



La **UMA**
ante la
COVID-19



ÍNDICE

| | |
|--|----|
| • Presentación del Rector. Las respuestas de la UMA ante la pandemia | 05 |
| • La investigación al servicio de la sociedad | 09 |
| • Adaptación a la docencia no presencial | 23 |
| • Adaptación al teletrabajo | 31 |
| • Prevención en el Campus ante el coronavirus | 37 |
| • Atención al alumnado | 41 |
| • Atención a estudiantes de movilidad | 45 |
| • Acciones solidarias | 49 |
| • Estrechando vínculos con la sociedad desde Link by UMA | 57 |
| • Acciones culturales | 61 |
| • Acciones de comunicación | 69 |



LAS RESPUESTAS DE LA UMA ANTE LA PANDEMIA

Toda la sociedad ha padecido desde los primeros meses de 2020 la grave situación derivada de la pandemia de la Covid-19, de luctuosas consecuencias y cuyos efectos han alterado de manera decisiva el normal discurrir de todas las actividades humanas. Este verdadero seísmo social ha transformado los pilares sobre los que habíamos construido muchas certezas y ha puesto a prueba, sin duda, a todos los sectores de la sociedad. La crisis sanitaria ha ocasionado la triste pérdida de miles de vidas y ha traído consigo un nuevo tiempo caracterizado, para muchos, por el miedo y la incertidumbre.

Dentro de esta inesperada convulsión social, tanto la pandemia como los meses de confinamiento también mostraron, de manera inmediata, la importancia del valor intrínseco, social en el más profundo significado del término, de las actividades ligadas al conocimiento, a la ciencia, a la investigación o a la cultura. En la variada respuesta que desde la Universidad se ha dado desde el primer minuto a esta situación sobrevenida hallamos múltiples ejemplos de los que podemos sentirnos orgullosos.

En estas páginas encontrarán una muestra de las acciones llevadas a cabo por muchas de las personas que forman la Universidad de Málaga, durante el curso 2019-2020, para afrontar y dar respuesta a los retos provocados por la pandemia de la Covid-19. Junto a los esfuerzos para mantener nuestra actividad docente e investigadora, adaptada de forma veloz a un nuevo modelo de trabajo a distancia, toda la comunidad de la UMA ha demostrado, a su vez, su indudable compromiso y espíritu de ayuda y servicio público vinculado con la sociedad. El esfuerzo ha sido ímprobo, y de ello dan cuenta muchas de las acciones y medidas tomadas: a través de la investigación, de la donación de equipos, del desarrollo de prototipos o ensayos clínicos, o hasta de la evaluación y análisis de los efectos sociales, económicos y psicológicos de la pandemia.



El paso casi instantáneo hacia un modelo de docencia no presencial requirió un notable reto tecnológico, que hemos acometido sin olvidar la ayuda necesaria a quienes pudieran quedarse atrás, garantizando que el alumnado pudiera seguir recibiendo una formación y una evaluación de calidad. Y subrayamos también nuestra proyección solidaria a través de diversas iniciativas, relacionadas o no con el ámbito educativo. Nos interrogamos sobre el futuro que vendrá tras esta situación histórica, sin olvidarnos de la necesaria reivindicación de la cultura. Y pudimos demostrar que, a despecho de los estereotipos negativos que la universidad pública en ocasiones tiene que soportar, en los momentos clave se comprende mejor qué significan para cualquier comunidad universitaria algunos valores como la implicación, el trabajo, el compromiso social y el esfuerzo, tanto individual como colectivo.

La respuesta de la comunidad universitaria ha sido excepcional. Nuestro esfuerzo durante este periodo ha sido mantener activo el papel que la universidad ha de tener en la sociedad. Nos hemos adaptado a este nuevo entorno, manteniendo la formación de calidad de nuestros estudiantes, pero también atendiendo, como institución pública responsable, las necesidades que en la sociedad se han ido planteando en este escenario. Hemos puesto todos los recursos humanos y técnicos al servicio de los demás.

Por ello, quiero dar las gracias a todas las personas que han ayudado a convertir a la Universidad en una referencia de trabajo bien hecho y de actitudes altruistas, tan necesarias en tiempos de crisis humanitarias y económicas. El alumnado dio una clara prueba, determinante, tanto de su capacidad de adaptación como de sus contribuciones solidarias. Y tanto el personal docente e investigador como el personal de administración y servicios subrayaron su evidente vocación profesional, su sentimiento de responsabilidad y su sentido del deber.

Este trabajo colectivo ha permitido que la Universidad de Málaga garantizase el servicio público de la educación superior y de la investigación durante los últimos meses del curso 2019-2020 en las mejores condiciones, transformando radicalmente su actividad sin perder un ápice del rigor y la seriedad de su esencia. A todas las personas que lo hicieron posible, quiero dejar patente mi más sincero agradecimiento por el trabajo, por el esfuerzo, por la dedicación. Por demostrar que la Universidad siempre da la cara y es garantía de futuro y de responsabilidad.

Estoy seguro de que en el curso 2020-2021 lograremos mantener e incrementar este empeño. Un espíritu de continua transformación para encarar los futuros desafíos, sin autocomplacencia, con la plena asunción de la gran responsabilidad que ejercemos como miembros de un servicio público indispensable.

Gracias a todos, de corazón.

José Ángel Narváez Bueno
Rector de la Universidad de Málaga
Málaga, septiembre de 2020



LA INVESTIGACIÓN AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

Tras la declaración del estado de alarma por parte del Gobierno de España el 14 de marzo de 2020 para contener la pandemia de la Covid-19, la Universidad de Málaga comenzó de manera inmediata a sumar esfuerzos para, desde sus posibilidades de investigación, intentar paliar esta crisis sanitaria.

A través del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, una de las líneas prominentes donde la UMA ha podido evidenciar su proyección hacia la sociedad ha sido precisamente mediante el esfuerzo investigador. La colaboración en la lucha contra la pandemia y sus efectos se ha comprobado a través de diferentes iniciativas: desde avanzar en el propio estudio de la enfermedad del coronavirus, hasta profundizar en la investigación para frenarla. Esta solidaridad y responsabilidad ha sido posible mediante la puesta a disposición de las autoridades sanitarias del material clínico y equipamiento de I+D, o mediante el esfuerzo de las distintas áreas del conocimiento en acometer estudios que pudieran ayudar en lo posible a mitigar los efectos de la pandemia.



Donación de material y equipamiento científico

La Universidad de Málaga, de manera inmediata, puso a disposición de la Consejería de Salud casi 182.000 pares de guantes y más de 11.000 mascarillas, con y sin filtros, además de otro material (batas quirúrgicas o pijamas), procedentes de sus centros y servicios.

Igualmente, desde el primer momento se puso a disposición del Ministerio de Sanidad la infraestructura y el personal investigador para la posible realización de la prueba de diagnóstico del coronavirus, en concreto con la técnica PCR (técnica de reacción en cadena de la polimerasa).

Del mismo modo, se realizaron tareas de asesoramiento a laboratorios de los hospitales universitarios Regional de Málaga, el Hospital Virgen de la Victoria y Costa del Sol para la implantación de protocolos de extracción. La UMA cedió asimismo dos equipos de extracción automática de PCR para agilizar en lo posible la realización de estos tests.

Desde el inicio de la pandemia la UMA puso a disposición de las autoridades sanitarias material clínico, equipamiento científico y personal investigador especializado para mitigar los efectos de la pandemia



Laboratorios acreditados para realizar pruebas PCR

La UMA y el Instituto de Investigación Biomédica de Málaga (IBIMA) fueron acreditados por el Instituto de Salud Carlos III (ISCIII) como centros de análisis de la Covid-19, tras la autorización de la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía y el visto bueno del Ministerio de Sanidad del Gobierno de España.

La UMA cuenta con cerca de 80 equipos, procedentes de sus facultades y centros, que pueden servir para la realización de pruebas PCR. Igualmente, un centenar de miembros de su personal investigador está especializado en esta técnica, clave para identificar pacientes positivos y frenar la propagación de la Covid-19.

La Universidad de Málaga logró la acreditación necesaria para, en caso de ser solicitado, realizar pruebas PCR de diagnóstico de coronavirus

La UMA dispone de 80 equipos para realizar PCR y un centenar de investigadores especializados en esta técnica



Impulso al laboratorio de pruebas diagnósticas del coronavirus gracias a Unicaja Banco

La Universidad de Málaga y Unicaja Banco firmaron en julio de 2020 un convenio para poner en marcha un laboratorio en el que realizar pruebas de diagnóstico del coronavirus con PCR. Este laboratorio, ubicado en el Edificio de Bioinnovación que la UMA tiene en el Parque Tecnológico de Andalucía, ya estaba acreditado por el Instituto de Salud Carlos III como centro de análisis de Covid-19. La aportación económica de Unicaja Banco permitió adquirir y completar el material necesario para situarlo en la vanguardia científica a la hora de hacer pruebas PCR de manera inmediata, y posibilitará, además, la realización de investigaciones en relación con la enfermedad.



Impresoras 3D para la producción rápida de materiales

La producción rápida de materiales a través de impresoras 3D fue otra de las acciones emprendidas por la UMA que, prácticamente desde el inicio de la crisis sanitaria, puso al servicio de las autoridades estatales y autonómicas una veintena de estos equipos.

Desde la E.T.S.I de Telecomunicación, por ejemplo, procedieron a la impresión de materiales de protección como protectores faciales o viseras (Departamento de Ingeniería de Comunicaciones y Grupo de Investigación DIANA).

Asimismo, mediante el uso de estas impresoras y corte láser, el Departamento de Expresión Gráfica, Diseño y Proyectos de la Escuela de Ingenierías Industriales fabricó protectores faciales para uso sanitario y de las fuerzas y cuerpos de seguridad, además de diseñar accesorios innovadores para las mascarillas convencionales.

A través de impresoras 3D se produjeron de manera inmediata protectores faciales y viseras



Un equipo de la UMA desarrolló un prototipo de mascarilla transparente para facilitar la comunicación de personas sordas

En esta línea, otra iniciativa desarrollada junto a la Asociación de Sordos de Málaga, consistió en la realización de un prototipo de nuevos modelos de protección para colectivos con dificultades específicas, como las mascarillas transparentes que facilitan la comunicación de las personas sordas.

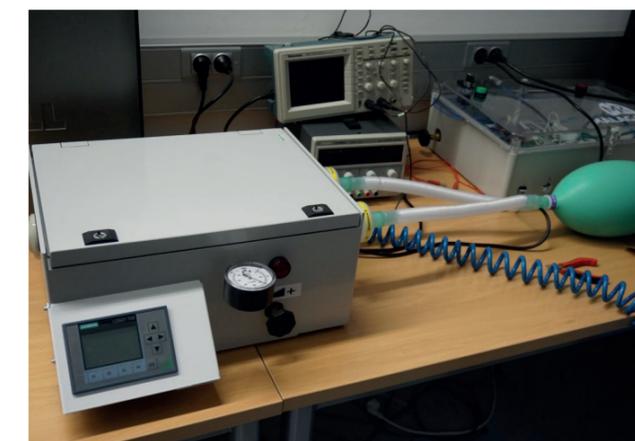


Antonio Banderas y Pablo Alborán donaron 200.000 euros al grupo de Robótica Médica de la UMA

Para su diseño se contó con un equipo multidisciplinar, en el que además de los investigadores de la UMA (encargados de trasladar la idea a la ingeniería aplicada a la salud) participaron profesionales sanitarios de los hospitales universitarios Regional de Málaga y Virgen de la Victoria, así como científicos del Instituto de Investigación Biomédica de Málaga (IBIMA).

Antonio Banderas y Pablo Alborán, dos de los creadores malagueños más internacionales, se convirtieron en mecenas de la Universidad de Málaga al donar 200.000 euros al grupo de Robótica Médica responsable del desarrollo de ingeniería del proyecto 'Andalucía Respira'. Esta acción supuso un impulso clave para este proyecto alternativo a los convencionales, único con autorización por parte de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).

La iniciativa 'Andalucía Respira' fue coordinada para su ejecución por la Fundación Progreso y Salud, adscrita a la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía. Los primeros modelos del prototipo, con un tiempo de producción aproximado de dos horas, se fabricaron en pocas semanas por la empresa Fujitsu.



Este dispositivo es una alternativa real a los respiradores de las UCI, ya que se basa en piezas industriales de bajo coste

Respiradores artificiales

El diseño y el asesoramiento en la producción de respiradores artificiales para los pacientes con coronavirus fue, sin duda, una de las iniciativas de I+D+i de mayor proyección social de entre las realizadas por la UMA. La comunidad científica de la Universidad de Málaga trabajó de forma directa y veloz en varios proyectos, que consiguieron logros evidentes y exitosos pese a las dificultades derivadas del periodo de confinamiento.

El dispositivo 'Andalucía Respira', desarrollado por los investigadores Víctor Muñoz y Carlos Pérez del Pulgar, puesto en marcha en un

tiempo récord de veinte días, logró la homologación de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios y se convirtió en una realidad material que vino a responder a las necesidades de material sanitario.

Creado como una alternativa real a los respiradores habituales de las unidades de cuidados intensivos hospitalarias, el dispositivo se basaba en piezas industriales comunes de bajo coste (piezas de aire acondicionado, de riego o procedentes de la industria neumática). Además, al no llevar componentes móviles, reducía el riesgo de fallo mecánico.

El respirador 'Andalucía Respira' fue desarrollado en un tiempo récord de veinte días, logrando la homologación de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios



El Departamento de Expresión Gráfica, Diseño y Proyectos trabajó en otro prototipo de respirador artificial mecánico, también de rápida fabricación y bajo coste. Se trata de 'UMAir', un proyecto liderado por los profesores Óscar de Cózar y Manuel D. Marín, del grupo Ingeniería Gráfica y Diseño, que, en comparación con los respiradores mecánicos existentes, puede funcionar con resucitadores de diferentes tamaños (neonatos, niños y adultos) en una versión Open Source.

