

MEMORIA ANUAL

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

CURSO 2020 - 2021

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

ÍNDICE

1. Estructura del Departamento	4
2. Personal Docente e Investigador adscrito del Departamento	4
3. Docencia impartida en Títulos de Grado	6
4. Docencia impartida en Títulos de Posgrado	12
5. Trabajos de Fin de Grado defendidos durante el curso 2020-2021.	15
6. Trabajos de Fin de Máster defendidos durante el curso 2020-2021.	28
7. Tesis Doctorales defendidas durante el curso 2020-2021	29
8. Proyectos de investigación integrados por miembros del Departamento	30
9. Grupos de investigación integrados por miembros del Departamento	35
10. Contratos de investigación disfrutados por miembros del Departamento	37
11. Proyectos de innovación integrados por miembros del Departamento	37
12. Artículos científicos publicados por miembros del Departamento	39
13. Libros y capítulos de libros publicados por miembros del Departamento	50
14. Ponencias y comunicaciones presentadas por miembros del Departamento	61
15. Reconocimientos académicos obtenidos por miembros del Departamento	76
16. Cargos ejercidos por miembros del Departamento	77
17. Coordinaciones de movilidad desempeñadas por miembros del Departamento	79
18. Otras actividades acreditadas por los miembros del Departamento	81
19. Consejos del Departamento	88
20. Cuentas de los ejercicios 2020 y 2021	90

1. ESTRUCTURA DEL DEPARTAMENTO

La estructura del Departamento es la siguiente:

- **Consejo de Departamento**, compuesto por:
 - 43 miembros pertenecientes al sector de Personal Docente e Investigador.
 - 10 miembros pertenecientes al sector de Alumnos.
 - 1 miembro perteneciente al sector de Personal de Administración y Servicios.
- **Equipo directivo (hasta 03-02-2021)**, compuesto por:
 - Directora: María Bella Palomo Torres.
 - Secretaria: Laura Teruel Rodríguez.
- **Equipo directivo (desde 04-02-2021)**, compuesto por:
 - Director: Bernardo José Gómez Calderón.
 - Secretaria: Marisol Gómez Aguilar.
- **Personal de Administración y Servicios**, compuesto por:
 - Yolanda Blanes Ruiz.

2. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR ADSCRITO AL DEPARTAMENTO

Aguilera García, Inmaculada C. (Personal Investigador en Formación)

Almenara Martínez, Vicente (Profesor Asociado)

Blanco Castilla, Elena Pilar (Profesora Titular de Universidad)

Cabrera González, María de los Ángeles (Profesora Titular de Universidad)

Cano Galindo, Juan (Profesor Sustituto Interino)

Cea Esteruelas, Nereida (Profesora Sustituta Interina)

Chaparro Escudero, Manuel (Catedrático de Universidad)

Córdoba Cabús, Alba (Personal Investigador en Formación)

Cuartero Naranjo, Antonio (Profesor Sustituto Interino)

Díaz López, Inmaculada (Profesora Sustituta Interina)

Farias Batlle, Pedro (Catedrático de Universidad)

Fernández Muñoz, Ferrán (Profesor Sustituto Interino)

García Borrego, Manuel (Personal Investigador en Formación)
García Galindo, Juan Antonio (Catedrático de Universidad)
García Muñoz, Francisco (Profesor Sustituto Interino)
Gómez Aguilar, María Sol (Profesora Titular de Universidad)
Gómez Calderón, Bernardo (Profesor Titular de Universidad)
González Cortés, María Eugenia (Profesora Titular de Universidad)
González Fernández, Sara (Profesora Sustituta Interina)
Gutiérrez Lozano, Juan Francisco (Profesor Titular de Universidad)
León Gross, Teodoro (Profesor Titular de Universidad)
López Martín, Álvaro (Personal Investigador en Formación)
López Romero, Laura (Profesora Contratada Doctora)
Luengo Benedicto, Juan Tomás (Profesor Asociado)
Martín Martín, Francisco (Profesor Sustituto Interino)
Meléndez Malavé, Natalia (Profesora Contratada Doctora)
Méndez Nieto, Antonio (Profesor Asociado)
Monedero Morales, Carmen del Rocío (Profesora Contratada Doctora)
Olmedo Salar, Silvia (Profesora Ayudante Doctora)
Palomo Torres, María Bella (Catedrática de Universidad)
Paniagua Rojano, Francisco Javier (Profesor Titular de Universidad)
Ramos Rodríguez, Eduardo (Profesor Asociado)
Rivera Hernández, Agustín (Profesor Contratado Doctor)
Romo Mesa, Rafael (Profesor Asociado)
Roses Campos, Sergio (Profesor Titular de Universidad)
Sánchez González, María (Profesora Asociada)
Sedano Amundarain, Jon Ander (Personal Investigador en Formación)
Seijas Costa, Raquel (Profesora Sustituta Interina)
Subires Mancera, Purificación (Profesora Sustituta Interina)
Teruel Rodríguez, Laura (Profesora Titular de Universidad)
Travesedo de Castilla, Concepción (Profesora Titular de Universidad)
Vera Balanza, Teresa (Profesora Titular de Universidad)
Vicente Domínguez, Aida María de (Profesora Sustituta Interina)

Profesores/as Colaboradores/as Honorarios/as:

Beamonte García, Carmen

Castillo López, Manuel Alejandro

Chacón Peinado, Sonia

Espino González, Jesús

Granados López, Samuel

Luque Doblas, Esther

3. DOCENCIA IMPARTIDA EN TÍTULOS DE GRADO

3.1. Facultad de Ciencias de la Comunicación

3.1.1. Grado en Periodismo

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

Estructura Global de los Medios. Código: 5224. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Concepción Travesedo de Castilla.

Introducción a la Economía de la Información. Código: 52245. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Marisol Gómez Aguilar. Otros docentes: Sara González Fernández.

Teorías de la Comunicación. Código: 52248. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: María Teresa Vera Balanza. Otros docentes: Inmaculada C. Aguilera García / Antonio Cuartero Naranjo.

Teoría General del Periodismo. Código: 52247. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Inmaculada Díaz López. Otros docentes: Antonio Méndez Nieto.

Segundo Cuatrimestre

Géneros Periodísticos. Código: 52250. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Inmaculada Díaz López. Otros docentes: Agustín Alejandro Rivera Hernández.

Tecnología de los Medios Escritos. Código: 52253. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Raquel Seijas Costa.

Segundo Curso

Primer Cuatrimestre

Documentación Informativa. Código: 52255. Curso: 2º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Natalia Meléndez Malavé. Otros Docentes: Manuel García Borrego.

Historia General de la Comunicación. Código: 52256. Curso: 2º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Carmen del Rocío Monedero Morales. Otros docentes. Aída María de Vicente Domínguez.

Técnicas del Mensaje en Prensa. Código: 52258. Curso: 2º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Elena Pilar Blanco Castilla. Otros docentes: Juan Cano Galindo.

Segundo Cuatrimestre

Investigación Básica y Aplicada en Comunicación. Código: 52259. Curso: 2º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: María Eugenia González Cortés. Otros docentes: Francisco Marcos Martín Martín.

Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión. Código: 52263. Curso: 2º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Manuel Miguel Chaparro Escudero. Otros docentes: Juan Cano Galindo / Antonio Méndez Nieto / Antonio Cuartero Naranjo.

Tercer Curso

Primer Cuatrimestre

Diseño y Edición Periodística Digital. Código: 52264. Curso: 3º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: María de los Ángeles Cabrera González. Otros docentes: Francisco Marcos Martín Martín.

Géneros Periodísticos Interpretativos y de Opinión. Código: 52265. Curso: 3º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 68,4 horas. Coordinador: Agustín Alejandro Rivera Hernández.

Periodismo Audiovisual: Radio. Código: 52266. Curso: 3º. Cuatrimestre: 3º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Juan Tomás Luengo Benedicto. Otros docentes: Francisco García Muñoz / Antonio Méndez Nieto.

Periodismo y Construcción Europea. Código: 52267. Curso: 3º. Cuatrimestre: 3º. Carga Lectiva: 68,4 horas. Coordinador: Vicente Almenara Martínez.

Sistema de Medios en España. Código: 52268. Curso: 3º. Cuatrimestre: 3º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: María Nereida Cea Esteruelas. Otros docentes: Rafael Romo Mesa.

Teoría y Práctica del Periodismo Especializado. Código: 52269. Curso: 3º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Bernardo José Gómez Calderón.

Segundo Cuatrimestre

Análisis de la Actualidad. Código: 52270. Curso: 3º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Pedro Farias Battle. Otros docentes: Alba Córdoba Cabús.

Comunicación Institucional y Corporativa. Código: 52271. Curso: 3º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Francisco Javier Paniagua Rojano. Otros docentes: Francisco García Muñoz.

Historia y Modelos del Periodismo. Código: 52272. Curso: 3º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Laura López Romero. Otros docentes: María Purificación Subires Mancera.

Periodismo Audiovisual: Televisión. Código: 52273. Curso: 3º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Francisco Marcos Martín Martín. Otros docentes: Eduardo José Ramos Rodríguez.

Periodismo Ciudadano y Redes Sociales. Código: 52274. Curso: 3º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 68,4 horas. Coordinadora: María Nereida Cea Esterales. Otros docentes: María Bella Palomo Torres.

Periodismo Político y Económico. Código: 52275. Curso: 3º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 68,4 horas. Coordinadora: Laura Teruel Rodríguez.

Cuarto Curso

Primer Cuatrimestre

Análisis Comparado de los Sistemas de Medios en Europa. Código: 52267. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: María Nereida Cea Esteruelas. Otros docentes: Pedro Farias Batlle.

Cine Informativo y Documental. Código: 52277. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: María Purificación Subires Mancera. Otros docentes: Pedro Farias Batlle.

Creación y Gestión de Empresas Informativas. Código: 52278. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: María Sánchez González. Otros docentes: Rafael Romo Mesa.

Ejercicio de la Profesión Periodística. Código: 52279. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 113,4 horas. Coordinador: Francisco García Muñoz. Otros docentes: Antonio Cuartero Naranjo.

Periodismo Español Contemporáneo. Código: 52280. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: María Purificación Subires Mancera. Otros docentes: Laura Teruel Rodríguez.

Políticas de Comunicación. Código: 52281. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 113,4 horas. Coordinadora: Raquel Seijas Costa. Otros docentes: Vicente Almenara Martínez / Silvia Olmedo Salar.

Prácticas Profesionales. Código: 52282. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 58,8 horas. Coordinadora: Raquel Seijas Costa. Otros docentes: Carmen del Rocío Monedero Morales.

Tipografía y Grafismo Digital. Código: 52283. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: María Sánchez González.

Segundo Cuatrimestre

Alfabetización Mediática. Código: 52284. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: Laura López Romero. Otros docentes: Francisco Marcos Martín Martín.

Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo. Código: 52286. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: María Sánchez González.

Fotoperiodismo e Imagen Digital. Código: 52287. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: María Bella Palomo Torres. Otros docentes: Jon Ander Sedano Amundarain.

Información en Internet. Código: 52288. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: María Bella Palomo Torres. Otros docentes: Bernardo José Gómez Calderón / Jon Ander Sedano Amundarain / Sara González Fernández.

Locución Periodística. Código: 52289. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinador: Juan Francisco Gutiérrez Lozano. Otros docentes: Antonio Méndez Nieto.

Medios Públicos. Código: 52290. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: María Concepción Travesedo de Castilla.

Periodismo Científico y Medioambiental. Código: 52291. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: Laura Teruel Rodríguez. Otros docentes: María Purificación Subires Mancera.

Proyecto Fin de Grado. Código: 52292. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 660 horas. Docentes: Vicente Almenara Martínez / Elena Pilar Blanco Castilla / María de los Ángeles Cabrera González / María Nereida Cea Esteruelas / Manuel Miguel Chaparro Escudero / Alba Córdoba Cabús / Pedro Farias Batlle / Juan Antonio García Galindo / Francisco García Muñoz / María Sol Gómez Aguilar / Bernardo José Gómez Calderón / María Eugenia González Cortés / Juan Francisco Gutiérrez Lozano / Laura López Romero / Juan Tomás Luengo Benedicto / Natalia Meléndez Malavé / Antonio Méndez Nieto / Carmen del Rocío Monedero Morales / Silvia Olmedo Salar / María Bella Palomo Torres / Francisco Javier Paniagua Rojano / Eduardo José Ramos Rodríguez / Agustín Alejandro Rivera Hernández / Rafael Romo Mesa / Sergio Roses Campos / María Sánchez González / Jon Ander Sedano Amundarain / Laura Teruel Rodríguez / Concepción Travesedo de Castilla / María Teresa Vera Balanza / Aida María de Vicente Domínguez.

3.1.2. Grado en Comunicación Audiovisual

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

Construcción Periodística de la Realidad. Código: 51792. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Aida María de Vicente Domínguez. Otros docentes: Rafael Romo Mesa

Segundo Curso

Primer Cuatrimestre

Narración Informativa Audiovisual. Código: 51804. Curso: 2º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Silvia Olmedo Salar

3.1.3. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

Sistema de Medios en España. Código: 51843. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: María Sol Gómez Aguilar.

Segundo Semestre

Fundamentos del Periodismo. Código: 51850. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Aida María de Vicente Domínguez. Otros docentes: Juan Tomás Luengo Benedicto.

3.2. Facultad de Filosofía y Letras

3.2.1. Grado en Filosofía

Primer Curso

Segundo Semestre

Teoría de la Comunicación. Código: 50611. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 23,4 horas. Docente: Vicente Almenara Martínez.

4. DOCENCIA IMPARTIDA EN TÍTULOS DE POSGRADO

4.1. Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

Alfabetización Mediática: Estrategias e Investigación. Código: 102243. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: Laura López Romero.

Análisis de la Actualidad Europea e Internacional. Código: 102244. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Juan Antonio García Galindo. Otros docentes: Antonio Méndez Nieto.

Análisis, Producción y Diseño de Contenidos, Productos y Servicios en los Nuevos Medios y Dispositivos Móviles. Código: 102245. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: María de los Ángeles Cabrera González.

Áreas de Especialización Emergentes. Código: 102254. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: Aida María de Vicente Domínguez. Otros docentes: María Nereida Cea Esteruelas.

Estrategias de la Industrias Periodística en los Nuevos Escenarios: Empresa y Estructura Profesional. Código: 102247. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Francisco Paniagua Rojano.

Gestión y Difusión del Conocimiento. Código: 102248. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: Natalia Meléndez Malavé.

La Información en el Entorno Digital. Código: 102249. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva 22,5 horas. Coordinadora: María Sánchez González. Otros docentes: Agustín Alejandro Rivera Hernández.

Medios Continuos y Audiencias Activas. Código: 102250. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Manuel Miguel Chaparro Escudero.

Periodismo e Innovación Digital: Práctica Profesional y Nuevos Enfoques Metodológicos. Código: 102252. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: María Bella Palomo Torres. Otras docentes: Laura Teruel Rodríguez.

Políticas de Comunicación y Espacio Público en el UE. Código: 102253. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Juan Antonio García Galindo. Otros docentes: Manuel Miguel Chaparro Escudero.

Segundo Cuatrimestre

Calidad de la Libertad de Expresión en España. Análisis Comparativo entre Prensa de Referencia Española y de la UE a través del Uso de las Fuentes. Código: 10255. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Pedro Farias Batlle.

Comunicación, Cambio Social y Desarrollo. Los Nuevos Imaginarios del Periodismo Participativo. Código: 102256. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: Carmen del Rocío Monedero Morales.

El Discurso de los Medios de Comunicación Audiovisuales como Formas de Análisis de la Realidad. Los Ejemplos Español y Europeo. Código: 102257. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: Silvia Olmedo Salar.

Minorías y Medios en el Siglo XXI. Código: 102258. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: María Eugenia González Cortés.

Periodismo Audiovisual y Calidad Periodística. Formatos, Representación y Participación de la Audiencia en el Contexto Europeo. Código: 102259. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Coordinador: Juan Francisco Gutiérrez Lozano.

Periodismo, Igualdad y Derechos Humanos en Europa. Código: 102260. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: María Teresa Vera Balanza.

Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación. Código: 102261. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 7,5 horas. Coordinador: Francisco Javier Paniagua Rojano. Otros docentes: Josep Lluís Gómez Mompert / Javier Díaz Noci.

Taller Formativo. Código: 102262. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Bernardo José Gómez Calderón. Otros docentes: Xosé López García / Raúl Magallón Rosa

Trabajo Fin de Máster. Código: 102263. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Tutores: Blanco Castilla, Elena Pilar; Cabrera González, María De Los Ángeles; Chaparro Escudero, Manuel Miguel; Farias Battle, Pedro; García Galindo, Juan Antonio; Gómez Calderón, Bernardo José; González Cortes, María Eugenia; Gutiérrez Lozano, Juan Francisco; López Romero, Laura; Meléndez Malavé, Natalia; Méndez Nieto, Antonio; Monedero Morales, Carmen Del Rocío; Olmedo Salar, Silvia; Palomo Torres, María Bella; Paniagua Rojano, Francisco Javier; Rivera Hernández, Agustín; Sánchez González, María; Teruel Rodríguez, Laura; Vera Balanza, María Teresa

4.2. Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

Políticas de Comunicación y Espacio Público en la UE. Código: 102397. Curso: 1º.
Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Juan Antonio García Galindo.
Otros docentes: Manuel Miguel Chaparro Escudero.

4.3. Máster en Igualdad y Género

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

La Sociedad de la Comunicación desde la Perspectiva de Género. Código: 103013.
Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 11 horas. Docentes: María Teresa Vera
Balanza.

Segundo Curso

Primer Cuatrimestre

Trabajo Fin de Máster. Código: 103005. Curso: 2º. Cuatrimestre: 1º. Docente: María
Teresa Vera Balanza.

