



MEMORIA ANUAL DE RESULTADOS CURSO 2017/2018

1. INTRODUCCIÓN

El Proceso Clave 10 (PC10) forma parte del Sistema Interno de Garantía de la Calidad de las Titulaciones de la Universidad de Málaga y su objetivo es establecer el sistema mediante el cual se lleva a cabo la gestión y revisión de la orientación e inserción profesional de todos sus estudiantes.

El proceso, coordinado por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento (SEE), establece como instrumento clave el Plan de Actuación para la Orientación (PAO), un documento que recoge para cada Centro la planificación de las acciones concretas que, de forma individualizada y según sus necesidades, planea ejecutar para cada curso académico. Esta planificación es aprobada por las respectivas Juntas de Centro y en su elaboración intervienen representantes de los Centros, de los estudiantes y del SEE.

Dichas acciones deben ser medidas de conformidad con los indicadores que se establecen en el proceso:

- **INDICADOR 34:** Número de estudiantes que asisten a las actividades de orientación
- **INDICADOR 35:** Nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a las actividades de orientación profesional.
- **INDICADOR 36:** Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios.

Una vez finalizado el curso académico el SEE elaborará una Memoria donde se contendrán los resultados obtenidos en el Proceso que enviará a los Centros y al Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social.

2. NOVEDADES DEL CURSO 2017-2018


La Universidad de Málaga hace una apuesta importante por la empleabilidad de sus egresados, fruto de esta visión el Consejo de Gobierno de 25 de julio de 2018 aprueba el **I Plan de Empleabilidad**, un instrumento director que recoge las líneas de ejecución para mejorar la visibilidad de nuestros egresados en el mercado de trabajo. Este documento ordena las acciones en torno a 3 ejes de trabajo:

A) Sistemas de Información de para la Orientación Laboral

Este eje recoge los instrumentos para ofrecer información útil a la sociedad sobre la situación laboral de nuestros egresados. Así en el pasado curso se puso en marcha **Observa-e**, cuyo objetivo es establecer un sistema permanente de recogida de datos que se convierta en fuente informativa de referencia para conocer el comportamiento de las variables relacionadas en materia de empleo.

Durante el curso 17/18 se han completado e incrementado los estudios estadísticos ya iniciados en el curso anterior y actualmente ofrece información sobre:

- Situación de egresados promoción 12/13 y 13/14 (Grados, Másteres y Doctores)
- Estudios de inserción laboral (Observatorio Argos): Desde el curso 2009/2010. Actualmente realizando estudio 2016/2017.
- Resultados de programas específicos en los últimos 3 cursos (Becas Prácticas Fundación ONCE, Prácticas Santander)
- Resultados de satisfacción de prácticas externas extracurriculares (Cursos 15/16, 16/17 y 17/18)

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</p>	<p>CURSO 2017/18</p>
--	--	---------------------------------

En este contexto, se inicia en mayo de 2018 el proyecto **“Construyendo Equipo: I Estudio de Empleadores”** cuyo objeto es **recoger y analizar la opinión de empleadores y profesionales de las distintas ramas de actividad, en las que se insertan nuestros egresados, sobre las competencias y la adecuación de su formación a las exigencias del mercado laboral.**

La perspectiva de los empleadores complementa a la de los egresados, recogida en los estudios de inserción que viene realizando la Universidad de Málaga y responde a una demanda de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) de la Junta de Andalucía, por tanto, se hace necesario obtener información de este sector a fin de completar una visión amplia que ayude a mejorar la formación universitaria.

Así, aprovechando la sinergia creada por la Feria de Empleo, se realizó la primera sesión para la Escuela de Ingenierías Industriales, cuyos resultados se publicarán en breve. Durante el curso 18/19 se celebrarán el resto de sesiones hasta completar 17, una por cada Centro.




La información recogida ha permitido ofrecer evidencias a los **procesos de renovación de las acreditaciones, ya iniciados en el curso 14/15. Durante el curso 17/18** la intervención del SEE ha sido requerida en todas las sesiones de evaluación y acreditación de las titulaciones, a fin de ofrecer información sobre los procesos relacionados tanto con la Orientación e Inserción Laboral como con las Prácticas Externas.

B) Formación para la mejora de la empleabilidad

Este eje recoge todas las acciones enfocadas a la inclusión de la orientación profesional en la labor docente, acciones específicas de E-Learning o el diseño de espacios de intercambio entre la Universidad y los empleadores.

En ese contexto podemos enmarcar todas las actuaciones que se recogen en este proceso tanto las organizadas directamente por los Centros o por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento, muchas de ellas directamente en colaboración con empresas y entidades de nuestro tejido socio productivo.

Una novedad importante en este curso es la inclusión de 2 líneas de financiación dentro del **I Plan Propio Integral de Docencia de la Universidad de Málaga (PPID)** para la inclusión de acciones de orientación en asignaturas. Así con fecha 8 de febrero el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento convocó ayudas por un importe de 25.000 para proyectos presentados por el PDI. Las acciones debían desarrollarse hasta el 31 de diciembre de 2018.

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</p>	<p>CURSO 2017/18</p>
--	--	-----------------------------


Acción sectorial 731. Formación para la mejora de la empleabilidad del estudiante			
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar en el estudiantado las competencias transversales relacionadas con la empleabilidad y las competencias específicas que demandan las entidades empleadoras. - Potenciar las acciones de orientación laboral. - Facilitar a los docentes información necesaria sobre las funciones, programas y actividades organizadas por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento para su transmisión al alumnado. 		
Importe	12.500€	Ayudas concedidas	16

Acción sectorial 732. Formación para la innovación y el emprendimiento			
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar en el estudiantado las competencias transversales relacionadas con la innovación y el emprendimiento para que las apliquen al área de conocimiento a la que pertenezcan sus estudios. - Potenciar las acciones de formación para el emprendimiento y la innovación. - Facilitar a los docentes información necesaria sobre las funciones, programas y actividades organizadas por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento para su transmisión al alumnado. 		
Importe	12.500€	Ayudas concedidas	14

Durante el curso 17/18 se ha ofrecido el programa **“Enfoca tu futuro profesional”**, ya iniciado en el curso 16/17. Con formato SPOC el programa es una **formación online** que abarca las diferentes facetas que cualquier persona debe tener en cuenta a la hora de diseñar y llevar a la práctica su Proyecto Profesional. Especialmente dirigido al alumnado universitario ofrece información, ejemplos y elementos de reflexión que servirán de guía para que cada estudiante empiece a concretar su propio proyecto profesional. El curso tiene una duración de 50 horas (45 online+5 presenciales) y está reconocido con 2 créditos. **Los estudiantes valoraron esta actividad con 4,68 de satisfacción.**



En esta segunda edición han finalizado el programa formativo 241 estudiantes. Actualmente se encuentra abierta la tercera edición.

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</p>	<p>CURSO 2017/18</p>
--	--	---------------------------------

En cuanto a la creación de espacios de intercambio entre estudiantes y empleadores, por cuarto año consecutivo señalamos la celebración de la **Feria de Empleo de la Universidad de Málaga** durante el mes de mayo, cuyo éxito pone de manifiesto el interés tanto de las empresas por captar talento universitario, como el del alumnado por buscar las mejores opciones para su futuro profesional y que ya es un evento consolidado.



La IV Feria de Empleo tuvo una doble vertiente: presencial y virtual.

<p>FERIA PRESENCIAL Fechas: 9 y 10 de mayo de 2018 Lugar: Edificio de Ingenierías Industriales Horario: 10:00 a 18:00 h. Empresas expositoras: 50 Visitantes: Más de 3000 Actividades paralelas: 35 Asistentes a las actividades paralelas: 990</p>	<p>FERIA VIRTUAL Fechas: 9, 10 y 11 de mayo de 2018 Lugar: www.feriaonline.uma.es Empresas participantes: 30 empresas Visitantes: 1002 Ofertas de empleo: 140 CV's entregados: 868 Inscritos en ofertas: 2563</p>
--	--


C) Inserción laboral de estudiantes y egresados.

Este eje recoge las acciones específicas para mejorar uno de los indicadores más relevantes para evaluar las acciones de fomento de la empleabilidad de las instituciones y que además constituyen un importante foro de colaboración entre empleadores y Universidad y conforma la antesala de la inserción laboral para la que trabaja la Agencia de Colocación de la UMA.

Así durante el curso 17/18 se efectuaron convocatorias específicas de prácticas cofinanciadas por la Junta de Andalucía destinadas a colectivos específicos:

- Convocatoria para la realización de prácticas formativas extracurriculares de estudiantes universitarios en empresas e instituciones situadas en parques empresariales de la provincia de Málaga.
- Convocatoria para la realización de prácticas formativas extracurriculares de estudiantes universitarios de Grados con baja oferta de prácticas.
- Convocatoria para la realización de prácticas formativas extracurriculares de estudiantes universitarios de Máster Oficial
- Convocatoria para la realización de prácticas formativas extracurriculares (convocatoria general).

Fruto de la colaboración con la Diputación Provincial de Málaga y la CEM, la Agencia de Colocación de la UMA gestionó la segunda edición del **Plan Primera Oportunidad**, que propició la contratación de 83 recién egresados de la UMA.

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</p>	<p>CURSO 2017/18</p>
--	--	---------------------------------

La Universidad de Málaga también toma un papel muy activo en el diseño de las políticas de evaluación de las titulaciones, en materia de empleabilidad, que se aplicarán a nivel nacional en los próximos cursos, formando parte del grupo de trabajo que pone en marcha el **Proyecto para la creación de un marco de autoevaluación de las universidades españolas en la mejora de sus actuaciones en materia de empleo y empleabilidad**, convocado por la ANECA en marzo de 2018.

Para finalizar debemos destacar **la destacada posición que obtiene la Universidad de Málaga (13)** en el estudio *Inserción Laboral y factores determinantes de la empleabilidad: formación universitaria versus entorno*, publicado por la Fundación BBVA y el IVIE en mayo de 2018. (<https://www.fbbva.es/publicaciones/itinerarios-insercion-laboral-factores-determinantes-la-empleabilidad/>).

El estudio ofrece un ranking de las 40 universidades españolas más activas en empleabilidad analizando 10 indicadores clave.

3. METODOLOGÍA E INDICADORES GENERALES DE RESULTADOS

Los datos se recogen de la información enviada por los Centros comparando las acciones propuestas en el PAO con las efectivamente ejecutadas cuya realización se evidencia a través de la plataforma de recogida de datos en Campus Virtual.

Los indicadores establecidos en el PC10 son:

- **INDICADOR 34:** Número de estudiantes que asisten a las actividades de orientación (Cuadro 1).

Se ha recogido el número de asistentes a cada una de las actividades que se han realizado en los Centros, generalmente a través de recuento directo, por aforo o bien mediante inscripción previa y control de firmas posterior, dependiendo de las características de cada actividad. El dato hace referencia al total de estudiantes en cada Centro que han asistido a cualquiera de las acciones que se han llevado a cabo en los Centros.


- **INDICADOR 35:** Nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a las actividades de orientación profesional. (Cuadro 1).

La satisfacción se mide utilizando una breve encuesta normalizada (Cuadro 2), que el organizador de la actividad hace llegar a los asistentes por los medios que considera más oportunos. Cada actividad arroja un grado de satisfacción. El indicador ofrecido por Centro se ha calculado como media simple sumando las medias obtenidas por actividad y dividiéndola por el número de acciones medidas efectivamente.

Se ha elegido este método sin usar ponderaciones que tengan en cuenta el número de asistentes a cada acción, lo que implicaría un peso distinto a cada acción, por ser más fácil de calcular. Hay que destacar que no todas las acciones han sido evaluadas y que el método de evaluación es complejo, al ser un sistema manual en la mayoría de los casos.

Como información adicional se ofrece el número de acciones que realiza cada Centro (indicador requerido en el Contrato-Programa del mismo), así como el número de horas que cada Centro dedica a Orientación.

Los datos que se reflejan son los que aporta cada Centro a través de las "Actas de Actividad", recogidas mediante el formulario creado al efecto en Campus Virtual.

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	----------------------

Cuadro 1. Resultados de Indicadores 34 y 35 (PC10) por Centros (*)


CENTRO	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Total acciones	Total horas
ETS Arquitectura	S/D	S/D	S/D	S/D
ETSI Telecomunicación	1903	4.05	23	38.5
ETSI Industriales	201	4	14	S/D
ETSI Informática	999	5	16	85
Facultad Bellas Artes	275	3.38	13	55
Facultad Ciencias	1221	4.13	19	62.5
Facultad Ciencias de la Comunicación	2897	3.64	43	192
Facultad Ciencias de la Educación	7625	4,24	76	390
Facultad Ciencias de la Salud	2121	3.8	23	13,5
Fac. CC. Económicas y Empresariales	3736	4.42	75	230
Facultad Comercio y Gestión	1251	4.42	30	67
Facultad Derecho	1033	4.21	13	23
Fac. Estudios Sociales y del Trabajo	2605	4.23	48	336
Facultad Filosofía y Letras	1365	3.89	13	29
Facultad Medicina	1164	4.62	14	95
Facultad Psicología	1107	4,11	23	30
Facultad Turismo	1954	4.22	37	120
CUE Virgen de la Paz (Ronda)	504	S/D	S/D	S/D

(*) Se incluyen los asistentes a acciones organizadas por el SEE en aquellos casos en que existen evidencias. Igualmente se ha calculado, en aquellos casos en los que ha sido posible por existir evidencias, el número de horas que cada Centro dedica a las acciones de orientación.

No está contabilizada la Feria de Empleo ya que, por las características propias del evento, resulta imposible establecer un desglose de visitantes por Centros. Sí se han incluido las acciones, talleres o actividades específicas que los Centros realizaron en el contexto de la Feria.

A las acciones organizadas por los Centros, bien por iniciativa propia bien en colaboración con el SEE hay que añadir las organizadas directamente por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento en el espacio UMA LINK.

CENTRO	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Total acciones	Total horas
Todos	2221	4,4	78	S/D

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	--------------------------

Cuadro 2. Modelo de encuesta de evaluación de la satisfacción

1	2	3	4	5
Muy insatisfecho	Insatisfecho	Indiferente	Satisfecho	Muy satisfecho

	1	2	3	4	5
1. Proceso de información y difusión de la actividad					
2. Organización de la actividad					
3. Contenido del programa de la actividad					
4. Utilidad de la materia impartida					

- **INDICADOR 36:** Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios (cuadro 3).


El indicador ofrecido responde a las titulaciones de Licenciatura/Diplomatura e Ingenierías y mide el porcentaje de las **personas egresadas de las cuales se conoce la situación laboral que, a fecha 30 de septiembre de 2015 están afiliadas en alta a la Seguridad Social**. Este indicador se obtiene del Informe sobre la situación laboral de los egresados por la UMA para el curso académico 2013-2014 obtenido mediante la colaboración de la UMA con el Observatorio Argos, sistema de prospección permanente del mercado de trabajo en Andalucía.

Los datos se obtienen mediante el cruce de archivos entre el Servicio Andaluz de Empleo, Seguridad Social y Universidad de Málaga y reflejan la situación de los egresados un año después de finalizar sus estudios.


