de este centro (19/04/2021)

En colaboración con un grupo de egresados de la facultad de distintas promociones, se ha puesto en marcha esta asociación que nace con la intención de ser un punto de encuentro y colaboración entre sus titulados, actuales alumnos, profesorado, empresas e instituciones.

Desde el decanato de esta facultad nos alegra poder anunciar esta interesante iniciativa a la que esperamos se vayan uniendo un importante número de egresados de las distintas titulaciones impartidas por el centro.

Entre las ideas iniciales en las que Onalumni trabaja destacan 4 grandes líneas:

- Establecer sinergias entre todos los egresados para colaborar en el desarrollo profesional, búsqueda y/o mejora de la empleabilidad de los que puedan necesitarlo.
- Desarrollar programas de mentorización por parte de antiguos alumnos, que ya están incorporados al mercado laboral y dirigidos a los estudiantes actuales, que próximamente acabarán sus estudios, con el objetivo de ayudarles y orientarles en su salida al mercado laboral.
- Facilitar programas y seminarios de formación y/o reciclaje para los egresados que puedan ser de interés en su desarrollo profesional.
- Realización de eventos y encuentros entre los egresados para fomentar las relaciones personales y profesionales con antiguos compañeros.

Estas son algunas de las ideas básicas, pero esperamos que, conforme se vayan integrando y participando un mayor número de egresados, podamos poco a poco ir desarrollando nuevos frentes de interés para toda la comunidad.



## On Alumni organizó un Acto de Presentación en el Salón de Actos de la Facultad de Comercio y Gestión.



La tarde del jueves 10 de junio de 2021, en la Facultad de Comercio y Gestión, se celebró el primer reencuentro de antiguos alumnos para presentar el proyecto OnAlumni. Tras convocar a través de redes sociales a los antiguos alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión, la junta constituyente de Onalumni tuvo la oportunidad de presentar el proyecto a un nutrido grupo de egresados en el salón de actos de la propia facultad, donde pudieron explicarles los objetivos de la asociación, y los animaron a participar y formar parte de este ilusionante proyecto.

A pesar de la magnífica acogida que tuvo el evento, en todo momento se respetaron todas las medidas de prevención del COVID-19, y se mantuvo un aforo muy limitado. Esto provocó que se agotaran las plazas disponibles unos días antes de la fecha de celebración.



Este I Reencuentro de Egresados de la Facultad, iba dirigido a los antiguos alumnos de las diferentes titulaciones que se imparten o se han impartido en el centro: Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Grado en Gestión y Administración Pública, y Diplomatura en Empresariales. Asimismo, la posterior sesión de Networking supuso una magnífica oportunidad para recuperar contactos con antiguos compañeros o para hacer otros nuevos, con las consiguientes oportunidades laborales y de negocios que ello pudiera conllevar.



Tras la bienvenida de nuestro decano, Benjamín del Alcázar, la presidenta de la asociación, Ariana Albisbeascochea comenzó explicando los motivos para la creación de esta asociación y sus objetivos.



Esto dio lugar a la creación de Onalumni, la Asociación de Antiguos Alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión, que acoge a todas las titulaciones que forman o han formado parte de este centro.

Esta asociación nace con el doble objetivo de crear una red de contactos entre antiguos alumnos de las diferentes titulaciones, que les permita el establecimiento de sinergias y fortalecimiento de redes de trabajo, y facilitar una conexión entre egresados y estudiantes en los que generar una retroalimentación y proporcionar consejos, contactos y soporte entre profesionales y alumnado.

Tras unos meses de trabajo para darle cuerpo y alma a Onalumni, el equipo que ha comenzado este proyecto, un grupo de unos 20 antiguos alumnos de las diferentes titulaciones, decide organizar su primer acto de presentación.

Finalmente, la pasada tarde del jueves 10 de junio se celebró el primer reencuentro de antiguos alumnos en el salón de actos de la Facultad de Comercio y Gestión, en el que la junta constituyente presentó el proyecto, y animó a todos los presentes a participar y formar parte de esta gran familia que poco a poco se está formando.

Este ha sido uno de los primeros eventos que se ha celebrado de forma presencial en la propia facultad desde el inicio de la pandemia. Al encuentro asistieron tanto antiguos alumnos como alumnos actuales, además de una parte del equipo docente, durante el cual se pudieron escuchar las experiencias de muchos compañeros.

Una vez finalizado el acto, tuvo lugar un espacio de networking, muy deseado por todos, en el que se pudieron compartir sensaciones, experiencias y reencuentros muy emotivos.

Onalumni contó con la colaboración de Coca-Cola European Partners Iberia y Cervezas Cruzcampo que también se han querido sumar poniendo su granito de arena a este incipiente proyecto, además de la propia Facultad de Comercio y Gestión.

Según miembros de la junta directiva de Onalumni, la asociación tiene la intención de celebrar un encuentro anual o bienal de este tipo, además de otras iniciativas a lo largo del año para mantener y potenciar estas conexiones entre las dos partes clave de la organización: los egresados y los actuales alumnos. Todos los eventos, actividades y proyectos serán comunicados a través de sus redes sociales y su página web ([www.onalumni.es](http://www.onalumni.es)).

## f. Semana cultural

Los eventos programados para la Semana Cultural de este curso académico tuvieron que suspenderse debido al confinamiento vivido derivado de la pandemia por COVID-19.

## h. Jornadas de orientación laboral y presentaciones de empresas en búsqueda de talento

### **Jornadas de Orientación Universitaria "Valor 10", en la Facultad de Comercio y Gestión (12/05/2021)**

Las Jornadas de Orientación Universitaria Valor 10, organizadas por el Decanato de la Facultad de Comercio y Gestión durante los días 10 y 11 de mayo, han tenido como objetivo principal orientar y ayudar a que los estudiantes próximos a finalizar sus estudios de grado puedan afrontar con mayores posibilidades de éxito su futuro profesional.



Durante la jornada matutina del lunes día 10 tuvieron lugar dos charlas. La primera de ellas llevaba por título "Recursos de empleabilidad y emprendimiento de la UMA". En ella, **Isabel Fernández**, miembro del equipo Talent Tank de la UMA, presentó los recursos que esta universidad pone a disposición del estudiantado en materia de orientación profesional. A continuación, Ana Rodríguez, en representación de DEMIUM, impartió la charla "Y después de la UMA, ¿qué? Emprende con

Demium", en la que describió la labor de esta aceleradora dedicada a la captación de talentos apoyando a las personas y a las nuevas empresas existentes a lo largo de su viaje, que va desde encontrar un cofundador hasta desarrollar una idea en un modelo de negocio validado. En la jornada de mañana del martes día 11 se presentó la charla "Preparación para el mercado laboral. Claves para el CV y la entrevista personal", a cargo de la también integrante de Talent Tank Gema López, y se ofrecieron útiles consejos para poder culminar con éxito los procesos de selección de las empresas.

Las sesiones de tarde consistieron en la celebración de sendas mesas redondas, estando la del lunes destinada al alumnado del Grado en Marketing e Investigación

de Mercados y la del martes al del Grado en Gestión y Administración Pública. Ambas estuvieron moderadas por el decano de la facultad, Benjamín del Alcázar, y contaron con la participación de destacados profesionales que narraron sus experiencias y ofrecieron importantes consejos para el futuro profesional de los estudiantes.

Los integrantes de la primera, denominada "Mirando al futuro del marketing y la investigación de mercados", fueron:

- **José Ruíz**, presidente del Club de Marketing de Málaga, CEO y fundador de Goli Neuromarketing
- **Natalia Sánchez**, vicepresidenta ejecutiva y secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).
- **Jaime Valverde**, director corporativo de redes sociales de MAPFRE.
- **Jonathan Pino**, antiguo alumno del Grado en Marketing e Investigación de Mercados y actual senior consultant en Savills-Aguirre Newman.



Y los miembros que integraron la mesa redonda en la tarde del día 11, cuyo título fue "Mirando al futuro de la gestión y administración pública", fueron:

- **Carmen Seisdedos**, subdirectora de evaluación e innovación del Instituto Andaluz de Administración Pública.
- **Laura Moreno**, directora del Área de Educación, Juventud y Deporte de la Diputación de Málaga.
- **Laura Morente**, jefa de servicio en el Área de Desarrollo Económico y Social de la Diputación de Málaga.

**Francisco Sánchez**, antiguo alumno del Grado en Gestión y Administración Pública y actual técnico de soporte y formación en administración electrónica y contabilidad pública en GT3 Soluciones.



Las jornadas, dirigidas por el vicedecano de Cooperación Empresarial y Relaciones Externas **Antonio Morales**, han contado con un éxito considerable de asistencia, y han permitido volver a retomar las actividades presenciales, siempre cumpliendo con las medidas de seguridad que requiere la actual situación de pandemia, después de mucho tiempo de haber realizado únicamente eventos online. Es por ello que, desde el Decanato de la Facultad de Comercio y Gestión, queremos transmitir nuestro agradecimiento a todos los participantes y asistentes que estuvieron presentes en estas jornadas.

Las grabaciones de las mesas redondas están disponibles en la [Sala de Estudiantes de la Facultad de Comercio y Gestión](#)

### **Jornada de Captación de Talento Joven y Dinámico de Decathlon Guadalmar**



Decathlon Guadalmar, en colaboración con la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga, organizó el 20 de mayo una Jornada de Captación de Talento Joven y Dinámico en el Salón de Grados de nuestra facultad para atraer talento universitario a su organización. Comenzó la jornada con la intervención de Adrián Jiménez, director del

centro Decathlon Guadalmar y antiguo alumno del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, que anunció la apertura de una vacante en Decathlon Guadalmar y animó a los asistentes a postularse como candidatos. Continuaron Marta Servián, responsable de la sección de logística, y Pedro Arroyo, trabajador de la empresa y alumno de la facultad, nos habló de su experiencia simultaneando ambas ocupaciones





## Jornada de Presentación y Captación de talento universitario de Accenture

El jueves 20 de mayo a las 18:30 horas tuvo lugar en el Salón de Grados de la Facultad de Comercio y Gestión la presentación de la empresa Accenture a los estudiantes del Grado en Marketing e Investigación de Mercados y del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital. Esta jornada representó una oportunidad para que los asistentes pudieran conocer de primera mano cómo trabajan los profesionales de esta empresa y explicarán las opciones de prácticas y las opciones de primer empleo que se ofrecen desde las instalaciones de Accenture en Málaga.

Nuestro Decano, Benjamín del Alcázar, presentó el evento a los asistentes, y agradeció a los miembros de Accenture su implicación con la Universidad.

accenture

### The agency amplification model

La transformación digital ha cambiado la forma en la que interactuamos con otras personas y sobre todo con otras empresas. Descubre cómo desde el equipo de Marketing Operations estamos revolucionando el panorama del marketing y los negocios a través de experiencias nativas digitales así como las opciones de prácticas y primer empleo que tenemos disponibles en Málaga.

Tienes talento, ¿qué quieres hacer con él?  
Encuentra tu motivación  
[incorporate.accenture.com](https://incorporate.accenture.com)

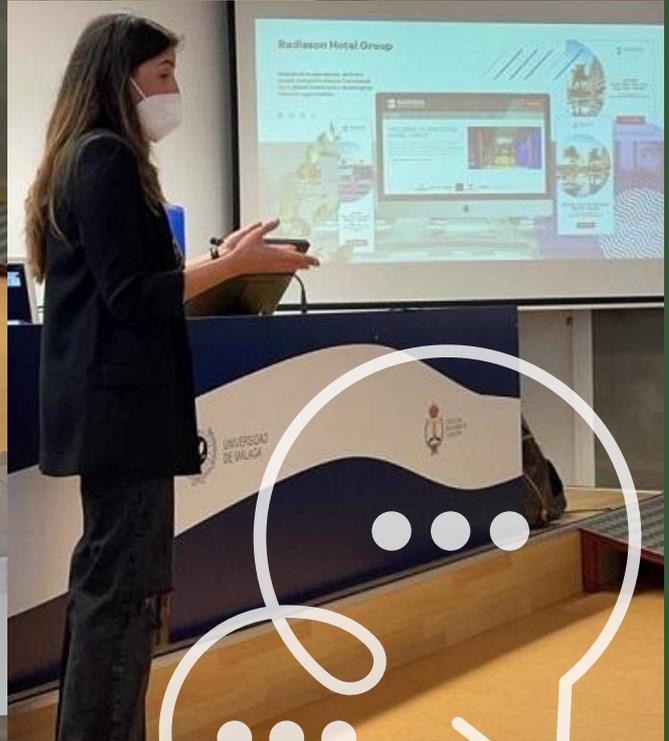
Te esperamos:  
Jueves | 20 mayo | 18:30h  
Salón de Grados

En esta jornada, los asistentes pudieron aproximarse al día a día de una de las mayores empresas de consultoría digital del mundo, y conocer de primera mano cómo trabajan los profesionales de esta empresa. Además, explicaron las opciones de prácticas y de primer empleo que se ofrecen desde las instalaciones de Accenture en Málaga. Los ponentes de esta jornada fueron:

- Ana Santana: Miembro del equipo de Marketing Operations.
- Pablo Fajardo: Miembro del equipo de Marketing Operations.
- Javier Lander: Miembro del equipo de Marketing Operations.
- Alicia Pérez: Miembro del departamento de Recursos Humanos.

Además, nos contó su experiencia en Accenture una antigua alumna, Belén, que se incorporó a la plantilla de Accenture después de realizar allí sus prácticas de empresa.







## CELEBRACIÓN DE LAS I JORNADAS ALUMNAE (21/03/2021)

El Vicerrectorado de Estudiantes y Deporte de la Universidad de Málaga ha puesto en marcha las I Jornadas Alumnae cuyo objetivo es ofrecer información sobre las distintas salidas profesionales del alumnado de todas las titulaciones de grado de la UMA. La Facultad de Comercio y Gestión está presente con las ponencias de los alumnos egresados Luis Maldonado y Francisco José Sánchez.

Las I Jornadas Alumnae han sido creadas por el Vicerrectorado de Estudiantes y Deporte de la Universidad de Málaga. Su objetivo es ofrecer información sobre las distintas salidas profesionales a las que se puede optar al acabar los grados y sobre otras cuestiones relativas al sector laboral, todo ello a través de vivencias concretas de alumnos egresados que han conseguido incorporarse al mundo laboral de forma satisfactoria.

