

MEMORIA ANUAL

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

CURSO 2021 - 2022

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

MEMORIA ANUAL
CURSO 2021-2022

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ÍNDICE

1. Estructura del Departamento	4
2. Personal Docente e Investigador adscrito del Departamento	4
3. Docencia impartida en Títulos de Grado	6
4. Docencia impartida en Títulos de Posgrado	12
5. Trabajos de Fin de Grado defendidos durante el curso 2021-2022.	15
6. Trabajos de Fin de Máster defendidos durante el curso 2021-2022.	24
7. Tesis Doctorales defendidas durante el curso 2021-2022	27
8. Proyectos de investigación integrados por miembros del Departamento	27
9. Grupos de investigación integrados por miembros del Departamento	35
10. Contratos de investigación suscritos por miembros del Departamento	36
11. Proyectos de innovación integrados por miembros del Departamento	37
12. Artículos científicos publicados por miembros del Departamento	39
13. Libros y capítulos de libros publicados por miembros del Departamento	44
14. Ponencias y comunicaciones presentadas por miembros del Departamento	57
15. Reconocimientos académicos obtenidos por miembros del Departamento	64
16. Cargos ejercidos por miembros del Departamento	64
17. Coordinaciones de movilidad desempeñadas por miembros del Departamento	66
18. Otras actividades acreditadas por los miembros del Departamento	68
19. Consejos de Departamento celebrados durante el curso 2021-2022	76
20. Cuentas de los ejercicios 2021 y 2022	79

1. ESTRUCTURA DEL DEPARTAMENTO

La estructura del Departamento es la siguiente:

- **Consejo de Departamento**, compuesto por:
 - 39 miembros pertenecientes al sector de Personal Docente e Investigador.
 - 10 miembros pertenecientes al sector de Alumnos.
 - 1 miembro perteneciente al sector de Personal de Administración y Servicios.
- **Equipo directivo** compuesto por:
 - Director: Bernardo Gómez Calderón.
 - Secretaria: Marisol Gómez Aguilar.
- **Personal de Administración y Servicios**, compuesto por:
Yolanda Blanes Ruiz.

2. PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR ADSCRITO AL DEPARTAMENTO

Aguilera García, Inmaculada C. (Personal Investigador en Formación)
Almenara Martínez, Vicente (Profesor Asociado)
Ballesteros Aguayo, Lucía (Profesora Sustituto Interino)
Blanco Castilla, Elena Pilar (Profesora Titular de Universidad)
Cabrera González, María de los Ángeles (Profesora Titular de Universidad)
Cano Galindo, Juan (Profesor Sustituto Interino)
Cea Esteruelas, Nereida (Profesora Contratada Doctora)
Chaparro Escudero, Manuel (Catedrático de Universidad)
Córdoba Cabús, Alba (Personal Investigador en Formación)
Cuartero Naranjo, Antonio (Profesor Sustituto Interino)
De Frutos García, Ruth (Profesora Ayudante Doctora)
Farias Batlle, Pedro (Catedrático de Universidad)
García Borrego, Manuel (Profesor Sustituto Interino)
García Galindo, Juan Antonio (Catedrático de Universidad)
García Muñoz, Francisco (Profesor Sustituto Interino)

Gómez Aguilar, María Sol (Profesora Titular de Universidad)
Gómez Calderón, Bernardo (Profesor Titular de Universidad)
González Cortés, María Eugenia (Profesora Titular de Universidad)
Gutiérrez Lozano, Juan Francisco (Profesor Titular de Universidad)
López Martín, Álvaro (Personal Investigador en Formación)
López Romero, Laura (Profesora Titular de Universidad)
Luengo Benedicto, Juan Tomás (Profesor Asociado)
Martín Martín, Francisco (Profesor Sustituto Interino)
Meléndez Malavé, Natalia (Profesora Contratada Doctora)
Méndez Nieto, Antonio (Profesor Asociado)
Monedero Morales, Carmen del Rocío (Profesora Contratada Doctora)
Olmedo Salar, Silvia (Profesora Ayudante Doctora)
Palomo Torres, María Bella (Catedrática de Universidad)
Paniagua Rojano, Francisco Javier (Profesor Titular de Universidad)
Ramos Rodríguez, Eduardo (Profesor Asociado)
Rivera Hernández, Agustín (Profesor Contratado Doctor)
Romo Mesa, Rafael (Profesor Asociado)
Roses Campos, Sergio (Profesor Titular de Universidad)
Sánchez González, María (Profesora Asociada)
Sedano Amundarain, Jon Ander (Personal Investigador en Formación)
Seijas Costa, Raquel (Profesora Sustituta Interina)
Subires Mancera, Purificación (Profesora Ayudante Doctora)
Teruel Rodríguez, Laura (Profesora Titular de Universidad)
Travesedo de Castilla, Concepción (Profesora Titular de Universidad)
Vera Balanza, Teresa (Profesora Titular de Universidad)

Profesores/as Colaboradores/as Honorarios/as:

Beamonte García, Carmen
Castillo López, Manuel Alejandro
Chacón Peinado, Sonia
Espino González, Jesús
Granados López, Samuel
Luque Doblás, Esther

3. DOCENCIA IMPARTIDA EN TÍTULOS DE GRADO

3.1. Facultad de Ciencias de la Comunicación

3.1.1. Grado en Periodismo

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

Estructura Global de los Medios. Código: 5224. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Concepción Travesedo de Castilla.

Introducción a la Economía de la Información. Código: 52245. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Marisol Gómez Aguilar. Otros docentes: Antonio Cuartero Naranjo.

Teorías de la Comunicación. Código: 52248. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: María Teresa Vera Balanza. Otros docentes: Inmaculada C. Aguilera García / Antonio Cuartero Naranjo.

Teoría General del Periodismo. Código: 52247. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Lucía Ballesteros. Otros docentes: Antonio Méndez Nieto.

Segundo Cuatrimestre

Géneros Periodísticos. Código: 52250. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Antonio Cuartero Naranjo. Otros docentes: Agustín Alejandro Rivera Hernández.

Tecnología de los Medios Escritos. Código: 52253. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Marisol Gómez Aguilar. Otros docentes: Raquel Seijas Costa.

Segundo Curso

Primer Cuatrimestre

Documentación Informativa. Código: 52255. Curso: 2º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Natalia Meléndez Malavé. Otros Docentes: Eugenia González / Ruth de Frutos.

Historia General de la Comunicación. Código: 52256. Curso: 2º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Carmen del Rocío Monedero Morales. Otros docentes. María Luisa García.

Técnicas del Mensaje en Prensa. Código: 52258. Curso: 2º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Elena Pilar Blanco Castilla. Otros docentes: Juan Cano Galindo.

Segundo Cuatrimestre

Investigación Básica y Aplicada en Comunicación. Código: 52259. Curso: 2º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: María Eugenia González Cortés. Otros docentes: Francisco Marcos Martín Martín / Lucía Ballesteros.

Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión. Código: 52263. Curso: 2º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Antonio Méndez Nieto. Otros docentes: Inmaculada C. Aguilera García / Francisco García.

Tercer Curso

Primer Cuatrimestre

Diseño y Edición Periodística Digital. Código: 52264. Curso: 3º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: María de los Ángeles Cabrera González. Otros docentes: Francisco Marcos Martín Martín.

Géneros Periodísticos Interpretativos y de Opinión. Código: 52265. Curso: 3º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 68,4 horas. Coordinador: Agustín Alejandro Rivera Hernández.

Periodismo Audiovisual: Radio. Código: 52266. Curso: 3º. Cuatrimestre: 3º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Manuel Chaparro. Otros docentes: Juan Tomás Luengo Benedicto / Antonio Méndez Nieto.

Periodismo y Construcción Europea. Código: 52267. Curso: 3º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 68,4 horas. Coordinador: Vicente Almenara Martínez.

Sistema de Medios en España. Código: 52268. Curso: 3º. Cuatrimestre: 3º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Rafael Romo Mesa. Otros docentes: María Nereida Cea Esteruelas.

Teoría y Práctica del Periodismo Especializado. Código: 52269. Curso: 3º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Bernardo José Gómez Calderón. Otros docentes: Álvaro López.

Segundo Cuatrimestre

Análisis de la Actualidad. Código: 52270. Curso: 3º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Pedro Farias Batlle. Otros docentes: Alba Córdoba Cabús.

Comunicación Institucional y Corporativa. Código: 52271. Curso: 3º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Francisco Javier Paniagua Rojano. Otros docentes: Ruth de Frutos.

Historia y Modelos del Periodismo. Código: 52272. Curso: 3º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Laura López Romero. Otros docentes: María Purificación Subires Mancera.

Periodismo Audiovisual: Televisión. Código: 52273. Curso: 3º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Eduardo José Ramos Rodríguez. Otros docentes: Francisco Marcos Martín Martín.

Periodismo Ciudadano y Redes Sociales. Código: 52274. Curso: 3º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 68,4 horas. Coordinadora: Bernardo Gómez Calderón. Otros docentes: Ruth de Frutos.

Periodismo Político y Económico. Código: 52275. Curso: 3º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 68,4 horas. Coordinadora: Laura Teruel Rodríguez.

Cuarto Curso

Primer Cuatrimestre

Análisis Comparado de los Sistemas de Medios en Europa. Código: 52267. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: Marisol Gómez. Otros docentes: Nereida Cea Esteruelas.

Cine Informativo y Documental. Código: 52277. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: Silvia Olmedo. Otros docentes: María Purificación Subires Mancera.

Creación y Gestión de Empresas Informativas. Código: 52278. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: María Sánchez González. Otros docentes: Rafael Romo Mesa.

Ejercicio de la Profesión Periodística. Código: 52279. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 113,4 horas. Coordinador: Sergio Roses. Otros docentes: Francisco García Muñoz.

Periodismo Español Contemporáneo. Código: 52280. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: Laura Teruel Rodríguez. Otros docentes: María Purificación Subires Mancera.

Políticas de Comunicación. Código: 52281. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 113,4 horas. Coordinador: Vicente Almenara Martínez. Otros docentes: Raquel Seijas Costa.

Prácticas Profesionales. Código: 52282. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 58,8 horas. Coordinadora: Marisol Gómez. Otros docentes: Raquel Seijas Costa.

Tipografía y Grafismo Digital. Código: 52283. Curso: 4º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: María Sánchez González.

Segundo Cuatrimestre

Alfabetización Mediática. Código: 52284. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: Laura López Romero. Otros docentes: Francisco Marcos Martín Martín.

Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo. Código: 52286. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: María Sánchez González.

Fotoperiodismo. Código: 52287. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: Agustín Rivera Hernández. Otros docentes: Jon Ander Sedano Amundarain.

Información en Internet. Código: 52288. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: María Bella Palomo Torres. Otros docentes: Jon Ander Sedano Amundarain.

Locución Periodística. Código: 52289. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinador: Juan Francisco Gutiérrez Lozano. Otros docentes: Antonio Méndez Nieto.

Medios Públicos. Código: 52290. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: María Concepción Travesedo de Castilla.

Periodismo Científico y Medioambiental. Código: 52291. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Coordinadora: Laura Teruel Rodríguez. Otros docentes: María Purificación Subires Mancera.

Proyecto Fin de Grado. Código: 52292. Curso: 4º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 660 horas. Docentes: Vicente Almenara Martínez / Elena Pilar Blanco Castilla / María de los Ángeles Cabrera González / María Nereida Cea Esteruelas / Manuel Miguel Chaparro Escudero / Alba Córdoba Cabús / De Frutos García, Ruth / Pedro Farias Batlle / Juan

Antonio García Galindo / Francisco García Muñoz / María Sol Gómez Aguilar / Bernardo José Gómez Calderón / María Eugenia González Cortés / Juan Francisco Gutiérrez Lozano / López Martín, Álvaro / Laura López Romero / Juan Tomás Luengo Benedicto / Natalia Meléndez Malavé / Antonio Méndez Nieto / Carmen del Rocío Monedero Morales / Silvia Olmedo Salar / María Bella Palomo Torres / Francisco Javier Paniagua Rojano / Eduardo José Ramos Rodríguez / Agustín Alejandro Rivera Hernández / Rafael Romo Mesa / Sergio Roses Campos / María Sánchez González / Laura Teruel Rodríguez / Concepción Travesedo de Castilla / María Teresa Vera Balanza.

3.1.2. Grado en Comunicación Audiovisual

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

Construcción Periodística de la Realidad. Código: 51792. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Rafael Romo Mesa. Otros docentes: María Luisa García.

Segundo Curso

Primer Cuatrimestre

Narración Informativa Audiovisual. Código: 51804. Curso: 2º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinadora: Silvia Olmedo Salar

3.1.3. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

Sistema de Medios en España. Código: 51843. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: María Sol Gómez Aguilar. Otros docentes: Ruth de Frutos.

Segundo Semestre

Fundamentos del Periodismo. Código: 51850. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 125,1 horas. Coordinador: Bernardo Gómez Calderón. Otros docentes: Nereida Cea / Lucía Ballesteros.

3.2. Facultad de Filosofía y Letras

3.2.1. Grado en Filosofía

Primer Curso

Segundo Cuatrimestre

Teoría de la Comunicación. Código: 50611. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 56,7 horas. Docente: Vicente Almenara Martínez.

4. DOCENCIA IMPARTIDA EN TÍTULOS DE POSGRADO

4.1. Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

Alfabetización Mediática: Estrategias e Investigación. Código: 102243. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: Laura López Romero.

Análisis de la Actualidad Europea e Internacional. Código: 102244. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Juan Antonio García Galindo. Otros docentes: Antonio Méndez Nieto.

Análisis, Producción y Diseño de Contenidos, Productos y Servicios en los Nuevos Medios y Dispositivos Móviles. Código: 102245. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: María de los Ángeles Cabrera González.

Áreas de Especialización Emergentes en la prensa de referencia del entorno europeo. Código: 102254. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: Elena Blanco. Otros docentes: Agustín Rivera.

Estrategias de la Industrias Periodística en los Nuevos Escenarios: Empresa y Estructura Profesional. Código: 102247. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Francisco Paniagua Rojano. Otros docentes: Marisol Gómez.

Gestión y Difusión del Conocimiento. Código: 102248. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: Natalia Meléndez Malavé.

La Información en el Entorno Digital. Técnicas de investigación. Código: 102249. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva 22,5 horas. Coordinadora: Laura Teruel Rodríguez.

Medios Continuos y Audiencias Activas. Código: 102250. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Manuel Miguel Chaparro Escudero.

Periodismo e Innovación Digital: Práctica Profesional y Nuevos Enfoques Metodológicos. Código: 102252. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: María Bella Palomo Torres. Otras docentes: María Sánchez González.

Políticas de Comunicación y Espacio Público en el UE. Código: 102253. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Juan Antonio García Galindo. Otros docentes: Manuel Miguel Chaparro Escudero.

Segundo Cuatrimestre

Calidad de la Libertad de Expresión en España. Análisis Comparativo entre Prensa de Referencia Española y de la UE a través del Uso de las Fuentes. Código: 10255. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Pedro Farias Batlle.

Comunicación, Cambio Social y Desarrollo. Los Nuevos Imaginarios del Periodismo Participativo. Código: 102256. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: Carmen del Rocío Monedero Morales.

El Discurso de los Medios de Comunicación Audiovisuales como Formas de Análisis de la Realidad. Los Ejemplos Español y Europeo. Código: 102257. Curso: 1º. Cuatrimestre:

2º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: Silvia Olmedo Salar. Otros docentes: Purificación Subires.

Minorías y Medios en el Siglo XXI. Código: 102258. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: María Eugenia González Cortés.

Periodismo Audiovisual y Calidad Periodística. Formatos, Representación y Participación de la Audiencia en el Contexto Europeo. Código: 102259. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Coordinador: Juan Francisco Gutiérrez Lozano.

Periodismo, Igualdad y Derechos Humanos en Europa. Código: 102260. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinadora: María Teresa Vera Balanza.

Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación. Código: 102261. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 6 horas. Coordinador: Francisco Javier Paniagua Rojano.

Taller Formativo. Código: 102262. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Bernardo José Gómez Calderón.

Trabajo Fin de Máster. Código: 102263. Curso: 1º. Cuatrimestre: 2º. Tutores: Blanco Castilla, Elena Pilar; Cabrera González, María De Los Ángeles; Chaparro Escudero, Manuel Miguel; Farias Batlle, Pedro; García Galindo, Juan Antonio; Gómez Aguilar, Marisol; Gómez Calderón, Bernardo José; González Cortes, María Eugenia; Gutiérrez Lozano, Juan Francisco; López Romero, Laura; Meléndez Malavé, Natalia; Méndez Nieto, Antonio; Monedero Morales, Carmen Del Rocío; Olmedo Salar, Silvia; Palomo Torres, María Bella; Paniagua Rojano, Francisco Javier; Rivera Hernández, Agustín; Sánchez González, María; Teruel Rodríguez, Laura; Vera Balanza, María Teresa.

4.2. Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

Políticas de Comunicación y Espacio Público en la UE. Código: 102397. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 22,5 horas. Coordinador: Juan Antonio García Galindo. Otros docentes: Manuel Miguel Chaparro Escudero.

4.3. Máster en Igualdad y Género

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

La Sociedad de la Información desde la Perspectiva de Género. Código: 103013. Curso: 1º. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 11 horas. Docentes: María Teresa Vera Balanza.