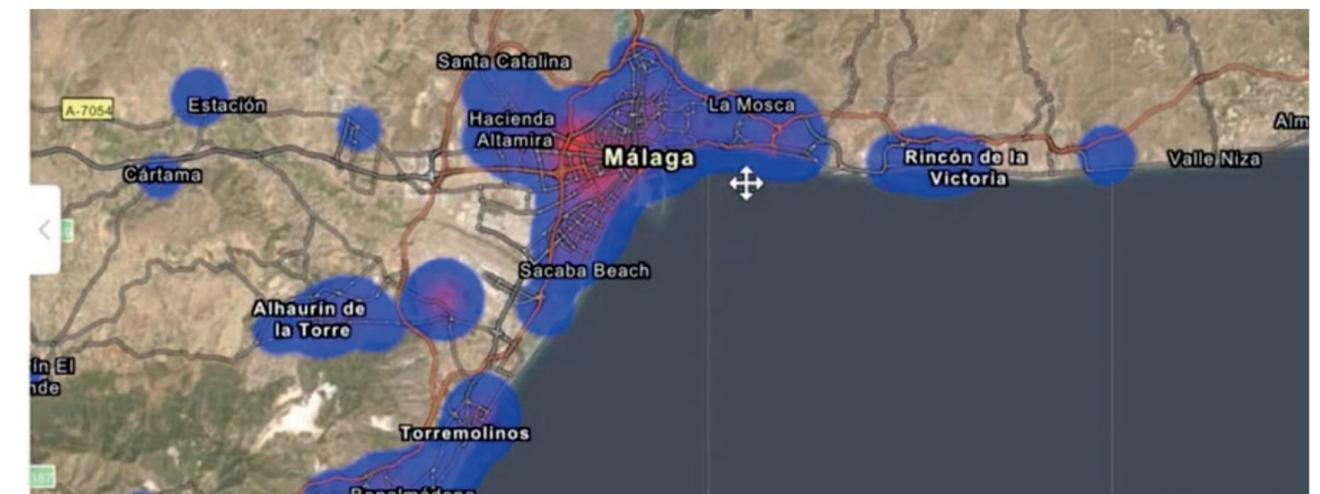


Cartografía de la enfermedad por coronavirus

La elaboración de una cartografía en tiempo real de la ubicación espacial de los afectados por coronavirus, información clave para los profesionales implicados en combatir la crisis sanitaria cada día, fue otro de los proyectos respaldados por el ISCIII, que lo dotó con financiación de su fondo Covid-19, en concreto para el estudio específico de la propagación del virus en entornos urbanos en el ámbito general.

Este trabajo, liderado por investigadores del Departamento de Geografía de la Universidad de Málaga y de la Cátedra de Seguridad, Emergencias y Catástrofes, en un plano más local desarrolló asimismo tareas de asesoramiento científico y técnico para la Delegación de Salud y Familias de la provincia de Málaga.

Igualmente, el O61 de Málaga también firmó un convenio con la UMA para conocer la distribución de los sanitarios en zonas de coronavirus y, a partir de esta herramienta, elaborar una cartografía que delimitará los barrios donde la Covid-19 era menos activa.



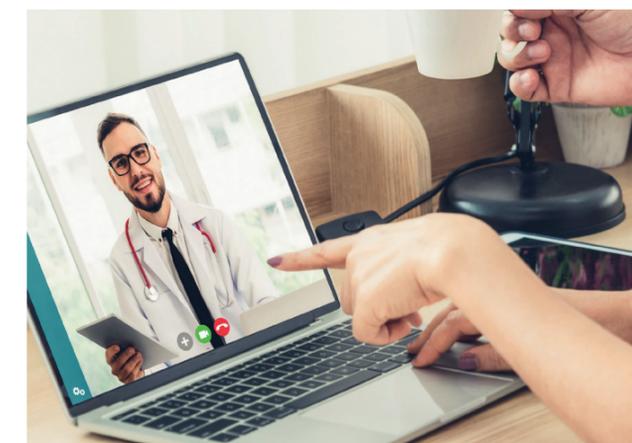
Financiación nacional para un ensayo clínico liderado por la UMA

Los residentes de centros de mayores, así como los profesionales que trabajan en estas residencias han sido dos de los colectivos con mayor tasa de afectados por Covid-19 en España. Para avanzar en la búsqueda de una solución ante estos contagios, el profesor de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de Málaga José Miguel Morales lideró un ensayo clínico para evaluar la eficacia del uso de hidroxicloroquina como tratamiento preventivo de la Covid-19 en centros de mayores.

Este proyecto, impulsado desde el Instituto de Investigación Biomédica de Málaga (IBIMA), al que también pertenece Morales, ha recibido una financiación de más de un millón de euros del Instituto de Salud Carlos III.

Un ensayo clínico para evaluar la eficacia del uso de hidroxicloroquina en los residentes de centros de mayores, uno de los colectivos más afectados, ha recibido más de un millón de euros de financiación del Instituto de Salud Carlos III

La elaboración de una cartografía de los afectados por coronavirus ha sido otro de los proyectos respaldado por el Instituto de Salud Carlos III



Desde la Cátedra de Seguridad, Emergencias y Catástrofes también se coordinó un servicio de counseling, asesoramiento y apoyo psicológico mediante atención telefónica, destinado a personal asistencial de EPES O61 y prestado por profesores del Máster en Counseling y de la Facultad de Psicología.

Asimismo, se organizaron seminarios prácticos de aspectos psicológicos enfocados al personal sanitario asistencial, mediante videoconferencias y sesiones interactivas con especialistas de alto nivel en apoyo psicológico.



Recursos de computación

Otra de las acciones emprendidas por investigadores de la UMA durante la pandemia fue la donación de la potencia de cálculo de los recursos de computación del grupo 'Biosip', de la E.T.S. de Ingeniería de Telecomunicación. Para ello facilitó su conexión con el servidor de la Universidad de Stanford, donde estudian el genoma del virus y los fármacos que podrían hacerle frente.

La UMA donó la potencia de cálculo de sus recursos de computación a la Universidad de Stanford, donde se estudia el genoma del virus

OTRAS INVESTIGACIONES SOBRE LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA

Las iniciativas impulsadas por los equipos investigadores de la Universidad de Málaga para comprender y mitigar los efectos de la pandemia por coronavirus no se han limitado a abordar los aspectos sanitarios o más urgentes relacionados con la enfermedad. Desde múltiples áreas de conocimiento se han afrontado, desde diferentes perspectivas, investigaciones relacionadas con la pandemia y sus consecuencias sociales, psicológicas, educativas, turísticas o económicas.



Cinco proyectos de la UMA, financiados por el Fondo Covid-19 de la Junta de Andalucía

En la convocatoria de proyectos de investigación sobre el SARS-CoV-2 y la enfermedad COVID-19 de la Junta de Andalucía cinco proyectos de la UMA fueron seleccionados en el curso 2019-2020:

- Reposicionamiento de 4-Fenilbutirato como tratamiento para casos graves de COVID-19, dirigido por Iván Durán, del Departamento de Biología Celular, Genética y Fisiología.
- Terapia antiviral de combinación con inhibidores de las actividades ExoN correctora y MTasa del coronavirus SARS-CoV-2 y mutagénesis letal para impedir la evasión del virus a la defensa inmunitaria innata antiviral, dirigido por Ana Grande, del Departamento de Biología Celular, Genética y Fisiología.
- Detección de SARS-CoV-2 mediante un sistema point-of-care basado en sensores fotónicos, dirigido por Robert Halir, del Departamento de Ingeniería de Comunicaciones.
- Caracterización clínica de la infección por Covid-19: Factores de riesgo biológicos, estratificación pronóstica y complicaciones, dirigido por Maximino Bautista, del Departamento de Especialidades Quirúrgicas, Bioquímicas e Inmunología.
- Vulnerabilidad y resiliencia post-Covid19 en el área metropolitana de Málaga, dirigido por Jose Damián Ruiz, del Departamento de Geografía.



El panorama de la educación en España

Promovido por la UGR y la UMA y patrocinado por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) y el BBVA, este trabajo analizó el panorama de la educación en España tras la pandemia. Entre los resultados se destacó que uno de los principales retos del próximo curso será motivar al alumnado en el nuevo escenario donde cobra un mayor peso la docencia virtual.



Efectos en las familias de la enseñanza desde casa

El grupo 'Leeduca' de la Facultad de Psicología de la UMA ofreció los primeros resultados de un análisis de los efectos en las familias de la implantación de la enseñanza desde casa. El estudio se insertó en un proyecto internacional liderado por la UMA. Entre los resultados se destacó, por ejemplo, que los estudiantes podían desarrollar mayor autonomía y adquirirían más habilidades, además de multiplicar el uso de nuevas tecnologías. Como consecuencia negativa se subrayó la añadida dificultad para las familias que contaban con hijos con problemas de salud mental.

Impacto del confinamiento en los jóvenes

El Laboratorio de Emociones de la UMA, junto con el Grupo de Investigación Cognición, Emoción y Salud de la Universidad Complutense de Madrid, analizaron las consecuencias de este periodo, centrándose en el impacto del confinamiento entre la población juvenil. Según este trabajo, la juventud se sintió especialmente 'castigada' en este periodo por diferentes motivos: la pandemia rompió o amenazó sus proyectos vitales (Selectividad, exámenes, comenzar una carrera o buscar un empleo, entre otros) y porque su estilo de vida activo se vio más alterado por el aislamiento.



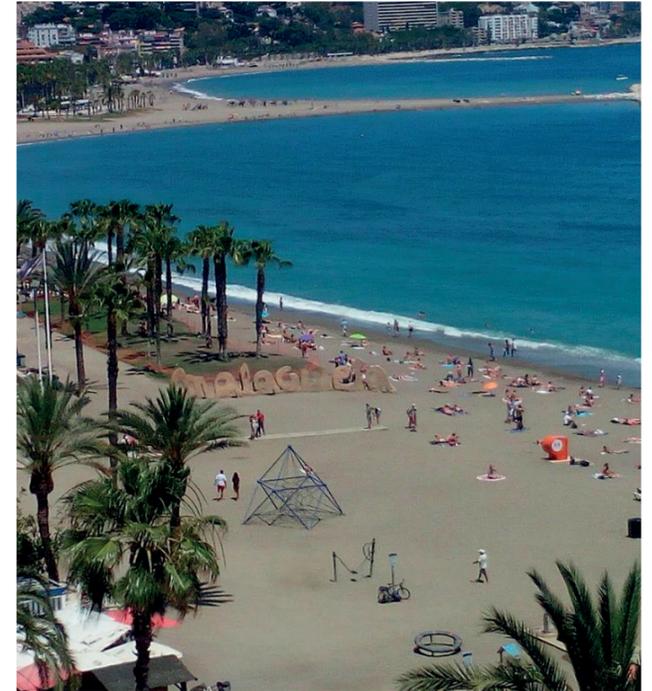
'COVID-19 HÉROES': consecuencias de la pandemia en los profesionales sanitarios

Otra de las iniciativas internacionales que tuvo participación de la UMA fue la denominada 'COVID-19 HÉROES'. En esta investigación, con la participación de equipos de 28 países de los cinco continentes, se abordó el impacto de la pandemia en la salud mental de los profesionales sanitarios.



Incógnitas del sector turístico

El sector turístico ha sido uno de los más afectados por la crisis del coronavirus. Desvelar algunas de las incógnitas que vivirá el turismo internacional tras la pandemia es el objetivo del estudio iniciado por investigadores del Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística (i3t) de la UMA. Entre otros aspectos que contendrá el análisis se incluirá la movilidad post-covid, cómo afectará el distanciamiento social al sector, cuáles han sido los destinos más resilientes en la pandemia o el papel que jugará la sanidad en el futuro de la industria turística.



App para conocer el estado de las playas de Málaga

La Cátedra Ciencias del Litoral de la Costa del Sol de la UMA, junto a Diputación y otros grupos de investigación de la universidad, se aliaron para promocionar las costas de Málaga como destinos responsables y seguros en el verano de la "nueva normalidad". De este modo, entre otros trabajos se desarrollaron aplicaciones móviles gratuitas (Costasoleando y Aforo Costa del Sol), que sitúan a Málaga en la vanguardia del turismo inteligente, ya que permiten planificar la experiencia en las playas con cinco días de antelación y, entre otros aspectos, muestran el grado de ocupación de las mismas a los visitantes.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La UMA garantiza la calidad de sus enseñanzas en este nuevo contexto a través de medidas específicas para el desarrollo de la actividad docente no presencial.

- Nuevos sistemas para el Campus virtual
- Formación en herramientas de enseñanza online
- 1.500 ordenadores en uso remoto
- Préstamo de portátiles y acceso a datos móviles

ADAPTACIÓN A LA DOCENCIA NO PRESENCIAL

El confinamiento empujó a las universidades a pasar en muy poco tiempo de un modelo tradicional de docencia presencial a otro completamente virtual. Esta circunstancia obligó a multiplicar los esfuerzos para llegar a todo el alumnado, con las dificultades que conllevaba, relacionadas con la conectividad, el manejo de herramientas digitales o la necesidad de que ningún estudiante se quedara al margen por falta de recursos.

Las nuevas prácticas docentes permitieron que aflorasen multitud de trabajos docentes preexistentes, así como auspició innovaciones en el ámbito digital, adoptadas con gran rapidez y efectividad.

Esta capacidad docente del profesorado permitió garantizar el desarrollo regular tanto de la actividad académica docente como los procesos de evaluación para finalizar el curso 2019-2020. Asimismo, se fortaleció un modelo de enseñanza que podrá hacer efectivos distintos escenarios posibles de docencia en la Universidad de Málaga entretanto la sociedad tenga que seguir haciendo frente a los efectos de la pandemia.



Medidas Docencia 2020/2021

- 

Información del Vicerrectorado de Estudios
- 

Recomendaciones dirigidas al PDI
- 

Medidas organizativas adoptadas por los centros
- 

Información dirigida a estudiantes

Adaptación instantánea a un modelo de docencia no presencial

Para encarar la nueva situación provocada por el confinamiento, desde el Vicerrectorado de Estudios se elaboró una guía con instrucciones y recomendaciones para la docencia y evaluación online, dividida en consejos dirigidos al Personal Docente e Investigador, a los centros, los departamentos y a los estudiantes, con especial atención a estos últimos, por cuanto que sus condiciones no eran homogéneas. Y no lo eran no sólo por los recursos a los que podían acceder, sino porque muchos se encontraron en situaciones complicadas, por estar afectados, directa o indirectamente, por la Covid-19, o por no haber podido regresar a sus lugares de origen.