Los informes completos se encuentran publicados en: <http://observa-e.uma.es/>

Cuadro 3. Resultados de Indicadores: IN36 (PC10) por Titulaciones (Grado)

TITULACIÓN	TASA INSERCIÓN 30/9/17
G. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	62,05%
G. ARQUITECTURA	88,24%
G. BELLAS ARTES	38,24%
G. BIOLOGÍA	29,03%
G. BIOQUÍMICA	24,14%
G. CIENCIAS AMBIENTALES	40,91%
G. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	33,67%
G. CRIMINOLOGÍA	36,08%
G. DERECHO	24,32%
G. ECONOMÍA	66,27%
G. EDUCACIÓN INFANTIL	55,67%
G. EDUCACIÓN PRIMARIA	46,59%
G. EDUCACIÓN SOCIAL	54,29%
G. ENFERMERÍA	61,36%
G. ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL	25,00%
G. ESTUDIOS INGLESES	43,84%
G. FILOLOGÍA CLÁSICA	20,00%
G. FILOLOGÍA HISPÁNICA	9,52%
G. FILOSOFÍA	26,67%


 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	--------------------------

TITULACIÓN	TASA INSERCIÓN 30/9/17
G. FINANZAS Y CONTABILIDAD	62,03%
G. FISIOTERAPIA	76,56%
G. GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO	41,18%
G. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	51,61%
G. HISTORIA DEL ARTE	35,56%
G. HISTORIA	27,03%
G. INGENIERÍA DE COMPUTADORES	80,00%
G. INGENIERÍA DE LA ENERGÍA	70,00%
G. INGENIERÍA DE LA SALUD	53,33%
G. INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	61,11%
G. INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	69,23%
G. INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS	71,43%
G. INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN	66,67%
G. INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN	60,00%
G. INGENIERÍA DEL SOFTWARE	91,30%
G. INGENIERÍA ELÉCTRICA + G. INGENIERÍA MECÁNICA	100,00%
G. INGENIERÍA ELÉCTRICA	88,89%
G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	70,00%
G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA, ROBÓTICA Y MECATRÓNICA	75,00%
G. INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	60,98%
G. INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	49,40%
G. INGENIERÍA INFORMÁTICA	64,52%
G. INGENIERÍA MECÁNICA	62,16%
G. INGENIERÍA QUÍMICA	25,00%
G. INGENIERÍA TELEMÁTICA	81,82%
G. LOGOPEDIA	56,45%
G. MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	58,82%
G. MATEMÁTICAS	21,05%
G. MEDICINA	78,72%
G. PEDAGOGÍA	46,00%
G. PERIODISMO	50,00%
G. PODOLOGÍA	79,37%
G. PSICOLOGÍA	28,57%
G. PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	59,74%
G. QUÍMICA	44,44%
G. RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	68,55%
G. TERAPIA OCUPACIONAL	60,00%
G. TRABAJO SOCIAL	49,56%
G. TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	34,29%
G. TURISMO	71,32%

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	--------------------------

Cuadro 4. Resultados de Indicadores: IN36 (PC10) por Titulaciones Máster Oficial)

TITULACIÓN	TASA INSERCIÓN 30/9/17
M.U DOBLE TÍTULO MÁSTER UNIV. EN ESO- ESP. LENGUA/ MÁSTER UNIV. GESTIÓN DEL PATRIMONIO	12,50%
M.U TURISMO ELECTRÓNICO:TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO/E-TO	68,75%
M.U. ABOGACÍA	44,12%
M.U. ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	83,33%
M.U. ANÁLISIS Y GESTIÓN AMBIENTAL	53,85%
M.U. ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS	46,67%
M.U. BIOLOGÍA CELULAR Y MOLECULAR	50,00%
M.U. BIOLOGÍA EVOLUTIVA	40,00%
M.U. BIOTECNOLOGÍA AVANZADA	73,33%
M.U. CAMBIO SOCIAL Y PROFESIONES EDUCATIVAS	50,00%
M.U. CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	100,00%
M.U. CIENCIAS DE LA SALUD	0,00%
M.U. COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO	30,00%
M.U. CRIMINALIDAD E INTERVENCIÓN SOCIAL EN MENORES	55,17%
M.U. CUIDADOS INTEGRALES DE ENFERMERÍA EN PROCESOS NEFROLÓGICOS	94,74%
M.U. CUIDADOS INTEGRALES DE ENFERMERÍA EN SITUACIONES CRÍTICAS Y URGENCIAS	88,24%
M.U. CULTURA DE PAZ, CONFLICTOS, EDUCACIÓN Y DERECHOS HUMANOS	66,67%
M.U. DERECHO PENAL Y POLÍTICA CRIMINAL	22,22%
M.U. DESARROLLOS SOCIALES DE LA CULTURA ARTÍSTICA	56,52%
M.U. DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	0,00%
M.U. DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA	72,41%
M.U. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL	78,26%
M.U. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	70,00%
M.U. DIVERSIDAD BIOLÓGICA Y MEDIO AMBIENTE	45,45%
M.U. DOBLE TÍTULO MÁSTER UNIV. EN ESO- ESP. CC.SOCIALES/ MÁSTER UNIV. FILOSOFÍA,C	0,00%
M.U. DOBLE TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESO - ESP. MATEMÁTICAS	63,64%
M.U. DOBLE TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESO- ESP. LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS/	0,00%
M.U. ECONOMÍA DE LA SALUD, GESTIÓN SANITARIA Y USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO	79,17%
M.U. EDUCADOR/EDUCADORA AMBIENTAL	57,14%
M.U. ESTUDIOS INGLESES Y COMUNICACIÓN MULTILINGÜE E INTERCULTURAL	73,68%
M.U. ESTUDIOS SUPERIORES DE LENGUA ESPAÑOLA	16,67%
M.U. FILOSOFÍA, CIENCIA Y CIUDADANÍA	16,67%
M.U. FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	91,30%
M.U. GESTIÓN DEL PATRIMONIO LITERARIO Y LINGÜÍSTICO ESPAÑOL	52,63%
M.U. GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	81,82%
M.U. IGUALDAD Y GÉNERO	43,75%
M.U. INGENIERÍA ACÚSTICA	70,00%
M.U. INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN	75,00%
M.U. INGENIERÍA DEL SOFTWARE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	71,43%
M.U. INGENIERÍA INDUSTRIAL	85,71%

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	--------------------------

TITULACIÓN	TASA INSERCIÓN 30/9/17
M.U. INGENIERÍA INFORMÁTICA	60,00%
M.U. INGENIERÍA MECATRÓNICA	62,50%
M.U. INGENIERÍA QUÍMICA	77,78%
M.U. INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA	53,33%
M.U. INVESTIGACIÓN EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE	59,26%
M.U. INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	33,33%
M.U. MATEMÁTICAS	77,78%
M.U. MEDIACIÓN	73,91%
M.U. NUEVAS TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA SALUD	95,24%
M.U. PATRIMONIO HISTÓRICO Y LITERARIO DE LA ANTIGÜEDAD	54,55%
M.U. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA	51,85%
M.U. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	78,13%
M.U. PRODUCCIÓN ARTÍSTICA INTERDISCIPLINAR	43,75%
M.U. PROFESORADO DE E.S.O Y F.P.	53,22%
M.U. PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS: DISEÑO AMBIENTAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	100,00%
M.U. PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	70,00%
M.U. QUÍMICA	71,43%
M.U. RECURSOS HÍDRICOS Y MEDIO AMBIENTE	81,82%
M.U. REGULACIÓN ECONÓMICA Y TERRITORIAL.	54,55%
M.U. REPRESENTACIÓN Y DISEÑO EN INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	75,00%
M.U. SALUD INTERNACIONAL	84,62%
M.U. SISTEMAS ELECTRÓNICOS PARA ENTORNOS INTELIGENTES	70,00%
M.U. SISTEMAS INTELIGENTES EN ENERGÍA Y TRANSPORTE	60,00%
M.U. SOCIOLOGÍA APLICADA	64,71%
M.U. TECNOLOGÍA DE LOS SISTEMAS DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA	80,00%
M.U. TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN	0,00%
M.U. TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN	75,00%
M.U. TRADUCCIÓN PARA EL MUNDO EDITORIAL	38,46%
POLÍTICAS EDUCATIVAS	0,00%
QUÍMICA AVANZADA	0,00%
TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS	100,00%



4. CONCLUSIONES

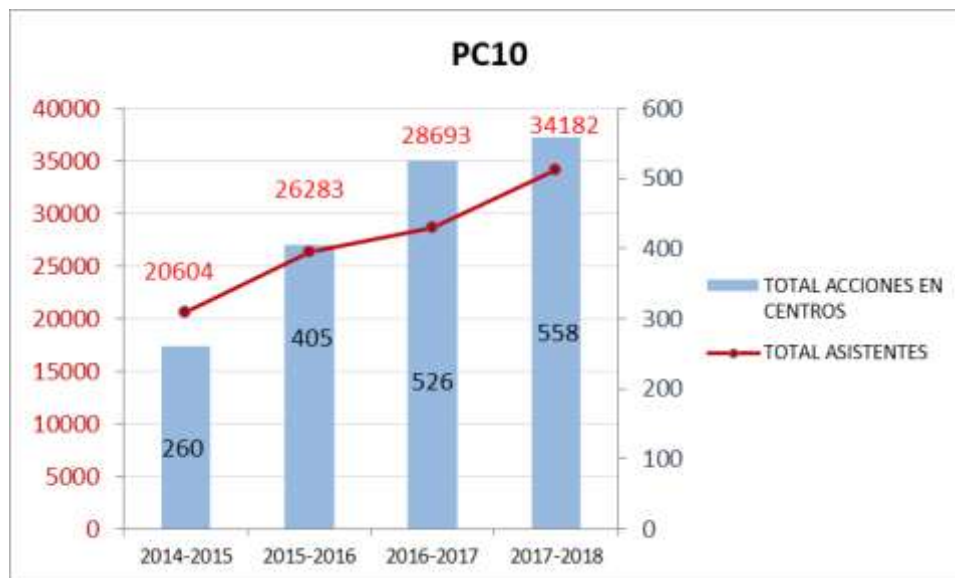
4.1 Incremento de acciones y asistentes a las actividades.

A primera vista, como se muestra en el cuadro 5, la primera conclusión que cabe señalar es, un curso más, el incremento tanto de acciones de orientación ofrecidas (6,10%) como en el número de estudiantes que se benefician de ellas (19,13%).

La oferta que actualmente posee la Universidad de Málaga en materia de orientación laboral y fomento de la cultura emprendedora es muy importante, lo que ha ocasionado el reconocimiento en estudios como el indicado anteriormente *Inserción Laboral y factores determinantes de la empleabilidad: formación universitaria versus entorno*, publicado por la Fundación BBVA y el IVIE en mayo de 2018.

No obstante, debemos señalar que estos indicadores tenderán a estabilizarse en los próximos cursos.

Cuadro 5. Evolución de las acciones específicas de orientación y número de asistentes




4.2 Incorporación de nuevos Centros al proceso

Durante el curso 17/18 se ha incorporado al proceso el Centro Universitario de Enfermería Virgen de la Paz de Ronda, centro adscrito a la Universidad de Málaga, que imparte el Grado en Enfermería, sujeto a los mismos procesos de garantía de la Calidad que el resto de las titulaciones de la UMA.

4.3 Participación

Es importante recordar que el PC10 es un **proceso que se encuentra incluido en el SIGC de las titulaciones, cuya responsabilidad recae en cada uno de los Centros, por tanto, son estos los responsables de la medición de los datos**. La finalidad de los resultados contenidos en esta y anteriores Memorias es disponer de información fiable para la toma de decisiones tanto de los responsables de las titulaciones como de los órganos de control y acreditación de la Calidad, tanto internos (Servicio de Calidad y Planificación Estratégica) como externos (DEVA, ANECA).

Destacamos la alta implicación de los equipos de dirección de los Centros, así como la dedicación de dos personas del SEE a la coordinación del proceso.

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</p>	<p>CURSO 2017/18</p>
--	--	---------------------------------

4.4 Apoyo institucional

La aprobación del Plan de Empleabilidad de la UMA dota de visibilidad el trabajo realizado en años anteriores y lanza un reto para los próximos.

A través de iniciativas como la financiación de programas específicos de apoyo a la empleabilidad como el PPID, el espacio UMA LINK, dedicado en exclusiva al diseño de programas que fomenten la empleabilidad de los estudiantes de la UMA en todas sus vertientes ya sea mediante la formación en competencias, o el desarrollo de las vinculadas a la cultura emprendedora.

4.5 Mejoras


A la vista de las dimensiones y nivel de exigencia alcanzados para este proceso, se hace necesario contar con personal especializado que pueda dedicarse en exclusiva al mismo, a fin de llevar a cabo un seguimiento más eficiente de todos los aspectos relacionados con el proceso, implementar un adecuado sistema de recogida de datos y prestar un servicio de calidad a los Centros.

La puesta en marcha de programas de **orientación online** debe ser una vía a explorar ya que permiten orientar, formar y acreditar los contenidos de forma fácil.

De la misma forma se hace necesaria una **mejora en la difusión publicitaria de las acciones**, y una **mayor implicación del profesorado** en general con objeto de facilitar la asistencia de los estudiantes.

Igualmente se debe trabajar más en profundidad la atención específica a las titulaciones de Master, ofreciendo acciones diseñadas de forma que respondan a las necesidades de los contenidos de la formación de posgrado.

Otro elemento a mejorar es **el sistema de recogida de información y medición de indicadores**. Actualmente resulta muy complejo controlar la asistencia y sobre todo el nivel de satisfacción, especialmente en actividades dirigidas a un gran número de alumnos. El sistema de medición actual está basado en la inscripción y el control de asistencia mediante firma, y el nivel de satisfacción mediante encuestas directas (en papel, campus virtual, QR...), a la finalización del acto.

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</p>	<p>CURSO 2017/18</p>
--	--	---------------------------------

ANEXO

RESUMEN DE ACCIONES POR CENTROS

Con fecha 23 de enero de 2018 **se constituyó la Comisión de Orientación Profesional** y, durante los meses de octubre 2017 a febrero 2018 se realizaron las reuniones de Subcomisiones de Orientación Profesional constituidas una para cada Centro, en las que se elaboraron los planes de actuación para la orientación profesional para cada Centro (PAO) teniendo en cuenta los objetivos generales contenidos en el Proceso. Ante la dificultad para acordar las reuniones tres de estas se realizaron de manera virtual.

Las actividades ofrecidas a los estudiantes durante el curso 2017/2018 han venido marcadas por la demanda de los propios Centros. Así en cada uno de los Planes se proyectan acciones diferenciadas según las necesidades que cada Subcomisión plantea. Así se han ofrecido, entre otras actividades:

- Talleres Universidad y Empleabilidad en la mayoría de los Centros como acercamiento a los servicios que la UMA oferta en materia de empleo y prácticas
- Visitas a empresas
- Jornadas informativas sobre salidas profesionales
- Conferencias técnicas sobre el ejercicio de la profesión
- Programas de Mentorización
- Talleres de preparación de curriculum adaptados a las titulaciones
- Jornadas de fomento del emprendimiento
- Talleres específicos complementarios a la asignatura de Prácticas Externas

Las actividades ofrecidas, con carácter general, se pueden agrupar en las siguientes categorías:

RECURSOS: información sobre recursos de formación o acceso al mundo profesional.

HERRAMIENTAS: información sobre uso y manejo de herramientas de acceso al mundo profesional (CV, entrevistas, networking, etc).


EMPRENDIMIENTO: información sobre el empleo por cuenta propia (recursos, plan de empresa, emprender por sectores, etc).