Segundo Curso

Primer Cuatrimestre

Trabajo Fin de Máster. Código: 103005. Curso: 2º. Cuatrimestre: 1º. Docente: María Teresa Vera Balanza.

4.4. Máster en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos

Primer Curso

Primer Cuatrimestre

Género y Paz. Código: 116. Curso: 1. Cuatrimestre: 1º. Carga Lectiva: 10 horas. Docentes: Ruth de Frutos.

5. TRABAJOS DE FIN DE GRADO DEFENDIDOS DURANTE EL CURSO 2021-2022

Tutor/a	Título del TFG	Cotutor/a
ALMENARA MARTÍNEZ, Vicente	Análisis de la cobertura mediática del desarme de ETA en los medios <i>El País</i> y <i>El Mundo</i>	

ALMENARA MARTÍNEZ, Vicente	Análisis del Tratamiento informativo en prensa escrita y digital del terrorismo islámico del Daesh en <i>El Mundo</i> y <i>El País</i> desde 2014 hasta 2016	
BLANCO CASTILLA, Elena	Análisis comparativo del tratamiento mediático del juicio al procés de 2017: La 1 y Telecinco	
CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles	¿Cómo has llegado aquí?: Una propuesta periodística para la plataforma de vídeo YouTube	
CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles	Málaga: la muerte en la pandemia de la covid-19. Coordinación, gestión y comunicación desde Parcemasa	
CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles	Revisión deontológica del tratamiento de la ludopatía en los medios de comunicación	CEA ESTERUELAS, María Nereida
CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles	Nuevos perfiles profesionales en periodismo	
DE FRUTOS GARCÍA, Ruth	Análisis de la estrategia de comunicación en red de la Guardia Civil para prevenir el cibercrimen	
FARIAS BATLLE, Pedro	Análisis del tratamiento informativo en la prensa española de la vuelta al poder de los talibanes en Afganistán	CÓRDOBA CABÚS, Alba
FARIAS BATLLE, Pedro	Llegada de los refugiados ucranianos a España	

FARIAS BATLLE, Pedro	Lucha contra la desinformación en España. Rutinas profesionales de los <i>fact-checkers</i> y anatomía de los bulos difundidos sobre el conflicto Rusia-Ucrania	CÓRDOBA CABÚS, Alba
FARIAS BATLLE, Pedro	Diferencias en el tratamiento y oferta online de la información internacional de EE. UU. y España: El caso de Afganistán en <i>El País</i> y <i>The Washington Post</i>	
FARIAS BATLLE, Pedro	Hábitos de consumo y confianza en la información de los jóvenes de entre 15 y 24 años	CÓRDOBA CABÚS, Alba
GARCÍA GALINDO, Juan Antonio	La evolución de la prensa durante la Transición española	
GARCÍA GALINDO, Juan Antonio	El impacto de la pandemia en la prensa de Ecuador	
GÓMEZ AGUILAR, Marisol	La piratería del fútbol de pago en España: un negocio multimillonario en peligro	
GÓMEZ AGUILAR, Marisol	El auge de las plataformas digitales: nuevos competidores y cambios en los hábitos de consumo	
GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo	El debate de la legalización de la eutanasia en España. Análisis de su tratamiento mediático en los géneros informativos y opinativos de <i>ABC</i> y <i>El País</i>	
GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo	El narrador deportivo: una profesión en la sombra	LÓPEZ MARTÍN, Álvaro

GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo	Rutinas profesionales en el periodismo de investigación en España	
GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo	Ética e información deportiva: La cobertura mediática del caso de Christian Eriksen.	
GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo	Análisis retórico de los géneros de opinión: El columnismo de Manuel Jabois y Leila Guerriero	
GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo	La Semana Santa de Málaga, un fenómeno que trasciende a la religión.	LÓPEZ MARTÍN, ÁLVARO
GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo	“Los últimos serán los primeros”, un acercamiento al fenómeno de la inmigración en España a través del pódcast	
GONZÁLEZ CORTÉS, María Eugenia	La evolución del tratamiento de la información sobre la Casa Real y la monarquía española en la prensa nacional	
GONZÁLEZ CORTÉS, María Eugenia	La mujer periodista en la historia reciente de España: ejemplos de superación	
GONZÁLEZ CORTÉS, María Eugenia	El juicio de Britney Spears en la prensa rosa: análisis comparativo de <i>¡Hola!</i> y <i>Cuore</i>	
GONZÁLEZ CORTÉS, María Eugenia	El discurso de odio en los medios de comunicación	CÓRDOBA CABÚS, Alba
GONZÁLEZ CORTÉS, María Eugenia	El papel de la mujer periodista en el periodismo de conflicto: las profesionales en Oriente Medio	
GONZÁLEZ CORTÉS, María Eugenia	Desigualdad en los medios andaluces: mujeres periodistas contra el techo de	

	cristal	
LÓPEZ ROMERO, Laura	Análisis de la prensa dirigida a residentes latinos en España	
MELÉNDEZ MALAVÉ, Natalia	La recepción de la desinformación digital en el alumnado de la ESO	MARTÍN MARTÍN, Francisco Marcos
MELÉNDEZ MALAVÉ, Natalia	El anime como medio de comunicación y transculturación: un estudio de recepción en aficionados españoles	
MELÉNDEZ MALAVÉ, Natalia	Memoria y dibujos animados. Nostalgia en serie: una propuesta de formato televisivo	
MELÉNDEZ MALAVÉ, Natalia	Uso del archivo documental de RTVE para la creación de contenido propio. Análisis del programa "Cachitos de hierro y cromo"	
MONEDERO MORALES, Rocío	Jaén, territorio de magia y hechicería	
MONEDERO MORALES, Rocío	Tratamiento mediático del atentado terrorista del 11-M en las ediciones digitales de los periódicos generalistas <i>El País</i> , <i>ABC</i> y <i>La Vanguardia</i>	
MONEDERO MORALES, Rocío	El papel de los medios en el mantenimiento de estereotipos sobre inmigración	
MONEDERO MORALES, Rocío	La profesionalización de los nuevos talentos en el motociclismo de velocidad	
MONEDERO MORALES, Rocío	Málaga Club de Fútbol Femenino: Historia y actualidad	

OLMEDO SALAR, Silvia	El fenómeno <i>true crime</i> : análisis comparativo de pódcast y documentales audiovisuales en España	
OLMEDO SALAR, Silvia	Los hábitos de consumo mediático por parte de los jóvenes: el caso de Playz.	
OLMEDO SALAR, Silvia	Tú Historia es la Mía	
OLMEDO SALAR, Silvia	La narrativa mediática de la ley transgénero entre dos medios de divergencia ideológica: <i>ABC</i> y <i>eldiario.es</i> y a través de las voces de sus protagonistas	
PALOMO TORRES, María Bella	Propuesta de macroinfografía económica para la revista <i>Forbes</i> : la representación de la venta de moda online en España	
PALOMO TORRES, María Bella	Estrategias audiovisuales de <i>Vogue</i> en redes sociales	
PALOMO TORRES, María Bella	La moda sostenible	
PALOMO TORRES, María Bella	Análisis de la evolución del diseño de las portadas de <i>Vogue España</i> en distintas décadas	
PALOMO TORRES, María Bella	La Argentina hispana	
PALOMO TORRES, María Bella	Análisis del perfil de los museos de arte en redes sociales	
PALOMO TORRES, María Bella	YouTube y Twitch, la nueva oportunidad para periodistas deportivos	CEA ESTERUELAS, María Nereida

PANIAGUA ROJANO, Francisco Javier	Gestión de la crisis de las vacunas por parte del Gobierno de España	
PANIAGUA ROJANO, Francisco Javier	Emprendimiento mediático. Creación de una empresa periodística digital especializada: EIXIdeal	GÓMEZ AGUILAR, Marisol
PANIAGUA ROJANO, Francisco Javier	La importancia de la comunicación institucional en la Universidad: Análisis de la reputación online de la Universidad de Málaga	
PANIAGUA ROJANO, Francisco Javier	Comunicación corporativa. Análisis y propuestas para el centro de innovación social La Noria	
PANIAGUA ROJANO, Francisco Javier	Análisis de la comunicación de la candidatura Expo 2027 España	
PANIAGUA ROJANO, Francisco Javier	La influencia de los Social Media en la generación de <i>engagement</i> y emociones en la audiencia	
PANIAGUA ROJANO, Francisco Javier	Cómo potenciar la venta online de complementos alimenticios a través del <i>ecommerce</i> : El caso de Benatury	GÓMEZ AGUILAR, Marisol
RAMOS RODRÍGUEZ, Eduardo	Oncofútbol. Deporte y vida	
RAMOS RODRÍGUEZ, Eduardo	Valores entre bambalinas	
RAMOS RODRÍGUEZ, Eduardo	La presencia de expertos Covid en los medios de divulgación durante la pandemia	
RAMOS RODRÍGUEZ, Eduardo	Deporte y homosexualidad: Una vida encerrada en el armario	

RAMOS RODRÍGUEZ, Eduardo	Gogós, barreras y estereotipos	
RIVERA HERNÁNDEZ, Agustín	Análisis de los dietarios del periodista José María de Loma en <i>La Opinión de Málaga</i>	
RIVERA HERNÁNDEZ, Agustín	Ser periodista en Afganistán: Las crónicas y reportajes de Mònica Bernabé en <i>El Mundo</i> (2007-2011)	
RIVERA HERNÁNDEZ, Agustín	La entrevista como género interpretativo: el caso del podcast Hotel Jorge Juan de Javier Aznar	
RIVERA HERNÁNDEZ, Agustín	Cultura, memoria e interés humano: el caso de los artículos no políticos de Ignacio Camacho en <i>ABC</i> (2000-2022)	
RIVERA HERNÁNDEZ, Agustín	Corresponsales extranjeros en España: el caso de la corresponsalía de <i>The Economist</i> y <i>The Guardian</i>	
RIVERA HERNÁNDEZ, Agustín	Corresponsales españoles en Nueva York: el caso de Onda Cero, Telecinco y <i>El Confidencial</i>	
ROMO MESA, Rafael	Plan de empresa Moraga Stream: Retransmisiones en directo de deporte base y amateur	
ROMO MESA, Rafael	El deporte base, ¿educar o competir?	
ROSES CAMPOS, Sergio	El deporte es físico y mental	
ROSES CAMPOS, Sergio	Árbitros: Héroes y villanos del baloncesto	

ROSES CAMPOS, Sergio	Macrogranjas y despoblación, la realidad de miles de pueblos en España	
ROSES CAMPOS, Sergio	Las mujeres sin identidad	
SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María	Formación sobre marketing digital en los estudios universitarios de Periodismo en España: análisis de los planes de estudios	
SÁNCHEZ GONZÁLEZ, María	Divulgadores científicos a través de plataformas audiovisuales en red: análisis de sus perfiles, temáticas y formas de crear contenido	
TERUEL RODRÍGUEZ, Laura	La influencia del capitalismo digital en la opinión pública	
TERUEL RODRÍGUEZ, Laura	El fenómeno de la desinformación de los partidos políticos en la era Twitter	
TERUEL RODRÍGUEZ, Laura	La desinformación sobre Andalucía	
TERUEL RODRÍGUEZ, Laura	Análisis de los bulos sobre la vacuna de la COVID-19 en España	
TERUEL RODRÍGUEZ, Laura	Análisis mediático en Instagram de 4 figuras políticas durante la crisis interna del Partido Popular: el espionaje de Isabel Díaz Ayuso, Pablo Casado Blanco, Teodoro García-Egea y Alberto Núñez Feijóo	
TERUEL RODRÍGUEZ, Laura	Los jóvenes que estudian fuera de sus ciudades temen a la falta de vivienda y los altos precios	

TERUEL RODRÍGUEZ, Laura	Análisis de los bulos sobre la vacuna de la COVID-19 en España	
TRAVESEDO DE CASTILLA, Concepción	El peligro de la desinformación y la propaganda: guerra de Ucrania	
TRAVESEDO DE CASTILLA, Concepción	De la propaganda clásica a la propaganda moderna. El caso de Rusia	
VERA BALANZA, Teresa	La transparencia de las webs de los municipios de Jaén entre 20.000 y 50.000 habitantes	
VERA BALANZA, Teresa	Mujeres profesionales en la radio andaluza, el caso de Canal Sur Radio	
VERA BALANZA, Teresa	La Pirámide de la Interseccionalidad: La respuesta del colectivo LGTBIQ+	
VERA BALANZA, Teresa	Mujeres profesionales en la radio andaluza, el caso de Canal Sur Radio	

6. TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER DEFENDIDOS DURANTE EL CURSO 2021-2022

Tutor/a:	Título del TFM:	Cotutor/a:
BLANCO CASTILLA, Elena	Culturas profesionales del periodismo de datos en medios nativos digitales de habla hispana a propósito de la pandemia por COVID-29. Postdata.club (Cuba) y Datadista (España)	
BLANCO CASTILLA, Elena	Titulares de prensa sobre el gran apagón: estudio sobre si los medios pudieron contribuir a la generación de alarma	

	social. Análisis de los campos semánticos".	
CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles	Estudio comparativo de la imagen digital y multimedia en la primera página de la prensa online. Evolución de las narrativas interactivas en el contexto europeo	
CABRERA GONZÁLEZ, María Ángeles	La comunicación sexista como producción informativa en el diario <i>El Comercio</i>	
GARCÍA GALINDO, Juan Antonio	La cobertura informativa del período postelectoral en los Estados Unidos por medios digitales españoles y estadounidenses: el caso de <i>El País</i> , <i>El Mundo</i> , <i>The New York Times</i> , <i>The Wall Street Journal</i>	
GÓMEZ AGUILAR, Marisol	Igualdad de género a través de las redes sociales: Twitter e Instagram	
GÓMEZ AGUILAR, Marisol	La presencia de las cofradías malagueñas en las redes sociales de Instagram y Twitter en el año 2019.	
GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo	La emergencia de nuevos perfiles vinculados al periodismo "hi-tech" en España. El punto de vista de académicos y profesionales	
GONZÁLEZ CORTÉS, María Eugenia	El consumo mediático de la comunidad china residente en España	
MONEDERO MORALES, Carmen del Rocío	Estudio de caso del tratamiento mediático del fenómeno musical BTS: comparación entre la prensa digital de España y de EEUU	
OLMEDO SALAR, Silvia	Narrativas mediáticas en torno a las manifestaciones sociales del 11J en	

	Cuba	
OLMEDO SALAR, Silvia	El conflicto migratorio entre Bielorrusia y Polonia a través de la prensa digital española y bielorrusa	
PANIAGUA ROJANO, Francisco Javier	Análisis de la estrategia comunicativa de las empresas farmacéuticas AstraZeneca y Janssen España tras los trombos derivados de sus vacunas contra la COVID-19	
PANIAGUA ROJANO, Francisco Javier	La desinformación en el sector agroalimentario. Perspectiva desde los departamentos de comunicación	
PANIAGUA ROJANO, Francisco Javier	Propuesta de protocolo para el análisis de la comunicación en startups con modelo Saas B2B en España	
PANIAGUA ROJANO, Francisco Javier	Estudio comparado de modelos de negocio en medios tradicional y nuevos medios	
TERUEL RODRÍGUEZ, Laura	La producción de contenidos periodísticos deportivos en Twitch: Los casos de Rubén Martín, Rodrigo Fárez y Miguel Ángel Román	
TERUEL RODRÍGUEZ, Laura	Tratamiento informativo de la violencia de género en la prensa malagueña: Diario <i>Sur</i> y <i>La Opinión de Málaga</i> (2008-2022)	

7. TESIS DOCTORALES DEFENDIDAS DURANTE EL CURSO 2021-2022

Título: La construcción de un currículum universitario para un periodismo emprendedor en Puerto Rico

Autora: María Virgen Vera Hernández

Director: Francisco Javier Paniagua Rojano

Fecha de lectura: 14/11/2021

Título: Los programas de infohumor en la televisión española y sus audiencias: diferencias de género y de edad en su recepción

Autor: María Inmaculada Aguilera García

Directores: Juan Francisco Gutiérrez Lozano

Fecha de lectura: 5/5/2022

8. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN INTEGRADOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

1. Proyecto PID2019-106932RB-I00

Título del proyecto: “El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos”

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Tipo de convocatoria: Nacional

Duración desde: 1 de junio de 2020 Hasta: 31 de diciembre de 2023

Investigadores principales: Pedro Farias Battle y Bernardo Gómez Calderón (Universidad de Málaga)

Importe total del proyecto: 50.820,00 euros

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Francisco Javier Paniagua Rojano; Álvaro López Martín; Alba Córdoba Cabús; Marisol Gómez Aguilar; María Eugenia González Cortés; Manuel García Borrego; Antonio Méndez Nieto; Agustín Rivera Hernández

2. Proyecto PID2019-108956RB-I00

Título del proyecto: “Impacto de la desinformación en el periodismo: contenidos, rutinas profesionales y audiencias”

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de convocatoria: Nacional

Duración desde: 2020 Hasta: 2023

Investigadores principales: María Bella Palomo Torres y Elena Blanco Castilla

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: María Sánchez, Juan Cano Galindo, Laura Teruel Rodríguez, María Nereida Cea Esteruelas

3. Proyecto UJI-B2020-14

Título del proyecto: “El uso de los servicios móviles de mensajería instantánea por parte de los actores políticos: estrategias comunicativas e impacto sobre la ciudadanía”

Entidad financiadora: Universitat Jaume I

Tipo de convocatoria: Autonómica

Duración desde: 13 de mayo de 2022 Hasta: 31 de diciembre de 2023

Investigadores principales: Andreu Casero Ripollés (Universitat Jaume I)

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Manuel García Borrego

4. Proyecto PDC2021-121720-100

Título del proyecto: “Lucha contra la desinformación y criterios de valor en los debates electorales en televisión y medios digitales: plataforma de verificación y blockchain”

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de convocatoria: Convocatoria del programa estatal I+D+I

Importe total del proyecto: 65.550 euros

Investigadores principales: Xosé Rúas Araujo y Ana Belén Fernández Souto (Universidad de Vigo).

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Francisco Javier Paniagua Rojano

5. Proyecto FEM2017-83302-C3-2-P

Título del proyecto: “Produsage juvenil en las redes sociales y manifestaciones de las desigualdades de género: nuevas formas de violencia”

Entidad financiadora: Ministerio de Industria, Ciencia e Innovación y Universidades.

Tipo de convocatoria: Programa estatal de fomento de la investigación científica y técnica de excelencia.

Duración desde: 1 de enero de 2018 Hasta: 1 de enero de 2022

Importe total del proyecto: 266.200 euros

Investigadores principales: Inmaculada Postigo Gómez y M^a Teresa Vera Balanza

Miembros del equipo de investigación y trabajo: Ruth de Frutos García

6. Proyecto US - 1380696

Título del proyecto: “La información periodística y el bienestar: análisis de la función social de la empresa periodística andaluza”

Entidad financiadora: Junta de Andalucía

Tipo de convocatoria: convocatoria del programa Operativo FEDER Andalucía 2014- 2020

Duración desde: 2014 Hasta: 2020

Importe total del proyecto: 27.880 euros

Investigadores principales: Francisco Caro González (Universidad de Sevilla)

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Francisco Javier Paniagua Rojano

7. Proyecto PID 2021-124293OB-100

Título del proyecto: “Mapa de la desinformación en las comunidades autónomas y entidades locales de España y su ecosistema digital”

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de convocatoria: Nacional

Duración desde: 1 de septiembre de 2022 Hasta: 30 de agosto de 2025

Investigadores principales: José Rúas Araújo y Ana Belén Fernández Souto

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Francisco Javier Paniagua Rojano

8. Proyecto

Título del proyecto: “Estudio sobre la perspectiva interseccional en la prevención y erradicación de la violencia de género”

Entidad financiadora: Junta de Andalucía, Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

Tipo de convocatoria: Autonómica

Duración desde: 2022 Hasta: 2023

Investigadores principales: Carmen Romo Parra

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: M.^a Teresa Vera Balanza

9. Proyecto P18-RT-756

Título del proyecto: “Instagramers y youtubers para el empoderamiento transmedia de la ciudadanía andaluza. La competencia mediática de los instatubers”

Entidad financiadora: Junta de Andalucía y Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Tipo de convocatoria: Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Duración desde: 1 de junio de 2020 Hasta: 31 de mayo de 2023

Investigadores principales: Laura López Romero, María del Amor Pérez Rodríguez, José Ignacio Aguaded Gómez (UHU)

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Lucía Ballesteros- Aguayo, Francisco Martín Martín

10. Proyecto INV-2-2020-I-011

Título del proyecto: "Historia Crítica del Periodismo Andaluz" (HI [C] PAN)

Entidad financiadora: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía

Tipo de convocatoria: Autonómica

Duración desde: 1 de febrero de 2020 Hasta: 31 de enero de 2022

Investigadores principales: Laura López Romero

11. Proyecto ICT-385-22

Título del proyecto: "Contribución a la Alfabetización Mediática en el Caribe"

Entidad financiadora: Ventana Adelante de la Unión Europea

Tipo de convocatoria: Nacional

Duración desde: 2022 Hasta: 2023

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Lucía Ballesteros- Aguayo

12. Proyecto PID 2021-124969NB-100

Título del proyecto: "Ética y Autorregulación de la Comunicación Social: Análisis de contenido de los Códigos Éticos de 2ª Generación y elaboración de Protocolos y Guías para su implementación"

Entidad financiadora: I+D+I de Generación de Conocimiento

Duración desde: septiembre 2022 Hasta: septiembre 2022

Investigadores principales: Hugo Aznar

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Carmen del Rocío Monedero Morales

13. Proyecto AICO 2021/212

Título del proyecto: "Autorregulación de la comunicación social: Estudio y Análisis de contenido de los Códigos éticos de 2ª generación y elaboración de Protocolos de aplicación"

Entidad financiadora: Programa para la promoción de la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en la Comunitat Valenciana; Consellería de Innovación, Ciencia y Sociedad Digital, Generalitat Valenciana.

Tipo de convocatoria: Autonómica

Duración desde: 1 de enero de 2021 Hasta: 31 de diciembre de 2023

Investigadores principales: María Teresa Mercado y Hugo Aznar.

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Carmen del Rocío Monedero Morales

14. Proyecto PY20_00369

Título del proyecto: “Desarrollo de aplicación móvil para análisis y cuantificación de audiencias en emisoras de radio pública local”

Entidad financiadora: Programa de ayudas I+D+I, en el ámbito del Plan Andaluz de Investigación.

Tipo de convocatoria: Autonómica

Duración desde: junio 2020 Hasta: diciembre 2022

Investigadores principales: Manuel Chaparro Escudero

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Carmen del Rocío Monedero Morales, Silvia Olmedo Salar.

15. Proyecto

Título del proyecto: “Estudio de cumplimiento legislativo y rentabilidad social de las cadenas de radio y televisión públicas y privadas generalistas con cobertura estatal para determinar el indicador IRSCOM”

Entidad financiadora: Junta de Andalucía

Tipo de convocatoria: Autonómica

Duración desde: enero 2020 Hasta: diciembre 2022

Investigadores principales: Manuel Chaparro Escudero y Carmen del Rocío Monedero Morales

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Silvia Olmedo Salar.

16. Proyecto

Título del proyecto: “Noticias, Redes y Usuarios en el Sistema Híbrido de medios: Desinformación, Transparencia y Ciberseguridad en la práctica del periodismo”

Entidad financiadora: I Plan Propio de Investigación

Tipo de convocatoria: Local

Duración desde: 1 de septiembre de 2019 Hasta: actualidad

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Nereida Cea Esteruelas

17. Proyecto 2019-1-ES01-KA204-064101

Título del proyecto: “Erasmus+ Senior Social Entrepreneurship”

Entidad financiadora: Unión Europea

Tipo de convocatoria: Internacional

Duración desde: septiembre de 2019 Hasta: diciembre de 2021

Investigadores principales: José Luis Delgado Peña

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: María Purificación Subires Mancera, Laura López Romero

18. Proyecto 2020-1-IT02-KA204-079301

Título del proyecto: “Erasmus+ KA204 Learn to Learn (L2L)”

Entidad financiadora: Unión Europea

Tipo de convocatoria:

Duración desde: 1 de octubre de 2020 Hasta: 31 de diciembre de 2022

Investigadores principales: José Luis Delgado Peña

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: María Purificación Subires Mancera

19. Proyecto 2020-1-ES01-KA204-083103

Título del proyecto: “Erasmus+ KA204 CRxSiSS. Comparing Resources for Subjects in Severe Situations”

Entidad financiadora: Unión Europea

Duración desde: 1 de septiembre de 2020 Hasta: 31 de agosto de 2023

Investigadores principales: José Luis Delgado Peña

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: María Purificación Subires Mancera

20. Proyecto 2020-1-ES01-KA204-082195

Título del proyecto: “Erasmus+KA204 Skills Rec. Non-formal Skills improvement and Recognition for adult learners”

Entidad financiadora: Unión Europea

Duración desde: 31 de diciembre de 2020 Hasta: 30 de junio de 2023

Investigadores principales: María Teresa Vera Balanza

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: María Purificación Subires Mancera, Antonio Cuartero Naranjo

21. Proyecto 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033552

Título del proyecto: “Erasmus+ KA204 Learn to Learn (L2L)”

Entidad financiadora: Unión Europea

Duración desde: 1 de febrero de 2022 Hasta: 31 de mayo de 2024

Investigadores principales: José Luis Delgado Peña

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: María Purificación Subires Mancera

22. Proyecto UMA-FEDERJA-063

Título del proyecto: “La juventud andaluza en el exterior y la influencia de los medios de comunicación en la decisión del retorno”

Entidad financiadora: Junta de Andalucía

Tipo de convocatoria: Autonómica

Duración desde: 12 de noviembre de 2021 Hasta: 12 de noviembre de 2023

Investigadores principales: Juan Francisco Gutiérrez Lozano

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Antonio Cuartero Naranjo

23. Proyecto

Título del proyecto: “Agenda Iber-Red 30. Red Iberoamericana para el estudio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030”

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Duración desde: 20 de mayo de 2021 Hasta: actualidad

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Antonio Cuartero Naranjo

24. Proyecto

Título del proyecto: “Arguments Against Agression. Strategies and Tools against Hate Speech in Face - to -Face Encounters and in Social Media”

Entidad financiadora: Comisión Europea. Erasmus + Programme

Duración desde: 1 de noviembre de 2018 Hasta: 2021

Investigadores principales: María Teresa Vera

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Ruth de Frutos García

25. Proyecto IJ4EU

Título del proyecto: “Defensoras en el laberinto”

Entidad financiadora: Comisión Europea (International Press Institute)

Duración desde: 2022

Investigadores principales: Lucía Muñoz Lucena

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Ruth de Frutos García

26. Proyecto

Título del proyecto: “Desconcierto informativo: calidad precarizada, sobre(des)información y polarización”

Entidad financiadora: Comisión Europea (International Press Institute)

Tipo de convocatoria:

Duración desde: 2022 Hasta: 2024

Investigadores principales: Dolors Palau; Guillermo López

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Natalia Meléndez Malavé

27. Proyecto FEDERJA-015

Título del Proyecto: “Nuevas estrategias para el desarrollo socioeconómico de Andalucía”. Proyecto del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014 - 2020

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía

Tipo de Convocatoria: Autonómica

Duración desde: 1/11/2021 Hasta: 30/06/2023

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Concepción Travesedo de Castilla

28. Proyecto:

Título del Proyecto: “Identidad local y cultura ancestral a través de la mujer rural en la provincia de Málaga. Escuchando a las protagonistas”

Tipo de convocatoria: Plan propio

Duración: Vigente desde el 17 de febrero de 2022 al 17 de febrero de 2023.

Investigador Principal: Paloma López Villafranca

Financiación: Universidad de Málaga.

Referencia: B3-2021_06

Miembros del equipo de investigación y de trabajo: Silvia Olmedo Salar:

9. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN INTEGRADOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

1. Grupo: PAIDI HUM-664

Nombre del grupo: “Estudios sobre comunicación y sociedad de la información”

Investigador principal: Juan Antonio García Galindo

Miembros del equipo de investigación: Juan Francisco Gutiérrez Lozano, Antonio Cuartero Naranjo, Natalia Meléndez Malavé, Laura López, María Purificación Subires Mancera y Aida María de Vicente Domínguez

2. Grupo: PAIDI SEJ-389

Nombre del grupo: “Labcom”

Investigadores principales: María Ángeles Cabrera González

3. Grupo: PAIDI SEJ-067

Nombre del grupo: “Grupo de Estudios en Periodismo y Comunicación (GEPYC)”

Investigador principal: Pedro Farias Batlle

Miembros del equipo de investigación: Bernardo Gómez Calderón, Alba Córdoba Cabús, Álvaro López Martín, María Eugenia González Cortés, Marisol Gómez Aguilar, Sergio Roses Campos, Manuel García Borrego y Francisco Javier Paniagua Rojano

4. Grupo: PAIDI SEJ-612

Nombre del grupo: “Media & Data Innovation Observatory (Plan Andaluz)”

Investigadores principales: María Bella Palomo Torres

Miembros del equipo de investigación: Elena Blanco Castilla, Laura Teruel Rodríguez, Jon Sedano Amundarain, Raquel Seijas Costa, María Sánchez González, Francisco Marcos Martín Martín y María Nereida Cea Esteruelas

5. Grupo: TIC015

Nombre del grupo: “Comunicación Local Audiovisual en Andalucía”

Investigadores principales: Manuel Chaparro Escudero

Miembros del equipo de investigación: Eduardo Ramos Rodríguez, Carmen del Rocío Monedero Morales, Silvia Olmedo Salar, Lucía Ballesteros Aguayo

7. Grupo: PAIDI SEJ635

Nombre del grupo: “Feminismo, comunicación y cooperación para la justicia social”

Investigadora principal: Inmaculada Postigo

Miembros del equipo de investigación: Ruth de Frutos García

8. Grupo 218

Nombre del grupo: “Periodismo, Comunicación y Poder”

Investigador principal: Andreu Casero Ripollés

Miembros del equipo de investigación: Manuel García Borrego

10. CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN SUSCRITOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

Elena Blanco Castilla

- Contrato OTRI con la Asociación de la Prensa para la realización de un proyecto de alfabetización mediática y digital: “Educación mediática contra el desorden informativo para Periodistas”.

Ruth de Frutos García

- Organización internacional de las migraciones. Consultoría internacional. Investigación sobre desinformación y flujos migratorios. Ginebra, Suiza. 2020-2021.
- UNESCO. Investigación sobre personas defensoras de derechos humanos en las Reservas de Biosfera de América Latina y el Caribe. 2020-2021.
- Article19. Repositorio sobre estándares internacionales de libertad de expresión y seguridad de periodistas. ONG de libertad de expresión, Londres. 2021. Consultoría internacional.

Laura López Romero

- Contrato con la Asociación de la Prensa de Málaga para la impartición del 4 al 8 de abril de 2022 del taller a familias “Educa tu mirada ante los medios”.
- Contrato con la Asociación de la Prensa de Málaga para la impartición de un taller sobre educación mediática a profesionales de la comunicación en la II Edición del curso ¡Reinvéntate! Educador mediático contra el desorden informativo. 16 de febrero de 2022.
- Contrato menor por la participación en la conferencia celebrada en el Centro Cultural La Malagueta dentro del Ciclo Hitos y Biografía Malagueñas. 20 de abril de 2022. “Voces que dejaron de informar”.

María Bella Palomo Torres

- NextNet & Politinet Big Data. 806/5.76.5342 (OTRI-UMA)
- “Educación mediática contra el desorden informativo para periodistas” 8.07/5.76.6104-1 (OTRI-UMA)

María Sánchez González

- UMA-Fundación Renovables “Realización de un trabajo consistente en el desarrollo de herramientas para la enseñanza de las energías renovables” (OTRI-UMA)

Laura Teruel Rodríguez

- Contrato OTRI 8.07/5.76.6104-1. Contratante Asociación de la Prensa de Málaga. Actividad: Proyecto sobre desinformación y alfabetización mediática y digital titulado “Educación mediática contra el desorden informativo para periodistas”.

11. PROYECTOS DE INNOVACIÓN INTEGRADOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO**1. Proyecto**

Título del proyecto: “Proyecto innovación PID-ALFA”

Investigadores principales:

Entidad financiadora: Universidad de Valladolid

Duración desde: 2022 Hasta: 2023 (curso)

Miembros del equipo de investigación: Lucía Ballesteros-Aguayo

2. Proyecto K-SATx

Título del proyecto: “Space & Entrepreneurship Lab of the University of Málaga 2021-22”

Investigadores principales: Sergio Fortes Rodríguez y Rafael Godoy Rubio

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Duración desde: 2021 Hasta: 2022

Miembros del equipo de investigación: María Sánchez González

3. Proyecto

Título del proyecto: "Roboescue UMA 2022: equipo de Competición de Robótica de Rescate de la Universidad de Málaga (Programa Key-Project, 4ª edición)"

Investigadores principales: Jesús Manuel Gómez de Gabriel y Antonio J. Muñoz

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Duración desde: 2022 Hasta: 2023

Miembros del equipo de investigación: María Sánchez González

4. Proyecto PIE 19-059

Título del proyecto: "Transversalización de los derechos humanos en la UMA: formación, sensibilización, investigación y cooperación internacional"

Investigadores principales:

Entidad financiadora:

Duración desde: 30 de octubre de 2019 Hasta: 23 de diciembre de 2021

Miembros del equipo de investigación: Ruth de Frutos García

5. Proyecto GpIE: PIE22-198

Grupo Permanente de Innovación Educativa: Podcasting, Educación y Oralidad. Creaciones sonoras para el fortalecimiento académico y el bienestar colectivo

Investigador Principal: Silvia Olmedo

Entidad financiadora: Universidad de Málaga.

Duración: 2022-2024

Miembros del equipo de investigación: Silvia Olmedo Salar

6. Proyecto PIE10-073

Título: El Pódcast como herramienta educativa y de sensibilización social en el aula

Investigadores Principales: Silvia Olmedo, Paloma López Villafranca

Entidad financiadora: Universidad de Málaga.

