



GUIÓN PROYECTO

Código: PIE17-083

Laura Teruel Rodríguez

Título de Proyecto:

El uso de Youtube para la promoción curricular. Diseño y difusión de guías docentes audiovisuales en Periodismo

Tipo de Proyecto:

Tipo A

Rama de Conocimiento:

Ciencias Sociales y de la Educación

Resumen:

Dos tercios de los adolescentes recurren a las redes sociales para contrastar opiniones sobre centros universitarios antes de matricularse, y el 42% observa en Youtube un recurso creíble para seleccionar universidad. Estos datos justifican que desde el Departamento de Periodismo se proponga el diseño de guías docentes audiovisuales que se difundan a través de la web del Departamento y de redes sociales como Youtube, con el objetivo de actualizar la imagen de estos estudios, hacer más atractiva la oferta curricular en el ámbito nacional e internacional, dotar de una mayor transparencia a las actividades académicas y conectar mejor con los hábitos de consumo juvenil. Se elaborarán unas píldoras informativas, esto es, vídeos de duración breve que sinteticen y complementen el contenido de las guías didácticas de las asignaturas, especialmente de las optativas, incluyendo opiniones de antiguos estudiantes para que los futuros alumnos tengan un mejor conocimiento de las mismas para la elección de su itinerario curricular.

La celebración del 25 aniversario de los estudios de Periodismo en la UMA representa a través de este proyecto una oportunidad para renovar el compromiso con los estudiantes.