



ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2019-2020.

Edición	Fecha	Motivo de la modificación
01	21/10/2020	Edición Inicial

Elaboración:

Subcomisión de Orientación Profesional de la Facultad de CC. de la Comunicación

Fecha: 21/10/2020

Aprobación:

Aprobada en sesión ordinaria de la Junta de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, celebrada el día 30 de noviembre de 2020



ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2019-2020

CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN			
	TITULACIONES	Nº ALUMNOS MATRICULADOS		
GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	132	121	48	240
G. PERIODISMO	123	111	101	210
G. PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	120	123	94	208
MASTER OFICIAL	1ª		2ª	
M.U. EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL	32			
M.U. EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS	40			
M.U. EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	48			

RESPONSABLES	RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN DEL SCEPE: ISABEL FERNÁNDEZ SUBIRES RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN EN DEL CENTRO: CARMEN DEL ROCIO MONEDERO MORALES REPRESENTANTE DEL ALUMNADO: PENDIENTE DE DESIGNACIÓN RESPONSABLE DE GESTIÓN EN EL SERVICIO: M^a ÁNGELES VALVERDE ARREBOLA
---------------------	---



<p>BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO</p> <p>ESPECÍFICO DEL CENTRO</p>	<p>Desde la experiencia de las acciones realizadas en los cursos anteriores se detecta que gran parte del alumnado desconoce la existencia de un servicio de orientación profesional, prácticas y empleo dentro de la universidad. Igualmente, gran parte del alumnado desconoce las posibilidades de formación de posgrado e investigación.</p> <p>Una segunda necesidad que se detecta es la de crear en el estudiantado novel una actitud más proactiva en el diseño y puesta en marcha de su proyecto formativo-profesional e ir proporcionándole, a medida que avanza en su formación, información, herramientas, competencia y habilidades que le faciliten su tránsito a un nivel de formación superior o su acceso al mundo laboral.</p> <p>En tercer lugar, señalar la escasa inquietud emprendedora que se detecta en el alumnado en general y el desconocimiento de esta opción como vía para su desarrollo profesional.</p>	
<p>OBJETIVOS</p>	<p>PRIMER CURSO</p>	<ul style="list-style-type: none">• Que el estudiantado conozca los recursos que ofrece la UMA en materia de orientación profesional, prácticas en empresas y empleo.
	<p>ETAPAS INTERMEDIAS</p>	<ul style="list-style-type: none">• Que el alumnado conozca los procedimientos para realizar prácticas en empresas.• Que el alumnado pueda afrontar con éxito un proceso de selección para la realización de una práctica.• Que incorpore el concepto de "Proyecto profesional" asumiendo la responsabilidad de dirigir el suyo propio.
	<p>ÚLTIMOS CURSOS</p>	<ul style="list-style-type: none">• Que el alumnado conozca los perfiles profesionales que se derivan de su formación, las posibilidades de formación de posgrado y la carrera investigadora.• Que el alumnado tenga la oportunidad de conocer profesionales en activo, empresas que demanden sus perfiles y experiencias de emprendimiento.• Que el alumnado sepa definir su perfil profesional y enmarcarlo en su proyecto profesional.