Duración: 2019-2021

12. ARTÍCULOS CIENTÍFICOS PUBLICADOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

- Aguilera García, I. C. (2021). La discusión del término infoentretenimiento desde Krüger a los investigadores españoles. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 37 (95), 12-32. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/37447>

- Aguilera García, I. C. (2022). Concurrences and divergences between Spanish infotainment comedy professionals and audiences. *Profesional De La información*, 31(6). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.02>

- Ballesteros Aguayo, L., & Gutiérrez Lozano, J. F. (2021) "La comprensión como estrategia contra la desinformación. Esbozo para una hermenéutica comunicativa en el ámbito profesional periodístico". *Monograma. Revista Iberoamericana de Cultura y Pensamiento*. 8, 79 - 102.

- Ballesteros-Aguayo L. & Chaparro Escudero M. (2022). Plataformas digitales y bulos en salud: el caso de #SaludSinBulos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(2), 249-259. <https://doi.org/10.5209/esmp.75683>

- Ballesteros-Aguayo, L., Ruiz del Olmo, F. J., & Gutiérrez-Lozano, J. F. (2022). Journalistic ethics and persuasive communication in the face of post-truth: credibility in the face of the challenges of Social Networks. *Observatorio (OBS*)*, 16(3). <https://doi.org/10.15847/obsOBS16320222159>

- Blanco-Castilla, E., Fernández-Torres, M. J., & Cano Galindo, J. (2022). Desinformación y discurso de odio hacia las periodistas deportivas. *Profesional de la información*, 31(6).

- Blanco-Castilla, S. & Palomo, B. (2021). "Rigor periodístico y regularidad como claves del éxito de los periodistas españoles en YouTube", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(4), 1043-1052.

- Castro Higuera, A., Navarro Ardoy, L. & Monedero Morales, C.R. (2022). La formación universitaria en Ciencias de la Comunicación y su adecuación a la realidad laboral desde la perspectiva del estudiantado. *Comunica, Revista de Ciencias Sociales, Jurídicas y Empresariales*, 14, 3-18 <https://cuniep.es/revistacomunica/wp-content/uploads/sites/3/2022/04/REVISTA COMUNICA web 014.pdf>

- Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2022). Anatomía de las visualizaciones en el periodismo de datos. Los casos de España y Estados Unidos. *Visual Review*, 9, 1-9. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3521>
- Córdoba-Cabús, A., Hidalgo-Arjona, M., & López-Martín, Á. (2021). Cobertura de diarios en Twitter de las elecciones autonómicas de Madrid 2021. Procesamiento de lenguaje natural y algoritmos de aprendizaje automático. *El Profesional de la Información*, 30(6), e300611. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.11>
- De Frutos García, R. A., & Jorge Alonso, A. (2022). Informar frente a la doble vulnerabilidad: Seguridad de mujeres periodistas en México, Colombia y Honduras (2012-2018). *IC – Revista Científica de Información y Comunicación*, 19, 675-702. <https://dx.doi.org/10.12795/IC.2022.119.29>
- De Frutos García, R. A., & Sanjurjo, S. (2022). Impacto de la Covid-19 en el periodismo latinoamericano: entre la precariedad y las secuelas psicológicas. *Cuadernos.info*, 51, 114-137.
- De Vicente, A., Cea, N., & Carballada, M. (2022). La guía de expertos en las universidades privadas españolas: análisis de su presencia y gestión para la transferencia del conocimiento científico. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 27(1), 61-75. <https://doi.org/10.35742/rcci.2022.27.e247>
- García-Borrego, M., & González-Cortés, M. E. (2022). Periodismo cultural y cine sobre discapacidad: Evolución histórica a través de la crítica especializada. *International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual*, 9, 1-16
- García-Borrego, M.; Gómez-Calderón, B., & García-Cardona, J. (2022). La (in)visibilización de la mujer en la prensa especializada en literatura: un análisis de la presencia de las escritoras en los suplementos culturales españoles. *El Profesional de la información*, 31(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.19>
- García-Borrego, M.; Montes-Rodríguez, I., & Ruiz-Aguiar, A. (2022). Presencia y rol de la mujer en el periodismo de videojuegos: un análisis de las redacciones y la crítica cultural de los medios especializados españoles. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80.

- García-Estévez, N., & Ballesteros-Aguayo, L. (2022). El uso de Wuolah como herramienta de colectividad en el ámbito universitario: Docencia colaborativa y cultura participativa. *Revista ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 20(2). <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1888>

- García Galindo, J. A., Meléndez Malavé, N., & Cuartero Naranjo, A. (2022). La representación de la Unión Europea en la prensa para residentes comunitarios de la Costa del Sol. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 13(2), 301-315. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.21349>

- García Galindo, J. A., Meléndez Malavé, N., & Pozo García, J. C. (2022). Comunidades nórdicas y medios de comunicación en finés, sueco, danés y noruego en la Costa del Sol. *Miguel Hernández Communication Journal*, 13(2), 239-259.

- García Galindo, J.A., Cuartero, A., Meléndez Malavé, N., & Hernández-Carrillo, C. (2021). Identidad europea y audiencias migrantes en la Costa del Sol: un análisis del consumo de los medios para residentes extranjeros. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(1), 161-176

- Gómez-Calderón, B., & Ceballos, Y. (2021). El videoblog en la prensa española: Características definitorias y estatus entre los géneros de opinión. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(4), 1.053-1.061. <https://doi.org/10.5209/esmp.77554>

- Gutiérrez Lozano, J. F. (2021) Los primeros pasos de la descentralización televisiva en España a través del ejemplo de "Telesur" (TVE-Andalucía). *RIHC. Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 16, 475 - 501.

- Gutiérrez Lozano, J. F., & Cuartero, A. (2021). La construcción mediática de los ídolos juveniles de Twitch: los creadores de contenido y su presencia creciente en los medios españoles. *AdComunica*, 23, 251-274.

- Hagedoorn, B., Eichner, S. & Gutiérrez Lozano, J. F. (2021). The 'youthification' of television. *The International Journal of Television Studies*, 16(4), 343 -346

- López-Martín, Á., & Córdoba-Cabús, A. (2022). La sesión de investidura de Pedro Sánchez como presidente del Gobierno de España y su reflejo en la prensa: Los casos de El País, El Mundo y La Vanguardia. *Observatorio (OBS*)*, 16(3), 1-17. <https://doi.org/10.15847/obsOBS16320222031>

- López-Martín, Á., & García-Borrego, M. (2022). La imagen de los *millennials* a través de los perfiles de Twitter de los diarios españoles de referencia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(2), 317-327. <https://doi.org/10.5209/esmp.80005>

- López-Martín, Á., Córdoba-Cabús, A., & Gómez-Calderón, B. (2022). Jóvenes y adolescentes desde el prisma de la desinformación: Análisis de los bulos difundidos a través de las redes sociales y aplicaciones de mensajería. *Question/Cuestión*, 3(71). <https://doi.org/10.24215/16696581e691>

- López-Martín, Á., Gómez-Calderón, B., & Córdoba-Cabús, A. (2021). Desinformación y verificación de datos. El caso de los bulos sobre la vacunación contra la Covid-19 en España. *RISTI-Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E45), 431-443. <http://risti.xyz/issues/ristie45.pdf>

- Masip, P., López-García, X., Díaz-Noci, J., Palomo, B., Salaverría, R., & Meso-Ayerdi, K. (2022). Pasado, presente y future de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias. *El Profesional de la Información*, 31(1).

- Mercado Sáez, M. T., & Monedero Morales, C.R. (2022). Los temas del Periodismo ambiental como especialización informativa. *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*, 56, 51-63 DOI: <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i56.04>

- Molina Ruiz, S., & López-Martín, Á. (2021). Ideología, sociedad del espectáculo y comunicación de masas: la apariencia y la imagen como herramienta de control en la sociedad neoliberal. *Eikasía. Revista de Filosofía*, 103, 235-249. <https://www.revistadefilosofia.org/103/103-10.pdf>

- Monedero Morales, C. R., & Calderón Istán, L.R. (2021). Estudio de caso del tratamiento de tres divas de la música pop en medios digitales especializados de España y EE.UU. *Textual & Visual Media*, 1(14), 102-118. <https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/283>

- Monedero Morales, C. R., & Impelluso Cortés, P. M. (2021). Empoderamiento femenino y cultura urbana en las series *Bravas* y *La Reina del Flow*. *Miguel Hernández Communication Journal*, 12, 587-609. <https://doi.org/10.21134/mhjournal.v12i.1329>
- Monedero Morales, C.R., & Martín Martín, F. (2022). Redes sociales digitales como herramientas de movimientos ciudadanos: estudio de caso de Facebook y la causa ecologista. *Visual Review. Revista Internacional De Cultura Visual*, 9. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3744>
- Monedero Morales, C. R., & Rosa López, A. (2022). Programas musicales en televisión: un oasis más allá de los *talent shows*. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 19(1), 67-75 <http://dx.doi.org/10.5209/TEKN.74689>
- Morató-Beltrán, C., López-Martín, Á., & López Romero, L. (2022). Enseñanza y aprendizaje con medios de comunicación en Educación Secundaria en Málaga. *Revista Fuentes*, 24(3), 270–281. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2022.16987>
- Núñez Domínguez, T., & Vera Balanza, T. (2021). Ilustradoras gráficas y viñetistas: su perspectiva en Instagram. *Cadernos Pagu*. 62.
- Olmedo Salar, S.; López Villafranca, P. & Muñoz, Cámara, E. (2022). Radiografía del universo sonoro en los estudios de comunicación en España: aplicación del pódcast y de la radio en el aula. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 21-39. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1770>
- Pena-Rodríguez, A., & Ballesteros-Aguayo, L. (2022). “Portugal will not become another soviet satellite”. La campaña anticomunista del Portuguese Times durante las elecciones de 1975 en Portugal. *Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación*, 9(Especial), 166-186. <https://doi.org/10.24137/raeic.9.e.10>
- Romo, C., García Mestanza, J., & Vera Balanza, T. (2022). Scenarios, trends and differences in entrepreneurship in Southern Spain and Northern Morocco: a gender perspective. *Ehquidad*, 18. 83-114
- Romo, C., Sánchez-Labela, I., & Vera Balanza, T. (2022). La projection d'état d'esprit par WhatsApp. Une analyse d'émotions dans une perspective de genre. *ILCEA Revue de l'Institut des langues et cultures d'Europe, Amérique, Afrique, Asie et Australie*, 46.

- Sánchez González, M., & Castro Higuera, A. (2022). Mentorías para profesorado universitario ante la Covid-19". *Revista Campus Virtuales*, 11(1), 181-200. <https://doi.org/10.54988/cv.2022.1.1000>

- Sánchez González, M., Sánchez Gonzales, H., & Martos, J. (2022). Innovación editorial en redes sociales de los verificadores hispanos de la #CoronavirusFactCheck Alliance: contenidos y visión de sus responsables. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 135-161. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1535>

- Teruel Rodríguez, L. & Zafra Arroyo, A. (2022). La lucha contra la desinformación en Twitter y en la prensa: el debate en torno al #Ministeriodelaverdad en España. *Observatorio (OBS*)*, 16(3), 233-254. <https://doi.org/10.15847/obsOBS16320222076>

- Vera Balanza, T. (2021). Servir ou survivre: héroïnes et anti-héroïnes dans la fiction sérielle hispanique. *French Journal for Media Research*, 16.

- Vera Balanza, T., & Ruiz Muñoz, M. J. (2022). *Implementação de perspectivas de gênero nos estudos de comunicação social*. *Cadernos De Pesquisa*, 52.

13. LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS PUBLICADOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

- Aguilera García, I. C. (2022). Exigencias estéticas y roles televisivos de las presentadoras de infotainment en opinión de las audiencias españolas. En: García Orta, M. J., & Martín Santos, F. R. (Coords.), *El poder de la comunicación: periodismo, educación y feminismo* (pp. 492-506). Dykinson.

- Ballesteros-Aguayo, L. (2021). Aplicabilidad del debate académico a la práctica docente en los Grados de Comunicación. En: VV. AA., *Innovación docente: Avances y desafíos para la transformación educativa*. Universidad de Oviedo. ISBN: 9788418482489.

- Ballesteros-Aguayo, L. (2022). Youtubers sénior en el reino nativo digital: estudio de caso del canal "Cocina con Carmen". En: De Vicente Domínguez, A., & Bonales Daimiel, G. (Coords.), *Estrategias de comunicación publicitaria en redes sociales: diseño, gestión e impacto*. (pp. 425-444). McGraw Hill. ISBN

978-84-486-3478-0.

- Ballesteros-Aguayo, L. (2022). Instagramers exitosos de más de 50 años en Andalucía: estudio de casos. En: Estrategias de comunicación publicitaria en redes sociales: diseño, gestión e impacto. En: De Vicente Domínguez, A., & Bonales Daimiel, G. (Coords.), *Estrategias de comunicación publicitaria en redes sociales: diseño, gestión e impacto*. (pp. 403-424). McGraw Hill. ISBN 978-84-486-3478-0.

- Cea, N. (2022). La financiación de la innovación en medios de comunicación. En: Navarro, J.L., Corona, & I. Sacaluga (Coords.), *Nuevas tendencias en la comunicación y en la investigación. Su reflejo profesional y académico*. Gedisa.

- Cea, N. & Palomo, B. (2021). Disinformation Matters. Analyzing the academic production. En: López-García, Palau-Sampio, Palomo, Campos-Domínguez, Masip (Dirs.), *Politics of Disinformation*. John Wiley & Sons.

- Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2022). La alfabetización mediática y digital como elemento de prevención ante los peligros del uso desmedido de la tecnología en adolescentes. En: E. Martínez Pastor, & M. Blanco-Ruiz (Coords.), *Menores y medios sociales. Miradas desde la educación, la creación y el consumo mediático* (pp. 21-37). Fragua. ISBN: 978-84-7074-966-7.

- Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2021). ¿Responden los códigos éticos a los retos de la era de los datos? Análisis de los medios de referencia en España y Estados Unidos. En: J. Sotelo González, & N. Abuín Vences (Coords.), *Comunicar en pandemia: De las fake news a la sostenibilidad* (pp. 529-544). McGraw Hill. ISBN: 978-84-486-3193-2.

- Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2021). Desafíos de la investigación en periodismo de datos en España. Análisis de la producción científica desde 2006. En: J. Segarra-Saavedra, J. Herrero-Gutiérrez, & T. Hidalgo-Marí (Coords.), *De la universidad a la sociedad. Transferencia del conocimiento en el área de Comunicación* (pp. 283-300). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-820-4.

- Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2021). Evolución de la incidencia de las TIC en España. ¿Cómo se desenvuelven los jóvenes en el entorno digital? En: R. M. Rabet Tamsamani y C. Hervás Gómez (Coords.), *Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y de la Educación* (pp. 675-693). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-590-6.

- Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2021). La implantación de la docencia *online* a consecuencia de la Covid-19. Análisis desde la perspectiva del alumnado. En: A. Vico Bosch, L. Vega Caro, & O. Buzón García (Coords.), *Entornos virtuales para la educación en tiempos de pandemia: perspectivas metodológicas* (pp. 1.081-1.100). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-640-8.
- Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2021). Nivel de interacción y engagement del periodismo de datos. Análisis de los perfiles oficiales de Twitter de *El País* y *El Mundo*. En: J. M. Valero Pastor (Coord.), *Plataformas, consumo mediático y nuevas realidades digitales. Hacia una perspectiva integradora* (pp. 89-112). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-563-0.
- Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2021). Patrón de comportamiento de las televisiones públicas y privadas ante la prostitución y la trata con fines de explotación sexual. En: R. M. Rabet Tamsamani, & C. Hervás Gómez (Coords.), *Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y de la Educación* (pp. 275-291). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-590-6.
- Córdoba-Cabús, A., Sánchez-Núñez, P., & López-Martín, Á. (2022). La cobertura mediante periodismo de datos de las Olimpiadas de Tokio 2020 en España y Estados Unidos. En: G. Paredes-Otero e I. López-Redondo (Coords.), *Cultura audiovisual, periodismo y política: nuevos discursos y narrativas en la sociedad digital* (pp. 860-880). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-922-5.
- Córdoba-Cabús, A., & García-Borrego, M. (2022). Las particularidades del periodismo de datos de calidad. Diferencias y similitudes entre nominados y premiados en los Sigma Awards 2020. En: Caldevilla Domínguez, D., Botella Nicolás, A., & Martínez Martínez, S. (Coords.), *Nuevas tendencias en la comunicación social* (121-135). ISBN: 978-84-7074-915-5.
- Córdoba-Cabús, A., & García-Borrego, M. (2022). Periodismo de datos y coronavirus en España. Análisis de *El País*, *El Mundo*, *El Confidencial* y *eldiario.es*. En: Meléndez Chávez, S. (Coord.), *Comunicando en salud para la ciudadanía* (111-123). Tirant lo Blanch. ISBN: 978-84-1853443-0.
- Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2021). ¿Responden los códigos éticos a los retos de la era de los datos? Análisis de los medios de referencia en España y Estados Unidos. En: Sotelo González, J., & Abuín Vences, N. (Eds.), *Comunicar en pandemia: De las fake news a la sostenibilidad* (459-476). ISBN: 978-84-486-3193-2.

- Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2021). Desafíos de la investigación en periodismo de datos en España. Análisis de la producción científica desde 2006. En: Segarra-Saavedra, J., Herrero-Gutiérrez, J., & Hidalgo-Marí, T. (Eds.), *De la universidad a la sociedad. Transferencia del conocimiento en el área de Comunicación* (pp. 238-300). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-820-4.

- Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2021). El uso de Twitter como canal principal de difusión para el periodismo de datos. En: Sotelo González, J., & González García, J. (Eds.), *Digital Media. El papel de las redes sociales en el ecosistema educacional en tiempos de pandemia* (pp. 225-244). McGraw Hill. ISBN: 978-84-486-2586-3.

- Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2021). Evolución de la incidencia de las TIC en España. ¿Cómo se desenvuelven los jóvenes en el entorno digital? En: R. M. Rabet Temsamani, & C. Hervás Gómez (Coords.), *Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y de la Educación* (pp. 675-693). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-590-6.

- Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2021). La implantación de la docencia online a consecuencia de la Covid-19. Análisis desde la perspectiva del alumnado. En: Vico Bosch, A., Vega Caro, L., & Buzón García, O. (Coords.), *Entornos virtuales para la educación en tiempos de pandemia: perspectivas metodológicas* (pp. 1.081-1.100). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-640-8

- Córdoba-Cabús, Alba, & López-Martín, Á. (2021). Nivel de interacción y engagement del periodismo de datos. Análisis de los perfiles oficiales de Twitter de El País y El Mundo. En: Valero Pastor, J. M. (eds.), *Plataformas, consumo mediático y nuevas realidades digitales. Hacia una perspectiva integradora* (pp. 89-112). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-563-0.

- Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2021). Patrón de comportamiento de las televisiones públicas y privadas ante la prostitución y la trata con fines de explotación sexual. En: Rabet Temsamani, R. M., & Hervás Gómez, C. (Coords.), *Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y de la Educación* (pp. 275-291). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-590.

- Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2021). Una aproximación a la experiencia de usuario en los premios de periodismo de datos 2020. Fragua. En: Comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos

y perspectivas. En: Sánchez-Gey, N., & Cárdenas-Rica, M. L. (Coord.), *Comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas* (pp. 1003-1020). Fragua. ISBN: 978-84-7074-899-8.

- Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2022). Los indicadores de transparencia en el periodismo de datos diario. En: Didorenko Bautista, Pavel; Herranz de la Casa, José María; Terol Bolinches, Raúl, & Alonso López, Nadia (Coords.), *Narrativas emergentes para la comunicación digital* (pp. 569-586). Dykinson. ISBN: 978-84-1122-375-1.

- Córdoba-Cabús, A., Ceballos, Yaiza, & López-Martín, Á. (2022). Cómo a través del periodismo de datos se evidencian desigualdades en la población. El caso de los jóvenes. En: Olivero Cuidibono, Sandra (Coords.), *El camino hacia las sociedades inclusivas* (pp. 1749-1765). Dykinson. ISBN: 978-84-1122-373-7.

- Córdoba-Cabús, A., López-Martín, Á., & Sánchez-Núñez, P. (2022). Periodismo de datos en cabeceras generalistas: temáticas principales, actores y objetivos de publicación. En: García Orta, M. J., & Martín Santos, R. (Coords.), *El poder de la comunicación: periodismo, educación y feminismo* (pp. 71-87). Dykinson. ISBN: 978-84-1122-081-1.

- Córdoba-Cabús, A., Sánchez-Núñez, P., & López-Martín, Á. (2022). La cobertura mediante periodismo de datos de las Olimpiadas de Tokio 2020 en España y Estados Unidos. En: Paredes-Otero, G., & López-Redondo, I. (Coords.), *Cultura audiovisual, periodismo y política: nuevos discursos y narrativas en la sociedad digital* (pp. 860-880). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-922-5.

- Cuartero Naranjo A., Ruiz del Olmo, F. J., & Villén Higuera, S. J. (2021). New strategies of traditional television to approach young audiences: the case of La Resistencia, Operación Triunfo and Skam España. En: Gutiérrez Gutiérrez Lozano, J.F., Eichner, S., Hagaadoorn, B., & Cuartero, A. (Coords.), *Challenges in European Television Series: National experiencias and the transtational context*. Comares. ISBN: 978-84-1369-365-1.

- Cuartero Naranjo, A. (2021). La crónica en el periodismo narrativo español. En: Vilches, L. (Ed.), *Diccionario de Teorías Narrativas: cine, televisión y Transmedia II*. Caligrama. ISBN: 9788418152160.

- Cuartero Naranjo, A. (2021). Los riesgos del periodismo narrativo: un análisis sobre las relaciones entre el periodista y su fuente en el hotel del voyeur de Gay Talese. En: Sánchez-Gey, N., & Cárdenas-Rica,

M. L (Coords.), *La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas*. (pp. 556-576). Fragua. ISBN: 978-84-7074-899-8.

- Cuartero Naranjo, A. (2022). Literary Journalism and the Spanish Civil War: A New Approach in the conflict through the Crónica. En: Bak, J. S., & Reynolds, B. (Eds), *Routledge Companion to World Literary Journalism*. Routledge.

- Cuartero, A. (2022). El precariado académico: los jóvenes investigadores en el contexto de la investigación en comunicación. En: Rodríguez Gómez, E. F., & Barranquero, A. (Coords.), *De lo viejo a lo nuevo*. Dykinson.

- Cuartero, A., Gutiérrez Lozano, J.F., & Ramos Rodríguez, E. (2022). El consumo y las prácticas digitales de las audiencias juveniles y su relación con los nuevos líderes de opinión en Twitch. En: Valero Pastor, J. M. (Ed.), *Plataformas, consumo mediático y nuevas realidades digitales. Hacia una perspectiva integradora* (pp. 396-415). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-563-0.

- De Frutos García, R., & Muñoz Lucena, L. (2022). Criminalización de la solidaridad con las personas migrantes en Europa. En: Cabrera García, A. C.; Blanco Cordero, B., & Crivelli MInutti, E. (Coords.), *Migraciones en el orden hegemónico del sistema-mundo moderno* (pp. 375-397). Benemérica Universidad Autónoma de Puebla, Instituto de Ciencias Sociales y Humanas "Alfonso Vález Pliego" y Editorial de la Universidad de Cantabria. ISBN: 978-1-4331-9104-6.

- De Frutos, R., Postigo Gómez, I., & Vera Balanza, T. (2022). La cuarta ola feminista a través de la ilustración: ¿qué pautas de identidad y sociabilidad emergen en redes sociales? En: Postigo Gómez, I., & Vera Balanza, T. (Coords.), *Feminismos, violencias y redes sociales: prácticas y estrategias iberoamericanas contra los discursos del odio* (pp. 3-24). Peter Lang. ISBN: 978-1-4331-9103-9.

- De Vicente, A., Carballeda, M., & Cea, N. (2022). Análisis del hipertexto como estrategia digital en la revista Muy Interesante Junior: presencia, tipologías y modalidades. En: Álvarez, M.P., Rodríguez-Garay, G. O., & Husted, S. (Coords.), *Comunicación y pluralidad en un contexto divergente* (pp. 139-156). Dykinson.

- De Vicente, A., Cea, N., & Carballeda, M. (2022). Estrategias de búsquedas en el entorno digital para la producción de contenidos científico-tecnológicos. En: Álvarez, M.P., Rodríguez-Garay, G. O., & Husted, S. (Coords.), *Comunicación y pluralidad en un contexto divergente* (pp. 841-859). Dykinson.
- Delgado Peña, J.J., & Subires Mancera, M.P. (2021). La acción COST ENEC (Red Europea para la Ciudadanía Ambiental): educación y comunicación de los ODS 2030. En: Granados-Sánchez, J., & Medir-Huerta, R. M. (Eds.), *Enseñar y aprender Geografía para un mundo sostenible* (pp. 239-250). Octaedro. ISBN: 978-84-18615-77-1.
- Didorenko Bautista, Pavel; Herranz de la Casa, José María; Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2022). La alfabetización mediática y digital como elemento de prevención ante los peligros del uso desmedido de la tecnología en adolescentes. En: Martínez Pastos, E., & Blanco Ruiz, M. (Coords.), *Menores y medios sociales. Miradas desde la educación, la creación y el consumo mediático* (pp. 21-37). Fragua. ISBN: 978-84-7074-966-7.
- García-Borrego, Manuel, & Córdoba-Cabús, A. (2022). Las vulnerabilidades de los futuros comunicadores en época de 'fake news': Un estudio del conocimiento de las áreas de especialización. En: Barrientos-Báez, A., Gregorio Cano, A., & Martínez Rolán, X. (Coords.), *Desarrollando competencias comunicativas en la Educación Superior* (pp. 177-190). Fragua. ISBN: 978-84-7074-914-8.
- Gómez-Calderón, B., González-Cortés, M.E. & Farias-Battle, P. (2021). El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes: un estado de la cuestión. En Segarra-Saavedra, J., Herrero Gutiérrez, F.J., & Hidalgo Marí., T. (Coords.), *De la universidad a la sociedad. Transferencia del conocimiento en el área de Comunicación* (pp. 209-220). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-820-4.
- Gutiérrez Lozano, J.F., Cuartero, A., (2022). La juventud andaluza emigrada y los usos comunicativos de las redes sociales en su experiencia migratoria. En: Sidorenko, P., Herranz de la Casa, J. M., Terol, R., & Alonso, N. (Coords.), *Narrativas emergentes para la comunicación digital* (pp. 325-340). Dykinson. ISBN: 978-84-1122-375-1.
- Gutiérrez Lozano, J. F., Eichner, S., Hagaedoorn, B., & Cuartero Naranjo, A. (Eds). (2022). *Challenges in European Television Series: National experiencias and the transtational context*. Comares. ISBN: 978-84-1369-365-1.

- Langa Nuño, C., & López Romero, L. (2022). La transformación del perfil periodístico en la prensa malagueña y sevillana durante la guerra civil. Radiografía de dos realidades paralelas (pp. 199-211). Comares.

- López Romero, L. (2022). *Patrimonio, Educación y Ciudadanía: Una propuesta de ruta histórico-periodística en Málaga*. Fragua.

- López Romero, L. (2022). Relatos desde el aula: La aplicación del podcast en la didáctica de la Historia del Periodismo. En Olmedo, S., & López, P. (Coords.), *Podcast educativo: Experiencias didácticas y de sensibilización social* (pp. 11-20). Fragua.

- López-García, G., Palau-Sampio, D., Palomo, B., Campos-Domínguez, E., & Masip, P. (Eds.) (2021). *Politics of Disinformation*, John Wiley & Sons.

- López-Martín, Á., & Córdoba-Cabús, A. (2021). ¿Cómo comunican a través de Twitter las plataformas de verificación españolas? Estudio de casos. En: Blanco Pérez, M. (Coord.), *El progreso de la comunicación en la era de los prosumidores* (pp. 149-170). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-644-6.

- López-Martín, Á., & Córdoba-Cabús, A. (2021). Cuando la noticia ocurre lejos de España. La actualidad internacional ante el fenómeno de la desinformación. En: Sotelo González, J., & Abuín Vences, N. (Coords.), *Comunicar en pandemia: De las fake news a la sostenibilidad* (pp. 459-476). McGraw Hill. ISBN: 978-84-486-3193-2.

- López-Martín, Á., & Córdoba-Cabús, A. (2021). Desinformación política ante las elecciones al Parlamento de Cataluña 2021. En: Herrero-Gutiérrez, J., Segarra-Saavedra, J. & Hidalgo-Marí, T. (Coords.), *Influencias y consecuencias de la pandemia en la Comunicación* (pp. 169-180). Fragua. ISBN: 978-84-7074-923-0.

- López-Martín, Á., & Córdoba-Cabús, A. (2021). Desinformación y humor: La incidencia de El Mundo Today en Twitter. En: R. M. Rabet Temsamani, & C. Hervás Gómez (Coords.), *Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y de la Educación* (pp. 177-197). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-590-6.

- López-Martín, Á., & Córdoba-Cabús, A. (2021). Fake news y desinformación como herramientas desacreditadoras: Estructura y difusión de los bulos sobre feminismo. En: Vega Caro, L. & Vico Bosch, A. (Coords.), *Igualdad y calidad educativa: Oportunidades y desafíos de la enseñanza* (pp. 461-481). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-639-2.

- López-Martín, Á., & Córdoba-Cabús, A. (2021). La labor del profesorado de los conservatorios superiores de música de Andalucía ante la docencia online: ¿qué opina el estudiantado? En: Castro León, E. (Coord.), *Oportunidades y retos para la enseñanza de las artes, la educación mediática y la ética en la era postdigital* (pp. 437-456). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-594-4.

- López-Martín, Á., & Córdoba-Cabús, A. (2022). Análisis de la producción científica sobre desinformación: revisión de la literatura. En: Hidalgo-Marí, T., Herrero-Gutiérrez, J. & Segarra-Saavedra, J. (Coords.), *Pensando la comunicación: Reflexiones y debates en un mundo hiperconectado*. Dykinson. ISBN: 978-84-1122-619-6.

- López-Martín, Á., Córdoba-Cabús, A., & Sánchez-Núñez, P. (2022). Los Juegos Olímpicos 2020 y su reflejo desinformativo: anatomía y verificación de los bulos. En: Paredes-Otero, G. y López-Redondo, I. (Coords.), *Cultura audiovisual, periodismo y política: nuevos discursos y narrativas en la sociedad digital* (pp. 838-859). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-922-5.

- López-Martín, Á., & Córdoba-Cabús, A. (2021). ¿Cómo ha incidido el covid-19 en los conservatorios superiores de música de Andalucía? Valoración del alumnado sobre el proceso formativo. En: Puebla-Martínez, B., & Vinader-Segura, R. (Coords.), *Ecosistema de una pandemia. Covid 19, la transformación mundial* (pp. 1854-1870). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-328-5

- López-Martín, Á., & Córdoba-Cabús, A. (2021). Epidemia informativa en la red: Noticias falsas sobre la vacuna del coronavirus en España. En: Sotelo González, J., & González García, J. (eds.). *Digital Media. El papel de las redes sociales en el ecosistema educomunicativo en tiempos de pandemia* (pp. 141-156). McGraw Hill. ISBN: 978-84-486-2586-3.

- López-Martín, Á., & Córdoba-Cabús, A. (2021). Fact checking para combatir la 'infodemia' del Covid-19: los casos de AFP Factual y Newtral. En: Puebla-Martínez, B., & Vinader-Segura, R. (Coords.), *Ecosistema de una pandemia. Covid 19, la transformación mundial* (pp. 516-533). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-328-5.

- López-Martín, Á., & Córdoba-Cabús, A. (2022). Estrategias de difusión e interacción con las audiencias en Twitter: los casos de Maldita.es y Newtral. En: Didorenko Bautista, P.; Herranz de la Casa, J. M.; Terol Bolinches, R., & Alonso López, N. (Coords.), *Narrativas emergentes para la comunicación digital* (pp. 466-485). Dykinson. ISBN: 978-84-1122-375-1.
- López-Martín, Á.; Córdoba-Cabús, A., & Ceballos, Y. (2022). Desinformación de género: cuando las mujeres se convierten en objetivo de los bulos. Dykinson. En: Olivero Cuidibono, S. (Coord.), *El camino hacia las sociedades inclusivas* (pp. 538-557). Dykinson. ISBN: 978-84-1122-373-7.
- López-Martín, Á.; Sánchez-Núñez, P., & Córdoba-Cabús, A. (2022). Desinformación y verificación de las fake news sobre inmigración difundidas en España. En: Romero Domínguez, L., & Sánchez Gey Valenzuela, N. (Coords.), *Sociedad digital, comunicación y conocimiento: retos para la ciudadanía en un mundo global* (pp. 91-110). Dykinson. ISBN: 978-84-1122-082-8.
- Martín Martín, F.M., & Monedero Morales, C.R. (2022). El cine en el aula. Actividades de alfabetización cinematográfica en los cineclubs andaluces en los centros de enseñanza durante La Transición política. En: Fernández, M., & Florín, A. (Eds.), *Transición a la democracia y bienestar social* (pp. 292-312). Sílex. ISBN: 978-84-19077-82-0
- Martín Martín, F.M., & Monedero Morales, C.R. (2022). Mapeo y caracterización de los programas de radio realizados por el alumnado mayor universitario en España. En: Rúas Araújo, J., López López, P., & Puentes Rivera (Eds.), *Política, sociedad y tecnologías* (pp. 119-144). Tirant Lo Blanch. ISBN: 978-84-18970-47-4.
- Meléndez Malavé, N. (2022). Sexo, verdades y vídeos virales: la transformación del humor femenino español en la era digital. En: Calvo, A., (Ed.), *El humor y su sentido (España, siglos XVIII-XXI)* (pp. 285-300). Cátedra.
- Meléndez Malavé, N. (2022): Y el «final feliz», la boda: «El Anillo», canción interpretada por Jennifer López (2018). En: Calvo Maturana, J. A., Martínez Maza, C., Ortega Cera, Á., & Prieto Borrego, L. (Eds.), *Fuentes para el estudio de historia de las mujeres* (pp. 547-550). Comares. ISBN 978-84-1369-446-7.