COMPETENCIAS: formación en perfiles competenciales, competencias transversales, competencias clave, etc.

PERFILES PROFESIONALES: información sobre perfiles en sectores, ocupaciones, ámbitos profesionales, etc.

Se muestra a continuación un detalle de actividades realizadas por los Centros, según los datos extraídos de los Planes de Actuación para la Orientación de cada uno de ellos.

Junto a los datos requeridos para los indicadores del proceso se ofrece información sobre el **número de horas que se planifican para cada acción**, lo que nos permite conocer la dedicación por Centro (el número total es aproximado por carecer de esta información en algunas acciones).

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	----------------------

A.1 ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES

Fecha aprobación PAO: C.V.: NO

Total acciones realizadas: 14

Total horas de orientación: Sin datos


Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES GRADOS	Nº DE MATRICULADOS				
	1º	2º	3º	4º	5º
G. Ingeniería de la energía	54	57	59	81	
G. Ingeniería de organización industrial	53	58	65	102	
G. Ingeniería electrónica industrial + ingeniería eléctrica	26	26	18	14	
G. Ingeniería electrónica industrial	55	52	47	91	
G. Ingeniería electrónica, robótica y mecatrónica	69	70	65	112	
G. Ingeniería eléctrica + Ingeniería mecánica	36	34	8	48	
G. Ingeniería eléctrica	57	40	46	94	
G. Ingeniería en diseño industrial y desarrollo del producto	69	73	58	204	
G. Ingeniería en tecnologías industriales	233	214	153	339	
G. Ingeniería mecánica + Ingeniería en diseño industrial y desarrollo del p.	32	46	14	54	
G. Ingeniería mecánica	124	123	113	353	

TITULACIONES POSGRADOS	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
M.U. Hidráulica ambiental	2	
M.U. Ingeniería industrial	41	68
M.U. Ingeniería mecatrónica		1
M.U. Prevención de riesgos laborales	22	33
M.U. Representación y diseño en ingeniería y arquitectura	11	
M.U. Sistemas inteligentes en energía y transporte	3	9
M.U. Tecnología de los sistemas de energía solar fotovoltaica	1	
M.U. Ingeniería mecatrónica	26	

Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	Nº HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL SATISFACCIÓN
Hablar en público	Todas	2º	2	44	4
Design at work	Todas	1º	2	45	4
Design at work	Todas		2	79	4
Curso básico de ciencia y tecnología nuclear	G. Ingeniería Eléctrica	4º			5
Análisis, formulación e implementación de soluciones robotizadas. Casos de éxito	G. Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	4º			5
Visita técnica a la Central Solar GEMASOLAR	G. Ingeniería de la Energía	3º			3

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	----------------------

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	Nº HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL SATISFACCIÓN
Jornadas de cocinas solares	G. Ingeniería de la Energía	4º			4
Sesión informativa sobre las menciones de G. ingeniería de la energía	G. Ingeniería de la Energía	3º			4
Creatividad en la ciencia e interacción universidad-industria	M. Ingeniería Industrial	2º			4
Sistema LIDAR+RPAS	M. Ingeniería Industrial	2º			3
Sesión informativa MII	M. Ingeniería Industrial	1º		9	4
Visita técnica	M. Ingeniería Industrial	1º		12	4
Electrificación en sistemas ferroviarios	M. Ingeniería Industrial	2º			4
Seminario Daniel Baños	M. Ingeniería Industrial	1º		12	4

A.2 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA

Fecha aprobación PAO: Sin datos **C.V.:** No
Total acciones realizadas: Sin datos
Total horas de orientación: Sin datos


Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS					
	GRADOS	1º	2º	3º	4º	5º
G. Arquitectura			61	56	50	113

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS		
	POSGRADOS	1º	2º
M.U. Proyectos arquitectónicos: diseño ambiental N. tecnologías		17	1

Resumen de acciones

El Centro no ha proporcionado información sobre las acciones realizadas.

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	--------------------------

A.3 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN

Fecha aprobación PAO: 06/07/2018

C.V.: Si

Total acciones realizadas: 23

Total horas de orientación: 38.5

Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
GRADOS				
G. Ingeniería de sistemas de telecomunicación	68	44	35	79
G. Ingeniería de sistemas electrónicos	72	41	44	59
G. Ingeniería de sonido e imagen	67	56	42	89
G. Ingeniería de tecnologías de telecomunicación	80	64	50	70
G. Ingeniería telemática	73	35	18	33

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
POSGRADOS		
M.U. Ingeniería acústica	12	
M.U. Ingeniería de telecomunicación	7	10
M.U. Sistemas electrónicos para entornos inteligentes	37	
M.U. Telemática y redes de telecomunicación	6	

Resumen de acciones


ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL SATISFACCIÓN
Jornada de Bienvenida para los estudiantes de nuevo ingreso	G. Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	1º	3	200	
Jornada de Bienvenida para los estudiantes de nuevo ingreso	G. Ingeniería de Sonido e Imagen	1º	3	200	
Jornada de Bienvenida para los estudiantes de nuevo ingreso	G. Ingeniería de Sistemas Electrónicos		3	200	
Jornada de Bienvenida para los estudiantes de nuevo ingreso	G. Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación/G. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	1º	3	200	



HRCS: Elaboración de CV, carta de presentación, entrevista de trabajo, errores más comunes	G. Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación/G. Ingeniería de Sistemas Electrónicos/G. Ingeniería de Sonido e Imagen/G. Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación/G. Ingeniería Telemática	1º/2º/3º/ 4º/5º/6º	0,5	20	
Jornada de Bienvenida para los estudiantes de nuevo ingreso	G. Ingeniería Telemática	1º	3	200	
Elaboración de CV, carta de presentación, entrevista de trabajo, errores más comunes	M.U. Ingeniería de Telecomunicación	1º/2º	0,5	20	
Vicerrectorado de Innovación y Emprendimiento: Elaboración de Vídeo-Presentación	G. Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación/ Sistemas Electrónicos/ Ingeniería de Sonido e Imagen/ Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación/ Ingeniería Telemática/M.U. Ingeniería de Telecomunicación	1º/2º/3º/ 4º	0,5	100	3,87
Visita a fábrica de Fujitsu Ten España	G. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	3º	4	80	
Telecos para la mejora del Mundo	G. Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación/G. Ingeniería de Sistemas Electrónicos/G. Ingeniería de Sonido e Imagen/G. Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación/G. Ingeniería Telemática	1º/2º/3º/ 4º	2	42	4,26
El CNIPJ y los Retos de Ciberseguridad en la Sociedad	G. Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación/G. Ingeniería de Sistemas Electrónicos/G. Ingeniería de Sonido e Imagen/G. Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación/G. Ingeniería Telemática	1º/2º/3º/ 4º	2	10	
Trayectoria de un teleco: de la multinacional a la startup	G. Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación/M.U. Ingeniería de Telecomunicación	1º/4º	1,5	12	4,475
Cash-Converters: Presentación de la empresa, actividades y perfiles recomendados para ingresar en plantilla	G. Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación/G. Ingeniería de Sistemas Electrónicos/G. Ingeniería de Sonido e Imagen/G. Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación/G. Ingeniería Telemática/M.U. Ingeniería de Telecomunicación	1º/2º/3º/ 4º	0,5	90	3,87



DEKRA: Presentación de la empresa, actividades y experiencia de egresados como plantilla	G. Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación/G. Ingeniería de Sistemas Electrónicos/G. Ingeniería de Sonido e Imagen/G. Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación/G. Ingeniería Telemática/M.U. Ingeniería de Telecomunicación	1º/2º/3º/ 4º	0,5	100	3,87
Ericsson: Oportunidades laborales	G. Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación/G. Ingeniería de Sistemas Electrónicos/G. Ingeniería de Sonido e Imagen/G. Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación/G. Ingeniería Telemática/M.U. Ingeniería de Telecomunicación	1º/2º/3º/ 4º	0,5	80	3,87
Telefónica: Andalucía Open Future, innovación abierta al emprendimiento. Ejemplo de Startup: USM	G. Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación/G. Ingeniería de Sistemas Electrónicos/G. Ingeniería de Sonido e Imagen/G. Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación/G. Ingeniería Telemática/M.U. Ingeniería de Telecomunicación	1º/2º/3º/ 4º	0,5	90	3,87
Modo Studio: Alternativa laboral: trabajando en startups de éxito	G. Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación/G. Ingeniería de Sistemas Electrónicos/G. Ingeniería de Sonido e Imagen/G. Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación/G. Ingeniería Telemática/M.U. Ingeniería de Telecomunicación	1º/2º/3º/ 4º	0,5	90	3,87
Cómo llegar a ser ingeniero de la NASA	G. Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación/G. Ingeniería de Sistemas Electrónicos/G. Ingeniería de Sonido e Imagen/G. Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación/G. Ingeniería Telemática/M.U. Ingeniería de Telecomunicación	1º/2º/3º/ 4º	0,5	120	3,87
Concienciación al Emprendimiento	G. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	3º	2		

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
---	---	--------------------------

Las oportunidades laborales de un teleco: competencia y experiencia	G. Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación/M.U. Ingeniería de Telecomunicación	1º/4º	1.5	12	
Networking Estratégico: Cómo hacer contactos de calidad	G. Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	4º	2	18	4
Afrontar el nuevo paradigma de la ciberseguridad	G. Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación/G. Ingeniería de Sistemas Electrónicos/G. Ingeniería de Sonido e Imagen/G. Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación/G. Ingeniería Telemática/M.U. Ingeniería de Telecomunicación	1º/2º/3º/ 4º	2	10	4
Las posibilidades laborales del Ingeniero Acústico	M.U. Ingeniería Acústica	1º	2	9	4,78

A.4 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA

Fecha aprobación PAO: Sin datos

C.V.: NO

Total acciones realizadas: 16

Total horas de orientación: 85

Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
GRADOS				
G. Ingeniería de computadores	57	48	16	48
G. Ingeniería de la salud	69	56	66	77
G. Ingeniería del software	82	74	55	145
G. Ingeniería informática	159	119	88	108


TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
POSGRADOS		
M.U. Ingeniería del software e inteligencia artificial	25	
M.U. Ingeniería informática		8

Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
IT Networking Days	G. Ingeniería de Computadores/G. Ingeniería de la Salud/G. Ingeniería del Software/G. Ingeniería Informática	4º	10	150	5



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Jornada de Trabajos de Fin de Grado	G. Ingeniería de Computadores/G. Ingeniería de la Salud/G. Ingeniería del Software/G. Ingeniería Informática	4º	2	150	
Jornada de Trabajos de Fin de Grado	G. Ingeniería de Computadores/G. Ingeniería de la Salud/G. Ingeniería del Software/G. Ingeniería Informática	4º	2	150	
Hackers Week	G. Ingeniería de Computadores/G. Ingeniería de la Salud/G. Ingeniería del Software/G. Ingeniería Informática/M.U. Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial/M.U. Ingeniería Informática	Todos	48	200	
Presentación del método del caso	G. Ingeniería de Computadores/G. Ingeniería de la Salud/G. Ingeniería del Software/G. Ingeniería Informática	2º/3º	2	250	
Reunión informativa Erasmus	G. Ingeniería de Computadores/G. Ingeniería de la Salud/G. Ingeniería del Software/G. Ingeniería Informática	Todos	1	10	
Plan de formación dual en Alemania con la empresa EDAG y la Universidad de Fulda	Doble G. Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Mecánica/Ingeniería del Software Ingeniería Informática	3º/4º	1	10	
Reunión informativa programa Erasmus prácticas con CGI	G. Ingeniería de Computadores/G. Ingeniería del Software/G. Ingeniería Informática	Todos	1	4	
Reunión informativa programa Erasmus prácticas con CGI	G. Ingeniería de Computadores/G. Ingeniería del Software/G. Ingeniería Informática	Todos	1	25	
Presentación prácticas remuneradas en Ebury	G. Ingeniería de Computadores/G. Ingeniería de la Salud/G. Ingeniería del Software/G. Ingeniería Informática	3º/4º	1	0	
Presentación concurso Endesa: Las Ideas Se Mueven	G. Ingeniería de Computadores/G. Ingeniería de la Salud/G. Ingeniería del Software/G. Ingeniería Informática	Todos	1	0	
Sesión informativa denominada "Trabajar en EEUU" Taller de Docker	G. Ingeniería de Computadores/G. Ingeniería de la Salud/G. Ingeniería del Software/G. Ingeniería Informática	Todos	1	0	
Taller de Docker	G. Ingeniería de Computadores/G. Ingeniería de la Salud/G. Ingeniería del Software/G. Ingeniería Informática/M.U. Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial/M.U. Ingeniería Informática	Todos	3	30	
Presentación de "coding challenge"	G. Ingeniería de Computadores/G. Ingeniería del Software/G.	Todos	1	0	

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
---	---	--------------------------

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
	Ingeniería Informática				
FIWARE Tech Summit	G. Ingeniería de Computadores/G. Ingeniería del Software/G. Ingeniería Informática/M.U. Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial/M.U. Ingeniería Informática	Todos	5	0	
Docker Workshop	G. Ingeniería de Computadores/G. Ingeniería del Software/G. Ingeniería Informática	Todos	5	20	

El dato del IN35: Nivel de satisfacción es poco indicativo al estar medido únicamente en una actividad.

