

OPTATIVAS

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**GRUPO A**

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
09:00 -11:00	-Creatividad Publicitaria -Derecho de Sociedades Mercantiles -Informática aplicada a la Gestión Comercial	-Dirección Estratégica -Marketing Turístico -Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial
11:00 - 11:30	DESCANSO	
11:30 - 13:30	-Dirección Estratégica -Marketing Turístico -Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial	-Creatividad Publicitaria -Derecho de Sociedades Mercantiles -Informática aplicada a la Gestión Comercial

1 SEMESTRE MAÑANA

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	JUEVES GR 1	VIERNES GR 2
09:00 -10:30	-Creatividad Publicitaria -Derecho de Sociedades Mercantiles -Informática aplicada a la Gestión Comercial	-Dirección Estratégica -Marketing Turístico -Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial
10:30 - 11:00	DESCANSO	
11:00 - 12:30	-Dirección Estratégica -Marketing Turístico	-Creatividad Publicitaria

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14



GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	-Creatividad Publicitaria	-Marketing Turístico
18:00-18:30	DESCANSO	
18:30-20:30	-Marketing Turístico	-Creatividad Publicitaria

1 SEMESTRE TARDE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	JUEVES GR 1	VIERNES GR 2
16:00 - 17:30	-Creatividad Publicitaria	-Marketing Turístico
17:30-18:00	DESCANSO	
18:00-19:30	-Marketing Turístico	-Creatividad Publicitaria

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14**GRUPO A**

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	Psicología Económica	Comercio Electrónico	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Investigación cualitativa
			Gestión del Conocimiento	Merchandising
			Dirección de la Producción y las Operaciones	Econometría
11:00 - 11:30	DESCANSO			
11:30 - 13:30	Comercio Electrónico	Psicología Económica	Investigación cualitativa	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
			Merchandising	Gestión del Conocimiento
			Econometría	Dirección de la Producción y las Operaciones

2 SEMESTRE MAÑANA**SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15**

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 10:30	GR 2 Psicología Económica	GR 1 Comercio Electrónico	GR 1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	GR 1 Investigación cualitativa
			GR 1 Gestión del Conocimiento	GR 1 Merchandising
			GR 1 Dirección de la Producción y las Operaciones	
10:30 - 11:00	DESCANSO			
11:00 - 12:30	GR 2 Comercio Electrónico	GR 1 Psicología Económica	GR 2 Investigación Cualitativa	GR 2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
			GR 2 Merchandising	GR 2 Gestión del Conocimiento
			GR Econometría	GR 2 Dirección de la Producción y las Operaciones

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Psicología Económica	Comercio Electrónico	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Merchandising
	Derecho de Consumidores			Investigación Cualitativa
18:00 - 18:30	DESCANSO			
18:30 - 20:30	Comercio Electrónico	Psicología Económica	Merchandising	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
		Derecho de Consumidores	Investigación Cualitativa	

2 SEMESTRE TARDE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Psicología Económica	GR 2 Comercio Electrónico	GR 1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	GR 2 Merchandising
	GR 1 Derecho de Consumidores			GR 2 Investigación Cualitativa
17:30 - 18:00	DESCANSO			
18:00 - 19:30	GR 1 Comercio Electrónico	GR 2 Psicología Económica	GR 1 Merchandising	GR 2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
			GR 1 Investigación Cualitativa	

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO_B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	Comercio Electrónico (Inglés)			
18:00 - 18:30	DESCANSO			
18:30 - 20:30		Comercio Electrónico (Inglés)		

2 SEMESTRE TARDE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO_B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 17:30	GR 1 Comercio Electrónico (Inglés)			
17:30 - 18:00	DESCANSO			
18:00 - 19:30		GR 2 Comercio Electrónico (Inglés)		