5. TRABAJOS DE FIN DE GRADO DEFENDIDOS DURANTE EL CURSO 2020-2021

Tutor/a	Cotutor/a	Denominación	Convocatoria
Almenara Martínez, Vicente		El tratamiento de El Mundo y El País en los atentados del 11M de 2004	1ª. Ordinaria
Blanco Castilla, Elena		Brexit: Desinformación y “fake news” en procesos electorales,	1ª. Ordinaria

		los cimientos de la ruptura de Reino Unido con Europa	
Cabrera González, María de los Ángeles		Adaptación radiofónica del libro Paseos por Córdoba	1ª. Ordinaria
Cabrera González, María de los Ángeles		Análisis de los consumos de las audiencias en contenidos audiovisuales	1ª. Ordinaria
Cabrera González, María de los Ángeles		Ciudadela de Málaga: Diseño e implementación de una página web de carácter divulgativo e informativo sobre la evolución de Málaga mediante el conjunto monumental Alcazaba-Gibralfaro	1ª. Ordinaria
Cabrera González, María de los Ángeles		'Informe Gamer': La creación de un programa audiovisual periodístico en Twitch	1ª. Ordinaria
Cabrera González, María de los Ángeles	Aida María de Vicente Domínguez	La cara oculta de la ELA	1ª. Ordinaria
Chaparro Escudero, Manuel		Oligopolización del mercado radiofónico en España. Espectro radioeléctrico y permeabilidad jurídica: factores clave en la conformación del sistema de radiodifusión sonora en España	1ª. Ordinaria
Farias Batlle, Pedro		Cobertura informativa de las elecciones parlamentarias de Venezuela 2020 en la prensa española y venezolana	1ª. Ordinaria

Farias Batlle, Pedro	Paniagua Rojano, Francisco Javier	Credibilidad de la información turística en tiempos de crisis. Estudios de casos en los tabloides británicos	1ª. Ordinaria
Farias Batlle, Pedro		DAZN, una nueva forma de contar el deporte	1ª. Ordinaria
Farias Batlle, Pedro		En busca de la perfección: cánones de belleza surcoreanos	1ª. Ordinaria
Farias Batlle, Pedro	Paniagua Rojano, Francisco Javier	YouTube, el nuevo reflejo de la información deportiva: charlas de fútbol y drafteados	1ª. Ordinaria
García Galindo, Juan Antonio		Estudio comparativo de la prensa española sobre el éxodo transmediterráneo. El caso del Aquarius y el Open Arms	1ª. Ordinaria
García Galindo, Juan Antonio		Evolución de la prensa almeriense desde la muerte de Franco hasta el primer gobierno socialista (1975-1982)	1ª. Ordinaria
García Galindo, Juan Antonio		Los orígenes periodísticos que impulsaron el esplendor de la Costa del Sol	1ª. Ordinaria
Gómez Aguilar, María Sol		La gestión de la comunicación corporativa online para combatir las fake news durante la Covid-19: el caso de las instituciones médicas y farmacéuticas colegiales	1ª. Ordinaria
Gómez Aguilar, María Sol		La industria televisiva en Europa desde la TDT hasta el	1ª. Ordinaria

		5G: los casos de Alemania, Bélgica y Francia	
Gómez Aguilar, María Sol		La Inteligencia Artificial en la profesión periodística: Nuevas realidades gracias a la automatización del contenido	1ª. Ordinaria
Gómez Aguilar, María Sol		Radiografía de los conglomerados mediáticos en España: el caso de Atresmedia y Mediaset	1ª. Ordinaria
Gómez Calderón, Bernardo José		El crítico cinematográfico: formación, rutinas profesionales y adaptación al entorno digital	1ª. Ordinaria
Gómez Calderón, Bernardo José		La cultura en tiempos de pandemia	1ª. Ordinaria
Gómez Calderón, Bernardo José	Alba Córdoba Cabús	La educación musical en España: una fuga in crescendo	1ª. Ordinaria
Gómez Calderón, Bernardo José		La pandemia de la desconfianza	1ª. Ordinaria
Gómez Calderón, Bernardo José		Los géneros periodísticos de opinión y su adaptación al entorno digital: el caso del videoblog	1ª. Ordinaria
González Cortés, María Eugenia		Estigma de las enfermedades mentales y su representación en el cine	1ª. Ordinaria
González Cortés, María Eugenia		Intrusismo laboral en el periodismo deportivo y el grado de especialización temática del grado en las universidades españolas	1ª. Ordinaria

González Cortés, María Eugenia		La presencia del periodismo literario en la formación periodística	1ª. Ordinaria
González Cortés, María Eugenia		Los colegios profesionales de periodistas en España: origen, funciones y objetivos	1ª. Ordinaria
Gutiérrez Lozano, Juan Francisco		El papel de la juventud como audiencia televisiva durante el confinamiento por la Covid-19. El caso de la juventud andaluza	1ª. Ordinaria
López Romero, Laura		Análisis del tratamiento de los sucesos de mayo de 1969 por la prensa española	1ª. Ordinaria
López Romero, Laura		E-Migrando. Planificación y desarrollo de una herramienta multimedia para la alfabetización mediática sobre migraciones, dirigida al alumnado de ESO y Bachillerato	1ª. Ordinaria
Luengo Benedicto, Juan Tomás		El formato podcast en España: presente y futuro	1ª. Ordinaria
Meléndez Malavé, Natalia		Mediamorfosis' del entretenimiento a través de las nuevas plataformas de streaming. El caso de Ibai Llanos en Twitch	1ª. Ordinaria
Monedero Morales, Carmen del Rocío		Consecuencias de la pandemia por Covid-19 en el panorama teatral malagueño	1ª. Ordinaria
Monedero Morales, Carmen del Rocío		Estereotipos y racismo en prensa: el caso del K-Pop en 2020	1ª. Ordinaria

Monedero Morales, Carmen del Rocío		Instagram como Herramienta de Promoción Musical	1ª. Ordinaria
Monedero Morales, Carmen del Rocío		K-pop: el género musical que ha destronado al reggaetón	1ª. Ordinaria
Monedero Morales, Carmen del Rocío		Música independiente en Andalucía: ¿Se puede vivir del arte?	1ª. Ordinaria
Monedero Morales, Carmen del Rocío		Rentabilidad del periodismo musical independiente en YouTube. Estudio de El Bloque, El V Elemento, DAMN! y Molusco TV	1ª. Ordinaria
Monedero Morales, Carmen del Rocío		Tratamiento de la música urbana en la prensa generalista digital española en 2019	1ª. Ordinaria
Olmedo Salar, Silvia		El uso del podcast como recurso educativo	1ª. Ordinaria
Olmedo Salar, Silvia		Periodismo y cine: La figura del periodista en la gran pantalla	1ª. Ordinaria
Palomo Torres, María Bella	Ander Sedano, Jon	Estudio periodístico y artístico de la moda genderless a través de la fotografía y el diseño web de una revista online:	1ª. Ordinaria
Palomo Torres, María Bella	Ander Sedano, Jon	Mascarillas malagueñas	1ª. Ordinaria
Palomo Torres, María Bella	Cea Esteruelas, María Nereida	Medios de comunicación en TikTok: una visión nacional e internacional	1ª. Ordinaria
Palomo Torres, María Bella		Periodismo de datos y programación informática: Propuesta integral de asignatura para el Grado de Periodismo.	1ª. Ordinaria

Paniagua Rojano, Francisco Javier		Creación de un plan de comunicación para la Fundación Ciudadana Carnaval de Málaga	1ª. Ordinaria
Paniagua Rojano, Francisco Javier		La aplicación del Big Data en las estrategias de comunicación corporativa	1ª. Ordinaria
Paniagua Rojano, Francisco Javier		Estrategias de los destinos turísticos de Andalucía en tiempos de Covid-19	1ª. Ordinaria
Paniagua Rojano, Francisco Javier		Mejora del plan de comunicación de la asociación Un Sí Por La Vida-Unidos Contra el Cáncer	1ª. Ordinaria
Paniagua Rojano, Francisco Javier		Plan de acción contra bulos, rumores y desinformación en empresas del sector agroalimentario. El caso de DCOOP	1ª. Ordinaria
Ramos Rodríguez, Eduardo		Las fuentes en el mundo del corazón	1ª. Ordinaria
Rivera Hernández, Agustín		Cuando los sueños zarpan	1ª. Ordinaria
Rivera Hernández, Agustín		El periodismo literario de Pedro Simón	1ª. Ordinaria
Rivera Hernández, Agustín		El reporterismo de Mónica G. Prieto: crónicas y reportajes en El Mundo (2014-2018)	1ª. Ordinaria
Rivera Hernández, Agustín		Los corresponsales extranjeros en España: una mirada en 2021	1ª. Ordinaria
Roses Campos, Sergio		No es Europa todo lo que reluce	1ª. Ordinaria

Roses Campos, Sergio		Paciencia olímpica	1ª. Ordinaria
Roses Campos, Sergio		Soy ingeniera. Mi marido, amo de casa	1ª. Ordinaria
Sánchez González, María		Análisis y representación visual de innovaciones en Responsabilidad Social Corporativa ante la Covid-19 en España	1ª. Ordinaria
Sánchez González, María		Autoproducción y publicación en red de contenidos multimedia por periodistas deportivos: análisis de casos innovadores	1ª. Ordinaria
Sánchez González, María		La innovación y su comunicación en red en tiempo de Covid-19: análisis y catalogación de ideas significativas	1ª. Ordinaria
Sánchez González, María		Periodismo automatizado. Posibilidades y dilemas éticos de la inteligencia artificial en la praxis periodística	1ª. Ordinaria
Teruel Rodríguez, Laura		Análisis del impacto social de los Premio Goya 2021	1ª. Ordinaria
Teruel Rodríguez, Laura	Chaparro Escudero, Manuel	Análisis prospectivo para la mejora de un pódcast informativo y cultural: el caso de Las ocho puntas	1ª. Ordinaria
Teruel Rodríguez, Laura	Cea Esteruelas, María Nereida	La comunicación política en España durante la crisis de la Covid-19: Los "twitterbots"	1ª. Ordinaria

Teruel Rodríguez, Laura		La influencia de la comunicación política de Twitter en la opinión pública: el caso del 8M	1ª. Ordinaria
Teruel Rodríguez, Laura		Los Presupuestos Generales del Estado de 2021. Análisis del tratamiento de la prensa española	1ª. Ordinaria
Travesedo de Castilla, Concepción		La lucha contras las fake news desde las fact-cheeking en Europa	1ª. Ordinaria
Vera Balanza, Teresa		Análisis publicitario en TikTok España: formas publicitarias, empresas anunciantes y personales que aparecen con relación a su género, racialización física e influencia	1ª. Ordinaria
SEGUNDA CONVOCATORIA			
Almenara Martínez, Vicente		El perfil informativo del ISIS en los principales medios generalistas en España tras el fin del Califato	2ª Convocatoria
Almenara Martínez, Vicente		Tratamiento informativo de los refugiados sirios en los medios de comunicación: un estudio de EL País, ABC y El Mundo	2ª Convocatoria
Cabrera González, María de los Ángeles		El impacto de la Covid-19 en la industria de la moda: del front row al fashion film. Nuevas formas de comunicación	2ª Convocatoria
Cabrera González, María de los Ángeles	Martín Martín, Francisco Marcos	Revolución en el mundo de la comunicación: Periodismo 2.0:	2ª Convocatoria

		diseño de un reportaje infográfico multiplataforma	
Farias Batlle, Pedro		Credibilidad del periodismo y los medios	2ª Convocatoria
Farias Batlle, Pedro		La inestabilidad de El Líbano y las consecuencias ante la llegada masiva de refugiados	2ª Convocatoria
García Galindo, Juan Antonio		Contribución mediática a la criminalización de los menores extranjeros no acompañado. Reportaje radiofónico	2ª Convocatoria
Gómez Aguilar, María Sol		Evolución de las audiencias en televisión. La era de Internet, nuevas plataformas digitales y dispositivos	2ª Convocatoria
Gómez Calderón, Bernardo José		El papel de la mujer en el periodismo deportivo. Un análisis del panorama en España	2ª Convocatoria
González Cortés, María Eugenia		Jugando e informando: perfil profesional del periodista de videojuegos	2ª Convocatoria
López Romero, Laura		Periodistas en el exilio: el caso de Luis Velasco Damas, «Froeberg»	2ª Convocatoria
López Romero, Laura		La Revolución de Octubre a través del periodismo malagueño	2ª Convocatoria
López Romero, Laura		La prensa escuela como contenido curricular	2ª Convocatoria
López Romero, Laura		Juan Cortés Salido: trayectoria a una vida de periodismo	2ª Convocatoria

Luengo Benedicto, Juan Tomás		Radio y reporterismo a través de un podcast	2ª Convocatoria
Luengo Benedicto, Juan Tomás		Cudeca: el legado de Joan Hunt	2ª Convocatoria
Meléndez Malavé, Natalia		Uso de memes por parte de los partidos políticos en Twitter: el caso de las elecciones de Madrid 2021	2ª Convocatoria
Meléndez Malavé, Natalia		El ocaso del humor machista	2ª Convocatoria
Meléndez Malavé, Natalia		Mediamorfosis' del entretenimiento a través de las nuevas plataformas de streaming. El caso de Ibai Llanos en Twitch	2ª Convocatoria
Meléndez Malavé, Natalia		La creación y difusión de memes durante el confinamiento por Covid-19. Análisis sobre la percepción de los receptores	2ª Convocatoria
Méndez Nieto, Antonio		El gran auge de los esports. El caso de Vodafone	2ª Convocatoria
Olmedo Salar, Silvia		Periodismo sonoro en prensa: Estudio de sus distintas narrativas	2ª Convocatoria
Olmedo Salar, Silvia		Postconfinamiento Covid-19 y los estudiantes: Reportaje sonoro sobre las secuelas en los menores tras el confinamiento	2ª Convocatoria
Palomo Torres, María Bella	Ander Seda, Jon	Análisis de las publicaciones del E3 en 2019 y 2021	2ª Convocatoria

Paniagua Rojano, Francisco Javier		Análisis del uso e implantación de estrategias de comunicación en las startups españolas	2ª Convocatoria
Rivera Hernández, Agustín		Antonio Agredano, escritor en periódicos	2ª Convocatoria
Rivera Hernández, Agustín		La vida más allá del deporte	2ª Convocatoria
Sánchez González, María		Agencias especializadas en Social Gaming Marketing: radiografía y estrategias de comunicación en redes sobre e-sports y videojuegos	2ª Convocatoria
Teruel Rodríguez, Laura		La desinformación en tiempo de Covid-19 bajo la lupa de Newtral.es	2ª Convocatoria
Teruel Rodríguez, Laura	Cano Galindo, Juan	Redes sociales y política. ¿Matrimonio de conveniencia?	2ª Convocatoria
Travesedo de Castilla, Concepción		Tratamiento de los medios de comunicación de referencias acerca de las fake news difundidas en internet en relación con la pandemia causada por la Covid-19 durante el primer estado de alarma de 2020	2ª Convocatoria
Vera Balanza, Teresa		No binarie, mujer u hombre, género fluido, trans, gay, lesbiana o bisexual: la diversidad tiene nombre	2ª Convocatoria
Vera Balanza, Teresa		El papel de la mujer en el sector cinematográfico español: cine hecho por mujeres no solo para ellas	

CONVOCATORIA REPETIDORES			
Farias Batlle, Pedro		Tratamiento informativo de la prensa malagueña en la inmigración: el caso de la cárcel de Archidona	Repetidores
González Cortés, María Eugenia		Análisis de la evolución de los estereotipos femeninos en Instagram	Repetidores
Luengo Benedicto, Juan Tomás		Goalball y otros deportes paralímpicos	Repetidores
Méndez Nieto, Antonio		Melilla, un crisol de culturas. Reportaje sobre las cinco comunidades más relevantes de la Ciudad Autónoma de Melilla	Repetidores
CONVOCATORIA FIN DE ESTUDIOS			
Farias Batlle, Pedro		Ética y Deontología profesional: el caso de la prensa local de Málaga	Fin de Estudios
Farias Batlle, Pedro		La cobertura mediática de la crisis del coronavirus en Málaga. Diario Sur y La Opinión de Málaga	Fin de Estudios
Gómez Calderón, Bernardo José		La fina línea que separa la realidad y la ficción. Películas basadas en hechos reales del cine español	Fin de Estudios
Gómez Calderón, Bernardo José		Periodismo deportivo de datos: el caso español	Fin de Estudios
Gutiérrez Lozano, Juan Francisco		El podcast y su uso en las cadenas generalistas españolas	Fin de Estudios

Luengo Benedicto, Juan Tomás		La radio local en Andalucía: el caso de Onda Mencía Radio	Fin de Estudios
Monedero Morales, Carmen del Rocío		El Bloque: un referente a la escena urbana	Fin de Estudios
Paniagua Rojano, Francisco Javier	Cea Esteruelas, María Nereida	Diagnóstico de comunicación de Kawaii Kiwis	Fin de Estudios

6. TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER DEFENDIDOS DURANTE EL CURSO 2020-2021

Tutor/a	Denominación	Convocatoria
Gómez Calderón, Bernardo José	El auge de la narrativa transmedia y la transformación de los géneros periodísticos tradicionales	1ª. Ordinaria
Gutiérrez Lozano, Juan Francisco	Mujeres y medios de comunicación en China	1ª. Ordinaria
Vera Balanza, María Teresa	Cobertura informativa del deporte femenino. Un estudio comparativo entre España y Reino Unido	1ª. Ordinaria
Blanco Castilla, Elena Pilar	Investigación sobre medios de comunicación, audiencias y práctica profesional en Europa	2º Ordinaria
Chaparro Escudero, Manuel	Educomunicación, radios comunitarias e indígenas para la preservación de la Amazonia. Estudio de caso Grupo Comunicarte	2º Ordinaria
López Romero, Laura	Alfabetización mediática en la escuela primaria	2º Ordinaria
Paniagua Rojano, Francisco Javier	El podcast como modelo de negocio en el periodismo deportivo	2º Ordinaria
Paniagua Rojano, Francisco Javier	Estudio comparado de modelos de negocio en medios tradicionales y nuevos medios	2ª. Ordinaria
Teruel Rodríguez, Laura	Comparación de la televisión CCTV de China y la RTVE de España	2º Ordinaria
Vera Balanza, María Teresa	Roles de género. La perpetuación mediante filtros e inteligencia artificial. El caso de TikTok	Repetidores

Chaparro Escudero, Manuel	Análisis de la propiedad y la estructura de los medios de Bolivia	Fin de Estudios
González Cortés, María Eugenia	Análisis de los bulos sobre inmigración desmentidos por Maldita.es	Fin de Estudios
Monedero Morales, Carmen del Rocío	Los éxitos musicales en la radio española. El caso de Los 40 Principales, Europa FM y Kiss FM	Fin de Estudios
López Romero, Laura	Análisis de la producción científica sobre alfabetización mediática en España y México (2014-2020): Revisión de publicaciones en la revista Comunicar y en la revista Comunicación y Sociedad	Fin de Estudios
Vera Balanza, María Teresa	Roles de Género. La perpetuación mediante filtros e inteligencia artificial. El caso de TikTok	Fin de Estudios

7. TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS DURANTE EL CURSO 2020-2021

Título: Comunicación online en las universidades de Ecuador

Autora: Adriana Graciela Segura Mariño

Director: Francisco Javier Paniagua Rojano

Fecha de lectura: 7/10/2020

Título: La comunicación turística en la era digital. El uso de los medios sociales en los grandes destinos urbanos

Autora: Francisco Manuel Pastor Marín

Directores: María de los Ángeles Cabrera González, Francisco Javier Paniagua Rojano

Fecha de lectura: 29/9/2021

8. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN INTEGRADOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

1. Proyecto PID2019-106932RB-100

Título del proyecto: “El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos (USINRED)”.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de convocatoria: Nacional

Duración desde: 1 de junio de 2020 Hasta: 30 de mayo de 2023

Investigadores principales: Pedro Farias Batlle y Bernardo Gómez Calderón

Importe total del proyecto: 50.820,00 euros

Miembros del equipo de investigación: Alba Córdoba Cabús, Álvaro López Martín, María Eugenia González Cortés, Marisol Gómez Aguilar y Francisco Javier Paniagua Rojano

2. Proyecto PY20_00369

Título del proyecto: “Desarrollo de aplicación móvil (app) para análisis y cuantificación de audiencias en emisoras de radio pública local, AEDO”

Entidad financiadora: Programa de ayudas de I+D+I, en régimen de concurrencia competitiva, en el ámbito del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020)

Tipo de convocatoria: Regional

Duración desde: junio de 2020 Hasta: diciembre de 2022

Investigadores principales: Manuel Chaparro Escudero

Importe total del proyecto: 40.000 euros

Miembros del equipo de investigación: Silvia Olmedo Salar

3. Proyecto UMA18-FEDERJA-187

Título del proyecto: “Estudio de cumplimiento legislativo y rentabilidad social de las cadenas de radio y televisión públicas y privadas generalistas con cobertura estatal para determinar el indicador IRSCOM”

Entidad financiadora: Junta de Andalucía. Programa operativo FEDER Andalucía 2014-2020 (Convocatoria de 2018)

Tipo de convocatoria: Regional

Duración desde: enero de 2020 Hasta: diciembre de 2022

Investigadores principales: Manuel Chaparro Escudero y Carmen del Rocío Monedero Morales

Importe total del proyecto: 32.641,63 euros

Miembros del equipo de investigación: Silvia Olmedo Salar

4. Proyecto EQC2019-006137-P

Título del proyecto: “Equipamiento audiovisual e informático con capacidad de procesamiento avanzada y sistema de creación, registro y procesado audiovisual, denominado Laboratorio de Análisis y Creación de Discursos Mediáticos”

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de convocatoria: Nacional

Duración desde: 1 de enero de 2020 Hasta: 31 de diciembre de 2020

Investigadores principales: M^a Inmaculada Postigo Gómez

Importe total del proyecto: 180.336,45 euros

Miembros del equipo de investigación: Teresa Vera Balanza

5. Proyecto PID2019-108956RB-I00

Título del proyecto: “El impacto de la desinformación en el periodismo: contenidos, rutinas profesionales y audiencias”

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de convocatoria: Nacional

Duración desde: 2020 Hasta: 2023

Investigadores principales: María Bella Palomo Torres y Elena Blanco Castilla

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: María Sánchez, Juan Cano Galindo, Laura Teruel Rodríguez, María Nereida Cea Esteruelas y Aida María de Vicente Domínguez

6. Proyecto 2018-1-DE02-KA204-005060

Título del proyecto: “Arguments Against Aggression. Strategies and Tools against Hate Speech in Face-to-Face Encounters and in Social Media. KA2 Strategic partnership developing innovation”

Entidad financiadora: Comisión Europea. Erasmus+ Grant agreement KA2 Strategic Partnership

Tipo de convocatoria: Internacional

Duración desde: 1 de noviembre de 2018 Hasta: 31 de diciembre de 2021

Investigadores principales: Karin Drda-Kühn (Coord.) y Teresa Vera Balanza (UMA)

Miembros del equipo de investigación: Ruth de Frutos García, Antonio Cuartero Naranjo, Natalia Meléndez Malavé, Francisco Martín Martín y María Purificación Subires Mancera

7. Proyecto FEM2017- 83302-C3-2-P

Título del proyecto: "Produsage juvenil en las redes sociales y manifestaciones de las desigualdades de género: nuevas formas de violencia"

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Programa estatal de fomento de la investigación científica y técnica de excelencia.

