



GUIÓN PROYECTO

Código: PIE17-098

Antonio Padilla Meléndez

Título de Proyecto:

Mejora de la enseñanza aprendizaje de Creación de Empresas y Dirección de Empresas en inglés: una aproximación desde el aprendizaje basado en la acción (Improving Entrepreneurship and Management learning-teaching in English: an action learning approach)

Tipo de Proyecto:

Tipo D

Rama de Conocimiento:

Ciencias Económicas

Resumen:

Este proyecto se centra en la mejora de la docencia y el aprendizaje en inglés en las asignaturas de "Organización y Administración de Empresas", "Creación de Empresas" y "Trabajo Fin de Grado" del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Tras haberse impartido las asignaturas mencionadas en inglés durante 3 cursos académicos, se pretende ahora mejorar esta docencia en inglés mediante la incorporación de la metodología del aprendizaje basado en la acción y la participación de los alumnos. Además, se añade la posibilidad de que los Trabajos Fin de Grados puedan ser elaborados, tutorizados, escritos y presentados en inglés. Este proyecto se relaciona con un proyecto anterior que se orientó al fomento de las competencias emprendedoras globales entre los estudiantes, a través del uso de materiales online multimedia y la realización de actividades en inglés. Asimismo, tiene relación con la estrategia de internacionalización de la Universidad de Málaga. A la mencionada incorporación de la metodología basada en la acción se le añade la colaboración en acciones específicas (talleres, revisión de contenidos y metodologías) de expertos investigadores de reconocido prestigio internacional. El proyecto contribuye, por tanto, con la estrategia de internacionalización de la propia institución, avanzando en la consecución de la competencia lingüística transversal necesaria para los estudiantes en el entorno globalizado actual. Igualmente, con el fomento de las competencias emprendedoras en los estudiantes, no solo de materias concretas de creación de empresas, sino de otras materias afines, mediante metodologías basadas en la acción y en la participación, se mejorará su actitud e intención emprendedora, afectando positivamente a la iniciativa empresarial de los mismos.