En el caso de la Facultad de Comercio y Gestión de la UMA contamos con dos ponentes que cursaron aquí sus estudios: Luis Maldonado Canca, que contará su experiencia como alumno que terminó el Grado en Marketing e Investigación de Mercados y ahora dirige su propia empresa con mucho éxito y Francisco José Sánchez Bolívar, que hará lo mismo como alumno que finalizó el Grado en Gestión y Administración Pública y que actualmente trabaja como Técnico de Soporte y Formación de Contabilidad Pública y Administración Electrónica.

Las charlas tuvieron un formato virtual, retransmitidas en directo el jueves 25 de marzo.

Más información: <https://www.uma.es/oficina-de-atencion-al-estudiante/info/127845/i-jornadas-alumnae/>

## Otras jornadas para la captación de talento y desarrollo de la carrera profesional de estudiantes y egresados de la Facultad de Comercio y Gestión

Una preocupación constante de este decanato durante este curso académico ha sido facilitar la empleabilidad de nuestros estudiantes y egresados. Por esta razón, se celebraron, además de las citadas de Accenture y Decathlon, otras jornadas que buscan establecer puentes de empleo y captación de talento entre empresas y (antiguos) alumnos.

Así, Freepik presentó las distintas oportunidades de prácticas y empleo que ofrece para nuestros estudiantes y egresados el día 12 de mayo de 2021, y el día 9 de julio de 2021 acogimos a Microsoft en el salón de grados de la facultad, en una charla en la que los asistentes pudieron conocer, de primera mano, las oportunidades de desarrollo profesional en esta importante empresa.

Finalmente, en la mañana del 19 de julio de 2021 y de forma virtual se celebró un interesante webinar en la que la responsable de selección y recursos humanos de Carrefour, María José Darriba, pudo informar a los estudiantes y egresados de nuestra facultad acerca de las posibilidades de empleo y desarrollo profesional dentro de esta empresa.



En la citada jornada, en la que han estado presentes el decano, Benjamín del Alcázar y vicedecano de cooperación empresarial, Antonio Morales, y tras hacer una breve presentación de la compañía, sus modelos de negocio, sus principales estrategias y proyectos enmarcados en la sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, se han presentado distintas oportunidades laborales, especificando las posibilidades de desarrollo posterior dentro de la empresa. Los alumnos participantes en la jornada, recibieron una invitación para presentar si lo desean sus CV a distintos procesos de selección.

Desde el decanato de la facultad agradecemos a todas las empresas citadas y a sus representantes, la oportunidad que han brindado con esta sesión a nuestros alumnos y egresados para integrarse en la empresa.

## I. Acto de Entrega de Honores y Distinciones



El 30 de junio se celebró la primera edición del Acto de Entrega de Honores y Distinciones de la Facultad de Comercio y Gestión, en el que se otorgaron diversos reconocimientos a estudiantes, egresados, empresas e instituciones por su labor destacada y/o colaboración con el centro. Además, en esta ocasión se impuso la insignia de honor del centro, máxima distinción honorífica, a D. Francisco Cantalejo, Dña. Rosario Cenizo y Dña. Eugenia Cruces, que han formado parte del equipo directivo de este centro durante más de 25 años ininterrumpidamente.

El acto fue presidido por el vicerrector de Empresa, Territorio y Transformación Digital, D. Javier López Muñoz, que actuó en representación del rector. Junto a éste, formaron parte de la mesa el decano de la facultad, D. Benjamín del Alcázar Martínez, y el secretario académico del centro, D. Daniel Ruiz Palomo.

El acto comenzó con una breve presentación, por parte del secretario académico, de las distintas categorías de las distinciones recogidas en el Reglamento de Honores y Distinciones, aprobado con fecha 9 de junio por la Junta de Facultad, tras lo cual se entregaron las siguientes distinciones:

Se entregó en primer lugar la Distinción de Honor a la Diputación de Málaga, por su compromiso con las prácticas extracurriculares y con el fomento de la empleabilidad de los egresados universitarios a través del programa Primera Oportunidad. Su presidente, D. Francisco Salado Escaño, recogió el premio de manos de Dña. Eva González Robles, vicedecana de Infraestructuras y Asuntos Económicos.



A continuación, se entregaron diversos premios para los estudiantes y egresados de las diferentes titulaciones oficiales que se imparten en la facultad, y para algunas empresas e instituciones.

Así, Dña. María José Valencia Quintero, coordinadora de Trabajos Fin de Grado en Gestión y Administración Pública entregó el Premio Extraordinario al mejor Trabajo Fin de Grado en Gestión y Administración Pública a D. Francisco José Sánchez Bolívar.



A continuación, D. Antonio Heredia Mitchel recogió el Premio Extraordinario al mejor Trabajo Fin de Grado en Marketing e Investigación de Mercados de manos de Dña. María Isabel Aguilar Ramos, coordinadora de Trabajos Fin de Grado en Marketing e Investigación de Mercados.



Volvió a subir al escenario D. Francisco José Sánchez Bolívar, esta vez para recoger el Premio Extraordinario al mejor Expediente Académico del Grado en Gestión y Administración Pública. Dña. Elisa Isabel García Luque, coordinadora del grado en Gestión y Administración Pública, fue quien hizo entrega del mismo.



Asimismo, Dña. Isabel Chacón Trujillo recogió el Premio Extraordinario al mejor Expediente Académico del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, siendo la persona encargada de hacerle la entrega Dña. Ana Isabel Esteban Pagola, coordinadora del grado en Marketing e Investigación de Mercados.



En esta edición se dio la circunstancia de que quienes obtuvieron el Premio Extraordinario al mejor Trabajo Fin de Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, D. Pedro Bellver Ceres, y el Premio Extraordinario al Mejor Expediente Académico de dicho máster, D. Alejandro Martín Ruiz, estaban ambos trabajando fuera de España, por lo que excusaron su ausencia. Este hecho puede considerarse indicativo del indudable prestigio que tiene dicha titulación en el ámbito profesional.

Una vez entregados los premios extraordinarios, se procedió a hacer entrega de las distinciones honoríficas a estudiantes y egresados. La primera de ellas fue la Distinción al Alumno Destacado para D. Sergi Carrasco García, por su notable implicación en la vida universitaria y su absoluta disposición a participar en innumerables actividades de representación de alumnos. Para hacer la entrega del premio se contó con la presencia de D. Luis Maldonado Canca, vicepresidente de OnAlumni, la Asociación de Antiguos Alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión de reciente creación.



Seguidamente, se impuso la distinción al Egresado de Honor del Grado en Gestión y Administración Pública a D. Miguel Ángel Gómez Salado, por su notable trayectoria profesional en el ámbito académico a pesar de su juventud. Hizo entrega de este premio Dña. Ana Casado Molina, coordinadora del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.



Finalizó este apartado con la Distinción a la Egresada de Honor del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, que fue para Dña. Violeta Vilaseca Sánchez, por un recorrido profesional con destacados puestos de responsabilidad en empresas de muy reconocido prestigio, que tuvo unas palabras de agradecimiento tanto para el centro como para algunos de sus profesores. Hizo entrega del premio Dña. M. Mercedes Rojas de Gracia, vicedecana de Estudiantes.