Duración desde: 1 de enero de 2018 Hasta: 1 de enero de 2022

Investigadores principales: Inmaculada Postigo Gómez y Teresa Vera Balanza

Importe total del proyecto: 266.200 euros

Miembros del equipo de investigación: Ruth de Frutos García

8. Proyecto CSO 2017-85483-R

Título del proyecto: "Nuevos consumos frente a viejos estereotipos: Análisis de la recepción por parte de la juventud española de sus representaciones televisivas actuales"

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de convocatoria: Nacional

Duración desde: 1 de enero de 2018 Hasta: 31 de diciembre de 2020

Investigadores principales: Juan Francisco Gutiérrez Lozano y Francisco Javier Ruiz del Olmo

Miembros del equipo de investigación: Lucía Ballesteros Aguayo

Miembros del equipo de trabajo: Antonio Cuartero Naranjo

9. Proyecto I.D.E.A. UR 2338

Título del proyecto: "Reportages: Literary Journalism and War"

Entidad financiadora: Lab Interdisciplinarite dans les etudes Anglophones

Investigadores principales: Dr. John S. Bak (Université de Lorraine)

Miembros del equipo de investigación: Antonio Cuartero Naranjo

10. Proyecto P18-RT-756

Título del proyecto: "Instagramers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers"

Entidad financiadora: Junta de Andalucía

Tipo de convocatoria: Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Investigadora principal: Laura López Romero

11. Proyecto INV-2-2020-I-011

Título del proyecto: "Historia Crítica del Periodismo Andaluz (HI[C]PAN)"

Entidad financiadora: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía

Duración desde: 1 de febrero de 2020 Hasta: 31 de enero de 2022

Investigadores principales: Laura López

12. Proyecto Erasmus+ KA204 "Senior Social Entrepreneurship (SSE)" (2019-1-ES01-KA204-064101)

Título del proyecto: "Erasmus+ KA204 "Senior Social Entrepreneurship" (SSE)" (2019-1-ES01-KA204-064101"

Entidad financiadora: Unión Europea

Tipo de convocatoria: internacional

Duración desde: 2019 Hasta: 2021

Investigadores principales: Dr. José Jesús Delgado Peña (coord.)

Miembros del equipo de investigación: Laura López y María Purificación Subires Mancera

13. Proyecto PDC2021-121720-100

Título del proyecto: "Lucha contra la desinformación y criterios de valor en los debates electorales en televisión y medios digitales: plataforma de verificación y blockchain"

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de convocatoria: convocatoria del programa estatal I+D+I

Investigadores principales: Xosé Rúas Araujo y Ana Belén Fernández Souto (UVIGO)

Importe total del proyecto: 65.550 euros

Miembros del equipo de investigación: Francisco Javier Paniagua Rojano

14. Proyecto US-1380696

Título del proyecto: "La información periodística y el bienestar: análisis de la función social de la empresa periodística andaluza"

Entidad financiadora: Junta de Andalucía

Tipo de convocatoria: convocatoria del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020

Investigadores principales: Francisco Caro González (US)

Importe total del proyecto: 27.880 euros

Miembros del equipo de investigación: Francisco Javier Paniagua Rojano

15. Proyecto: “Knocking down fake news: Analysing Fact-checking journalism processes and effects”

Entidad financiadora: Universidad de Ibagué (Colombia)

Investigadores principales: Carlos Rodríguez Pérez (UNIBAGUE)

Importe total del proyecto: 20.000 euros

Miembros del equipo de investigación: Francisco Javier Paniagua Rojano

16. Proyecto: SKILLS REC. Non-formal Skills improvement and recognition for adults learners

Entidad financiadora: Unión Europea, Erasmus+ Grant agreement KA2 Strategic Partnership

Tipo de convocatoria: Coordinador internacional

Duración desde: 31 de septiembre de 2020 Hasta: 31 de agosto de 2022

Investigadores principales: Teresa Vera Balanza

Miembros del equipo de investigación: María Purificación Subires Mancera

17. Proyecto: Global Media Monitoring Project. De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

Entidad financiadora: WACC (Toronto, Canadá)

Duración desde: 2020

Investigadores principales: Sarah Macharia y Teresa Vera Balanza

18. Proyecto CSO2017-82277-R

Título del proyecto: “Los retos de la televisión pública en España ante el mercado único digital europeo: estrategias multipantalla, innovación y renovación de los mandatos de servicio público”

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Duración desde: 01 de enero de 2018 Hasta: 30 de septiembre de 2021

Investigadores principales: Marcial Murciano Martínez y Carmina Crusafón Baqués (Universidad Autónoma de Barcelona)

Miembros del equipo de trabajo: María Purificación Subires

19. Proyecto 2020-1-ES01-KA204-083103

Título del proyecto: “Erasmus+ KAA204 Comparing Resources for Subjects in Severe Situation”

Entidad financiadora: Unión Europea

Duración desde: 01 de septiembre de 2020 Hasta: 31 de agosto de 2023

Investigadores principales: José Jesús Delgado Peña

Miembros del equipo de investigación: María Purificación Subires

20. Proyecto 2020-1-IT02-KA204-079301

Título del proyecto: "Erasmus+ KA204 Learn to Learn. L2L"

Entidad financiadora: Unión Europea

Duración desde: 01 de octubre de 2020 Hasta: 30 de septiembre de 2022

Investigadores principales: José Jesús Delgado Peña

Miembros del equipo de investigación: María Purificación Subires

21. Proyecto 2017-1-IT02-KA204-036678

Título del proyecto: "D-CULT, Digital Cultural Literacy as a Means for Integrating New European Citizens"

Entidad financiadora: Programa Erasmus+ (Unión Europea)

Tipo de convocatoria: Internacional

Duración desde: 1 de noviembre de 2017 Hasta: 31 de diciembre de 2020

Investigadores principales: Silvana di Girolamo (Centro Studi del Mediterraneo)

Miembros del equipo de investigación: Francisco Martín Martín

22. Proyecto RTI2018-093303-B-I00

Título del proyecto: "D Instagramers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. la competencia mediática de los instatubers"

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Tipo de convocatoria: Nacional

Duración desde: 1 de junio de 2020 Hasta: 31 de mayo de 2023

Investigadores principales: María del Amor Pérez Rodríguez y José Ignacio Aguaded Gómez (UHU)

Miembros del equipo de investigación: Francisco Martín Martín

9. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN INTEGRADOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

1. Grupo: PAIDI HUM-664

Nombre del grupo: "Estudios sobre comunicación y sociedad de la información"

Investigadores principales: Juan Antonio García Galindo

Miembros del equipo de investigación: Juan Francisco Gutiérrez Lozano, Antonio Cuartero Naranjo, Natalia Meléndez Malavé, Laura López, María Purificación Subires Mancera y Aida María de Vicente Domínguez

2. Grupo: SEJ-389

Nombre del grupo: “Labcom”

Investigadores principales: María Ángeles Cabrera González

3. Grupo: PAIDI SEJ-067

Nombre del grupo: “Grupo de Estudios en Periodismo y Comunicación (GEPYC)”

Investigador principal: Pedro Farias Battle

Miembros del equipo de investigación: Bernardo Gómez Calderón, Alba Córdoba Cabús, Álvaro López Martín, María Eugenia González Cortés, Marisol Gómez Aguilar, Sergio Roses Campos, Manuel García Borrego y Francisco Javier Paniagua Rojano

4. Grupo: PAIDI SEJ-612

Nombre del grupo: “Media & Data Innovation Observatory (Plan Andaluz)”

Investigadores principales: María Bella Palomo Torres

Miembros del equipo de investigación: Elena Blanco Castilla, Laura Teruel Rodríguez, Jon Sedano Amundarain, Raquel Seijas Costa, María Sánchez González, Francisco Marcos Martín Martín y María Nereida Cea Esteruelas

5. Grupo: TIC015

Nombre del grupo: “Comunicación Local Audiovisual en Andalucía”

Investigadores principales: Manuel Chaparro Escudero

Miembros del equipo de investigación: Silvia Olmedo Salar

6. Grupo: IT112-16

Nombre del grupo: “Gureiker”

Investigadora principal: Ainara Larrondo

Miembros del equipo de investigación: María Bella Palomo Torres

10. CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN DISFRUTADOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

María Ángeles Cabrera González

- Participante en contrato OTRI para Cátedra Estratégica de Interactividad y Diseño de Experiencias (ref. 8.07/5.76.5023). Organismo financiador: Ayuntamiento de Málaga.

María Bella Palomo Torres

- Contratada en el proyecto NextNet & Politinet Big Data. (ref. 806/5.76.5342).

María Sánchez González

- Participante en Contrato OTRI UMA- Fundación Renovables “Realización de un trabajo consistente en el desarrollo de herramientas para la enseñanza en las energías renovables” (ref. OTRI 8.06/5.47.5451-1). Duración: 11 de marzo de 2020-10 de octubre de 2021.

Teresa Vera Balanza

- Contratada en el proyecto Plan Integral de Sensibilización y Prevención contra la Violencia de Género en Andalucía. Organismo financiador: Junta de Andalucía, Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación. Presupuesto: 17.121 euros. Duración: 2019 (1 año).

11. PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA INTEGRADOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

1. Proyecto: PIE 19-073

Título del proyecto: “El Pódcast como herramienta educativa y de sensibilización social en el aula”

Investigadores principales: Silvia Olmedo Salar

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Duración desde: 2019 Hasta: 2021

Miembros del equipo de investigación: Laura López

2. Proyecto: PIE 19-077

Título del proyecto: “¿Humanidades sin media humanidad?”

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Miembros del equipo de investigación: Natalia Meléndez Malavé

3. Proyecto: PIE 19-095

Título del proyecto: "Promoción curricular y docente a través de Youtube. Diseño y difusión de guías docentes audiovisuales y videopresentaciones del profesorado del área de Periodismo"

Investigadores principales: María Sánchez González y Laura Teruel Rodríguez

Entidad financiadora: Plan Propio de la Universidad de Málaga

Duración desde: 1 de octubre de 2019 Hasta: 30 de septiembre de 2021

Miembros del equipo de investigación: Personal docente e investigador del Departamento de Periodismo

4. Proyecto: PIE 19-101

Título del proyecto: "Galería Central"

Investigadores principales: Natalia Meléndez Malavé

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

5. Proyecto: PIE 19-104

Título del proyecto: "Buenas prácticas docentes en género e igualdad"

Investigadores principales: Carolina Jiménez Sánchez

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Presupuesto: 1.500 euros

Duración desde: 1 de octubre de 2019 Hasta: el 30 de septiembre de 2021

Miembros del equipo de investigación: María Eugenia González Cortés

6. Proyecto: PIE 19-178

Título del proyecto: "Trans-UMA (Laboratorio de competencias transdisciplinares): Imaginando futuros posibles"

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Miembros del equipo de investigación: María Sánchez González

7. Proyecto: PIE 19-018

Título del proyecto: "Simbiosis de aprendizaje formal e informal. El uso de la red social Instagram como herramienta innovadora de debate y aprendizaje móvil colaborativo"

Miembros del equipo de investigación: Juan Francisco Gutiérrez Lozano

Duración desde: 2019 Hasta: 2021

8. Proyecto: “Ciberperiodismo político: red de docentes y repositorio digital de recursos educativos”

Investigadores principales: Eva Campos Domínguez

Entidad financiadora: Universidad de Valladolid

Duración desde: 2018 Hasta:2020

Miembros del equipo de investigación: Laura Teruel Rodríguez

12. ARTÍCULOS CIENTÍFICOS PUBLICADOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

-Aguilera-García, I. C. (2020). Actualidad y comedia: El éxito de El Intermedio y La Resistencia entre los espectadores jóvenes. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (50), 80-95. doi: <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i50.06>

-Aguilera-García, I. C. (2021). Infohumor español y expectativas del público. Observación participante y grupos de discusión con audiencias en el formato televisivo El Intermedio. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27 (2), 717-727. doi: <https://doi.org/10.5209/esmp.69831>

-Cabrera, A. y Vera, T. (2021). Comunicación, feminismos y genealogías de género en la Península Ibérica. *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 16, 6 - 15. doi: <http://dx.doi.org/10.12795/RiCH.2021.i16.01>

-Cano, J. y Blanco-Castilla, E. (2021). El suicidio y su tratamiento informativo. El silencio mediático ante la primera causa de muerte violenta en España. *Inclusiones*, 8, 442-462. Recuperado de <https://bit.ly/3gYjva7>

-Cea, M. N. (2021). Análisis de las guías de expertos en la web de los gabinetes de comunicación de las universidades privadas españolas. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 27, 77-91. Recuperado de <http://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/view/247/385>

-Cea, Nereida; De Vicente, Aida María (2021). Análisis de la oferta de posgrados en comunicación en España: diversidad e importancia creciente de la modalidad en línea. *Formación universitaria*, 14(2), 57-64.

-Cea, Nereida; De Vicente, Aida María (2021). La información de actualidad en las redes sociales: análisis d uso y percepción de credibilidad. *Monograma: revista iberoamericana de cultura y pensamiento*, 8, 103- 129.

-Cea, M. N. (2021). La divulgación científica sobre el virus SARS-CoV-2 i la COVID-19. *Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi*, 38 (2), 71-91.

-Córdoba-Cabús, A. y García-Borrego, M. (2021). Evaluación de la transparencia en el periodismo de datos de referencia. Estudio de las historias publicadas entre 2018 y 2019. *Icono* 14, 19 (2), 364-387. doi: <http://doi.org/10.7195/ri14.v19i2.1648>

-Córdoba-Cabús, A. y García-Borrego, M. (2020). Las visualizaciones como recurso informativo clave en el periodismo de datos. Análisis de la tipología, la interactividad y las funciones en los Data Journalism Awards 2019. *Doxa Comunicación*, 31, 87-105. doi: <https://doi.org/10.31921/doxacom.n31a4>

-Córdoba-Cabús, A., García-Borrego, M. y López-Martín, A. (2020). El periodismo de datos durante la crisis sanitaria del Covid-19 en la prensa española. *RISTI-Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E35), 325-337. Recuperado de <http://risti.xyz/issues/ristie35.pdf>

-Cristófol, F. J., De San Eugenio Vela, J. y Paniagua, F. J. (2020). Active listening in the management of crisis communication: Case study of the 2017 terrorist attack in Barcelona. *Revista Comunicación y Sociedad*.

-Cuartero-Naranjo, A., De Vicente-Domínguez, A.M., y Báez de Aguilar-González, F. (2020). Migrantes europeos en la Costa del Sol: análisis de la audiencia alemana en el consumo de los medios extranjeros en el proceso de integración europea. *Doxa Comunicación*, (31), 107-129. Recuperado de <https://bit.ly/3JuDoBQ>

-De Vicente, Aida María; Beriain, Ana; Sierra, Javier. (2021). Young Spanish Adults and Disinformation: Do they identify and spread fake news and are they literate in it? *Publications*, 9(1), 1-16.

-De Vicente, Aida María (2021). Las camisetas con la marca de Salvador Dalí: aproximación historiográfica de su estrategia creativa, publicitaria y comunicacional. *Grafica: Documents de disseny gràfic*, 9 (17), 57-66.

-De Vicente, Aida María; Carballeda, Mireya. (2021). Análisis de la presencia, calidad y rendimiento documental del hipertexto en la cobertura del Covid-19 en el sitio web de la revista "Muy Interesante". *CTS: revista iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad*, 16 (1), 101-116.

-De Vicente, Aida María; Sierra Sánchez, Javier; Liberal, Shelia (2021). Análisis del consumo de medios digitales españoles durante la pandemia del coronavirus SARS-CoV-2. *Historia y Comunicación Social*, 26(1), 41-51.

-De Vicente, Aida María; Carballeda, M; Cea, N. (2021). La divulgación científica sobre el virus SARS-CoV-2 y el COVID-19: la serie El método del Lab de RTVE.es como caso objeto de estudio. *Comunicación: revista de investigación y análisis*, 38 (2), 71-91.

-De Vicente, Aida María; Carrascal, Silvia; Sierra, Javier Javier (2020). Transformación e innovación educativa durante la crisis del COVID-19. Estilos y modelos de enseñanza y aprendizaje. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 13 (0) 1-5

-De Vicente, Aida María; Carballeda, Mireya; Cestino, Estefanía (2021). Análisis de las competencias mediática del alumnado que ingresa en la universidad: un estudio de caso en estudiantes de comunicación. *Vivat Academia*, 155.

-De Vicente, Aida María; Sierra, Javier (2021) Tecnicismos en la comunicación científica: Análisis de las estrategias divulgativas usadas por la agencia SINC en la información publicada en su perfil de twitter. *TECHNO REVIEW: International Technology, Science and Society Review / Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 10 (2), 147-158.

-De Vicente, Aida María; Carballeda, Mireya (2021). Análisis del contenido visual en la cobertura informativa del virus SARS-CoV-2 y la Covid-19 en las revistas de divulgación científica españolas en el entorno digital. *Correspondencias & Análisis*, 12.

- De Vicente, Aida María; Sierra, Javier (2020). La guía de expertos como herramienta de comunicación y divulgación científica: gestión y diseño en la Universidad de Navarra. Fonseca, Journal of Communication, 20, 143-159.
- Espinar, Lara; Chaparro, M. y Mohammadiane, A. (2020). La formación no reglada en Alfabetización Mediática y los indicadores de resultados cualitativos. Estudios del Mensaje Periodístico (26) 4, 1353-1369.
- Farias-Battle, P., Rodríguez-Barba, D. y Nelson, J. (2020). Noticias falsas y su impacto en la credibilidad de los medios/Misinformation and the increases of social vulnerability. Revista Mediterránea de Comunicación, 11 (2). doi: <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.2.27>
- García-Borrego, M., Gómez-Calderón, B. y Farias-Battle, P. (2020). Las normativas de prácticas de las universidades públicas españolas con grado en Periodismo: entre el garantismo y la desregulación. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 26 (3), 963-974. doi: <https://doi.org/10.5209/esmp.66588>
- García-Borrego, M., Gómez-Calderón, B. y Córdoba-Cabús, A. (2021). Menos no siempre es más. Cómo el tamaño de los medios condiciona las prácticas extracurriculares en Periodismo. Revista de Comunicación de la SEECI, (54), 79-95. doi: <https://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e634>
- García-Borrego, M. y Córdoba-Cabús, A. (2021). La transformación en la motivación y las aspiraciones de los estudiantes a lo largo de tres años de Grado: un análisis de las variables explicativas. Vivat Academia, (154), 23-41. doi: <http://doi.org/10.15178/va.2021.154.e1232>
- García-Castillejo, A; Chaparro, M; Espinar-Medina, L. (2020). La modificación de la Ley Audiovisual de Andalucía por el Decreto-ley 2/2020 y la privatización de los medios públicos locales. Análisis de impacto y constitucionalidad. Quaderns del CAC, 46.
- García Galindo, J. A. (2021). La democratización de la cultura y la socialización del conocimiento en un contexto de crisis. Revista Eiverna, 9, 221-236.
- García Galindo, J. A. y Felici, J. M. (2021). "Ponencia de Política Científica para la AE-IC" de 2020: un balance y algunas propuestas de mejora. Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, 8 (15), 24-52.

-García Galindo, J. A.; Martínez, M. M.; Montiel, G. y Martín, G. N. (2020). AMZET: una red interuniversitaria para el estudio del espacio iberoamericano y transatlántico. *Gamma*, 31 (64).

