



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Economía por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Asignatura:	Microeconomía Intermedia
Código:	304
Tipo:	Obligatoria
Materia:	Economía
Módulo:	Análisis Económico
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	3
Semestre:	1
Nº Créditos	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Nº Horas presenciales:	45
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento: TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA
Área: FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: FRANCISCO JAVIER RODERO COSANO	fjrodero@uma.es	952137332	3408C - FAC. DE ECONÓMICAS	Todo el curso: Miércoles 10:00 - 12:00, Jueves 10:00 - 12:00, Miércoles 15:30 - 17:30
ANA MARIA LOZANO VIVAS	avivas@uma.es	952131256	3414 - FAC. DE ECONÓMICAS	Todo el curso: Miércoles 08:00 - 13:00, Jueves 11:00 - 12:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para poder entender y superar con éxito la asignatura sería recomendable que se hubiera superado la asignatura de Introducción a la Economía y de Microeconomía de Formación Básica del Grado de Economía y de Teoría de Juegos asignatura obligatoria del Grado de Economía. Es necesario tener un conocimiento sólido en cálculo, álgebra y la representación gráfica de funciones matemáticas.

Orientación y recomendaciones para el seguimiento de la asignatura:

- Asistencia a clase.
- Lectura previa de las notas correspondientes a cada tema.
- Consulta de la bibliografía recomendada para la preparación y desarrollo de cada tema.
- Realizar los ejercicios prácticos asignados a cada tema con anterioridad a su resolución en clase práctica.
- Seguimiento de la asignatura a través del Campus virtual.

CONTEXTO

Análisis microeconómico del funcionamiento de los mercados de competencia imperfecta, determinación de su equilibrio y análisis del bienestar social generado en el establecimiento de precios de equilibrio de dichos mercados. Análisis microeconómico de modelos de decisión con incertidumbre, selección adversa, señalización, autoselección, principal-agente y riesgo moral. Todos los modelos microeconómicos analizados se desarrollarán haciendo uso de la Teoría de Juegos con objeto de estudiar el comportamiento estratégico de los agentes económicos en la toma de decisiones.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. Competencias específicas de los módulos y materias

Competencias específicas

- 23 Competencias específicas de la materia de Economía del módulo de Análisis Económico
- 3.23.1** Ser capaz de identificar y aplicar los conceptos de la Teoría de Juegos
 - 3.23.2** Ser capaz de identificar e interpretar modelos microeconómicos y conceptos de economía industrial
 - 3.23.3** Ser capaz de reconocer la interacción estratégica
 - 3.23.4** Ser capaz de formalizar la interacción estratégica mediante modelos
 - 3.23.5** Ser capaz de resolver modelos con interacción estratégica
 - 3.23.6** Ser capaz de diseñar juegos que implementen un objetivo dado
 - 3.23.7** Capacidad para entender los mecanismos básicos de interrelación entre las variables económicas.
 - 3.23.8** Capacidad para entender los patrones por los que se rige el comportamiento de las variables económicas.
 - 3.23.9** Capacidad para determinar el impacto que puede tener el sector público en el devenir económico.
 - 3.23.10** Capacidad para entender la metodología de la modelización económica.
 - 3.23.11** Capacidad para determinar el impacto de los fenómenos microeconómicos en la economía en su conjunto.

