



GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS
OFERTA DE TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2023-2024
PERIODO EXTRAORDINARIO- SEGUNDA FASE

	PROFESOR	LÍNEAS	OFERTA PERIODO EXTRAORDINARIO
1	ALVAREZ NOBELL, ALEJANDRO	Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia	1
		Planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación	
		Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías	
2	CABELLO FERNÁNDEZ-DELGADO, FLORENCIO	Filosofía de la Tecnología	4
		Arquitecturas de la Comunicación	
		Procomún y Economía de la Información en Red	
		Esfera Pública en Red	
3	CANCELO SANMARTIN, MERCEDES	Comunicación y Diplomacia	3
		Comunicación y Relaciones Internacionales	
		Comunicación Institucional y Opinión Pública	
		Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales	
4	CORTES GONZALEZ, ALFONSO	Comunicación y Alimentación	2
		Ideología y Medios de Comunicación	
5	GARCÍA FERNÁNDEZ, MARÍA DOLORES	Tecnología de la Comunicación, Protocolo y Organización de Eventos	3
		Institucionales y Corporativos, Relaciones públicas	
6	HERTOGS BIARGE, IGNACIO	Dirección en Publicidad Investigación	2
		Marketing y Comunicación Digital	
		Comunicación Convencional y Digital	
		Inteligencia Artificial	
7	SMOLAK LOZANO, EMILIA	Comunicación digital	2
		Gestión Estratégica	
		Comunicación y Sociedad	