

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

	2024/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028	2028/2029	2029/2030
1º CURSO	PLAN NUEVO 2024	PLAN NUEVO 2024	PLAN NUEVO 2024	PLAN NUEVO 2024	PLAN NUEVO 2024	PLAN NUEVO 2024
	PLAN ANTIGUO 2010 Exámenes	PLAN ANTIGUO 2010 Exámenes				
2º CURSO	PLAN ANTIGUO 2010 Docencia y exámenes	PLAN NUEVO 2024	PLAN NUEVO 2024	PLAN NUEVO 2024	PLAN NUEVO 2024	PLAN NUEVO 2024
		PLAN ANTIGUO 2010 Exámenes	PLAN ANTIGUO 2010 Exámenes			
3º CURSO	PLAN ANTIGUO 2010 Docencia y exámenes	PLAN ANTIGUO 2010 Docencia y exámenes	PLAN NUEVO 2024	PLAN NUEVO 2024	PLAN NUEVO 2024	PLAN NUEVO 2024
			PLAN ANTIGUO 2010 Exámenes	PLAN ANTIGUO 2010 Exámenes		
4º CURSO	PLAN ANTIGUO 2010 Docencia y exámenes	PLAN ANTIGUO 2010 Docencia y exámenes	PLAN ANTIGUO 2010 Docencia y exámenes	PLAN NUEVO 2024	PLAN NUEVO 2024	PLAN NUEVO 2024
				PLAN ANTIGUO 2010 Exámenes	PLAN ANTIGUO 2010 Exámenes	