3 Competencias específicas. Competencias específicas de los módulos y materias

Competencias específicas

- 23 Competencias específicas de la materia de Economía del módulo de Análisis Económico
- 3.23.12 Capacidad para determinar el impacto que tienen las expectativas de los agentes en la economía,
 - 3.23.13 Capacidad para entender como forman los agentes sus expectativas.
 - 3.23.14 Capacidad para construir los modelos que permiten explicar las significativas diferencias existentes entre el mercado de trabajo y el resto de mercados.
 - 3.23.15 Capacidad para entender las relaciones dinámicas básicas entre las variables económicas.
 - 3.23.16 Capacidad para determinar las consecuencias de los distintos supuestos de partida.
 - 3.23.17 Capacidad para entender los modelos microeconómicos y la economía industrial
 - 3.23.18 Capacidad para entender el funcionamiento de mercados de competencia imperfecta
 - 3.23.19 Capacidad para entender el poder de mercado
 - 3.23.20 Capacidad para entender las diferencias en eficiencia emanadas de los distintos mercados de competencia imperfecta
 - 3.23.21 Capacidad para determinar el equilibrio de los distintos mercados de competencia imperfecta.
 - 3.23.22 Capacidad para entender los modelos microeconómicos de selección adversa, señalización y autoselección
 - 3.23.23 Capacidad para formular y resolver el problema de riesgo moral.
 - 3.23.24 Capacidad para entender la distribución del riesgo y los incentivos
 - 3.23.25 Capacidad para aplicar los instrumentos básicos de la Macroeconomía Dinámica
 - 3.23.26 Capacidad para entender el funcionamiento de una economía en un contexto dinámico
 - 3.23.27 Capacidad para entender las decisiones de los diferentes agentes económicos en un contexto intertemporal.
 - 3.23.28 Capacidad para entender el funcionamiento de una economía a nivel agregado en un contexto de equilibrio general
 - 3.23.29 Capacidad para entender el funcionamiento de los modelos con vida infinita de los agentes
 - 3.23.30 Capacidad para identificar los factores determinantes del crecimiento económico
 - 3.23.31 Capacidad para realizar descomposiciones de la contabilidad del crecimiento
 - 3.23.32 Capacidad para entender los factores determinantes de las fluctuaciones económicas en el corto plazo
 - 3.23.33 Capacidad para determinar las consecuencias de los distintos supuestos de partida.
 - 3.23.34 Capacidad para entender los modelos microeconómicos
 - 3.23.35 Capacidad para entender el funcionamiento de mercados de competencia perfecta dentro de una economía global
 - 3.23.36 Capacidad para entender los procesos de toma de decisiones individuales.
 - 3.23.37 Capacidad para identificar las situaciones en las que la competencia perfecta conduce a situaciones eficientes y estables
 - 3.23.38 Capacidad para entender las situaciones en las que la competencia perfecta conduce a situaciones justas
 - 3.23.39 Capacidad para entender los procesos de toma de decisión colectiva
 - 3.23.40 Capacidad para identificar los únicos procesos de toma de decisión colectiva racionales son dictatoriales

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Mercados imperfectos

Tema 1. Introducción

- 1.1. Tipología de mercados
- 1.2. Determinantes de la estructura de mercado. El poder de mercado

Tema 2. El poder de mercado: Monopolio

- 2.1. El monopolio y los costes sociales del monopolio
- 2.2. La regulación del monopolio
- 2.3. El monopolio natural

Tema 3. Fijación de precios y poder de mercado

- 3.1. Discriminación de precios
- 3.2. Discriminación intertemporal
- 3.3. Tarifas en dos partes
- 3.4. Otras tácticas de fijación de precios

Tema 4. Mercados de productos homogéneos

- 4.1. Competencia en cantidades
- 4.2. Competencia en precios



Tema 5. Mercados de productos heterogéneos

5.1. Dos productos diferenciados

5.2. Competencia espacial

5.3. Competencia monopolística

Economía de la información

Tema 6. Teoría de la elección en condiciones de incertidumbre

6.1. La Utilidad Esperada

6.2. Actitud frente al riesgo

Tema 7. Selección adversa, señalización y autoselección

7.1. Selección Adversa

7.2. Señalización en el mercado de trabajo

7.3. Autoselección en el mercado de seguros

Tema 8. Riesgo moral e incentivos

8.1. Relación principal-agente

8.2. El diseño óptimo de contratos

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En la evaluación se tendrán en cuenta los siguientes resultados del aprendizaje asociados al desarrollo de la asignatura:

- 1.- Familiarizar al alumno en los modelos microeconómicos de la Economía Industrial.
- 2.- Adquirir conocimientos sobre el funcionamiento de mercados de competencia imperfecta, sobre poder de mercado y comprobar las diferencias en bienestar social y eficiencia emanadas de los distintos mercados de competencia imperfecta.
- 3.- Conocer cómo se determina el equilibrio de los distintos mercados de competencia imperfecta.
- 4.- Familiarizar al alumno sobre cómo se distribuye el riesgo y los incentivos en la toma de decisiones, con los modelos microeconómicos de selección adversa, señalización, autoselección, del principal-agente y riesgo moral.
- 5.- Adquirir conocimientos sobre la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como público, así como para poder identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general .
- 6.- Adquirir la capacidad de poder evaluar las consecuencias de distintas alternativas de acción y elegir la mejor entre todas.
- 7.- Adquirir la capacidad de poder aportar racionalidad al análisis y descripción de cualquier aspecto de la realidad económica y poder emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía.
- 8.- Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales del funcionamiento de la economía.
- 9.- Adquirir la capacidad de resolver problemas, de análisis y síntesis y adquirir la destreza para aplicar la teoría a la práctica pudiendo derivar de los datos económicos la información relevante para analizar un problema económico y poder emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Sistema de evaluación:

1. Examen Final.

Criterios: Prueba escrita en la que se evaluará los conocimientos de la materia

Competencias a evaluar: de la 3.23.21 a la 3.23.40

Ponderación (% sobre la calificación final): 70%

Actividad recuperable SI

2. Realización de pruebas individuales y otras actividades de participación activa como la resolución de ejercicios.

Criterios: Realización de dos pruebas individuales de los temas tratados

Competencias a evaluar: de la 3.23.21 a la 3.23.40

Ponderación (% sobre la calificación final): 30%

Actividad no recuperable (indicar si es o no recuperable) NO



Respecto a las actividades no recuperables, para la segunda convocatoria ordinaria (Convocatoria de septiembre) y la convocatoria extraordinaria del siguiente curso académico, se mantendrá la calificación obtenida para la primera convocatoria ordinaria. Asimismo en lo que se refiere al alumno a tiempo parcial, se estará a lo dispuesto en la normativa de la UMA. En este sentido, se atenderá el derecho al reconocimiento de un régimen de asistencia a clase de carácter flexible, que no afecte negativamente al proceso de evaluación del estudiante.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

- Curso de Teoría Microeconómica 1ª Ed.; Kreps, D.M.; McGraw Hill 1994
 Industrial Organization; 4ª ed. ; Shy, O., The MIT Press, 1988
 Introducción a la Economía de la Información 2ª ed.; Macho Stadler, I. y Pérez Castrillo, D.; Ariel Economía, 2005
 Microeconomía Intermedia 7ª ed.; Varia, H.R.; Antoni Bosch, 2007
 Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions, and Incentives, 1st ed. Wolfstetter, E.; Cambridge University Press, 1999

Complementaria

- "A Disneyland Dilemma: Two-Part Tariffs for a Mickey Mouse Monopoly", The Quarterly Journal of Economics, 85; Oi, W.; 1971
 "Durability and Monopoly", Journal of Law and Economics 15; Coase, R.; 1972
 Economics, Organization and Management; Milgrom, P. y Roberts; Englewood Cliffs, Prentice Hall; 1992
 "Equilibrium in Competitive Insurance Markets: An Essay on the Economics of imperfect Information", The Quarterly Journal of Economics, 90; Rothschild, M. y Stiglitz, J.; 1976
 "Job Market Signaling", The Quarterly Journal of Economics, 87; Spence, M.; 1973
 "Mémorie sur les applications du calcul des chances à la statistique", Journal des mathématiques pures et appliquées, 12; Cournot, A.A.; 1838
 "Monopoly and Resource Allocation", The American Economic Review, 44; Harberger, A.C.; 1954
 Principles of Economics, 8ª ed.; Marshall, A.; MacMillan; 1966; Londres
 "Risk Aversion in the Small and in the Large", Econometrica, 32; Pratt, J.; 1964
 "Stability in Competition", Economic Journal, 39; Hotelling, H.; 1929
 The Economics of Imperfect Competition; Robinson, J.; MacMillan; 1933; Londres
 The Economics of Welfare; Pigou, A.; MacMillan; 1920; Londres
 "The Market for "lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism" . The Quarterly Journal of Economics, 84; Akerlof, A.; 1970
 "The Pure Theory of Monopoly", Giornale Degli Economisti; Edgeworth, F.Y.; 1897
 The Theory of Monopolistic Competition: A Re-orientation of the Theory of Value; Chamberlain, E.; Harvard University Press; 1933; Boston
 "Théorie Mathématique de la Richesse Sociale", Journal des Savants, 67; Bertrand, J.; 1883
 Theory of Games and Economic Behavior, 2ªed.; von Neumann, J. y Morgenstern, O.; Princeton University Press; 1947; Nueva York

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL		45	
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL		90	
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN		15	
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE		150	