-García Galindo, J. A. y Ortega Hurtado, L. (2020). La vigencia y universalidad del pensamiento de María Zambrano. La vocación de una fundación. Monograma. *Revista Iberoamericana de Cultura y Pensamiento*, 7, 159-176.

-García Galindo, J. A. (2020). De pandemias, racismos y xenofobias: la crisis de la democracia. *Revista Surco Sur*, 10 (13), 16.

-García-Galindo, J.A., Cuartero, A, Meléndez-Malavé, N. y Hernández-Carrillo, C. (2021). Identidad europea y audiencias migrantes en la Costa del Sol: un análisis del consumo de los medios para residentes extranjeros. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27 (1), 161-176. doi: <https://doi.org/10.5209/esmp.70077>

-García-Galindo, J.A.; Novas, G., y López Romero, L. (2020). La prensa en inglés en la Costa del Sol: roles, funciones y perfil de los lectores. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(3), 951-962. doi: <https://doi.org/10.5209/esmp.66846>

-Gómez-Calderón, B., Córdoba-Cabús, A., y Méndez-Nieto, A. (2020). Jóvenes y fake news. Un análisis sociodemográfico aplicado al caso andaluz. *IC*, 17, 481-504. doi: <http://dx.doi.org/10.12795/IC.2020.i01.21>

-Gómez-Calderón, B. y García-Borrego, M. (2020). Las prácticas en empresas de los estudiantes de Periodismo en España: diferencias entre medios y gabinetes de comunicación. *Cuadernos.info*, 47, 162-183. doi: <https://doi.org/10.7764/cdi.47.1903>

-Gómez-Calderón, B. y López-Martín, A. (2021). El reflejo en la prensa latinoamericana de la campaña para las elecciones generales del 10-N en España. *Revista de Comunicación*, 20(1), 103-115. doi: <https://doi.org/10.26441/RC20.1-2021-A6>

-Gómez-Calderón, B., García-Borrego, M. y González-Cortés, M.E. (2020). El grado en Periodismo en España y su adecuación a las exigencias del ejercicio profesional: la percepción de los estudiantes en

prácticas. Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 36 (92), 155-178. Recuperado de <https://bit.ly/3L0TMf5>

-González-Cortés, M.E., Córdoba-Cabús, A., Gómez, M. (2020). Una semana sin Smartphone: usos, abuso y dependencia del teléfono móvil en jóvenes. Bordón, 72 (3), 105-121. doi: <https://doi.org/10.13042/Bordon.2020.79296>

-Gutiérrez-Lozano, J.F. y Cuartero, A. (2020). El auge de Twitch: nuevas ofertas audiovisuales y cambios del consumo televisivo entre la audiencia juvenil. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, (50), 159-175. doi: [10.12795/Ambitos.2020.i50.11](https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i50.11)

-Gutiérrez, J. F. (2021). Juventud andaluza y emigración a Europa: la influencia de los medios y redes digitales en la experiencia migratoria. Revista Andaluza de Antropología, 20.

-Gutiérrez, J. F. & Jáñez, A. (2021). Series de ficción y documentales latinoamericanos en los catálogos de Netflix y HBO para España. Miguel Hernández Communication Journal, 12, pp. 355-382.

-Gutiérrez, J. F. & Ruiz del Olmo, F. J. (2020). Comunicación y juventud. Nuevos medios, representación, recepción y participación en contenidos de entretenimiento e información. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. 50, pp. 7-9.

-Gutiérrez, J. F. (2021). La metodología cualitativa para el estudio de la recepción televisiva entre las audiencias españolas emigradas. Comunicación y Métodos/Communication & Methods, 3 (1), pp. 67 - 83.

-Gutiérrez, J. F. (2020). La progresiva extinción del debate y su aparente resurrección vía formatos de telerrealidad en la programación televisiva española (2004 2019). Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 26-2, pp. 611 - 621.

-Hagedoorn, B.; Eichner, S. & Gutiérrez, J. F. (2021). The 'youthification' of television. Critical Studies in Television. The International Journal of Television Studies, 16 (2), pp. 83-90.

-López-Martín, A. y Gómez-Calderón, B. (2021). Crónica de internacional y su adaptación al entorno ciberperiodístico digital: los casos de El País y El Confidencial (España). Palabra Clave, 24(1), e2414. doi: <https://doi.org/10.5294/pacla.2021.24.1.4>

-López-Martín, A. y Molina Ruiz, S. (2020). Nuevos modelos de negocios periodísticos. El caso de SUR ON+ y su incidencia en Twitter. IC-Revista Científica de Información y Comunicación, (17), 301-317. Recuperado de <https://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/529>

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2020). Características y competencias de la enseñanza del periodismo digital en el grado de Periodismo en las universidades públicas españolas. Dixit, (33), 61-73. doi: <https://doi.org/10.22235/d33.2377>

-López-Romero, L. (2020). La represión en la prensa malagueña conservadora al inicio de la guerra civil: el declive de La Unión Mercantil. Communication & Society, 33 (2) , 91-104. doi: <https://doi.org/10.15581/003.33.2.91-104>

-López-Romero, L. y Coello-Ugalde, J.F. (2020). Una generación olvidada de periodistas en la memoria del siglo XX: Manuel García Santos, vida y obra entre dos orillas. TSN. Transatlantic Studies Network: Revista de Estudios Internacionales, ISSN-e 2444-9792, 5 (9).

-Losa, J. C., Rodríguez, L., y Paniagua, F. J. (2020). Comunicación gubernamental y emociones en la crisis del Covid-19 en España. Revista Latina De Comunicación Social, (78), 1-18. doi: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1467>

-Martín-Martín, F. M., Cabrera, M. A. y Varela-Salinas, M^a. J. (2021). La Habitación de Emi. Un videojuego de escape para la divulgación científica y la transformación de las desigualdades de género en las STEM. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informacao, (E43), 227-237. Recuperado de <https://bit.ly/3I7t0j8>

-Meléndez-Malavé, N. y Sedeño-Valdellós, A. (2021). Innovación educativa en tiempos de Covid-19 en el proyecto Galería Central: una experiencia de creatividad docente en comunicación del arte. Educación artística: revista de investigación (EARI), (12), 89-106. doi: <https://dx.doi.org/10.7203/eari.12.20600>

-Meléndez-Malavé, N. y Pozo-García, J. C. (2020). La recepción de los medios de comunicación para residentes rusos en la Costa del Sol. *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*, (50), 176–192. doi: <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i50.12>

-Molina Ruiz, S. y López-Martín, A. (2021). El periodismo literario en Manuel Leguineche: El caso de El camino más corto. *Acta Literaria*, (62), 131-150. doi: <https://doi.org/10.29393/AC62-PLSA20008>

-Monedero-Morales, C. R. y Calderón-Istán, L. R. (2021). Estudio de caso del tratamiento de tres divas de la música pop en medios digitales especializados de España y EE.UU. *Textual & Visual Media* (14). Recuperado de <https://bit.ly/32aHVtr>

-Monedero-Morales, C. R. (2021). Empoderamiento femenino y cultura urbana en las series *Bravas* y *La Reina del Flow*. Miguel Hernández Communication Journal. doi: <https://doi.org/10.21134/mhjournal.v12i.1329>

-Monedero-Morales, C. R. (2020). Una propuesta para el análisis de los estereotipos femeninos en los videoclips de reggaetón. Caso práctico de los cuatro vídeos más vistos en 2018 en Youtube. *Visual Review. Revista Internacional De Cultura Visual* 7 (1), 13-26. doi: <https://doi.org/10.37467/gka-revvisual.v7.2280>

-Morató-Beltrán, C. y López-Martín, A. (2021). Alfabetización mediática en la Educación Secundaria. Usos y estrategias en la provincia de Málaga (España). *Question/Cuestión*, 3 (69). doi: <https://doi.org/10.24215/16696581e576>

-Moreno, A., Vera, T., Molina-Rodriguez, P. y Corcoy, M. (2021). Evaluación y mejora de la transparencia de las administraciones públicas locales: metodología Infoparticipa. *Espejo de Monografías de Comunicación Social*, 2, 273 - 286. doi: <https://doi.org/10.52495/c6.3.emcs.2.mic6>

-Núñez, T. y Vera, T. (2021). Ilustradoras gráficas y viñetistas: su perspectiva en Instagram. *Cadernos Pagu*, 62. doi: <https://doi.org/10.1590/18094449202100620005>

-Olmedo, S. y López-Villafranca, P. (2020). Radio as a therapeutic tool for people with mental health disorders. *China Broadcasts*, 4, 67-73. doi: [10.16694/j.cnki.zggb.2020.04.017](https://doi.org/10.16694/j.cnki.zggb.2020.04.017)

- Olmedo, S. y López-Villafranca, P. (2020). Análisis de un modelo de ciudad turística según las fuentes del relato: prensa versus plataformas ciudadanas. ¿Especulación o desarrollo? *Communication papers*, 19, 9-24. doi: http://dx.doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v9i19.22500
- Palomo, B. y Sedano, J. (2021). Cross-media alliances to stop disinformation: a real solution? *Media and Communication*, 9(1). doi: <https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3535>
- Palomo, B. (2021). Book review; Data Journalism in the Global South. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 28(2). doi: <https://doi.org/10.1177/1077699021995839>
- Paniagua, F. y Pastor, F. M. (2021). La comunicación de los destinos turísticos internacionales en Facebook y Twitter durante la pandemia de COVID-19. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, (136). doi: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi136.5046>
- Paniagua, F., Seoane, F. y Magallón, R. (2020) Anatomía del bulo electoral: la desinformación política durante la campaña del 28-A en España. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, (124).
- Paniagua, F. y Vera, M. (2021). Emprendimiento y futuro profesional del alumnado de periodismo. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 27(3), 909-920. doi: <https://doi.org/10.5209/esmp.76275>
- Pastor, F. M., Cabrera-González, M. A. y Paniagua, F. (2021). La comunicación de los grandes destinos urbanos internacionales en Twitter. *Vivat Academia*, (154), 13-36. doi: <https://doi.org/10.15178/va.2021.154.e1262>
- Pastor, F. M., Paniagua, F. y Cabrera-González, M. A. (2020). La gestión de los medios sociales en los destinos turísticos según sus directores de comunicación. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 7 (13), 213-230. doi: <https://doi.org/10.24137/raeic.7.13.10>
- Peralta, L.; Chaparro, M. & Espinar, L. (2021). Towards a responsible communication strategy in the eco-social transition sector: an epistemological approach. *Communication and Society*. 34(4),149-165.

-Peralta, Lidia; Chaparro, M. y Espinar, L. (2021). Indicadores de Transición Ecosocial desde una perspectiva ecofeminista. Castilla-La Mancha como estudio de caso. *Investigaciones Feministas*, 12(2), 529-538.

-Peruzzo, C; Chaparro, M; y Torrico E. (2019). Comunicación comunitaria, políticas y ciudadanía. *Chasqui*, 140, 49-58.

-Rando, D., de las Heras Pedrosa, C., y Paniagua, F. J. (2021). Influencia de las redes sociales en el trabajo de profesionales de la información especializados en salud. Caso de los Colegios Oficiales de Médicos de España. *Revista Latina De Comunicación Social*, (79), 113-133. doi: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1491>

-Rodríguez, C., Paniagua, F.J., Magallón, R. (2021). "Debunking Political Disinformation through Journalists' Perceptions: An Analysis of Colombia's Fact-Checking News Practices"; *Media and Communication*.

-Ruiz del Olmo & Gutiérrez, J. F. (2020). Comunicación y juventud. Consumo mediático, redes sociales y comunidades virtuales (Monográfico y Editorial). *Revista Inclusiones. Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 7-4, pp. X - XI.

-Sánchez G. M., Miró A., M.L, Ruiz, R. F.J., Cebrian de la Serna, M. (2022, preprint). Evaluación de programas online de capacitación docente sobre innovación y competencias digitales durante la Covid-19: #webinarsUNIA. RIED. *Revista Iberoamericana De Educación a Distancia*, 25 (1). doi: [10.5994/ried.25.1.30763](https://doi.org/10.5994/ried.25.1.30763)

-Sánchez, M. y Sánchez, H. (2020). La experiencia de usuarios en torno a webdocs, documentales interactivos y orientados a la participación ciudadana. El caso de Las SinSombrero. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (26), 327-338.

-Segura, A. G., Fernández, M., y Paniagua F. J. (2021). Percepción de estudiantes sobre la comunicación institucional universitaria. *Cuadernos.Info*, (50), 299-322. doi: <https://doi.org/10.7764/cdi.50.27617>

- Segura, A., Paniagua, F., y Piñeiro, V. (2020). Comunicación interactiva en sitios web universitarios de Ecuador. *Revista De Comunicación*, 19(1), 259-273. doi: <https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A15>
- Segura, A. G., Paniagua, F. J., y Fernández, M. (2020). Metodología para evaluar la comunicación universitaria en Facebook y Twitter. *Revista Prisma Social*, (28), 127–144. Recuperado de <https://revistaprismasocial.es/article/view/3357>
- Subires, M.P. (2020). El cine español en la parrilla de la televisión pública estatal. Análisis de la programación de TVE para la divulgación y promoción de la producción cinematográfica nacional. *Revista Inclusiones*, 7.
- Teruel-Rodríguez, L. (2021). La desinformación entra por los ojos. *AdComunica*, (22), 369-373. doi: <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2021.22>
- Tortajada, I. y Vera, T. (2021). Feminismo, misoginia y redes sociales. *Investigaciones feministas*, 12 (1). doi: <https://doi.org/10.5209/infe.74446>
- Vázquez, P. y Paniagua, F.J. (2021). La labor de verificación de noticias desde el departamento de comunicación. Estudio de casos en el sector agroalimentario. *Revista De Ciencias De La Comunicación E Información*, 27, 33-55. doi: <https://doi.org/10.35742/rcci.2022.27.e238>
- Vera, M. T. y Ballesteros, R.M. (2021). Genealogías feministas ibéricas: itinerarios desde la comunicación y el activismo en torno a sororidades compartidas. *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 16, 42 - 64. doi: <http://dx.doi.org/10.12795/RiCH.2021.i16.03>
- Vera, T. y Núñez, T. (2020). Directoras de cine argentinas y españolas. Una década recreando imaginarios. *Cuadernos.Info*. doi: <https://doi.org/10.7764/cdi.46.1459>
- Vera, M. T., Saneleuterio, E., Ruiz, M. J. y Leoz, D. (2021). La agencia femenina en las narrativas audiovisuales. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, 16, 1 - 11. doi: <https://dx.doi.org/10.18002/cg.v0i16>

-Vera, T., Sánchez-Labela, I., Romo, C. (2020). Identidades digitales en WhatsApp. La representación del género entre la población universitaria. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 62. doi: <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3244>

13. LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS PUBLICADOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

-Aguilera-García, I. C. (2020). La versatilidad del infoentretenimiento. El Hormiguero y El Intermedio durante el confinamiento del coronavirus según las audiencias. En D. Caldevilla (Ed.), *Libro de Actas del X Congreso Universitario Internacional sobre Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia* (pp. 16). Madrid: Fórum XXI.

-Cabrera-González, M. A., Porrás-Florido, B. y Lobillo-Mora, G. M. (2019). El Proyecto Málaga Luce: ejemplo de difusión de la sostenibilidad y participación ciudadana. En M. C. Pérez-Fuentes (Ed.), *Innovación docente e investigación en Educación y Ciencias Sociales* (pp. 1249-1257). Madrid: Dykinson.

-Cano, J. y Blanco-Castilla, E. (2021). Influencia de la agenda en la cobertura informativa de nueve casos de bullying que acabaron en suicidio. En R. Gómez, E. Trigo y P. Rivera (Eds.), *Interpretando los nuevos lenguajes comunicativos del siglo XXI*. Madrid: Fragua.

-Cano, J. y Blanco-Castilla, E. (2020). Acoso escolar y suicidio en la prensa española: perspectiva de los últimos 15 años. En *Contenidos editoriales de Vanguardia*. Madrid: Tirant lo Blanch.

-Cano, J. y Blanco-Castilla, E. (2021). Cobertura de los casos más graves de bullying: Periodismo de Sucesos, Tribunales o Educación. En A. M. De Vicente Domínguez y N. Abuín Vences (Coords.), *La comunicación especializada del siglo XXI* (pp. 403-420). Madrid: McGraw Hill.

-Cea, M. N. (2020). Aproximación de la evaluación online en el contexto del proceso de aprendizaje. En M.C. Pérez, M. M. Molero, A. B. Barragán, Á. Martos, M. M. Simón, M. Sisto, B. M. Tortosa, R. M. Del Pino y J. J. Gazquez (Ed.), *Innovación Docente e Investigación en Educación. Avanzando en el proceso de enseñanza-aprendizaje* (pp. 95-104). Dykinson.

-Cea, M. N. (2020). Cambio a metodología de clase inversa en una asignatura de grado. En Diseñando la nueva docencia del siglo XXI (pp. 63-72). Madrid: EDICIONES PIRÁMIDE.

-Cea, M. N. (2021). Disinformation matters: analyzing the academic production. En Politics of Disinformation (pp. 7-22). Nueva York: EDITORIAL WILEY.

-Cea, M. N. (2020). Entornos de aprendizaje online: metodología activa en una asignatura de grado. En M. N. Cea (Ed.), Innovación Docente e Investigación en Educación y Ciencias Sociales (pp. 69-76). Madrid: Dykinson.

-Cea, M. N. (2020). Estrategias divulgativas visuales para la comprensión de la información científica. En Lectura y dificultades lectoras en el siglo XXI (pp. 534-545). Octaedro.

-Cea, M. N. (2020). La comunicación corporativa en las empresas mediáticas: El Mundo. En Innovación y comunicación, retos docenes para la transferencia de conocimiento (pp. 269-280). Fragua.

-Cea, M. N. (2021). La comunicación de los ODS en el ámbito universitario. En La comunicación frente al reto de los ODS (pp. 183-194). Barcelona: Esic.

-Cea, M. N. (2020). La igualdad de género en las empresas de comunicación: análisis, iniciativas y praxis profesionales de los grupos españoles. En S. Marín, E. Hernández y J. M. López-Agulló (Ed.), Construcciones culturales y políticas de género (pp. 44-63). Madrid: Dykinson.

-Cea, M. N. (2020). La información periodística en dispositivos digitales. En Innovación y comunicación, retos docenes para la transferencia de conocimiento (pp. 522-533). Fragua.

-Cea, M. N. (2021). La perspectiva de género en la cobertura informativa de medios. En Aproximaciones poliédricas a la diversidad de género. Comunicación, educación historia y sexualidades (pp. 243-271). Madrid: Fragua.

-Cea, M. N. (2020). La prensa especializada en España, 25 años después. En La comunicación especializada del siglo XXI (pp. 25-38). España: Dykinson.

-Cea, M. N. (2021). El medioambiente y la crisis climática como estrategia comunicativa en redes. En Comunicación del cambio climático (pp. 60-77). Madrid: Fragua.

-Cea, M. N. (2020). El papel de los medios de comunicación ante el problema de la violencia de género: de la información, al compromiso. En Ética, comunicación y género: Debates actuales (pp. 431-436). Dykinson.

-Cea, M. N. (2020). El uso del podcasting en el aprendizaje: evaluación de usos y experiencias en la literatura académica. En VII Jornadas Iberoamericanas de Innovación Educativa en el ámbito de las TIC y las TAC (INNOEDUCATIC2020), Universidad de las Palmas de Gran Canaria (pp. 35-40). Universidad de las Palmas de Gran Canaria: VII Jornadas Iberoamericanas de Innovación Educativa en el ámbito de las TIC y las TAC.

-Cea, M. N. (2020). El sistema de medios en España ante el reto del mercado digital. En Generando nuevos estudios culturales (pp. 91-98). EDICIONES PIRÁMIDE.

-Cea, M. N. (2021). Métodos empleados en la literatura científica en espejos de monografías de Comunicación social. En Espejos de Monografías de Comunicación Social (pp. 147-166). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

-Cea, M. N. (2020). Narrativa transmedia y estrategia de distribución de contenidos en redes sociales. En Aproximación periodística y educomunicativa al fenómeno de redes sociales (pp. 213-229). Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España.