Continuó el acto con la entrega, por parte de D. Antonio Morales Siles, vicedecano de Cooperación Empresarial y Relaciones Externas, de la Distinción de Honor a la empresa bcs Consultores de Negocio por su indiscutible compromiso con las prácticas curriculares para los alumnos de esta facultad. Recogieron el premio Dña. Rosario Lorente Bustamante, directora financiera, y D. Víctor Modesto González Pérez, CEO de la empresa, quien quiso agradecer a la universidad, y en especial a nuestra facultad, todo el bien que, según dijo, ésta le había aportado a su vida tanto profesional como personal.



A continuación, Dña. Carmina Jambrino Maldonado, vicedecana de Investigación y Relaciones Internacionales, hizo entrega de la Distinción de Honor para el Club de Marketing de Málaga, por su labor de difusión del marketing en la sociedad. Recogió el premio Dña. Beatriz Mora Flores, coordinadora del club y antigua alumna del centro, que agradeció a la Facultad de Comercio y Gestión este reconocimiento.



Finalmente, se hizo entrega de la Insignia de Honor a tres de los miembros del equipo decanal anterior, pues su trayectoria ha ido muy ligada y en estrecha colaboración a lo largo de más de 25 años de dedicación a la gestión de este centro. Bajo su dirección, el centro ha alcanzado grandes logros, como son, entre otros:

- su conversión de Escuela Universitaria de Estudios Empresariales en Facultad de Comercio y Gestión;
- el traslado desde los denostados Barracones en el Campus de El Ejido, a las actuales instalaciones en la ampliación del Campus de Teatinos;
- varias modificaciones en los planes de estudio, y, en especial, la conversión de la Diplomatura en Ciencias Empresariales en el actual Grado en Marketing e Investigación de Mercados;
- la incorporación al catálogo de titulaciones del centro del Grado en Gestión y Administración Pública; o
- la implantación del Máster Oficial en Dirección y Gestión de Marketing Digital, el primero de Andalucía en su especialidad.

Así, se impuso la Insignia de Honor, considerada la máxima distinción del centro, a Dña. Eugenia María Cruces Pastor, que excusó su ausencia por motivos personales; a Dña. Rosario Cenizo Rodríguez y a D. Francisco Cantalejo García. Hicieron entrega de estos galardones, respectivamente, Dña. Amparo Bentabol Manzanares, vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado, y D. Javier López Muñoz, vicerrector de Empresa, Territorio y Transformación Digital de la Universidad de Málaga





Tras la entrega de las distinciones, y las palabras de agradecimiento de los premiados, el decano de la facultad intervino agradeciendo y reconociendo públicamente la labor de todos los galardonados. Cerró el acto el vicerrector, D. Javier López, quien felicitó igualmente a los premiados y al propio centro por la celebración de este acto.

Ambos premiados hicieron un emotivo discurso en el que Dña. Rosario Cenizo Rodríguez hizo un recorrido por los principales hitos en su trayectoria dentro de la gestión de la facultad, que continuó D. Francisco Cantalejo García recordando y agradeciendo a todas las personas con quienes mantuvo una colaboración estrecha a lo largo de estos años, tanto en los sucesivos equipos directivos que presidió, como en los diferentes estamentos con los que colaboró: secretaría, conserjería, profesorado, e incluso rectorado de la Universidad.



## j. Jornadas de orientación laboral y presentaciones de empresas en búsqueda de talento

El viernes 1 de octubre tuvieron lugar los actos de graduación de las promociones VII y VIII del grado en Gestión y Administración Pública y del grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Debido a las actuales restricciones de aforo, el acto se celebró en tres turnos, manteniendo la debida separación entre los asistentes y respetando todas las medidas de seguridad vigentes.

El primer turno, a las 17:00 horas, fue para el grado en Gestión y Administración Pública. Una vez finalizado, a las 18:30 horas, se continuó con el primer turno de la VIII promoción del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, que a su vez dio paso, a las 20:00 horas, al segundo turno de dicha promoción junto a la VII promoción del mismo grado.



A las 17:00 horas, puntualmente, comenzó el primero de los actos de graduación previstos, para los alumnos del Grado en Gestión y Administración Pública (GAP). Presidía la mesa la Gerente de la Universidad de Málaga, María Jesús Morales, que estaba acompañada del Decano de la Facultad de Comercio y Gestión, Benjamín del Alcázar, y, junto a éstos, tres invitados de excepción: Daniel Quijada, Presidente del Colegio de Gestores Administrativos de Málaga; Elisa García Luque, coordinadora del Grado en GAP; y Álvaro Díaz Casquero, en representación de la Asociación de Antiguos Alumnos de la facultad, OnAlumni.





Además, intervinieron en el acto, Rafael Ángel Fuentes García, profesor del Departamento de Teoría e Historia Económica, quien se mostró agradecido por el honor de apadrinar esta graduación, e hizo una vehemente defensa de las competencias adquiridas por los alumnos de GAP a lo largo de su etapa universitaria; Francisco Sánchez Bolívar, en representación de los alumnos de la VII promoción de GAP; e Ignacio Sánchez Casanueva, en representación de los alumnos de la VIII promoción de GAP. Ambos se mostraron agradecidos con sus profesores, familiares y compañeros de promoción.



A las 18:30 horas comenzó, con absoluta puntualidad, el acto de graduación para una parte de los alumnos de la VIII promoción del Grado en Marketing e Investigación de Mercados (MIM). Esta vez, acompañaron a María Jesús Morales, Gerente de la UMA, y Benjamín del Alcázar, Decano de la facultad, los siguientes invitados en la mesa protocolaria: Carlos García Perujo, en representación del Club de Marketing Málaga, Ana Isabel Esteban, coordinadora del Grado en MIM, y repetía Alvaro Díaz Casquero en representación de OnAlumni.



Esta vez, fue el profesor Gorka Zamarreño Aramendia, del departamento de Teoría e Historia Económica, el encargado de apadrinar a la VIII promoción del Grado en MIM. Su alocución estuvo repleta de interesantes anécdotas relacionadas con la promoción que se gradúa. Tras él, intervino Carlos José Enamorado, en representación de los alumnos de la VIII promoción en MIM.



A las 20:00 horas tuvo lugar el último de los actos de graduación programados, esta vez para homenajear a la VII promoción del Grado en MIM, y a parte de la VIII promoción, pues por las restricciones de aforo impuestas por la actual situación estos alumnos tuvieron que ser divididos en dos turnos. En esta ocasión, acompañaron a María Jesús Morales y a Benjamín del Alcázar en la mesa protocolaria los siguientes invitados: José Ruiz Pardo, Presidente del Club de Marketing Málaga; Ana Isabel Esteban, coordinadora del grado, y Ariadna Albisbeascochea, presidente de la asociación OnAlumni.



En esta ocasión, la profesora invitada a acompañar a los alumnos que se gradúan fue Mónica Hernández Huelin, del Departamento de Economía Aplicada (Matemáticas). Seguidamente, intervino José Antonio Martín Iglesias, en representación de los alumnos de la VII promoción del Grado en MIM, y Regina Campos Martín, representando a los alumnos de la VIII promoción.



En las tres ocasiones, la responsabilidad de hacer el llamamiento de los alumnos graduados para la entrega del diploma correspondió a María Mercedes Rojas de Gracia, vicedecana de estudiantes de la Facultad de Comercio y Gestión y profesora del Departamento de Economía y Administración de Empresas. El acto finalizó con la tradicional audición del himno universitario, Gaudeamus Igitur.



## k. Otros cursos, jornadas, talleres y conferencias

3 créditos ECTS		Del 23 de nov al 11 de dic 2020
<b>SOCIAL MEDIA y MARKETING ONLINE</b> 6 Créditos ECTS		
WORDPRESS GOOGLE ADS GOOGLE ANALYTICS SOCIAL ADS		<b>Fechas destacadas</b> Inscripción del 26/10 al 15/11 Matriculación del 04/11 al 18/11 Curso del 23/11 al 10/12 Precio: 100€
	Inscripción: UCAES • ESTUDIAR • TITULACIONES PROFES • CURSO DE EXTENSIÓN	

### IX Curso de Extensión Universitaria en “Social Media y Marketing Online” en la Facultad de Comercio y Gestión (03/11/2020)

Este Seminario-taller de 3 créditos ECTS y orientación totalmente práctica, estuvo organizado por la Facultad de Comercio y Gestión y se desarrolló entre el 23 de noviembre y el 11 de diciembre.

### Taller práctico de posicionamiento SEO en el Máster de Dirección y Gestión de Marketing Digital (10/11/2020)

Los días 11 y 12 de noviembre tuvieron lugar las clases del módulo: “Técnicas y herramientas web” que coordinó el Prof. Dr. José del Campo. Las clases fueron impartidas por Juanlu Pintor, director de STAMINA Marketing, agencia de marketing y diseño web en Málaga.





## Celebrado el taller para gestionar equipos directivos

El viernes 12 de noviembre se celebró el taller “Cómo gestionar equipos y no morir en el intento” a cargo de Ana Rosales, con gran experiencia en la formación de equipos directivos. Asistieron alumnos del Grupo de Orientación Universitaria, así como otros estudiantes de la facultad.

En el transcurso del taller, que fue eminentemente práctico, se trabajaron las siguientes competencias:

- Adaptación al cambio
- Orientación al servicio
- Desarrollo de los demás
- Resolución de conflictos
- Conciencia Organizativa
- Trabajo en equipo y colaborativo

Desde este decanato estamos muy orgullosos de las inquietudes mostradas por los estudiantes que asistieron quienes, a pesar de tratarse de un viernes por la tarde, no dudaron en aprovechar la oportunidad que se les ofrecía.

## Conferencia “Tendencias Social Media y tareas de un Community Manager: Facebook | Twitter | Youtube” en el Máster de Dirección y Gestión de Marketing Digital (13/11/2020)

Impartida por Marina Vázquez Ruiz, directora de Comunicación en BCS Consultores de Negocios, tuvo lugar el día 19 de noviembre dentro del módulo de Social Media Marketing del citado máster.



## X Curso de extensión universitaria en Diseño gráfico: marketing creativo y creatividad aplicada

Nuestra facultad organizó este curso con el objetivo de ofrecer a los estudiantes que deseen desarrollar su actividad profesional en el marketing, las destrezas y conocimientos para manejar herramientas que le permitan crear materiales gráficos para el apoyo de acciones de marketing.

Este Seminario-taller de 6 créditos ECTS y orientación totalmente práctica, organizado desde el decanato de la Facultad, se desarrolló a partir del mes de octubre y contó con 44 horas presenciales para aprender a manejar el software Adobe Photoshop e Illustrator, las herramientas de diseño más utilizadas en el ámbito de esta área profesional.

Puede encontrar más información sobre futuras ediciones en el tño. 95195201 y/o en el correo electrónico gradomarketingmlg@uma.es.

**DISEÑO**  
X CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN  
**DISEÑO GRÁFICO**  
**MARKETING CREATIVO**  
**CREATIVIDAD APLICADA**

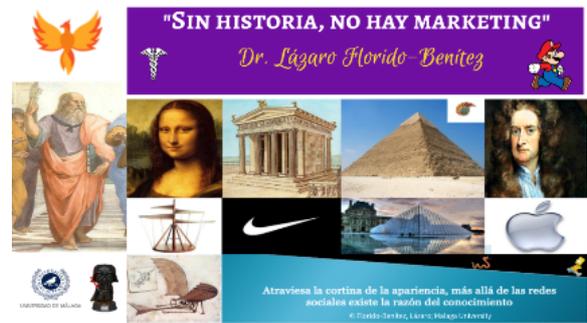
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

- Fechas de realización del curso: Del 4 al 26 de Octubre de 2021
- Plazo de preinscripción: Hasta el 25 de Septiembre de 2021
- Plazo de matriculación: Del 21 al 29 de Septiembre de 2021
- Nº de plazas: 30 **PLAZAS MUY LIMITADAS**
- Horario: Lunes, martes y jueves: 16:30h a 20:30h
- Precio: 150€
- Créditos Europeos Totales: 6 ECTS (44 horas presenciales)

PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULACIÓN  
[www.bit.ly/creatividad2021](http://www.bit.ly/creatividad2021)

## Taller "sin historia no hay marketing"

el Lunes 8 de Marzo, de 17:00 a 18:30, el profesor Lázaro Florido impartió a distancia y de forma gratuita la ponencia titulada "Sin Historia no hay Marketing", a través de la plataforma digital Google Meet.



## Taller de Design Thinking para el desarrollo de campañas creativas en el Máster de Dirección y Gestión de Marketing Digital (27/11/2020)

Siguiendo la línea de investigadores y expertos en Creatividad como Edward de Bono o Srinii Pillay, la profesora Fang Wei Chen trabajó en esta nueva edición de la asignatura Creatividad Digital abarcando las diferentes etapas que conforman el proceso creativo hasta culminar en un concepto innovador y disruptivo aplicado a la solución de un problema real.

## Seminario "La creatividad digital y las narrativas transmedia" (28/11/2020)

Impartido por Diego Rivera, co-fundador y director de Lennon Labs y exdirector de Estrategia y Creatividad en Best Relations tuvo lugar el 9 de diciembre dentro del módulo de Creatividad Digital del citado máster, que coordina la Profesora Fang Wei Chen.



## Seminario sobre "Estrategias y creación de contenido en la publicidad online" en el Máster de Dirección y Gestión de Marketing Digital (15/02/2021)

Este seminario fue impartido por D. Óscar Peña de San Antonio, *Chief Technology Officer* en Wunderman Thompson España responsable de la división de Innovación, Tecnología, Data y Análisis. Estas clases, que se enmarcaron en el módulo "Publicidad Online" que coordina la profesora M<sup>a</sup> Mercedes Rojas de Gracia, tuvieron lugar los días 25 de febrero y 3 y 4 de marzo.

## Seminario sobre “Gestión de clientes a través del CRM” en el Máster de Dirección y Gestión de Marketing Digital (26/02/2021)

Impartido por D. Carlos Castillo. CRM Manager de POS CRM y ex director de CRM del grupo Lóreal, tuvo lugar los días 4 y 5 de marzo dentro de las actividades de la asignatura de Marketing de Fidelización Online que coordina la profesora Pilar Alarcón Urbistondo.