		<ul style="list-style-type: none">• Que el alumnado conozca y sepa utilizar los procesos y herramientas utilizadas en la búsqueda de empleo.
ACCIONES	<p>02/12/2019 Fuentes y documentación en periodismo local. I.Gribter y F. Torres. turno mañana 03/12/2019 Taller de Pablo Sanguinetti, de Google News Initiative 04/12/2019 Fuentes y documentación en periodismo local. I.Gribter y F. Torres. turno tarde 04/12/2019 Taller creación de presentaciones eficaces por Belén Ruiz, de Slidesgo-Freepik 06/11/2019 CHARLA DE MÁLAGA FILM OFFICE 08/10/2019 Charla con el periodista Salvador Jiménez Heredia (RTVE) 10/09/2019 Reunión informativa optativas Comunicación Audiovisual 10/09/2019 Reunión informativa optativas Periodismo 10/09/2019 Reunión informativa optativas Publicidad y RRPP 12/03/2020 Cómo confeccionar un guión de serie de ficción 12/09/2019 SESIONES INFORMATIVAS SOBRE TFG 12/11/2019 X Premio Internacional Libertad de Prensa UNESCO: Rodney Siech 13/11/2019 Juan Madrid, PROFESOR DE GUIÓN EN LA ESCUELA DE CINE DE CUBA 16/12/2019 Conferencia "LAS REDES DE PODER OCULTO EN ESPAÑA" 18/12/2019 Taller Tipomásters en el CAC 20/11/2019 Joan Ramon Rodríguez-Amat Black Mirror - Bandersnatch: 'Cuidate del Jabberwock, hijo mio! 21/11/2019 Taller de emprendedores: Charla #CYGEI Antonio Viciano 23/10/2019 nacho Carretero autor de Fariña 25/10/2019 Sara Solomando y Javier Gómez, del equipo de producción de 'La Casa de Papel' 25/11/2019 Budour Hassan: seminario de NECROPOLÍTICA 26/05/2020 ENCUENTRO CON J. IGNACIO AGUADED (DIRECTOR DEL GRUPO COMUNICAR) 27/02/2020 HERRAMIENTAS DE METODOLOGÍA 27/11/2019 Manuel Castillo: Diario Sur Charla #CYGEI 28/10/2019 Antonio Javier López, periodista de Diario Sur Taller "Estrategias narrativas para escribir sobre arte" 28/11/2019 Taller de emprendedores: Charla #CYGEI María Pérez 28/11/2019 Taller de emprendedores: Charla #CYGEI María Sánchez y Candela Montero 31/10/2019 Polish media landscape por Bartosz Hordecki Equipo de La Casa de Papel</p>	



OBJETIVOS POSGRADO	Inicio de la formación	<ul style="list-style-type: none">• Situar al estudiantado en la formación concreta.• Establecer los hitos importantes para la elaboración del proyecto profesional concreto.• Presentar al alumnado todos los recursos de los que puede disponer para la elaboración de un proyecto profesional.
	Incorporado en prácticas en empresa o al finalizar la formación	<ul style="list-style-type: none">• Que el alumnado conozca los perfiles profesionales que se derivan de su formación y las diferentes opciones profesionales.• Que el alumnado integre la opción de emprender y conozca experiencias de emprendimiento.• Que el alumnado conozca y maneje los mecanismos y herramientas de acceso al mundo profesional
ACCIONES	<p><u>Máster en investigación en medios de comunicación, audiencias y práctica profesional:</u></p> <p>PROFESOR DR. *JAVIER DÍAZ NOCI (UPF)* Tendencias profesionales en la web 2.0. Estrategias de innovación periodística. Fecha. Enero de 2020</p> <p>PROFESOR RAÚL MAGALLÓN (UC3M). Metodología y herramientas de investigación en redes sociales e internet. 5 y 6 de marzo de 2020.</p> <p>PROFESOR DR. *JOSEP LLUIS GÓMEZ MOMPART (UV)* Tendencias en investigación en Periodismo de calidad en prensa, radio y televisión. Relaciones con las audiencias. Fecha. Junio de 2020</p> <p><u>Máster en Dirección Estratégica:</u></p> <p>PROFESORA DRA. *ÁNGELES MORENO FERNÁNDEZ (URJC). Fecha 8 de noviembre 2019</p> <p><u>Máster en Creación Audiovisual:</u></p> <p>PROFESOR DR. *JAVIER CANTÓN CORREA*. Fecha: 15 de noviembre 2019.</p>	



INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	IN34-PC10: Número de asistencias a las actividades de orientación IN35-PC10: Nivel de satisfacción de los alumnos/as con respecto a las actividades de orientación profesional IN36-PC10: Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios	Se medirán según se establece en el Manual de Procedimiento.
--	---	--