Fue importante tratar de ayudar al alumnado y particularizar las normas para cada contexto, definiendo procedimientos para fortalecer la coordinación horizontal y estableciendo canales de comunicación que permitieran resolver las dudas que pudieran surgir a este respecto. La rapidez en la toma de decisiones permitió establecer un marco de certidumbre dentro de las dificultades obvias surgidas durante el estado de alarma.

La UMA elaboró una guía con instrucciones para la docencia y la evaluación online dirigida a todos los miembros de la comunidad universitaria

Medidas de organización docente: la evaluación continua, prioritaria

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga aprobó el 20 de abril de 2020 una serie de medidas destinadas a adecuar la organización de la enseñanza del curso 2019-2020, así como la evaluación del alumnado, adaptándolas a la modalidad no presencial. El objetivo fue que nadie perdiera el curso como consecuencia de la crisis sanitaria, "sin descuidar criterios de rigor que hacen justos, sólidos y viables los procesos de evaluación", según subrayó el rector, José Ángel Narváez.

En esta línea, y entre las medidas más relevantes para el alumnado, la evaluación continua se estableció como el sistema de evaluación prioritario. También se determinó la posibilidad de defensa a distancia de los Trabajos de Fin de Estudios y tesis doctorales, así como se aprobó la ampliación de plazos para las prácticas curriculares.

El objetivo prioritario de la UMA fue que ningún estudiante perdiese el curso por falta de recursos digitales u otras razones ligadas a la pandemia



Recomendaciones sobre evaluación en línea

- 

Informa lo antes posible a tus estudiantes de cómo vas a adaptar la situación. A ellos también les genera mucha incertidumbre y estrés esta situación, intenta ser lo más claro y concreto que puedas.
- 

Prioriza todo lo que puedas la **evaluación continua**. Nuestra mejor alternativa será probablemente adaptar todo lo posible la evaluación a esta modalidad, combinando los recursos y actividades más adecuadas y repartiendo los pesos asignados. En el mejor caso, se podría sustituir la prueba final de la asignatura por otro tipo de actividades, que puedas sumar a la evaluación continua que ya tuvieses hecha hasta ahora.
- 

Da **retroalimentación a tus estudiantes sobre las entregas** o pruebas que realicen para que se pueda cumplir el propósito formativo de la evaluación. Si tienes un grupo grande y no puedes dar retroalimentación personalizada, puedes elaborar un documento con los fallos más frecuentes y/o el modo correcto de resolución y distribuirlo; de ese modo, cada estudiante puede comprobar en qué se equivocó y avanzar en el aprendizaje.
- 

Si mantienes la realización de la prueba de evaluación final, debes adecuar su diseño a la modalidad en línea. Recuerda tener previstos **planes de contingencia** para cualquier circunstancia inesperada que pueda ocurrir durante su desarrollo (fallo de conectividad de algunos estudiantes, problemas con la herramienta utilizada o cualquier otro). Por los problemas indicados, se desaconseja otorgar a la evaluación final un gran peso en el contexto de una evaluación continua. Puede ser sin embargo un instrumento de utilidad si se mantiene como prueba única alternativa para poder contemplar a aquellos estudiantes que hayan tenido problemas para seguir la evaluación continua.
- 

Si vas a utilizar herramientas para actividades o sesiones que pudieran tener **implicaciones para la protección de datos** (por ejemplo, grabación de imágenes), es importante limitarse a las que cuentan con un contrato institucional y que se sugieren en la "Guía de Docencia on-line COVID19", así como indicarlo explícitamente en el procedimiento de evaluación.





Refuerzo e incremento del potencial tecnológico de la UMA

Para hacer frente a la nueva situación, que supuso una importante transformación de la universidad en cuanto al modo de desarrollo de la docencia, la investigación y la gestión, desde el Vicerrectorado de Empresa, Territorio y Transformación Digital, a través del Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos (EVLTL) y del Servicio Central de Informática (SCI), se incorporaron y habilitaron nuevos sistemas y herramientas para que la comunidad universitaria pudiese trabajar a pleno rendimiento.

De este modo, se habilitaron los ordenadores de las Aulas TIC de los centros para poder ser utilizados remotamente por el alumnado, llegando a conectarse unos 1.000 equipos. Además, se añadieron a esta cantidad los 300 ordenadores virtuales que utilizan infraestructura de EVLTL, así como los 200 que usan

infraestructura del SCI. Con ello, se llegó a un total de casi 1.500 ordenadores remotos disponibles. El uso del Campus Virtual experimentó un crecimiento del 500%, lo que requirió una reestructuración de los sistemas.

Igualmente, en el periodo de confinamiento también destacó el uso de la infraestructura cedida por el Edificio Ada Byron, que permitió un funcionamiento correcto de videoconferencia para más de 2.000 personas simultáneamente.

Además de todo lo relacionado con la docencia, gracias a este esfuerzo tecnológico un tercio del Personal de Administración y Servicios permaneció conectado por control remoto a sus puestos de trabajo. El Servicio de Informática desarrolló asimismo un nuevo software para la gestión de diferentes servicios, en especial en

convocatorias con plazos urgentes, como las becas de emergencia, la adaptación de las reservas de crédito o la puesta en marcha de campañas solidarias asociadas a la lucha contra la pandemia.

El esfuerzo tecnológico permitió conectar más de 1.500 ordenadores en remoto, así como garantizar el importante crecimiento (más de un 500%) del uso del Campus Virtual



Formación del PDI en competencias digitales

El Vicerrectorado de Personal Docente e Investigador dispuso una serie de medidas de formación para el desarrollo de competencias en materia de docencia no presencial y de uso de herramientas digitales. En el marco del Plan de Formación se proyectaron para el curso académico un total de 93 actividades formativas. De ellas, 66 fueron cursos de formación, de los que 17 pasaron a modalidad virtual.

Entre los cursos, destacaron los dedicados a crear contenidos de formación mediante podcasts y YouTube, a la gestión de asignaturas y de herramientas de comunicación en el Campus Virtual o a la transformación digital, seguridad y protección de datos personales en la Universidad de Málaga.

Desde el Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos se impartieron más de 30 sesiones informativas al PDI sobre el uso de herramientas de videoconferencia licenciadas (Seminario virtual B de Campus Virtual, Google Meet o Microsoft Teams), con una participación de más de 1.100 personas. Más de mil profesores cursaron asimismo talleres sobre herramientas para la evaluación en línea.

El Personal Docente tuvo acceso a cursos de formación online para optimizar el uso de herramientas digitales, en especial las asociadas al Campus Virtual





Organización anticipada del nuevo curso

El Consejo de Gobierno de la UMA, en sesión celebrada en junio de 2020, aprobó el documento que estableció el 'Marco de la UMA para la adecuación de la organización de las enseñanzas universitarias a las exigencias sanitarias motivadas por el covid-19 en el curso 2020-21'. Este plan estableció de manera anticipada una planificación docente en la que se pudiera combinar la enseñanza presencial con la enseñanza a distancia, explicitado como modelo de 'docencia bimodal'.

Para ello, la Universidad y sus diferentes centros adaptarán su oferta docente de cara al nuevo curso a las nuevas exigencias, con un posible modo de enseñanza semipresencial, organizado con dos tipos de grupos: presenciales y en línea. A partir de este marco general, las diferentes titulaciones han contemplado y aprobado un inicio de curso seguro, que combina tanto el respeto a las normas debidas de aforo y prevención ante la pandemia como el mantenimiento de la calidad y el rigor de las enseñanzas universitarias.



Programa de Mentores digitales

Dentro de las medidas habilitadas por la Universidad de Málaga para mejorar las competencias digitales del profesorado, mediante resolución del Vicerrectorado de PDI se aprobó una convocatoria extraordinaria de medidas para la asistencia al personal docente, que consistió en la selección de mentores y mentoras en competencias digitales para la docencia y la evaluación no presencial. Esta actividad, inserta en el marco del Plan Propio Integral de Docencia de la UMA, buscó la transmisión de conocimiento por parte de aquellos miembros de la comunidad universitaria con mayor experiencia y bagaje en el uso de las herramientas digitales para la enseñanza.

De esta manera, uno o dos docentes de cada centro, expertos en el uso de herramientas digitales, ayudaron mediante asesorías y cursos organizados a sus compañeros a la hora de aplicar herramientas y técnicas para la docencia y evaluación virtual en las distintas ramas de conocimiento.

Personal docente experto en nuevas tecnologías de cada centro fue seleccionado para compartir con sus colegas sus experiencias en el uso de herramientas digitales



El plan docente para el curso 2020-2021 se diseñó de manera anticipada, incluyendo posibles escenarios distintos en función de la pandemia

De manera expresa se elaboró un modelo de enseñanza bimodal, para garantizar tanto las medidas higiénico-sanitarias como la calidad de la docencia



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Donde tú estés



#UMAdondetúestés



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA | uma.es

ADAPTACIÓN AL TELETRABAJO

La situación provocada por la alerta sanitaria de la Covid-19 supuso una importante transformación de la Universidad en cuanto a su labor de docencia, investigación y gestión. La labor de adaptación tecnológica desempeñada por el Vicerrectorado de Empresa, Territorio y Transformación Digital, a través del Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos (EVL) y del Servicio Central de Informática (SCI), fue fundamental para poder garantizar los flujos del trabajo del Personal de Administración y Servicios, que adaptó sus modos de trabajo a partir de las instrucciones establecidas por la Gerencia de la UMA.

Las herramientas virtuales y los cursos impartidos a la comunidad universitaria permitieron asimismo garantizar los procesos administrativos. Gracias a esta adaptación tecnológica, los órganos de gobierno colegiados pudieron mantener con normalidad su funcionamiento, la realización de reuniones y el desempeño de sus funciones.

Además, el desarrollo del voto electrónico sirvió para la renovación de distintos órganos colegiados y de Decanos/as y Direcciones de Facultades y Escuelas de la Universidad de Málaga, unos procesos electorales que fueron temporalmente suspendidos al entrar en vigor el estado de alarma por la incidencia de la Covid-19.



Teletrabajo administrativo

Desde el inicio del confinamiento, más de 600 miembros del Personal de Administración y Servicios se habilitaron para realizar teletrabajo mediante conexión remota a través de red privada virtual, algo necesario en muchos puestos de trabajo.

El desafío en el terreno administrativo fue enorme, pero desde el Servicio Central de Informática se dispusieron las herramientas para que todas las solicitudes de conexión fueran atendidas y funcionaran a pleno rendimiento.

El trabajo administrativo online supuso la reorganización de los servicios universitarios a través de herramientas tecnológicas que garantizaron mantener la coordinación

y el acceso de todos los equipos de trabajo en condiciones similares a las presenciales.

El Servicio Central de Informática realizó a diario un seguimiento y monitorización de la conectividad de los usuarios, para solucionar las posibles incidencias, así como para ofrecer antivirus corporativo en equipos personales, o licencias de software a la comunidad universitaria.

Toda esta transformación digital se sumó a las medidas que dispuso la Universidad de Málaga para que el alumnado pudiera completar el curso de forma online, salvando las dificultades de tipo económico o tecnológico.



Solicitudes a Servicios

- Administración del PTA
- Archivo General
- Biblioteca Universitaria
- Centro de Tecnología de la Imagen
- Comité Ético de Experimentación
- Servicio de Comunicación
- Gerencia
- Gestión Residuos Peligrosos
- International Projects
- Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación
- Quejas, sugerencias y felicitaciones
- Plan Propio Integral de Docencia
- Plaza UMA
- Repositorio Institucional UMA
- Servicio Central de Informática
- Servicio de Adquisiciones
- Servicio de Calidad
- Servicio de Información, Conserjería y Atención al Usuario (SICAU)
- Servicio de Intervención
- Servicio de Prevención
- Servicio de Publicaciones y Divulgación
- Tribunal de Pruebas de Acceso
- Vicerrectorado de Campus y Sostenibilidad
- Vicerrectorado de Investigación
- Vicerrectorado de Smart-Campus

#UMAdondetúestés

La UMA puso en marcha una campaña institucional, desde el Servicio de Comunicación, para animar a toda la comunidad universitaria en su proceso de adaptación a las nuevas circunstancias de trabajo. Se alentó de este modo el compartir mensajes en redes sociales que ilustrasen el esfuerzo redoblado por mantener la docencia, el aprendizaje, la investigación o la gestión desde casa, en unos momentos difíciles para toda la sociedad.

Dentro de esta iniciativa, el Centro de Tecnología de la Imagen, elaboró asimismo una pieza audiovisual para agradecer el esfuerzo, la solidaridad y la responsabilidad de toda la comunidad universitaria ante las circunstancias impuestas por los efectos de la pandemia.

Servicios por vía telemática

Ante la situación que se generó por el cierre físico de la Universidad, fueron muchos los centros y servicios los que siguieron prestando atención al usuario de forma telemática. Así, para facilitar este trabajo se elaboraron guías y manuales con el objetivo de hacer más llevaderas las labores del personal de la UMA que trabajó desde casa.

600 miembros del PAS pudieron trabajar desde casa mediante un acceso remoto directo a los ordenadores de sus habituales puestos de trabajo

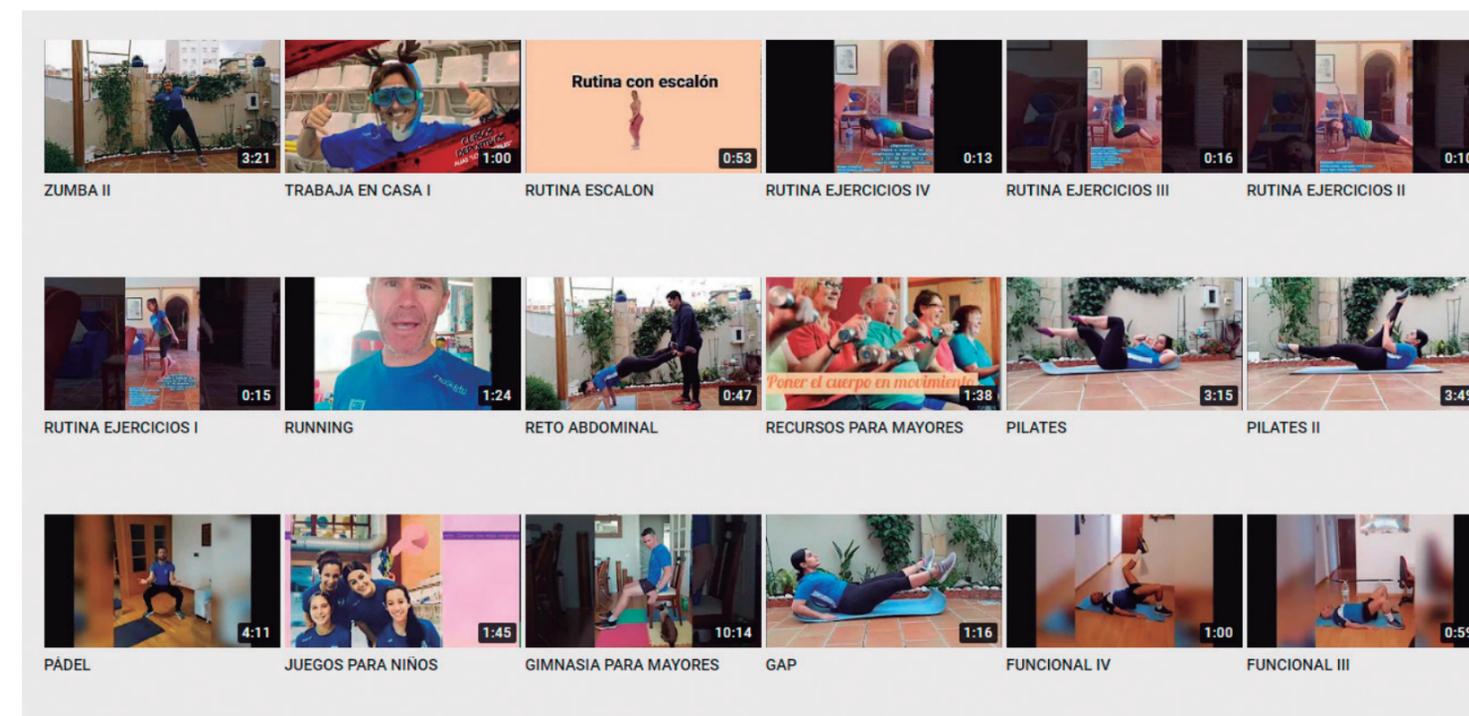
La UMA incrementó su potencial tecnológico garantizándose el trabajo administrativo, la gestión de los órganos de gobierno y hasta los procesos electorales mediante voto electrónico

ATENCIÓN PSICOLÓGICA A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

El Servicio de Atención Psicológica de la Universidad de Málaga (SAP UMA) es una unidad pionera entre las universidades españolas. Sus profesionales atienden a todas aquellas personas relacionadas con la universidad (estudiantes, profesores y personal de administración y servicios) que lo soliciten.

El SAP UMA, como unidad docente asistencial de la Facultad de Psicología, garantizó durante el periodo de confinamiento la atención a la comunidad universitaria a través de tres líneas de teléfono y de una plataforma online segura. Sus profesionales atendieron, tanto a los usuarios que estaban en tratamiento previo al confinamiento, como a muchas personas que necesitaron apoyo y consejo psicológico como consecuencia de la propia crisis sanitaria.

Las consultas al SAP UMA estuvieron principalmente relacionadas con recomendaciones para afrontar estados de ansiedad y consejos generales para afrontar la situación. Así, el servicio ofreció pautas sobre cómo distribuir el tiempo, cómo trabajar desde casa, qué hacer con los menores o recomendaciones para personas que vivían solas.



DEPORTE EN CASA

El Servicio de Deporte Universitario, dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes y Deporte, puso en marcha un 'Plan de contingencia del Deporte en la UMA', con la finalidad de seguir prestando atención a las necesidades de la comunidad universitaria durante el confinamiento.

Casi tres de cada cuatro usuarios inscritos en las distintas disciplinas del Programa de Actividades Deportivas de la UMA siguieron realizando ejercicios y rutinas relacionadas con su deporte, a través de los retos y propuestas que sus monitores lanzaban regularmente en la plataforma YouTube. El personal de Deportes emitió también vídeos en directo de ejercicios accesibles para todos en Facebook

Campaña 'UMA Saludable con Deportes UMA'

El personal del Área Médica adscrita a la Dirección de Deporte Universitario coordinó la campaña 'UMA Saludable con Deportes UMA', un canal audiovisual en la plataforma YouTube creado para paliar los efectos negativos del confinamiento domiciliario sobre la salud. Sus contenidos se realizaron en coordinación con técnicos, entrenadores y personal del C.D. Universidad de Málaga, junto a los fisioterapeutas y a la médico especialista en Medicina del Deporte.

Esta iniciativa permitió mantener el contacto de los técnicos de salud con los usuarios, además de convertirse en un canal útil para toda la sociedad, que ha tenido acceso a estos contenidos en abierto.



PREVENCIÓN EN EL CAMPUS ANTE EL CORONAVIRUS

Preservar la seguridad y la salud de la comunidad universitaria fue sin duda el principal objetivo de la Universidad de Málaga. Desde el inicio de la pandemia, la UMA trasladó en tiempo real las directrices y recomendaciones de las autoridades sanitarias, incidiendo en la importancia de adoptar las medidas higiénico sanitarias pertinentes. Durante los primeros días de marzo de 2020, estudiantes, PDI y PAS pusieron en práctica en todo momento los consejos para contener y evitar la expansión del coronavirus.

Además de las pautas preventivas generales, la Universidad de Málaga trabajó de forma continua en la elaboración de protocolos de protección concretos con los que dar una respuesta segura a cada una de las necesidades. Una vez levantado el estado de alarma, las medidas de prevención para la reincorporación a la actividad presencial del PDI y PAS sentaron las bases para un regreso sin riesgos a la actividad laboral en el campus, mediante la comunicación de los consejos de carácter general y de otros más específicos, como las instrucciones para una correcta ventilación de los lugares de trabajo, la regulación de los accesos a los espacios o las pautas de distanciamiento social.

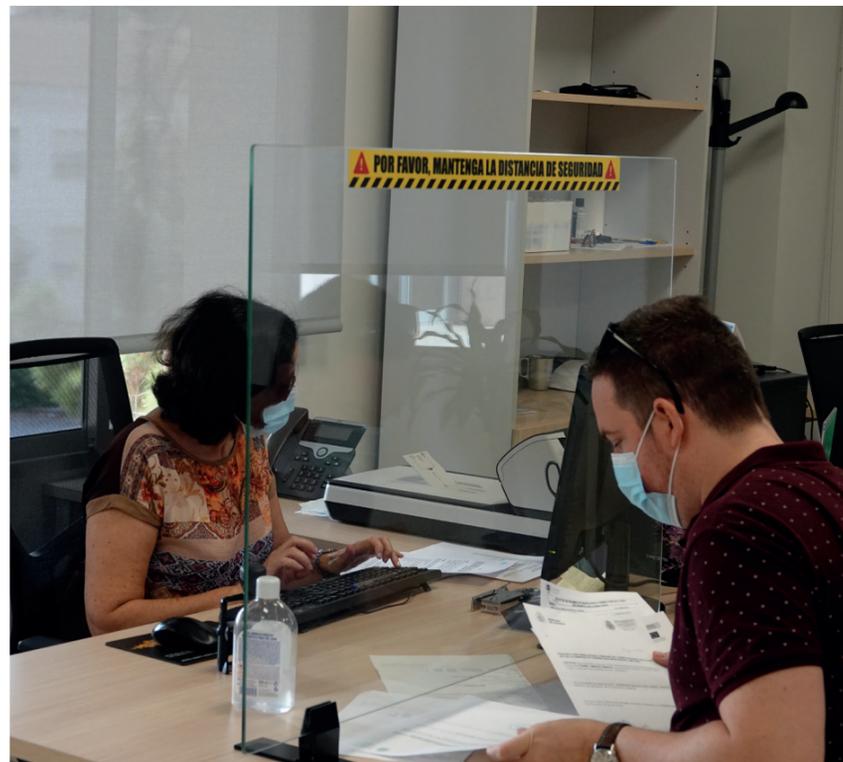


Centros y servicios UMA seguros

En los centros y servicios universitarios se realizó también un destacado esfuerzo en materia preventiva para reabrir sus puertas y adaptarse paulatinamente a la nueva situación. En los días previos a cada una de las reaperturas se llevaron a cabo, coordinadas por la Gerencia a través del Servicio de Prevención, múltiples tareas de desinfección y limpieza, labores de preparación de las torres de refrigeración y una adecuación de los filtros de aire acondicionado. La Universidad adquirió también material de protección como mascarillas, guantes y dispositivos de gel hidroalcohólico con los que garantizar la seguridad en los edificios, en los que también se instalaron señaléticas especiales para regular los aforos y evitar aglomeraciones.

Con este mismo objetivo, la Oficina de Asistencia en Materia de Registros y las secretarías de las facultades y escuelas establecieron el sistema de cita previa. Por su parte, la Biblioteca Universitaria impulsó un sistema de reserva de plazas para sus salas de estudio y llevó a cabo una continua desinfección y acondicionamiento de sus espacios.

La instalación de alfombras desinfectantes o mamparas fue también otra acción acometida, por ejemplo, en el Complejo Deportivo Universitario, quedando garantizada la práctica segura de la actividad deportiva. Las señalizaciones en las diferentes salas de exposiciones también permitieron volver a disfrutar con todas las garantías de algunas actividades culturales.



Concienciación y sensibilización

Las tareas de concienciación y sensibilización fueron otro eje fundamental para dar a conocer las recomendaciones higiénicas y sanitarias e incidir en la importancia de su cumplimiento para una buena prevención. A la guía de buenas prácticas en los centros de trabajo se sumó la edición de otro documento con las instrucciones básicas para los participantes en las pruebas de acceso a la Universidad (PEvAU), cuya organización y desarrollo también tuvo que adaptarse en los meses de julio y septiembre de 2020 a las exigencias de la situación, con un uso permanente de la mascarilla durante las pruebas o la utilización de un sistema de puestos asignados.

Desde el inicio de la pandemia, la UMA trasladó en tiempo real y a través de diferentes vías las directrices y recomendaciones de las autoridades sanitarias

Las pruebas de acceso a la Universidad (PEvAU) se desarrollaron de manera presencial, una vez levantado el estado de alarma, garantizando todas las medidas de seguridad



ATENCIÓN AL ALUMNADO

La suspensión de clases presenciales en el segundo cuatrimestre del curso 2019-2020 puso en el punto de mira la capacidad de la Universidad de Málaga para desarrollar su objetivo principal: la transmisión del conocimiento. La pandemia y la nueva normalidad posterior al confinamiento obligó a dirigir todos los esfuerzos a que ningún miembro del alumnado se quedara sin recibir la enseñanza inicialmente prevista en cada titulación.

En este sentido, la Universidad de Málaga no solo apostó por el cambio organizativo o tecnológico, sino que también veló por dar el mayor apoyo posible a sus estudiantes. Y para ello se activaron diversas medidas especiales en todos los ámbitos para afrontar los problemas que pudieran alterar la normalidad en el desarrollo de su proceso formativo. Asimismo se intentó facilitar los trámites administrativos, los de residencia, solventar las brechas de conectividad, la falta de recursos materiales, el problema relacionado con el transporte o el retorno a sus lugares de residencia, el pago de las matrículas, la necesidad de anular la inscripción de asignaturas, y se implantaron ayudas económicas especiales ante particulares obstáculos familiares o personales sobrevenidos.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Si **necesitas AYUDA** y no puedes seguir las clases



- POR RAZONES DE SALUD
- POR PROBLEMAS ECONÓMICOS
- NO TIENES ACCESO A LA RED
- NO TIENES HERRAMIENTAS SUFICIENTES



CONTACTA CON NOSOTROS

Oficina de Atención al Estudiante:
oea@uma.es | orientaoea@uma.es



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES Y DEPORTE



uma.es

Préstamo de ordenadores

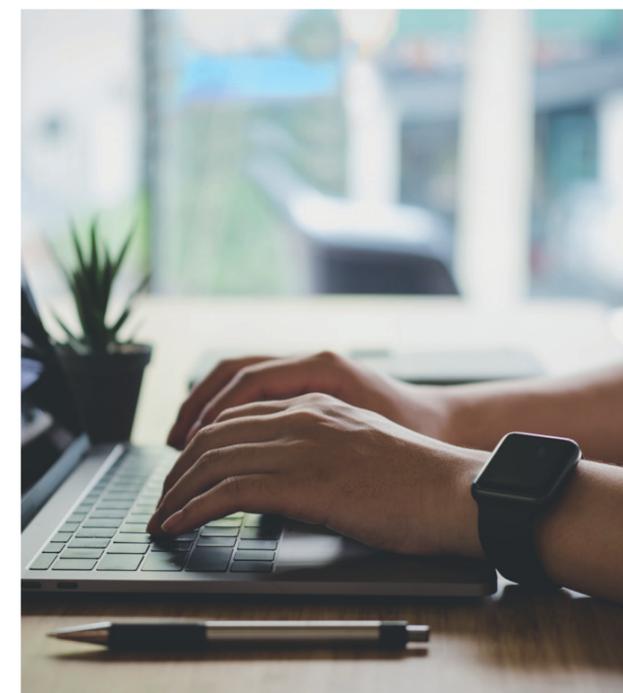
Muchos estudiantes se vieron obligados a dejar sus pisos o residencias y volver a sus lugares de origen. Algunos de ellos carecían de medios electrónicos con los que seguir la enseñanza virtual. Por eso el Vicerrectorado de Estudiantes abrió un procedimiento de préstamo de ordenadores que garantizase la disponibilidad tecnológica del alumnado.

Para acceder al préstamo, los estudiantes interesados realizaron sus peticiones en sus diferentes centros. La UMA, en colaboración con el Servicio Central de Informática, remitió equipos informáticos a sus lugares de residencia. En total se prestaron 129 ordenadores entre el alumnado, un material tecnológico que hizo posible que mantuvieran el seguimiento de las actividades de la tele docencia.

Datos y dispositivos de conexión

La suspensión de clases presenciales y las dificultades económicas de algunos estudiantes planteó la necesidad de facilitar la conexión del alumnado sin capacidad para poder realizar un seguimiento constante y seguro de la docencia online. De esta forma, se entregaron 241 tarjetas de datos y otros tantos dispositivos de conexión para paliar la denominada 'brecha digital'.

El Vicerrectorado de Estudiantes entregó 241 conexiones a Internet y prestó 129 equipos para que el alumnado pudiese mantener su actividad formativa online



Anulación de matrículas

Por lo que se refiere a la anulación de matrícula académica, también se habilitó un procedimiento con el fin de devolver los importes a quienes consideraron preferible suspender su inscripción en el curso 2019-2020. Del mismo modo se aprobó que esta anulación no contabilizase a efectos de recargo económico o de expediente en cursos posteriores. Al término del curso se tramitaron un total de 442 solicitudes, de anulación total o parcial de sus matrículas por parte del alumnado.

Becas de emergencia

La Universidad de Málaga incrementó este año de forma notable, como consecuencia del coronavirus, las ayudas económicas destinadas a aquellos alumnos cuya unidad familiar hubiera sufrido una disminución drástica de los ingresos durante el curso 2019-2020. En concreto, se destinaron a este fin un total 121.598 euros.

La situación sanitaria, económica y social que se derivó de la Covid-19 motivó que una de las medidas que puso la Universidad de Málaga para ayudar a su alumnado fuera la ampliación del plazo de solicitud de ayudas de emergencia especial, hasta el 31 de mayo de 2020, otorgándose un total de 261 becas por el valor conjunto total citado de 121.598 euros, triplicando el presupuesto anual habitual de esta partida (45.000 euros por curso).



ATENCIÓN A ESTUDIANTES DE MOVILIDAD

Debido a la crisis provocada por la Covid-19 un gran número de instituciones en los ámbitos de la educación y la formación se vieron obligadas a suspender su enseñanza presencial e iniciar procesos de transición a la enseñanza virtual, lo que provocó que muchos estudiantes que realizaban movilidad internacional se encontraran con que sus estancias se vieran interrumpidas, canceladas o pospuestas.

Ante esta situación, la Universidad de Málaga, a través del Vicerrectorado de Movilidad y Cooperación Internacional, permaneció en contacto directo con el alumnado que estaba realizando acciones de movilidad internacional en las zonas declaradas de mayor riesgo.

A dicho alumnado se le aconsejó en todo momento seguir las pautas de las autoridades y universidades de los países de acogida, al tiempo que se le mantuvo informado sobre las decisiones de la Agencia Nacional Erasmus+ en España (SEPIE), de las vías de contacto urgentes con los distintos consulados, así como con el Servicio de Relaciones Internacionales de la UMA, para solucionar posibles problemas que pudieran surgir en sus estancias.

Como medida adicional, y para facilitar toda la información posible, se elaboró un documento en español e inglés con preguntas frecuentes, titulado FAQ COVID-19, donde pudiesen encontrar respuesta a asuntos como los trámites a seguir si decidían regresar del país de acogida para continuar los estudios en la UMA, información sobre cómo realizar el viaje de vuelta o cuáles eran las medidas preventivas que debían tomar en cualquier caso.



Traslado de estudiantes españoles desde distintas universidades de Polonia

Entre las acciones concretas realizadas a este respecto, catorce estudiantes de la UMA participaron en el retorno de un total de 108 alumnos que se encontraban en estancias de movilidad en distintas universidades de Polonia. El grupo lo conformaban estudiantes de diecinueve universidades españolas, que se encontraban realizando movilidad internacional en diferentes ciudades polacas y que habían mostrado su deseo de volver. Este viaje de retorno, coordinado por las Universidades Públicas de Andalucía, contó con el apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, y las embajadas españolas en Polonia, Alemania y Francia.

La UMA, a través del Vicerrectorado de Movilidad y Cooperación Internacional, mantuvo contacto directo con el alumnado que estaba realizando acciones de movilidad internacional en el inicio de la pandemia

Las Universidades Públicas Andaluzas coordinaron el viaje de vuelta de 108 alumnos que se encontraban realizando estancias de movilidad en Polonia





ACCIONES SOLIDARIAS

Con motivo del periodo de confinamiento y ante los estragos de la pandemia, la Universidad de Málaga volvió a demostrar su compromiso social, patente en programas que promueven los principios de solidaridad y equidad, dirigidos a todos los colectivos que integran la comunidad universitaria, pero con una clara extensión de beneficios hacia la sociedad. Puesto que esta práctica es asumida como propia por la comunidad universitaria, desde ella surgieron múltiples iniciativas sociales y solidarias.

De esta manera, y principalmente a través del Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Acción Social, pero también con la participación activa de otros vicerrectorados, centros o servicios de la UMA, en el segundo semestre del curso 2019-2020 se pusieron en marcha distintas iniciativas con el objetivo de paliar los efectos sociales y sanitarios provocados por la Covid-19.



"Escucha mi Voz"

La Universidad de Málaga, a través del programa UMA Saludable del Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Acción Social, puso en marcha la iniciativa "Escucha mi voz", con el objetivo de paliar la soledad que puedan experimentar las personas mayores por la situación de confinamiento decretado por el estado de alarma.

Este programa, dirigido a personas con más de 60 años, permitió de esta forma poner en contacto a los mayores con miembros de la UMA, para hacer más llevadero el confinamiento domiciliario provocado por el coronavirus y aliviar la situación creada por la alerta sanitaria.

La iniciativa "Escucha mi Voz" puso en contacto a personas mayores con miembros de la UMA, para hacerles más llevadero el confinamiento



Bajo el lema "¡Suma el impulso de tu aire para ayudar a respirar a quien más lo necesita! ¡Ponle corazón!", la Universidad de Málaga organizó la campaña de recogida de fondos llamada "Respira Corazón". Esta convocatoria, dirigida a la comunidad universitaria y a la sociedad malagueña, promovió una campaña de microfinanciación colectiva, más conocida como 'crowdfunding', con objeto de facilitar y contribuir a la realización de proyectos, programas y actuaciones orientados a paliar los efectos sociales y sanitarios de la pandemia del coronavirus.

La iniciativa recaudó 7.033 euros, con los que finalmente se financiaron seis de los 18 proyectos presentados por distintas entidades. Así, la comisión de selección resolvió financiar total o parcialmente los trabajos presentados por la Asociación Corazones Malagueños, Málaga Maker Space, el Centro de Acogida San Juan de Dios Málaga, AMFREMAR ONG, la Asociación DOSTA y Cooperación Honduras.

La campaña "Respira Corazón" recaudó más de 7.000 euros para proyectos de distintas asociaciones sociales

"Aprendo contigo en casa"

La Universidad de Málaga organizó el programa de acompañamiento y apoyo #Aprendocontigoencasa. Un proyecto surgido en el contexto de las múltiples dificultades y retos que supuso la irrupción de la Covid-19 en el entorno social y, especialmente, en el educativo. El cierre de los centros escolares y la adaptación obligada de los procesos de enseñanza y aprendizaje a los medios telemáticos puso en peligro la función compensatoria de la escuela presencial, algo que, junto a otras medidas, este programa intentó aliviar.

A través de #Aprendocontigoencasa, la UMA ofreció la posibilidad de compartir el potencial de sus estudiantes, futuros profesionales tanto de la educación como de tantas otras materias, con el sistema educativo público, en el nuevo contexto de ausencia de clases presenciales. La iniciativa trató de tender una mano desde la Universidad a la comunidad educativa y al enorme esfuerzo al que se vio abocada en muy corto plazo de tiempo. De esta forma, desde la UMA se tejió una red innovadora y solidaria de aprendizajes y esfuerzos compartidos que contribuyó a minimizar el impacto que la crisis sanitaria ocasionó en el ámbito educativo.

"A tu lado, en casa"

El Vicerrectorado de Movilidad y Cooperación Internacional de UMA, en colaboración con la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) y la Asociación Colaboración y Esfuerzo (ACOES), desarrolló la campaña "A tu lado, en casa", dirigida a universitarios hondureños afectados por la interrupción de la enseñanza presencial en su país.

El objetivo de esta iniciativa fue que estudiantes de la UMA apoyasen a alumnado de distintas comunidades de Honduras que encontraron serias dificultades para continuar el ritmo académico por las consecuencias de la Covid-19. Así, se promovió que cada estudiante voluntario de la UMA contactase con un estudiante hondureño, brindándole apoyo académico a distancia relacionado con distintas asignaturas y competencias.



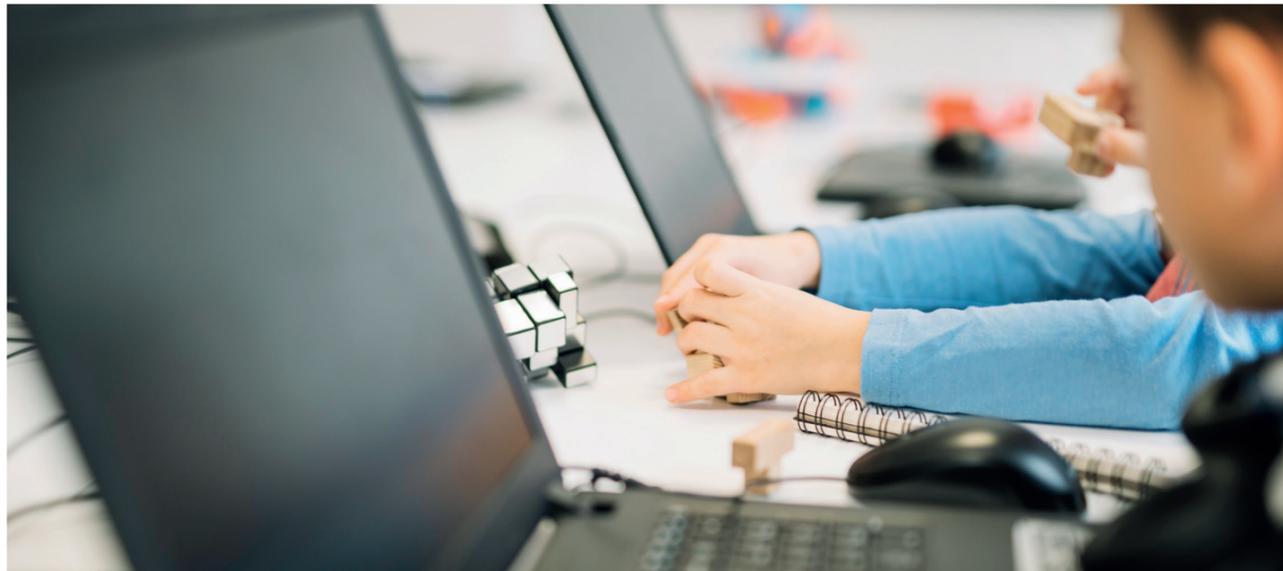


400 matrículas gratuitas en los Cursos Online de la FGUMA

La Fundación General de la UMA también se quiso unir a las iniciativas solidarias en la lucha con la COVID-19, y ofreció 435 matrículas gratuitas en 87 seminarios de la edición 2020 de sus "Cursos Online".

La programación de estos cursos online recogió temáticas específicas, no incluidas en los planes de estudios, y con una marcada orientación profesional, teniendo en cuenta todas las ramas del conocimiento: arte, ciencias, estudios sociales, comunicación, economía, educación, psicología, idiomas e ingenierías.

La FGUMA ofreció más de 400 matrículas gratuitas de sus cursos online



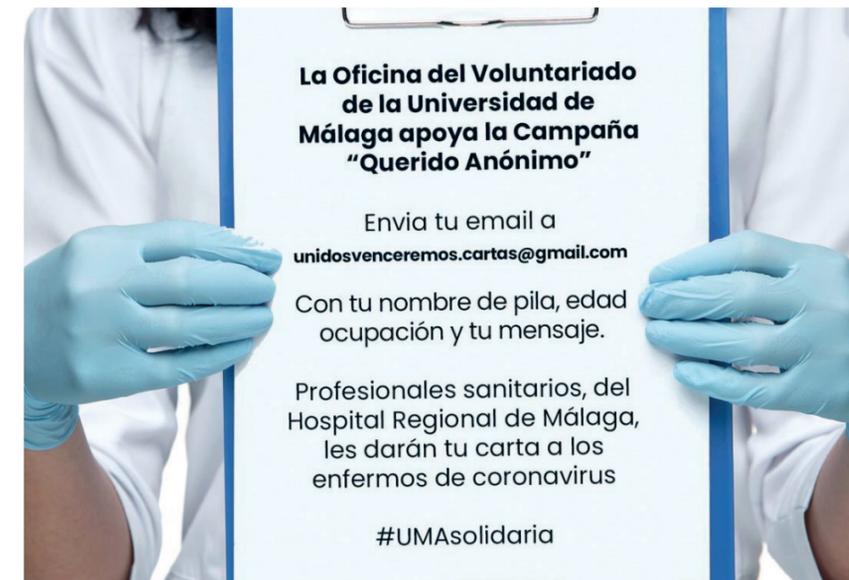
Wifi para conectar a la barriada de Los Asperones

Un convenio de mecenazgo suscrito por la Universidad de Málaga y la Asociación para la igualdad de los niños gitanos Chavorrillos permitirá que la barriada de Los Asperones, una de las más deprimidas de la ciudad, disponga de conexión wifi, de ordenadores para el alumnado del colegio María de la O y de cursos para conseguir su capacitación digital. El acuerdo fue auspiciado por el Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Acción Social de la UMA. Su objetivo es intentar paliar las dificultades a las que se ven sometidos el alumnado y los habitantes de esta zona como consecuencia de la pandemia, debido a la obligada gestión telemática de la educación o de otros trámites administrativos, como la renovación del desempleo o las citas médicas.

#ConectamosYA

La Universidad de Málaga, a través de la Dirección de Innovación del Vicerrectorado de Empresa, Territorio y Transformación Digital, participó en el proyecto #ConectemosYA de COVIDWarriors, nacido para dotar al ecosistema formativo y social de herramientas para reducir la brecha digital, garantizando la conectividad, la reutilización de dispositivos y la capacitación digital de las familias.

De esta forma, el proyecto busca asegurar los derechos digitales básicos independientemente de donde se resida o la situación social que se tenga. Las iniciativas desarrolladas durante el periodo de la pandemia hicieron posible que muchos estudiantes pudieran continuar el curso académico sin dificultades, ofreciendo tarifas especiales, reutilizando equipos y cediéndolos, o dotando de servicios de audioconferencias al alumnado que solo podía disponer de servicios básicos de telefonía.



Campaña "Querido Anónimo"

A través de la Oficina del Voluntariado de la UMA, los miembros de la comunidad universitaria se han unido a la campaña "Querido Anónimo", que ha tenido por objetivo enviar mensajes de apoyo a los enfermos hospitalizados por coronavirus. Esta iniciativa se ha realizado en colaboración con el Hospital Regional de Málaga.

Desde la UMA, y a través de numerosas campañas y proyectos, se tejió una red innovadora y solidaria de aprendizajes y esfuerzos compartidos para minimizar el impacto que la crisis sanitaria ocasionó en el ámbito educativo



Desde el ámbito concreto de las Ciencias de la Educación, la comunidad universitaria gestó igualmente toda una serie de acciones, programas e iniciativas docentes e investigadoras relacionadas con el contexto de educación virtual que el confinamiento impuso a todos los niveles educativos, incluidos los no universitarios.

De este modo, y junto a los programas ya señalados, pueden mencionarse otros ejemplos, la mayoría de ellos surgidos de equipos docentes y alumnado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UMA.



"Ordinary Heroes"

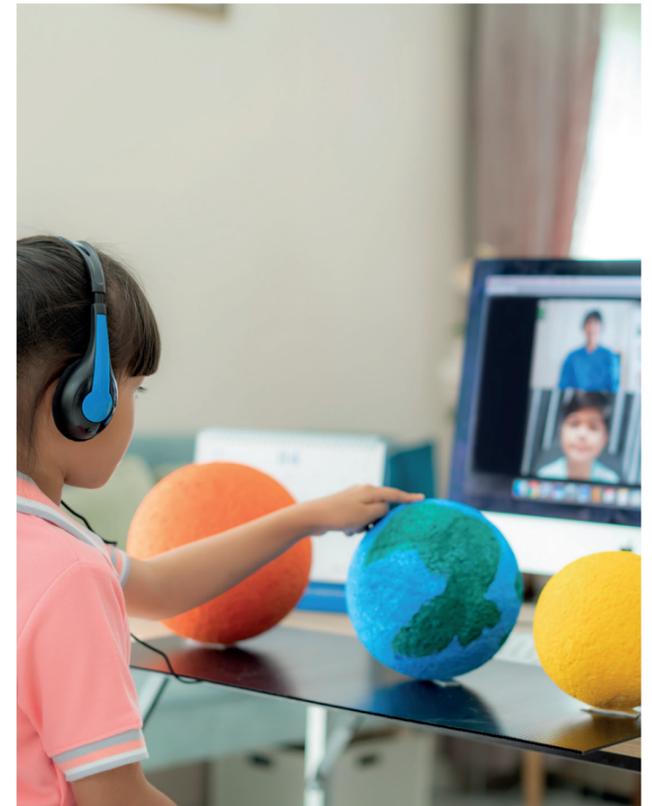
"Ordinary Heroes" tuvo como objetivos fomentar la relación familia-universidad; motivar al alumnado ante la docencia no presencial; poner en valor el esfuerzo y sacrificio del alumnado durante las primeras etapas del confinamiento; así como propiciar la narración socioeducativa a través de herramientas visuales. En concreto, se solicitó al alumnado que retratase a personas de su entorno más cercano, principalmente el familiar, que a su juicio pudiera merecer su reconocimiento particular o social, bien fuera por sus acciones, convicciones, sus méritos como persona o sus valores durante el confinamiento.

Creación de un canal de cuentos dirigidos a estudiantes de Educación Infantil

La Facultad de Ciencias de la Educación desarrolló durante el periodo de alarma el proyecto 'Aprendiendo con las Infancias', un repositorio diario de cuentos narrados en la plataforma YouTube, dirigido a la formación y acompañamiento de estudiantes de Educación Infantil. Un nutrido grupo formado por profesorado de la Facultad de Ciencias de la Educación, docentes de Educación Infantil, alumnado del Máster de Políticas y Prácticas de Innovación Educativa, autores y autoras de literatura Infantil, narradores y narradoras de cuentos profesionales y personal de la Delegación de Educación hicieron posible esta iniciativa, en la que cada día, a las 9:30 de la mañana, publicaron un cuento narrado por un profesional de la Educación o del ámbito de la literatura infantil y juvenil.

La experiencia del confinamiento, herramienta para mejorar la atención futura al alumnado enfermo

Un equipo docente de la Facultad de Ciencias de La Educación, junto a miembros de la Asociación Héroes de la Escuela, trabajaron en la creación de un banco de recursos educativos audiovisuales para mejorar la atención futura al alumnado enfermo. El equipo docente ideó una plataforma que seguirá creciendo poco a poco como un instrumento de largo recorrido, dirigida a las necesidades particulares de los estudiantes que no pueden acudir físicamente a los centros escolares. El proyecto permitirá a niños y niñas en situación de enfermedad, a sus familias y a profesionales de la educación acceder de forma libre a un catálogo de recursos didácticos de interés, con el objetivo de minimizar el impacto educativo que conlleva la ausencia a sus centros.



#YOMEMUEVOENCASA: retos deportivos dirigidos a escolares de Primaria

Con el objetivo de fomentar la actividad física del alumnado de Educación Primaria durante el periodo de confinamiento, un grupo de 43 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación desarrollaron el proyecto #yomemuevoencasa, un repositorio de vídeos originales de animación a la práctica deportiva. El resultado final de esta experiencia fue la creación de una colección de 43 propuestas de juegos motores para realizar en casa. Los juegos se reunieron en un único documento digital en el que, al pulsar sobre cada celda, se abría un vídeo con la explicación de cada juego alojada en YouTube. Los juegos sumaron en conjunto más de 60.000 descargas y fue promocionado en el blog más visitado en español sobre esta disciplina (El Valor de la Educación Física).



Cerca de 300 estudiantes del Grado en Educación Primaria crean vídeos sobre la Covid-19

Cerca de trescientos estudiantes del Grado en Educación Primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UMA participaron durante el confinamiento en la iniciativa "Docentes versus COVID-19". Con el lema "El planeta nos paraliza, la educación se responsabiliza", los estudiantes elaboraron un repositorio de videos cortos con el fin de ayudar al alumnado de primaria a entender la realidad en la que viven por la pandemia, al mismo tiempo que aprendían temas de Ciencias Sociales. La iniciativa se inscribió dentro del proyecto de innovación educativa "Alfabetización Ético-Social, Activismo y Ciudadanismo".



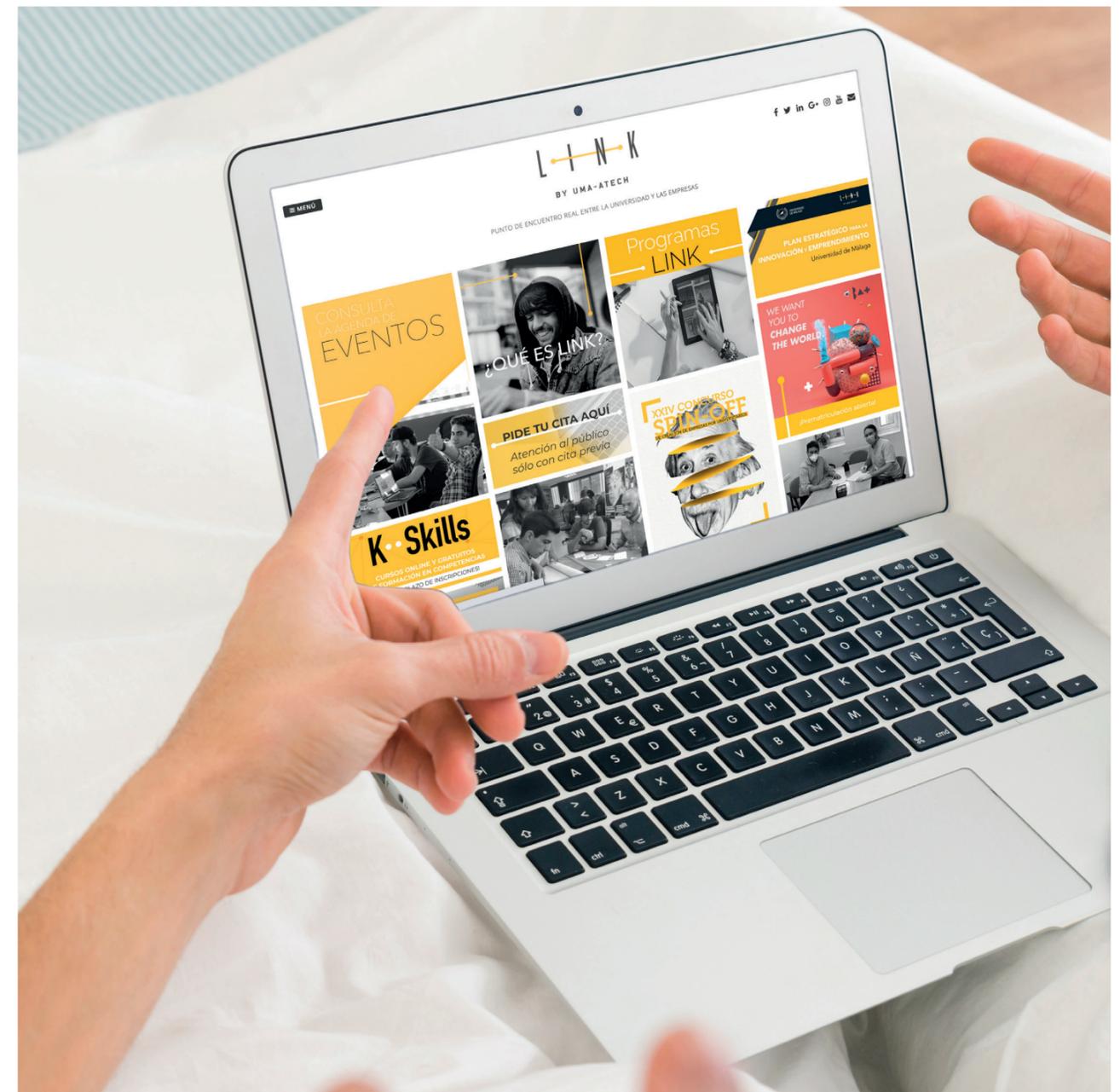
Videos de animación lectora dirigidos a escolares de Primaria

Cerca de 120 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación estuvieron involucrados en la creación de videos de animación lectora destinados a escolares de Primaria, que sirvieron como estímulo ante la suspensión de las actividades presenciales y el confinamiento decretado por el estado de alarma.

La iniciativa surgió del equipo docente que imparte la asignatura 'Biblioteca escolar y animación a la lectura' del Grado en Educación Primaria de la UMA, y se enmarcó en el 'Proyecto

de mejora de una biblioteca escolar' que el alumnado de esta materia debe llevar a cabo con la metodología de aprendizaje-servicio en distintos centros educativos de la provincia de Málaga, para lo que cuenta con la colaboración de la Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Málaga. El objetivo principal de los videos era motivar al alumnado de Educación Primaria para que aumentase su dedicación a la lectura durante el período de confinamiento domiciliario por el coronavirus

ESTRECHANDO VÍNCULOS CON LA SOCIEDAD DESDE LINK-BY UMA



Una convocatoria especial recurrió al talento universitario para detectar los nuevos desafíos sociales tras la pandemia

La Universidad de Málaga, a través del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, puso en marcha en mayo de 2020 el concurso #noscambiaronlosproblemas, con el objetivo de detectar nuevos desafíos económicos y sociales tras la pandemia de la Covid-19.

Se trató de una experiencia innovadora, en la línea de los trabajos que desarrolla Link-by-UMA, pero esta vez caracterizada por el deseo de identificar los retos sociales más importantes derivados de las transformaciones que la pandemia ha suscitado en la sociedad en muy diferentes esferas y ámbitos de actuación y relación.



encargadas, en mayor medida que los hombres, de los cuidados y las tareas domésticas. Del mismo modo, la crisis sanitaria ha hecho más vulnerables a los colectivos que ya lo eran. En este sentido se planteó como reto principal que debe ser abordado la realidad de que cualquier discapacidad se ha visto aumentada debido a las medidas sanitarias de prevención y protección: quien padecía dificultades auditivas no puede leer los labios de quien lleva mascarilla, las personas invidentes no deben utilizar el tacto para prevenir contagios, mientras que las personas mayores se enfrentan al aislamiento y la soledad.

Para el desarrollo de la iniciativa #Noscambiaronlosproblemas la Universidad de Málaga contó con la colaboración de la Fundación La Caixa y la consultora Innovación Colectiva, así como con el apoyo de 14 expertos en diferentes sectores de nuestra sociedad que inspiraron a los participantes con sus intervenciones en vídeo y en tres mesas redondas organizadas

en formato 'webinar', permitiendo un debate entre expertos y profesionales de empresas tecnológicas destacadas del Parque Tecnológico de Andalucía, 'startups' punteras a nivel nacional y personalidades del mundo del arte y la cultura, que orientaron a la comunidad universitaria y a la sociedad en general para participar.

Las 5 mejores por el jurado UMA recibieron un ordenador portátil y las 15 mejores elegidas por el jurado de la Fundación La Caixa una beca de 2.000 euros para realizar el Máster Universitario en Liderazgo, Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Málaga.

El jurado estuvo compuesto por expertos de la UMA y la Fundación La Caixa



15 propuestas surgidas de la comunidad universitaria resultaron premiadas, de un total de 410 presentadas

El concurso #noscambiaron losproblemas del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento fomentó la reflexión sobre los efectos en la sociedad de la Covid-19





ACCIONES CULTURALES

La cultura en la Universidad de Málaga no fue ajena en el curso 2019-2020 a las circunstancias provocadas por la crisis sanitaria. Pero, como ocurrió con el resto de las actividades universitarias, la iniciativa cultural de la UMA se adaptó a un contexto de nuevas exigencias. Conscientes asimismo de la importancia que adquirió la cultura durante el periodo de confinamiento, los distintos centros y servicios realizaron no solo una conversión de sus ofertas habituales, sino también un variado programa de actividades virtuales, con el claro objetivo de hacer más llevadera esta difícil situación.