A.5 FACULTAD DE BELLAS ARTES

Fecha aprobación PAO: 22/12/2017 C.V.: Si

Total acciones realizadas: 13

Total horas de orientación: 55

Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. Bellas artes		84	80	45	159

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS		
	POSGRADOS	1º	2º
M.U. Producción artística interdisciplinar		22	

Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Jornada de Bienvenida	G. Bellas Artes	1º	3	35	4
Jornadas de acogida del Máster	M.U. Producción Artística Interdisciplinar	1º	4	20	4
Conferencia: Otro encuentro fortuito	G. Bellas Artes	3º	1	35	3
Charla informativa sobre asignaturas optativas y sobre el M.U. Producción Artística Interdisciplinar	G. Bellas Artes	2º	1	80	3
Conferencia	G. Bellas Artes		1	50	3
VII Jornadas de Prácticas Artísticas 2018	G. Bellas Artes			0	



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
		Todos	40		4
Ciclo de Exposiciones en la Sala de BBAAM	G. Bellas Artes/M.U. Producción Artística Interdisciplinar G. Bellas Artes/M.U. Producción Artística Interdisciplinar	Todos	0		
V Beca Arp 2017-2018	G. Bellas Artes/M.U. Producción Artística Interdisciplinar	Todos			
Conferencia	G. Bellas Artes/M.U. Producción Artística Interdisciplinar	Todos			
Exposición	G. Bellas Artes/M.U. Producción Artística Interdisciplinar	Todos			
	G. Bellas Artes	Todos			
Encuentro: Design At Work	G. Bellas Artes	Todos	2	30	3
Design at work. El factor diseño en la actividad profesional	G. Bellas Artes	Todos	3	25	3
Exposición de artistas residentes becados con ARP	M.U. Producción Artística Interdisciplinar				

A.6 FACULTAD DE CIENCIAS

Fecha aprobación PAO: 03/11/2017 C.V.: No

Total acciones realizadas: 19


Total horas de orientación: 62,5

Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
GRADOS				
G. Biología	145	143	196	276
G. Bioquímica	68	55	56	79
G. Ciencias ambientales	115	95	89	186
G. Ingeniería química	79	46	50	93
G. Matemáticas	78	71	72	91
G. Química	74	55	72	81

TITULACIONES

Nº DE MATRICULADOS

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
---	---	--------------------------

POSGRADOS	1º	2º
M.U. Análisis y gestión ambiental	23	
M.U. Biología celular y molecular	24	
M.U. Biología evolutiva	1	
M.U. Biotecnología avanzada	19	1
M.U. Diversidad biológica y medio ambiente	20	
M.U. Ingeniería química	10	13
M.U. Matemáticas	4	
M.U. Química	8	
M.U. Recursos hídricos y medio ambiente	24	

Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	Nº HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL SATISFACCIÓN
Conferencia: Las ideas se mueven. Una idea que mejore el mundo.	G. Ingeniería Química	3º/4º	2	145	
Valor 10. Orientación e Biología	G. Biología	4º	4	120	
Valor 10. Orientación en Biología	G. Biología	4º	4	115	
Valor 10. Jornada de Emprendimiento en Biología.	G. Biología	4º	3,5	118	
Valor 10. Jornada de Emprendimiento en Biología.	G. Biología	4º	3,5	114	
Programa Impulso TFG-Empresas-Instituciones	G. Biología/G. Bioquímica	3º	2	110	
Conferencias. Aspectos Sociales de la Bioquímica.	G. Bioquímica por la	1º/2º/3º/4º	4	38	4,3
Salidas Profesionales de los Grados de Bioquímica y Química.	G. Bioquímica por la	1º/2º/3º/4º	1,5	70	
Salidas Profesionales en las Matemáticas.	G. Matemáticas	3º/4º	3,5	76	
Taller de herramientas para la Empleabilidad: realización del curriculum vitae y entrevistas de trabajo.	por la Universidad de Sevilla y la Universidad de	3º	3	165	3,91
Taller de herramientas para la Empleabilidad: realización del curriculum vitae y entrevistas de trabajo.	G. Biología/G. Bioquímica por la Universidad de	4º	3	64	4,18
Taller de Emprendimiento	G. Biología/G. Bioquímica	4º	2	12	4,52
Taller de Emprendimiento	G. Ingeniería Química/G.	4º	2	14	4,27
III Jornadas en Técnicas de Biotecnología y Ciencias Ómicas.	G. Biología/G. Bioquímica	4º	4,5	7	
Salidas Profesionales en las Matemáticas.	M. Matemáticas		3,5	6	
III Jornadas en Técnicas de Biotecnología y Ciencias Ómicas.	M. Biología Celular y		3,5	11	
EMPLEA-MAST 732. Formación para la Innovación y el Emprendimiento.	Ambiental/M. Biología Celular y Molecular/M.		4	8	
EMPLEA-MAST 732. Formación para la Innovación y el Emprendimiento.	M. Análisis y Gestión Ambiental/M. Biología		5	13	3,69
EMPLEA-MAST 731. Formación para la Mejora de la Empleabilidad.	Ambiental/M. Biología Celular y Molecular/M.		4	15	4,01


A.7 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Fecha aprobación PAO: Sin datos C.V.: NO

Total acciones realizadas: 43

Total horas de orientación: 192

Distribución de matriculados por titulación/curso

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	----------------------

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. Comunicación audiovisual		129	126	76	220
G. Periodismo		134	129	11	192
G. Publicidad y relaciones públicas		133	120	118	210

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS		
	POSGRADOS	1º	2º
M.U. Gestión estratégica e innovación en comunicación		1	
M.U. Investigación en comunicación periodística			
M.U. Investigación sobre medios de comunicación, audiencias y práctica profesional		16	
M.U. Creación audiovisual y artes escénicas		14	
M.U. Dirección estratégica e innovación en comunicación		34	

Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Conferencia Mark Deuze. Beyond Journalism		5º	2	50	3
Conferencia Miquel Peidro Zaragoza	G. Comunicación Audiovisual	4º	2	41	4
MESA REDONDA INSERCIÓN LABORAL	G. Periodismo	4º	2	70	3
Giuseppe Richeri. "La crisis del audiovisual en Europa"		5º	2	51	4
James Breiner: "Las audiencias mandan. ¿Escuchan los editores?"	G. Periodismo	5º	2	80	3
Conferencia Carmela Ríos: "Historias de nuevos soportes y viejas reglas".	G. Periodismo	5º	2	200	4
Tipomasters (2ª edición): jornada sobre grafismo y comunicación visual	G. Periodismo	4º	5	175	4
Conferencia sobre Empresas de Moda y Derechos Humanos	G. Publicidad y Relaciones Públicas	2º	1	34	3
Conferencia Ricardo Campos	G. Comunicación Audiovisual	3º	2	30	
Conferencia Carlos Merino	G. Publicidad y Relaciones Públicas		2	65	4
Taller oficio guionista			2	120	
Conferencia profesor Jędrzej Skrzypczak	G. Periodismo	2º	2	100	3
Taller corresponsalía Angel Sastre			2	63	4
Málaga Music project			3	12	4



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Taller emprendimiento	G. Periodismo	2º	2	98	3
Jornadas Design at work	G. Periodismo	2º	2	59	3
Conferencia Vicente Vallés	G. Periodismo		2	210	4
Taller de estrategias en redes sociales			3	31	4
Ttaller Isidro Jiménez	G. Publicidad y Relaciones Públicas		5	29	4
Taller Paula Kuschnir			5	8	4
Charla guionistas			3	106	
Encuentros con David Titos			3	122	
Conferencia de Javier Martín Rodríguez			3	18	
Conferencia ciudades creativas	G. Comunicación Audiovisual	2º	2	150	3
Conferencia Rafael Fortis	G. Publicidad y Relaciones Públicas		90	170	4
Taller ikaro y jobbing hood		4º	2	27	3
Visita a Freepik para estudiantes de Tipografía y Grafismo Digital	G. Periodismo	4º	2	11	4
Charly García en el país de las alegorías Mara Favoretto, University of Melbourne	G. Comunicación Audiovisual	4º	2	16	5
(De)construyendo la ciudad genial: Repaso histórico de la creación institucional de la marca cultural de Málaga	G. Publicidad y Relaciones Públicas	3º	2	69	4
Taller de "Light painting"	G. Comunicación Audiovisual	1º	3	19	4
Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA	G. Publicidad y Relaciones Públicas	3º	2	45	3
Sesión de Pitch	G. Comunicación Audiovisual	3º	1	50	3
Conferencia Yasir Barceló	G. Comunicación Audiovisual	3º	2	50	4
Agencia de publicidad malagueña Soy Tu Tipo	G. Publicidad y Relaciones Públicas	2º	2	47	4
Hilario Ortigosa: conferencia	G. Comunicación Audiovisual	3º	2	50	3
Conferencia arte digital	G. Comunicación Audiovisual	3º	2	30	4
Mesa redonda libertad de expresión: periodismo y medios		Todos	4	15	2
XI Premio Internacional de Periodismo de Julio Anguita		Todos	3	18	



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Parrado					
Proyección y charla con el director de la película Gurumbé: tus raíces negras		Todos	3	26	3
Encuentros con Antonio Pampliega	G. Periodismo	Todos	3	76	4
Charla con la periodista Cristina Zumaquero	G. Periodismo	4º	2	47	5
Conferencia de Ismael Nafria	G. Periodismo	Todos	2	200	
Conferencia de Laura Jiménez Varo	M.U. Investigación en Comunicación Periodística		2	9	4

A.8 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Fecha aprobación PAO: Sin datos C.V.: Sin datos

Total acciones realizadas: 76

Total horas de orientación: 390

Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
GRADOS				
G. Educación infantil	124	189	133	295
G. Educación primaria	379	374	387	511
G. Educación social	54	54	59	98
G. Pedagogía	121	121	120	147

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
POSGRADOS		
M.U. Cambio social y profesiones educativas	35	
M.U. Cultura de paz, conflictos, educación y derechos humanos	29	
M.U. Doble título: ESO - esp. cc.sociales + Filosofía	1	16
M.U. Doble título: ESO - esp. Matemáticas		
M.U. Eucador/a ambiental		
M.U. Políticas y prácticas de innovación educativa por la universidad de Málaga	29	
M.U. Profesorado de educación secundaria obligatoria y bachillerato, formación pr.	477	1
M.U. Doble título: ESO - esp. Lengua + Gestión del patrimonio		16

Resumen de acciones



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	Nº HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL SATISFACCIÓN
Charla- Taller	Todas	3º/4º	2	15	4
¿Probamos otro lugar? SICUE (Charla- Taller)	Todas	2º/3º	2	18	4
Orientación	G. Educación Primaria	3º/4º	2	6	5
Voluntariado especializado en proyectos de infancia (VEPI)	G. Educación Infantil /G. Educación Social	3º	8	25	5
Orientación	Todas	4º	2	28	4
Seminario-Taller de Trabajo	G. Pedagogía	1º	6	31	4
Jornada. Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación	G. Educación Infantil	1º	5	72	4
Jornada. Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación	G. Educación Primaria	1º	5	147	4
Jornada. Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación	G. Pedagogía	1º	5	62	4
Jornada. Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación	G. Educación Social	1º	5	43	4
Orientación profesional y emprendimiento en la UMA	G. Pedagogía	4º	3	78	5
Jornada Ser Educador Social hoy	G. Educación Social	Todos	5	265	5
Seminario y taller: Estrategias para orientarse profesionalmente	G. Educación Social	1º	10	90	5
Seminario y taller: Estrategias para orientarse profesionalmente	G. Pedagogía	1º	10	61	4
Seminario y taller: Estrategias para orientarse profesionalmente	G. Educación Primaria	1º	10	190	4
Seminario y taller: Estrategias para orientarse profesionalmente	G. Educación Infantil	1º	10	165	4
Taller de competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad en el profesional de la educación	G. Pedagogía	3º	5	148	5
Charla Menciones en Educación Primaria	G. Educación Primaria	2º	1	245	4
Charla Menciones en Educación Primaria	G. Educación Primaria	2º	1	245	4
Taller de competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad en el profesional de la educación	G. Educación Social	3º	5	68	4
Taller de competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad en el profesional de la educación	G. Educación Primaria	3º	5	178	4
Seminario sobre el diseño de Planes de Gestión de Carrera y proyectos profesionales	G. Pedagogía	3º	10	91	4
Taller de competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad en el profesional de la educación	G. Educación Primaria	4º	5	187	4



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	Nº HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL SATISFACCIÓN
Seminario sobre el diseño de Planes de Gestión de Carrera y proyectos profesionales	G. Educación Social	3º	10	112	4
Seminario sobre el diseño de Planes de Gestión de Carrera y proyectos profesionales	G. Educación Primaria	3º	10	263	4
Seminario y taller: Estrategias para orientarse profesionalmente	G. Educación Infantil	3º	5	132	3
Mesa redonda sobre orientación de los itinerarios en Pedagogía	G. Pedagogía	2º	2	115	4
Charla, Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación Primaria	1º	2	89	3
Charla, Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación Primaria	2º	2	135	4
Charla, Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación Primaria	3º	2	138	4
Charla, Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación Primaria	3º	2	118	4
Charla, Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación Primaria	4º	2	128	4
Charla, Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación Primaria	1º	2	167	4
Charla, Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación Primaria	2º	2	164	3
Charla, Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación Primaria	3º	2	154	4
Charla, Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación Primaria	4º	2	168	4
Seminario sobre el diseño de Planes de Gestión de Carrera y proyectos profesionales	G. Educación Infantil	3º	10	168	4
Charla, Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Pedagogía	3º	2	78	4
Charla, Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Pedagogía	2º	2	78	4
Charla, Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Pedagogía	4º	2	79	5
Charla, Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación Social	2º	2	62	4
Charla, Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación Social	3º	2	67	4
Charla, Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación Social	4º	2	48	5
Charla, Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación Infantil	2º	2	58	4
Charla, Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación Infantil	3º	2	68	4



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	Nº HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL SATISFACCIÓN
Charla, Nuevas profesiones, nuevos educadores	G. Educación Infantil	4º	2	68	4
Seminario y encuentro perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	G. Educación Social	3º	10	51	5
Seminario y encuentro perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	G. Pedagogía	3º	10	76	5
Seminario y encuentro perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	G. Pedagogía	4º	10	75	5
Orientación	G. Educación Infantil	3º	10	67	4
Seminario y encuentro perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	G. Educación Infantil	4º	10	51	4
Seminario y encuentro perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	G. Educación Infantil	4º	10	62	5
Seminario y encuentro perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	G. Educación Primaria	3º	10	61	4
Seminario y encuentro perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	G. Educación Primaria	4º	10	82	5
Taller. Herramientas colaborativas para educadores	G. Educación Infantil	4º	5	87	4
Taller. Herramientas colaborativas para educadores	G. Educación Primaria	4º	5	85	4
Seminario y encuentro perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	G. Educación Primaria	3º	10	92	4
Taller. Herramientas colaborativas para educadores	G. Educación Primaria	4º	5	73	4
Taller. Herramientas colaborativas para educadores	G. Educación Social	4º	5	63	4,7
Taller. Herramientas colaborativas para educadores	G. Pedagogía	4º	5	68	5
El profesional 2.0 en educación	G. Educación Primaria	3º	5	57	4
Seminario preparatorio de la Jornada sobre Buenas prácticas en emprendeduría social y educativa. Orientaciones para el diseño de proyectos	G. Educación Infantil	Todos	5	73	4
Seminario preparatorio de la Jornada sobre Buenas prácticas en emprendeduría social y educativa. Orientaciones para el diseño de proyectos	G. Educación Primaria	Todos	5	168	4
Seminario preparatorio de la Jornada sobre Buenas prácticas en emprendeduría social y educativa. Orientaciones para el diseño de proyectos	G. Educación Social	Todos	5	178	5
Seminario preparatorio de la Jornada sobre Buenas prácticas en emprendeduría social y educativa. Orientaciones para el diseño de proyectos	G. Pedagogía	Todos	5	168	5
El profesional 2.0 en educación	G. Educación Social	3º	5	98	4



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	Nº HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL SATISFACCIÓN
El profesional 2.0 en educación	G. Pedagogía	3º	5	98	4
Jornada. Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación	G. Educación Social	1º	5	63	4
Cómo optimizar la búsqueda de empleo en educación a través de internet	G. Educación Primaria	4º	5	76	4
Cómo optimizar la búsqueda de empleo en educación a través de internet	G. Educación Infantil	4º	5	74	4
Cómo optimizar la búsqueda de empleo en educación a través de internet	G. Educación Social	4º	5	75	4
Cómo optimizar la búsqueda de empleo en educación a través de internet	G. Pedagogía	4º	5	87	5
Como desarrollar proyectos socioeducativos en tiempos de crisis	G. Educación Social	3º/4º	5	215	5
Taller: diseño proyecto profesional. perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	M. Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos	Todos	5	28	5
Estrategias y recursos para orientarse profesionalmente y mejorar la empleabilidad	M. Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos	Todos	5	30	5
Emprendimiento social y educativo. diseño de proyectos sociales	M. Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos	Todos	5	29	5

A.9 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Fecha aprobación PAO: 19/04/2018

C.V.: Si

Total acciones realizadas: 23

Total horas de orientación: 13,5

Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
GRADOS				
G. Enfermería	158	143	157	166
G. Fisioterapia	69	61	69	97
G. Podología	65	62	57	71
G. Terapia ocupacional	69	60	57	70


TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
POSGRADOS		
M.U. CUIDADOS INTEGRALES ENFERMERÍA PROCESOS NEFROLÓGICOS		



M.U. NUEVAS TENDENCIAS INVESTIGACIÓN CIENCIAS DE LA SALUD	20	
M.U. SALUD INTERNACIONAL	31	

Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	Nº HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL SATISFACCIÓN
Acto de Bienvenida	G. Enfermería	1º	1	120	
Acto de Bienvenida	G. Podología	1º	1	50	
Acto de Bienvenida	G. Fisioterapia	1º	1	50	
Acto de Bienvenida	G. Terapia Ocupacional	1º	1	52	
Universidad Empleo	G. Enfermería/G. Fisioterapia/G. Podología/G. Terapia Ocupacional	1º	0,5	184	
Empleabilidad y emprendimiento	G. Enfermería/G. Fisioterapia/G. Podología/G. Terapia Ocupacional	4º	0,5	159	3,8
Mundo Profesional	G. Enfermería/G. Fisioterapia/G. Podología/G. Terapia Ocupacional	4º	0,5	159	3,8
Curriculum Vitae y Entrevista personal	G. Enfermería/G. Fisioterapia/G. Podología/G. Terapia Ocupacional	4º	0,5	159	3,8
Trabajar en Europa	G. Enfermería/G. Fisioterapia/G. Podología/G. Terapia Ocupacional	4º	0,5	159	3,8
Practicas en Europa	G. Enfermería/G. Fisioterapia/G. Podología/G. Terapia Ocupacional	4º	0,5	159	3,8
Formación Posgrado	G. Fisioterapia	4º	0,5	58	3,9
Colegio de Fisioterapeutas de Andalucía	G. Fisioterapia	4º	0,5	58	3,9
Formación Posgrado	G. Fisioterapia	4º	0,5	58	3,9
Ejercicio libre de la profesion de fisioterapeuta	G. Fisioterapia	4º	0,5	52	3,9
Emprendimiento en Fisioterapia	G. Fisioterapia	4º	0,5	58	3,9
Formación Posgrado	G. Enfermería	4º	0,5	124	3,7
Especilidades en Enfermería	G. Enfermería	4º	0,5	120	3,7
Colegio de Enfermería de Málaga	G. Enfermería	4º	0,5	120	3,7
Colegio de Podólogos de Andalucía	G. Podología	4º	0,5	46	3,8
Ejercicio libre de la profesion de podólogo	G. Podología	4º	0,5	46	3,8
Formación Posgrado	G. Podología	4º	0,5	46	3,8
Formación Posgrado	G. Terapia Ocupacional	4º	0,5	42	3,9
Ejercicio libre de la profesion de terapeuta ocupacional	G. Terapia Ocupacional	4º	0,5	42	3,9

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
---	---	--------------------------

A.10 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Fecha aprobación PAO: 19/02/2018 C.V.: Si

Total acciones realizadas: 75

Total horas de orientación: 230

Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS						
	GRADOS	1º	2º	3º	4º	5º	6º
G. Administración y dirección de empresas + G. Derecho		77	64	66	58	53	135
G. Administración y dirección de empresas		284	254	313	408		
G. Economía + G. Administración y dirección de empresas		77	72	71	47	73	
G. Economía		116	123	134	228		
G. Finanzas y contabilidad		177	176	190	273		

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS		
	POSGRADOS	1º	2º
M.U. Análisis económico y empresarial		24	
M.U. Ciencias actuariales y financieras		18	18
M.U. Cooperación internacional y políticas de desarrollo		25	
M.U. Dirección y administración de empresas - MBA		31	
M.U. Finanzas, banca y seguros		35	
M.U. Sociología aplicada		1	

Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Acto de bienvenida: la profesión de economista	D.G. Derecho y Administración y Dirección de Empresas/Doble G. Economía y Administración y Dirección de Empresas/G. Administración y Dirección de Empresas/G. Economía/G. Finanzas y Contabilidad	1º	4	500	4.21
Generación ideas de negocio Andalucía Emprende	D.G. Economía y Administración y Dirección de Empresas	5º	2	39	4.4
Presentación despacho de abogados Garrigues	D.G. Derecho y Administración y Dirección de Empresas	6º	1	23	4.21
Charla sobre Emprendimiento	D.G. Economía y Administración y Dirección de Empresas	1º	2	75	4.53
Oferta de prácticas de empresas colaboradoras con la Cátedra de	G. Administración y Dirección de Empresas/G. Finanzas y	4º	1,5	20	



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga	Contabilidad				
Charla sobre el modelo de negocio de McDonald's	D.G. Derecho y Administración y Dirección de Empresas	1º	1,5	75	4.72
I Curso Básico de Bolsa	D.G. Derecho y Administración y Dirección de Empresas/Doble G. Economía y Administración y Dirección de Empresas/G. Administración y Dirección de Empresas/G. Economía/G. Finanzas y Contabilidad	Todos	20	92	4.42
Charla: Creatividad e Innovación. Ciclo "La innovación y el emprendimiento"	D.G. Derecho y Administración y Dirección de Empresas	6º	2	40	3.97
Visita al Congreso de los Diputados	D.G. Derecho y Administración y Dirección de Empresas/D.G. Economía y Administración y Dirección de Empresas/G. Administración y Dirección de Empresas/G. Economía/G. Finanzas y Contabilidad	Todos	4	34	4.55
Visita a la fábrica de Mahou - San Miguel	D.G. Economía y Administración y Dirección de Empresas	4º	2	36	4.44
XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Marketing y comportamiento del consumidor": Elección de marca del comprador inteligente: marca del distribuidor vs marca del fabricante	G. Administración y Dirección de Empresas	3º	1.5	125	4.01
XIV Ciclo de conferencias "Economía y Sociedad". Seminario "Marketing y comportamiento del consumidor": Aplicaciones del neuromarketing al estudio del comportamiento de compra del consumidor: ¿realidad o virtualidad?	G. Administración y Dirección de Empresas	3º	1.5	125	4.28
Presentación Becas Internacionalización ICEX	D.G. Economía y Administración y Dirección de Empresas/G. Administración y Dirección de Empresas	4º/5º	1	5	4.63
Visita zona operaciones de McDonald's	D.G. Derecho y Administración y Dirección de Empresas	1º	1.5	21	4.45
Charla sobre experiencia profesional en auditoria de antiguos alumnos	G. Finanzas y Contabilidad	3º	1	66	4.55



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
II Taller de Ética Empresarial	D.G. Derecho y Administración y Dirección de Empresas/D.G. Economía y Administración y Dirección de Empresas/G. Administración y Dirección de Empresas/Economía/Finanzas y Contabilidad	4º/5º/6º	15	30	
Un egresado de la titulación informa a los actuales estudiantes del grado sobre su paso por la Universidad y su entrada al mundo laboral	G. Economía	1º/2º/3º/4º	1	15	4.91
Visita al Palacio de la Bolsa en Madrid	D.G. Derecho y Administración y Dirección de Empresas/Doble G. Economía y Administración y Dirección de Empresas/G. Administración y Dirección de Empresas/G. Economía/G. Finanzas y Contabilidad	Todos	2	55	
Tu Valor 10 (1ª sesión)	D.G. Derecho y Administración y Dirección de Empresas/D.G. Economía y Administración y Dirección de Empresas/G. Administración y Dirección de Empresas/G. Economía/G. Finanzas y Contabilidad	4º/5º/6º	5	189	3.57
I Jornadas de Dirección y Liderazgo para la Sostenibilidad Empresarial	D.G. Derecho y Administración y Dirección de Empresas/Doble G. Economía y Administración y Dirección de Empresas/G. Administración y Dirección de Empresas/G. Economía/G. Finanzas y Contabilidad	Todos	2	120	
Charla Claves de hoy para el éxito de mañana	G. Finanzas y Contabilidad	Todos	1	10	5
I Curso Práctico de Futuros y Opciones	D.G. Derecho y Administración y Dirección de Empresas/Doble G. Economía y Administración y Dirección de Empresas/G. Administración y Dirección de Empresas/G. Economía/G. Finanzas y Contabilidad	Todos	20	30	4.61
Charla: Cómo crear una empresa divertida y comprometida. Ciclo "La innovación y el emprendimiento"	G. Finanzas y Contabilidad	4º	2	92	4.25
Visita a la sede del Banco de España en Málaga	G. Finanzas y Contabilidad	1º	2.5	20	4.45



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Reunión informativa alumnado de cuarto curso ECO+ADE sobre las prácticas curriculares	D.G. Economía y Administración y Dirección de Empresas	4º	1	20	4.51
Reunión informativa alumnado de quinto curso ADE+DERECHO sobre las prácticas curriculares	D.G. Derecho y Administración y Dirección de Empresas	5º	1	25	4.55
II Jornada Directivo por un día. De la profesionalización al éxito	D.G. Derecho y Administración y Dirección de Empresas/G. Finanzas y Contabilidad	2º/3º/4º	1.5	132	4.3
Reunión informativa alumnado de tercer curso sobre las prácticas curriculares	G. Administración y Dirección de Empresas/G. Economía/G. Finanzas y Contabilidad	3º	1.5	150	4.57
III Feria de empresas	D.G. Derecho y Administración y Dirección de Empresas/Doble G. Economía y Administración y Dirección de Empresas/G. Administración y Dirección de Empresas/G. Economía/G. Finanzas y Contabilidad	Todos	3	100	3.88
Tu Valor 10 (2ª sesión)	D.G. Derecho y Administración y Dirección de Empresas/Doble G. Economía y Administración y Dirección de Empresas/G. Administración y Dirección de Empresas/G. Economía/G. Finanzas y Contabilidad	4º/5º/6º	5	171	3.93
Visita a la fábrica de Mahou - San Miguel	G. Administración y Dirección de Empresas	2º	2	37	4.58
Taller Marca Personal	M.U. Dirección y Administración de Empresas -MBA-	1º	4	29	4.08
Presentación empresa AKI Bricolaje	M.U. Dirección y Administración de Empresas -MBA-	1º	4	29	3.72
Visita a Coca-Cola	M.U. Dirección y Administración de Empresas -MBA-	1º	2.5	26	4.25
Visita a Cofarán (Polígono Trévez, Málaga)	M.U. Dirección y Administración de Empresas -MBA-	1º	2.5	23	4.58
Visita a IKEA Málaga	M.U. Dirección y Administración de Empresas -MBA-	1º	3	23	4.44
Visita a Link by UMA-Atech	M.U. Dirección y Administración de Empresas -MBA-	1º	3	24	3.73
Visita a Mahou-San Miguel (Ctra. del Aeroclub, Málaga)	M.U. Dirección y Administración de Empresas -MBA-	1º	2	24	4.75
Conferencia inaugural Talento y Localización Empresarial en la era Digital	M.U. Análisis Económico y Empresarial	1º	2	30	3.75
Conferencia	M.U. Análisis Económico y Empresarial M.U. Análisis Económico y Empresarial	1º	2	20	3.5



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Seminario del Departamento de Teoría e Historia Económica	M.U. Análisis Económico y Empresarial	1º	1	15	3
IX Reto Gestalentum 20x10	D.G. Derecho y Administración y Dirección de Empresas/Doble G. Economía y Administración y Dirección de Empresas/G. Administración y Dirección de Empresas/G. Economía/G. Finanzas y Contabilidad	Todos	15	46	4.59
Charla informativa sobre prácticas extracurriculares factor-e UMA	M.U. Análisis Económico y Empresarial	1º	0.5	20	4.67
Conferencia-coloquio: "Desarrollar el negocio a través de las personas"	M.U. Dirección y Administración de Empresas -MBA-	1º	2	29	
Charla informativa sobre Prácticas en Empresas	M.U. Análisis Económico y Empresarial	1º	2	17	4.6
Visita a Lynk by UMA	M.U. Análisis Económico y Empresarial	1º	2	7	5
Charla de un egresado sobre su experiencia en el Máster y su carrera profesional en Dekra	M.U. Análisis Económico y Empresarial	1º	0.5	17	4.55
Charla empresa PriceWaterhouseCoopers (PwC)	M.U. Análisis Económico y Empresarial	1º	0.5	17	4.87
Charla empresa Accenture	M.U. Análisis Económico y Empresarial	1º	2	17	4.67
Charla informativa sobre las prácticas ERASMUS+	M.U. Análisis Económico y Empresarial	1º	0.5	17	4.8
Charla: Creatividad + Innovación = Éxito. Ciclo "La innovación y el emprendimiento"	M.U. Análisis Económico y Empresarial	4º	2	60	
Desarrollo de competencias clave del siglo XXI y coaching	G. Administración y Dirección de Empresas/G. Economía	4º	2.5	150	4.01
I Jornadas "La Auditoría como salida profesional"	D.G. Derecho y Administración y Dirección de Empresas/Doble G. Economía y Administración y Dirección de Empresas/G. Administración y Dirección de Empresas/G. Economía/G. Finanzas y Contabilidad	3º/4º	6	144	4.18
Visita a la fábrica de Mahou - San Miguel	G. Administración y Dirección de Empresas	2º	2	25	4.38
Conferencia: Inversión socialmente responsable en mercados bursátiles	M.U. Finanzas, Banca y Seguros	1º	1.5	28	4.22
Conferencia: El nuevo paradigma del sistema financiero: FINTECHS y monedas virtuales	M.U. Finanzas, Banca y Seguros	1º	1.5	30	4.15
Conferencia: Competencias profesionales de futuro	M.U. Finanzas, Banca y Seguros	1º	1.5	25	4.33




ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Conferencia. Gestión de las finanzas personales: Autogestión vs Asesoramiento	M.U. Finanzas, Banca y Seguros	1º	1.5	20	3.94
Conferencia: Perspectivas del sector asegurador y de pensiones	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras/M.U. Finanzas, Banca y Seguros	1º	2	35	5
Taller Fuentes de empleo en organismos internacionales	M.U. Sociología Aplicada	1º	2	16	4.14
Taller Emprendimiento social en la provincia de Málaga	M.U. Sociología Aplicada	1º	2	11	4.5
IV Feria de Empleo de la Universidad de Málaga	M.U. Sociología Aplicada	1º	5	3	4
Conferencia Salidas profesionales en el sector público	G. Finanzas y Contabilidad	3º	2	120	4.18
Seminario sobre El actuario en Solvencia II: aspectos prácticos	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras	2º	3.5	15	4.97
Seminario sobre Aspectos prácticos de solvencia II en entidades aseguradoras de vida	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras	2º	3.5	15	5
Seminario sobre Tarifación en seguros no vida por medio de la herramienta Pricing	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras	2º	3.5	15	4.92
Seminario "La Función Actuarial: Aspectos prácticos"	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras	2º	3	15	4.75
Seminario sobre El cuerpo de Inspectores de Seguros del Estado	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras	1º/2º	2	15	4.79
Seminario sobre El actuario en reaseguro: aspectos prácticos	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras	2º	4	15	5
Seminario sobre Métodos de estimación de la provisión de siniestros pendientes mediante IBNRs	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras	2º	3.5	15	5
Seminario sobre Gestión actuarial de una compañía de seguros	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras	2º	3.5	15	4.84
Seminario sobre Reformas de los sistemas de pensiones: La necesidad de realizar modificaciones	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras	1º	2.5	16	4.94
Seminario sobre El seguro en Latinoamérica	M.U. Ciencias Actuariales y Financieras/M.U. Finanzas, Banca y Seguros	1º/2º	2.5	28	4.95
Seminario sobre Modelización de la LGD y la EAD en una entidad bancaria	M.U. Finanzas, Banca y Seguros	1º	2	20	4.08
Visita a la fábrica de Mahou - San Miguel	G. Administración y Dirección de Empresas	2º	2	7	4.64

A.11 FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Fecha aprobación PAO: 30/10/2018

C.V.: Si

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	----------------------

Total acciones realizadas: 30

Total horas de orientación: 67


Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
GRADOS				
G. Gestión y Administración Pública	79	54	50	88
G. Marketing e Investigación de Mercados	297	273	263	536

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
POSGRADOS		
M.U. Dirección y Gestión Marketing Digital	34	39


Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Acto de bienvenida	G. Gestión y Administración Pública/G. Marketing e Investigación de Mercados	1º	2	200	
Workshop VIII Semana Cultural	G. Gestión y Administración Pública/G. Marketing e Investigación de Mercados	Todos	2	60	3.98
Conferencias	G. Marketing e Investigación de Mercados/M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital		6	98	4.06
Visita a las instalaciones de Coca cola	G. Marketing e Investigación de Mercados/M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	2	48	4.3
Conferencia	G. Marketing e Investigación de Mercados/M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	3º	2	45	
Taller práctico de "Técnica creativas para la generación de ideas en una campaña digital".	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	2	28	4.32
Conferencia	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital			34	4.79
TALLER PRÁCTICO SOBRE "COACHING GRUPAL"	Todas		2	25	4.87
Ponencia en el Club de Marketing	G. Marketing e Investigación de Mercados/M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	4º	1		
Jornadas DESING AT WORK	G. Marketing e Investigación de Mercados/M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital		2	20	4.28
Conferencia	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	2	18	4.31
Jornada Las franquicias en Hostelería	G. Marketing e Investigación de Mercados	Todos	4	5	4.33

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	--------------------------

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Taller práctico de posicionamiento SEO	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	4	26	4.87
Taller de investigación cualitativa	Todas	1º	4	10	4.7
Visita PTA	G. Gestión y Administración Pública	4º	2	45	4
Visita Diputación Provincial de Málaga	G. Gestión y Administración Pública	4º	2	43	4.5
Mesa redonda: Mirando al futuro del Marketing e Investigación de Mercados	G. Marketing e Investigación de Mercados	Todos	1.5	48	4.34
Jornadas Valor10: Contacto con el mundo profesional Taller de oratoria	G. Gestión y Administración Pública/G. Marketing e Investigación de Mercados	Todos	3	41	4.45
Taller de oratoria	G. Gestión y Administración Pública/G. Marketing e Investigación de Mercados	Todos		62	4.63
Seminario "Estrategias y creación de contenido en la publicidad online"	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	4	26	4.31
Conferencia: Mobile Marketing: cómo llegar a tu público objetivo	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	2	28	3.96
Conferencia: Comercialización de aplicaciones: Herramientas de marketing y ventas	G. Gestión y Administración Pública	1º		21	4.54
Visita: Parlamento de Andalucía	G. Gestión y Administración Pública	4º		40	4.7
Visita al Parlamento Europeo	G. Gestión y Administración Pública	4º	8	38	4.71
Taller "Gestión de clientes a través de CRM"	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	4	12	4.62
Conferencia: Gestión de marca personal	M.U. Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	2	30	4.57
Visita y Conferencia	G. Gestión y Administración Pública	4º		42	4.3
Visita al Ayuntamiento de Málaga	G. Gestión y Administración Pública	4º		47	4.34
Conferencia: Salidas profesionales	G. Marketing e Investigación de Mercados	4º	2	40	
Mesa redonda: Mirando al futuro de la Gestión y Administración Pública	G. Gestión y Administración Pública	3º/4º	1.5	71	4.2

A.12 FACULTAD DE DERECHO

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	--------------------------

Fecha aprobación PAO: Sin datos C.V.: No

Total acciones realizadas: 13

Total horas de orientación: 23


Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
GRADOS				
G. Criminología	115	114	110	145
G. Derecho	328	319	299	621

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
POSGRADOS		
M.U. Abogacía	157	150
M.U. Asesoría jurídica de empresas	30	
M.U. Criminalidad e intervención social en menores	24	12
M.U. Derecho penal y política criminal	24	2
M.U. Mediación		12
M.U. Regulación económica y territorial	25	

Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Taller de orientación profesional para criminólogos	G. Criminología	4º	2	6	4
I Torneo de Debate en Derecho. Fundación Cánovas	G. Derecho	4º	4	50	
Las claves para ejercer la abogacía en un contexto internacional	G. Derecho	4º	1		
La Policía Nacional desde un puesto de alta responsabilidad. Una conversación con el Comisario Provincial de Málaga	G. Criminología	4º	1	100	4
Presentación de Mapfre	G. Derecho	4º	1	25	4.5
Presentación del despacho	G. Derecho		1	20	4.4

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	--------------------------

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Garrigues		4º			
Jornadas Valor 10: Mirando al futuro de la criminología	G. Criminología	4º	3	28	4
Jornadas Valor 10 Derecho	G. Derecho	4º	3	73	4.6
Jornada Valor 10. Primeros contactos con el mundo profesional	G. Derecho	4º	3	31	4
Jornadas de Bienvenida de los alumnos de Primero	G. Derecho	1º	1	450	
Jornada de Bienvenida. Presentación coordinadores Grado y GOU	G. Derecho	1º	1	80	
Jornadas de Bienvenida. Presentación del Campus Virtual	G. Derecho	1º	1	120	
Jornadas de Bienvenida. Presentación de Orientación, Igualdad, Secretaría, Biblioteca y Deporte	G. Derecho	1º	1	50	

A.13 FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO

Fecha aprobación PAO: 04/07/2018 C.V.: Si

Total acciones realizadas: 48

Total horas de orientación: 336

Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
GRADOS				
G. Estudios de Asia Oriental	51	48	36	70
G. Relaciones laborales y recursos humanos	244	227	214	404
G. Trabajo social	129	129	118	196


Resumen de acciones



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	Nº HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL SATISFACCIÓN
Acto de orientación académica y profesional curso 2017-18	G. Estudios de Asia Oriental/G. RRLL y RRHH/G. Trabajo Social	2º/3º	2	215	
III Curso de introducción a la traducción coreano-español	G. Estudios de Asia Oriental	3º/4º	60	50	
Los servicios municipales de empleo (IMFE): ¿Qué hace?, ¿Por qué hace lo que hace?	G. RRLL y RRHH	3º	2	48	4,28
VIII Semana de Corea	G. Estudios de Asia Oriental	1º/2º/3º/4º	25	120	
Intercambio lingüístico coreano-español	G. Estudios de Asia Oriental	1º/2º/3º/4º	25	90	1
Visita de una delegación de la Korea University	G. Estudios de Asia Oriental	3º	6	30	1
Competency Management System	G. RRLL y RRHH	2º	3	60	5
Claves para conseguir equipos de alto rendimiento	G. Trabajo Social	3º	3	66	4,42
Los equipos de tratamiento familiar como recurso para la intervención en infancia y adolescencia	G. Trabajo Social	4º	3	60	4,47
Cuadro de mando y estrategia de RRHH	G. RRLL y RRHH	3º	3	54	4,14
Clima Laboral	G. RRLL y RRHH	1º	3	65	4,1
Responsabilidad social	G. RRLL y RRHH	1º	3	63	4,26
Uso profesional de las herramientas digitales	G. Trabajo Social	4º	6	50	4,12
El libre ejercicio del Trabajo Social como opción profesional	G. Trabajo Social	1º	3	63	
Estrategias de vida independiente para personas con diversidad funcional	G. Trabajo Social	3º	3	51	4,73
Taller de elaboración de video promocional de turismo e intercambio cultural	G. Estudios de Asia Oriental	4º	3	14	4,63
Gestión profesional de la incapacidad temporal	G. RRLL y RRHH	2º	2	55	4,39
Taller sobre liderazgo en las organizaciones	G. Estudios de Asia Oriental	3º	3	23	4,61
Práctica etnográfica en los Museos La Aduana y Picasso	G. Estudios de Asia Oriental	4º	4	11	4,63
Proyecto "Agentes de Innovación Social"	G. Trabajo Social	4º	4	40	3,73
Emprendimiento social. Visita a las instalaciones del espacio Uma Link	G. Trabajo Social	4º	4	81	4,04
Ayudas y prestaciones desde el marco de los servicios sociales	G. Trabajo Social	2º	3	70	4,25
Presentación de la Plataforma Mesa por el Empleo Málaga	G. Trabajo Social	2º	3	70	
Employer Branding y Engagement, retos actuales en la gestión de personas	G. Trabajo Social	3º	4	66	4,54
Los servicios telemáticos del INSS y las oposiciones a la Administración de Seguridad Social como opción profesional	G. RRLL y RRHH	2º	3	78	4,45
Taller sobre violencia filioparental	G. Trabajo Social	3º	3	58	4,65
Competencias digitales para Graduat@s en RRLL y RRHH	G. RRLL y RRHH	3º/4º	56	50	4,01



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	Nº HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL SATISFACCIÓN
Workshop en inglés sobre responsabilidad social corporativa	G. RRLL y RRHH	1º	3	25	4,15
Charla-taller sobre menores en riesgo de exclusión social	G. Trabajo Social	3º	3	38	4,46
Seminario "Innovative Business Models for Entrepreneurs"		1º	6	25	5
Talleres sobre recursos de empleabilidad de la Uma y sobre recursos para afrontar un proceso de selección (CV y entrevista de trabajo)	G. RRLL y RRHH	4º	3	30	4,75
Práctica profesional de las Mutuas Colaboradoras con la Seguridad Social	G. RRLL y RRHH	2º	3	70	4,28
Visita guiada a la Fábrica Mahou-San Miguel	G. RRLL y RRHH	3º	3	99	4,29
Mirando al futuro del G. RRLL y RRHH: la profesión de Graduado Social. Simulación de juicio		4º	3	90	5
I Encuentro APD Universidad-Empresa: educación, talento y empleabilidad. Dirigentes del presente, líderes del futuro	G. RRLL y RRHH	3º/4º	6	40	
Mirando al futuro del Trabajo Social: actividad propuesta por el Colegio de Trabajo Social. Mesa redonda sobre salidas profesionales en el ámbito del Trabajo Social	G. Trabajo Social	3º/4º	3	50	4
Visitas profesionales a centros del sistema público de servicios sociales	G. Trabajo Social	2º	4	71	4,25
Talleres sobre recursos de empleabilidad de la Uma y sobre recursos para afrontar un proceso de selección (CV y entrevista de trabajo) para el G. Trabajo Social	G. Trabajo Social	4º	2	10	4,67
Seminario sobre entidades de carácter social y taller sobre trámites para emprender	G. RRLL y RRHH	2º	4	38	4,12
Visita profesional a la Asociación Arrabal	G. Trabajo Social	2º	3	45	4,3
La gestión de RRHH en organizaciones no lucrativas: una visión práctica	G. Trabajo Social	4º	3	47	3,9
IX Jornadas de Prevención y Responsabilidad Social Corporativa,	G. RRLL y RRHH	3º	4	10	4,25
Las medidas educativas de menores en los caso de violencia filio-parental	G. Trabajo Social	4º	3	33	4,65
Función de la Dirección de los RRHH	G. RRLL y RRHH	1º	3	50	
Taller de reclutamiento 3.0	G. RRLL y RRHH	3º	3		
Desarrollo profesional y gestión del talento	G. RRLL y RRHH	3º	3		4,88
Visitas profesionales a los siguientes centros asistenciales: Hospital Carlos Haya, Centro de Salud Victoria, Centro de Acogida San Juan de Dios, Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer, Centro Pozos Dulces de Caritas, Residencia de Mayores Vallesol, Asociación de Alcohólicos Rehabilitados Área y Centro Español de Ayuda al Refugiado (CEAR). Las visitas se hicieron de forma escalonada en dos días, de forma que todo el alumnado pudo asistir en grupos reducidos, acompañados por la profesora y guiados por	G. Trabajo Social	3º	20	98	

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	----------------------

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	Nº HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL SATISFACCIÓN
el responsable de cada centro asistencial					
Visita a templos budistas: Estupa de la Iluminación (Benalmádena) y Centro Budista Karma Guen (Vélez-Málaga)	G. Estudios de Asia Oriental		9	35	4,71

A.14 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Fecha aprobación PAO: 18/10/2018 C.V.: Si

Total acciones realizadas: 13

Total horas de orientación: 29


Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. Estudios ingleses		198	170	122	286
G. Filología clásica		25	27	14	41
G. Filología hispánica		53	51	56	127
G. Filosofía		74	47	34	57
G. Geografía y gestión del territorio		48	36	45	72
G. Historia del arte		101	70	73	122
G. Historia		165	130	112	236
G. Traducción e interpretación		154	145	110	228

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS		
	POSGRADOS	1º	2º
M.U. Desarrollos sociales de la cultura artística		18	
M.U. Estudios ingleses y comunicación multilingüe e intercultural		14	
M.U. Estudios superiores de lengua española			
M.U. Filosofía, ciencia y ciudadanía		17	
M.U. Gestión del patrimonio literario y lingüístico español		20	
M.U. Patrimonio histórico y literario de la antigüedad		17	
M.U. Traducción para el mundo editorial		33	
M.U. Estudios superiores de lengua española		33	

Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Acercándote al mundo profesional. Tu valor 10	G. Filología Clásica	4º	2	85	4.1

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	----------------------

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
I Jornadas de Orientación Profesional de la Facultad de Filosofía y Letras		4º	3	320	3.9
Desig at work. El factor diseño en la actividad profesional		4º	2	65	4.5
EE: Aprende, viaja, vive. Una experiencia europea		3º	2	60	3.8
Foro activo sobre cursos, becas y oportunidades profesionales, en el campus virtual de la asignatura Paleografía General I.	G. Historia	3º	5	100	4
Foro activo sobre cursos, becas y oportunidades profesionales, en el campus virtual de la asignatura Acceso a las Fuentes de información histórica.		4º	5	100	3
Empresa de gestión cultural ART & MUSEUM	M.U. Desarrollos Sociales de la Cultura Artística	1º	2	9	5
Visita al estudio Santa Rita	M.U. Desarrollos Sociales de la Cultura Artística	1º	2	3	3
"La labor del historiador del arte en las aulas de secundaria"	M.U. Desarrollos Sociales de la Cultura Artística	1º	1	5	3
Profesionalización y retos laborales en el sector cultural. El historiador del arte, hoy".	M.U. Desarrollos Sociales de la Cultura Artística	2º	1	10	3.2
Ciclo de Conferencias Formativas para Filología Hispánica 2017-2018: IX Seminario de Lengua Española y Medios de comunicación: Nuevos conceptos	G. Filología Hispánica	4º	0	43	4.2
"LAS SINSOMBRERO". Mujeres integrantes de la generación del 27	G. Filología Hispánica	4º	2	45	4.92
Jornadas de Bienvenida a estudiantes de nuevo ingreso		1º	2	520	

A.15 FACULTAD DE MEDICINA


Fecha aprobación PAO: 17/10/2018 C.V.: Si

Total acciones realizadas: 14

Total horas de orientación: 95

Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS					
	1º	2º	3º	4º	5º	6º
G. Medicina	165	176	182	170	216	204

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	--------------------------

TITULACIONES POSGRADOS	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
M.U. Economía de la salud, gestión sanitaria y uso racional del medicamento	18	
M.U. Investigación en actividad física y deporte	33	

Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	NÚMERO DE HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Jornada de Introducción		1º	2	170	4.72
Salidas profesionales como médico militar	G. Medicina	Todos	2	52	4.67
Investigación biomédica en el contexto asistencial	G. Medicina	3º/4º/5º/6º	4	53	4.66
Importancia de la Neurociencia para el médico	G. Medicina	4º/5º/6º	2	68	4.39
Terapia Génica y molecular en las enfermedades del Sistema Nervioso Central. Proyección de futuro	G. Medicina	5º/6º	2	24	4.58
Cómo hacer la especialidad o investigar en USA	G. Medicina	Todos	2	78	4.87
Investigación en hepatología	G. Medicina	3º/4º/5º	25	26	4.82
La enfermedad de Parkinson y sus futuros investigadores	G. Medicina	Todos	2	67	4.92
Desarrollo, estructura y funcionamiento de los Centros y Unidades de Referencia del Sistema Nacional de Salud	G. Medicina	3º/4º/5º/6º	3	116	4.31
La teoría de los juegos en la toma de decisiones sanitarias	G. Medicina	Todos	25	105	4.86
Enfermedades raras en Medicina	G. Medicina	Todos	5	23	4.45
Cardiopatía isquémica: presente y futuro	G. Medicina	3º/4º/5º/6º	4	138	4.7
Cómo escribir y publicar en Medicina	G. Medicina	Todos	15	148	4.59
Especialidades Médico-Quirúrgicas	G. Medicina	5º/6º	2	96	4.2

A.16 FACULTAD DE PSICOLOGÍA


Fecha aprobación PAO: 11/10/2018 C.V.: Si

Total acciones realizadas: 23

Total horas de orientación: 30

Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES GRADOS	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º


 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
---	---	--------------------------

G. Logopedia	80	76	63	88
G. Psicología	252	254	229	393

TITULACIONES POSGRADOS	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
M.U. Investigación e intervención social y comunitaria	42	
M.U. Psicología general sanitaria	29	45

Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	Nº HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL SATISFACCIÓN
Información y estrategias de búsqueda de empleo	Todas	4º	1	149	3,65
Que hice cuando acabé psicología	G. Psicología	Todos	1		
El papel de la psicología en el ámbito del trabajo	G. Psicología	3º/4º	1	51	3,93
Valor de la psicología en recursos humanos dentro de un cambio organizacional	G. Psicología	3º/4º	1	63	4,37
Títulos de posgrado para graduados en psicología	G. Psicología	3º/4º	3	53	4,51
Áreas de intervención en psicología: ejercer en el campo de la psicología de las adicciones	G. Psicología	3º/4º	1	54	3,84
Áreas de intervención de la psicología: la psicología forense	G. Psicología	3º/4º	1	40	4,28
Áreas de intervención de la psicología: investigación de mercado social y sanitaria	G. Psicología	3º/4º	1	54	3,84
Áreas de intervención de la psicología: el trabajo del psicólogo dentro de los equipos profesionales multidisciplinares	G. Psicología	3º/4º	1	40	4,28
Áreas de intervención de la psicología: más allá de la psicología clínica: gestión de la calidad asistencial en centros hospitalarias y residenciales.	G. Psicología	3º/4º	1	40	4,28
Áreas de intervención de la psicología: la neuropsicología en residencia de mayores	G. Psicología	3º/4º	1	40	4,28
El rol del psicólogo en contextos educativos: campos profesionales hoy	G. Psicología	3º/4º	1	47	3,78
La intervención del psicólogo para la integración del adolescente con discapacidad: tea. experiencias desde el trabajo en asociaciones de padres.	G. Psicología	3º/4º	1	47	3,78
El rol del psicólogo en contextos educativos: altas capacidades.	G. Psicología	3º/4º	2	25	3,82
Orientación profesional en logopedia (COLOAN)	G. Logopedia	4º	1	33	3,68
Experiencias en distintos ámbitos de aplicación logopédica: trabajar en el ámbito de la atención temprana	G. Logopedia	3º/4º	1	78	3,92
trabajar en la práctica privada.	G. Logopedia	3º/4º	1	78	3,92
Trabajar en una asociación	G. Psicología	3º/4º	1	33	4,07
Taller sobre intervención logopédica en la voz profesional cantada y hablada	G. Logopedia	4º	5	27	4,88
Que hice cuando acabé psicología: trabajar en una ONG	G. Psicología	3º/4º	1	50	4,54
Que hice cuando acabé psicología: práctica privada	G. Psicología	3º/4º	1	50	4,54
El trabajo del logopeda en el ámbito hospitalario	G. Logopedia	3º/4º	1	33	4,07

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
---	---	--------------------------

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	Nº HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL SATISFACCIÓN
Información y estrategias de búsqueda de empleo	M. Psicología General Sanitaria	1º	1	22	4,34

A.17 FACULTAD DE TURISMO

Fecha aprobación PAO: 19/07/2017

C.V.: Si

Total acciones realizadas: 34

Total horas de orientación: 120

Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. Turismo		193	176	181	245

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS		
	POSGRADOS	1º	2º
M.U. Turismo electrónico: Tecnologías aplicadas a la gestión y comercialización del turismo		34	
M.U. Dirección y planificación del turismo		39	1

Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	Nº HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL SATISFACCIÓN
Acto de bienvenida y presentación de las salidas profesionales del G. Turismo	G. Turismo	1º	1	197	4,18
Presentación del proyecto de orientación e inserción laboral en el curso cero	G. Turismo	1º	1	134	4,15
Jornadas de orientación sobre las prácticas en empresas	G. Turismo	Todos	1	78	4,58
Visita técnica al Polo Digital		3º	4	29	4,27
Visita técnica al Polo Digital		3º	4	43	3,81
El sistema turístico de Cuba. Acercamiento al Destino Holguín	G. Turismo	Todos	1	35	4,4
Jornadas de orientación sobre las prácticas en empresas	M.U. Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión	Todos	1	31	4,66
Jornada Informativa sobre prácticas en empresas e instituciones turísticas	M.U Dirección y Planificación del	Todos	1	38	4,41



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	Nº HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL SATISFACCIÓN
Turismo					
Visita Técnica a la XVI feria del turismo interior de Andalucía y a Baeza	G. Turismo	1º	10	95	3,89
Conferencias: Evolución de la cultura del cliente y el turismo de experiencias	G. Turismo	Todos	2	78	4,69
Conferencias técnica sobre el perfil del trabajador en la Cadena Hotelera Accor	G. Turismo	Todos	1	55	4,16
Visita técnica a la oficina de turismo y al centro histórico de la ciudad	G. Turismo	4º	4,5	57	4,4
Necesidades actuales en el sector turístico en materia formativa	G. Turismo	Todos	1	20	3,33
Charla Sobre Cross Y Up Selling en recepción	G. Turismo	Todos	1	45	4,28
Jornada técnica sobre las demandas formativas necesarias para cubrir las salidas profesionales actuales	G. Turismo	Todos	3	60	4,5
Turismo Y Tecnologías Interactivas Xr (Ar +Vr)	G. Turismo	4º	1,5	74	4,23
Salida técnica al museo Picasso	G. Turismo	4º	5	52	3,14
Visita técnica a los Dólmenes y al Área de Turismo de Antequera	G. Turismo	4º	5	37	4
Salida Técnica a KGB	G. Turismo	3º/4º	3	38	3,14
Visita técnica al parador de Gibralfaro	G. Turismo	3º/4º	3	32	4,81
Visita técnica a la cerveza Victoria	G. Turismo	3º/4º	3	40	4,75
Visita técnica a Málaga Cofrade	G. Turismo	3º/4º	3	50	4,03
Visita técnica al museo de la Aduana de Málaga	G. Turismo	3º	3,5	47	4,94
Erasmus Students Network, Málaga	G. Turismo	Todos	2	4	4,63
La mujer en el sector turístico	G. Turismo	Todos	1,5	73	4,6
Taller sobre entrevistas online	G. Turismo	Todos	2	41	3,74
Salida técnica dólmenes y Antequera	G. Turismo	Todos	10	7	3,75
Salida técnica Rio Majaceite Y Grazalema	G. Turismo	Todos	10	27	4,34
Salida técnica a Nerja (Cuevas Y Parador)	G. Turismo	Todos	8	49	4,1
Conferencia "Turismo Unión Europea-China"	G. Turismo	Todos	1	73	4,1
Mesa redonda: "cómo potenciar tus habilidades personales"	G. Turismo	Todos	1,5	79	4,36
Visita técnica a Villaluenga del Rosario y Grazalema	G. Turismo	4º	6	27	4,18
Visita técnica a Andalucía LAB	G. Turismo	1º	5	80	3,62
Consideraciones para montar un negocio	G. Turismo	Todos	2	78	4,44
Visita guiada por Málaga	G. Turismo	Todos	2,5	6	4,6
Visita técnica al Polo Digital	G. Turismo	3º	4	30	4,67
Plan de formación dual en Alemania con la empresa EDAG y la Universidad de Fulda				1	15


A.18 CENTRO UNIVERSITARIO DE ENFERMERÍA DE RONDA

Fecha aprobación PAO: Sin datos

C.V.: Sin datos

Total acciones realizadas: Sin datos

Total horas de orientación: Sin datos

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	----------------------

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	Nº HORAS	ASISTENCIAS	NIVEL SATISFACCIÓN
IX Jornadas Acogida de Estudiantes	G. Enfermería	Todos		250	
II Jornadas Enfermer@ Intern@ Residente	G. Enfermería	4º		56	
II Jornada salidas profesionales: Lesiones relacionadas con la dependencia	G. Enfermería	3º		53	
Jornada salidas profesionales: Arritmias cardíacas	G. Enfermería	2º		45	
Jornada salidas profesionales: Atención sanitaria urgente y emergente en el medio natural	G. Enfermería	4º		40	
I Jornada Mercado Laboral y Formación	G. Enfermería	4º			
VIII Jornada de acogida del SAS. Curso 0	G. Enfermería	1º		60	

A.19 SERVICIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO


El Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento ha promovido la realización de las siguientes actividades:

A.19.1 Acciones generales de orientación profesional:

ACTIVIDAD	ASISTENTES	NIVEL SATISFACCIÓN
Enfoca tu Futuro II edición	241	4,68

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Centros es el siguiente:

CENTRO	TITULACIÓN	Nº
E.T.S. de Ingeniería de Telecomunicación	G.Ingeniería Telemática	2
Esc. Doctorado de la Universidad de Málaga	Doctorado	3
Esc. Ingenierías Industriales	Doble G.Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Mecánica	1
Esc. Ingenierías Industriales	G.Ingeniería de Organización Industrial	9
Esc. Ingenierías Industriales	G.Ingeniería Eléctrica	2
Esc. Ingenierías Industriales	G.Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	1
Esc. Ingenierías Industriales	G.Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	1
Esc. Ingenierías Industriales	G.Ingeniería en Tecnologías Industriales	5
Esc. Ingenierías Industriales	G.Ingeniería Mecánica	1
Fac. Bellas Artes	G.Bellas Artes	1
Fac. Ciencias	G.Biología	7
Fac. Ciencias	G.Bioquímica	1
Fac. Ciencias	G.Ingeniería Química	1
Fac. Ciencias de la Comunicación	G.Comunicación Audiovisual	3
Fac. Ciencias de la Comunicación	G.Periodismo	1
Fac. Ciencias de la Comunicación	M. comunicación	1
Fac. Ciencias de la Educación	G.Educación Primaria	3
Fac. Ciencias de la Educación	Master	1
Fac. Ciencias de la Salud	G.Podología	2
Fac. Ciencias Económicas y Empresariales	Doble G.Administración y Dirección de Empresas y Derecho	36
Fac. Ciencias Económicas y Empresariales	G.Administración y Dirección de Empresas	15

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	----------------------

CENTRO	TITULACIÓN	Nº
Fac. Ciencias Económicas y Empresariales	G.Economía	17
Fac. Ciencias Económicas y Empresariales	G.Finanzas y Contabilidad	45
Fac. Comercio y Gestión	G.Gestión y Administración Pública	9
Fac. Comercio y Gestión	G.Marketing e Investigación de Mercados	5
Fac. Derecho	G.Derecho	8
Fac. Estudios Sociales y del Trabajo	G.Estudios de Asia Oriental	1
Fac. Estudios Sociales y del Trabajo	G.Relaciones Laborales y Recursos Humanos	7
Fac. Estudios Sociales y del Trabajo	G.Trabajo Social	8
Fac. Filosofía y Letras	G.Estudios Ingleses	5
Fac. Filosofía y Letras	G.Filología Hispánica	1
Fac. Filosofía y Letras	G.Filosofía	1
Fac. Filosofía y Letras	G.Traducción e Interpretación	1
Fac. Filosofía y Letras	Master	1
Fac. Psicología	G.Logopedia	5
Fac. Psicología	G.Psicología	26
Fac. Psicología	Master	1
Fac. Turismo	G.Turismo	2
Fac. Turismo	Master	1

A.19.2 Acciones de orientación profesional personalizada

Inserción (IPI), lo que les permitirá potenciar su empleabilidad y tener mejores oportunidades de acceso al mundo profesional. Durante el curso académico 2017/2018 la Universidad de Málaga ha ofertado nuevamente el programa **Andalucía Orienta** destinado a prestar asesoramiento, información y orientación a todo el colectivo universitario con la finalidad de acompañarlos en el inicio de su andadura en el mundo profesional. A través del programa **Andalucía Orienta**, financiado por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, un equipo de orientadores atiende de forma personalizada a los universitarios sobre cualquier aspecto relacionado con el acceso al mundo profesional, ayudándoles a diseñar un itinerario personalizado de inserción (IPI).

Durante el pasado curso el desglose por titulaciones de estudiantes que iniciaron su itinerario personalizado de inserción laboral es el siguiente:

TITULACIONES	Nº IPIS
D.G. Ingeniería Eléctrica y en Ingeniería Electrónica	1
D.G.Derecho y Administración y Dirección de Empresas	8
D.G.Economía y Administración y Dirección de Empresas	1
Doctorado Lingüística, Literatura y Traducción	1
G. Administración y Dirección de Empresas	9
G. Arquitectura	2
G. Bellas Artes	4
G. Biología	14
G. Bioquímica	5



TITULACIONES	Nº IPIS
G. Ciencias Ambientales	11
G. Comunicación Audiovisual	4
G. Criminología	1
G. Derecho	10
G. Economía	10
G. Educación Primaria	1
G. Educación Social	2
G. Estudios de Asia Oriental	1
G. Estudios Ingleses	2
G. Filología Hispánica	5
G. Finanzas y Contabilidad	9
G. Fisioterapia	5
G. Geografía y Gestión del Territorio	2
G. Gestión y Administración Pública	3
G. Historia	1
G. Historia del Arte	6
G. Ingeniería de Computadores	1
G. Ingeniería de la Energía	2
G. Ingeniería de Organización Industrial	3
G. Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	3
G. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	2
G. Ingeniería Electrónica Industrial	2
G. Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	4
G. Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	3
G. Ingeniería en Tecnologías Industriales	3
G. Ingeniería Informática	1
G. Ingeniería Mecánica	6
G. Ingeniería Química	2
G. Logopedia	4
G. Marketing e Investigación de Mercados	16
G. Matemáticas	3
G. Medicina	0
G. Pedagogía	2
G. Periodismo	7
G. Psicología	12
G. Publicidad y Relaciones Públicas	11
G. Química	2
G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	17



TITULACIONES	Nº IPIS
G. Trabajo Social	12
G. Traducción e Interpretación	3
G. Turismo	8
M. Abogacía	3
M. Análisis Económico y Empresarial	1
M. Análisis y Gestión Ambiental	1
M. Biotecnología Avanzada	1
M. Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	1
M. Criminalidad e Intervención Social	1
M. Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación	1
M. Dirección y Gestión de Marketing Digital	2
M. Diversidad Biológica y Medioambiente	2
M. Estudios Ingleses y comunicación multilingüe e intercultural)	2
M. Ingeniería Industrial	4
M. Intervención Social y Comunitaria	1
M. Investigación en Actividad Física y Deporte	1
M. Mediación	2
M. Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria	7
M. Psicología General Sanitaria	4
M. Sociología Aplicada	2
M. Turismo Electrónico	2
TOTAL	285

A.19.3 Acciones de fomento de la cultura emprendedora:

El Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento ha organizado en el espacio UMA LINK un total de **78 acciones de fomento de la cultura emprendedora**. Dichas acciones se organizan, en la mayoría de las ocasiones, en colaboración con empresas u otras entidades.

Muchas de ellas tienen un carácter abierto, es decir no sólo van dirigidas a estudiantes, lo que dificulta enormemente la medición de las acciones dentro de los parámetros de calidad de este proceso.

A continuación, se relacionan todas las acciones celebradas en el curso 2017/2018 y se desglosan aquellas en las que ha sido posible establecer medición de asistentes por titulaciones.


ACTIVIDAD	ENTIDAD ORGANIZADORA	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
-----------	----------------------	-------------	-----------------------



ACTIVIDAD	ENTIDAD ORGANIZADORA	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Curso Alto Rendimiento en Liderazgo para emprendedores universitarios	UMA	15	4,8
Ecoemprendedores por el clima	Ecoemprende	20	
Martech "Sácale el máximo partido a LinkedIn"	Club Marketing Málaga	12	
Jornada "Plan económico-financiero de la empresa"	Edufinet	10	
Presentación Proyectos Andalucía Open Future	Vicerrectorado Proyectos Estratégicos (UMA)	17	
Dotnet Málaga Meetup	Asociación Dotnet Málaga	20	
Ideas Factory	UMA, Sombradoble y Gottraining	70	4,56
Ideas Graph	UMA	16	
IV Taller Emprendimiento en la práctica	UMA	25	4,05
Formación en Emprendimiento	Google Activate	65	
Juernes Emprendedor	Drakkar Marketing	22	
Formación en emprendimiento a participantes del Programa Minerva	Programa Minerva	8	
Juernes Emprendedor	Drakkar Marketing	16	
IV Taller Emprendimiento en la práctica	UMA	25	4,05
Roleplay para Jóvenes Universitarios	CEM + UMA	10	4,54
Encuentro Nova Spain con alumnos de la UMA	NOVA Spain	15	
Presentación Reto #02 Aertec	Aertec + UMA	30	
Cómo llevar a cabo tu proyecto de forma eficaz	Impaciencia	10	
Juernes Emprendedor	Drakkar Marketing	55	
IV Taller Emprendimiento en la práctica	UMA	25	4,05
I Reunión Proyectos Islas Sendas Verdes	UMA	20	4,1
Explorer	Santander + UMA + PTA	20	
Presentación LINK a alumnos 4º CC. Ambientales	UMA	60	4,37
Juernes Emprendedor	Drakkar Marketing	45	
Entrega Premios Aertec	UMA + Aertec	18	
Explorer	Santander + UMA + PTA	20	
Curso Visual Merchandiser IKEA	UMA + IKEA	20	4,59
II Edición Creative Lab	UMA	40	4,66
Curso Electrónica Creativa	UMA + Pitech	15	
Juernes Emprendedor	Drakkar Marketing	10	
EBMC: Entrepreneurial Brains made on Campus	UMA + Stuttgart Media University	25	
Visita Máster Análisis Económico y Empresarial	UMA	10	
Explorer	Santander + UMA + PTA	20	
Linkin Youtube	UMA + Avance Deportivo	25	
II Workshop Ciencia y Cocina	UMA	30	



ACTIVIDAD	ENTIDAD ORGANIZADORA	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Málaga Startup School (3ª Edición)	UMA + Tetuan Valley	30	
Presentación Reto PREMO	UMA	15	
La importancia de la Propiedad Industrial	Oficina Española Patentes y Marcas	25	
Visita alumnos MK	UMA	30	4,43
Visita alumnos MK	UMA	50	4,43
Visita alumnos Ciencias	UMA	17	4,57
Málaga Startup School (3ª Edición)	UMA + Tetuan Valley	30	
Visita alumnos Máster Análisis y Gestión Ambiental	UMA	15	
Presentación proyectos PINSAPO	UMA + Andalucía Emprende	10	
Curso Wordpress	UMA + Compañía de MK	35	3,86
Jornadas Empleo y Comunicación Corporativa	UMA	40	
Women Techmakers	GDG Málaga	25	
Ideas Factory	UMA, Sombradoble y Gottraining	78	
Visita alumnos MK	UMA	12	
Visita alumnos Educación Infantil	UMA	55	4,64
Taller Control Estratégico en la práctica	UMA	25	
Explorer	Santander + UMA + PTA	20	
Málaga Startup School (3ª Edición) - Demo Day	UMA + Tetuan Valley	25	
II Edición Creative Lab	UMA	40	4,66
Seminario Ideas Graph	UMA	20	
Curso Extensión Universitaria: Design Thinking	UMA	18	
Visita alumnos Educación Infantil	UMA	45	4,8
Descubre el método Origami (Ideas Graph)	UMA	18	
Descubre el método del esparto (Ideas Graph)	UMA	28	
Red INNprende	Fundación Cruzcampo	24	
III Congreso Formación y Trabajo	UMA	90	
Juernes Emprendedor	Drakkar Marketing	15	
Generando Liderazgo	Fundación Mujeres por África + UMA	28	
Curso Creación de Empresas de Base Tecnológica	UMA	15	
XX Jornadas Máster Biología Celular y Molecular	UMA	35	
Explorer - Presentaciones Eficaces	Santander + UMA + PTA	10	
Explorer - Sesión Marketing	Santander + UMA + PTA	15	
Descubre la importancia del diseño Democrático (Ideas Graph)	UMA	28	
Programa Emplea-Mast	Facultad Ciencias UMA	9	4
Explorer - Presentaciones finales	Santander + UMA + PTA	15	
Espacios Comerciales - Visual Merchandiser	IKEA + UMA	18	

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	----------------------

ACTIVIDAD	ENTIDAD ORGANIZADORA	ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN
Clausura Programa Explorer	Santander + UMA + PTA	50	
Presentación proyectos Spin-Off ante el Jurado	UMA	20	
Entrega Premios Spin-Off 18	UMA	200	
Pitches finales Concurso ESNC	ESNC + UMA	15	
Red INNprende	Fundación Cruzcampo	30	
IV Edición Ikea Málaga Talento	Ikea Málaga + UMA	14	
Formación Negocio Programa Minerva	Programa Minerva	20	

DESGLOSE POR TITULACIÓN


ACTIVIDAD	ASISTENTES	SATISFACCIÓN
Curso Alto Rendimiento en Liderazgo	25	4.8

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
Doctorado Tecnologías	1
M. Admón y Dir. Empresas	1
G. Ingeniería en Tecnologías Industriales	2
G. Marketing e Investigación de Mercados	6
G. Ingeniería Informática	1
Doble Grado Eco + Ade	1
G. Derecho	1
M. Ingeniería Industrial	2
G. Ingeniería Tecnologías de Telecomunicación	1
G. Ingeniería Organización Industrial	1
G. Ingeniería Técnica en Telecomunicaciones	1
Doctorado Urbanismo, Ordenación del Territorio y Medio Ambiente	2
Doctor Ciencias de la Salud	2
G. Turismo	1
Doble Grado Ingeniería Eléctrica y Mecánica	2

ACTIVIDAD	ASISTENTES	SATISFACCIÓN
Role Play para jóvenes universitarios	11	4.54

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	--------------------------

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	3
G. Admón y Dir. Empresas	1
Doble Grado Admón y Dir. Empresas	1
G. Biología	2
G. Fisioterapia	2
G. Ingeniería Técnica Industrial (esp. Electrónica)	1
G. Psicología	1

ACTIVIDAD	ASISTENTES	SATISFACCIÓN
IV Taller Emprendimiento en la práctica	29	4.54


El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. Ingeniería Tecnología Industrial	1
M. Ingeniería Industrial	15
Doble Grado Eco + ADE - 13	13

ACTIVIDAD	ASISTENTES	SATISFACCION
Reunión Proyecto Islas y Sendas Verdes	23	4.1

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. Ingeniería Diseño Industrial	3
G. Biología	3
Doble Grado Ing. Diseño Industrial y Mecánica	1
M. Telemática y Redes	1
G. Ingeniería Mecánica	1
G. Geografía y Gestión del Territorio	10
G. Ingeniería Teleco (sonido e imagen)	1
G. Arquitectura	1
G. Historia	1
M. Sistemas Electrónicos Inteligentes	1

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	----------------------

ACTIVIDAD	ASISTENTES	SATISFACCION
Visita alumnos CC Ambientales	32	4.37

A este programa se presentaron 5 proyectos y el desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. Ciencias Ambientales	32

ACTIVIDAD	ASISTENTES	SATISFACCION
Curso Visual Merchandiser IKEA	15	4.59

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. Bellas Artes	6
L. Bellas Artes	1
G. Arquitectura	8

ACTIVIDAD	ASISTENTES	SATISFACCION
Visita alumnos Marketing	111	4.43

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:


TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. Marketing e Investigación de Mercados	111

ACTIVIDAD	ASISTENTES	SATISFACCION
Visita alumnos Ciencias	16	4.57

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
M. Análisis y Gestión Ambiental	16

ACTIVIDAD	ASISTENTES	SATISFACCION
Ideas Factory	70	4.56

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	--------------------------


El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. A.D.E.	9
Doble G. Eco + ADE	7
G. Ingeniería Tecnologías Industriales	4
G. Marketing e Investigación de Mercados	14
G. Publicidad y RRPP	4
G. Ingeniería Software	5
Ingeniería Informática	1
G. Bioquímica	2
G. Turismo	2
G. Ingeniería Sistemas Telecomunicación	1
M. Profesorado	1
G. Ingeniería de la Salud	1
G. Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	1
G. Ingeniería Industrial	3
G. Ingeniería Diseño Industrial	3
M. Análisis y Gestión Ambiental	3
G. Periodismo	2
G. Ingeniería de la Energía	1
G. Derecho	1
G. Ingeniería Organización Industrial	1
G. Bellas Artes	1
M. Cooperación Internacional	1
G. Arquitectura	1
G. Hª Arte	1

ACTIVIDAD	ASISTENTES	SATISFACCIÓN
Visita alumnos Educación Infantil	52	4.64

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. Educación Infantil	52

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	----------------------

ACTIVIDAD	ASISTENTES	SATISFACCION
Curso Wordpress	34	3.88

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. Marketing e Investigación de Mercados	33
G. Traducción e Interpretación	1

ACTIVIDAD	ASISTENTES	SATISFACCION
Visita alumnos Educación Infantil	48	4.8


El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. Educación Infantil	48

ACTIVIDAD	ASISTENTES	SATISFACCION
Creative Lab	70	4.66

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. Bellas Artes	4
G. Biología	1
G. Ciencias Ambientales	1
G. Comunicación Audiovisual	4
G. Economía y ADE	2
G. Finanzas y Contabilidad	1
G. Fisioterapia	2
G. Gestión y Admón Pública	1
G. Historia	1
G. Ing. Ambiental	1
G. Ing. De la Energía	1
G. Ing. Diseño Industrial y Desarrollo Producto	2
G. Ing. Diseño Industrial	1
G. Ing. Industrial	1
G. Ing. Informática	1

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	--------------------------


TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. Ing. Software	1
G. Ing. Tecnologías Telecomunicación	1
G. Magisterio Educación Musical	1
G. Marketing e Investigación de Mercados	17
G. Psicología	2
G. Publicidad y RRPP	8
G. Química + Máster Profesorado	1
G. Traducción e Interpretación	1
G. Turismo	1
Ing. Técnica Industrial, esp. Mecánica	1
M. Cooperación Internacional	2
M. Dirección y Gestión MK digital	1
M. Dirección y Planificación Turismo	1
M. Diseño Gráfico	3
M. Marketing Digital	1
M. Profesorado	1

ACTIVIDAD	ASISTENTES	SATISFACCION
Tu Valor 10: Jornada Orientación a Doctorandos	13	4.58

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. Enfermería	2
G. Fisioterapia	1
G. Admón y Dir. Empresas	1
G. Ingeniería Telecomunicación	1
G. Psicología	2
G. Hª Arte	1
G. Podología	1
Lic. Ciencias Ambientales	1
Lic. Química	1
M. Estudios Ingleses y Comunicación	1
M. Igualdad y Género	1

ACTIVIDAD	ASISTENTES	SATISFACCION
Programa Emplea-Mast	9	4

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	CURSO 2017/18
--	---	--------------------------

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. Química	4
M. Química	1
M. Ingeniería Química	1
M. Recursos Hídricos y Medio Ambiente	1
G. Biología	2

ACTIVIDAD	ASISTENTES	SATISFACCION
Concurso Spin-Off	142	S/D

El desglose de estudiantes que han realizado el programa por Titulaciones es el siguiente:

TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. Biología	6
G. Química	5
G. Ciencias Ambientales	1
G. Ingeniería Química	1
Doct. Biología Celular y Molecular	1
Doct. Ciencias	1
Doct. Ciencias Químicas	2
L. Geografía Física	1
L. Filología Inglesa	1
G. Estudios Ingleses	1
Doct. Filología Hispánica	1
Doct. Traducción e Interpretación	1
Ing. Informática	4
Doct. Ingeniería Informática	3
Ing. Informática, esp. Sistemas	1
G. Ingeniería Software	2
G. Ingeniería Telemática	3
Ingeniería Industrial	2
M. Ingeniería Industrial	3
Doct. Ingeniería Técnica Industrial	3
Ingeniería Industrial, esp. Mecánica	3
G. Ingeniería Tecnologías Industriales	12



TITULACIÓN	Nº ASISTENTES
G. Ingeniería Electrónica	1
Ingeniería Eléctrica	1
Ingeniería Organización Industrial	5
Ingeniería Técnica, Diseño Industrial	1
G. Ingeniería Diseño y Desarrollo Producto	1
M. Ingeniería Mecatrónica	1
G. Ingeniería Sistemas Electrónicos	2
M. Ingeniería Acústica	1
L. Arquitectura	5
G. Criminología	1
Doct. Criminología	1
Doct. Derecho	1
Doct. Derecho y Ciencias Sociales	1
G. Admón y Dir. Empresas	7
Doble Grado Eco + ADE	1
M. Auditoría de Cuentas y Contabilidad	1
M. Análisis económico y empresarial	1
G. Marketing e Investigación de Mercados	18
G. Comunicación Audiovisual	1
G. Periodismo	1
G. Publicidad y RRPP	1
M. Dirección y Gestión MK digital	2
M. Comunicación corporativa e Institucional	1
G. Turismo	3
M. Psicología General Sanitaria	1
G. Educación Primaria	2
G. Educación Infantil	1
G. Educación Musical	1
G. Pedagogía	1