



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Asignatura:	Microeconomía
Código:	110
Tipo:	Formación básica
Materia:	Economía
Módulo:	Formacion Basica
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2
Nº Créditos	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Nº Horas presenciales:	45
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento: TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA
Área: FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: BERNARDO MORENO JIMENEZ	bernardo@uma.es	952131248	3410 - FAC. DE ECONÓMICAS	Primer cuatrimestre: Lunes 11:00 - 14:00, Martes 11:00 - 14:00
ASCENSION ANDINA DÍAZ	aandina@uma.es	952131255	3402 - FAC. DE ECONÓMICAS	Primer cuatrimestre: Lunes 09:30 - 12:30, Martes 09:30 - 12:30 Segundo cuatrimestre: Martes 09:15 - 10:15, Jueves 10:15 - 12:00, Miércoles 15:30 - 16:00, Miércoles 13:45 - 14:15, Martes 15:30 - 16:00, Martes 12:00 - 13:45
JUAN GONZALEZ ALEGRE	juan.gonzalez@uma. es	952131227	1207 - FAC. DE ECONÓMICAS	Primer cuatrimestre: Miércoles 12:00 - 14:00, Lunes 12:00 - 14:00, Jueves 12:00 - 14:00
ROSARIO GOMEZ GARCIA	rosgomez@uma.es	952131251	3407-a - FAC. DE ECONÓMICAS	Primer cuatrimestre: Lunes 12:00 - 14:30, Jueves 10:15 - 13:45
ANTONIO JESUS AVILA CANO	aavila@uma.es	952131251	3404 - FAC. DE ECONÓMICAS	Primer cuatrimestre: Jueves 13:30 - 15:30, Viernes 16:00 - 18:00, Jueves 18:30 - 20:30
IGNACIO FALGUERAS SORAUREN	ifs@uma.es	952131298	3305-A - FAC. DE ECONÓMICAS	Primer cuatrimestre: Lunes 11:00 - 11:30, Martes 11:00 - 13:00, Miércoles 11:00 - 11:30, Miércoles 13:30 - 15:00, Lunes 13:30 - 15:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

1. Asistir a clase y tomar apuntes de las explicaciones.
2. Previamente a cada clase, leer en casa el tema correspondiente a cada día.
3. Estudiar el material de la asignatura de forma continua.
4. Intentar resolver los ejercicios en casa, previamente a su resolución en clase.
5. Si tienes dudas sobre las explicaciones, consulta a tu profesor (horario de tutorías) y/o revisa los manuales recomendados en la bibliografía.

Nota importante: Se recomienda tener conocimientos básicos, bien asentados, de álgebra y cálculo.

CONTEXTO

La asignatura estudia los fundamentos del análisis de la toma de decisiones microeconómicas, a un nivel intermedio. Este análisis se concreta en el estudio del comportamiento del consumidor, comportamiento de la empresa, comportamiento de los mercados y la posibilidad de regulación por parte del estado.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias genericas del titulo

Competencias genericas

2 Competencias genericas instrumentales

- 1.2.5** Capacidad para la resolución de problemas y para la toma de decisiones.
- 1.2.10** Capacidad de análisis y síntesis.

3



1 Competencias generales y básicas. Competencias genericas del titulo

Competencias genericas

- 3 Competencias genericas sistemicas
 - 1.3.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.
 - 1.3.9 Motivación por la calidad.

2 Competencias específicas. Competencias específicas del titulo

Competencias específicas

- 1 Competencias específicas del plan
 - 2.1.15 Conocer el entorno competitivo en que funcionan todas las organizaciones, aspecto que las obliga a manejar información estratégica para la toma de decisiones.

3 Competencias específicas. Competencias específicas de los módulos y materias

Competencias específicas

- 1 Competencias específicas del modulo de Formacion Basica
 - 3.1.7 Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía
- 11 Competencias específicas de la materia de Economía del modulo de Formacion Basica
 - 3.11.1 Capacidad para entender los conceptos basicos de economia
 - 3.11.2 Capacidad para explicar que es la economia y los problemas que pretende resolver

 - 3.11.4 Capacidad para comprender el comportamiento de los agentes individuales
 - 3.11.15 Capacidad para entender los siguientes conceptos basicos de microeconomia: funcion de utilidad, funcion de costes, funcion de beneficios, comportamiento optimizador, equilibrio parcial y equilibrio general

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque I. La teoría del consumidor

