



GUIÓN PROYECTO

Código: PIE17-031

INMACULADA MARTÍN ROJO

Título de Proyecto:

ESTRATEGIAS PARA QUE EL ALUMNO POTENCIE SUS HABILIDADES PERSONALES PARA ALCANZAR LAS COMPETENCIAS DEMANDADAS EN EL MERCADO LABORAL

Tipo de Proyecto:

Tipo B

Rama de Conocimiento:

Ciencias Económicas

Resumen:

Los cambios sociales y tecnológicos que se están sucediendo actualmente dan lugar a que las organizaciones requieran de un personal con una formación de base como herramienta para alcanzar los objetivos de las empresas e instituciones, pero también con unas habilidades sociales y unas actitudes para ser capaces de adaptarse a los cambios que surgen y saber crear equipos y relacionarse de manera óptima con sus compañeros de trabajo y con la sociedad con la que interactúan. Esto último es la clave del éxito y lo que distingue a dos alumnos que han recibido una misma formación académica.

La finalidad de este Proyecto de Innovación Educativa es conocer qué competencias demanda el mercado laboral en la rama de las Ciencias Económicas de los alumnos de las titulaciones: Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho, Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Grado en Turismo y Master Oficial en Dirección y Planificación del Turismo, a efectos de impartir la formación requerida, pero también qué perfil de persona necesitan con el fin de transmitírselo a los alumnos y ayudarles a sacar lo mejor de sí mismos.

Para ello se fijan los siguientes objetivos:

- Identificar las competencias demandadas en el mercado laboral, desde un plano formativo.
- Identificar el perfil personal demandado en el mercado laboral al que se incorporarán los alumnos de las titulaciones mencionadas.- Mejorar los programas y material formativo de las asignaturas impartidas por los docentes participantes en el proyecto para adaptarlos a las demandas formativas del mercado laboral en la rama Económica.
- Transmitir al alumno las demandas del mercado laboral, tanto a lo largo de la impartición de las asignaturas como a través de conferencias y jornadas en las que participen profesionales destacados.
- Ayudar al alumno a través de talleres de coaching a identificar sus habilidades y sacar lo mejor de sí mismos para prepararlos para su incorporación al mercado laboral.

Los resultados obtenidos podrán ser transferidos al resto de titulaciones universitarias, pudiéndose emplear esta misma metodología sólo que con las variantes en las competencias y habilidades requeridas para cada titulación.

Palabras Claves:

Competencias, diseño curricular, habilidades sociales y actitudes, inteligencia emocional, coaching