



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Economía + Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Asignatura:	Microeconomía Intermedia
Código:	304
Tipo:	Formación básica
Materia:	Microeconomía Intermedia
Módulo:	MATERIA FORMACION BASICA + OBLIGATORIA
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Inglés
Curso:	3
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del	150
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA
Área:	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: ANA MARIA LOZANO VIVAS	avivas@uma.es	952131256	3414 - FAC. DE ECONÓMICAS	Todo el curso: Jueves 12:00 - 16:00, Viernes 12:00 - 14:00
ANA PATRICIA MONTES CAPARROS	anapatriciamontes@uma.es		3-1-54 - FAC. COMERCIO Y GESTION	Primer cuatrimestre: Miércoles 09:00 - 15:00 Segundo cuatrimestre: Lunes 16:00 - 18:00, Martes 16:00 - 20:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

In order to properly understand this topic and succeed in it, it is recommended to formerly have passed the topics ¿Introducción a la Economía¿ (Introduction to Economics) and ¿Microeconomía¿ (Microeconomics), from the basic module of the degree in economics, as well as ¿Teoría de juegos¿ (Game Theory), a compulsory topic of the degree in economics. It is required to have an advance knowledge of calculus, algebra, and graphic representation of mathematical functions. Here are some suggestions to follow the subject:

- To attend classes
- To read the notes of each lesson in advance
- To consult the bibliography sources recommended to prepare each lesson
- To try to solve the exercise sheets formerly to the formal resolutions in class
- To follow the subject periodically at ¿campus virtual¿ (web platform)

CONTEXTO

Microeconomic analysis of the functioning of markets of imperfect competition, equilibrium analysis and (social) welfare analysis of the establishment of prices in these markets. Microeconomic analysis of models of decision under uncertainty, adverse selection, signaling, screening, principal-agent and moral hazard. All the proposed microeconomic models will be analyzed using game theory techniques. The aim is to study the strategic behavior of economic agents in their decisions.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas.

Competencias Básicas

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales

- CG8 - Capacidad para la resolución de problemas.
- CG11 - Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
- CG13 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG14 - Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
- CG15 - Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y

empresariales.

CG18 - Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.

CG19 - Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

CG20 - Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos.

CG23 - Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

2 Competencias específicas.

3.3.9 Capacidad para comprender la naturaleza del entorno económico que afecta a las organizaciones

3.4.4 Capacidad para trabajar en un ámbito de incertidumbre propio del entorno de la toma de decisiones del mundo económico y empresarial, aplicando los conceptos elementales de probabilidad.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Information Economics

Lesson 1. Theory of choice under uncertainty

1.1 Theory of expected utility

1.2 Risk attitudes

Lesson 2. Adverse selection, signaling and screening

2.1 Adverse selection

2.2 Signaling in the job market

2.3 Screening in the insurance market

Lesson 3. Moral hazard and incentives

3.1 Principal agent model

3.2 Optimal contracts design Lesson 1. Introduction

Theory of the Markets: Imperfect Competition

Lesson 4. Markets

4.1 Typology of markets

4.2 Determinants of market structure. Market power

Lesson 5. Market power: Monopoly

5.1 Monopoly and social loss of monopoly

5.2 Regulation of monopoly

5.3 Natural monopoly

Lesson 6. Pricing and market power

6.1 Price discrimination

6.2 Intertemporal price discrimination

6.3 Two-part tariff

6.4 Other pricing strategies

Lesson 7. Markets for homogeneous products

7.1 Quantity competition

7.2 Price competition

Lesson 8. Markets for differentiated products

8.1 Two differentiated products

8.2 Spatial competition

8.3 Monopolistic competition

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Resolución de problemas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

The following aspects/objectives relative to the students learning will be considered in the topic evaluation:

- 1.- To train the student in the notions of risk and incentives in choice theory, and in microeconomic models of adverse selection, signaling, screening, principal agent and moral hazard.
- 2.- To train the student in microeconomic models of industrial organization.
- 3.- To acquire knowledge of the functioning of markets of imperfect competition and on market power, as well as their welfare implications.



- 4.- To know how to solve for equilibria in different models of imperfect competition.
- 5.- To acquire knowledge of the optimal assignment of resources, both in the public sector and in the private one, and ability to identify relevant economic problems related to this knowledge.
- 6.- To acquire the ability to evaluate different alternatives and choose the optimal one.
- 7.- To acquire the ability to rationalize the economic analysis and to describe the different aspects of real world economic problems, as well as to produce informed reports with the corresponding policy implications.
- 8.- To understand the economic institutions as results and applications of the formal (theoretical) economic models.
- 9.- To acquire the ability to solve problems, to analyze, synthesize and apply the theoretical analyses to real world economic problems.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Evaluation procedure:

1. Final exam.

Criteria: Written exam, in which the student's knowledge of the topic is evaluated.

Competences evaluated: from 3.23.21 to 3.23.40

Weight (% over final grade): 70%

Retakable activity (indicate whether it is retakable or not): YES

2. Realization of one individual test in class.

Criteria: Realization of one individual test on the topics covered.

Competences evaluated: from 3.23.21 to 3.23.40

Weight (% over final grade): 30%

Retakable activity (indicate whether it is retakable or not): NO

Likewise, regarding part-time students, the evaluation will be according to the normative of the UMA. In this sense, it is recognized the right to have flexibility in attendance to the lessons, which will not have a negative effect in the students evaluation procedure.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

A Course in Microeconomic Theory 1st Ed.; Kreps, D.M.; Princeton University Press 1990

Intermediate Microeconomics: A modern Approach; Varian, H., Norton 2010

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	☐	☐
Resolución de problemas	9	☐	☐
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150