



## GUÍA DE GRUPOS DE OPTATIVAS CON LÍMITE DE PLAZAS

### CURSO ACADÉMICO 2025/2026

**(Mínimo 10 plazas, para poder ofertar asignatura)**

| Asignaturas                                                                    | Créditos | Nº<br>plazas | Grupos                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|---------------------------|
| 307 Dirección de la Producción y las Operaciones                               | 6        | 72           | A: Sólo un grupo (mañana) |
| 308 Econometría                                                                | 6        | 72           | A: Sólo un grupo (mañana) |
| 310 Gestión del Conocimiento                                                   | 6        | 72           | A: Sólo un grupo (mañana) |
| 311 Inglés aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado                    | 6        | 144          | A (mañana)<br>B (tarde)   |
| 312 Investigación Cualitativa                                                  | 6        | 144          | A (mañana)<br>B (tarde)   |
| 314 Merchandising                                                              | 6        | 144          | A (mañana)<br>B (tarde)   |
| 402 Creatividad Publicitaria (1 <sup>er</sup> cuatrimestre)                    | 6        | 144          | A (mañana)<br>B (tarde)   |
| 403 Derecho de Sociedades Mercantiles (1 <sup>er</sup> cuatrimestre)           | 6        | 72           | A: Sólo un grupo (mañana) |
| 404 Dirección Estratégica (1 <sup>er</sup> cuatrimestre)                       | 6        | 72           | A: Sólo un grupo (mañana) |
| 405 Informática aplicada a la Gestión Comercial (1 <sup>er</sup> cuatrimestre) | 6        | 72           | A: Sólo un grupo (mañana) |
| 407 Marketing Turístico (1 <sup>er</sup> cuatrimestre)                         | 6        | 144          | A (mañana)<br>B (tarde)   |
| 409 Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial (1 <sup>er</sup> cuatr.) | 6        | 72           | A: Sólo un grupo (mañana) |
| 410 Comercio Electrónico                                                       | 6        | 144          | A (mañana)<br>B (tarde)   |
| 411 Derecho de Consumidores                                                    | 6        | 72           | A: Sólo un grupo (tarde)  |
| 413 Psicología Económica y del Consumidor                                      | 6        | 144          | A (mañana)<br>B (tarde)   |

Las optativas con dos grupos se dividirán según letra sorteo anual de la Dirección General de Recursos Humanos y Función Pública de la Junta de Andalucía, pero, al pertenecer las optativas a 3º y 4º curso, se considera el sorteo de hace dos cursos académicos, cuya letra fue la "N" (**es decir, el grupo A empezará por la letra "N"**).

Málaga, julio de 2025

Secretaría

[web de Secretaría](#)

secretariamarketing@uma.es