-Cea, M. N. (2020). Revisión bibliográfica y líneas de investigación en los estudios de género. Cartografía de los micromachismos: dinámicas y violencia simbólica. En Cartografía de micromachismos: dinámicas y violencia simbólica (pp. 255-266). Dykinson.

-Cea, M. N. (2020). Uso de la tecnología para el aprendizaje y competencias digitales. En VII Jornadas Iberoamericanas de Innovación Educativa en el ámbito de las TIC y las TAC (INNOEDUCATIC2020), Universidad de las Palmas de Gran Canaria (pp. 29-33). Universidad de las Palmas de Gran Canaria, España: VII Jornadas Iberoamericanas de Innovación Educativa en el ámbito de las TIC y las TAC.

-Chacón, S., Paniagua, F.J. y López-López, P.C. (2021). El papel de las asociaciones profesionales periodistas en la batalla contra la desinformación y sus actividades. En Barredo, D., Puentes, I. y Rúas, X. Periodismo, comunicación y servicio público. Bogotá: Tirant lo Blanch.

-Córdoba-Cabús, A. y López-Martín, A. (2020). Periodismo de datos y transparencia. Análisis comparado de los Sigma Awards 2020. En A. M. De Vicente Domínguez y N. Abuín Vences (Coords.), La comunicación especializada del siglo XXI (pp. 959-974). Madrid: McGraw Hill.

-Córdoba-Cabús, A. y López-Martín, A. (2020). Una aproximación a la experiencia de usuario en los premios de periodismo de datos 2020. En N. Sánchez-Gey y M^a. L. Cárdenas-Rica (Coords.), La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas (pp. 1003-1020). Madrid: Fragua.

-Córdoba-Cabús, A. y López-Martín, A. (2021). El uso de Twitter como canal principal de difusión para el periodismo de datos. En J. Sotelo González y J. González García (Coords.), Digital Media. El papel de las redes sociales en el ecosistema educomunicativo en tiempos de COVID-19 (pp. 225-244). Madrid: McGraw Hill.

-Córdoba-Cabús, A. y López-Martín, A. (2021). Desafíos de la investigación en periodismo de datos en España. Análisis de la producción científica desde 2006. En J. Segarra-Saavedra, F.J. Herrero-Gutiérrez y T. Hidalgo-Marí (Coords.), De la universidad a la sociedad. Transferencia del conocimiento en el área de Comunicación (pp. 238-300). Madrid: Dykinson.

-Córdoba-Cabús, A. (2021). Análisis del periodismo de datos practicado en El Mundo durante la primera y la tercera ola del Covid-19. ¿Desplazamiento o adaptación al entorno? En J. Díaz-Campo y L. Martínez Martínez (Coords.), Comunicación en la era postcovid, medios audiovisuales y análisis (pp. 32-41). Madrid: Dykinson.

-Cuartero-Naranjo, A. (2021). La crónica en el periodismo narrativo español. En L. Vilches (Eds.), Diccionario de Teorías Narrativas: cine, televisión y Transmedia II. Madrid: Caligrama, Penguin Random House Grupo Editorial.

-Cuartero-Naranjo, A. (2021). La tentación de la ficción: análisis de los límites del periodismo narrativo. Contenidos comunicacionales de vanguardia. Madrid: Tirant Editorial.

-Cuartero-Naranjo, A. (2021). Los riesgos del periodismo narrativo: un análisis sobre las relaciones entre el periodista y su fuente en el hotel del voyeur de Gay Talese. En N. Sánchez-Gey y M^a. L. Cárdenas-Rica (Coords.), *La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas* (pp. 556-576). Madrid: Fragua.

-Cuartero-Naranjo, A., Gutiérrez-Lozano, J.F. y Ramos-Rodríguez, E. (2022). El Consumo y las prácticas digitales de las audiencias juveniles y su relación con los nuevos líderes de opinión en Twitch. En J.M. Valero-Pastor (Coord.), *Plataformas, consumo mediático y nuevas realidades digitales. Hacia una perspectiva integradora*. Madrid: Dykinson.

-De Vicente, Aida María; Sierra, Javier. (2021). *La representación audiovisual de la ciencia en el entorno digital*. McGraw Hill.

-De Vicente, Aida María; Abuín, Natalia. (2020). *La comunicación especializada en el siglo XXI*. McGraw-Hill Interamericana de España.

-De Vicente, Aida María; Cea, Nereida (2020). Guía de expertos de la Clínica Universitaria de Navarra (1999- 2009), herramienta organizacional para la divulgación científica. In Segarra, J; Hidalgo, T; Herrero, J. (coords), *Innovación y Comunicación: Retos docentes para la transferencia del conocimiento*. Fragua.

-De Vicente, Aida María; Cea, Nereida (2020). Estrategias divulgativas visuales para la comprensión de la información científica. In Diez, A; Gutiérrez, R. (coords.), *Lectura y dificultades lectoras en el siglo XXI* (pp. 534-545). Octaedro.

-De Vicente, Aida María M; Cea, Nereida. (2021). Las fuentes en el periodismo y la divulgación científica: disfunciones informativas en el entorno digital. Tirant lo Blanc.

-De Vicente, Aida María; Carballeda, M. (2021). Análisis de la construcción del mensaje informativo en instagram: @muy interesante_revista como caso de estudio. In Verdu, A; Bonilla, M; Ibarra, N. (coords). *Cultura participativa, fandom y narrativas emergentes en redes sociales* (pp. 207-226). Dickynson.

- De Vicente, Aida María; Carballeda, M. (2021). Análisis del hipertexto en la construcción del mensaje informativo: la revista "National Geographic" como caso de estudio. In Valera, J.M (coord.). *Plataformas,*

consumo mediático y nuevas realidades digitales: hacia una perspectiva integradora (pp.240-257). Dickynson.

- De Vicente, Aida María; Carballeda, M; Cea, Nereida (2021). Estrategia de comunicación digital en Instagram: @natgeoesp como caso objetivo de estudio. In Sotelo, J; Abuín, N. (2021). Comunicar en pandemia: de las "fake news" a la sostenibilidad (p. 269-283). McGraw-Hill.

-Díaz-Nosty, B. y de Frutos-García, R. A. (2020). La Jaula digital. Derechos humanos y libertades públicas en la era del mercado aumentado. En M. Portillo y J. Palacios (Coords.), Comunicación y cultura. Perspectivas para la reconfiguración de identidades, nuevas disputas de poder, consumos e industrias culturales en tiempos de convergencia digital (pp. 123-133). México: Universidad Iberoamericana de México.

-Farias-Battle, P. y Lazo, C. M. (2020). Information Quality and Trust: From Traditional Media to Cybermedia. En J. M. Túnñez-López, V. A. Martínez, X. López-García, J. Rúas, F. Campos-Freire (Coords.), Communication: Innovation & Quality (pp. 185-206). Luxemburgo: Springer.

-García Galindo, J. A. y Ortega, L. (eds.) (2020). Persona, ciudadanía y democracia: en torno a la obra de María Zambrano. Málaga: Fundación María Zambrano.

- García Galindo, J.A., Cuartero Naranjo, A., y Meléndez Malavé, N. (eds.) (2020). Literary Journalism and Civil Wars: Reportage and Civil Wars Through the Ages. Lorraine: Presses Universitaires de Nancy. Éditions Universitaires de Lorraine.

-Gómez-Calderón, B., González-Cortés, M.E. y Farias-Battle, P. (2021). El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes: un estado de la cuestión. En J. Segarra-Saavedra, J. Herrero-Gutiérrez y T. Hidalgo-Marí (Coords.), De la universidad a la sociedad. Transferencia del conocimiento en el área de Comunicación (pp. 209-220). Madrid: Dykinson.

-Gómez-Calderón, B. (2020). "El fenómeno de las fake news, o de cómo los nuevos canales sirven de altavoz a la vieja propaganda", en Martín-Martín, Francisco y Gómez-Aguilar, Marisol (Eds.), Post-periodismo. Entre lo real y lo virtual (pp. 21-42). Madrid: McGraw Hill Interamericana.

-López, J. y Blanco-Castilla, E. (2020). Picasso, de los cuadernos de arte a las revistas de masas. En A. M. De Vicente Domínguez y N. Abuín Vences (Coords.), *La comunicación especializada del siglo XXI* (pp. 783-803). Madrid: McGraw Hill.

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2020). Periodismo turístico durante el COVID-19: Análisis de la prensa andaluza. En J. Sotelo González y J. Gallardo Camacho (Coords.), *Comunicación especializada: historia y realidad actual* (pp. 915-935). Madrid: McGraw Hill.

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2020). Formación y valoración del alumnado sobre el uso de las TIC en los conservatorios superiores de música de Andalucía durante el COVID-19. En G. Gómez García, M. Ramos Navas-Parejo, C. Rodríguez Jiménez y J. C. de la Cruz Campos (Coords.), *Teoría y práctica en investigación educativa: una perspectiva internacional* (pp. 815-826). Madrid: Dykinson.

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2021). Fact checking para combatir la 'infodemia' del Covid-19: los casos de AFP Factual y Newtral. En B. Puebla-Martínez y R. Vinader-Segura (Coords.), *Ecosistema de una pandemia. Covid 19, la transformación mundial* (pp. 516-533). Madrid: Dykinson.

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2020). ¿Cómo ha incidido el covid-19 en los conservatorios superiores de música de Andalucía? Valoración del alumnado sobre el proceso formativo. En B. Puebla-Martínez y R. Vinader-Segura (Coords.), *Ecosistema de una pandemia. Covid 19, la transformación mundial* (pp. 1854-1870). Madrid: Dykinson.

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2021). Epidemia informativa en la red: Noticias falsas sobre la vacuna del coronavirus en España. En J. Sotelo González y J. González García (Coords.), *Digital Media. El papel de las redes sociales en el ecosistema educomunicativo en tiempos de COVID-19* (pp. 141-156). Madrid: McGraw Hill.

-López-Martín, A. y García-Borrego, M. (2021). La construcción mediática de los 'millennials' en los perfiles de Twitter de los diarios españoles: los casos de El País, El Mundo, ABC y eldiario.es. En P. Faustino, I. Fuentes, F. Campos y V. Alejandro (Coords.), *Comunicación, medios e industrias creativas en la era digital* (pp. 257-282). Oporto: Media XXI.

-López-Villafranca, P. y Olmedo Salar, S. (Coords.). (2020). *El radioteatro. Olvido, renacimiento y su consumo en otras plataformas*. Madrid, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

-López-Villafranca, P. y Olmedo Salar, S. (2020). La ficción sonora transmedia en RTVE: la revitalización de la radio al amparo del éxito de las series televisivas en España. En P. López Villafranca y S. Olmedo Salar (Coords.), *El radioteatro. Olvido, renacimiento y su consumo en otras plataformas* (pp. 115-131). Madrid: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

-Luengo, J. T. (2021). *Radio Juventud, la emisora de referencia en Málaga desde mitad del siglo XX y durante la transición (1954-1979)*. Málaga, España: Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga (CEDMA).

-Martín-Martín, F. M. (2021). De lo pasajero a lo perdurable. La recuperación del patrimonio fílmico malagueño. El caso de Fiesta goyesca en Antequera, 1928. En de Vicente Domínguez, A y Sierra, F. (Coords.) *La representación audiovisual de la Ciencia en el entorno digital*. Pp. 187-207. Madrid: McGraw-Hill.

- Martín-Martín, F. M. y Delgado Peña, J. J. (2020). Taller de radio del Aula de Mayores de la Universidad de Málaga: una experiencia de alfabetización mediática. En Martín-Martín, F. M. y Gómez Aguilar, M. (Coords.) *Post-Periodismo: Entre lo real y lo virtual*. Pp. 247-266. Madrid: McGraw-Hill. ISBN: 9788417979140.

-Martín-Martín, F. M. y Gómez Aguilar, M. (Coords.) (2020): *Post-Periodismo: Entre lo real y lo virtual*. Madrid: McGraw-Hill. ISBN: 9788417979140.

-Martín-Martín, F. M. y López Romero, L. (2020). Sociedad de la Información y la Comunicación: educación digital y mediática para el empoderamiento de las personas mayores. En Delgado Peña, J. J. y Subires Mancera, M^a. P. (Coords.) *La enseñanza de competencias múltiples con una perspectiva intercultural a través de entornos virtuales de aprendizaje: el proyecto e-Civeles* (pp. 65-78). Madrid: McGraw-Hill.

-Masip, P. y Palomo, B. (2020). Información, sobreinformación y desinformación en tiempos de pandemia. En: Pedrero Esteban & Pérez Escoba, *Cartografía de la Comunicación Postdigital: Medios y Audiencias en la Sociedad de la COVID-19*. Thomson Reuters Aranzadi. pp. 177-199.

-Meléndez-Malavé, N., Ruiz-Mora, I. y Sedano, J. (2021). Innovación Educativa en Comunicación y Arte: Galería Central 2020-2021. En F. J. Herrero-Gutiérrez, T. Hidalgo-Marí, A. Bernabéu (Coords.), Comunicación en cuarentena: el cambio mediático en pandemia (pp. 49-58). Alicante: Universidad de Alicante.

-Monedero-Morales, C., Tomás-López, A. C. y Plaza-Sánchez, J. (Coords.) (2020). Aspectos éticos y marcos legales de la comunicación. Colección 'Comunica'. España: Tirant lo Blanch

-Monedero-Morales, C. R. (2020). Comunicación alternativa y democracia: dimensión del tercer sector radiofónico en España. En Transmitiendo la persuasión: la comunicación que influye. España: Fragua.

-Monedero-Morales, C. R. (2020). Una propuesta para el uso de píldoras audiovisuales en la presentación de asignaturas de Ciencias de la Comunicación. En Tecnologías emergentes y estilos de aprendizaje para la enseñanza (pp. 174-197). España: Publicaciones GTEA 10.

-Nuevo, A., Escudero, C.A., Subires, M.P. y Delgado, J.J. (2021). Tecnologías creativas suscitando escenarios culturales. Museos para la inclusión de la ciudadanía migrante en Europa. En Ortega Berenguer, E. (Ed.), Patrimonio Histórico, Artístico y Geográfico. Docencia, actualidad y avances (pp. 225-240). Marcial Pons

-Palomo, B. y Masip, P. (2020). Journalistic reinvention for an automated and polarized scenario. En: Information Visualization in the Era of Innovative Journalism. London: Routledge.

-Sánchez, M. (coord.). #Dienlínea UNIA: guía para una docencia innovadora en red (pp.43-67). España: Universidad Internacional de Andalucía.

-Sánchez, M. (2021). Diseño/adaptación de programas formativos a e-learning: claves y toma de decisiones. En Sánchez, M. (coord.). #Dienlínea UNIA: guía para una docencia innovadora en red (pp.43-67). España: Universidad Internacional de Andalucía.

-Sánchez, M. (2021). Webconferencia para el aprendizaje síncrono en red. En Sánchez, M. (coord.). #Dienlínea UNIA: guía para una docencia innovadora en red (pp.68-82). España: Universidad Internacional de Andalucía.

-Sánchez, M. (2021). Vídeos (y podcasts): posibilidades, formatos y claves de producción. En Sánchez, M. (coord.). #Dienlínea UNIA: guía para una docencia innovadora en red (pp.208-225). España: Universidad Internacional de Andalucía.

-Sánchez-González, M. y Sánchez-Gonzales, H. (2021). Redes sociales para expandir la verificación ante la infodemia: prácticas de los medios hispanos de la International Fact-Checking Network. En Martínez, L. y Díaz, J. (ed.). Comunicación en la era postcovid, medios audiovisuales y análisis (pp.159-171). Madrid: Dykinson.

-Subires, M. P. (2020). La función de denuncia del periodismo medioambiental: 'El AVE que secó Abdalajís', de RTVE. En Hidalgo Marí, T.; Herrera Gutiérrez, J. & Segarra Saavedra, J. (Coords.), Comunicación, periodismo y publicidad. Retos profesionales en tiempos de crisis , (pp. 165-176). Madrid: Fragua.

-Subires, M. P. (2020). Aprendemos en casa: La función formativa de la radiotelevisión pública española durante la crisis del coronavirus". En Sánchez Rivas, E., Colomo Magaña, E., Ruiz Palmero, J. & Sánchez Rodríguez, J.(Coords), Tecnologías educativas y estrategias didácticas (pp. 1227-1236). Málaga: UMA editorial (Universidad de Málaga).

-Subires, M. P. (2021). Las funciones de alerta y concienciación del periodismo medioambiental: del 'cambio climático' a la 'emergencia climática'. En García López, M. (Coord.), AGENDA 2030: la Comunicación frente al reto de los ODS (pp. 215-225). Madrid: ESIC.

-Subires, M. P. (2021). Innovación periodística y concienciación medioambiental en el Lab de RTVE. En: Jiménez Gómez, I. & Álvarez Rivas, D. Educomunicación para la ciudadanía. , (pp. 13-25). Madrid: Fragua.

-Subires, M. P. (2021). La infografía interactiva en el periodismo especializado en salud en la prensa digital: "Un salón, un bar y una clase" del diario El País". En: Sánchez-Gey, N. Y Cárdenas-Rica, M.L. La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas (pp. 1573-1583). Madrid: Fragua.

-Subires, M. P. (2021). Hábitos de uso de Internet en tiempos de pandemia. Un estudio comparativo a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación en los

hogares del INE. En: Sánchez-Gey, N. Y Cárdenas-Rica, M.L. La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas (pp. 1719-1747). Madrid: Fragua.

-Subires, M. P. (2021). La estrategia de transformación digital del Canal Sur Televisión (Andalucía) en el Contrato-Programa de la RTVA. En Menéndez, M.I. y De la Cuadra, E. Análisis de la comunicación aplicada: Artes, narrativas y medios en España y Latam (pp. 117-127). Madrid: Fragua

-Teruel-Rodríguez, L., Blanco-Castilla, E., Sánchez-González, H. y Sánchez-González, M. (2020). Active users and interactive journalism projects. En S. Peña-Fernández, K. Meso-Ayerdi y A. Larrondo-Ureta (Eds.), Active Audiences. Empowering Citizens' Discourse in the Hybrid Media System (pp. 39-51). Madrid: McGraw Hill.

-Teruel-Rodríguez, L. y Sedano, J. (2020). Youtube, un aliado para trazar el itinerario curricular: experiencia de innovación educativa en el Grado de Periodismo. En C. J. Santos, S. Martínez y N. Martínez-León (Coords.), Alfabetizando digitalmente para la nueva docencia (pp. 397-408). Madrid: Pirámide.

-Vera, M.V. y Paniagua, F.J. (2021). El fact-checking en los medios en Puerto Rico durante la pandemia del covid-19. En López, P.C.; Lagares, N. y Rúas, X. Comunicación Política, tecnologías y fact-checking. Bogotá: Tirant Lo Blanch.

-Vera, T. y Postigo, I. (2021). Desde la habitación propia a las rutas del periodismo actual: comprender y contar el trabajo de las periodistas. En Nuevos modelos y paradigmas de la información. Desafíos y oportunidades en el periodismo (pp. 89-105). Madrid: Dykinson

-Vera, T. y Postigo, I. (2021). GMMP España (2020): de la especialización temática a la edición en género. Retos y oportunidades, en Comunicar en pandemia: de las fake news a la sostenibilidad. (pp. 477-498). Madrid: McGrawHill

-Vera, T. (2021). Hegemonías, periferias y márgenes en los estudios de las mujeres, feministas y de género. En Pensar la Comunicación desde las periferias (pp. 97-120) Salamanca: Comunicación Social ediciones y publicaciones.

14. PONENCIAS Y COMUNICACIONES PRESENTADAS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

-Aguilera-García, I. C. (2020). “El infoentretenimiento y su evolución desde el punto de vista de los investigadores españoles. Una oportunidad de reflexión en alfabetización mediática para las nuevas generaciones de audiencias”. Fifth International Conference on Communication & Media Studies. 1-10-2020 a 2-10-2020. / Virtual

-Aguilera-García, I. C. (2020). “La versatilidad del infoentretenimiento. El Hormiguero y El Intermedio durante el confinamiento del coronavirus según las audiencias”. X Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICID). 7-10-2020 a 8-10-2020. / Virtual

-Aguilera-García, I. C. (2020). “El feedback comunicador-audiencia: Observación no participante versus grupos de discusión a propósito de las audiencias de El Intermedio”. VII Congreso Internacional de la AE-IC, ‘Diversidad y Comunicación’. 28-10-2020 a 30-10-2020. / Virtual

-Blanco-Castilla, E. (2020). “Cobertura informativa de los casos más extremos de 'bull-ying': periodismo de sucesos, tribunales o educación”. I Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información. Madrid, 25-11-2020 a 26-11-2020.