## Taller de investigación cualitativa aplicada al marketing digital (08/03/2021)

Impartido por los profesores Carmen Trigueros y Enrique Rivera, de la Universidad de Granada, abordó las Técnicas y Métodos de la Investigación Cualitativa. Tuvo lugar, por videoconferencia, los días 18 y 19 de marzo, en el transcurso de las clases de la asignatura “Metodología de la Investigación” que coordina la profesora M<sup>a</sup> del Mar Muñoz Martos, dentro del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.

## Seminario de reputación de marca online en el Máster de Dirección y Gestión de Marketing Digital (08/03/2021)

Este nuevo seminario es impartido, a través de videoconferencia, por JuanLu Pintor, director de la agencia Stamina Marketing Digital y se enmarca en el módulo que coordinada la Profesora Dra. Carmina Jambrino en el Máster en Dirección y Gestión de marketing Digital.



**IV Curso de Extensión Universitaria en INBOUND MARKETING**

Descubre la revolucionaria metodología con la que las grandes empresas diseñan su plan digital de captación y relación con clientes

**CASOS PRÁCTICOS Y REALES**

- Créditos: 3 créditos ECTS
- Duración: 21 horas presenciales
- Ubicación: Facultad de Comercio y Creación de la UMA
- Fecha: Martes y Jueves, 24 y 25 de abril (9:30 a 20:00 h)

**IMPARTIDO POR:** Alfonso Ortega, Asesor de Estrategia y Marketing en Campaña Ads, LinkedIn

**INSCRIPCIÓN:** hasta el 27 de marzo

**PLAZAS:** 40

MÁS INFORMACIÓN EN: [gradmarketing@uma.es](mailto:gradmarketing@uma.es)

despiertoos | INVENTA

## IV Curso de Extensión Universitaria en Inbound Marketing (12/03/2021)

Este curso fue organizado por nuestra facultad con el objetivo de ofrecer a los estudiantes que deseen desarrollar su actividad profesional en el marketing, las destrezas y conocimientos para manejar la metodología que ha revolucionado el marketing digital hasta convertirse en el modelo de referencia sobre el que las grandes empresas diseñan su plan de captación y relación con clientes.

## Conferencia sobre "Estrategias y buenos usos del Mobile Marketing a través de casos de éxito reales" en el Máster de Dirección y Gestión de Marketing Digital (14/04/2021)

Fue impartida por Beatriz Pérez Soriano, directora de Marketing Online de La Biznaga Digital tiene lugar el martes 20 de abril dentro de las actividades del módulo de Mobile Marketing que coordina el profesor Sebastián Molinillo.



## Conferencia sobre "estrategias y acciones de mobile marketing: de la teoría a la práctica." Máster de Dirección y Gestión de Marketing Digital (14/04/2021)

Fue impartida por Sandra Pérez Expósito, directora de Cuentas Digital en la Agencia de publicidad El Cuartel, tiene lugar el miércoles 21 de abril dentro de las actividades del módulo de Mobile Marketing que coordina el profesor Sebastián Molinillo.

## Movistar Telefónica, con los alumnos de Merchandising (02/06/2021)

El 27 de mayo, Susana Valdés, Trade Marketing de Movistar, y Patricia Mestre, Experiential Marketing Manager Movistar Flagship and Stores, acercaron a las aulas, concretamente a los alumnos de Merchandising del tercer curso del Grado de Marketing e Investigación de Mercados, una visión holística de cómo Teléfono desarrolla el merchandising y las experiencias en sus diferentes puntos de venta, incluido sus *flagships* en Madrid y Barcelona.



## Las II Jornadas Doctorales en Economía y Empresa apuestan por la formación en investigación y divulgación científica de los estudiantes (02/06/2021)

El Programa de Doctorado de Economía y Empresa de la Universidad de Málaga, en colaboración con la Escuela de Doctorado, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresarial y la Facultad de Comercio y Gestión, organiza las II Jornadas Doctorales en Economía y Empresa. Las Jornadas se celebran en formato virtual el jueves 3 y viernes 4 de junio de 2021 y en ellas participan investigadores internacionales, docentes de la Universidad de Málaga y estudiantes de doctorado.



## **Celebradas las I Jornadas de Comercio y Marketing en el Rectorado de la Universidad de Málaga (18/06/2021)**

El día 18 de junio han tenido lugar estas jornadas organizadas conjuntamente por el Club de Marketing de Málaga, la Asociación del Centro Histórico y la Facultad de Comercio y Gestión, en las que se han abordado los principales cambios en el entorno del comercio y las principales estrategias que deben acometer las empresas del sector para mejorar su competitividad.



## **I. Otros eventos**

### **La facultad entrega sus Premios Extraordinarios de Fin de Carrera y a los mejores TFG/TFM del curso 2018/19 (04/11/2020)**



El Decano de la Facultad hace entrega, en un acto celebrado en la sala de juntas, de estas distinciones a los alumnos de las distintas titulaciones de este centro que han sido merecedores de los Premios Extraordinarios de Fin de Carrera y a los mejores TFG/TFM del pasado curso académico.

### **Publicada la resolución del jurado del concurso para la elección del mejor TFG Y TFM del curso 2019-20 (10/12/2020)**

De acuerdo con las bases publicadas, el pasado 2 de diciembre, se expusieron los trabajos presentados a este concurso ante el jurado que estuvo presidido por el decano, D. Francisco Cantalejo, que estuvo acompañado por los profesores Bárbara Díaz Díez, Pilar Alarcón Urbistondo, José del Campo

Ávila, y por el alumno Sergi Carrasco García. Los premios recayeron sobre D. Antonio Heredia Mitchel, por el TFG en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados titulado "Desmintiendo mitos: la falsa disyuntiva de la segmentación por condición sexual o identidad de género de la demanda turística"; D. Francisco J. Sánchez Bolívar, por el TFG en el Grado en Gestión y Administración Pública titulado "Responsabilidad social: el papel de la sociología fiscal como instrumento de gestión pública"; y D. Pedro Bellver Ceres, por el TFM del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital titulado "Estrategias de marketing digital basadas en la creación de contenido para empresas de hostelería malagueñas: Diseño, implementación y resultados".





## La Cátedra de Estudios Cofrades presenta un nuevo informe y entrega sus premios de investigación a los mejores TFG/TFM (30/03/2021)

El director de la Cátedra, y Decano de esta Facultad, Benjamín del Alcázar, ha presentado a los medios de comunicación el informe "Análisis del impacto económico de la actividad cofrade de la ciudad de Málaga", en el que se analizan los importantes efectos sobre la economía generada anualmente por

las Cofradías y Hermandades de Semana Santa. A este acto han asistido la vicerrectora de Movilidad y Cooperación Internacional de la UMA, Susana Cabrera, el presidente de la Fundación Lágrimas y Favores, Antonio Banderas, y los vicepresidentes de la Agrupación de Cofradías, María del Carmen Ledesma y José Carretín.

## LA FACULTAD PARTICIPA COMO PARTNER DE LA 9ª EDICIÓN DEL Ecommerce Málaga (13/02/2021)

Un año más la facultad ha llegado a un acuerdo con los organizadores de este importante evento, el mayor congreso ecommerce, social media y marketing digital del sur de Europa, para que nuestros alumnos puedan asistir al mismo a un precio especial para ellos.

