



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Master Universitario en ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Asignatura:	MICROECONOMÍA
Código:	105
Tipo:	Obligatoria
Materia:	ANÁLISIS ECONÓMICO I
Módulo:	BÁSICO
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Nº Horas presenciales:	22,5
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento: TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA
Área: FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MIGUEL ANGEL MELENDEZ JIMENEZ	melendez@uma.es	952137333	-	Todo el curso: Viernes 09:00 - 13:00 Primer cuatrimestre: Lunes 14:30 - 16:30 Segundo cuatrimestre: Lunes 15:00 - 17:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

1. Asistencia a clase
2. Lectura previa de las notas correspondientes a cada tema
3. Elaboración individualizada de los tareas antes de su exposición en clase
4. Tomar notas y repasarlas antes de cada clase
5. Discutir con los compañeros las cuestiones y de la materia y contribuir al debate en clase
6. Consultar de forma asidua la asignatura en Campus Virtual
7. Apuntar y prestar mucha atención a las fechas de entrega de las tareas que indique el profesor
8. Trabajar en grupo siguiendo las indicaciones del profesor

CONTEXTO

Es un curso de teoría microeconómica dirigido a estudiantes del programa del Master en Análisis Económico y Empresarial. Se centra en el comportamiento optimizador de los agentes económicos y en la coordinación de sus decisiones individuales a través de los mercados, así como en la evaluación de los resultados de dichos mercados.

COMPETENCIAS

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

Parte I. Toma de decisiones individuales

Parte II. Teoría de juegos

Parte III. Mecanismos de precios

Parte IV. Economía de la información

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral



ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Comprender el comportamiento de los agentes económicos en mercados de competencia perfecta e imperfecta
 Analizar la eficiencia de los mercados de competencia perfecta
 Caracterizar los mercados de competencia imperfecta
 Estudiar los fallos de mercado y sus posibles soluciones
 Comprender el comportamiento de los agentes económicos en situaciones de incertidumbre

El tiempo dedicado al estudio de la asignatura se divide en tres partes: un treinta por ciento de docencia presencial (en el aula), un sesenta por ciento de estudio individual (necesario para asimilar los conceptos teóricos y resolver las tareas), y un diez por ciento de tutorías individuales o colectivas (presenciales o virtuales) y evaluación.

En clase se discutirán modelos. Se valorará la participación crítica. Los alumnos deberán trabajar individualmente y en grupo variaciones de los modelos/casos vistos en clase propuestos por el profesor y presentar los resultados, comentando las implicaciones.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Los procedimientos de evaluación consisten en:

1. Participación activa en clase:

Criterio: Discusión de los modelos/casos analizados.

Ponderación: 20%

Actividad recuperable NO

2.- Realización de trabajos en grupo:

Criterio: Resolución de variaciones/extensiones de modelos/casos vistos en clase y presentación de los resultados.

Ponderación: 40% de la nota final

Actividad recuperable SI (a nivel individual)

3.- Prueba individual

Criterio: Evaluará el dominio de los conceptos teóricos y prácticos.

Ponderación: 40% de la nota final

Actividad recuperable: SI

El sistema de evaluación tiene implícito la asistencia a clase, pues ello permite evaluar el progreso del alumno en una materia. Todos los alumnos serán igualmente evaluados según se especifique en las guías docentes de las asignaturas. El alumno suspenso podrá recuperar la nota correspondiente a las actividades de evaluación recuperables en una convocatoria posterior, mediante la realización de una prueba.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Andreu Mas-Colell, Michael D. Whinston y Jerry R. Green. Microeconomic Theory. Oxford University Press 1995

David M. Kreps. Curso de teoría microeconómica. McGraw-Hill 1994

Fernando Vega Redondo. Economía y juegos. Antoni Bosch 2000

Juan Fernández de Castro y Juan Tugores. Fundamentos de Microeconomía. McGraw Hill 1992

Oz Shy. Industrial Organization. MIT Press 1995

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	22,5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22,5		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7,5		
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	75		