-Blanco-Castilla, E. (2020). “Picasso, de los cuadernos de arte a las revistas de masas”. I Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información. Madrid, 25-11-2020 a 26-11-2020.

-Blanco-Castilla, E. (2020). “Evolución del suicidio y su tratamiento informativo en España. Entre los efectos Werther y Papageno”. XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Madrid, 2-12-2020 a 4-12-2020.

-Blanco-Castilla, E. (2020). “El peso de la agenda en la repercusión mediática de los casos de suicidio y acoso escolar”. XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Madrid, 2-12-2020 a 4-12-2020.

-Blanco-Castilla, E. (2020). "Acoso escolar y suicidio. Tendencias informativas en la prensa española en los últimos 15 años". Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID). 7-10-2020 a 8-10-2020. / Virtual

-Blanco-Castilla, E. (2021). "Noticias falsas y percepción ciudadana: El papel del periodismo de calidad contra la desinformación". I Congreso Innovacom. Nuevos y viejos desafíos del periodismo. Barcelona, 5-10-2021 a 6-10-2021.

-Cea, M. N. (2020). "La evaluación online: herramientas y utilidades para el aprendizaje". II Congreso Internacional de innovación docente e Investigación en Educación Superior: Avanzando en las áreas de conocimiento. 11-2020.

-Cea, M. N. (2020). "Metodología activa en entornos de aprendizaje online". II Congreso Internacional de innovación docente e Investigación en Educación Superior: Avanzando en las áreas de conocimiento. 11-2020.

-Cea, M. N. (2020). "Estrategias editoriales e ingresos publicitarios en los diarios nativos digitales". XII Congreso de Comunicación Social. 12-2020.

-Cea, M. N. (2020). "La comunicación corporativa en empresas periodísticas: transparencia de la gestión en tiempos de crisis". Congreso CUICIID. 10-2020.

-Cea, M. N. (2020). "La divulgación científica sobre el virus SARS-CoV-2 y la COVID-19: la serie El método del Lab de RTVE.es como caso objeto de estudio". III Congr s Internacional de Recerca en Comunica. 06-2020.

-Cea, M. N. (2020). "Estrategias comunicativas en redes: la información sobre cambio climático y sostenibilidad". I Congreso de Comunicación del Cambio climático. 10-2020.

-Cea, M. N. (2020). "Guía de expertos de la Clínica Universidad de Navarra (1999- 2009) ". I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA). 10-2020.

-Cea, M. N. (2020). "Las noticias corporativas en las empresas de comunicación: promoción y transparencia informativa". I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA). 10-2020.

-Cea, M. N. (2020). "Los estudios de Máster en Comunicación en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior". I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA). 10-2020.

-Cea, M. N. (2020). "Análisis de audiencias e interacciones de los cybermedios en redes sociales". I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación. 12-2020.

-Cea, M. N. (2020). "Competencias digitales para divulgar la comunicación y el periodismo científico en los medios de comunicación". V Congreso Internacional AECL: Lectura y dificultades lectoras. 05-2020.

-Cea, M. N. (2020). "La digitalización de los grupos de comunicación europeos". V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. 04-2020.

-Cea, M. N. (2020). "Las breaking news en los dispositivos móviles: apps, redes sociales y medios digitales". V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. 04-2020.

-Cea, M. N. (2020). "Literatura académica sobre estudios de género: análisis bibliométrico y nuevas líneas de investigación". V Congreso internacional de micromachismos. 10-2020.

-Cea, M. N. (2020). "La cuestión de género en las empresas de comunicación". V Congreso Internacional sobre Género y Comunicación. 03-2020

-Cea, M. N. (2020). "La construcción del mensaje en Instagram: National Geographic en español como estudio de caso". XXVI Congreso Internacional de la SEP. 09-2020

-Cea, M. N. (2020). "Modelos de negocio de los medios nativos digitales: de la gratuidad, a la publicidad programática". XXVI Congreso Internacional de la SEP. 09-2020.

-Cea, M. N. (2020). "Estrategias para incrementar la presencia de las universidades en los medios de comunicación: la guía de expertos como caso de estudio". I Congreso internacional de ciencias económicas y sociales. 11-2020.

-Cea, M. N. (2020). "La información de actualidad en las redes: el tráfico social en los usuarios más jóvenes.". V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. 04-2020.

-Cea, M. N. (2021). "Los medios nativos digitales en España: del emprendimiento a la consolidación". Congreso Internacional Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM. 03-2021.

-Cea, M. N. (2021). "La agenda de género en los medios de comunicación". VI Congreso Internacional de Género y Comunicación. 25-02-2021 a 26-02-2021.

-Cea, M. N. (2021). "Competencias digitales y comunicación". Congreso internacional Formación, tecnología y competencias digitales (Universidad Complutense). 25-11-2021 a 26-11-2021.

-Córdoba-Cabús, A. y García-Borrego, M. (2020). "Una propuesta metodológica para el examen de la transparencia en el Periodismo de Datos". V Congreso Internacional sobre Medios de Comunicación. Galaxia de datos: ¿La disolución del "hombre tipográfico"? Toronto, 1-10-2020 a 2-10-2020.

-Córdoba-Cabús, A. y García-Borrego, M. (2020). "Las visualizaciones como parte fundamental del Periodismo de Datos. Análisis de las características y funcionalidades". VII Congreso Internacional de la AEIC. Valencia, 28-10-2020 a 30-10-2020.

-Córdoba-Cabús, A. y García-Borrego, M. (2020). "El tratamiento de la información numérica en tiempos de pandemia. Análisis del periodismo de datos sobre el coronavirus". Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICID). 7-10-2020 a 8-10-2020. / Virtual

-Córdoba-Cabús, A. (2020). "¿Quién está detrás del periodismo de datos de calidad? Los Sigma Awards 2020 a examen". Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICID). 7-10-2020 a 8-10-2020. / Virtual

-Córdoba-Cabús, A. (2020). "El principio de transparencia en el periodismo de datos de calidad". V Congreso Internacional de Transparencia. 28-09-2020 a 1-10-2020. / Virtual.

-Córdoba-Cabús, A. (2020). "Aciertos y errores en el uso del periodismo de datos por parte de las principales cabeceras españolas en la cobertura del Covid-19". XII Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Desinformación y credibilidad en el ecosistema digital. Bilbao, 9-11-2020 a 10-11-2020.

-Córdoba-Cabús, A. (2020). "Análisis comparado de los premios de periodismo de datos 2019 y 2020. ¿Han cambiado los actores implicados en su producción?". XII Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Desinformación y credibilidad en el ecosistema digital. Bilbao, 9-11-2020 a 10-11-2020.

-Córdoba-Cabús, A. y López-Martín, A. (2020). "El uso de la transparencia en las mejores historias de periodismo de datos. Análisis de los Sigma Awards 2020". I Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información. Madrid, 25-11-2020 a 26-11-2020.

-Córdoba-Cabús, A. y García-Borrego, M. (2020/21). "¿Qué distingue al mejor periodismo de datos? De nominado a premiado en los Sigma Awards 2020". XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Madrid, 2-12-2020 a 4-12-2020.

-Córdoba-Cabús, A. y López-Martín, A. (2020). "La experiencia de usuario en el periodismo de datos. Estudio de caso: los Sigma Awards 2020". I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. 10-12-2020 a 11-12-2020. / Virtual

-Córdoba-Cabús, A., García-Borrego, M. y López-Martín, A. (2020). "El periodismo de datos durante la crisis sanitaria del Covid-19 en la prensa española". International Conference on Marketing and Technologies (ICMarkTech'20). Lisboa, 8-10-2020 a 10-10-2020.

-Córdoba-Cabús, A. y López-Martín, A. (2021). "Periodismo de datos y redes sociales. Estudio de caso: Datadista y Fundación Civio". II Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales de la Sociedad de la Información. Lisboa, 31-03-2021 a 1-04-2021.

-Córdoba-Cabús, A. (2021). "La influencia de la pandemia del Covid-19 en el periodismo de datos español. El caso de El Mundo". I Congreso Internacional Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM. Lanzarote, 24-03-2021 a 26-03-2021.

-Córdoba-Cabús, A. y López-Martín, A. (2021). "Periodismo de datos y audiencia. ¿Se tiene en cuenta a los lectores en las publicaciones?" VI Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación. Galaxia de datos: ¿La disolución del "hombre tipográfico"? Toronto, 7-10-2021 a 8-10-2021.

-Córdoba-Cabús, A. y López-Martín, A. (2021). "El papel del periodismo de datos en las principales cabeceras españolas. Adaptación al entorno marcado por la Covid-19". XXVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Sevilla, 27-05-2021 a 28-05-2021.

-Córdoba-Cabús, A. y López-Martín, A. (2021). "Periodismo de datos en España: una revisión bibliográfica". II Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA). Alicante, 19-10-2021 a 22-10-2021.

-Córdoba-Cabús, A. y López-Martín, A. (2021). "El éxito en redes sociales del periodismo de datos practicado en España. Respuesta de la audiencia a los mensajes de El Mundo y El País". VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. 28-04-2021 a 30-04-2021. / Virtual

-Córdoba-Cabús, A. y López-Martín, A. (2021). "Análisis comparado del tratamiento de la prostitución y la trata en televisión. Retos educativos para combatir el sesgo en la información". I Congreso Internacional de Innovación en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. 24-06-2021 a 25-06-2021. / Virtual

-Córdoba-Cabús, A. y López-Martín, A. (2021). "Los adolescentes españoles ante las TIC. Análisis comparado del uso de la tecnología durante el periodo 2011-2020". I Congreso Internacional de Innovación en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. 24-06-2021 a 25-06-2021. / Virtual

-Córdoba-Cabús, A. y López-Martín, A. (2021). "La satisfacción del alumnado ante la docencia online. El caso del Grado en Periodismo de la Universidad de Málaga". II Congreso Internacional de Innovación y Tendencias Educativas. 15-07-2021 a 16-07-2021. / Virtual

-Córdoba-Cabús, A. y López-Martín, A. (2021). "Hábitos de consumo digital en jóvenes y menores en España. Riesgos, amenazas y desafíos". I Congreso Internacional sobre Menores y Medios Sociales:

Desafíos Presentes y Futuros en la Publicidad y los Contenidos de Entretenimiento. 23-09-2021 a 24-09-2021. / Virtual

-Cuartero, A. (2021). "Slow Journalism y Periodismo narrativo ¿una respuesta a la aceleración mediática?". III Jornadas Científicas de calidad y retos informativos AEIC. Málaga, 2-12-2021 a 3-12-2021.

-Cuartero, A. (2021). "Producción del conocimiento como tiranía: el contexto de los jóvenes investigadores en el marco teórico actual". VI Congreso Internacional TMIC AEIC 2021: Vino nuevo en odres viejos. Teorías y metodologías clásicas y nuevos problemas de investigación en comunicación. Madrid, 25-11-2021.

-Cuartero, A. (2021). "El estudio cualitativo de las audiencias de la ficción televisiva en España (o de cómo la investigación académica afronta la redefinición de la "televisión social")". I Workshop Nacional: Abordajes sobre la investigación en la ficción televisiva. Madrid, 21-10-2021 a 22-10-2021.

-Cuartero, A. (2020). "Cuando el periodista miente: un análisis de los límites del periodismo narrativo". Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICID 2020. 7-10-2020 a 8-10-2020. / Virtual

-De Vicente, Aida María (2021). El uso del hipertexto en las revistas de divulgación científica. VI Congreso Internacional de Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers". 28-30 abril 2021. Universidad de Sevilla.

- De Vicente, Aida María (2021). Análisis de las competencias informacionales del alumnado que ingresa en la universidad: un estudio de caso. Congreso Internacional: Retos y Desafíos de la educación. 28 y 29 de junio de 2021. Universidad Complutense de Madrid.

- De Vicente, Aida María (2021). Análisis de la sección dedicada al cambio climático Klimat-Live del periódico sueco Aftonbladet. II International Conference on Climate Change Communication, 13 y 14 de octubre. Universidad Complutense de Madrid.

- De Vicente, Aida María (2020). Estrategias para incrementar la presencia de las universidades en los medios de comunicación: la guía de expertos como caso de estudio. Congreso internacional de ciencias económicas y sociales. 13 y 14 de noviembre de 2020. Universidad de Santiago Cali (Colombia).

-De Vicente, Aida María (2020). La construcción del mensaje en Instagram: National Geographic en español como objeto de estudio. XXVI Congreso Internacional de la SEP. 18 y 19 de septiembre de 2020. Universidad de Zaragoza.

- De Vicente, Aida María (2020). Divulgación científica y redes sociales: análisis de la fotografía. XI Congreso Internacional de Ciberperiodismo. 11 y 12 de noviembre. Universidad del País Vasco.

-Do Nascimento-Pereira, B. y Cabrera-González, M. A. (2021). "La realidad aumentada en los informativos en televisión". XXVII Congreso Internacional de la SEP. Sevilla, 27-05-2021 a 28-05-2021.

-Fortes, T., Paniagua, F. J. y Monedero, C. R. (2021). "Comunicación y tercer sector. Estrategias para incentivar la interacción en las ONGs". Comunicación presentada en el V Congreso de la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP). Pontevedra, 30-06-2021 a 02-07-2021.

-Fortes Martínez, T. y Paniagua Rojano, F.J. (2021). "Estrategias de comunicación digital de Janssen para afrontar la crisis por los efectos de su vacuna". Universidad Politécnica de Valencia, 17-11-2021 a 19-11-2021.

-García-Borrego, M. y Córdoba-Cabús, A. (2020). "¿Cambia la ética de los estudiantes de Periodismo a lo largo de la carrera? Un seguimiento a dos promociones a lo largo de tres años". V Congreso Internacional sobre Medios de Comunicación. Galaxia de datos: ¿La disolución del "hombre tipográfico"? Toronto, 1-10-2020 a 2-10-2020.

-García-Borrego, M. y Córdoba-Cabús, A. (2020). "El tamaño de las empresas como condicionante de las prácticas en el grado en Periodismo". VII Congreso Internacional de la AEIC. Valencia, 28-10-2020 a 30-10-2020.

-García-Borrego, M. y Córdoba-Cabús, A. (2020). "Competencias mediáticas de los estudiantes de comunicación en época de fake news: resultados de un test de actualidad". XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Madrid, 2-12-2020 a 4-12-2020.

-Gómez-Calderón, B., García-Borrego, M. y García-Cardona, J. (2021). "La mujer escritora en la información cultural: un análisis de los libros del año en Babelia durante el período 2010-2020". XVII Congreso Internacional de la SEP Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo. Sevilla, 27/28-05-2021.

-Gómez-Calderón, B. y García-Borrego, M. (2021). "¿Se reproduce la brecha de género en las prácticas profesionales universitarias? El caso del grado en Periodismo". Comunicación. CSE Conference: Retos y desafíos de la educación. Madrid, 25/26-06-2021.

-Gutiérrez, J. F.; Cuartero, A. y Ramos, E. (2021). "Las nuevas pantallas paralelas del entretenimiento digital: las audiencias juveniles en Twitch frente a la televisión tradicional". I Congreso Internacional sobre Menores y Medios Sociales: Desafíos Presentes y Futuros en la Publicidad y los Contenidos de Entretenimiento. 23-09-2021 a 24-09-2021. / Virtual

-Gutiérrez, J. F.; Ruiz del Olmo, F. J. y Cuartero, A. (2021). "Technology habits and self-recognition: Spanish adolescents and young adults discourses about their engagement with fiction Television series of new online platforms". 8th European Communication Conference online-ECREA. 6-09-2021 a 9-09-2021. / Virtual

-Gutiérrez, J. F. y Cuartero, A. (2021). "El perfil de los creadores de contenidos en Twitch como nuevas estrellas mediáticas juveniles: las figuras de Ibai, Auronplay, El Rubius y TheGrefg". 8th International Congress of Audiovisual Researchers, CIIA 2021. Lisboa, 24-06-2021 a 25-06-2021.

-Gutiérrez, J. F.; Cuartero, A. y Ramos, E. (2021). "Ibai Llanos como figura emblemática de la pujanza de Twitch y del consumo digital de la juventud española: análisis de su representación mediática". VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers. 28-04-2021 a 30-04-2021. / Virtual

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2020). "Periodismo especializado en turismo en la prensa andaluza durante la pandemia del COVID-19". I Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información. Madrid, 25-11-2020 a 26-11-2020.

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2020). "Formación y valoración del alumnado sobre el uso de las TIC en los conservatorios superiores de música de Andalucía durante el COVID-19". XIV Congresso Internacional de Educação e Inovação. Coimbra, 9-12-2020 a 11-12-2020.

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2020). "Valoración y percepción del alumnado sobre la docencia online en los conservatorios superiores de música de Andalucía durante el COVID-19". I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. 10-12-2020 a 11-12-2020. / Virtual

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2020). "Desinformación en tiempos de pandemia: Análisis de las fake news difundidas sobre el COVID-19". I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. 10-12-2020 a 11-12-2020. / Virtual

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2021). "Rasgos y tipologías de los bulos difundidos sobre la vacuna del COVID-19". II Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales de la Sociedad de la Información. Lisboa, 31-03-2021 a 1-04-2021.

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2021). "Desmontando fake news sobre el coronavirus. El caso de la plataforma de verificación Salud sin bulos". VI Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación. Galaxia de datos: ¿La disolución del "hombre tipográfico"? Toronto, 7-10-2021 a 8-10-2021.

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2021). "Anatomía de los bulos sobre la prensa española difundidos en Twitter y Facebook". XXVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Sevilla, 27-05-2021 a 28-05-2021.

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2021). "Fact-checking en campaña electoral: Los comicios autonómicos catalanes del 14-F". II Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA). Alicante, 19-10-2021 a 22-10-2021.

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2021). "Estrategia en Twitter de las principales plataformas de fact checking en España". VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. 28-04-2021 a 30-04-2021. / Virtual

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2021). “Desinformación y fact checking sobre el movimiento feminista: Análisis de los bulos difundidos en España”. I Congreso Internacional Tecnologías I+D+i para la igualdad: soluciones, perspectivas y retos. 21-04-2021 a 22-04-2021. / Virtual

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2021). “La juventud española ante el fenómeno de la desinformación: El caso de El Mundo Today”. I Congreso Internacional de Innovación en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. 24-06-2021 a 25-06-2021. / Virtual

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2021). “Bulos y desinformación: El caso de Maldito Feminismo”. II Congreso Internacional de Innovación y Tendencias Educativas. 15-07-2021 a 16-07-2021. / Virtual

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2021). “Adaptarse para seguir aprendiendo: Docencia online durante el confinamiento en los conservatorios superiores de música de Andalucía”. II Congreso Internacional de Innovación y Tendencias Educativas. 15-07-2021 a 16-07-2021. / Virtual

-López-Martín, A. y Córdoba-Cabús, A. (2021). “Bulos sobre adolescentes y juventud difundidos en las redes sociales: Estereotipos, ética y representación”. I Congreso Internacional sobre Menores y Medios Sociales: Desafíos Presentes y Futuros en la Publicidad y los Contenidos de Entretenimiento. 23-09-2021 a 24-09-2021. / Virtual

-López-Martín, A. y Ruiz-González, S. (2020). “La televisión pública portuguesa ante el reto de las nuevas demandas televisivas: Análisis de los espacios informativos de RTP”. 3º Congreso Internacional Media Ecology and Image Studies. Democracia, meios e pandemia. Aveiro, 01-12-2020 a 31-12-2020.

-López-Martín, A. y Ruiz-González, S. (2020). “Posibilidades visuales en la producción periodística del ciberperiodismo español: El caso de El País”. 3º Congreso Internacional Media Ecology and Image Studies. Democracia, meios e pandemia. Aveiro, 01-12-2020 a 31-12-2020.