El Vicerrectorado de Cultura capitaneó este conjunto de iniciativas. A través de su página web y de los perfiles de sus redes sociales, se ofrecieron contenidos diarios bajo el lema #Nohayaburrimientoenelconfinamiento. Además, otros vicerrectorados se sumaron asimismo al ofrecimiento de recursos e información sobre documentales, series, publicaciones o libros para hacer más llevaderos los días de confinamiento y contribuir al entretenimiento y a la instrucción de la comunidad universitaria.

Asimismo, y con objeto de paliar los efectos de la pandemia en el sector cultural de Málaga, el Vicerrectorado de Cultura gestó convocatorias para la financiación y adquisición de creaciones artísticas de distinto carácter.

Convocatoria de proyectos en el ámbito audiovisual, escénico y musical

Esta iniciativa dirigida a artistas malagueños o residentes en la provincia, organizada por el Vicerrectorado de Cultura, consistió en una convocatoria de propuestas de obras de nueva creación o que ya estuvieran en fase de producción, o incluso de ejecución, relacionadas con estas tres disciplinas. La intención fue la de que, una vez finalizados dichos proyectos, se incorporasen a la programación del Contenedor Cultural. En total, la partida económica que la UMA destinó a esta convocatoria ascendió a 90.000 euros, a repartir equitativamente entre los proyectos seleccionados en cada modalidad.

Adquisición de obras de arte con el fin de ampliar y enriquecer el patrimonio artístico de la UMA

Del mismo modo, el Vicerrectorado de Cultura de la Universidad de Málaga puso en marcha un plan dirigido a los artistas plásticos de la provincia, como medida de estímulo frente a las consecuencias provocadas por la pandemia de la Covid-19 en este colectivo.

La medida, impulsada por el Servicio de Cultura, planificó la compra de obras de arte a creadores malagueños o residentes en Málaga, así como a galerías de arte contemporáneo con sede en la provincia. La dotación total fue de 30.000 euros. Tras el estudio de las propuestas recibidas, la UMA adquirió 26 obras de creadores veteranos y jóvenes talentos locales, que han pasado a formar parte del patrimonio de la institución académica.

Ejemplos de estas adquisiciones fueron la compra a la Galería Javier Marín de Málaga de la obra de Chema Cobo 'Nothing Allure'; a la Galería Yusto



Giner de Marbella de una pieza de Victoria Maldonado titulada 'Der Riss'; o al espacio torremolinense Ukama, al que fue adquirida la propuesta de Madeleine Edberg 'Mi casa, mi castillo'. Respecto a otras galerías de la capital malagueña, a Gravura se adquirió 'Oliva' de Paco Aguilar; a La Casa Amarilla la escultura 'Ábaco' de Luis Alhama, y a Isabel Hurley 'Los monstruos de la copla', de María Cañas. Asimismo, de El Estudio de Ignacio del Río procedió otra creación adquirida de Pepa Caballero.

También se compraron obras a Rafael Alvarado, Pedro Casermeiro, Federico Miró o la marbellí Laura Siles. La nómina de creadores que se beneficiaron de este programa la completaron Alejandro Benito, Juan Manuel Cabrera, Francisco Carneros, Alejandro Castillo, Paloma Castro, Patricia Collado, Alicia de la Fuente, Ricardo León, Antonio Navarro, Eric Pallant, Ana Pavón, Cristina Peralta, Marta Retamero, Eduardo Rosa, Eloisa Vega y Laura Rodríguez.



Salas de exposiciones

La UMA apoyó al sector cultural, afectado por la pandemia, con la puesta en marcha de programas para la adquisición de obras de arte, así como para incentivar la creación de proyectos en el ámbito audiovisual, escénico y musical

Tras el cierre motivado por la crisis sanitaria de la Covid-19, las salas de exposiciones de la Universidad de Málaga reabrieron en el periodo de desescalada con dos atractivas y peculiares propuestas, que se unieron a la oferta expositiva de la capital, cuyo circuito artístico fue activándose paulatinamente con la vuelta de los diferentes museos y galerías.

Por un lado, se presentó la muestra 'Forget Princess Call Me President', de la creadora cordobesa afincada en nuestra provincia Verónica Ruth Frías, cuyo arte feminista ha coloreado de rosa las paredes del Rectorado. Por

otro lado, en el Campus de Teatinos la colección 'Donde habito' reabrió el Espacio Cero del Contenedor Cultural con una selección de piezas del tándem artístico formado por Madeleine Edberg y Karolina Kinnander.

A estas dos exposiciones se sumó también la del espacio patrimonial permanente de la sala de la Muralla y la intervención 'Málaga. Un tiempo, todos los tiempos. Un viajero, todos los viajeros', una interesante cita con la Historia que ahonda sobre la ubicación del primitivo puerto malacitano y su importancia para el posterior desarrollo de la urbe.



30 años de Fancine

El Festival de Cine Fantástico de Málaga cumple en 2020 una cifra redonda y para festejar sus 30 años de andadura, como certamen universitario único en su especie, planteará una renovada edición con un apartado online y con nuevos escenarios. La intención es que entre el 11 y el 19 de noviembre de 2020, la cita sirva de repaso por la vida y evolución del festival, una de las actividades más longevas del catálogo cultural de la ciudad malagueña.

Para reforzar el carácter universitario del festival, durante los últimos meses del curso pasado se ha estado trabajando en la futura edición. De este modo, el Campus de Teatinos cobrará más protagonismo que nunca, acogiendo parte del calendario de actividades paralelas en diferentes espacios. Si bien el Contenedor Cultural se convertirá en el epicentro en este dominio, compartirá protagonismo con un autocine que se instalará en las inmediaciones de la explanada del aparcamiento central, frente a las oficinas del Vicerrectorado de Cultura. Las actividades de Fancine se adaptarán a las medidas higiénico-sanitarias impuestas por la alerta sanitaria provocada por la pandemia.

Fancine, en su 30 aniversario, contará en 2020 con una renovada edición que incluirá un apartado online y nuevas actividades al aire libre



ACTIVIDADES DURANTE EL CONFINAMIENTO

La Hora del Corto

Desde Fancine y bajo el lema #Lahoradelcorto, en sus tres perfiles de redes sociales, se recomendó a diario una pieza audiovisual que se hubiera proyectado a lo largo de las diferentes ediciones del festival. Una iniciativa que permitió rescatar material videográfico para su disposición en abierto, de forma pública y gratuita, a través de distintas plataformas de visionado.

Poesía en Estado de Alarma

Gracias al trabajo de #pUMAs, los alumnos y alumnas del taller de creación poética auspiciado por el Vicerrectorado de Cultura que dirige la escritora Violeta Niebla, el alumnado de la UMA regaló durante el confinamiento versos y rimas tomando como base el tema central del coronavirus, en un ejercicio al que se ha llamado #PoesíaenEstadodeAlarma.

PUMA Responde

En el consultorio virtual #PUMAResponde la poesía sirvió como cura a los problemas planteados por los seguidores. Así, los interesados pudieron enviar sus consultas, exponiendo cualquier dolencia o problema, con el fin de que uno de los poetas de esta iniciativa elaborase un poema para poder aliviar su dolor, a través de la "medicina cultural".

Club de Lectura

Este club siguió funcionando online, con la participación a través de videoconferencia de autores que hablan acerca de sus novelas como lectura recomendada. Además de los miembros del club, se ofreció la oportunidad de unirse a la charla a través de videollamada, y posteriormente se publicó en YouTube la conversación.

"La Maison hizo ¡PUM!"

Los chicos y chicas de #UMAescena, el taller de interpretación de la actriz Alessandra García, también crearon en cuarentena y presentaron "La Maison hizo ¡PUM!", un proyecto audiovisual formado por tres episodios con escenas que los propios alumnos han escrito, interpretado, dirigido y grabado desde sus casas. Para premiar su talento y entusiasmo, se entregaron, en una gala a través de Instagram, los simbólicos premios hUMAns, reconociendo la labor más sobresaliente en cada categoría. El palmarés fue el resultado de los votos de los miembros del Servicio de Cultura y de personalidades del mundo cultural y artístico malagueño, que determinaron qué obras merecían este reconocimiento.

"Cibercontenedor Fest"

Junto a Comutopia RTV, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, se organizó el "Cibercontenedor Fest", concurso dirigido a toda la comunidad universitaria en el que los participantes podían demostrar su valía artística a través de un vídeo en directo, con premios de hasta 150 euros. Bajo el lema "Si tú no sales de casa, que salga tu arte", todas las disciplinas fueron admitidas: música, baile, monólogos, magia, etcétera.



"Contenedor in da House"

El Contenedor Cultural volvió a contar con un cartel mensual bajo el título "Contenedor in da House", donde el cine, las artes escénicas y la música recuperaron el protagonismo que merecen. A través de directos en las diferentes plataformas se emitieron estos contenidos, replicados posteriormente en las redes sociales.



Revista Apuntes de Arte

Durante el periodo de confinamiento se quiso llevar a los hogares el arte visual, a través de las críticas especializadas de los estudiantes de Historia del Arte de la UMA en la revista digital Apuntes de Arte. A través de un proyecto de Innovación Educativa, coordinado por la profesora Carmen González-Román, un equipo multidisciplinar compuesto por investigadores, estudiantes, periodistas y expertos en arte animaron a los estudiantes a esta labor de divulgación cultural, a través de artículos o podcasts con entrevistas. Esta actividad contó también con el apoyo del Vicerrectorado de Personal Docente.

Día del Libro

El confinamiento no impidió que la Universidad de Málaga celebrase el Día del Libro el 23 de abril de 2020. Lógicamente, las actividades se adaptaron al momento del confinamiento. De este modo, los vicerrectorados de Investigación y Tránsito y de Cultura organizaron numerosas actividades no presenciales para conmemorar esta cita, a través de UMA Editorial, las distintas

bibliotecas de la UMA o el Contenedor Cultural, además de otras actividades organizadas por los diferentes centros. Lecturas poéticas, concursos, juegos sobre libros y encuentros virtuales, en conjunto, permitieron homenajear a la literatura y conmemorar el Día del Libro en la UMA desde casa.

La celebración del Día del Libro albergó un extenso programa de actividades virtuales



Concurso de fotografía

DESDE MI VENTANA

BALCÓN O TERRAZA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Bases e información en:
<https://www.uma.es/vicerrectorado-de-estudiantes/>

Plazo:
Hasta la finalización del periodo de confinamiento

1 PREMIO DE 500€
2 ACCÉSIT CON MATERIAL PROMOCIONAL

Otras actividades culturales

La Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA) también se sumó a la realización de diferentes actividades culturales durante la pandemia, con varias propuestas como la edición especial del Premio de Fotografía Medioambiental, que en esta ocasión llevó por título "Naturaleza en Casa"; o la celebración del ciclo "Dialogando desde casa", que se reconvirtió a un formato virtual a fin de poder ofrecer al público las opiniones de los expertos y la oportunidad de poder interactuar con los ponentes.

Escuelas y Facultades universitarias también pusieron de su parte para fomentar la cultura en el periodo del confinamiento. Así, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales celebró el webinar "La Unión Europea frente a la crisis económica provocada por la Covid-19", con la participación de Joaquín Almunia, mientras que en la Facultad de Ciencias de la Educación se organizó el llamado Cineforum Eduempleo, una actividad dirigida a los estudiantes de Pedagogía que reflexionó sobre el futuro del ámbito laboral.

IX PREMIO FOTOGRAFÍA MEDIOAMBIENTAL

FUNDACIÓN GENERAL UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Participa desde el 28 de abril hasta el 28 de mayo de 2020

Edición especial:
NATURALEZA EN CASA

Consulta las bases en fguma.es
premiosfotografia@fguma.es

f FundacionGeneralUMA
@fguma
@fundaciongeneraluma

#FGUMAcontigo



Certamen de fotografía con el móvil "Desde mi ventana, balcón o terraza" y concurso de microrrelatos "Desde el Confinamiento"

Asimismo, el Vicerrectorado de Estudiantes y Deporte se unió a las iniciativas culturales propuestas por la UMA durante el confinamiento, a través de la convocatoria de dos concursos, que tuvieron como objetivo incentivar la creatividad de los alumnos en tiempo de crisis.

De este modo, un concurso de fotografía intentó buscar la mejor instantánea realizada mediante un teléfono móvil, que plasmaran o reprodujeran lo visto desde alguna ventana, balcón o terraza, con el fin de hacer alusión a la situación acontecida por la crisis de la Covid-19. Por su parte, un concurso de microrrelatos ("Desde el confinamiento") buscó la creatividad literaria del alumnado mediante pequeños relatos que hicieran alusión a la extraordinaria situación ocasionada por la pandemia.



ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Durante el periodo de situación excepcional provocado por la pandemia, el Vicerrectorado de Proyección Social y Comunicación de la Universidad de Málaga reforzó su labor de información a la comunidad universitaria a través del Servicio de Comunicación. Esta labor obligó a trasladar de manera continua a través de distintos soportes, y de forma inmediata, los acuerdos, resoluciones e instrucciones diversas para la adaptación a la nueva situación (medidas sanitarias, sobre docencia no presencial y toda la información de convocatorias de interés para la comunidad universitaria).

Del mismo modo y con objeto de proyectar a la sociedad el trabajo que los diferentes colectivos siguieron desarrollando durante los meses de confinamiento, muy en especial los relacionados con proyectos o investigaciones acerca de la Covid-19, aumentaron las piezas informativas y los mensajes trasladados tanto mediante las vías de comunicación interna como externa.

De este modo, se intensificó la publicación de notas de prensa y de reportajes, multiplicándose los impactos en medios de comunicación locales, regionales, nacionales e incluso internacionales, que también se hicieron eco de proyectos de I+D+i impulsados desde la UMA para combatir los efectos de la pandemia.

Asimismo, las redes sociales institucionales se convirtieron en una herramienta clave para informar, escuchar, resolver preguntas y dinamizar la comunicación con los distintos colectivos universitarios durante estos meses. Junto a este trabajo, el Servicio de Comunicación promovió la difusión de campañas institucionales, que contaron con la colaboración del Centro de Tecnología de la Imagen (CTI). Asimismo se realizaron envíos constantes de correos informativos de interés a las listas de distribución y se procedió a la señalización de espacios universitarios conforme a las recomendaciones sanitarias.

