



#### DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Grado/Máster en:</b>	Master Universitario en COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO por la
<b>Centro:</b>	Universidad de Málaga
<b>Asignatura:</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
<b>Código:</b>	MICROECONOMÍA
<b>Tipo:</b>	103
	Obligatoria
<b>Materia:</b>	MICROECONOMÍA
<b>Módulo:</b>	DESARROLLO
<b>Experimentalidad:</b>	Teórica
<b>Idioma en el que se imparte:</b>	Español
<b>Curso:</b>	1
<b>Semestre:</b>	1
<b>Nº Créditos</b>	3
<b>Nº Horas de dedicación del estudiante:</b>	75
<b>Nº Horas presenciales:</b>	22,5
<b>Tamaño del Grupo Grande:</b>	0
<b>Tamaño del Grupo Reducido:</b>	0
<b>Página web de la asignatura:</b>	

#### EQUIPO DOCENTE

**Departamento:** TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA  
**Área:** FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: MIGUEL ANGEL MELENDEZ JIMENEZ	melendez@uma.es	952137333	-	Todo el curso: Viernes 09:00 - 13:00 Primer cuatrimestre: Lunes 14:30 - 16:30 Segundo cuatrimestre: Lunes 15:00 - 17:00

#### RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

- (1) Asistencia a clase.
- (2) Lectura previa de las notas correspondientes a cada tema.
- (3) Tomar notas y repasarlas antes de cada clase.
- (4) Consulta de los manuales recomendados.
- (5) Participar activamente en los experimentos realizados en clase
- (6) Discutir con los compañeros las cuestiones, ejercicios y experimentos de la materia.
- (7) Consultar de forma asidua la asignatura en Campus Virtual.
- (8) Participar activamente en las clases teóricas y prácticas, respondiendo a las cuestiones planteadas por el profesor y resolviendo los ejercicios prácticos.
- (9) Consultar las secciones de economía de los medios de comunicación generales y especializados para estar al día de los problemas económicos actuales.

#### CONTEXTO

El objetivo de la asignatura es analizar diferentes aspectos del análisis microeconómico, incidiendo especialmente en aquellos conceptos e instrumentos que pueden ser aplicados a problemas económicos generales y, en particular, al desarrollo económico y la cooperación. Por ello, la asignatura analizará la economía microeconómicamente, prestando especial atención a la existencia de fallos de mercado y, en concreto, a la presencia de externalidades, bienes públicos y competencia imperfecta. Para cursar esta asignatura no se requiere ningún conocimiento previo de Economía, si bien se recomienda tener nociones básicas de Matemáticas y de cómo interpretar representaciones gráficas.

#### COMPETENCIAS

#### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

##### MICROECONOMÍA

- Tema 1. Teoría del consumidor, teoría de la producción y mercado de competencia perfecta.
- Tema 2. Externalidades y fallos públicos.
- Tema 3. Mercados imperfectos: Monopolio y discriminación de precios.
- Tema 4. Mercados imperfectos: Oligopolio y competencia monopolística.
- Tema 5. Elección intertemporal, incertidumbre e información asimétrica.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS

##### Actividades presenciales



**Actividades presenciales**

**Actividades expositivas**

Lección magistral

**ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

El principal resultado que se espera obtener es que el alumno sea capaz de entender y analizar diferentes situaciones económicas usando los modelos microeconómicos básicos y, en particular, que pueda detectar la existencia de fallos de mercado, identificar el origen, la naturaleza y los efectos de los mismos, y diseñar los mecanismos adecuados para su corrección o para disminuir sus efectos negativos sobre el bienestar social. Por lo que respecta a los criterios de evaluación, estos tendrán como objetivo valorar la adquisición de conocimientos teóricos por parte del alumno y su capacidad de aplicar estos conocimientos teóricos para el análisis de problemas microeconómicos concretos.

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

-Pruebas de conocimiento	50%
-Trabajo semestral en equipo	30%
-Prácticas desarrolladas durante el curso	10%
-Asistencia a clases, seminarios y conferencias	10%
Total ponderación	100%

**BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS**

**Básica**

- Bardhan, P. y C. Udry, 1999, Development Microeconomics, Oxford University Press.
- Mankiw, N. G., 2007, Principios de Economía, Thomson.
- Pindyck, R. S. y D. L. Rubinfeld, 2009, Microeconomía, Pearson.
- Ray, D., 1988, Economía del Desarrollo, Antoni Bosch.
- Tirole, J., 2000, The Theory of Industrial Organization, MIT Press.
- Varian, H. R., 2007, Microeconomía Intermedia, Antoni Bosch.
- Wydyck, B., 2008, Games in Economic Development, Cambridge University Press.

**DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE**

**ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	22,5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL</b>	<b>22,5</b>		
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL</b>	<b>45</b>		
<b>TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN</b>	<b>7,5</b>		
<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE</b>	<b>75</b>		

