



OPTATIVAS

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE- MAÑANA

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	- Creatividad publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles - Informática aplicada a la gestión comercial	- Dirección estratégica - Marketing turístico - Matemáticas aplicadas a la distribución comercial
11:00 - 11:30	DESCANSO	
11:30 - 13:30	- Dirección estratégica - Marketing turístico - Matemáticas aplicadas a la distribución comercial	- Creatividad publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles - Informática aplicada a la gestión comercial

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	- Creatividad publicitaria <u>GR 1</u> - Derecho de Sociedades Mercantiles <u>GR 1</u> - Informática aplicada a la gestión comercial <u>GR 1</u>	- Dirección estratégica <u>GR 1</u> - Marketing turístico <u>GR 1</u> - Matemáticas aplicadas a la distribución comercial <u>GR 1</u>
10:45 - 12:15	- Creatividad publicitaria <u>GR 2</u> - Derecho de Sociedades Mercantiles <u>GR 2</u> - Informática aplicada a la gestión comercial <u>GR 2</u>	- Dirección estratégica <u>GR 2</u> - Marketing turístico <u>GR 2</u> - Matemáticas aplicadas a la distribución comercial <u>GR 2</u>

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE-TARDE

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	- Informática aplicada a la gestión comercial - Creatividad publicitaria	- Marketing turístico
18:00 - 18:30	DESCANSO	
18:30 - 20:30	- Marketing turístico	- Informática aplicada a la gestión comercial - Creatividad publicitaria

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	- Informática aplicada a la gestión comercial <u>GR 1</u> - Creatividad publicitaria <u>GR 1</u>	- Marketing turístico <u>GR 1</u>
17:45 - 19:15	- Informática aplicada a la gestión comercial <u>GR 2</u> - Creatividad publicitaria <u>GR 2</u>	- Marketing turístico <u>GR 2</u>

**OPTATIVAS****SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14****SEGUNDO SEMESTRE- MAÑANA**

GRUPO A	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	-Psicología Económica	-Comercio Electrónico	- Gestión Conocimiento - Dirección de la Producción y las Operaciones - Econometría	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado -Investigación cualitativa - Merchandising
11:00 - 11:30	DESCANSO			
11:30 - 13:30	-Comercio Electrónico	-Psicología Económica	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado -Investigación cualitativa - Merchandising	-Gestión Conocimiento - Dirección de la Producción y las Operaciones -Econometría

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	-Psicología Económica <u>GR1</u>	-Comercio Electrónico <u>GR 1</u>	-Gestión Conocimiento <u>GR 1</u> - Dirección de la Producción y las Operaciones <u>GR 1</u> -Econometría <u>GR 1</u>	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado <u>GR 1</u> -Investigación cualitativa <u>GR 1</u> - Merchandising <u>GR 1</u>
10:45 - 12:15	-Psicología Económica <u>GR 2</u>	-Comercio Electrónico <u>GR 2</u>	-Comercio Electrónico <u>GR 2</u> - Dirección de la Producción y las Operaciones <u>GR 2</u> -Econometría <u>GR 2</u>	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado <u>GR2</u> -Investigación cualitativa <u>GR 2</u> - Merchandising <u>GR 2</u>

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**SEGUNDO SEMESTRE- TARDE**

GRUPO B	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	-Psicología Económica -Derecho de Consumidores	- Comercio Electrónico	-Merchandising	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado -Investigación Cualitativa
18:00 - 18:30	DESCANSO			
18:30 - 20:30	Comercio Electrónico	-Psicología Económica -Derecho de Consumidores	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado -Investigación Cualitativa	-Merchandising

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	-Psicología Económica <u>GR 1</u> -Derecho de Consumidores <u>GR 1</u>	- Comercio Electrónico <u>GR 1</u>	-Merchandising <u>GR 1</u>	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado <u>GR1</u> Investigación Cualitativa <u>GR 1</u>
17:45 - 19:15	-Psicología Económica <u>GR 2</u> -Derecho de Consumidores <u>GR 2</u>	- Comercio Electrónico <u>GR 2</u>	-Merchandising <u>GR 2</u>	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado <u>GR2</u> Investigación Cualitativa <u>GR 2</u>