- Mercado Sáez, M.T., & Monedero Morales, C.R. (2022). Los pódcast, una oportunidad para contar historias de otra manera. En: Smolak Lozano, E., & Monedero Morales, C.R. (coords). *Audiovisual branding: creación y gestión de una marca audiovisual en el entorno online* (pp. 177-200). Tirant lo Blanch. ISBN: 978-84-19226-13-6.
- Monedero Morales, C.R. (2022). Comunicación alternativa y democracia: dimensión del tercer sector radiofónico en España. En: Salido López, P.V., González Vallés, J.E., & Sacaluga Rodríguez, I. (Coords.), *Transmitiendo la persuasión: la comunicación que influye* (pp. 445-459). Fragua. ISBN: 978-84-7074-917-9.
- Monedero Morales, C.R., & Mercado Sáez, M.T. (2022). Estrategias de contenido en medios sociales. En: Smolak Lozano, E. (coord), *Gestión estratégica de campañas publicitarias y de relaciones públicas en entornos on line* (pp. 91-112). UOC. ISBN: 978-84-9180-732-2.
- Olmedo Salar, S., & López Villafranca, P. (Coord.) (2022). *Podcast educativo: Experiencias didácticas y de sensibilización social*. Fragua. ISBN: 978-84-7074-971-1
- Olmedo Salar, S., & López Villafranca, P. (2022). Expresar emociones a través de proyectos sonoros. El pódcast como herramienta sensibilizadora en grado y posgrado universitario. En: Olmedo Salar, S., & López Villafranca, P. (Coord.). *Podcast educativo: Experiencias didácticas y de sensibilización social* (pp. 35-51). Fragua.
- López Villafranca, P., & Olmedo Salar, S. (2022). Experiencia del uso del podcasting como herramienta educativa y socializadora en el Grado de comunicación audiovisual. En: Barrientos-Báez, A., Gregorio Cano, A., & Martínez Rolán, X. (Coords.), *Desarrollando competencias educativas en la Educación Superior* (pp. 301-315). Fragua.
- Palomo, B., Heravi, B., & Masip, P. (2022). Horizon 2030 in Journalism: A predictable future starring AI? En: VV. AA. (Eds.), *Total Journalism: Models, Techniques and Challenges* (pp. 271-285). Springer International Publishing.
- Postigo, I.; Vera, T., & de Frutos García, R. A. (2022) (Eds.): *Feminismos, violencias y redes sociales. Prácticas y estrategias iberoamericanas contra los discursos del odio*. Peter Lang. ISBN: 978-1-4331-9104-6.

- Ramos Palomo, D., Vera Balanza, T., Ballesteros, R. M., & Blanco, S. (Eds. lit.) (2021). *Justo Vives: episodio dramático-social: primer testimonio de la literatura obrerista en España*. Comares, 2021. ISBN: 978-84-1369-191-6
- Romo Parra, C., Vera Balanza, T., & Vallejo Martín, M. (2022). «Chicas, chicas, ¡vamos!». Presencia y agencia de las mujeres en el movimiento nacional de empresas recuperadas argentino y en la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (España). En: Reverter, S., & Moliní, A. (Eds.), *La praxis feminista en clave transformadora* (pp. 149-164). Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions. ISBN: 978-84-18951-28-2.
- Sánchez González, M., & Sánchez González, H. (2022). Fact-checkers como formadores: iniciativas de los iberoamericanos de IFCN. En: Fernández Lores, S. (Coord.); Escandón-Montenegro, P., & Tejedor, Santiago (eds.), *Escenarios digitales de la comunicación* (pp. 17-34). Gedisa. ISBN: 9788418914874
- Sánchez González, M.; Sánchez Gonzales, H., & Martos Moreno, J. (2022). Emprendimiento en verificación periodística: fact-checkers hispanos. En: Sánchez Gonzales, H. (Ed.). *La digitalización en el periodismo. Transformación, retos y oportunidades* (pp. 145-168). Gedisa. ISBN: 978-84-18914-42-3.
- Sánchez-Núñez, P., López-Martín, Á., & Córdoba-Cabús, A. (2022). Imaging science & photographic technology research at national aeronautics and space administration: an international scientific collaboration analysis (2009-2018). En: Álvarez-Chávez, M. P., Rodríguez-Garay, G. O., & Husted Ramos, S. (Coords.), *Comunicación y pluralidad en un contexto divergente* (pp. 860-894). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-923-2.
- Sánchez-Núñez, P.; Córdoba-Cabús, A., & López-Martín, Á. (2022). A scientometric analysis of PhD theses on advertising defended in Spain during 2010-2021. En: García Orta, M. J., & Martín Santos, R. (Coords.), *El poder de la comunicación: periodismo, educación y feminismo* (pp. 737-766). Dykinson. ISBN: 978-84-1122-081-1.
- Sell-Trujillo, L., Vera Balanza, T., Troyano Rodríguez, Y., & Núñez Domínguez, T. (Coords.) (2021). *La policía local ante la violencia de género: guía de reflexión para la intervención comunicativa*. Junta de Andalucía, Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación.

- Simancas, E., & Vera Balanza, T. (2021). Violencia discursiva y modelos de las masculinidades en red: youtubers, gamers e influencers. En: Bernárdez, A., & Padilla, G. (Eds.), *Deshaciendo nudos en el Social Media. Redes, feminismos y políticas de la identidad* (pp.365-386). Tirant lo Blanch. ISBN: 978-84-18614972.

- Smolak Lozano, E., & Monedero Morales, C. R. (Coords.) (2022). *Audiovisual branding: creación y gestión de una marca audiovisual en el entorno online*. Tirant lo Blanch. ISBN: 978-84-19226-13-6.

- Subires Mancera, M. P. (2021). Alfabetización mediática y comunicación científica: EducaSinc, el proyecto educativo de la Agencia Sinc. En: Castro León, E. (Coord.), *Oportunidades y retos para la enseñanza de las artes, la educación mediática y la ética en la era postdigital* (pp. 1468-1479). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-594-4.

- Subires Mancera, M. P. (2021). Divulgación científica y transferencia del conocimiento a través de la sección de noticias de los portales web universitarios y de sus Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i). En: Segarra-Saavedra, J.; Herrero-Gutiérrez, J., & Hidalgo-Marí, T (Coords.), *De la universidad a la sociedad. Transferencia del conocimiento en el área de Comunicación* (pp. 14-28). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-820-4.

- Subires Mancera, M. P. (2021). El estudio de la Historia del Periodismo desde una perspectiva no androcéntrica a través de los documentales. En: Aránguez-Sánchez, T., & Olariu, O. (Coords.), *Feminismo digital. Violencia contra las mujeres y brecha sexista en internet* (pp. 320-335). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-589-0.

- Subires Mancera, M. P. (2021). La educación en valores en los estudios de periodismo a través del género documental. En: Vega-Caro, L., & Vico-Bosch, A. (Coords.), *Igualdad y calidad educativa: oportunidades y desafíos de la enseñanza* (pp. 1138-1154). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-639-2.

- Subires Mancera, M. P. (2021). La información cinematográfica en el Canal 24 Horas de TVE: Secuencias en 24H. En: Marcos-Ramos, M. (Coord.), *Mucho más que cine: historia, literatura y arte en el cine en español y en portugués* (pp. 368-379). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-815-0.

- Subires Mancera, M. P. (2021). Objetivo Igualdad: periodismo especializado en igualdad de género en RTVE. En: Sotelo-González, J., & Abuin Vendes, N. (Coords.), *Comunicar en pandemia: De las fake news a la sostenibilidad* (pp. 399-412). McGraw Hill. ISBN: 978-84-486-3193-2.

- Subires Mancera, M. P. (2022). El podcast como herramienta didáctica y de comunicación de la ciencia para el público infantil. El caso de La Lupa Sónica. En: Martínez-Pastor, E., & Blanco-Ruiz, M. (Coords.), *Menores y medios sociales. Miradas desde la educación, la creación y el consumo mediático* (pp. 75-88). Fragua. ISBN: 9788470749667.

- Subires Mancera, M. P. (2022). La recuperación de la memoria de las mujeres periodistas a través de los documentales biográficos. En: Hidalgo-Marí, T., Herrero-Gutiérrez, J., & Segarra-Saavedra, J. (Coords.), *Pensando la comunicación: reflexiones y debates en un mundo hiperconectado* (pp. 354-374). Dykinson. ISBN: 9788411226196.

- Subires Mancera, M. P. (2022). Periodismo cultural en la radio pública: la información literaria en Radio Nacional de España (RNE). En: Fernández-Pacheco García, A., De la Paz Élez, P., & Domínguez-Romero, E. (Coords.), *¿Comunicar es informar?* (pp. 441-453). Thomson Reuters Aranzadi. ISBN: 9788411242578.

- Teruel Rodríguez, L., & Morán Urdiales, I. (2022). El Big Data, aliado de la comunicación turística en tiempos de COVID-19. En: LIBERAL, S. & RODRÍGUEZ, M. (Coords.), *Redes sociales en tiempos de la COVID-19: narrativas, bulos, algoritmos y marcos normativos* (pp. 9-24). McGraw Hill. ISBN: 978-84-486-3481-0.

- Vera Balanza, T., & Postigo Gómez, I. (2021). Desde la habitación propia a las rutas del periodismo actual: comprender y contar el trabajo de las periodistas. En: VV. AA. (Coords.), *Nuevos modelos y paradigmas de la información. Desafíos y oportunidades en el periodismo* (pp. 89-105). Dykinson. ISBN: 978-84-1377-472-5.

- Vera Balanza, T., & Postigo Gómez, I. (2021). GMMP España (2020): de la especialización temática a la edición en género. Retos y oportunidades. En: Sotelo, J., & Abulín, N. (Coords.), *Comunicar en pandemia: de las fake news a la sostenibilidad* (pp. 477-498). McGraw Hill.

- Vera Balanza, T. (2021). Hegemonías, periferias y márgenes en los estudios de las mujeres, feministas

y de género. En: Torrado, S., Sánchez, J. J., & García, L. (Coords.), *Pensar la Comunicación desde las periferias* (pp. 97-120). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

14. PONENCIAS Y COMUNICACIONES PRESENTADAS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

Aguilera García, María Inmaculada

“Exigencias estéticas y roles en televisión. La opinión de las audiencias sobre la imagen de las presentadoras de los programas de infotainment” y “Los programas de sátira como estímulo a la opinión política de las audiencias” (VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, 2022), “El infohumor de El Intermedio y de Todo es mentira. La sátira como recurso para hacer frente a la desinformación” y “‘Que me lo cuente Broncano, y por redes sociales’. La respuesta de las audiencias jóvenes a la desinformación televisiva” (XXVIII Congreso Internacional de la SEP, 2022), “El componente periodístico de El intermedio y El hormiguero en opinión de las audiencias españolas” (III Congreso Internacional NODOS del conocimiento, 2022).

Ballesteros Aguayo, Lucía

Ponencia Congreso Internacional Universidad de La Laguna, Ponencia Congreso Internacional Universidad Pontificia de Salamanca, Ponencia IV Congreso Internacional de Investigadoras de SNI y de Iberoamérica 2022, Ponencia XIV Jornadas Internacionales de Innovación Docente.

Blanco Castilla, Elena

“Confianza en la profesión periodística ante la creciente complejidad informativa: Análisis de la opinión pública española”. (XXVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística, 2021), “Noticias falsas y percepción ciudadana. El papel del periodismo de calidad contra la desinformación” (I Congreso Innovacom. Nuevos y viejos desafíos del periodismo, 2021).

Cea Esteruelas, Nereida

“Competencias digitales y comunicación” (Congreso Internacional Formación, tecnología y competencias digitales, 2021), “Ámbito disciplinar y competencias en la asignatura estructura de la comunicación” y “Nuevas herramientas docentes: el uso del podcast en entornos formativos híbridos”.

Córdoba Cabús, Alba y López Martín, Álvaro

“Periodismo de datos y audiencia. ¿Se tiene en cuenta a los lectores en las publicaciones?” (VI Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación. Galaxia de datos: ¿La disolución del hombre tipográfico?, Toronto, 2021), “La importancia de la alfabetización mediática medioambiental como herramienta para combatir la crisis climática” (con Yaiza Ceballos del Cid), (II Congreso Internacional Identidades, Inclusión y Desigualdad, 2022), “La ética en la práctica del periodismo de datos español y estadounidense. Estudio de casos: El País, El Mundo, The New York Times y The Washington Post” (II Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información, 2021), “Periodismo de datos en España: una revisión bibliográfica” (II Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales, 2021), “Cómo los medios de comunicación emplean las visualizaciones de datos. El caso de El País, El Mundo, The New York Times y The Washington Post” (XXVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística, 2022), “Grado de implantación de la transparencia en las historias con datos. Análisis de El País y El Mundo”. (I Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital, 2022), “La experiencia de usuario en las historias con datos en España. El caso de El País y El Mundo” (I Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital, 2022), “La importancia de humanizar las cifras. El uso del periodismo de datos para reflejar la realidad de un colectivo” (II Congreso Internacional Identidades, Inclusión y Desigualdad, 2022). “Ámbitos de aplicación, perfiles profesionales y propósitos del periodismo de datos. Estudio de casos” (con Pablo Núñez) (VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, 2021), “El periodismo deportivo de datos durante los Juegos Olímpicos 2020” (con Pablo Núñez) (II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento, 2021), “Structure of Advertising Research in Spain: A Scientometric Analysis of Doctoral Theses defended in Spain during 2010-2021” (con P. Sánchez) VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, 2022).

Cuartero Naranjo, Antonio

“El estudio cualitativo de las audiencias de la ficción televisiva en España (o de cómo la investigación académica afronta la redefinición de la “televisión social”)” (I Workshop Nacional. Abordajes sobre la Investigación en la ficción televisiva, 2021), “El perfil de los creadores de contenidos en Twitch como nuevas estrellas mediáticas juveniles: las figuras de Ibai, Auronplay, El Rubius y TheGrefg” (8th International Congress of Audiovisual Researchers, CIIA 2021), “Ibai Llanos como figura emblemática de la pujanza de Twitch y del consumo digital de la juventud española: análisis de su representación mediática” (VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers, 2021), “La producción del conocimiento como tiranía: el contexto de los jóvenes investigadores en el marco teórico actual” (VI Congreso Internacional TMIC AE-I, 2021), “Las nuevas pantallas paralelas del entretenimiento digital: las audiencias juveniles en Twitch frente a la

televisión tradicional” (I Congreso Internacional sobre Menores y Medios Sociales: Desafíos Presentes y Futuros en la Publicidad y los Contenidos de Entretenimiento, 2021). “Slow Journalism y Periodismo narrativo ¿Una respuesta a la aceleración mediática?” (III Jornadas Científicas de Calidad y Retos Informativos, 2021), “Technology habits and self-recognition: Spanish adolescents and young adults discourses about their engagement with fiction Television series of new online platforms” (8th European Communication International Conference Online ECREA, 2021), “Comunicación de coordinación para el Grupo de trabajo 2” (Jornada Virtual Agenda Iber-Red, 2022), “El consumo fragmentado de información y entretenimiento entre las audiencias jóvenes emigradas andaluzas” (Digit-All. I Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la sociedad digital, 2022), “Periodistas y escritoras en el mundo rural: como narrar la España vacía desde la no ficción” (Jornada Virtual Agenda Iber-Red, 2022), “Young andalusians migrated to Europe and Television: consumption and representation in news and entertainment content” (9th European Communication Conference. Rethink Impact, 2022).

De Frutos García, Ruth

“Comunicación, derechos humanos y género. Palestinas en situación de reclusión” (Seminario de la Cátedra de Género, 2021), “Ilustradoras en Instagram: agenda, valores y discursos feministas” (con Inmaculada Postigo Gómez y María Teresa Vera Balanza) (I Jornada de la Sección de Género y Comunicación de la AE-IC, 2021), “Información para la transferencia y la transformación social. Proyectos de Cooperación con Palestina y La Poderío. Periodismo Feminista” (I Seminario Interdisciplinar de investigación en género e igualdad, 2022), “Las historias que construyen Historia: Periodismo con enfoque en derechos humanos” (I Congreso Internacional Foro de Comunicación, 2022).

Farias-Batlle, Pedro

Córdoba-Cabús, A.; Gómez-Aguilar, Marisol (2022). “Delving deeper on the information behaviour of young people on social networks using mobile phones” (con Gómez Aguilar, Marisol y Córdoba Cabús, Alba). (Child and Teen Consumption Conference, 2022).

García Borrego, Manuel

“¿Qué nos hace vulnerables a las noticias falsas? Una revisión bibliográfica sobre desinformación y COVID-19” (con Casero Ripollés, Andreu) (XXVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística, 2022).

Gómez Calderón, Bernardo

“El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes: Un estado de la cuestión” (con Eugenia González Cortés y Pedro Farias Batlle) (II Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales, 2021).

Gutiérrez Lozano, Juan Francisco

“Las audiencias españolas en la emigración y su consumo de información televisiva: juicios sobre la calidad y pluralidad del periodismo audiovisual” (III Jornadas científicas Calidad y retos informativos. “Calidad en un contexto de polarización”, 2021), “El consumo fragmentado de información y entretenimiento entre las audiencias jóvenes emigradas andaluzas” (con Antonio Cuartero Naranjo) (Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital, 2022), “La representación mediática de la juventud andaluza emigrada a Europa en el siglo XXI” (con Antonio Cuartero Naranjo) (VIII Congreso Internacional de la AE-IC, “Comunicación y Ciudad Conectada”, 2022),

López Romero, Laura

“La depuración de periodistas en Cádiz y Málaga: Dos modelos represivos en la prensa andaluza durante la guerra civil y el franquismo” (III Encuentro de Investigadores de la Prensa Andaluza, 2022), “La transformación del perfil periodístico en la prensa malagueña y sevillana durante la guerra civil. Radiografía de dos realidades paralelas” (XI Encuentro Internacional “Investigaciones sobre el franquismo”, 2022).