Tema 1. El comportamiento del consumidor

- 1.1 El enfoque ordinal: Las preferencias y la utilidad
- 1.2 La restricción presupuestaria
- 1.3 La función de demanda individual
- 1.4. Apéndice básico: Elasticidad de la demanda, excedente del consumidor y demanda de mercado

Tema 2. Aplicaciones de la teoría del consumidor

- 2.1 La ecuación de Slutsky: Efectos renta y sustitución
- 2.2 Elección renta-ocio: La función de oferta de trabajo
- 2.3 Elección intertemporal: La función de ahorro
- 2.4 Apéndice avanzado: Elección bajo incertidumbre

Bloque II. La teoría de la empresa

Tema 3. El comportamiento de la empresa

- 3.1 Los beneficios de la empresa: ingresos y costess
- 3.2 La restricción tecnológica. Rendimientos a escala
- 3.3 La demanda condicionada de factores de producción
- 3.4 La función de costes de la empresa en el corto y en el largo

Bloque III Estructuras de mercado

Tema 4. Competencia perfecta

- 4.1 El comportamiento de la empresa competitiva
- 4.2 La función de oferta de la empresa y del mercado a corto y largo plazo
- 4.3 Apéndice básico: Elasticidad de la oferta, excedente del productor, equilibrio de mercado

Tema 5. El monopolio

- 5.1 El comportamiento del monopolio
- 5.2 La ineficiencia del monopolio



Tema 6. El oligopolio y la competencia monopolística

6.1 El oligopolio

6.2 La competencia monopolística

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. El alumno aprenderá cómo un individuo racional debe tomar sus decisiones en varios contextos: Elección entre bienes, elección renta-ocio, elección intertemporal y elección bajo incertidumbre.
2. El alumno aprenderá por qué surgen las empresas, los problemas de incentivos dentro de las empresas y cómo la tecnología determina los costes de la empresa.
3. Por último, el alumno aprenderá cómo se determina la cantidad y el precio al que se vende un bien en varias estructuras de mercado: Competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Sistema de evaluación:

1. Primer examen parcial, liberatorio de materia, de la primera mitad de los contenidos de la asignatura.

Criterios: Dominio de los conceptos teóricos y prácticos. Análisis gráfico. Resolución de ejercicios

Competencias a evaluar: Todas

Ponderación (% sobre la calificación final): 40%

Actividad recuperable SI

2. Segundo examen parcial, para quienes hayan superado el primer examen parcial, de la segunda mitad de los contenidos de la asignatura.

Criterios: Dominio de los conceptos teóricos y prácticos. Análisis gráfico. Resolución de ejercicios

Competencias a evaluar: Todas

Ponderación (% sobre la calificación final): 40%

Actividad recuperable SI

3. Examen final, para quienes no hayan superado el primer examen parcial y para aquellos otros que pretendan subir su calificación, con la totalidad de los contenidos de la asignatura

Criterios: Dominio de los conceptos teóricos y prácticos. Análisis gráfico. Resolución de ejercicios

Competencias a evaluar: Todas

Ponderación (% sobre la calificación final): 80%

Actividad recuperable SI

4. Actividades ligadas a la asistencia a clase: participación activa, pruebas escritas sin previo aviso.

Criterios: Resolución de tareas, capacidad de entender problemas y proponer soluciones, participación activa en clase, trabajo en equipo

Competencias a evaluar: Todas

Ponderación (% sobre la calificación final): 20%

Actividad recuperable: NO

Justificación: Son actividades complementamente relacionadas con la asistencia a clase.

Respecto a las actividades no recuperables, para la segunda convocatoria ordinaria (Convocatoria de septiembre) y la convocatoria extraordinaria del siguiente curso académico, se mantendrá la calificación obtenida para la primera convocatoria ordinaria.

Asimismo en lo que se refiere al alumno a tiempo parcial, se estará a lo dispuesto en la normativa de la UMA. En este sentido, se atenderá el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente al proceso de evaluación del estudiante.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

H. Varian, Microeconomía Intermedia, W.W. Norton and Company, 2010.



Complementaria

- A. Carrasco, C. Iglesia, E. Gracia, E. Huergo y L. Moreno, Microeconomía Intermedia: Ejercicios resueltos, McGraw Hill, 2015.
- A. Goolsbee, S. Levitt y C. Syverson, Microeconomía, Ed. Reverte, 2015
- H. Varian, Ejercicios de Microeconomía Intermedia, Antoni Bosch, 9ª ed. 2015.
- R. Pyndyck y D. Rubinfeld, Microeconomics, Prentice Hall, 2008.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15		
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150		

