



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas + Graduado/a en Derecho por la Universidad de Málaga
Centro:	Málaga
Asignatura:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Código:	Microeconomía
Tipo:	305
Materia:	Formación básica
Módulo:	Microeconomía
Experimentalidad:	MATERIA OBLIGATORIA
Idioma en el que se imparte:	80 % teórica y 20 % práctica
Curso:	Español
Semestre:	3
Nº Créditos	2
Nº Horas de dedicación del estudiante:	6
Nº Horas presenciales:	150
Tamaño del Grupo Grande:	45
Tamaño del Grupo Reducido:	72
Página web de la asignatura:	30

EQUIPO DOCENTE

Departamento: TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA

Área: FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: BERNARDO MORENO JIMENEZ	bernardo@uma.es	952131248	3410 - FAC. DE ECONÓMICAS	Primer cuatrimestre: Lunes 11:00 - 14:00, Martes 11:00 - 14:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

1. Asistir a clase y tomar apuntes de las explicaciones.
2. Previamente a cada clase, leer en casa el tema correspondiente a cada día.
3. Estudiar el material de la asignatura de forma continua.
4. Intentar resolver los ejercicios en casa, previamente a su resolución en clase.
5. Si tienes dudas sobre las explicaciones, consulta a tu profesor (horario de tutorías) y/o revisa los manuales recomendados en la bibliografía.

Nota importante: Se recomienda tener conocimientos básicos, bien asentados, de álgebra y cálculo.

CONTEXTO

La asignatura estudia los fundamentos del análisis de la toma de decisiones microeconómicas, a un nivel intermedio. Este análisis se concreta en el estudio del comportamiento del consumidor, comportamiento de la empresa, comportamiento de los mercados y la posibilidad de regulación por parte del estado.

COMPETENCIAS

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque I. La teoría del consumidor

Tema 1. El comportamiento del consumidor

- 1.1 El enfoque ordinal: Las preferencias y la utilidad
- 1.2 La restricción presupuestaria
- 1.3 La función de demanda individual
- 1.4. Apéndice básico: Elasticidad de la demanda, excedente del consumidor y demanda de mercado

Tema 2. Aplicaciones de la teoría del consumidor

- 2.1 La ecuación de Slutsky: Efectos renta y sustitución
- 2.2 Elección renta-ocio: La función de oferta de trabajo
- 2.3 Elección intertemporal: La función de ahorro
- 2.4 Apéndice avanzado: Elección bajo incertidumbre

Bloque II. La teoría de la empresa



Tema 3. El comportamiento de la empresa

- 3.1 Los beneficios de la empresa: ingresos y costes
- 3.2 La restricción tecnológica. Rendimientos a escala
- 3.3 La demanda condicionada de factores de producción
- 3.4 La función de costes de la empresa en el corto y en el largo

Bloque III Estructuras de mercado

Tema 4. Competencia perfecta

- 4.1 El comportamiento de la empresa competitiva
- 4.2 La función de oferta de la empresa y del mercado a corto y largo plazo
- 4.3 Apéndice básico: Elasticidad de la oferta, excedente del productor, equilibrio de mercado

Tema 5. El monopolio

- 5.1 El comportamiento del monopolio
- 5.2 La ineficiencia del monopolio

Tema 6. El oligopolio y la competencia monopolística

- 6.1 El oligopolio
- 6.2 La competencia monopolística

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. El alumno aprenderá cómo un individuo racional debe tomar sus decisiones en varios contextos: Elección entre bienes, elección renta-oicio, elección intertemporal y elección bajo incertidumbre.
2. El alumno aprenderá por qué surgen las empresas, los problemas de incentivos dentro de las empresas y cómo la tecnología determina los costes de la empresa.
3. Por último, el alumno aprenderá cómo se determina la cantidad y el precio al que se vende un bien en varias estructuras de mercado: Competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Sistema de evaluación:

1. Primer examen parcial, liberatorio de materia, de la primera mitad de los contenidos de la asignatura.

Criterios: Dominio de los conceptos teóricos y prácticos. Análisis gráfico. Resolución de ejercicios

Competencias a evaluar: Todas

Ponderación (% sobre la calificación final): 40%

Actividad recuperable SI

2. Segundo examen parcial, para quienes hayan superado el primer examen parcial, de la segunda mitad de los contenidos de la asignatura.

Criterios: Dominio de los conceptos teóricos y prácticos. Análisis gráfico. Resolución de ejercicios

Competencias a evaluar: Todas

Ponderación (% sobre la calificación final): 40%

Actividad recuperable SI

3. Examen final, para quienes no hayan superado el primer examen parcial y para aquellos otros que pretendan subir su calificación, con la totalidad de los contenidos de la asignatura

Criterios: Dominio de los conceptos teóricos y prácticos. Análisis gráfico. Resolución de ejercicios

Competencias a evaluar: Todas

Ponderación (% sobre la calificación final): 80%

Actividad recuperable SI



4. Actividades ligadas a la asistencia a clase: participación activa, pruebas escritas sin previo aviso.

Criterios: Resolución de tareas, capacidad de entender problemas y proponer soluciones, participación activa en clase, trabajo en equipo

Competencias a evaluar: Todas

Ponderación (% sobre la calificación final): 20%

Actividad recuperable: NO

Justificación: Son actividades complementamente relacionadas con la asistencia a clase.

Respecto a las actividades no recuperables, para la segunda convocatoria ordinaria (Convocatoria de septiembre) y la convocatoria extraordinaria del siguiente curso académico, se mantendrá la calificación obtenida para la primera convocatoria ordinaria.

Asimismo en lo que se refiere al alumno a tiempo parcial, se estará a lo dispuesto en la normativa de la UMA. En este sentido, se atenderá el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente al proceso de evaluación del estudiante.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

H. Varian, Microeconomía Intermedia, W.W. Norton and Company, 2010.

Complementaria

A. Carrasco, C. Iglesia, E. Gracia, E. Huergo y L. Moreno, Microeconomía Intermedia: Ejercicios resueltos, McGraw Hill, 2015.

A. Goolsbee, S. Levitt y C. Syverson, Microeconomía, Ed. Reverte, 2015

H. Varian, Ejercicios de Microeconomía Intermedia, Antoni Bosch, 9ª ed. 2015.

R. Pyndyck y D. Rubinfeld, Microeconomics, Prentice Hall, 2008.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15		
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150		