López Martín, Álvaro & Córdoba Cabús, Alba

“Fact checking en campaña electoral: Los comicios autonómicos catalanes del 14-F” (II Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales, 2021), “Las protestas cubanas de 2021 y su reflejo desinformativo en España” (II Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información, 2021). “Desmontando fake news sobre el coronavirus. El caso de la plataforma de verificación Salud sin bulos” (VI Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación. Galaxia de datos: ¿La disolución del “hombre tipográfico”?, 2021), “Fact-checking en campaña electoral: Los comicios autonómicos catalanes del 14-F! (II Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales, 2021), “Análisis de las fake news sobre política española. Rasgos, verificación y presencia de las formaciones (XXVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística, 2022), “Aproximación teórica al fenómeno de la desinformación. Impacto sobre su investigación y principales conclusiones” (III Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales, 2022), “Construcción de los mensajes e interacción de las

plataformas de fact-checking con sus públicos en Twitter” (I Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital. 2022), “Desinformación sobre los Juegos Olímpicos de Tokio 2020: Análisis de los bulos difundidos en España” (Con Pablo Núñez) (II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento, 2021), “Desinformación y verificación de datos. El caso de los bulos sobre la vacunación contra la Covid-19 en España” (con Bernardo Gómez Calderón), (The 2022 online International Conference on Information Technology & Systems, 2022), “¿Cómo desinforman sobre inmigración? Fact-checking y anatomía de los bulos sobre este colectivo” (con Pablo Núñez) (VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, 2022), “Feminismo en la Red: Bulos y verificación para frenar la manipulación” (con Pablo Núñez) (II Congreso Internacional Identidades, Inclusión y Desigualdad, 2022), “International Scientific Collaboration Analysis of ‘Imaging Science & Photographic Technology’ WoS Category at National Aeronautics and Space Administration (NASA) during 2009-2018” (con P. Sánchez) (II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento, 2021).

Meléndez Malavé, Natalia

“Tecnología e imitación. El deepfake en el formato televisivo de humor Expediente Pérez” (con P. Gascón Vera) (IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital, 2021), Ponencia invitada (Congreso Internacional de Género, Comunicación y Violencias, 2021), Ponencia invitada (II Jornadas Internacionales de Estudios del Humor y lo Cómico, 2021),

Monedero Morales, Carmen del Rocío

“Derechos humanos y migraciones en los informativos de televisión generalistas españoles” (II Congreso Internacional HERMES. Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y Latinoamérica, 2022), “La rentabilidad social de las televisiones españolas: aplicación del IRSCOM en informaciones sobre Derechos Humanos y migraciones” (VIII Congreso Internacional de la AE IC: Comunicación y Ciudad Conectada, 2022).

Olmedo Salar, Silvia

“Cartografía informativa: hablemos de España, representación de los territorios en los informativos de televisión” (con García del Barco, V.) (VIII Congreso Internacional de la AE-IC, 2022).

Palomo Torres, Bella

“La innovación aplicada al fact-checking” (Curso de verano “Desorden informativo e inestabilidad democrática en tiempos de guerra”, 2022).

Paniagua Rojano, Francisco Javier

“Comunicación y Startups. Estrategias para mejorar la reputación y la financiación de las empresas emergentes; Estrategia de comunicación digital de Janssen y AstraZeneca para afrontar la crisis por los efectos de su vacuna” (VIII Congreso Internacional AEIC, 2021), “Desinformación, verificación y comunicación pública” (IX Congreso Internacional ALICE, 2021).

María Sánchez González

“Evaluation of a SPOC for online teaching” (con Alejandro Carrasco y Francisco Ruiz) (XII Jornadas Internacionales de Campus Virtuales, 2022), “Iniciativas de formación y alfabetización mediática por los verificadores hispanos de la IFCN” (con Hada Sánchez) (II Congreso Internacional de Comunicación, medios audiovisuales y Análisis, Hermes, 2022), “Inteligencia artificial y fact-checkers: percepción de sus promotores y proyectos innovadores en la red IFCN hispana” (con Hada Sánchez) (XVIII Congreso Internacional de la SEP. Sociedad Española de Periodística, 2022).

Sedano Amundarain, Jon

“El impacto de Telegram y WhatsApp en la investigación doctoral” (con Bella Palomo Torres) (VIII Congreso Internacional de la AE-IC, 2022).

Subires Mancera, María Purificación

“Technology at the service of journalism and the media in pandemic: The case of television in Spain during the period of confinement” (ICOMTA, 2022), “The role of environmental journalism and documentaries as a means of informal education for environmental citizenship” (con Juan Jesús Delgado) (2nd International Conference of International Researchers of the Education for Environmental Citizenship, 2022).

Teruel Rodríguez, Laura

“¿Qué es la desinformación para los políticos?” (VIII Congreso Internacional de la AE-IC. Comunicación y Ciudad Conectada), “El big data, aliado de la comunicación turística en tiempos de Covid-19” (III Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información), “Cuando la hipérbole se convierte en desinformación” (con Ana Zafra) y “El discurso de los partidos en España en torno a la desinformación en Twitter” (IX Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategias de Campaña)

Vera Balanza, María Teresa

“Proyecto Global de Monitoreo de Medios: visibilidad, voces y agencia de las mujeres como prevención de las violencias” (III Congreso Internacional Ciencia, feminismo y masculinidades. CICFEM, 2021).

15. RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS OBTENIDOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO**Alba Córdoba Cabús**

- Premio al Profesorado de la Universidad de Málaga por la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Categoría: Docente menores de 35 años. Curso académico 2020-2021.

Laura Teruel Rodríguez

- 2º Sexenio de investigación: 2014- 2019.

16. CARGOS EJERCIDOS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO**María Ángeles Cabrera González**

- Directora de la Cátedra Estratégica de Interactividad y Diseño de Experiencias.

Antonio Cuartero Naranjo

- Vice Chair (vicepresidente) de la red YECREA (The Young Scholars Network of the European Communication Research and Education Association) de la Asociación Europea ECREA.

Ruth de Frutos García

- Coordinadora de Prácticas Profesionales del Grado en Periodismo.

Juan Antonio García Galindo

- Vicerrector de Política Institucional y Comunicación de la Universidad de Málaga.
- Director del CEIT-Aula María Zambrano de Estudios Transatlánticos UMA-ATECH.
- Vicepresidente de PILAR (Presse, Imprimés, Lecture dans l’Aire Romane).

Marisol Gómez Aguilar

- Secretaría Académica del Departamento de Periodismo.

Bernardo Gómez Calderón

- Director del Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga.
- Coordinador del Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa.

María Eugenia González Cortés

- Coordinadora del Grado en Periodismo.
- Coordinadora del PCEO en Periodismo (UMA) y Ciencias Políticas y de la Administración (UGR).

Juan Francisco Gutiérrez Lozano

- Vicerrector adjunto de Comunicación de la Universidad de Málaga.

Natalia Meléndez Malavé

- Vicedecana de Movilidad y Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Carmen del Rocío Monedero Morales

- Vicedecana de Empresa, infraestructuras y Sostenibilidad Ambiental de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Silvia Olmedo Salar

- Coordinadora de TFM de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

María Bella Palomo Torres

- Miembro del Comité de Evaluación de Ciencias Sociales del Programa de Acreditación de UNIBAQ (2022-2024).
- Miembro del Comité de Evaluación de Sexenios de la Aneca área de Ciencias Sociales (2022).
- Miembro del Comité de Expertos del programa Acredita de la Aneca subárea de Periodismo y Comunicación Audiovisual (2022).
- Miembro Comisiones de Expertos de la Agencia Española de Evaluación (2022)

Francisco Javier Paniagua Rojano

- Coordinador del Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa.
- Vicedecano de Calidad e Innovación, Facultad de Ciencias de la Comunicación.
- Miembro del Claustro universitario.
- Coordinador de la sección “Comunicación estratégica y organizacional” de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación.

Sergio Roses Campos

- Coordinador de TFG del Grado en Periodismo.

Teresa Vera Balanza

- Vicedecana de Organización docente, Profesorado e Igualdad, Facultad de Ciencias de la Comunicación
- Coordinadora del Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa.

17. COORDINACIONES DE MOVILIDAD DESEMPEÑADAS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO**Elena Blanco Castilla**

- Coordinadora de Erasmus de la Università Degli Studi SuorOrsola Benicasa – Napoli.
- Coordinadora de Erasmus de Libera Università di Lingue e Comunicaciones IULM.

María Ángeles Cabrera González

- Coordinadora Erasmus Universidad Tecnológica de Ilmenau (Alemania)
- Coordinadora Erasmus de la Universidad de Solent Southampton (UK)

Antonio Cuartero Naranjo

- Coordinador Erasmus del destino Radboud Universiteit Nijmegen (Holanda).
- Coordinador Erasmus del destino Braga, Universidade do Minho (Portugal)

Ruth de Frutos García

- Coordinadora de los Programas de Movilidad Estudiantil Internacional con Norteamérica Acuerdo de la junta de centro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Juan Francisco Gutiérrez Lozano

- Coordinador docente del programa ERASMUS+ de movilidad estudiantil y coordinador de Programas de Movilidad con Asia y Oceanía (Corea, Japón, Australia). Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA.

Laura López Romero

- Coordinadora de Erasmus con la Universidad de Tours (Francia).
- Coordinadora becas ISEP con Estados Unidos y Canadá.

Natalia Meléndez Malavé

- Tutora del estudiantado saliente y entrante de las universidades de Poznan (Polonia), Karlova de Praga (República Checa), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (México).

Carmen del Rocío Monedero Morales

- Coordinadora académica de la Universidad Michel de Montaigne (Burdos, Francia).
- Coordinadora académica del Instituto Tecnológico de Costa Rica (Costa Rica).
- Coordinadora académica de la Universidad de Valparaiso (Chile).
- Coordinadora académica de la Universidad de Costa Rica (Costa Rica).

Silvia Olmedo Salar

- Coordinadora de la Universidad Libera Università María SS. Assunta (Roma) (desde 30 de noviembre de 2020-actualidad).

Francisco Javier Paniagua Rojano

- Coordinador de Programa Internacional de la Universidad de Guadalajara (México).
- Coordinador de movilidad de Comunicación en la Universidad de Maastricht.

Laura Teruel Rodríguez

- Coordinadora de Movilidad de la Universidad Católica de Córdoba.
- Coordinadora de Movilidad de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina).

- Coordinadora de Movilidad de la Università degli Studi di Padova (Italia).

Concepción Travesedo de Castilla

- Coordinadora Erasmus de la Universidad de Coventry (Reino Unido).

Teresa Vera Balanza

- Coordinadora en Université Cergy-Pontoise (Francia).
- Coordinadora en la Universidad del Noroeste (México).
- Coordinadora en Haagse Hogeschool (Holanda).
- Coordinadora en la Universidad de Passau (Alemania).

18. OTRAS ACTIVIDADES ACREDITADAS POR MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO

Inmaculada Concepción Aguilera García

- Miembro del comité de organización del II Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información, celebrado los días 18 y 19 de noviembre de 2021 en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

Lucía Ballesteros Aguayo

- Directora de 9 TFM. Universidad de Nebrija.
- Miembro de 30 tribunales de TFM. Universidad de Nebrija.
- Revisora de revistas científicas: *Religación*, *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, *Hispanic Reseach Journal*, *Investigaciones Feministas*.

Alba Córdoba Cabús

- Estancia en Departmet of Communication. University of Vienna (Austria). Desde: 13 de septiembre Hasta: 12 de diciembre de 2021 (3 meses: 90 días). Financiada: Estancias breves FPU.
- Miembro del Comité Científico del The 2021 International Conference on Marketing and Technologies (ICMarktech'21) celebrado en Tenerife del 2 al 4 de diciembre de 2021.
- Miembro del Comité Organizador del II Congreso Internacional de Comunicación Especializada celebrado en Málaga el 18 y 19 de noviembre de 2021.

- Miembro del Comité Científico del 10th World Conference on Information Systems and Technologies celebrado en Montenegro del 12 al 14 de abril de 2022 (WorldCIST'22).
- Miembro del Comité Científico en The 2022 International Conference on Information Technology & Systems celebrado en Costa Rica del 9 al 11 de febrero de 2022 (ICITS'22).
- Miembro del Comité Científico en The 2022 Multidisciplinary International Conference of Research Applied to Defense and Security (Micrads'22) celebrado en Barranquilla (Colombia) del 11 al 13 de julio.
- Miembro del Comité Científico en International Conference in Information Technology & Education (ICITED'22) celebrado en Río de Janeiro (Brasil) del 14 al 16 de julio.
- Miembro del Comité Científico en 17ª Conferencia Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información (CISTI'22) celebrado en Madrid del 22 al 25 de junio.
- Revisora de artículos en *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*. Scopus (Q2, Estudios Culturales; Q4 Educación); ESCI.
- Revisora de artículos en *Revista de Medios y Educación (Pixel-Bit)*. JCR (Q3, Education & Educational Research); SCOPUS (Q2, Educación); ESCI.
- Revisora de artículos en *IC. Revista Científica de Información y Comunicación*. SCOPUS (Q3, Comunicación).
- Revisora de artículos en *Global Media Journal México*. Latindex (31).
- Revisora de artículos en *Revista Latina de Comunicación Social*. Scopus (Q1, Comunicación); ESCI; CIRC B.
- Revisora de artículos en *Doxa Comunicación*. SCOPUS (Q3, Comunicación); ESCI.
- Revisora de artículos en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. SCOPUS (Q2, Comunicación); ESCI.
- Revisora de artículos en *Cuadernos.info*. SCOPUS (Q2 Comunicación); ESCI.
- Revisora de artículos en *ICONO14*. SCOPUS (Q2 Comunicación); ESCI

Antonio Cuartero Naranjo

- Editor de la revista *TSN (Transatlantic Studies Network)*. *Revista de Estudios Internacionales*.
- Miembro del comité organizador del I Congreso Internacional Foro de Comunicación. Comunicación, política y construcción de ciudadanía para un mundo cosmopolita y global.
- Revisor de abstracts del Congreso Internacional Rethink Impact ECREA 2022. 9th European Communication Conference. Praga, 17 de mayo de 2022.
- Colaborador en la organización del Congreso Internacional 8th European Communication Conference online ECREA como operador de zoom. Del 6 al 7 de septiembre de 2021.

- Miembro de la comisión organizadora de las III Jornadas Científicas de Calidad y Retos informativos organizada por el Grupo de Trabajo de Periodismo e Información de calidad de la AE-IC (Asociación Española de Investigación de la Comunicación).
- Miembro del Comité Organizador del curso de verano online "Transnational Literary Journalism Écolé d' Été: Inequality and social Protest in transatlantic literary journalism: The cases of French Journalisme Littéraire, Polish Reportz, Spanish periodismo narrativo and the latin american crónica" del 25 al 29 de mayo 2021. Université de Lorraine.

Ruth de Frutos García

- Docencia impartida teórico-práctica. Titulación: Diploma en Posgrado en Derechos Humanos y Desarrollo Sostenible. Universidad de Jaén. Asignatura: "Desinformación, noticias falsas y amenazas a la convivencia".

Manuel García Borrego

- Estancia docente en la Universitat Jaume I (posdoctoral) del 1 de enero de 2022 al 31 de mayo de 2022.

Bernardo Gómez Calderón

- Director de una beca de Formación de Profesorado Universitario (Ministerio de Educación y Formación Profesional), obtenida por D. Álvaro López Martín, correspondiente a la convocatoria 2019 (periodo de disfrute: 2020-2024).
- Tutor de una beca de Iniciación a la Investigación (Universidad de Málaga), obtenida por D.^a Yaiza Ceballos del Cid, correspondiente a la convocatoria 2021.
- Miembro del comité científico de la revista *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*.
- Evaluador de artículos para las revistas *I/C. Revista Científica de Información y Comunicación y Fonseca, Journal of Communication*.
- Miembro de AE-IC (Asociación Española de Investigación de la Comunicación).

Juan Francisco Gutiérrez Lozano

- Chair de la Television Studies section de ECREA.
- Director de la sección "Producción y circulación de contenidos" de la AE-IC.
- Vicepresidente de la Asociación de Historiadores de la Comunicación (AsHisCom).
- Organización de las III Jornadas científicas Calidad y retos informativos. "Calidad en un contexto de polarización". Universidad de Málaga, 02/12/2021 a 03/12/2021. Entidad

organizadora: AE-IC, Grupo de trabajo Periodismo e información de calidad, Universidad de Málaga.

