



PERFILES DE INGRESO Y EGRESO DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

→ PERFIL DE INGRESO:

El contenido del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital está dirigido a cualquier persona que desee adquirir una formación avanzada en el ámbito de la dirección de marketing, utilizando las nuevas tecnologías de comunicación disponibles, ya sea con vistas a su incorporación o mejora en el mercado laboral, o para abrirse marcos de investigación en temas de gran actualidad.

Por lo tanto, debe ser un alumno que muestre interés por los procesos innovadores en la comercialización, creatividad, diseño de productos, distribución y comunicación, conscientes de la importancia del nuevo entorno digital en el contexto empresarial.

Desde el punto de vista académico, es conveniente que los alumnos provengan de algunas de las siguientes titulaciones:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercado
- Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado
- Diplomatura en Ciencias Empresariales
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Economía
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Ingeniería Informática
- Grado en Tecnologías de Telecomunicación
- Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto.
- -Y todos aquellos antiguos títulos de Licenciaturas, diplomaturas y/o ingenierías relacionadas con los mencionados anteriormente.



→ PERFIL DE EGRESO:

Esta titulación capacita y aporta los conocimientos, habilidades y destrezas al egresado para ocupar puestos de responsabilidad en el ámbito del marketing en general, pero de manera diferenciadora, aportando conocimientos específicos que le posibilitan especialmente ejercer puestos de dirección y gestión en diversas funciones del ámbito del marketing digital.

Dentro de ese contexto podrán aportar valor como profesionales tanto en empresas y entidades que desarrollan su actividad en el entorno de las nuevas tecnologías y el ámbito digital, ya sea por la propia naturaleza de la empresa, que esté especializada en actividades de ecommerce y marketing digital, o en las áreas de comunicación y distribución comercial de cualquier otra que desee estar actualizada y en contacto con sus mercados a través de los nuevos medios y soportes, como por ejemplo a través de estrategias de Social Media Marketing.

En concreto, podrán ocupar puestos, como puedan ser:

- Director de marketing
- Responsable de área de marketing digital
- Social media manager
- Social media & Content manager
- Experto en marketing y comunicación digital
- Consultor de marketing y comunicación digital
- Brand/product manager
- Gestor comercial de contenidos digitales
- Asesor de ONG/ONL en contenidos digitales
- Freelance en Marketing
- Analista de mercados digitales



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO
Y GESTIÓN



- Experto en posicionamiento web SEO
- Director de proyectos de marketing digital y 2.0