



GUIÓN PROYECTO

Código: PIE17-047

Elena Ruiz Romero de la Cruz

Título de Proyecto:

CINEMARHE, un proyecto para la innovación educativa a través del cine en las áreas de Marketing e investigación de Mercados e Historia Económica

Tipo de Proyecto:

Tipo B

Rama de Conocimiento:

Ciencias Económicas

Resumen:

El proyecto CINEMARHE busca aprovechar en el cine un proceso de innovación educativa en los alumnos participantes en varias áreas de conocimiento. Tiene su inicio de partida en una experiencia, llevada a cabo en el curso académico 2016-2017, entre los alumnos de primer curso de varias titulaciones en la UMA, cuyo resultado ha sido satisfactorio y presentado a las IX Jornadas de docencia en Economía en Málaga en 2017.

Bajo el lema. "Señores docentes, mas cine por favor", se pretende avanzar en el campo de la innovación educativa con este recurso didáctico, que potencia el trabajo interdisciplinar en las asignaturas relacionadas con el Marketing y la Historia Económica, considerando prioritario la generación de óptica transversal en las disciplinas mencionadas, en las que se abordan temas relativos al progreso de la humanidad económica y el interés que la óptica del marketing aporta. Un ayer y un hoy que se encuentran a través del cine, generando una mejora en la adquisición de conocimientos, haciendo nuestra labor educadora más creativa y atractiva para los alumnos y en consecuencia más eficiente. Al proyecto se incorporan nuevas tecnologías de la información de manera que se incentiva la participación de los alumnos a través de la utilización de herramientas como el google forms, kahood y mentimeter.