



GUÍA DE GRUPOS DE OPTATIVAS CON LÍMITE DE PLAZAS
CURSO ACADÉMICO 2026/2027

(Mínimo 10 plazas, para poder ofertar asignatura)

Asignaturas	Créditos	Nº plazas	Grupo
308 Econometría	6	72	A: grupo mañana
311 Inglés aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	6	72	A: grupo tarde
312 Investigación Cualitativa	6	72	A: grupo tarde
314 Merchandising	6	72	A: grupo mañana
402 Creatividad Publicitaria (1 ^{er} cuatrimestre)	6	72	A: grupo mañana
403 Derecho de Sociedades Mercantiles (1 ^{er} cuatrimestre)	6	72	A: grupo mañana
404 Dirección Estratégica (1 ^{er} cuatrimestre)	6	72	A: grupo mañana
407 Marketing Turístico (1 ^{er} cuatrimestre)	6	72	A: grupo tarde
409 Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial (1 ^{er} cuatr.)	6	72	A: grupo mañana
410 Comercio Electrónico	6	72	A: grupo tarde
411 Derecho de Consumidores	6	72	A: grupo tarde
413 Psicología Económica y del Consumidor	6	72	A: grupo mañana

Málaga, junio de 2026
Secretaría
[web de Secretaría](#)
secretariamarketing@uma.es