**SOLICITUD DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS DE GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA**

Nombre y apellidos: ………………………………………………………………………………………………………………DNI nº: ……………………………

Domicilio: ..……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Municipio: ……………………………………………………. Provincia: …………………….……………………….…Código Postal: …………………………

Dirección Electrónica: …………………………………………………………………………….. Teléfono de contacto: ………………………………………

**Medio de notificación**: Correo Postal Correo Electrónico

| **ASIGNATURA QUE SE ALEGA** | **Créditos** | **ASIGNATURA QUE SE DESEA CONVALIDAR** | **Créditos** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **101** | Análisis de los Recursos Territoriales | 6 |
|  |  | **102** | Gestión de la Interculturalidad | 6 |
|  |  | **103** | Introducción a la Administración de Empresas de Servicios Gastronómicos y Hoteleros | 6 |
|  |  | **104** | Introducción al Turismo y la Gastronomía | 6 |
|  |  | **105** | Sistemas Informáticos Aplicados a la Gastronomía | 6 |
|  |  | **106** | Análisis de Datos (Estadística) | 6 |
|  |  | **107** | Antropología de la Alimentación | 6 |
|  |  | **108** | Bioquímica de los Alimentos | 6 |
|  |  | **109** | Fundamentos del Análisis Económico | 6 |
|  |  | **110** | Legislación e Intervención Administrativa en Hotelería y Restauración | 6 |
|  | **Créditos** |  |  | **Créditos** |
|  |  | **201** | Administración de Recursos Humanos en Empresas Gastronómicas y Hoteleras | 6 |
|  |  | **202** | Estructura y Análisis de los Mercados Gastronómico y Hotelero | 6 |
|  |  | **203** | Gastronomía y Desarrollo Local | 6 |
|  |  | **204** | Introducción al Metabolismo | 6 |
|  |  | **205** | Turismo y Gastronomía Internacional | 6 |
|  |  | **206** | Fundamentos de Marketing | 6 |
|  |  | **207** | Fundamentos de Nutrición y Dietética | 6 |
|  |  | **208** | Gestión de la Calidad y Responsabilidad Social en Empresas de Servicios Gastronómicos | 6 |
|  |  | **209** | Informática Aplicada a la Gestión de Alojamientos y Restauración | 6 |
|  |  | **210** | Legislación Laboral en Hotelería y Restauración | 6 |
|  | **Créditos** |  |  | **Créditos** |
|  |  | **301** | Contabilidad Financiera | 6 |
|  |  | **302** | Dietoterapia | 6 |
|  |  | **303** | Experiencias Turísticas Enogastronómicas | 6 |
|  |  | **304** | Inglés Aplicado a la Gastronomía y la Gestión Hotelera | 6 |
|  |  | **305** | Equipos e Instalaciones en Hotelería y Restauración | 6 |
|  |  | **306** | Operaciones Financieras en Hotelería y Restauración | 6 |
|  |  | **307** | Contabilidad de Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración | 6 |
|  |  | **308** | Plan de Marketing para Productos y Empresas Gastronómicas y Hoteleras | 6 |
|  |  | **309** | Procesos Químicos en Bebidas Fermentadas y Destiladas | 6 |
|  |  | **310** | Seguridad Alimentaria | 6 |
|  |  | **311** | Destinos Urbanos, Experiencias y Gastronomía | 6 |
|  |  | **312** | Etnogastronomía | 6 |
|  | **Créditos** |  |  | **Créditos** |
|  |  | **401** | Creación de Empresas | 6 |
|  |  | **402** | Gestión del Departamento de Alimentos y Bebidas | 6 |
|  |  | **403** | TICs Aplicadas a la Promoción y Comercialización On Line | 6 |
|  |  | **404** | Características Organolépticas de Productos de Consumo | 6 |
|  |  | **405** | Creatividad e Innovación Gastronómica | 6 |
|  |  | **406** | Francés Aplicado a la Gastronomía y la Gestión Hotelera | 6 |
|  |  | **407** | Gestión de Producto y Marca | 6 |
|  |  | **408** | Producción y Organización de Eventos | 6 |
|  |  | **409** | Prácticas en Empresas | 12 |
|  |  | **410** | Trabajo Fin de Grado | 6 |
|  |  | **411** | Denominaciones de Origen y su Explotación Turística | 6 |
|  |  | **412** | Gastromarketing | 6 |
|  |  | **413** | Régimen Fiscal en Empresas de Hotelería y Restauración | 6 |
| * Asignaturas superadas que NO dan lugar a

Convalidación de asignaturas. |  | * Créditos para carga lectiva de optatividad
 |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **ACTIVIDAD QUE SE ALEGA** | **ASIGNATURA QUE SE DESEA CONVALIDAR** |
| * Experiencia Laboral o Profesional
* Prácticas en empresas
 | **409** | * Prácticas en empresa
 |
|  | * Créditos para carga lectiva de optatividad.
 |

**SE ACOMPAÑA LA SIGUIENTE DOCUMENTACIÓN** (márquese lo que proceda):

* Certificación académica acreditativa de haber superado los estudios alegados.
* Programas descriptivos del contenido de los estudios alegados, debidamente diligenciados, publicados o editados oficialmente.
* Certificación expedida por el órgano de la Universidad competente en la materia de prácticas.
* Contratos de trabajo que acrediten la experiencia laboral y Certificación de la Tesorería General de la Seguridad Social.
* Otros:

Málaga, ….….….. de ………..…….…………………. de 20 …...

Firma del interesado

SR. PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE RECONOCIMIENTOS DE ESTUDIOS DE GRADO EN CIENCIAS GATRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA.