



GUIÓN PROYECTO

Código: PIE17-105

GUILLERMO BERMÚDEZ GONZÁLEZ

Título de Proyecto:

Desarrollo, elaboración y evaluación de materiales y contenidos didácticos audiovisuales desde una perspectiva de igualdad de género en la docencia del Marketing.

Tipo de Proyecto:

Tipo B

Rama de Conocimiento:

Ciencias Económicas

Resumen:

El presente proyecto incide en el desarrollo, elaboración y evaluación mediante herramientas TIC de diferentes contenidos audiovisuales desde una perspectiva de igualdad de género y aplicadas diferentes asignaturas vinculadas con la enseñanza del Marketing tanto de Grado como de Máster.

Son numerosas las investigaciones que inciden en la necesidad de corregir acciones y comentarios sexistas en la Publicidad o en otros instrumentos del marketing como la gestión de productos (como por ejemplo las denominadas líneas de productos rosas y azules para niños y niñas), en la venta personal (con los roles tradicionales del comercial hombre y mujer).

No se trata sólo de concienciar a los alumnos sino de que conozcan practiquen la correcta praxis profesional a través de los contenidos audiovisuales y una metodología de learning by doing. Además de sensibilizar, permitirán alcanzar la competencia de actitud crítica con las situaciones de desigualdad por razones de género que pueden producirse en el desarrollo de la actividad profesional vinculada al marketing.

La metodología utilizada en el proceso de desarrollo y elaboración de contenidos será colaborativa utilizando diferentes herramientas para creación de materiales formativos o informativos donde los propios alumnos actúan como dinamizadores no sólo de la producción audiovisual sino del uso de las herramientas y de la detección de malas prácticas profesionales de desigualdad de género en el ámbito del marketing y de la formación específica en herramientas tecnológicas.

Por su parte, la metodología indicada para la evaluación de los contenidos y la discusión crítica entre los alumnos y alumnas de las asignaturas implicadas será igualmente cooperativa mediante foros y wikis colaborativas a través del campus virtual, principalmente. Igualmente el blog se configura como una herramienta excelente para compartir las experiencias y vehículo para la concienciación dentro y fuera del aula.