Álvaro López Martín

- Miembro del comité de la organización del II Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información, celebrado en Málaga los días 18 y 19 de noviembre de 2021. Organizado por la Universidad de Málaga y EducationLAB Consulting.
- Evaluador externo para *Revista Latina de Comunicación Social* (Scopus Q1).
- Evaluador externo para *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (Scopus Q2).
- Evaluador externo para *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación* (Scopus Q2).
- Evaluador externo para *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado* (Scopus Q2).
- Evaluador externo para *Revista Fuentes* (Scopus Q3).
- Evaluador externo para *Doxa Comunicación* (Scopus Q3).
- Miembro del comité científico de International Conference in Information Technology & Education (ICITED'22). Celebrado en Río de Janeiro (Brasil), del 14 al 16 de julio de 2022.
- Miembro del comité científico de The 2022 Multidisciplinary International Conference of Research Applied to Defense and Security (MICRADS'22). Celebrado en Barranquilla (Colombia), del 11 al 13 de julio de 2022.
- Miembro del comité científico de 17th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2022). Celebrado en Madrid (España), del 22 al 25 de junio de 2022.
- Miembro del comité científico de 10th World Conference on Information Systems and Technologies (WorldCist'22). Celebrado en Budva (Montenegro), del 12 y 13 de abril de 2022.
- Miembro del comité científico de The 2022 International Conference on Technology & Systems (ICITS'22). Celebrado en San Carlos (Costa Rica), del 9 al 11 de febrero de 2022.
- Miembro del comité científico de International Conference on Marketing and Technologies (ICMarkTech'21). Celebrado en la Universidad de La Laguna (Tenerife), del 2 al 4 de diciembre de 2021.
- Miembro del comité científico de IV Jornadas científicas de comunicación estratégica y organizacional de AEIC. Celebrada en la Universidad de Málaga, el 28 y 29 de octubre de 2021.

Laura López Romero

- Impartición de clases en el Aula de Mayores de la Universidad de Málaga coordinando el curso "La historia de Málaga a través de la prensa". Primer trimestre de 2022.

Natalia Meléndez Malavé

- Coordinación del Dossier monográfico (junto a Juan F. Gutiérrez y Adolfo Carratalá): Original y copia, del remake al meme: adaptaciones, réplicas y recreaciones en la comunicación. RAE-IC Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, Vol. 17, 2022.
- Participación en ‘ConCiencia ConHumor’, exposición y libro de divulgación científica por medio del humor gráfico. Organizada y producida por el Instituto Quevedo de las Artes del Humor (IQH) de la Fundación General de la Universidad de Alcalá (FGUA) y la Universidad de Sevilla. 25/02/2022.
- Participación en el festival Pint of Science, sede de Málaga, con la charla divulgativa “Investiga tú, que a mí me da la risa: Ciencia, Humor y Comunicación”. 10/05/2022.
- Coordinadora de la sección “Producción y circulación de contenidos” de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).
- Integrante del Consejo de Dirección del Instituto Quevedo de las Artes del Humor de la Universidad de Alcalá.
- Asesora de Documentación de la revista *Transatlantic Studies Network (TSN)*.
- Integrante del comité científico de la revista teórica sobre cultura popular gráfica *Tebeosfera*.

Carmen del Rocío Monedero Morales

- Evaluación de Proyectos I+D: Miembro del comité de evaluación de Ciencias Sociales Agència Valenciana d’ Avaluació i Prospectiva (AVAP) para la convocatoria de subvenciones del Programa para la promoción de la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en la Comunitat Valenciana de la Consellería de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital. Marzo 2022.
- Miembro del grupo Comunicar (Colectivo andaluz para la educación en medios de comunicación).
- Miembro de la AE-IC (Asociación Española de Investigadores en Comunicación).
- Miembro de ECREA (European Communication Research and Education Association).
- Miembro de SIBE (Sociedad de Etnomusicología) y de la IASPM (International Association for the Study of Popular Music).
- Certificado de calidad docente emitido por la Comisión de Evaluación de la Calidad de la UMA, conforme a lo dispuesto en el Real Decreto 1312/2007, de 5 de octubre, por el que se establece la acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes universitarios. Máxima puntuación (válido por un período de 5 años: 2018-2022).

Silvia Olmedo Salar

- Asesora de la Comisión de Seguimiento de los Proyectos de Innovación Educativa de la Universidad de Málaga.
- Miembro de la Comisión de Reconocimiento de Estudios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Miembro de la Comisión de Reconocimiento de Estudios del Grado en Comunicación Audiovisual
- Secretaria de la Comisión de Garantía de Calidad del Doctorado en Educación y Comunicación Social de la Universidad de Málaga.
- Ponente invitada a la Jornada 'La participación social en los medios de comunicación públicos' organizado por RTVE y su Consejo Asesor (29 de enero de 2023)
- Revisora de las revistas *Journalism Practice*, *El Profesional de la Información* y *Revista Latina de Comunicación*, entre otras, a lo largo de 2022.
- Miembro de tribunal de tesis. Título de la tesis: Bones pràctiques de les ràdios locals de Catalunya en matèria d'espais de diàleg i convivència entre les persones autòctones i les immigrades estrangeres. El cas dels programes premiats per la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual. Cargo: Vocal 1. Autora: Dra. Mónica Marchesi. Fecha de lectura: 8 de abril de 2022. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Centro: Facultad de Rovira Virgili (Tarragona).
- Miembro de tribunal de tesis. Título de la tesis: Disputa hegemónica frente a la subjetividad neoliberal dominante. Dinámicas discursivas críticas de la revuelta popular de Chile en 2019. Cargo: Vocal 1. Autora: Dra. Javiera Olivares. Fecha de lectura: 10 de marzo de 2022. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Centro: Facultad de Ciencias Sociales de Córdoba (Argentina).
- Dirección y docente del curso "Impulsando el elevator pitch: storytelling, locución y escenificación para el emprendimiento", en el marco competitivo del programa K-Skills del Vicerrectorado de Innovación social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga. (6 horas). Marzo de 2022
- Docente del curso de Formación de PDI de la Universidad de Valladolid, curso 2021/2022: Autoproducción de pódcast educativos. Creación, realización y difusión. Area de Innovación. Plan de formación y apoyo al profesorado de la UVA en materia de innovación docente y digital (2021-22) (20 horas). Abril del 2022.
- Docente del curso de Formación de PDI de la Universidad Internacional de Andalucía, curso 2021/2022: Autoproducción de pódcast educativos. Creación, realización y difusión. Area de

Innovación. Plan de formación, apoyo y reconocimiento al profesorado de la UNIA en materia de innovación docente y digital (20-21) (25 horas).

- Docente del programa de Periodismo del Aula de Mayores de la Universidad de Málaga. Curso 2021-22 (marzo-mayo de 2022).
- Realización Curso Formación PDI: "Inteligencia emocional. El arte de saber gestionar las emociones". Plan de Formación del Personal Docente e Investigador 2022.

María Bella Palomo Torres

- Miembro del comité editorial y/o científico de las revistas *Digital Journalism*, *Comunicar*, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, *Revista de la AE-IC*, *Dígitos*, *Hipertext.net...*
- Miembro del comité evaluador de tesis doctorales, titularidades y cátedras (Universidades de Cuenca, País Vasco, Santiago de Compostela, Sevilla, Valencia, Autónoma de Barcelona, Carlos III, Ramón Llull...)
- Revisora académica del libro *El debate público en la red: polarización, consenso y discursos del odio* (2022). ISBN: 978-84-17600-63-1.
- Evaluadora de la Convocatoria de Proyectos de Innovación Educativa INNOVA22.
- Webmaster de DisinformationResearch.com.
- Miembro de ECREA (European Communication Research and Education Association).
- Miembro de AE-IC (Asociación Española de Investigación de la Comunicación).
- Miembro del Comité Científico del Congreso Internacional Periodismos Emergentes.
- Miembro del Comité Científico del Congreso Internacional de Ciberperiodismo.
- Miembro del Comité Científico del Congreso Sociedad Española de Periodística.
- Miembro fundador de la Red Innovacom

María Sánchez González

- Coordinadora de Databeers Málaga,
- Evaluadora de artículos en *Revista Latina de Comunicación Social*.
- Miembro de Tribunal Calificador Plaza Técnico Grado Medio Innovación Docente y Formación PDI Universidad de Cádiz, 2022.
- Jurado Concurso Desafío Aporta de Datos.gob de Red.es, Ministerio de Economía y Competitividad, Gobierno de España, edición 2022.
- Jurado Premios Innovación (buenas prácticas de administraciones públicas) Novagob, edición 2022.

- Jurado/ mentora en Jornada de Evaluación de Proyectos del proyecto KSAT, Escuela Superior de Telecomunicaciones Universidad de Málaga, mayo-junio de 2022.
- Charla inaugural en Simposio Internacional sobre “Aprendizaje de literatura a distancia en la educación superior”, proyecto Erasmus+ DigitPhilit, Universidad de Amberes, 26/09/2022.
- Charla inaugural, como ponente invitada, en el XIV Encuentro de Innovación en Docencia Universitaria, Universidad de Alcalá de Henares (UAH), Madrid, 01/06/2022.
- Docente en seminario virtual sobre “Diseñar infografías educativas o actividades basadas en información visual para fomentar el aprendizaje y el pensamiento visual”, en el marco del Programa de #WebinarsUNIA del Plan de Formación del Profesorado 2022-23. Universidad Internacional de Andalucía, 22/05/2022. 0,5 ECTS.
- Docente de curso virtual Infografía y visualización de datos como herramienta para enseñanza-aprendizaje. Plan de Formación de profesorado de la Universidad de Jaén 2021-22. Del 21/01/2022 al 04/02/2022. 20 horas.
- Docente de dos ediciones curso virtual Infografía y visualización de datos como herramientas de enseñanza-aprendizaje. Plan de Formación de profesorado de la Universidad de Huelva 2021-22. Enero/ marzo de 2022. 20 horas cada edición.
- Docente de curso virtual Vídeos educativos: posibilidades, casos prácticos e iniciación a su creación. Plan de Formación de PDI 2021-22. Universidad de Huelva. Del 07/02/2022 al 21/02/2022. 20 horas.

María Purificación Subires Mancera

- Profesora del "Taller de fotografía y vídeo digital", Sede de Málaga, curso 2021/22. Aula de Mayores+55 de la Universidad de Málaga. Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Acción Social.

Laura Teruel Rodríguez

- Actividad divulgadora. Publicación en. The Conversation. “Así deciden las redes sociales con quién tomamos café en internet” 1-08-2022.

Teresa Vera Balanza

- Estancia de cooperación en Piura (Perú).
- Estancia de cooperación en Pasto (Colombia).
- Estancia de cooperación en Bogotá (Colombia).
- Integrante del Comité científico y del Comité organizador del XII Congreso para el Estudio de

la Violencia contra las mujeres “Violencia de Género y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible”. Dirección general de Violencia de Género, Igualdad de trato y Diversidad. Junta de Andalucía. 8-9 noviembre de 2021.

Fecha de inicio-fin: 13/10/2021

19. CONSEJOS DE DEPARTAMENTO CELEBRADOS DURANTE EL CURSO 2021-2022

Tipo	Fecha	Orden del día
Ordinario	5/11/2021	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación, si procede, de las actas de los Consejos anteriores. 2. Informe del Director. 3. Asignación docente del Departamento para el curso 2021-2022. 4. Renovación de la Comisión Académica del Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa. 5. Ruegos y preguntas.
Ordinario	17/02/2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación, si procede, del acta del Consejo anterior. 2. Informe del Director. 3. Asignación docente definitiva del Departamento de Periodismo para el curso 2021-2022. 4. Criterios de oferta de plazas de Profesor/a Sustituto/a Interino/a.

		<p>5. Ampliación de la oferta de tutores/as de TFG.</p> <p>6. Estado de cuentas y presupuesto del Departamento para el año 2022.</p> <p>7. Solicitud de plaza de Profesor Contratado Doctor.</p> <p>8. Asuntos de trámite.</p> <p>9. Ruegos y preguntas.</p>
Extraordinario	07/04/2022	1. Aprobación de solicitud de plaza de Profesora Contratada Doctora.
Ordinario	20/06/2022	<p>1. Aprobación, si procede, de actas de Consejos anteriores.</p> <p>2. Informe del Director.</p> <p>3. Elección de áreas afines para la selección de Profesores/as Sustitutos/as Interinos/as.</p> <p>4. Renovación de la Comisión Asesora encargada de la baremación de plazas del Departamento.</p> <p>5. Memoria del Departamento correspondiente al curso 2020-2021.</p> <p>6. Renovación del Profesorado Asociado para el curso 2022-2023.</p> <p>7. Renovación del Profesorado Colaborador</p>

		<p>Honorario para el curso 2022-2023.</p> <p>8. Asignación docente del Departamento para el curso 2022-2023.</p> <p>9. Propuesta de tutores/as y líneas de tutorización de TFG para el curso 2022-2023.</p> <p>10. Propuesta de tutores/as y líneas de tutorización de TFM para el curso 2022-2023.</p> <p>11. Solicitud de plaza de Profesoras Titulares.</p> <p>12. Ruegos y preguntas.</p>
--	--	---

20. PRESUPUESTO Y CUENTAS DEL DEPARTAMENTO. EJERCICIOS 2021 Y 2022

1. Saldo del Departamento a 31 de diciembre de 2021

Gastos Corrientes - Informe de Saldos

Económica - Concepto	Crédito Inicial	Crédito Total	Crédito Disponible	Saldo de Reserva	Saldo de Crédito Retenido	Saldo de Autorizaciones	Saldo de Compromisos	Pagos Netos	Pendiente de Pago
215 - Mobiliario y enseres	0,00	0,00	-819,80	0,00	0,00	0,00	0,00	819,80	0,00
216 - Sistemas para procesos de información	0,00	0,00	-261,52	0,00	0,00	0,00	0,00	261,52	0,00
Total 21 - Reparaciones, mantenimiento y conservación	0,00	0,00	-1.081,32	0,00	0,00	0,00	0,00	1.081,32	0,00
220 - Material de oficina	0,00	2.000,00	272,48	188,92	0,00	0,00	0,00	1.538,60	0,00
221 - Suministros	0,00	0,00	-617,10	0,00	0,00	0,00	0,00	617,10	0,00
222 - Comunicaciones	0,00	0,00	-700,00	356,92	0,00	0,00	0,00	343,08	0,00
226 - Gastos diversos	7.000,00	10.800,00	3.888,10	986,50	0,00	0,00	0,00	5.925,40	0,00
227 - Trabajos realizados por otras empresas y profesionales	0,00	0,00	-609,49	0,00	0,00	0,00	0,00	609,49	0,00
Total 22 - Material, suministros y otros	7.000,00	12.800,00	2.233,99	1.532,34	0,00	0,00	0,00	9.033,67	0,00
Total 2 - Gastos corrientes en bienes y servicios	7.000,00	12.800,00	1.152,67	1.532,34	0,00	0,00	0,00	10.114,99	0,00
605 - Mobiliario y enseres	10.000,00	7.000,00	4.976,61	2.023,39	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
606 - Sistemas para procesos de información	8.000,00	13.500,00	-1.681,71	3.798,31	0,00	0,00	0,00	11.383,40	0,00
Total 60 - Inversiones nuevas propias	18.000,00	20.500,00	3.294,90	5.821,70	0,00	0,00	0,00	11.383,40	0,00
Total 6 - Inversiones reales	18.000,00	20.500,00	3.294,90	5.821,70	0,00	0,00	0,00	11.383,40	0,00
Suma Total	25.000,00	33.300,00	4.447,57	7.354,04	0,00	0,00	0,00	21.498,39	0,00

2. Saldo del Departamento a 15 de junio de 2022

Económica – Concepto	Crédito Inicial	Crédito Total	Crédito Disponible	Saldo de Reserva	Saldo de Crédito Retenido	Saldo de Autorizaciones	Saldo de Compromisos	Pagos Netos	Pendiente de Pago
212 - Edificios y otras construcciones	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
215 - Mobiliario y enseres	0,00	0,00	-934,51	0,00	0,00	0,00	0,00	934,51	0,00
216 - Sistemas para procesos de información	0,00	0,00	-165,40	5,00	0,00	0,00	0,00	160,40	0,00
Total 21 - Reparaciones, mantenimiento y conservación	2.000,00	2.000,00	900,09	5,00	0,00	0,00	0,00	1.094,91	0,00
220 - Material de oficina	6.000,00	6.000,00	4.183,34	0,00	0,00	0,00	0,00	1.816,66	0,00
222 - Comunicaciones	0,00	0,00	-814,36	661,88	0,00	0,00	0,00	152,48	0,00
226 - Gastos diversos	7.000,00	7.000,00	5.298,48	0,00	0,00	0,00	0,00	1.701,52	0,00
227 - Trabajos realizados por otras empresas y profesionales	2.500,00	2.500,00	1.629,62	0,01	0,00	0,00	0,00	870,37	0,00
Total 22 - Material, suministros y otros	15.500,00	15.500,00	10.297,08	661,89	0,00	0,00	0,00	4.541,03	0,00
Total 2 - Gastos corrientes en bienes y servicios	17.500,00	17.500,00	11.197,17	666,89	0,00	0,00	0,00	5.635,94	0,00
605 - Mobiliario y enseres	5.201,66	5.201,66	3.350,97	0,01	0,00	0,00	0,00	1.850,68	0,00
606 - Sistemas para procesos de información	8.000,00	8.000,00	2.868,00	4.197,00	0,00	0,00	0,00	935,00	0,00
Total 60 - Inversiones nuevas propias	13.201,66	13.201,66	6.218,97	4.197,01	0,00	0,00	0,00	2.785,68	0,00
Total 6 - Inversiones reales	13.201,66	13.201,66	6.218,97	4.197,01	0,00	0,00	0,00	2.785,68	0,00
Suma Total	30.701,66	30.701,66	17.416,14	4.863,90	0,00	0,00	0,00	8.421,62	0,00

