



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Economía por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Asignatura:	Microeconomía
Código:	110
Tipo:	Formación básica
Materia:	Economía
Módulo:	Formacion Basica
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	2
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del	150
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA
Área:	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: ANTONIO JESUS AVILA CANO	aavila@uma.es	952131251	3-1-46 - FAC. COMERCIO Y GESTION	Todo el curso: Viernes 13:30 - 15:30, Viernes 16:00 - 18:00 Primer cuatrimestre: Jueves 13:30 - 15:30
ANA PATRICIA MONTES CAPARROS	anapatriciamontes@uma.es		3-1-54 - FAC. COMERCIO Y GESTION	Primer cuatrimestre: Miércoles 09:00 - 15:00 Segundo cuatrimestre: Lunes 16:00 - 18:00, Martes 16:00 - 20:00
DANIEL MEGIA CAYUELA	danimegia@uma.es		B-201 - FAC. DE ECONÓMICAS	Todo el curso: Martes 09:45 - 11:45 Primer cuatrimestre: Lunes 09:45 - 13:45 Segundo cuatrimestre: Viernes 10:00 - 12:00, Jueves 10:00 - 12:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

- Asistir a clase y tomar apuntes de las explicaciones.
- Previamente a cada clase, leer en casa el tema correspondiente a cada día.
- Estudiar el material de la asignatura de forma continua.
- Intentar resolver los ejercicios en casa, previamente a su resolución en clase.
- Si tienes dudas sobre las explicaciones, consulta a tu profesor (horario de tutorías) y/o revisa los manuales recomendados en la bibliografía.

Nota importante: Se recomienda tener conocimientos básicos, bien asentados, de álgebra y cálculo.

CONTEXTO

La asignatura estudia los fundamentos del análisis de la toma de decisiones microeconómicas, a un nivel intermedio. Este análisis se concreta en el estudio del comportamiento del consumidor, comportamiento de la empresa, comportamiento de los mercados y la posibilidad de regulación por parte del estado.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. Competencias genericas del titulo

Competencias genericas

- Competencias genericas
 - 1.1.8 Capacidad para la resolución de problemas.
 - 1.1.9 Capacidad de análisis y síntesis.
 - 1.1.19 Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

3 Competencias específicas. Competencias específicas de los módulos y materias

Competencias específicas

- Competencias específicas de la materia de Economía del modulo de Formacion Basica
 - 3.2.3 Capacidad para familiarizarse con el método y los conceptos del análisis económico.
 - 3.2.4 Capacidad para comprender el comportamiento de los agentes individuales.



- 3.2.5** Capacidad para comprender el comportamiento de los mercados y los factores que lo alteran.
- 3.2.6** Capacidad para evaluar el bienestar de los agentes económicos y de la sociedad en su conjunto.
- 3.2.7** Capacidad para identificar algunos de los fallos de mercado y analizar posibles soluciones para cada uno de ellos.
- 3.2.8** Capacidad para entender las fronteras de la microeconomía.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque I. La teoría del consumidor

Tema 1. El comportamiento del consumidor

- 1.1 El enfoque ordinal: Las preferencias y la utilidad
- 1.2 La restricción presupuestaria
- 1.3 La función de demanda individual
- 1.4. Apéndice básico: Elasticidad de la demanda, excedente del consumidor y demanda de mercado

Tema 2. Aplicaciones de la teoría del consumidor

- 2.1 La ecuación de Slutsky: Efectos renta y sustitución
- 2.2 Elección renta-ocio: La función de oferta de trabajo
- 2.3 Elección intertemporal: La función de ahorro

Bloque II. La teoría de la empresa

Tema 3. El comportamiento de la empresa

- 3.1 Los beneficios de la empresa: ingresos y costes
- 3.2 La restricción tecnológica. Rendimientos a escala
- 3.3 La demanda condicionada de factores de producción
- 3.4 La función de costes de la empresa en el corto y en el largo

Bloque III Estructuras de mercado

Tema 4. Competencia perfecta

- 4.1 El comportamiento de la empresa competitiva
- 4.2 La función de oferta de la empresa y del mercado a corto y largo plazo
- 4.3 Apéndice básico: Elasticidad de la oferta, excedente del productor, equilibrio de mercado

Tema 5. El monopolio

- 5.1 El comportamiento del monopolio
- 5.2 La ineficiencia del monopolio

Tema 6. El oligopolio y la competencia monopolística

- 6.1 El oligopolio
- 6.2 La competencia monopolística

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. El alumno aprenderá cómo un individuo racional debe tomar sus decisiones en varios contextos: Elección entre bienes, elección renta-ocio y elección intertemporal.
2. El alumno aprenderá por qué surgen las empresas, los problemas de incentivos dentro de las empresas y cómo la tecnología determina los costes de la empresa.
3. Por último, el alumno aprenderá cómo se determina la cantidad y el precio al que se vende un bien en varias estructuras de mercado: Competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Sistema de evaluación:

1. Actividades ligadas a la evaluación continua: participación activa, y un mínimo de tres pruebas online en el campus virtual de la asignatura.

Criterios: Resolución de tareas, capacidad de entender problemas y proponer soluciones, participación activa en clase.

Competencias a evaluar: Todas

Ponderación (% sobre la calificación final): 20%

Actividad recuperable: NO

Justificación: Son actividades completamente relacionadas con el seguimiento diario de la asignatura.

2. Examen final de la totalidad de los contenidos de la asignatura.

Criterios: Dominio de los conceptos teóricos y prácticos. Análisis gráfico. Resolución de ejercicios.

Competencias a evaluar: Todas

Ponderación (% sobre la calificación final): 80%



Actividad recuperable SI

Respecto a las actividades no recuperables, para la segunda convocatoria ordinaria (Convocatoria de septiembre) y la convocatoria extraordinaria del siguiente curso académico, se mantendrá la calificación obtenida para la primera convocatoria ordinaria. Asimismo en lo que se refiere al alumno a tiempo parcial, se estará a lo dispuesto en la normativa de la UMA. En este sentido, se atenderá el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente al proceso de evaluación del estudiante.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

H. Varian, Microeconomía Intermedia, W.W. Norton and Company, 2010.

Complementaria

H. Varian, Ejercicios de Microeconomía Intermedia, Antoni Bosch, 9ª ed. 2015.

A. Carrasco, C. Iglesia, E. Gracia, E. Huergo y L. Moreno, Microeconomía Intermedia: Ejercicios resueltos, McGraw Hill, 2015.

A. Goolsbee, S. Levitt y C. Syverson, Microeconomía, Ed. Reverte, 2015

R. Pyndyck y D. Rubinfeld, Microeconomics, Prentice Hall, 2008.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150