PRINCIPALES ACCIONES DE COMUNICACIÓN

CREACIÓN DEL SITIO WEB ESPECÍFICO 'INFORMACIÓN COVID-19' en la web institucional, para informar sobre las recomendaciones de prevención y las actuaciones llevadas a cabo por la institución. Incluyó información sobre comunicados oficiales, guías elaboradas por la Universidad de Málaga, recopilación de las noticias relacionadas con la pandemia, un apartado especial destinado a la docencia no presencial y otro sobre movilidad y Erasmus+, entre otros.

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL COVID-19



INFORMACIÓN COVID-19

DOCENCIA NO PRESENCIAL



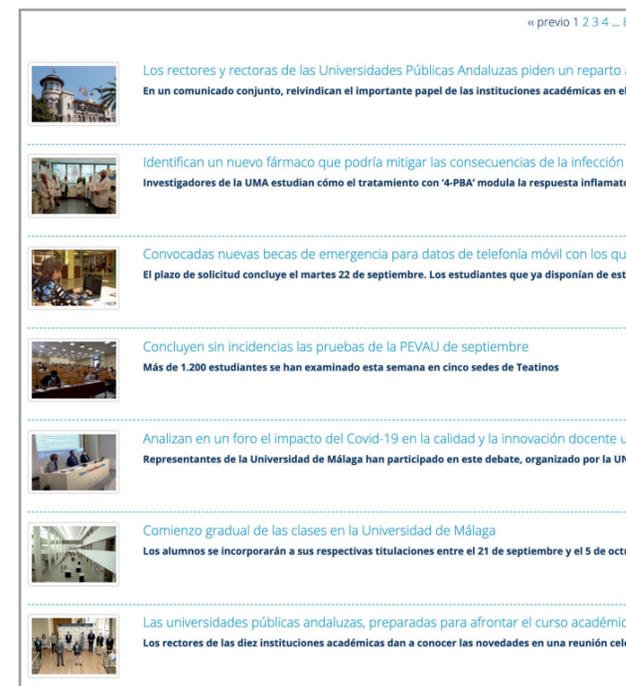
ENVÍO DE CORREOS INFORMATIVOS a través de las listas de distribución institucionales (PDI, PAS y Estudiantes). Los mensajes más relevantes provenientes desde la cuenta oficial del Rector, desde el Equipo de Gobierno de la UMA o desde los diferentes servicios centrales se difundieron a través de las diferentes listas, llegando a enviarse un total de 150 correos electrónicos informativos a los diferentes sectores en los meses del confinamiento.

NOTIFICACIONES DE MENSAJES directos a través de la aplicación móvil institucional. A partir de un sistema de mensajería "push", desde el inicio de la pandemia y hasta el 31 de julio de 2020 se difundieron un total de 82 mensajes.



PUBLICACIÓN CONSTANTE DE NOTICIAS en el portal web institucional y posterior envío a medios de comunicación. Durante el confinamiento se produjeron 75 notas de prensa sobre la Covid-19, la mayoría relacionadas con el trabajo realizado en los centros y departamentos para adaptarse a la enseñanza online, las decisiones del Consejo de Gobierno, las campañas para ayudar a los colectivos más vulnerables, las iniciativas impulsadas desde el alumnado, los concursos de emprendimiento, etc. También se contactó con la opinión de expertos de la UMA acerca de la pandemia y sus múltiples efectos.

Se publicaron más de 120 noticias y 30 vídeos científicos sobre las acciones realizadas en la UMA acerca de la Covid-19



Identifican un nuevo fármaco que podría mitigar las consecuencias de la infección por SARS-CoV-2

COMPARTIR 



Investigadores de la UMA estudian cómo el tratamiento con '4-PBA' modula la respuesta inflamatoria que se produce en los casos más graves de Covid-19

Fecha publicación: 18/09/2020
Categoría: Investigación, portada, Noticias COVID-19

Científicos del área de Biología Celular de la Universidad de Málaga y el Centro Andaluz de Nanomedicina y Biotecnología (BIONAND) han dado un paso más en la búsqueda de nuevas terapias de rápida implantación para frenar la pandemia por la enfermedad del coronavirus, identificando un nuevo fármaco que podría evitar o mitigar las consecuencias de la infección por SARS-CoV-2.



En materia de investigación, se publicaron 37 noticias y 11 reportajes. Igualmente, se realizaron más de 30 vídeos científicos divulgados a través de los diferentes perfiles de la UMA en redes sociales.

De la misma manera, a través de las redes sociales se resolvieron 1.536 dudas planteadas por los usuarios, en una labor conjunta realizada junto al Servicio de Información, Conserjería y Atención al Usuario (SICAU) de la UMA.

Durante los meses finales del curso y tras la declaración del estado de alarma, se generaron casi 800 impactos en medios escritos, en formato papel y digital (526 de noticias generales sobre la Covid-19 y 269 relacionados con la investigación), además de cerca de 400 impactos en radio y televisión.

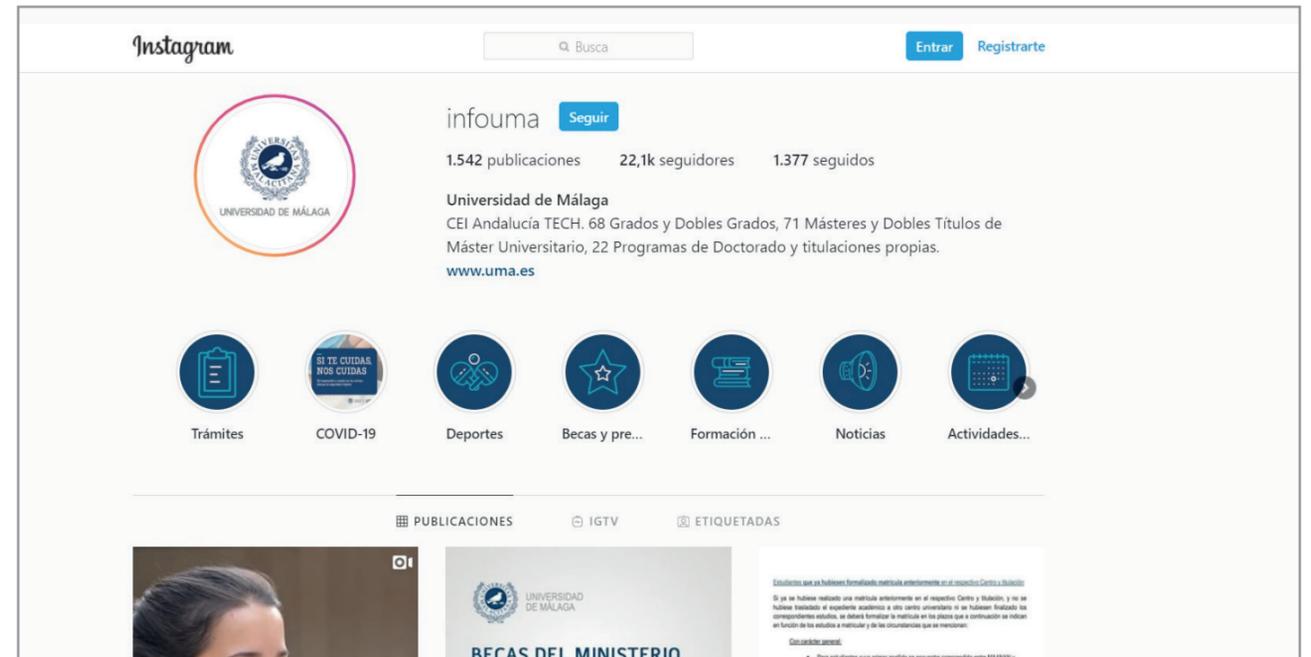
Se reforzó la información constante a través de los canales oficiales de las redes sociales institucionales de la UMA en Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn. La cifra de publicaciones en medios sociales durante estos meses fue de 1.763 (810 tuits, 477 publicaciones en Facebook, 354 publicaciones e historias en Instagram y 122 entradas en LinkedIn).

A través de las redes sociales de la UMA se resolvieron 1.536 dudas planteadas por los usuarios



Desde abril de 2020, las publicaciones en el perfil institucional en Twitter de la UMA lograron más de 4 millones de impresiones

El volumen de seguidores en Instagram aumentó hasta superar los 20.000 usuarios. En Facebook se superaron en este periodo los 38.600 seguidores





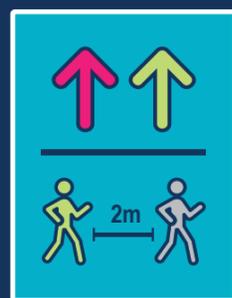
REALIZACIÓN DE VÍDEOS POR PARTE DEL CENTRO DE TECNOLOGÍA DE LA IMAGEN (CTI).

El CTI, integrado en el Vicerrectorado de Proyección Social y Comunicación, realizó vídeos de apoyo a la comunicación digital a lo largo del segundo cuatrimestre del curso 2019-2020.



Uno de ellos fue el referido a la campaña institucional #UMAdondeestés, que fomentó el sentido de pertenencia e implicación de la comunidad universitaria durante el confinamiento. Otro, titulado "El mañana empieza hoy", quiso trasladar a los miembros de la institución un mensaje de ánimo en el comienzo del periodo de desescalada, recordando la necesidad de seguir las indicaciones de las autoridades sanitarias.

El apoyo audiovisual del Centro de Tecnología de la Imagen (CTI) se materializó asimismo en la inclusión, dentro de la memoria audiovisual sobre el curso 2019-2020, de un apartado especial a las respuestas de la UMA ante la Covid-19. El vídeo fue difundido en la inauguración oficial del curso académico 2020-2021.



En el EXTERIOR circule por la **DERECHA** a una distancia de **2 METROS** de cualquier otra persona

DISEÑO DE SEÑALÉTICA Y APLICACIONES DE IDENTIDAD CORPORATIVA. El Servicio de Comunicación elaboró, entre otras, la imagen de las campañas de información sobre la docencia no presencial, la solidaria 'Respira, corazón', así como los elementos gráficos de apoyo a la comunicación digital y a la señalización de espacios a partir de los criterios establecidos por el Servicio de Prevención de la UMA.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

uma.es

COORDINA Y EDITA:

VICERRECTORADO DE PROYECCIÓN SOCIAL Y COMUNICACIÓN
Servicio de Comunicación

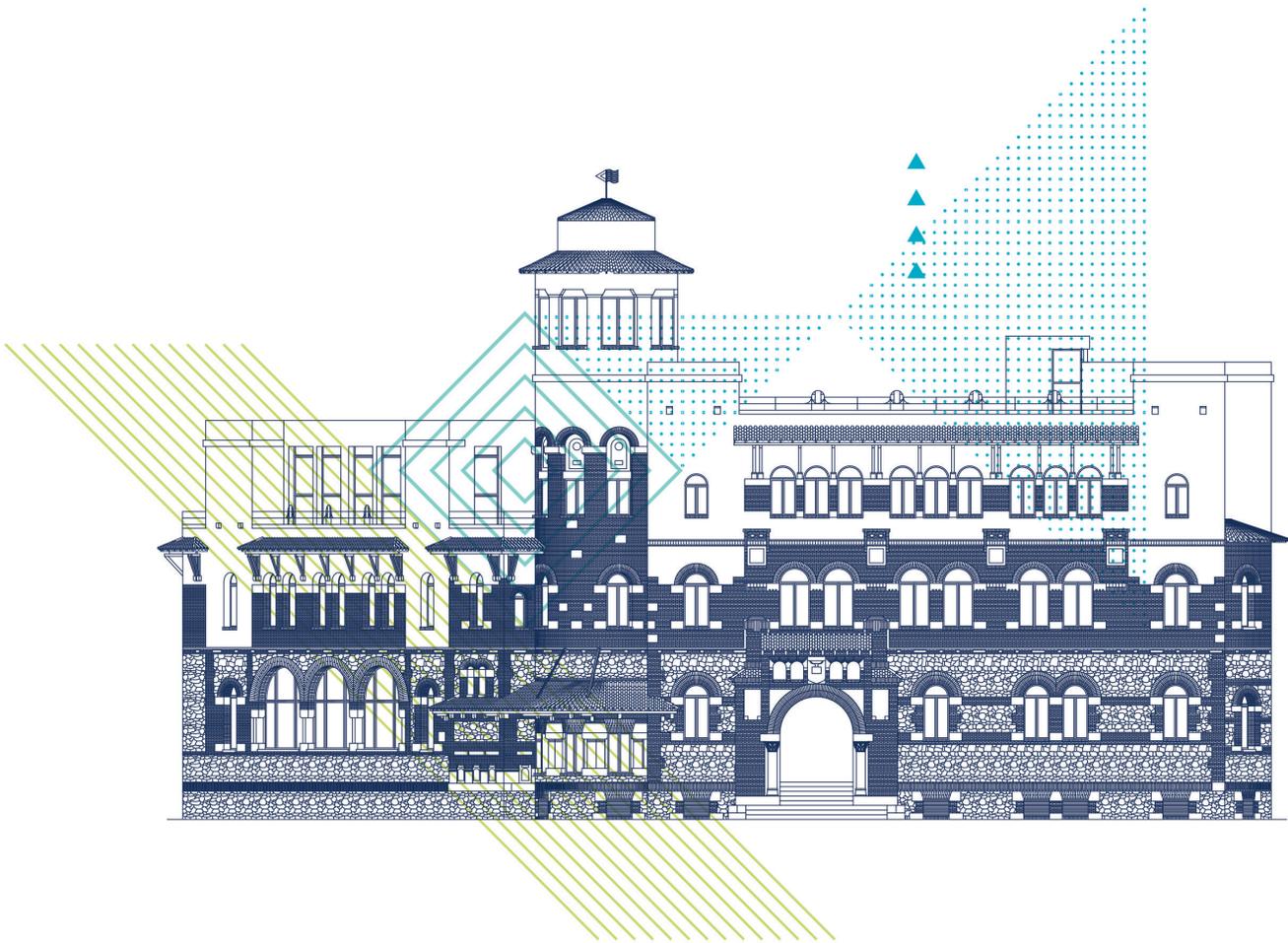
infouma.

Málaga, septiembre de 2020



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es



El valor seguro de la formación



Curso 2020-2021