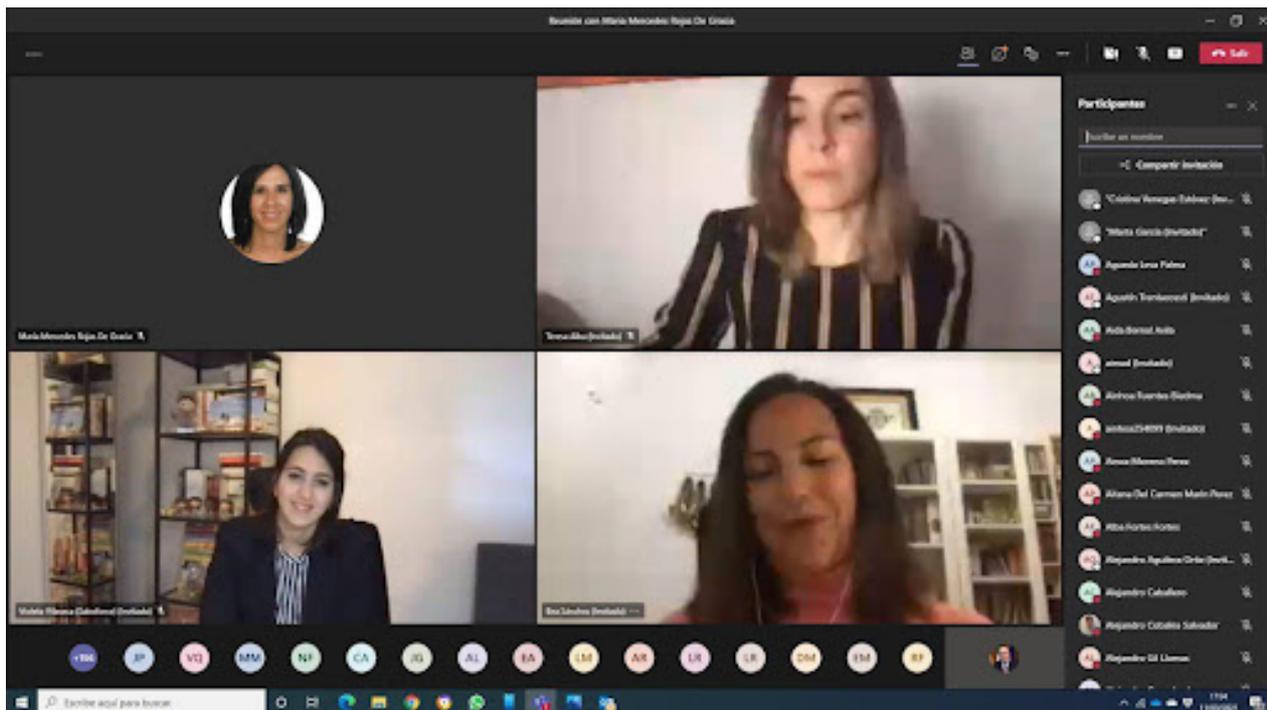
El sábado 19 de junio se celebra la **9ª edición ONLINE de eCongress Málaga**, con grandes profesionales del sector que van a enseñarte lo último en tendencias, las mejores estrategias de Marketing Digital, cómo aumentar la visibilidad y las ventas a través de una buena estrategia en redes sociales, técnicas para posicionarte sobre tu competencia, Big Data, Social Selling, etc.

## La facultad colabora con el laboratorio social de emprendimiento sostenible (16/02/2021)

Organizado por la Federación Andaluza de Marketing, en colaboración con las universidades de Cádiz, Granada, Huelva y Málaga, está especialmente dirigido a la comunidad universitaria y se celebra de forma virtual el día 3 de marzo a las 18:00, a través de la plataforma Zoom. El objetivo es el de inspirar, motivar y generar ideas de negocios sostenibles siguiendo los modelos recogidos en los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

## Café virtual “dialogando con ellas. Marketing, mujer y sector público” (08/03/2021)

El día 11 de marzo a las 17:00 horas tiene lugar el Café Virtual “Dialogando con ellas. Marketing, mujer y Sector Público”, El evento está organizado por la Facultad de Comercio y Gestión de la UMA y se puede asistir a través de la plataforma Google Meet.



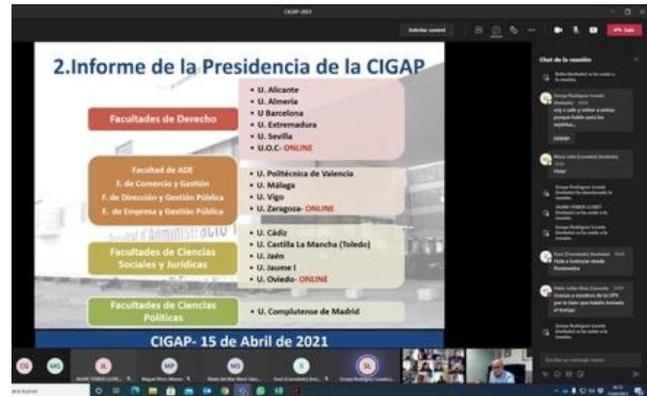
## Acto de toma de posesión de Benjamín del Alcázar como decano de la Facultad de Comercio y Gestión (17/04/2021)



El decano de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga, Benjamín del Alcázar, ha tomado posesión de su cargo el viernes 16 de abril, tras su elección en las elecciones celebradas a finales del pasado año, en un acto presidido por el rector, José Ángel Narvárez, que ha contado con la presencia de miembros del Equipo de Gobierno de la UMA, de la comunidad universitaria, del mundo empresarial y allegados.

## Reunión de la Conferencia Interuniversitaria de Grados en Gestión y Administración Pública (CIGAP) (22/04/2021)

El jueves 15 de abril tiene lugar esta convocatoria de la CIGAP que agrupa a las distintas universidades españolas que imparten la titulación de Gestión y Administración Pública. En la misma, en la que nuestra facultad está representada por su decano, se tratan algunas de las principales problemáticas y retos que afectan a los alumnos y egresados de esta titulación.



## La Facultad de Comercio y Gestión participa en las jornadas de puertas abiertas virtuales 2021 (26/04/2021)

La Facultad de Comercio y Gestión participa en las Jornadas de Puertas Abiertas que, en esta ocasión, tienen un formato virtual ante la situación derivada de la pandemia de la Covid-19. A tal fin, la facultad forma parte del pabellón virtual y participa en el programa de videoconferencias dirigido al público preuniversitario, todo ello organizado por la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA).



## Alumnos de GAP visitan el Ayuntamiento de Málaga (21/05/2021)

En el marco del VII Ciclo de Conferencias sobre Economía y Gestión de los Servicios Públicos, los alumnos de GAP asistieron al Ayuntamiento de Málaga, donde D. Carlos Conde, teniente de alcalde y concejal de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Málaga, les impartió una conferencia sobre aspectos diarios en la gestión del ayuntamiento.





*Jornadas de análisis y debate sobre la reforma de los planes de estudios del Grado en Gestión y Administración Pública*

### **Celebrada una jornada de análisis sobre la remodelación del plan de estudios de GAP con responsables de Administraciones Públicas (29/05/2021)**

El miércoles 26 tuvo lugar en la sala de juntas de la facultad, una reunión con distintos responsables, con competencias en recursos humanos, de la Junta de Andalucía, Diputación y Ayuntamiento de Málaga para conocer sus opiniones sobre las potenciales modificaciones que debería recoger la revisión de este plan de estudios con el objetivo de acercar la formación de sus egresados a las necesidades de la administración.

### **Alumnos de GAP visitan al Ayuntamiento de Cártama (31/05/2021)**

Los alumnos/as de cuarto curso de Gestión y Administración Pública han visitado el ayuntamiento de Cártama, siguiendo las actividades relacionadas con las visitas a distintas Administraciones Públicas organizadas dentro del VII Ciclo de Conferencias sobre Economía y Gestión de los Servicios Públicos.



### **m. Otras noticias relacionadas con la Facultad de Comercio y Gestión**



### **Francisco José Sánchez Bolívar, reconocido con la mejor trayectoria académica nacional del Grado en Gestión y Administración Pública (30/10/2020)**

Este reconocimiento, promovido por el ranking nacional de la Sociedad Española de la Excelencia Académica, que ha reconocido la trayectoria de este egresado de nuestra facultad, busca premiar la excelencia de aquellos estudiantes que, durante su paso por la universidad, no sólo obtienen las mejores calificaciones, sino que además reconoce la actividad complementaria desarrollada a lo largo de su carrera.

**Sergio Muñoz Morillo, alumno del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, finalista del Amazon Campus Challenge (30/10/2020)**

Esta competición promovida por la importante empresa Amazon y celebrada a nivel nacional, se centra en la actividad desarrollada por equipos de estudiantes universitarios para ayudar a pequeñas y medianas empresas a vender online a través de las tiendas de esta empresa. En la misma han participado más de 300 equipos y 1500 estudiantes de toda España, quedando el equipo encabezado por este alumno de la facultad de Comercio y Gestión en 5º puesto.



**Incorporación de dos profesoras de la Facultad de Comercio y Gestión al Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad (09/06/2021)**

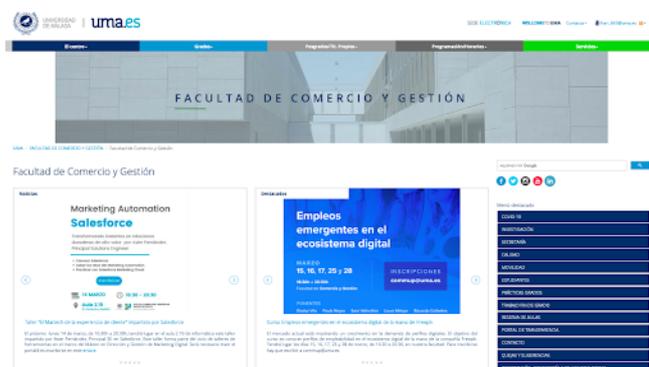
Las doctoras María Vallespín Arán y Ana María Casado Molina, profesoras de la Facultad de Comercio y Gestión, superaron con éxito el concurso para ingresar en el Cuerpo de Profesoras Titulares de Universidad. La profesora María Vallespín ocupa actualmente el cargo de Vicesecretaria Académica y Coordinadora de Prácticas del Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Por su parte, Ana María Casado es la coordinadora del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital impartido en nuestra facultad.



# 16. Presencia en Internet y rrss

## a. Página web

<https://www.uma.es/facultadcomercio/>



## b. Redes sociales



- Facultad de Comercio y Gestión: @FCGUMA
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados: @Grado\_Marketing
- Grado en Gestión y Administración Pública: @Gap\_uma
- Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital: @MkDigitalUMA
- Título propio en Estudios Inmobiliarios: @Est\_Inmob\_UMA
- Máster propio en Retail Marketing: @RetailMktUma



- <https://www.instagram.com/fcguma/>
- <https://www.instagram.com/Másterretailmarketing/>
- <https://www.instagram.com/mkdigitaluma/>



- <https://www.facebook.com/Facultadcomerciogestionuma>
- <https://www.facebook.com/mastermkdigitaluma>
- <https://www.facebook.com/estudiosinmobiliariosuma>
- <https://www.facebook.com/MasterRetailMarketingUMA>



- <https://www.youtube.com/channel/UCE88kKyFPNpGDvGPZXnvAiQ>



- <https://www.linkedin.com/showcase/facultad-de-comercio-y-gesti%C3%B3n-uma>
- <https://www.linkedin.com/company/masteruma-retailmarketing/>
- <https://www.linkedin.com/company/masteruma-retailmarketing/>
- <https://www.linkedin.com/company/curso-de-experto-universitario-de-adaptaci%C3%B3n-al-grado-en-marketing-e-investigaci%C3%B3n-de-mercados/>

# 17. Presencia de la Facultad en los medios de comunicación

El suplemento "Crónica Universitaria", de Diario Sur, se hizo eco de la toma de posesión de nuestro decano, Benjamín del Alcázar.

<https://www.diariosur.es/cronica-universitaria/toma-posesion-benjamin-20210427000454-ntvo.html>



Previamente, había recogido el nombramiento de nuestro decano junto a otros siete decanos:

<https://www.diariosur.es/cronica-universitaria/nuevos-decanos-seis-20201208001953-ntvo.html> [08/12/2020]



También se hizo eco de la creación del Smart Decision Lab:

<https://www.diariosur.es/cronica-universitaria/smart-decision-servicio-20210316000709-ntvo.html> [16/03/2021]



Así como de los premios otorgados por la cátedra de estudios cofrades:

<https://www.diariosur.es/semana-santa/premios-catedra-estudios-cofrades-uma-20210107140826-nt.html> [07/01/2021]



Además, recogió la noticia de la distinción a nuestra compañera, Fuensanta Galindo, como docente destacada de la Facultad, junto a la de otros 28 profesores de la UMA:

<https://www.diariosur.es/cronica-universitaria/distinguido-trabajo-docentes-20201013000313-ntvo.html> [13/10/2020]

Y, previamente, de la renovación de los estudios inmobiliarios que se imparten en nuestra Facultad:

<https://www.diariosur.es/universidad/renueva-estudios-inmobiliarios-20200518201828-nt.html> [18/05/2020]



Por su parte, La Opinión de Málaga recogió la noticia de la creación de On Alumni:

<https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2021/06/17/facultad-comercio-gestion-crea-asociacion-53781084.html> [17/06/2021]



Y de la creación del Smart Decision Lab:

<https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2021/02/19/facultad-comercio-tendra-laboratorio-investigacion-35088155.html> [19/02/2021]



Por su parte, Vida Económica recogió los resultados de la cátedra de estudios cofrades de este año:

<https://www.vidaeconomica.com/2021/03/la-semana-santa-en-economia-de-guerra/> [23/03/2021]

Y previamente había recogido el acuerdo con la Asociación de Retail de Málaga:

<https://www.vidaeconomica.com/2020/05/asociacion-espanola-retail-facutal-comercio-gestion-uma/> [25/05/2020]



“

Para abrir nuevos caminos, hay que inventar, experimentar, crecer, correr riesgos, romper las reglas, equivocarse... y divertirse

GESTIÓN 2020-2021 | FACULTAD DE COMERCIO Y