



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

| | |
|-------------------------------------|---|
| Grado/Máster en: | Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Málaga |
| Centro: | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales |
| Asignatura: | Microeconomía |
| Código: | 110 |
| Tipo: | Formación básica |
| Materia: | Economía |
| Módulo: | Formacion Basica |
| Experimentalidad: | 80 % teórica y 20 % práctica |
| Idioma en el que se imparte: | Español |
| Curso: | 1 |
| Semestre: | 2 |
| Nº Créditos: | 6 |
| Nº Horas de dedicación del | 150 |
| Tamaño del Grupo Grande: | 72 |
| Tamaño del Grupo Reducido: | 30 |
| Página web de la asignatura: | |

EQUIPO DOCENTE

| | |
|----------------------|------------------------------------|
| Departamento: | TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA |
| Área: | FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO |

| Nombre y Apellidos | Mail | Teléfono Laboral | Despacho | Horario Tutorías |
|--|--------------------------|------------------|----------------------------------|--|
| Coordinador/a: JOSE MANUEL ORDÓÑEZ DE HARO | j moh@uma.es | 952131254 | 3413 - FAC. DE ECONÓMICAS | Primer cuatrimestre: Lunes 08:30 - 14:30 Segundo cuatrimestre: Miércoles 10:00 - 12:00, Jueves 09:00 - 13:00 |
| ANA PATRICIA MONTES CAPARROS | anapatriciamontes@uma.es | | 3-1-54 - FAC. COMERCIO Y GESTION | Primer cuatrimestre: Miércoles 09:00 - 15:00 Segundo cuatrimestre: Lunes 16:00 - 18:00, Martes 16:00 - 20:00 |
| DANIEL MEGIA CAYUELA | danimegia@uma.es | | B-201 - FAC. DE ECONÓMICAS | Todo el curso: Martes 09:45 - 11:45 Primer cuatrimestre: Lunes 09:45 - 13:45 Segundo cuatrimestre: Viernes 10:00 - 12:00, Jueves 10:00 - 12:00 |

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

- Asistir a clase y tomar apuntes de las explicaciones.
- Previamente a cada clase, leer en casa el tema correspondiente a cada día.
- Estudiar el material de la asignatura de forma continua.
- Intentar resolver los ejercicios en casa, previamente a su resolución en clase.
- Si tienes dudas sobre las explicaciones, consulta a tu profesor (horario de tutorías) y/o revisa los manuales recomendados en la bibliografía.

Nota importante: Se recomienda tener conocimientos básicos, bien asentados, de álgebra y cálculo.

CONTEXTO

La asignatura estudia los fundamentos del análisis de la toma de decisiones microeconómicas, a un nivel intermedio. Este análisis se concreta en el estudio del comportamiento del consumidor, comportamiento de la empresa, comportamiento de los mercados y la posibilidad de regulación por parte del estado.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias genericas del titulo

Competencias genericas

2 Competencias genericas instrumentales

1.2.5 Capacidad para la resolución de problemas y para la toma de decisiones.

1.2.10 Capacidad de análisis y síntesis.

3 Competencias genericas sistemicas

1.3.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.

1.3.9 Motivación por la calidad.

2 Competencias específicas. Competencias especificas del titulo

Competencias especificas

1 Competencias especificas del plan

- 2.1.15 Conocer el entorno competitivo en que funcionan todas las organizaciones, aspecto que las obliga a manejar información estratégica para la toma de decisiones.

3 Competencias específicas. Competencias específicas de los módulos y materias

Competencias específicas

- 1 Competencias específicas del módulo de Formación Básica
 - 3.1.7 Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía
- 11 Competencias específicas de la materia de Economía del módulo de Formación Básica
 - 3.11.1 Capacidad para entender los conceptos básicos de economía
 - 3.11.2 Capacidad para explicar que es la economía y los problemas que pretende resolver
 - 3.11.4 Capacidad para comprender el comportamiento de los agentes individuales
 - 3.11.1 Capacidad para entender los siguientes conceptos básicos de microeconomía: función de utilidad, función de costes, función de beneficios, comportamiento optimizador, equilibrio parcial y equilibrio general

