



GUIÓN PROYECTO

Código: PIE17-036

Sebastián Molinillo Jiménez

Título de Proyecto:

Elaboración de contenidos para la enseñanza de asignaturas de marketing en inglés

Tipo de Proyecto:

Tipo D

Rama de Conocimiento:

Ciencias Económicas

Resumen:

Las competencias lingüísticas en una lengua franca como el inglés son cada vez más necesarias en el ámbito de la movilidad y de los negocios internacionales, especialmente para los egresados de titulaciones de economía y administración de empresas. Además, la proyección internacional de la Universidad de Málaga requiere del incremento de asignaturas impartidas en ese idioma al objeto de facilitar la consecución de acuerdos de movilidad de estudiantes con universidades extranjeras, y en particular con aquellas bien posicionadas en los rankings internacionales que suelen prestar sus servicios académicos en esa lengua. El objetivo del presente proyecto es diseñar y elaborar materiales didácticos para la enseñanza de cuatro asignaturas del área de Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing) impartidas en diversas titulaciones de grado y posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y de la Facultad de Comercio y Gestión. Los materiales serán adaptados al actual entorno tecnológico, de manera que no solo servirán de apoyo a la docencia en el aula sino que también facilitarán el aprendizaje autónomo a través del campus virtual así como de otras plataformas online. El proyecto se considera un paso necesario para incrementar la oferta de asignaturas de marketing impartidas en inglés en el curso 2019-2020, fin último de la iniciativa.