



**DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

<b>Grado/Máster en:</b>	Graduado/a en Economía por la Universidad de Málaga
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
<b>Asignatura:</b>	Microeconomía
<b>Código:</b>	110
<b>Tipo:</b>	Formación básica
<b>Materia:</b>	Economía
<b>Módulo:</b>	Formacion Basica
<b>Experimentalidad:</b>	80 % teórica y 20 % práctica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	1
<b>Semestre:</b>	2
<b>Nº Créditos</b>	6
<b>Nº Horas de dedicación del estudiante:</b>	150
<b>Nº Horas presenciales:</b>	45
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	72
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	30
<b>Página web de la asignatura:</b>	

**EQUIPO DOCENTE**

**Departamento:** TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA  
**Área:** FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: ROSARIO GOMEZ GARCIA	rosgomez@uma.es	952131251	3407-a - FAC. DE ECONÓMICAS	Primer cuatrimestre: Lunes 12:00 - 14:30, Jueves 10:15 - 13:45
JUAN GONZALEZ ALEGRE	juan.gonzalez@uma.es	952131227	1207 - FAC. DE ECONÓMICAS	Primer cuatrimestre: Miércoles 12:00 - 14:00, Lunes 12:00 - 14:00, Jueves 12:00 - 14:00
PABLO AMOROS GONZALEZ	pag@uma.es	952131245	3407 - FAC. DE ECONÓMICAS	Todo el curso: Martes 10:15 - 14:15, Miércoles 12:00 - 14:00

**RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES**

- Asistir a clase y tomar apuntes de las explicaciones.
- Previamente a cada clase, leer en casa el tema correspondiente a cada día.
- Estudiar el material de la asignatura de forma continua.
- Intentar resolver los ejercicios en casa, previamente a su resolución en clase.
- Si tienes dudas sobre las explicaciones, consulta a tu profesor (horario de tutorías) y/o revisa los manuales recomendados en la bibliografía.

Nota importante: Se recomienda tener conocimientos básicos, bien asentados, de álgebra y cálculo.

**CONTEXTO**

La asignatura estudia los fundamentos del análisis de la toma de decisiones microeconómicas, a un nivel intermedio. Este análisis se concreta en el estudio del comportamiento del consumidor, comportamiento de la empresa, comportamiento de los mercados y la posibilidad de regulación por parte del estado.

**COMPETENCIAS**

**1 Competencias generales y básicas. Competencias genericas del titulo**

**Competencias genericas**

- Competencias genericas
  - 1.1.8 Capacidad para la resolución de problemas.
  - 1.1.9 Capacidad de análisis y síntesis.
  - 1.1.19 Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

**3 Competencias específicas. Competencias específicas de los módulos y materias**

**Competencias específicas**

- Competencias específicas de la materia de Economía del módulo de Formacion Basica
  - 3.2.3 Capacidad para familiarizarse con el método y los conceptos del análisis económico.
  - 3.2.4 Capacidad para comprender el comportamiento de los agentes individuales.
  - 3.2.5 Capacidad para comprender el comportamiento de los mercados y los factores que lo alteran.
  - 3.2.6 Capacidad para evaluar el bienestar de los agentes económicos y de la sociedad en su conjunto.
  - 3.2.7 Capacidad para identificar algunos de los fallos de mercado y analizar posibles soluciones para cada uno de ellos.
  - 3.2.8 Capacidad para entender las fronteras de la microeconomía.



## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### Bloque I. La teoría del consumidor

Tema 1. El comportamiento del consumidor

- 1.1 El enfoque ordinal: Las preferencias y la utilidad
- 1.2 La restricción presupuestaria
- 1.3 La función de demanda individual
- 1.4. Apéndice básico: Elasticidad de la demanda, excedente del consumidor y demanda de mercado

Tema 2. Aplicaciones de la teoría del consumidor

- 2.1 La ecuación de Slutsky: Efectos renta y sustitución
- 2.2 Elección renta-ocio: La función de oferta de trabajo
- 2.3 Elección intertemporal: La función de ahorro
- 2.4 Apéndice avanzado: Elección bajo incertidumbre

### Bloque II. La teoría de la empresa

Tema 3. El comportamiento de la empresa

- 3.1 Los beneficios de la empresa: ingresos y costes
- 3.2 La restricción tecnológica. Rendimientos a escala
- 3.3 La demanda condicionada de factores de producción
- 3.4 La función de costes de la empresa en el corto y en el largo

### Bloque III Estructuras de mercado

Tema 4. Competencia perfecta

- 4.1 El comportamiento de la empresa competitiva
- 4.2 La función de oferta de la empresa y del mercado a corto y largo plazo
- 4.3 Apéndice básico: Elasticidad de la oferta, excedente del productor, equilibrio de mercado

Tema 5. El monopolio

- 5.1 El comportamiento del monopolio
- 5.2 La ineficiencia del monopolio

Tema 6. El oligopolio y la competencia monopolística

- 6.1 El oligopolio
- 6.2 La competencia monopolística

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

### Actividades presenciales

#### Actividades expositivas

Lección magistral

#### Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. El alumno aprenderá cómo un individuo racional debe tomar sus decisiones en varios contextos: Elección entre bienes, elección renta-ocio, elección intertemporal y elección bajo incertidumbre.
2. El alumno aprenderá por qué surgen las empresas, los problemas de incentivos dentro de las empresas y cómo la tecnología determina los costes de la empresa.
3. Por último, el alumno aprenderá cómo se determina la cantidad y el precio al que se vende un bien en varias estructuras de mercado: Competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

## PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Sistema de evaluación:



1. Primer examen parcial, liberatorio de materia, de la primera mitad de los contenidos de la asignatura.

Criterios: Dominio de los conceptos teóricos y prácticos. Análisis gráfico. Resolución de ejercicios

Competencias a evaluar: Todas

Ponderación (% sobre la calificación final): 40%

Actividad recuperable SI

2. Segundo examen parcial, para quienes hayan superado el primer examen parcial, de la segunda mitad de los contenidos de la asignatura.

Criterios: Dominio de los conceptos teóricos y prácticos. Análisis gráfico. Resolución de ejercicios

Competencias a evaluar: Todas

Ponderación (% sobre la calificación final): 40%

Actividad recuperable SI

3. Examen final, para quienes no hayan superado el primer examen parcial y para aquellos otros que pretendan subir su calificación, con la totalidad de los contenidos de la asignatura

Criterios: Dominio de los conceptos teóricos y prácticos. Análisis gráfico. Resolución de ejercicios

Competencias a evaluar: Todas

Ponderación (% sobre la calificación final): 80%

Actividad recuperable SI

4. Actividades ligadas a la asistencia a clase: participación activa, pruebas escritas sin previo aviso.

Criterios: Resolución de tareas, capacidad de entender problemas y proponer soluciones, participación activa en clase, trabajo en equipo

Competencias a evaluar: Todas

Ponderación (% sobre la calificación final): 20%

Actividad recuperable: NO

Justificación: Son actividades complementamente relacionadas con la asistencia a clase.

Respecto a las actividades no recuperables, para la segunda convocatoria ordinaria (Convocatoria de septiembre) y la convocatoria extraordinaria del siguiente curso académico, se mantendrá la calificación obtenida para la primera convocatoria ordinaria.

Asimismo en lo que se refiere al alumno a tiempo parcial, se estará a lo dispuesto en la normativa de la UMA. En este sentido, se atenderá el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente al proceso de evaluación del estudiante.

#### BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

##### Básica

H. Varian, Microeconomía Intermedia, W.W. Norton and Company, 2010.

##### Complementaria

H. Varian, Ejercicios de Microeconomía Intermedia, Antoni Bosch, 9ª ed. 2015.

A. Carrasco, C. Iglesia, E. Gracia, E. Huergo y L. Moreno, Microeconomía Intermedia: Ejercicios resueltos, McGraw Hill, 2015.

A. Goolsbee, S. Levitt y C. Syverson, Microeconomía, Ed. Reverte, 2015

R. Pyndyck y D. Rubinfeld, Microeconomics, Prentice Hall, 2008.

#### DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

##### ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>90</b>		
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>15</b>		
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE</b>	<b>150</b>		