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque I. La teoría del consumidor

Tema 1. El comportamiento del consumidor

- 1.1 El enfoque ordinal: Las preferencias y la utilidad
- 1.2 La restricción presupuestaria
- 1.3 La función de demanda individual
- 1.4. Apéndice básico: Elasticidad de la demanda, excedente del consumidor y demanda de mercado

Tema 2. Aplicaciones de la teoría del consumidor

- 2.1 La ecuación de Slutsky: Efectos renta y sustitución
- 2.2 Elección renta-ocio: La función de oferta de trabajo
- 2.3 Elección intertemporal: La función de ahorro

Bloque II. La teoría de la empresa

Tema 3. El comportamiento de la empresa

- 3.1 Los beneficios de la empresa: ingresos y costes
- 3.2 La restricción tecnológica. Rendimientos a escala
- 3.3 La demanda condicionada de factores de producción
- 3.4 La función de costes de la empresa en el corto y en el largo

Bloque III Estructuras de mercado

Tema 4. Competencia perfecta

- 4.1 El comportamiento de la empresa competitiva
- 4.2 La función de oferta de la empresa y del mercado a corto y largo plazo
- 4.3 Apéndice básico: Elasticidad de la oferta, excedente del productor, equilibrio de mercado

Tema 5. El monopolio

- 5.1 El comportamiento del monopolio
- 5.2 La ineficiencia del monopolio

Tema 6. El oligopolio y la competencia monopolística

- 6.1 El oligopolio
- 6.2 La competencia monopolística

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. El alumno aprenderá cómo un individuo racional debe tomar sus decisiones en varios contextos: Elección entre bienes, elección renta-ocio y elección intertemporal.
2. El alumno aprenderá por qué surgen las empresas, los problemas de incentivos dentro de las empresas y cómo la tecnología determina los costes de la empresa.
3. Por último, el alumno aprenderá cómo se determina la cantidad y el precio al que se vende un bien en varias estructuras de mercado: Competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN



Sistema de evaluación:

1. Actividades ligadas a la evaluación continua: participación activa, y un mínimo de tres pruebas online en el campus virtual de la asignatura. Criterios: Resolución de tareas, capacidad de entender problemas y proponer soluciones, participación activa en clase.

Competencias a evaluar: Todas

Ponderación (% sobre la calificación final): 20%

Actividad recuperable: NO

Justificación: Son actividades completamente relacionadas con el seguimiento diario de la asignatura.

2. Examen final de la totalidad de los contenidos de la asignatura.

Criterios: Dominio de los conceptos teóricos y prácticos. Análisis gráfico. Resolución de ejercicios.

Competencias a evaluar: Todas

Ponderación (% sobre la calificación final): 80%

Actividad recuperable SI

Respecto a las actividades no recuperables, para la segunda convocatoria ordinaria (Convocatoria de septiembre) y la convocatoria extraordinaria del siguiente curso académico, se mantendrá la calificación obtenida para la primera convocatoria ordinaria.

Asimismo en lo que se refiere al alumno a tiempo parcial, se estará a lo dispuesto en la normativa de la UMA. En este sentido, se atenderá el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente al proceso de evaluación del estudiante.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

H. Varian, Microeconomía Intermedia, W.W. Norton and Company, 2010.

Complementaria

A. Carrasco, C. Iglesia, E. Gracia, E. Huergo y L. Moreno, Microeconomía Intermedia: Ejercicios resueltos, McGraw Hill, 2015.

A. Goolsbee, S. Levitt y C. Syverson, Microeconomía, Ed. Reverte, 2015

H. Varian, Ejercicios de Microeconomía Intermedia, Antoni Bosch, 9ª ed. 2015.

R. Pyndyck y D. Rubinfeld, Microeconomics, Prentice Hall, 2008.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

| Descripción | Horas | Grupo grande | Grupos reducidos |
|---|-----------|--------------------------|--------------------------|
| Lección magistral | 36 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otras actividades prácticas | 9 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL | 45 | | |

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

| Descripción | Horas |
|--|------------|
| TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL | 90 |
| TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN | 15 |
| TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE | 150 |