-López-Martín, A. y Ruiz-González, S. (2020). “La influencia de la literatura en el género de la crónica: El uso de recursos retóricos en los textos de información internacional en la prensa española”. V International Conference on Communication & Media Studies. Toronto, 7-10-2021 a 8-10-2021.

-López-Villafranca, P. y Olmedo, S. (2021). "The transformation of radio drama into sound fiction on radio stations and audio platforms in Spain". Old Media Persistence: ECREA 2021 Post-conference. 10-09-2021. / Virtual

-López-Villafranca, P. y Olmedo, S. (2020). "El pódcast, herramienta educativa y de futuro en el grado de Comunicación Audiovisual en España". VII Congreso de Metodologías en Investigación de la Comunicación. Madrid, 3-11-2020 a 5-11-2020.

-López-Villafranca, P. y Olmedo, S. (2020). "Pódcast en el aula. Experiencia en el grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga". XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Madrid, 2-12-2020 a 4-12-2020.

-Martín-Martín, F. M., Cabrera-González, M. A. y Valera-Salinas, M^a. J. (2021). "La habitación de «Emi». Un videojuego de escape para la divulgación científica y la transformación de las desigualdades de género en las STEM". The 2021 online Multidisciplinary International Conference of Research Applied to Defense and Security (MICRADS'21). Cartagena, 18-08-2021 a 19-08-2021.

-Meléndez-Malavé, N.; García-Galñindo, J. A. y Cuartero Naranjo, A. (2020). "Un espacio comunicativo de diversas perspectivas sobre la Unión Europea en la prensa para residentes comunitarios en la Costa del Sol". VII Congreso Internacional de la AE-IC 'Comunicación y Diversidad'. Valencia, 28-10-2020 a 30-10-2020.

-Meléndez-Malavé, N. (2020). "El humor en la cultura, la cultura en el humor". V Seminario La Nube. Fundación Rafael Pérez Estrada. Málaga, 4-11-2020 a 5-11-2020.

-Meléndez-Malavé, N. (2020). "El meu Perich". El Born Centre de Cultura i Memoria. Barcelona, 17-12-2020.

-Meléndez-Malavé, N. (2021). "Género y diversidad: nuevos enfoques para el trabajo de fin de grado y fin de máster en el área de Ciencias de la Comunicación". II Seminario ¿Humanidades sin media humanidad? Estrategias para la visibilización de las mujeres en los planes de estudio universitarios. Málaga, 13-09-2021.

-Meléndez-Malavé, N. (2021). "Sátira y humor político hipermediático". II Jornadas Internacionales de Estudios del Humor y lo Cómico. Buenos Aires, 22-09-2021 a 24-09-2021.

-Meléndez-Malavé, N. (2021). Ponencia Jornadas de La Noche Europea de los investigadores. Fundación Descubre, 24-09-2021.

-Meléndez-Malavé, N. (2021). "Produce en las redes y manifestaciones de las desigualdades de género: nuevas formas de violencia. Desde la práctica". I Congreso Internacional de Género, Comunicación y Violencias. IBERFEMCOM. Málaga, 7-10-2021 a 8-10-2021.

-Meléndez-Malavé, N. (2021). "Innovación educativa en comunicación y arte: Galería Central 2020-2021". II Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA). Alicante y Salamanca, 19-10-2021 a 22-10-2021.

-Meléndez-Malavé, N. (2021). "Tecnología e imitación. El deepfake en el formato televisivo de humor 'Expediente Pérez'". IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital (CICID). Zaragoza, 11-11-2021 a 12-11-2021.

-Mercado-Sáez, M. T. y Monedero, Morales, C. R. (2021). "La evolución temática del Periodismo Ambiental como especialización informativa: no solo cambio climático". Comunicación presentada en el XXVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Universidad de Sevilla, 27-05-2021 a 28-05-2021. / Virtual

-Mercado-Sáez, M. T. y Monedero-Morales, C. R. (2020). "Enfocando el Periodismo Ambiental desde el análisis temático y la mirada de los profesionales". Comunicación presentada en el Congreso Internacional "Periodismos Emergentes: Transformación y revitalización del periodismo en la era digital". Universidad Complutense de Madrid, 17-11-2020 a 20-11-2020. / Virtual

-Monedero-Morales, C. R., Martín-Martín, F. y Olmedo-Salar, S. (2020). "Propuesta para una gestión transparente en medios audiovisuales: el caso de las corporaciones de radio públicas de proximidad en Andalucía". Comunicación presentada en el VII Congreso Internacional AE-IC Valencia 2020 "Diversidad y Conocimiento". Valencia, 28-10-2020 a 30-10-2020. / Virtual

-Morán, I. y Teruel-Rodríguez, L. (2021). "La inteligencia artificial al servicio de la comunicación institucional. La experiencia de Turismo y Planificación Costa del Sol". XXVII Congreso Internacional de la SEP. Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo. Sevilla, 27-05-2021 a 28-05-2021.

-Navarro-Ardoy, L., Castro-Higueras, A. y Monedero-Morales, C. R. (2020). "El uso de recursos audiovisuales para promocionar el grado de comunicación audiovisual. Un análisis comparativo entre universidades españolas". Comunicación presentada en el CUIICID 2020. Universidad Complutense, 7-10-2020 a 8-10-2020. / Virtual

-Olmedo, S. y López-Villafranca, P. (2020). "Programación de las emisoras online independientes frente a los contenidos online de las emisoras comerciales en la red. ¿Pensando en los oyentes?". VII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Diversidad y Comunicación'. Valencia, 28-10-2020 a 30-10-2020.

-Olmedo, S. y López-Villafranca, P. (2020). "Innovaciones sonoras y metodología en los estudios de Periodismo en España: Análisis y propuestas ante las transformaciones de la radio". VII Congreso de Metodologías en Investigación de la Comunicación. Madrid, 3-11-2020 a 5-11-2020.

-Paniagua Rojano, F. J. (2021). "Gestión de la crisis de la COVID-19 por parte del Gobierno Central. Percepción y emociones de la ciudadanía", IV Jornadas de Comunicación Estratégica y Organizacional. Universidad de Málaga, 28-10-2021 a 29-10-2021.

-Postigo, I., de Frutos, R. y Vera, T. (2021). "Ilustradoras en Instagram: agenda, Valores y Discursos Feministas". EnProceso: Mediaciones del género y la interseccionalidad de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC. Tarragona, 5-11-2021 a 6-11-2021.

-Ruiz-González, S. y López-Martín, A. (2020). "El uso de los elementos multimedia en Instagram por parte de los medios de información de los diarios de referencia en España". V International Conference on Communication & Media Studies. Toronto, 7-10-2021 a 8-10-2021.

-Sánchez, M. (2020). "COV-INF: proyecto de experiencia de uso y análisis DAFO-CAME colaborativo sobre herramientas digitales de verificación de información en tiempos de confinamiento por futuros periodistas". XXIII Congreso Internacional EDUTEC 2020. Málaga/online: Universidad de Málaga. 27-10-2020 a 30-10-2020.

-Sánchez, M. y Castro, A. (2021). "Assisting university faculty in emergency teaching in the face of Covid-19. A mentoring experience in digital competence at the University of Málaga". XI International Conference on Virtual Campus. Salamanca, España, 30-09-2021 a 1-10-2021.

-Sánchez, M. y Sánchez, H. (2021). "Fact checkers y uso de redes sociales: audiencias, estrategias y contenidos". Congreso Hermes Comunicación, medios audiovisuales y análisis, Lanzarote/online, 24-03-2021 a 26-03-2021.

-Sánchez, M., Sánchez, H. y Martos, J. (2021). "Periodismo emprendedor sobre verificación: casos significativos de habla hispana". XXVII Congreso Internacional de la SEP Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo, Sevilla, 27-05-21 a 28-05-2021.

-Sedano, J., Duque, B. y Palomo, B. (2021). "El impacto de la Covid-19 en la docencia en fotoperiodismo: reflexiones docentes". Congreso SEP, Sevilla.

-Subires, M. P. (2020). El cumplimiento del mandato de servicio público de la Corporación RTVE en la programación de La 2. Responsabilidad social y atención a la diversidad. VII Congreso Internacional de la AE-IC 'Comunicación y Diversidad. Valencia, 28 a 30 de octubre de 2020

-Subires, M. P. (2020). Servicio público y atención a las necesidades formativas del público infantil y adolescente: RTVE como plataforma de aprendizaje durante la crisis del coronavirus. XXIII Congreso Internacional EDUTEC. Málaga, 27 a 30 de octubre de 2020

-Subires, M. P. y Delgado, J. J. (2021). Cartografía, información geográfica y Periodismo de datos: Experiencias prácticas virtuales para el desarrollo de competencias geoespaciales e informacionales en los Grados de Periodismo y Geografía. XI Jornadas de Investigación en Innovación Docente de la UNED. Instituto Universitario de Educación a Distancia. Vicerrectorado de Digitalización e Innovación de la UNED (Madrid -virtual-, 11 a 13 de mayo de 2021).

-Teruel-Rodríguez, L. y Méndez, A. (2021). "Los periodistas y la desinformación en la era del tuit". XXVII Congreso Internacional de la SEP. Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo. Sevilla, 27-05-2021 a 28-05-2021.

-Teruel-Rodríguez, L., Sedano, J. y Montiel, M. F. (2021). "Estrategias para virtualizar la docencia universitaria en el Grado de Periodismo: innovación didáctica y evaluación de resultados en el estudiantado". I Congreso Innovacom. Nuevos y viejos desafíos del periodismo. Barcelona, 5-10-2021 a 6-10-2021.

-Teruel-Rodríguez, L. y Méndez, A. (2020). "El uso de Twitter por parte de los periodistas en España". VII Congreso Internacional de la AE-IC 'Comunicación y Diversidad'. Valencia, 28-10-2020 a 30-10-2020.

-Vázquez Almendros, P. y Paniagua Rojano, F.J. (2021). "La labor de verificación de noticias desde el departamento de comunicación. Estudio de casos en el sector agroalimentario", XV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: Comunicar en la Economía y en la Sociedad de la Confianza. Universidad de Vigo, 29-06-21 a 02-07-2021.

-Vera, T., Romo, C. y Vallejo, M. (2021). "Chicas, chicas, ¡vamos! Presencia y agencia de las mujeres en el Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas en Argentina y en la Plataforma de Afectados por las Hipotecas (España). XXV Congreso Internacional IUEFGPE La agenda feminista: resistencias, retos y respuestas. Instituto Universitario de Estudios Feministas y de Género, 18-03-2021 a 26/03/2021

-Vera, T. (2021). "Proyecto Global de Monitoreo de Medios: visibilidad, voces y agencias de las mujeres como prevención de las violencias". III Congreso Internacional Ciencia, feminismo y masculinidades. CICFEM (Valencia), 05-03-2021 a 06-03-2021

15. RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS OBTENIDOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

María Ángeles Cabrera González:

- Reconocimiento "Juntos contra la Violencia de Género" de Populares de Málaga por el trabajo de difusión y prevención de la violencia de género entre jóvenes y adolescentes a través del videojuego "Diana Frente al Espejo". 25 de noviembre de 2020.

Antonio Cuartero Naranjo:

- Obtención de la acreditación a Profesor Contratado Doctor por la ANECA

Pedro Farias Batlle:

- Reconocimiento del quinto quinquenio docente (en 2021)

Marisol Gómez Aguilar:

- Reconocimiento de un Sexenio de Investigación

Bernardo Gómez Calderón:

- Obtención del Tercer Sexenio de Investigación-Modalidad Transferencia de Conocimiento (2012-2018)

María Bella Palomo Torres:

- 1 sexenio de Transferencia

María Sánchez González:

- Finalista a las Top 100 de la revista Mujeres y Cía durante 2020

Laura Teruel Rodríguez:

- Obtención del Segundo Sexenio de Investigación (2014-2019)

16. CARGOS EJERCIDOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

María Ángeles Cabrera González:

- Miembro de la Junta del PDI de la Universidad de Málaga
- Directora de la Cátedra Estratégica de Interactividad y Diseño de Experiencias

Pedro Farias Batlle:

- Miembro de la Comisión Científico Técnica de Ciencias Sociales del Ministerio de Ciencia e Innovación para la convocatoria de proyectos nombrado por el MCIN (2021).

Juan Antonio García Galindo:

- Vicerrector de Política Institucional y Comunicación de la Universidad de Málaga (2019-Actualidad).

- Director del CEIT-Aula María Zambrano de Estudios Transatlánticos UMA-ATECH.
- Vicepresidente de PILAR (Presse, Imprimés, Lecture dans l'Aire Romane)

Marisol Gómez Aguilar:

- Secretaria Académica del Departamento de Periodismo.

Bernardo Gómez Calderón:

- Director del Departamento de Periodismo (desde el 05-02-2021)
- Coordinador del Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa

María Eugenia González Cortés:

- Coordinadora del Grado en Periodismo (Marzo de 2021-Actualidad).

Juan Francisco Gutiérrez Lozano:

- Vicerrector Adjunto de Comunicación de la Universidad de Málaga (2019-Actualidad).

Laura López Romero:

- Coordinadora del Grado de Periodismo hasta enero de 2021.

Natalia Meléndez Malavé:

- Vicedecana de Movilidad y Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UMA).

Carmen del Rocío Monedero Morales:

- Vicedecana de Empresa e Infraestructuras de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UMA).

Silvia Olmedo Salar:

- Coordinadora de TFM de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (Junio de 2021-Actualidad)
- Coordinadora de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (2017-2021).

María Bella Palomo Torres:

- Directora del Departamento de Periodismo (01-10-2020 a 02-02-2021)
- Miembro del Comité de Evaluación de Ciencias Sociales del Programa de Complementos Retributivos Individuales del PDI de la UPV/EHU (2020-2021)
- Miembro del Comité de Evaluación de Sexenios de la Aneca área de Ciencias Sociales (2021)
- Miembro Comisiones de Expertos de la Agencia Española de Evaluación (2021)

Francisco Javier Paniagua Rojano:

- Coordinador del Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa
- Vicedecano de Calidad e Innovación
- Miembro del Claustro universitario
- Comisión de Reconocimiento de Créditos de la Facultad

Laura Teruel Rodríguez:

- Secretaria Académica del Departamento de Periodismo (2017-2020).

Teresa Vera Balanza:

- Vicedecana de Organización Académica, Profesorado e Igualdad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

17. COORDINACIONES DE MOVILIDAD DESEMPEÑADAS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

Elena Blanco Castilla:

- Coordinadora Erasmus de la Università Degli Studi SuorOrsola Benincasa – Napoli
- Coordinadora Erasmus de la Libera Università di Lingue e Comunicazioni IULM

María Ángeles Cabrera González:

- Coordinadora Erasmus Universidad Tecnológica de Ilmenau (Alemania)
- Coordinadora Erasmus de la Universidad de Solent Southampton (UK)

Aida María de Vicente Domínguez:

- Coordinadora Erasmus University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava (FMK) (Eslovaquia)

Bernardo Gómez Calderón:

- Coordinador SICUE del Grado de Periodismo de la Universidad de Málaga

Juan Francisco Gutiérrez Lozano:

- Coordinador docente del programa ERASMUS+ de movilidad estudiantil y coordinador de Programas de Movilidad con Asia y Oceanía (Corea, Japón, Australia). Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA

Laura López Romero:

- Coordinadora Erasmus con la Universidad de Tours (Francia), NovaLisboa (Lisboa) y Karlstad (Suecia)

Natalia Meléndez Malavé:

- Tutora del estudiantado saliente y entrante de las universidades de Poznan (Polonia), Karlova de Praga (República Checa), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (México).

Carmen del Rocío Monedero Morales:

- Coordinadora Erasmus con la Universidad Michel de Montaigne (Burdeos).
- Coordinadora Erasmus con el Instituto Tecnológico de Costa Rica
- Coordinadora Erasmus con la Universidad de Valparaiso (Chile)

Silvia Olmedo Salar:

- Coordinadora de la Universidad Libera Università María SS.Assunta (Roma) (desde 30 de noviembre de 2020-Actualidad).

Francisco Javier Paniagua Rojano:

- Coordinador del programa internacional Universidad de Guadalajara (México)
- Coordinador de movilidad Comunicación Universidad de Maastricht

Laura Teruel Rodríguez:

- Coordinadora de Movilidad de la Universidad Católica de Córdoba
- Coordinadora de Movilidad de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina)

- Coordinadora de Movilidad de la Università degli Studi di Padova (Italia)

Teresa Vera Balanza:

- Coordinadora de movilidad de las universidades de Paris XII (FR), La Haya (NL), Passau (DE), Cergy Pontiose (FR), Rennes (FR) y México ITESM
- Coordinadora de Voluntariado de Cooperación en el Proyecto “Sensibilización y apoyo comunicativo de los Derechos Humanos y el empoderamiento femenino con el Colectivo OFB” en Bogotá (Colombia)

18. OTRAS ACTIVIDADES ACREDITADAS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

Inmaculada Concepción Aguilera García:

- Asistencia al seminario virtual "Periodismo Feminista" organizado por la Universidad de Málaga (14/04/2021).

Vicente Almenara Martínez:

- Curso “Iluminación fotográfica”. 1 crédito ECTS (25 horas). Semipresencial. Del 3 al 9 de mayo de 2021. Fundación General de la Universidad de Málaga.

María Ángeles Cabrera González:

- Miembro del Comité Científico del XXVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP): “Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo” 2021, Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, 27 y 28 de mayo de 2021
- Participación en el 3WiSMC 2021, Jornada de divulgación de los estudios de Ingeniería entre mujeres, en colaboración con el Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Acción Social
- Participación como ponente en la mesa redonda “La violencia de género y su reflejo en la sociedad”, organizada por la Unidad de Igualdad de la Universidad Internacional de Cataluña (UIC), 10 de diciembre de 2020. URL: <https://bit.ly/3hhJBFr>
- Participación como ponente en las jornadas “Diabetes, nicho de oportunidades de emprendimiento” organizadas por ADIMA en colaboración con el Link by UMA, CEM, FOREMPIN, METAnetwork, Juernes emprendedor. Lugar: Link by UMA. Fecha: 12 de noviembre de 2021.

- Participación como ponente en las Jornadas "El papel de la mujer en la ficción de hoy" organizadas por el Consejo del Audiovisual de Andalucía y el Área de Igualdad de la Junta de Andalucía, con la sesión "Cómo feminizar el mundo desde el audiovisual" en diálogo con la Consejera de Igualdad de la Junta de Andalucía Rocío Ruíz. Lugar Museo Pompidou, Fecha: 29 de noviembre de 2021. URL: <https://bit.ly/3JH52Mg>
- Formación "(G02D2108) Introducción al podcast como herramienta docente", dentro del Plan de Formación del Personal Docente e Investigador 2021 y celebrado del 05/05/2021 al 12/05/2021, con una duración de 15 horas.
- Formación "(D01D2103) La oficina en casa, conciliación familiar y teletrabajo", dentro del Plan de Formación del Personal Docente e Investigador 2021 y celebrado del 17/06/2021 al 24/06/2021, con una duración de 10 horas.
- Formación "(G05D2105) Lenguaje e imagen no sexista", dentro del Plan de Formación del Personal Docente e Investigador 2021 y celebrado del 17/05/2021 al 02/06/2021, con una duración de 20 horas.
- Co-Dirección Tesis doctoral de Francisco Manuel Pastor Marín "La comunicación turística en la era digital. El uso de los medios sociales en los grandes destinos urbanos", Universidad de Málaga. Septiembre 2021.
- Revisora de la revista científica Communication & Society.

Antonio Cuartero Naranjo:

- Participación como investigador en el Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP 2020). Proyecto financiado por Wacc's Media & Gender Justice Programme y desarrollado por la organización "Who Makes the News?".
- Participación como profesor en la escuela de verano "Transnational Literary Journalism École d'été", organizada por el profesor John S. Bak en la Universidad de Lorraine.
- Nombramiento como Vice-Chair de la red YECREA (ECREA Young scholar network) en las últimas elecciones de septiembre de 2021.
- Organizador de las III Jornadas Científicas de calidad y retos informativos AEIC, 2 y 3 de diciembre de 2021
- Organizador de YECREA Pre Conference (ECC 2021). Workshop on Labour & Health in Communication Research durante la 8th European Communication Conference (ECC), el 3 de septiembre de 2021.
- Editor de la revista TSN (Transatlantic Studies Network). Revista de Estudios Internacionales. Desde enero de 2016 hasta la actualidad. Del número 1 al 9. Editada por el Aula María Zambrano

de Estudios Transatlánticos UMA - ATECH y por el grupo de investigación E-COM: Grupo de Estudios sobre Comunicación y Sociedad de la Información de la Universidad de Málaga. Desde enero de 2016 hasta la actualidad. Revista indexada en D en CIRC, además de Latindex, Carhus Plus+2018, Miar, Dialnet, REbiun, BNE, ROAD, Publons, Aura, WorldCat, CPes, Science Gate, Infobase Index y Google Académico.

Aida María de Vicente Domínguez:

- Directora del I Congreso Internacional de Comunicación y Redes Sociales.
- Directora del II Congreso Internacional de Comunicación Especializada.
- Directora del II Congreso Internacional Imagen y Cine Científico.
- Presidenta del Comité Científico del II Congreso Internacional de Comunicación y Redes sociales.
- Coordinadora del I Congreso de Comunicación especializada.
- Miembro del comité científico de los siguientes congresos: VIII Congreso Internacional de Investigadores audiovisuales; I Congreso Internacional (Virtual): Retos de la Educación, organizado por el Think Tank "EduSoC Lab"; I Congreso Internacional en Formación, tecnología y competencias digitales en educación; VIII Congreso Internacional de Ciudades Creativas; Congreso Internacional de Comunicación y Redes sociales; I Congreso Internacional Fotocinema.

Pedro Farias Battle:

- Coordinador del Monográfico "Noticias falsas y su impacto en la credibilidad" de la Revista Mediterránea de Comunicación, 11 (2) (2020-21). URL: <https://bit.ly/3sWFOT1>

Bernardo Gómez Calderón:

- Director de una beca de Formación de Profesorado Universitario (Ministerio de Educación y Formación Profesional), obtenida por D. Álvaro López Martín, correspondiente a la convocatoria 2019 (periodo de disfrute: 2020-2024).
- Evaluador de artículos para las revistas Estudios sobre el Mensaje Periodístico, ZER y Doxa Comunicación.

Juan Francisco Gutiérrez Lozano:

- Estancia de investigación realizada en Centre for Transnational Media Research, Aarhus University (Dinamarca). Agosto 2021

Álvaro López Martín: evaluador externo para las revistas:

- Revista de Educación (2021; JCR Q4 y Scopus Q2).
- Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación (2021; Scopus Q2).
- Estudios sobre el Mensaje Periodístico (2021; Scopus Q3).
- IC-Revista Científica de Información y Comunicación (2021; Scopus Q3).
- Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado (2021; Scopus Q3).
- Revista Fuentes (2021; Scopus Q4).
- Doxa Comunicación (2021; ESCI).

Natalia Meléndez Malavé:

- Participación como investigadora en el Proyecto Global Media Monitoring Project (GMMP 2020), financiado por Wacc's Media & Gender Justice Programme y desarrollado por la organización "Who Makes the News?".
- Evaluadora para la Agencia Estatal de Investigación (AEI) del Ministerio de Ciencia e Innovación.
- Asesora de la International Fact-Checking Network (IFCN), con sede en el Poynter Institute for Media Studies de Florida.
- Coordinadora de la sección "Producción y circulación de contenidos" de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
- Integrante del Consejo de Dirección del Instituto Quevedo de las Artes del Humor de la Universidad de Alcalá.
- Asesora de Documentación de la revista Transatlantic Studies Network (TSN).
- Integrante del comité científico de la revista teórica sobre cultura popular gráfica Tebeosfera.

Silvia Olmedo Salar:

- Asesora de la Comisión de Seguimiento de los Proyectos de Innovación Educativa de la Universidad de Málaga (2018-Actualidad).
- Miembro de la Comisión de Reconocimiento de Estudios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (2019-Actualidad).
- Miembro de la Comisión de Reconocimiento de Estudios del Grado en Comunicación Audiovisual (2020-Actualidad).

- Miembro del Comité de Redacción de la Revista Internacional de Relaciones Públicas (ISSN-2174-3581)
- Secretaria de la Comisión de Garantía de Calidad del Doctorado en Educación y Comunicación Social de la Universidad de Málaga.
- Docente del curso de Formación de PDI de la Universidad de Valladolid, curso 2020/2021: Autoproducción de pódcast educativos. Creación, realización y difusión. Area de Innovación. Plan de formación y apoyo al profesorado de la UVA en materia de innovación docente y transformación digital (2020-21) (8 de febrero al 5 de marzo de 2021, 20 horas).
- Docente del curso de Formación de PDI de la Universidad Internacional de Andalucía, curso 2019/2020: Autoproducción de pódcast educativos. Creación, realización y difusión. Area de Innovación. Plan de formación, apoyo y reconocimiento al profesorado de la UNIA en materia de innovación docente y digital (2020-21) (16 de junio al 13 de julio de 2021, 25 horas).
- Evaluadora de la revista El profesional de la Información (EPI) (2020/21).

María Bella Palomo Torres:

- Miembro del comité editorial y/o científico de las revistas Digital Journalism, Comunicar, Revista de la AE-IC, Dígitos, Hipertext.net...
- Evaluadora externa de plazas de promoción en las Universidades de Cardiff (Reino Unido), Chipre y Minho (Portugal).
- Mentora en el Programa de Profesorado Novel de la Universidad de Málaga
- Coordinadora del número especial "Disinformation and Democracy: Media Strategies and Audience Attitudes" de la revista Media and Communication.

Francisco Javier Paniagua Rojano:

- Tesis dirigidas (defendidas en el periodo de la memoria):
Tesis 1: "La comunicación online en las universidades de Ecuador"
Doctoranda: Adriana Graciela Segura Mariño
Universidad: Universidad de Málaga
Fecha de lectura: 7/10/2020
Calificación: Sobresaliente cum laude

Tesis 2: "La comunicación turística en la era digital. El uso de los medios sociales en los grandes destinos urbanos"

Doctorando: Francisco Manuel Pastor Marín

Universidad: Universidad de Málaga

Fecha de lectura: 29/10/2021

Calificación: Sobresaliente cum laude

Tesis 3: “La comunicación de crisis y de riesgo desde la perspectiva de las instituciones: El uso de Twitter durante las inundaciones de 2016 en la provincia de Málaga”

Doctoranda: Tania Calleja Reina

Directores: Juan Salvador Victoria y Francisco Javier Paniagua Rojano

Universidad: Universidad de Málaga

Fecha de lectura: 07/09/2021

Calificación: Sobresaliente cum laude

Tesis 4: “Eficacia de la comunicación sanitaria vía redes sociales”

Doctoranda: Dolores Rando Cueto

Directores: Francisco Javier Paniagua Rojano (dir. tes.), Carlos de las Heras Pedrosa (codir. tes.)

Universidad: Universidad de Málaga

Fecha de lectura: 14/07/2021

Calificación: Sobresaliente cum laude

Tesis 5: “La presencia de España Global en las redes sociales: Aproximación al análisis de los vídeos promocionales y a la participación ciudadana en Facebook, Youtube y Twitter”

Doctorando: Juan Francisco Álvarez Sigüenza

Universidad: Universidad de Cádiz

Fecha de defensa: 14/07/2021

Calificación: Notable

María Sánchez González:

- Miembro de laboratorio de formación y experimentación Trans-uma, resultado del PIE17-123 (Laboratorio de competencias transversales), y continúa en el marco del PIE 19-178 (2019-2021). Universidad de Málaga. Más info en <https://transuma.iarthislab.eu/>
- Coordinadora de Databeers Málaga
- Docente/ ponente en varios seminarios virtuales y cursos de formación online dirigidos a profesorado universitario durante el curso 2020-21: Curso de Formación Continua

"Metodologías didácticas y técnicas docentes para la educación en líneas (2ª edición)". Universidad Internacional de Andalucía, del 19 al 26 de abril de 2021 (online). 2º Curso de Formación Continua "Metodologías didácticas y técnicas docentes para la educación en líneas (2ª edición)". Universidad Internacional de Andalucía, del 26 al 30 de abril de 2021 (online). Formación básica para diseñar, planificar y ejecutar un curso MOOC, SCOOP, NOOC. Plan de Formación de PDI 2020-21 Universidad de Huelva. Del 24 de septiembre al 8 de octubre de 2021. Infografía y visualización de datos como herramienta para enseñanza-aprendizaje. Plan de Formación de profesorado de la Universidad de Jaén 2020-21. Enero de 2021. Actividades educativas por webconferencia: planificación y comunicación audiovisual efectivas. Plan de Formación de profesorado de la Universidad de Jaén 2020-21. Enero de 2021.

- Jurado en Premio Profesores Innovadores, Centro de Innovación en Educación Digital Universidad Rey Juan Carlos, entregado durante las VII Jornadas de Innovación Docente URJC celebradas del 25 al 26 de noviembre de 2020.
- Ponente invitada en Hackathon formateate (dirigido a profesorado de FP de España), 14 de noviembre de 2021 (online). Más info en <https://www.cibermarikiya.com/asi-fue-el-primer-hackathon-para-docentes-de-fp-y-acceso-a-mi-ponencia-en-el-mismo/>
- Revisora de varios artículos en revistas académicas (Zer, Doxa, Estudios sobre el Mensaje Periodístico...).
- Alumna en varios cursos del Plan de Formación de PDI de la UMA.
- Asistente al 57 Encuentro de Centros Innovadores, DIM EDU, 12 de mayo de 2021 (virtual).

María Purificación Subires Mancera:

- Investigadora colaboradora en la edición de 2020 del proyecto "Global Media Monitoring Project (GMMP) 2020" (Proyecto de Monitoreo Global de Medios), de WACC
- Profesora, junto con la Dra. Carmen del Rocío Monedero Morales, del "Taller de fotografía y vídeo digital", Sede de Málaga, curso 2020/21 (virtual). Aula de Mayores +55 de la Universidad de Málaga. Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Acción Social.

Teresa Vera Balanza:

- Integrante del Comité científico del XII Congreso para el estudio de la violencia contra las mujeres. La violencia de género y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Entidad de afiliación: Junta de Andalucía. Consejería de Igualdad y Políticas Sociales

Ciudad entidad afiliación: Sevilla, España

Fecha de inicio-fin: 08/11/2021 - 09/11/2021

Número de personas asistentes: 1400 personas

Web: <https://www.congresoestudioviolenciagenero.es/>

- Organizadora, Comité científico y moderadora de Mesa de las II Jornadas de Violencia de Género en el mundo rural “Voces y vivencias”.

Entidad de afiliación: Junta de Andalucía. Consejería de Igualdad y Políticas Sociales

Ciudad entidad afiliación: Rectorado Universidad de Córdoba, España

Fecha de inicio-fin: 13/10/2021

19. CONSEJOS DE DEPARTAMENTO CELEBRADOS DURANTE EL CURSO 2020-2021

Tipo	Fecha	Orden del día
Ordinario	3/12/2020	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación, si procede, de actas previas 2. Informe de la directora 3. Asignación docente del Departamento para el curso 2020/2021 4. Ampliación tutores TFM 5. Acuerdo de la comisión de colaboradores honorarios 6. Calendario elecciones a la Dirección del Departamento 7. Nombramiento de la Junta Electoral 8. Sorteo de miembros mesa electoral 9. Ruegos y preguntas
Ordinario	22/03/2021	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación, si procede, del acta del consejo anterior. 2. Informe del director. 3. Criterios de asignación económica del

		<p>Departamento.</p> <p>4. Baremación de plazas.</p> <p>Comisión asesora 2020-2022.</p> <p>5. Renovación de la comisión económica del Departamento.</p> <p>6. Modificación de tribunal de plaza de Profesor Contratado Doctor.</p> <p>7. Prácticas curriculares</p> <p>8. Ruegos y preguntas</p>
Ordinario	23/06/2021	<p>1. Aprobación, si procede, del acta del Consejo anterior.</p> <p>2. Informe del director.</p> <p>3. Plazas para el próximo curso.</p> <p>4. Asuntos económicos.</p> <p>5. Renovación del profesorado asociado para el curso 2021-2022.</p> <p>6. Renovación del profesorado colaborador honorario para el curso 2021-2022.</p> <p>7. Asignación docente del Departamento para el curso 2021-2022.</p> <p>8. Propuesta de tutores/as y líneas de tutorización de TFG para el curso 2021-2022.</p> <p>9. Propuesta de tutores/as y líneas de tutorización de TFM</p>

		para el curso 2021-2022. 10. Asuntos de trámite. 11. Ruegos y preguntas.
Extraordinario	28/06/2021	1. Solicitud de plaza de nueva creación para el curso 2021-2022. 2. Asignación docente del Departamento para el curso 2021-2022.
Extraordinario	21/07/2021	1. Aprobación de solicitud de plaza de Profesora Titular de Universidad.

20. PRESUPUESTO Y CUENTAS DEL DEPARTAMENTO. EJERCICIOS 2020 Y 2021

Gastos Corrientes - Informe de Saldos

Económica - Concepto	Crédito Inicial	Crédito Total	Crédito Disponible	Saldo de Reserva	Saldo de Crédito Retenido	Saldo de Autorizaciones	Saldo de Compromisos	Pagos Netos	Pendiente de Pago
212 - Edificios y otras construcciones	0,00	0,00	-1.316,38	1.316,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
215 - Mobiliario y enseres	0,00	0,00	-400,60	161,41	0,00	0,00	0,00	239,19	0,00
216 - Sistemas para procesos de información	0,00	0,00	-286,73	0,00	0,00	0,00	0,00	124,78	161,95
Total 21 - Reparaciones, mantenimiento y conservación	0,00	0,00	-2.003,71	1.477,79	0,00	0,00	0,00	363,97	161,95
220 - Material de oficina	0,00	-11.000,00	-15.172,42	1.783,68	0,00	0,00	0,00	2.052,39	336,35
221 - Suministros	0,00	0,00	-1.413,49	854,24	0,00	0,00	0,00	559,25	0,00
222 - Comunicaciones	0,00	0,00	-502,48	350,00	0,00	0,00	0,00	152,48	0,00
226 - Gastos diversos	0,00	93.692,32	89.657,63	2.536,00	0,00	0,00	0,00	1.393,69	105,00
227 - Trabajos realizados por otras empresas y profesionales	0,00	29.823,28	28.396,01	0,52	0,00	0,00	0,00	1.426,75	0,00
Total 22 - Material, suministros y otros	0,00	112.515,60	100.965,25	5.524,44	0,00	0,00	0,00	5.584,56	441,35
230 - Dietas	0,00	0,00	-117,00	0,00	0,00	0,00	0,00	117,00	0,00
231 - Locomoción	0,00	0,00	-130,50	0,00	0,00	0,00	0,00	130,50	0,00
Total 23 - Indemnizaciones por razón del servicio	0,00	0,00	-247,50	0,00	0,00	0,00	0,00	247,50	0,00
Total 2 - Gastos corrientes en bienes y servicios	0,00	112.515,60	98.714,04	7.002,23	0,00	0,00	0,00	6.196,03	603,30
605 - Mobiliario y enseres	34.112,95	4.289,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.289,67	0,00
606 - Sistemas para procesos de información	0,00	11.000,00	798,53	6.520,41	0,00	0,00	0,00	3.681,06	0,00
Total 60 - Inversiones nuevas propias	34.112,95	15.289,67	798,53	6.520,41	0,00	0,00	0,00	7.970,73	0,00
Total 6 - Inversiones reales	34.112,95	15.289,67	798,53	6.520,41	0,00	0,00	0,00	7.970,73	0,00
Suma Total	34.112,95	127.805,27	99.512,57	13.522,64	0,00	0,00	0,00	14.166,76	603,30

Gastos Corrientes - Informe de Saldos

Económica - Concepto	Crédito Inicial	Crédito Total	Crédito Disponible	Saldo de Reserva	Saldo de Crédito Retenido	Saldo de Autorizaciones	Saldo de Compromisos	Pagos Netos	Pendiente de Pago
215 - Mobiliario y enseres	0,00	0,00	-364,59	0,00	0,00	0,00	0,00	364,59	0,00
216 - Sistemas para procesos de información	0,00	0,00	-60,50	0,00	0,00	0,00	0,00	60,50	0,00
Total 21 - Reparaciones, mantenimiento y conservación	0,00	0,00	-425,09	0,00	0,00	0,00	0,00	425,09	0,00
220 - Material de oficina	0,00	0,00	-714,91	92,84	0,00	0,00	0,00	622,07	0,00
221 - Suministros	0,00	0,00	-18,15	0,00	0,00	0,00	0,00	18,15	0,00
222 - Comunicaciones	0,00	0,00	-700,00	585,64	0,00	0,00	0,00	114,36	0,00
226 - Gastos diversos	7.000,00	7.000,00	6.356,94	136,50	0,00	0,00	0,00	451,56	55,00
227 - Trabajos realizados por otras empresas y profesionales	0,00	0,00	-609,49	0,00	0,00	0,00	0,00	609,49	0,00
Total 22 - Material, suministros y otros	7.000,00	7.000,00	4.314,39	814,98	0,00	0,00	0,00	1.815,63	55,00
Total 2 - Gastos corrientes en bienes y servicios	7.000,00	7.000,00	3.889,30	814,98	0,00	0,00	0,00	2.240,72	55,00
605 - Mobiliario y enseres	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
606 - Sistemas para procesos de información	8.000,00	8.000,00	3.556,70	1.552,65	0,00	0,00	0,00	2.890,65	0,00
Total 60 - Inversiones nuevas propias	18.000,00	18.000,00	13.556,70	1.552,65	0,00	0,00	0,00	2.890,65	0,00
Total 6 - Inversiones reales	18.000,00	18.000,00	13.556,70	1.552,65	0,00	0,00	0,00	2.890,65	0,00
Suma Total	25.000,00	25.000,00	17.446,00	2.367,63	0,00	0,00	0,00	5.131,37	55,00

Gastos Corrientes - Informe de Saldos

Económica - Concepto	Crédito Inicial	Crédito Total	Crédito Disponible	Saldo de Reserva	Saldo de Crédito Retenido	Saldo de Autorizaciones	Saldo de Compromisos	Pagos Netos	Pendiente de Pago
215 - Mobiliario y enseres	0,00	0,00	-819,80	0,00	0,00	0,00	0,00	819,80	0,00
216 - Sistemas para procesos de información	0,00	0,00	-261,52	0,00	0,00	0,00	0,00	261,52	0,00
Total 21 - Reparaciones, mantenimiento y conservación	0,00	0,00	-1.081,32	0,00	0,00	0,00	0,00	1.081,32	0,00
220 - Material de oficina	0,00	2.000,00	272,48	188,92	0,00	0,00	0,00	1.538,60	0,00
221 - Suministros	0,00	0,00	-617,10	0,00	0,00	0,00	0,00	617,10	0,00
222 - Comunicaciones	0,00	0,00	-700,00	356,92	0,00	0,00	0,00	343,08	0,00
226 - Gastos diversos	7.000,00	10.800,00	3.888,10	986,50	0,00	0,00	0,00	5.925,40	0,00
227 - Trabajos realizados por otras empresas y profesionales	0,00	0,00	-609,49	0,00	0,00	0,00	0,00	609,49	0,00
Total 22 - Material, suministros y otros	7.000,00	12.800,00	2.233,99	1.532,34	0,00	0,00	0,00	9.033,67	0,00
Total 2 - Gastos corrientes en bienes y servicios	7.000,00	12.800,00	1.152,67	1.532,34	0,00	0,00	0,00	10.114,99	0,00
605 - Mobiliario y enseres	10.000,00	7.000,00	4.976,61	2.023,39	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
606 - Sistemas para procesos de información	8.000,00	13.500,00	-1.681,71	3.798,31	0,00	0,00	0,00	11.383,40	0,00
Total 60 - Inversiones nuevas propias	18.000,00	20.500,00	3.294,90	5.821,70	0,00	0,00	0,00	11.383,40	0,00
Total 6 - Inversiones reales	18.000,00	20.500,00	3.294,90	5.821,70	0,00	0,00	0,00	11.383,40	0,00
Suma Total	25.000,00	33.300,00	4.447,57	7.354,04	0,00	0,00	0,00	21.498,39	0,00

LIQUIDACIÓN DE PRESUPUESTO. EJERCICIO 2021

